



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема курсовой работы: Благотворительность и спонсорство компании в
условиях цифровой экономики**

Теоретическая глава курсовой работы:

**ГЛАВА 2 АНАЛИЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СПОНСОРСТВА
КОМПАНИИ ПАО «OZON HOLDINGS PLC» НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ**

2.1 Теоретические аспекты спонсорства и благотворительности

**2.2 Оценка корпоративной социальной ответственности, спонсорства и
благотворительности компании ПАО «Ozon Holdings PLC»**

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СПОНСОРСТВА КОМПАНИИ ПАО «OZON HOLDINGS PLC» НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

2.1 Теоретические аспекты спонсорства и благотворительности

Благотворительная помощь и спонсорство - разные формы финансовой поддержки, хотя часто их считают одним и тем же. Спонсорство - это финансирование проекта или деятельности при условии распространения рекламы о спонсоре или его товарах. Главная цель - улучшить имидж и узнаваемость бренда, который вложил деньги (например, в благотворительную акцию). Такие меры помогают повысить лояльность аудитории. В современной России спонсорство не просто активно развивается, но и является источником высоких доходов предприятий и отдельных лиц.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (закон «О рекламе») [1] дается определение спонсору. Под этим словом понимается человек, который предоставил средства либо обеспечил их передачу для организации и проведения мероприятий спортивной, культурной, иной направленности, для создания, трансляции теле- или радиопередачи или использования другого результата творческой деятельности. Иными словами, под спонсорством понимают финансовую или иную помощь со стороны коммерческой фирмы в осуществлении какой-либо деятельности. Цель такой поддержки для бизнеса кроется в достижении собственных задач в сфере маркетинга.

Спонсором является любое физическое или юридическое лицо, которое предоставляет финансы в обмен на рекламу – тогда речь идет о возмездном спонсорстве. Либо средства могут быть получены авторами мероприятия без необходимости распространения информации о бренде – это безвозмездное спонсорство. Основное требование состоит в том, чтобы деньги передавались на проведение одного из мероприятий, о которых говорится в ст. 3 закона «О рекламе».

По мнению экспертов, бизнесу любых масштабов не стоит преждевременно отказываться от спонсорства, ведь одной из его основных функций является продвижение. Использование этого инструмента может быть выгодно по таким причинам: позволяет увеличить степень доверия к предприятию, обеспечивает большую узнаваемость, дает возможность расширить аудиторию, обеспечивает новые лиды, является дополнительным каналом взаимодействия с потенциальными покупателями, таблица 2.1.

Таблица 2.1- Основные выгоды от спонсорства в организации[11]

№ п/п	Выгоды	Характеристика
1	Позволяет увеличить степень доверия к предприятию	Сложно наладить контакт с клиентом, добиться, чтобы он поверил бизнесу. На рынке всегда представлено большое количество фирм, каждая из которых прибегает к стандартным методам продвижения. Помощь другим организациям, публичная поддержка событий разного масштаба являются свидетельством того, что компания может похвастаться стабильностью и заслуживает доверия со стороны потребителей ее услуг.
2	Обеспечивает большую узнаваемость	Например, в случае со спонсорством футбольной команды зритель постоянно видит логотип компании на форме игроков во время матча. Подобное продвижение даст результат не сразу – постепенно удовольствие от игры свяжется в сознании болельщиков с брендом. Поскольку наблюдается эмоциональный перенос, эффект от воздействия на потенциальных клиентов сохраняется надолго.
3	Возможность расширить аудиторию	Существует мнение, что спонсорство воздействует лишь на тех, кто участвует в событии, однако это не так. Современные каналы связи, размещение информации в пресс-релизах, статьях, на сайте, публикация видеоматериалов обеспечивают значительно больший охват. Потребители будут видеть логотип даже после завершения мероприятия.
4	Обеспечивает появление новых лидов	Хотя генерировать их могут и традиционные методы продвижения и привлечения клиентов, спонсорство мероприятий позволяет привлечь особое внимание к компании. Компания таким образом, дает понять, что все делает ради своего потребителя.
5	Дополнительный канал взаимодействия с потенциальными покупателями	Представители фирмы получают шанс лично увидеться с целевой аудиторией (ЦА), узнать ее потребности, желания. Кроме того, на мероприятиях можно найти деловых партнеров среди других представителей бизнеса.

Благотворительность - это оказание безвозмездной или на льготных условиях помощи тем, кто в этом нуждается. Благотворительность - это

определение, собирательный термин для обширного круга задач, направленных на оказание материальной, гуманитарной, психологической помощи нуждающимся и на поддержку социальных проектов. Благотворительностью занимаются частные лица и специализированные организации (благотворительные фонды). В России установлены три организационно-правовые формы благотворительных организаций: учреждение, товарищество, общество, таблица 2.2.

Таблица 2.2- Организационно-правовые формы благотворительных организаций[23]

№ п/п	Организационно-правовые формы	Характеристика
1	Учреждение	Имущество учреждения полностью состоит из собственности учредителей, состав которых может изменяться в соответствии с уставом организации. Источниками средств благотворительной организации в форме учреждения могут являться только его учредители, то есть деятельность учреждения осуществляется только за счет учредителей.
2	Товарищество	Отличается от учреждения тем, что учредитель теряет право собственности, передавая его в товарищество. Такое имущество составляет уставной фонд организации. Состав учредителей может меняться в соответствии с уставом. Чтобы стать учредителем, необходимо сделать взнос в уставный фонд или купить часть уставного фонда у одного из учредителей. Устав определяет права учредителей в управлении организацией в зависимости от внесенного в уставный фонд вклада.
3	Общество	Это организация, в которой право на участие в управлении ее имуществом не увязывается с имущественными отношениями. Управление осуществляется членами общества. Вхождение и выбытие из состава членов общества определяется уставом. Членами благотворительного общества могут быть только частные субъекты. Создание фондов допускается в любой из перечисленных выше организационно-правовых систем.

Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания (целевой) помощи. Благотворительность может быть направлена на защиту окружающей среды, животных и так далее. В России существует Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», статьи Конституции и Гражданского Кодекса, где вся деятельность подобного рода

регулируется. Согласно ст. 1 закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»[2] под данной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Закон о благотворительности понятие «пожертвование» трактует широко, хотя и прямо не дает легального определения. Так, в соответствии со ст. 5 данного Закона благотворители могут осуществлять благотворительные пожертвования в форме: бескорыстной передачи в собственность имущества (вещей); бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг.

При этом понятие «бескорыстный» в ст. 1 Закона о благотворительности раскрывается не только как безвозмездный, но и на льготных условиях. Таким образом, с точки зрения Закона о благотворительности пожертвованием может считаться и передача права пользования имуществом на льготных условиях, а не только безвозмездно.

Более конкретно понятие пожертвования дано в ст. 582 ГК РФ, а именно пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях. То есть цель использования пожертвования не может быть любой, а обязательно общеполезной и не только благотворительной направленности. То есть использование переданной в результате пожертвования вещи или права строго ограничено обозначенными при передаче пожертвования целями. При этом на принятие пожертвования не требуется чьего-либо разрешения или согласия.

Пожертвования могут делаться: гражданам; организациям - медицинским, образовательным организациям, организациям социального обслуживания и другим аналогичным организациям; благотворительным и научным организациям; фондам, музеям и другим учреждениям культуры; обществен-

ным и религиозным организациям, иным некоммерческим организациям; государству; другим субъектам гражданского права, указанным в ст. 124 ГК РФ. В отличие от пожертвования с точки зрения Закона о благотворительности ГК РФ ограничивает пожертвования только рамками безвозмездной передачи имущества в силу абз. 2 п. 1 ст. 572 ГК РФ, т.е. нельзя сделать пожертвование на льготной основе (например, передать имущество в аренду за символическую арендную плату). Формы выражения разнообразны: это могут быть гуманитарная и социальная помощь, бесплатные услуги общественных организаций и фондов, благотворительные фонды.

Целью благотворительности всегда является улучшение уровня жизни людей и решение социальных проблем: реабилитация детей-сирот, безработных и людей с инвалидностью; преодоление последствий стихийных бедствий; защита животных; правовое просвещение населения; защита материнства, отцовства и детства. Основными видами оказания благотворительной помощи являются: меценатство, филантропия, социально ответственные проекты, таблица 2.3.

Таблица 2.3- Основные виды оказания благотворительной помощи[23]

№ п/п	Виды помощи	Характеристика
1	Меценатство	Это поддержка НКО из сферы науки, искусства, культуры и образования. Чаще всего направление меценатства определяется личной заинтересованностью жертвователя в конкретных исследованиях или в творчестве писателя, поэта, художника, музыканта. Благодаря такой поддержке многие талантливые люди получают шанс раскрыть свой потенциал.
2	Филантропия (в переводе с греческого «человеколюбие»)	Движение людей, которые искренне любят других, стараются принять участие в развитии страны и мира, сделать что-то для блага общества.
3	Социально ответственные проекты	Пример: помощь приютам для животных, городские субботники, сбор книг для воспитанников интернатов. Социальная ответственность тесно связана с концепцией устойчивого развития, то есть с удовлетворением потребностей людей без ущерба для будущих поколений.

Итак, выше были рассмотрены отличительные особенности спонсорства и благотворительности, основные цели и виды. Спонсорство для любой коммерческой организации является достаточно выгодным мероприятием, так

как положительно влияет на увеличение притока потенциальных потребителей, создает благоприятный имидж компании, тем самым вызывая к ней доверие. Все это в совокупности создает рост финансовых доходов компании. Для того, чтобы на примере анализируемой организации дать оценку благотворительности и спонсорства, перейдем к следующей части курсового проекта.

2.2 Оценка корпоративной социальной ответственности, спонсорства и благотворительности компании ПАО «Ozon Holdings PLC»

Корпоративная социальная ответственность, или КСО, - стремление компании ПАО «Ozon Holdings PLC» не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом. Для этих целей в компании разработан «Кодекс корпоративной этики и делового поведения»(Приложение 5), согласно которому принципами работы «Ozon» являются: забота о клиентах, честность, открытость и добропорядочность; качественное и ответственное выполнение работы, уважение друг к другу, таблица 2.4.

Таблица 2.4- Принципы работы «Ozon» [26]

№ п/п	Принципы	Описание принципа из кодекса корпоративной этики
1	Забота о клиентах	Стремимся максимально соответствовать их ожиданиям, завоевывать и поддерживать их доверие качеством наших сервисов;
2	Честность, открытость и добропорядочность	Не берём чужое, не скрываем важную информацию, не нарушаем закон, исходим из интересов компании;
3	Качество и ответственность	Работаем на результат, добиваемся поставленных перед нами целей и выполняем обещания, которые даём;
4	Уважение друг к другу	Уважаем собеседника, всегда помогаем и поддерживаем друг друга (в офлайне и онлайн).

Рассмотрим подробнее социальную ответственность компании «Ozon». С начала пандемии коронавируса российские потребители стараются реже выходить из дома и поэтому все чаще покупают товары повседневного спроса в интернет-магазинах. Чтобы обеспечить здоровье и безопасность представителей всех сторон в этот период, «Ozon» утвердил ряд положений с целью

поддержать своих сотрудников, покупателей, а также малые и средние предприятия, которые реализуют свою продукцию через нашу платформу. Основные положения направлены на: безопасность сотрудников, заботу о покупателях, поддержку МСП.

1) Безопасность сотрудников. Главная задача Ozon заключается в том, чтобы тысячи наших сотрудников, продолжающих работать во время пандемии, были здоровы. Ozon подготовил целый ряд различных положений в своих фулфилмент-центрах, на складах, в пунктах выдачи заказов и курьерских службах, чтобы гарантировать безопасность сотрудников и в то же время отвечать растущему потребительскому спросу.

а) Фулфилмент-центры и центры сортировки. Компания «Ozon» предоставляет всем сотрудникам антисептики и средства личной гигиены, регулярно проводит дезинфекцию всех поверхностей в местах общего пользования, а также всех поверхностей часто используемого рабочего оборудования. Кроме того, компания проверяет температуру всех сотрудников при помощи тепловизионных камер и просит их обращаться к врачу при первых признаках заболевания.

б) Пункты выдачи заказов. Компания увеличила частоту проведения дезинфекции в пунктах выдачи заказов Ozon, приостановила работу примерочных и ввела политику обязательной предоплаты заказов, чтобы сократить контакты сотрудников с наличными и платежными картами.

в) Курьеры. Для того, чтобы защитить курьеров, компания усилила утренние проверки перед выходом на смену и стала регулярно дезинфицировать автомобили службы доставки. При взаимодействии с покупателями курьеры используют антисептики, перчатки и маски, а платежи осуществляются бесконтактным способом, чтобы снизить риск распространения инфекции.

2) Забота о покупателях. Чтобы обеспечить безопасность клиентов, Ozon добавил возможность бесконтактной оплаты и расширил услуги по бесконтактной доставке. С начала пандемии доля бесконтактной доставки заказов на дом выросла до 80,0%. Кроме того, компания разработала систему мониторинга цен

на основании данных, позволяющую сделать так, чтобы продавцы маркетплейса, желающие заработать на пандемии, не могли искусственно завышать цены. В дополнение к обычной системе круглосуточного мониторинга и анализа цен, Ozon принял меры, позволяющие предотвращать необоснованное завышение цен, выявлять категории товаров, на которых пытаются заработать спекулянты, и блокировать продавцов, которые несколько раз пытаются повышать цены на основные товары.

3) Поддержка МСП. Компания заботится о благополучии не только покупателей и сотрудников, но и тысяч партнеров, которые продают свои товары на платформе Ozon и поддерживают ее работу.

На фоне резкого спада офлайн-ритейла во время пандемии компания Ozon запустила школу E-commerce Online School, чтобы помочь предпринимателям, которые хотели бы запустить продажу своих товаров в интернете через маркетплейс Ozon. На платформе представлены вебинары от специалистов отрасли и действующих продавцов маркетплейса Ozon, которые помогут малым и средним предприятиям разобраться в российском рынке e-commerce.

Кроме того, Ozon предоставил рабочие места специалистам, работающим в сильно пострадавших секторах экономики. С начала пандемии Ozon создал более 1 000 рабочих мест на своих складах и логистических центрах в центральной России, а также в рамках партнерских программ по совместному найму сотрудников с российскими компаниями, пострадавшими из-за пандемии коронавируса. Ozon также договорился о партнерстве с сервисами Yandex. Taxi и Gett, в рамках которого водители такси доставляют заказы Ozon потенциальным покупателям.

Согласно Отчету устойчивого развития «Ozon» за 2021 год (Приложение 5), предусмотрены различные социальные инициативы. В компании «Ozon» уверены, что социальные инициативы создают новые возможности и помогают широкому кругу заинтересованных сторон развиваться вместе с компанией.

Принципы и правила реализации благотворительных инициатив в Ozon определяются Политикой благотворительной деятельности, утверждённой в 2021 году. В 2021 году компания «Ozon» запустила благотворительную программу «Ozon Забота», которая работает по модели платформы, как и маркетплейс Ozon, объединяя покупателей, продавцов и некоммерческие организации для оказания помощи тем, кто в ней нуждается. С выходом на маркетплейс благотворительные фонды получают доступ к многомиллионной аудитории, которая может совершать онлайн-покупки и одновременно делать добрые дела.

Фонды могут привлекать пожертвования через продажу брендированных товаров, благотворительных сертификатов и товаров с меткой «Ozon Забота» (продавцы могут выбрать товар для включения в программу, а также процент или сумму средств, которые будут отчисляться на благотворительность). С момента запуска к «Ozon Заботе» присоединились уже 14 некоммерческих организаций, которые помогают разным группам бенефициаров. В рамках программы фонды-участники заработали уже более 2 млн. рублей.

Участниками благотворительной программы становятся только те фонды, которые прошли юридическую проверку в соответствии с Политикой благотворительной деятельности и в прозрачности деятельности которых «Ozon» уверен. Более подробно сущность благотворительной программы Ozon Забота представлена на рисунке 2.1. Важно отметить, что «Ozon» сотрудничает с проверенными волонтерами и организаторами - покупателям не нужно переживать, что их средства окажутся в руках мошенников. Так, среди партнеров магазина: «Антон тут рядом» (поддержка людей с аутизмом), «Вера» (фонд помощи хосписам), «Живи сейчас» (помощь людям с БАС), «Рэй» (спасение бездомных животных, финансирование приютов) и др. Однако, изучив информацию представленную на сайтах выше описанных благотворительных организаций, было выявлено, что в разделе партнеры отсутствует бренд и название компании «Ozon».

Благотворительная программа «Ozon Збота»

Интернет-магазин предлагает покупателям вместе помочь тем, кто так нуждается в участии:

№ п/п	Виды помощи	Описание
1	Благотворительные сертификаты	Купив сертификат на определенную сумму, окажете прямую помощь проверенному фонду - деньги направляются той организации, которую вы выбрали.
2	Товары фондов	На сайте магазина можно приобрести специальную продукцию благотворительных фондов — вырученные средства отправят нуждающимся.
3	Помощь животным	Те, кто не готов взять кошечку или собачку из приюта домой, всегда может направить питомцам посильную материальную помощь.
4	Покупка товаров с маркировкой «Ozon Збота».	Часть вырученных средств продавцы пересылают благотворительным учреждениям.

Как я могу помочь?

- Благотворительные товары:** Помогайте фондам, покупая их специальную продукцию — одежду, посуду и не только.
- Благотворительные сертификаты:** Приобретайте электронные сертификаты на выбранную сумму, которую можно сразу подарить.
- Товары со знаком Ozon Збота:** Отслеживая с продавцом идут на помощь тем, кому это нужно.
- Знакомство с другом:** Ищете и собаки из приюта ищут дом, а мы им в этом помогаем.

«Ozon» дает клиентам выбор, о ком можно позаботиться сегодня

Делается акцент, что даже символическая помощь важна

200 руб. — одна бутылочка специального питания для детей, не усваивающих обычные продукты;
 200 руб. — корм на сутки для одной собаки;
 500 руб. — шумоподавляющие наушники для человека с аутизма, страдающего от сверхчувствительности к звукам.

взрослым, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
 тяжелобольным пациентам;
 животным;
 страдающим от онкологии;
 людям с ограниченными возможностями;
 больным БАС.

Рисунок 2.1- Сущность благотворительной программы «Ozon Збота» [14]

Перечислено множество других организаций- партнеров, данный факт следует к несовершенству взаимодействия компании «Озон» с благотворительными фондами, рисунок 2.2.

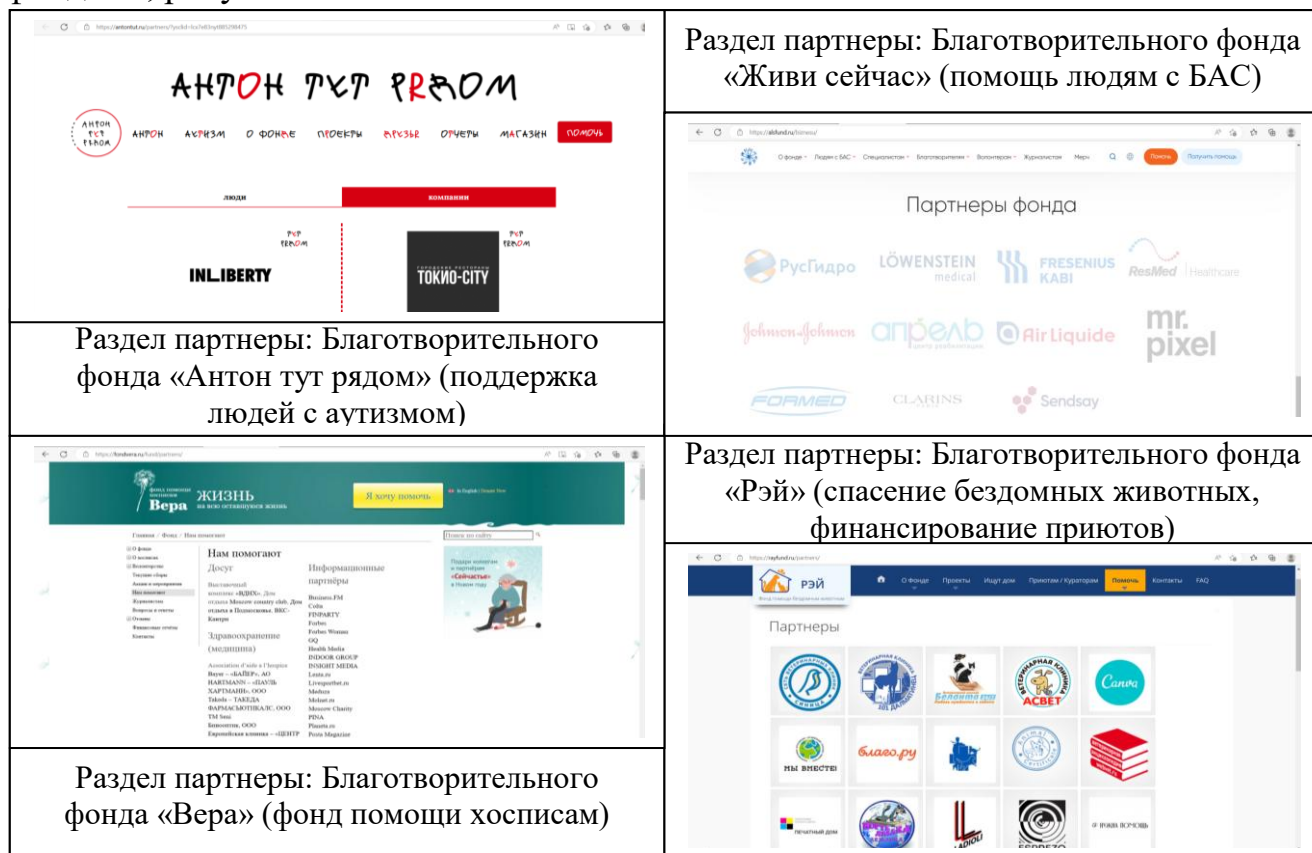


Рисунок 2.2- Раздел «Партнеры» благотворительных фондов, с которыми сотрудничает компания «Озон» [6][7][8][9]

Итак, выше была описана благотворительная программа «Ozon Забота». Также компания «Озон» осуществляет благотворительную деятельность в обучении сотрудников. В частности- подготовка будущих IT-талантов и детей сотрудников, таблица 2.5.

Таблица 2.5-Благотворительная деятельность в обучении компании «Озон»

№ п/п	Бесплатные программы обучения	Описание
1	Route 256	двухмесячный курс для талантливых IT-специалистов, которые хотят улучшить свои технические навыки и начать карьеру в сфере e-commerce
2	Ozon Camp	программа оплачиваемых стажировок для молодых специалистов, которая позволяет познакомиться с компанией и получить ценный профессиональный опыт
3	Курсы программирования, математики, английского	предназначены для детей сотрудников

Компания помогает людям всех возрастов развиваться в сфере технологий через бесплатные программы обучения, реализуемые Ozon. Образовательные инициативы также позволяют привлекать талантливых специалистов в условиях высокой конкуренции на рынке вакансий в IT.

Итак, выше была рассмотрена благотворительная и спонсорская деятельность компании «Ozon». В настоящее время только два основных направления по благотворительности применяется в компании:

1) Благотворительная программа «Ozon Забота», которая работает по модели платформы, как и маркетплейс Ozon, объединяя покупателей, продавцов и некоммерческие организации для оказания помощи тем, кто в ней нуждается. Данная программа предусматривает следующие виды помощи: благотворительные сертификаты, товары фондов, помощь животным, покупка товаров с маркировкой «Ozon Забота». Маркетплейс «Ozon» работает с известными благотворительными организациями, однако на сайте этих организаций, название компании и бренд «Ozon» в разделе партнеры отсутствует. Таким образом, «Ozon» оказывая благотворительную деятельность никак себя не позиционирует.

2) Благотворительная деятельность в обучении компании «Ozon», заключается в предоставлении бесплатных курсов для будущих IT-талантов и детей сотрудников.

Спонсорскую деятельность компания «Ozon» не осуществляет, так как сама находится в убыточном положении.

В целом, корпоративная социальная ответственность компании ПАО «Ozon Holdings PLC» является достаточно высокой. Озон не только стремится зарабатывать деньги, но и улучшает мир вокруг себя. Проявляет заботу о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом. Тем не менее, спонсорская и благотворительная деятельность пока находится на низком уровне, для того, чтобы определить пути ее совершенствования, перейдем к следующей части курсового проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изм. от 05.12.2022 N 478-ФЗ) [Электронная версия][Ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/];
2. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (с изм. от 21.11.2022 N 439-ФЗ) [Электронная версия][Ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/?ysclid=lcuрым5v2u73475396];
3. Amazon начнет отдавать нераспроданные товары на благотворительность [Электронная версия][Ресурс: <https://www.forbes.ru/biznes/381893-amazon-nachnet-otdavat-nerasprodannye-tovary-na-blagotvoritelnost?ysclid=lcxeqnt3xt511839604>];
4. Благотворительность: виды, форы, примеры [Электронная версия][Ресурс: <https://detfond.com/blagotvoritelnost/?ysclid=lcurunauza192476205>];
5. Благотворительный проект «СДЭК Тепло» - помогаем вместе! [Электронная версия][Ресурс: <https://www.cdek.ru/ru/news/view/2021-07-14-blagotvoritelnyj-proekt-sdek-teplo-pomogaem-vmeste>];
6. Благотворительный фонд «Антон тут рядом» [Электронная версия][Ресурс: <https://antontut.ru/?ysclid=lcx7cvv08f464158277>];
7. Благотворительный фонд «Живи сейчас» [Электронная версия][Ресурс: <https://alsfund.ru/biznesu/>];
8. Благотворительный фонд «Вера» [Электронная версия][Ресурс: <https://fondvera.ru/fund/partners/>];
9. Благотворительный фонд «Рэй» [Электронная версия][Ресурс: <https://rayfund.ru/partners/>];

10. Доброта без границ: как волонтеры помогают людям в период СВО [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.gazeta.ru/social/2022/11/24/15822523.shtml?ysclid=lcviyeo21q490655597>];
11. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность! [Электронная версия] [Ресурс: <https://delovoymir.biz/zachem-biznesu-sponsorstvo-i-blagotvoritelnost.html>];
12. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 438 с.
13. Лучшие маркетплейсы для продавцов: топ площадок в 2023 году [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.directline.pro/blog/luchshie-marketpleysy/?ysclid=lcvzv5c04w167138996>];
14. Обзор бизнеса OZON от А до Я [Электронная версия] [Ресурс: <https://smart-lab.ru/blog/699636.php?ysclid=lcvks7ay3z144515494>];
15. Ozon объявляет результаты за четвертый квартал и аудированные результаты за полный 2021 год [Электронная версия] [Ресурс: <https://corp.ozon.ru/tpost/xvthjo14y1-ozon-obyavlyet-rezultati-za-chetvertii>];
16. Ozon: история создания и успеха Озон [Электронная версия] [Ресурс: <https://lindeal.com/business/ozon-istoriya-sozdaniya-i-uspekha?ysclid=lcu87lcyim78212074>];
17. Официальный сайт маркетплейса Озон [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.ozon.ru/>];
18. Отчетность Ozon Holdings PLC [Электронная версия] [Ресурс: <https://conomy.ru/investments/issuers/ozon/financial-statements?ysclid=lcu7ukop6d334923359>];
19. Оценка результатов в управлении спонсорством. Ч.2 [Электронная версия] [Ресурс: <http://www.advlab.ru/articles/article515.htm>]

20. Помощь рядом [Электронная версия] [Ресурс: <https://yandex.ru/support/market/help-is-near.html?ysclid=lcu5rw8aci116418971>];
21. Ромашко Т. В. «Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность», 3-е изд., Издательство «Лань», 2022 г., 88 с.
22. Спонсорство: направления и условия эффективности [Электронная версия] [Ресурс: <https://sales-generator.ru/blog/sponsorstvo/?ysclid=lcejbttrwm255061816>];
23. Спонсорство и благотворительность: чем они отличаются [Электронная версия] [Ресурс: https://people.plus-one.ru/news_articles/sponsorstvo-i-blagotvoritelnost-chem-oni-otlichayutsya?ysclid=lcej5pmpqj311394192];
24. СДЭК - лауреат премий в области КСО и ESG [Электронная версия] [Ресурс: <https://vc.ru/cdek/460140-sdek-laureat-premiy-v-oblasti-kso-i-esg?ysclid=lcu5yqt0bm141791377>];
25. Социальный проект «Помощь рядом» от Яндекса [Электронная версия] [Ресурс: <https://yanbase.ru/pomoshch-ryadom.html?ysclid=lcu5tjg3lg3957466>];
26. Социальная ответственность ОЗОН [Электронная версия] [Ресурс: <https://corp.ozon.ru/social>];
27. «СберМаркет» запустил благотворительный проект [Электронная версия] [Ресурс: <https://kachestvo.pro/news/sbermarket-zapustil-blagotvoritelnyy-proekt/?ysclid=lcejmduztf35583827>];
28. GE матрица [Электронная версия] [Ресурс: https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/GE_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%B0?ysclid=lcw13qvh0731610040];
29. Wildberries Татьяны Бакальчук стал спонсором «Спартак» [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.forbes.ru/biznes/472717-wildberries-tat-any-bakal-cuk-stal-sponsorom-spartaka?ysclid=lcejf65bzu429946650>].

ПРИЛОЖЕНИЯ