



Тема: Совершенствование финансового состояния ООО«Вейнер Пластик»

Аналитическая глава ВКР: Анализ финансового состояния ООО«Вейнер Пластик»

Глава 2. Анализ финансового состояния ООО«Вейнер Пластик»

2.1. Организационно-правовая характеристика ООО «Вейнер Пластик»

2.2. Оценка структуры капитала, ликвидности и деловой активности ООО «Вейнер Пластик»

2.3. Анализ показателей прибыли, рентабельности и банкротства ООО «Вейнер Пластик»

Глава 2. Анализ финансового состояния ООО «Вейнер Пластик»

2.1. Организационно-правовая характеристика ООО «Вейнер Пластик»

Объектом исследования является ООО «Вейнер Пластик», предприятие является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью, устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. Адрес предприятия: г. Санкт-Петербург, Промзона Металлострой, Дорога на Металлострой, д. 5, лит. АВ, а/я 35.

Компания ООО «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» занимается изготовлением высококачественной пластиковой упаковки для косметической, пищевой и химической (бытовая химия) отраслей промышленности. Основными продуктами являются шарики для дезодорантов, крышки (в том числе флип-топы и кофейные крышки), тубные колпачки и дозирующие системы. Производство методом литья под давлением — приоритетное направление деятельности компании.

«ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» был основан в 2004 году, и все эти годы компания успешно развивается на отечественном и зарубежном рынках. На заводе изготавливаются пластиковые крышки для таких брендов, как Domestos, Clear Vita ABE, Timotei, Cillit и Vanish. Компания является производителем большого ассортимента кофейных крышек, среди которых есть такие известные марки, как Triumph, Ambassador, Black Card. Кроме того, «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» — это единственный завод в Санкт-Петербурге, производящий пластиковые шарики для дезодорантов.

Широкое применение инновационных решений в производстве является еще одним преимуществом ООО «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК». Благодаря тесному сотрудничеству с компанией Weener Plastik (Германия), компания обладает рядом запатентованных во всем мире «ноу-хау».

Деятельность компании направлена на полное и своевременное удовлетворение пожеланий клиента. Партнеры компании ценят высокую скорость обработки заказов и эффективные методики подбора цвета, а также профессиональную помощь на всех этапах реализации проекта.

Качественная и инновационная продукция компании ООО «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» получает высокую оценку в специализированных конкурсах. В

феврале 2010 года компания стала победителями в национальном конкурсе на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2010». В июне 2010 года «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» был признан победителем в двух номинациях в самом престижном национальном конкурсе на лучшую упаковку «Гранд-Звезда Россия 2010».

ООО «ВЕЙНЕР ПЛАСТИК» является частью международного холдинга WEENER PLASTIC Packaging Group, включающего в себя более 20 заводов на шести континентах (головной офис в Германии), и занимается изготовлением высококачественной пластиковой упаковки для косметической, пищевой и химической (бытовая химия) отраслей промышленности. Наши основные продукты — шарики для дезодорантов, крышки (в том числе флип-топы и кофейные крышки), тубные колпаки и дозирующие системы.

На заводе изготавливаются пластиковые колпачки для таких брендов, как Domestos, Timotei, Cillit, Vanish, Дося, шарики для дезодорантов Rexona, Dove. Компания является производителем большого ассортимента кофейных крышек, включая известные марки Triumph, Ambassador, Jardin, Jockey, Jacobs, Grand, Чёрная Карта.

Благодаря высокому качеству выпускаемой нами продукции с нами сотрудничают такие мировые лидеры по производству продуктов питания, косметических средств и товаров бытовой химии, как Uniliver, Reckitt Benckiser, AVON, Sara Lee, Kraft Foods, Milagro Food Industries, Strauss Group.

Оптимальная организационная структура ООО «Вейнер Пластик» является одним из условий эффективной его деятельности. Для данного предприятия характерна линейно - функциональная организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия.

Организационную структуру предприятия можно представить в виде схемы, (прил.Д). Возглавляет компанию генеральный директор. Рассмотрим кратко его права и функции. Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры, открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда. Генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность, которому подчиняются все службы предприятия: эксплуатационная, техническая, экономическая.

Организация бухгалтерского учета ООО «Вейнер Пластик» осуществляется бухгалтерией предприятия. Бухгалтерия состоит из трех специалистов: главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист. В обществе отсутствует отдельный планово-экономический отдел, поэтому экономист включен в структуру бухгалтерии и выполняет, наряду с обязанностями экономиста, также бухгалтерские функции.

Учетные обязанности:

Главный бухгалтер: составление налоговой и бухгалтерской отчетности, учет финансово-результатных счетов, учет операций по расчетному счету, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Бухгалтер: ведение всей первичной документации, учет операций по кассе, учет расчетов по заработной плате и прочим операциям с сотрудниками, учет расчетов с покупателями и прочими дебиторами и кредиторами, учет счетов затрат.

Проведем анализ учетной политики предприятия ООО «Вейнер Пластик». Действующая учетная политика имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «Вейнер Пластик» составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации ООО «Вейнер Пластик» применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист, разделяя при этом сферы учета. Кроме того, для ведения управленческого и налогового учета применяется программа Excel. Таким образом, обеспечивается параллельное ведение двух различных баз данных в двух различных программах, которые не обмениваются между собой информацией.

В целом система автоматизации с помощью многопользовательской программы 1С: Бухгалтерия и применения средств Excel вполне эффективна и обеспечивает цели учета: своевременную информацию для бухгалтерского учета всех сфер хозяйства, составления отчетности и управленческих нужд. Применение двух различных, не обменивающихся автоматически информацией программ 1С: Бухгалтерия и Excel можно рассматривать как положительный момент, так как это обеспечивает контроль над возможными ошибками при ведении подразделениями материальных отчетов. В учреждении ООО «Вейнер Пластик» применяется журнально-ордерная форма бухгалтерского учета

Амортизация по основным средствам и нематериальным активам определяется линейным способом. Учет амортизации ведется соответственно на счетах 02 «Амортизация основных средств» и 05 «Амортизация нематериальных активов». Затраты на текущий ремонт основных средств списываются ежемесячно на себестоимость продукции.

Общепроизводственные расходы распределяются между видами продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих, занятых непосредственно изготовлением продукции. Общехозяйственные расходы организации ежемесячно списывает на себестоимость проданной продукции как условно-постоянные расходы. Незавершенное производство оценивается по нормативной (плановой) себестоимости. Готовая продукция приходится по нормативной (плановой) себестоимости. Отклонения от фактической себестоимости готовой продукции каждый месяц списываются на продажу продукции.

Бухгалтерская отчетность представляется по формам, приведенным в приложении к приказу Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп. от 4 декабря 2012 г.).

Отдел по производству предприятия занимается основной производственной деятельностью в данный отдел входят: инженер-технолог, участок подготовки сырья, группа наладчиков, инструментальный цех, участок по обслуживанию пресс-форм. Отдел качества занимается оценкой качества произведенной продукции. Возглавляет данный отдел: начальник отдела по качеству, его заместитель, ему подчиняются: инспекторы по качеству и их помощники. Кроме этого на предприятии существует склад готовой продукции и сырья, отдел снабжения, отдел развития и клиентского обслуживания.

Все работники предприятия осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда.

Среднесписочная численность работников предприятия ООО «Вейнер Пластик» по состоянию на 2012 г. составляет 318 человек, а это на 29 человек больше по сравнению с началом анализируемого периода, рисунок 2.1

По структуре работники предприятия подразделяются на категории: рабочие, руководители, специалисты, служащие.

Наибольший удельный вес в общей структуре численности приходится на рабочих и занимает 83% от общей численности персонала по состоянию на 2012 г. число служащих и специалистов составляет 15 и 8 человек соответственно, а это 4,7% и 2,5% от общего числа работающих на предприятии; численность руководителей составляет 31 человек, (рис.2.2).

Наибольший удельный вес в общей структуре приходится на работников в возрасте от 30-40 лет и составляет 40% по состоянию на 2012 г.; 18,86% приходится на работников в возрасте от 20-29 лет; 29,55%- работники в

возрасте от 40-49 лет. Небольшой удельный все приходится на работников в возрасте до 20 лет и старше 50 лет, (рис.2.3).

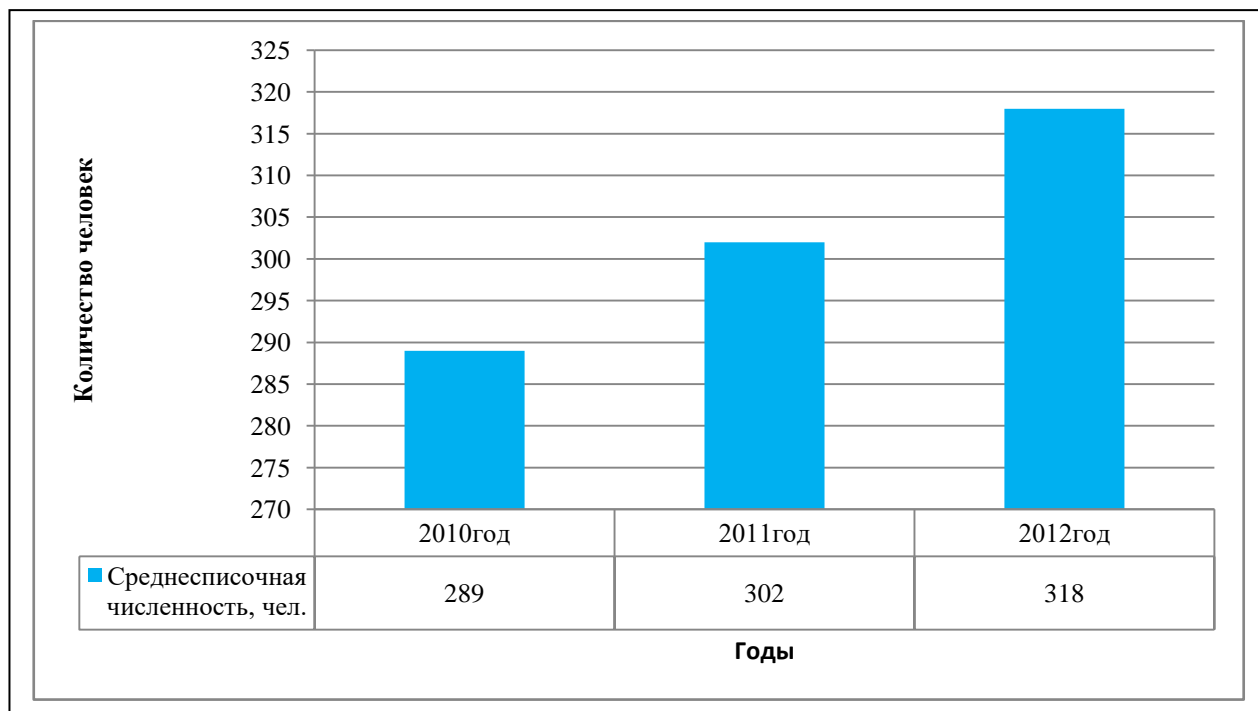


Рисунок 2.1. Динамика среднесписочной численности предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012г.г.

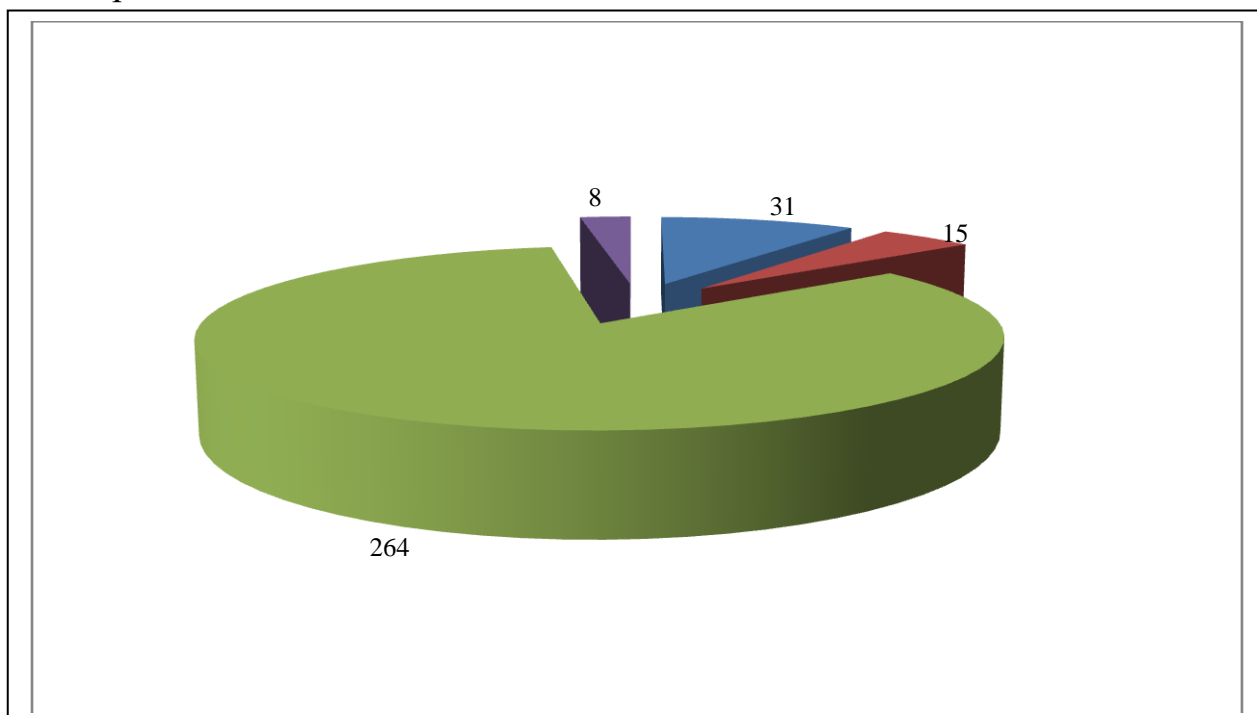


Рисунок 2.2. Структура численности работников предприятия ООО «Вейнер Пластик» в 2012 г.г.

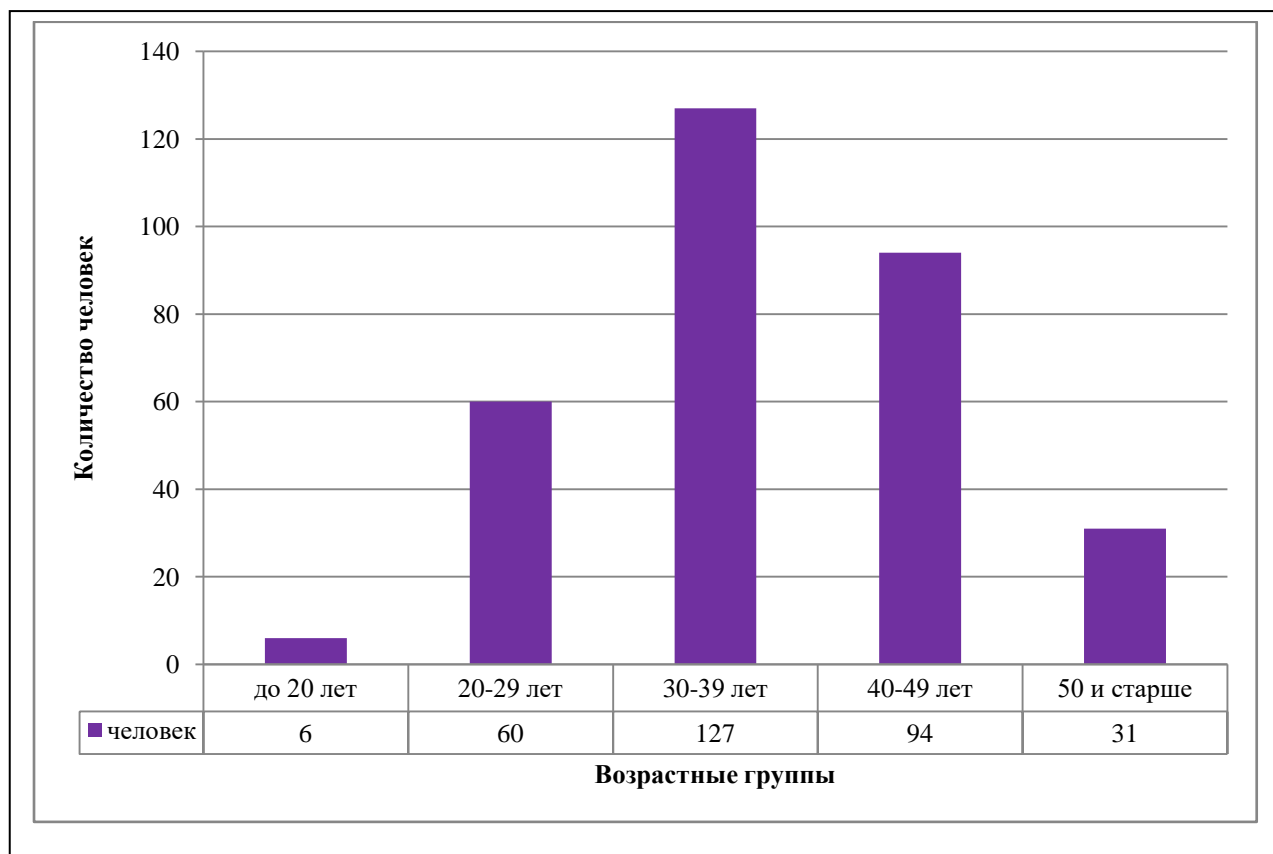


Рисунок 2.3. Структура работников предприятия ООО «Вейнер Пластик» по возрастной категории в 2012 г.

Наибольший удельный вес в общей структуре персонала, приходится на работников со средним образованием, их число в 2012 г. составило 191 человек, а это 60,06% от общего количества. При этом на долю работников с высшим и техническим образованием приходится 22,01% и 17,92% соответственно, (рис.2.4).

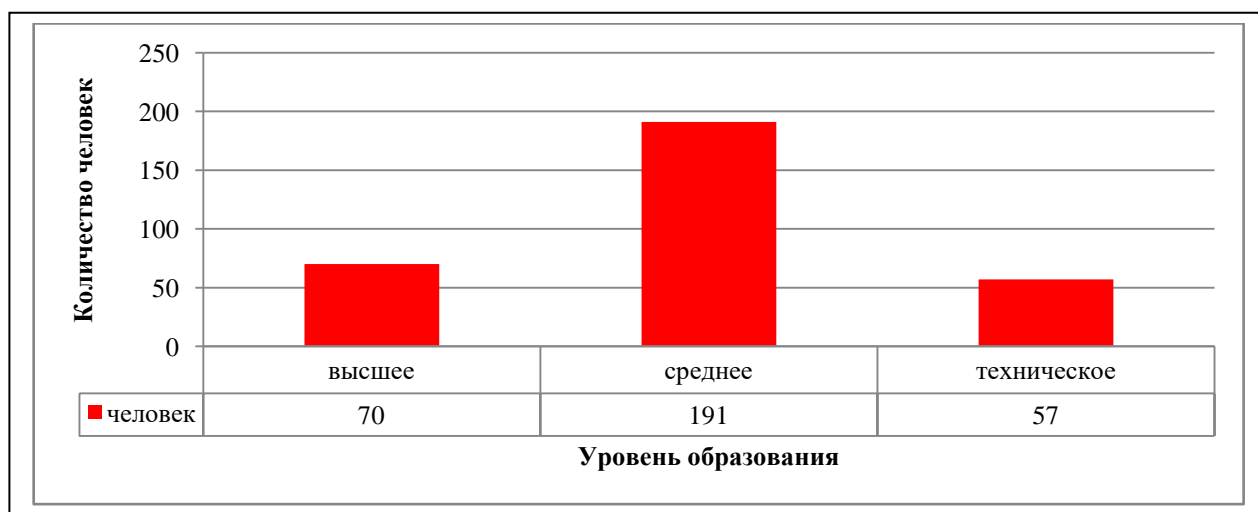


Рисунок 2.4. Уровень образования персонала предприятия ООО «Вейнер Пластик» в 2012 г.

Проведем анализ системы оплаты труда на предприятии. Начисление оплаты труда на предприятии производится согласно Положению об оплате труда работников ООО «Вейнер Пластик». Обязательными доплатами на предприятии являются: доплаты за ночное время, при совмещении профессий, за работу в праздничные дни, при совместительстве, (табл.2.1).

Таблица 2.1.

**Обязательные доплаты к основной части заработной платы на
предприятии**

№ п/п	Виды доплат	Размер доплат, %
1	За работу в ночное время с 22 час.00 час до 6.00 час.	40,0%
2	При совмещении профессий	От 30,0-100,0%
3	За работу в праздничные дни	В размере одинарной часовой ставки
4	При совместительстве	Оплата производится по высоким часовым тарифным ставкам

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе в ООО «Вейнер Пластик» применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Таким образом, на предприятии применяется материальная мотивация работников - премии, надбавки к заработной плате и т.д. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Так, за замечания или выговор происходит снижение размера премирования по следующим ставкам: За замечание- 10%; За выговор-30%.

В целом в ООО «Вейнер Пластик» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом, табл.2.2. По табл.2.2 видно, что административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся - похвала, запрещение, просьба, убеждение.

Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час. В целом организационная культура предприятия ООО «Вейнер Пластик» заключается в выработке миссии, разработке организационных мероприятий, целенаправленные воздействия на организационную культуру и др.

Таблица 2.2.

Методы управления персоналом, используемые руководством
предприятия ООО «Вейнер Пластик»

Методы	Меры воздействия	
Административные	Распорядительные	распоряжение руководства; координация работ; контроль исполнения.
	Материальная ответственность	депремирование; штраф.
	Дисциплинарная ответственность	выговор; увольнение.
Экономические	Оплата труда	премия; вознаграждение
Социально психологические	Психологические	убеждение; просьба; похвала; запрещение.
	Социальные	наблюдение; собеседование.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что компания ООО «Вейнер Пластик», является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью, устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов. Компания занимается изготовлением высококачественной пластиковой упаковки для косметической, пищевой и химической (бытовая химия) отраслей промышленности. Основными продуктами являются шарики для дезодорантов, крышки (в том числе флип-топы и кофейные крышки), тубные колпачки и дозирующие системы. Производство методом литья под давлением — приоритетное направление деятельности компании. Для данного предприятия характерна линейно - функциональная организационная структура.

Все работники предприятия осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда.

Среднесписочная численность работников предприятия ООО «Вейнер Пластик» по состоянию на 2012 г. составляет 318 человек.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе в ООО «Вейнер Пластик» применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Компания работает на рынке с 2004 г., для того, чтобы определить на сколько эффективно осуществляется работа предприятия, необходимо рассмотреть основные экономические показатели, перейдем к анализу этих показателей.

2.2. Оценка структуры капитала, ликвидности и деловой активности ООО «Вейнер Пластик»

Проведем анализ структуры капитала на основании данных бухгалтерского баланса с 2010-2012 г.(прил. Е). Данные активов предприятия представлены в табл.2.3.

Таблица 2.3.

Анализ динамики и структуры активов предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонение 2012 г. от 2010г. Тыс. руб.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	-	-	-	-	5774	1,39	-
Основные средства	185576	66,28	213518	57,42	239734	58,06	+54158
Прочие внеоборотные активы	3022	1,08	4707	1,26	3933	0,95	+977
ИТОГО по разделу	192766	68,85	222392	59,81	253190	61,32	+60424
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	36275	12,95	51960	13,97	69907	16,93	+33632
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	370	0,13	2677	0,71	708	0,17	+338
Дебиторская задолженность	33647	12,02	56379	15,16	80433	19,48	+46786
Денежные средства	5369	1,92	28196	7,58	6355	1,53	+986
ИТОГО по разделу	87206	31,14	149433	40,19	159706	38,68	+73500
БАЛАНС	279971	100	371825	100	412897	100	+132926

Данные табл. 2.3 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение стоимости как внеоборотных активов, так и оборотных на 60424 тыс. руб. и 72500 тыс. руб. соответственно, рис. 2.5.

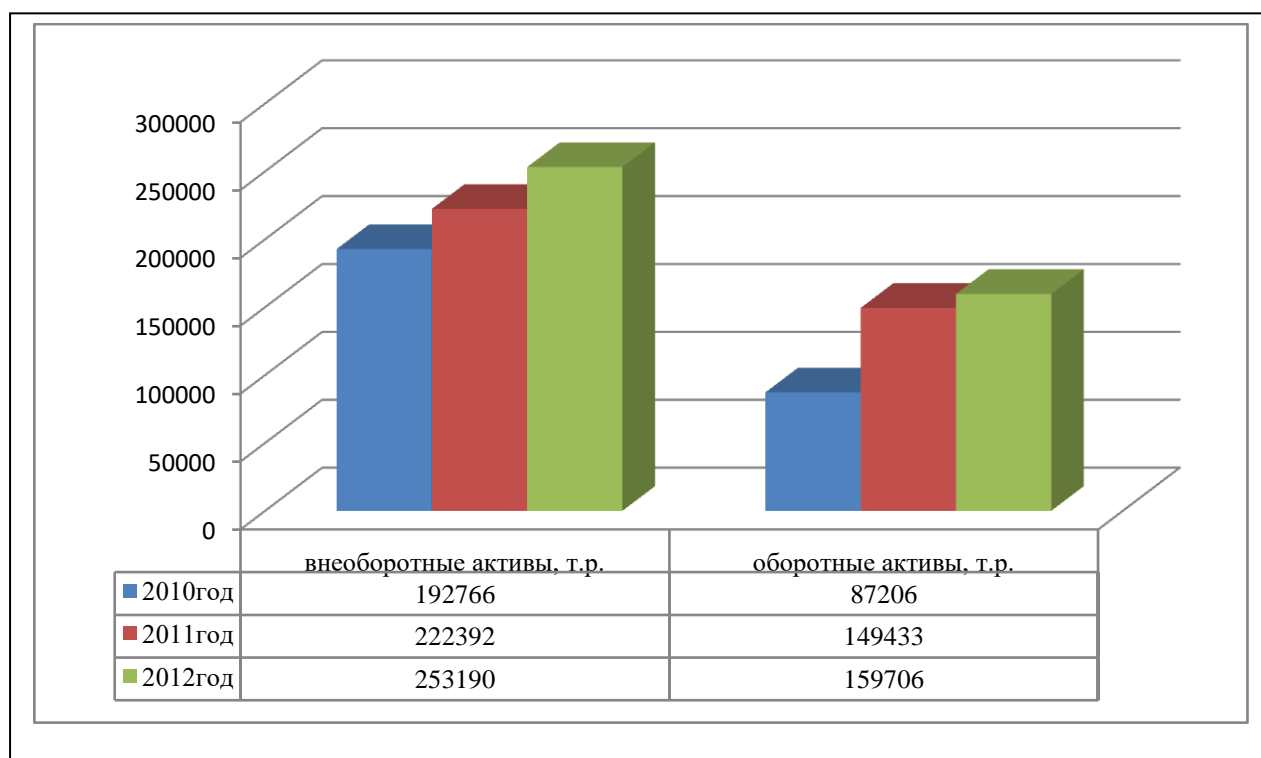


Рисунок 2.5. Динамика внеоборотного и оборотного капитала предприятия с 2010-2012 г.г.

Такое увеличение произошло за счет роста стоимости основных средств на 54158 тыс. руб., рис.2.6, стоимость запасов возросла на 33632 тыс. руб. и составила на конец анализируемого периода 69907 тыс. руб. Дебиторская задолженность увеличилась на 46786 тыс. руб., рис.2.7.

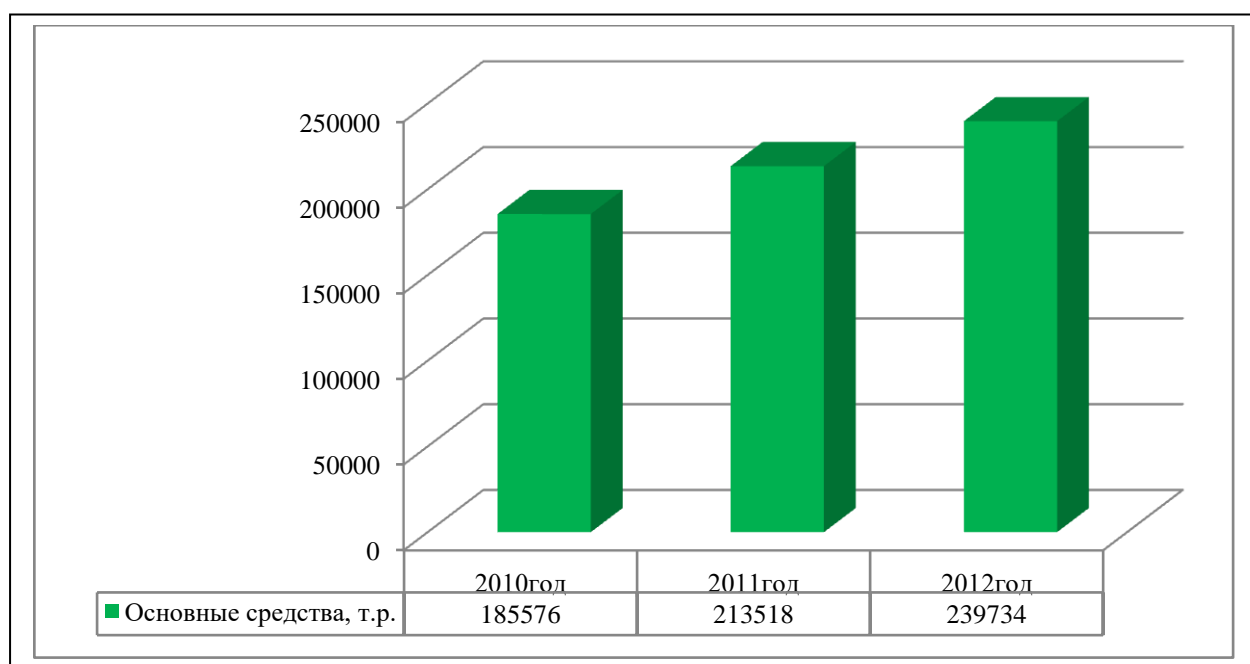


Рисунок 2.6. Динамика стоимости основных средств с 2010-2012г.г.

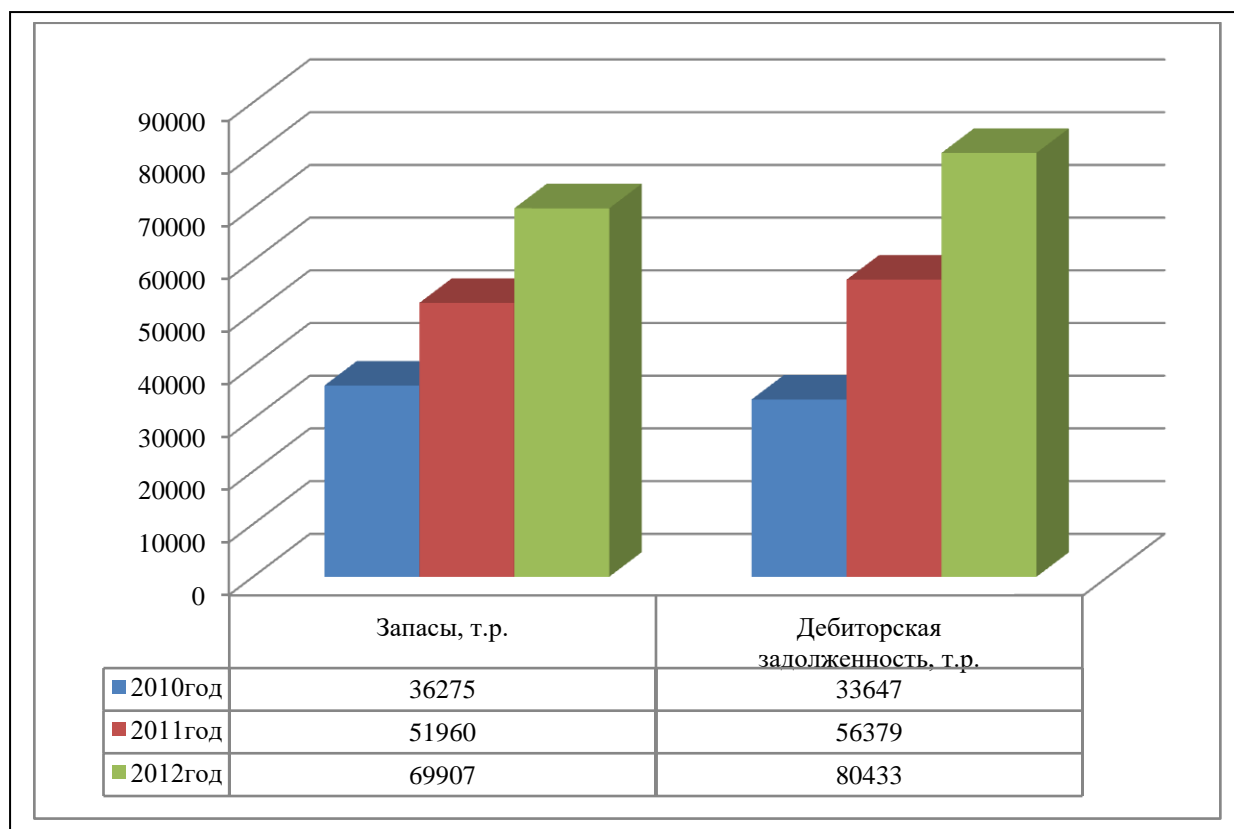


Рисунок 2.7. Динамика запасов и дебиторской задолженности с 2010-2012гг.

При этом важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре активов приходится на внеоборотные активы и составляет 61,32%, доля оборотного капитала составила 38,68% по состоянию на конец анализируемого периода, рисунок 2.8.

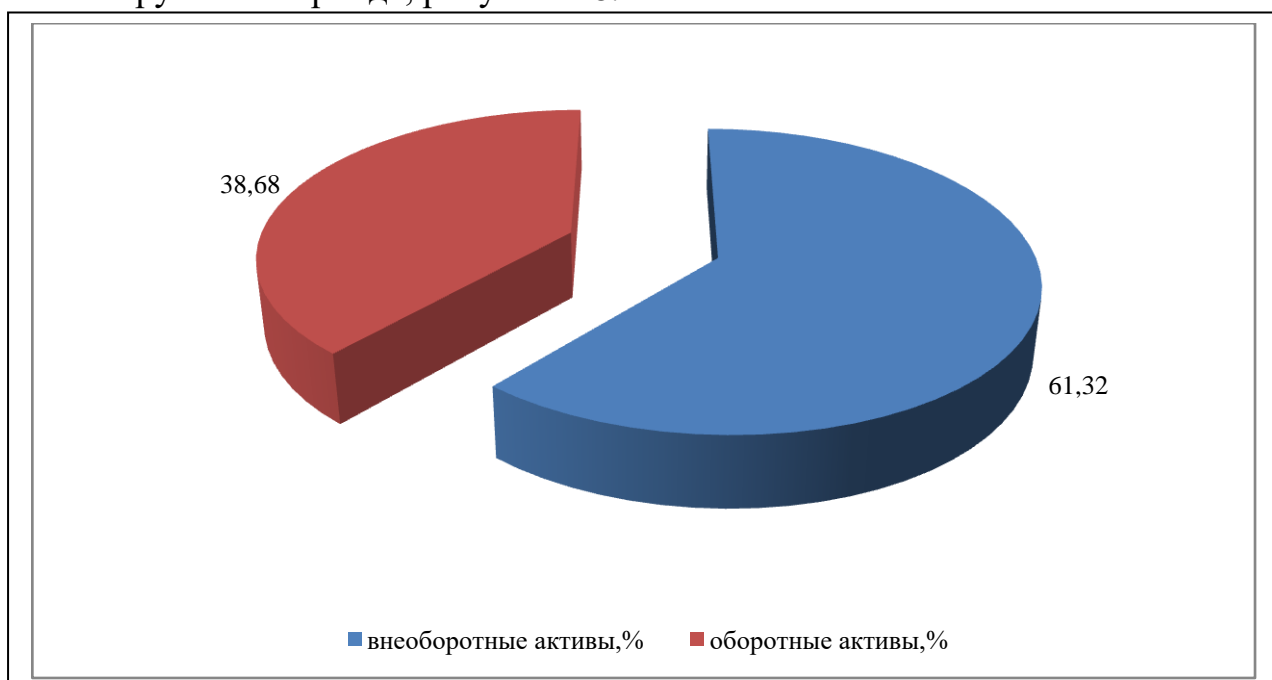


Рисунок 2.8. Структура активов предприятия ООО «Вейнер Пластик» в 2012 г.

Проведем анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «Вейнер Пластик», табл.2.4.

Таблица 2.4.

Анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «Вейнер Пластик»

показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонение 2012 г. от 2010г. уд. вес, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	150000	53,57	150000	40,34	150000	36,32	-
Добавочный капитал	1767	0,63	1767	0,47	1767	0,42	-
Резервный капитал	2278	0,81	2278	0,61	2278	0,55	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	10618	3,79	13137	3,53	15017	3,64	+4399
ИТОГО по разделу	164662	58,81	167182	44,96	169062	40,95	+4400
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	49215	17,57	73009	19,63	66943	16,21	+17728
ИТОГО по разделу	49223	17,58	73011	19,64	66958	16,22	+17735
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	847	0,30	9373	2,52	3653	0,88	+2806
Кредиторская задолженность	63546	22,69	120590	32,43	173224	41,95	+109678
ИТОГО по разделу	66087	23,60	131633	35,40	176877	42,84	+110790
БАЛАНС	279971	100	371825	100	412897	100	+132926

Данные табл.2.4. показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение общей стоимости капитала на 132926 тыс. руб. и на конец анализируемого периода сумма капитала предприятия составила 412897,0 тыс. руб., рис.2.9. При этом наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на заемные средства и составляет 59,05%, на долю собственного капитала приходится 40,95%, рисунок 2.10.

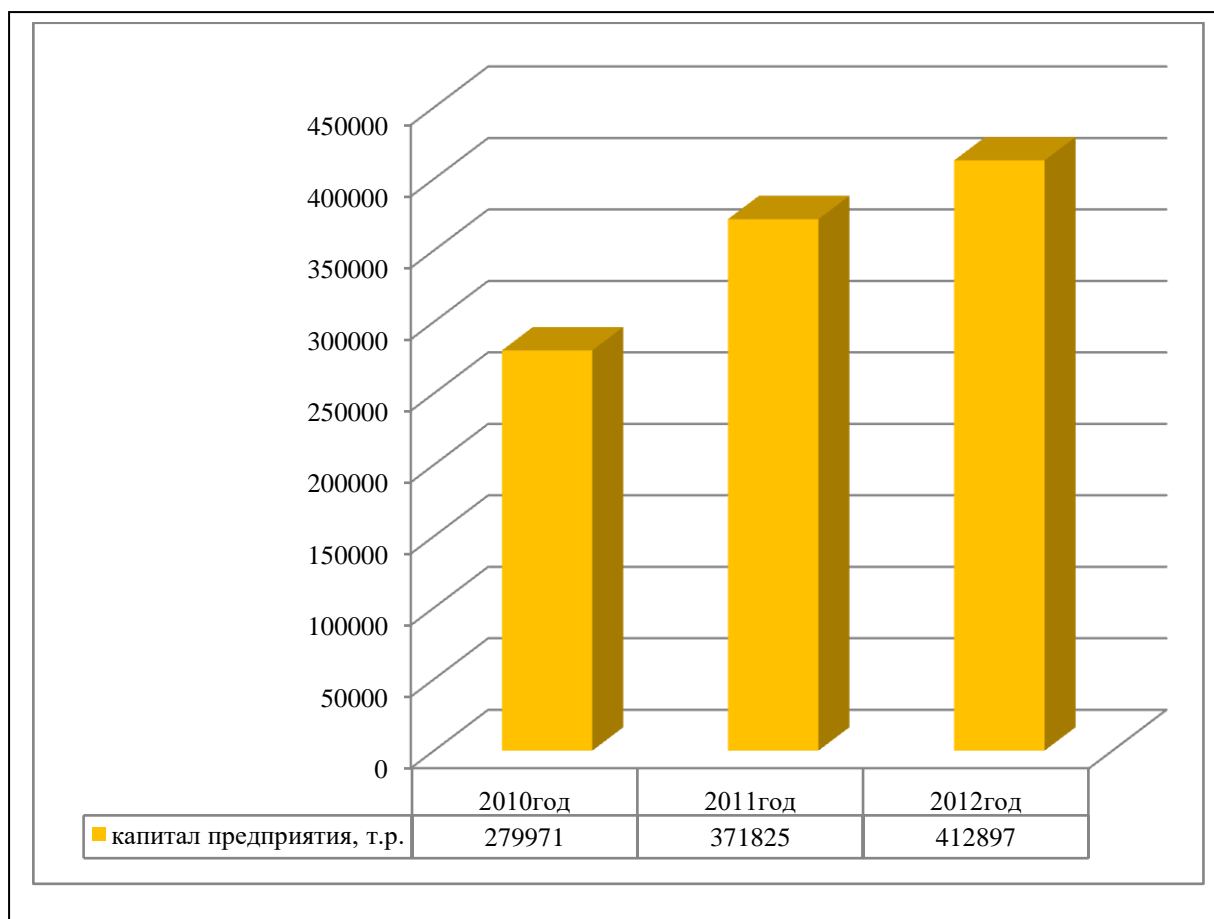


Рисунок 2.9. Динамика общей стоимости капитала предприятия с 2010-2012 г.г.

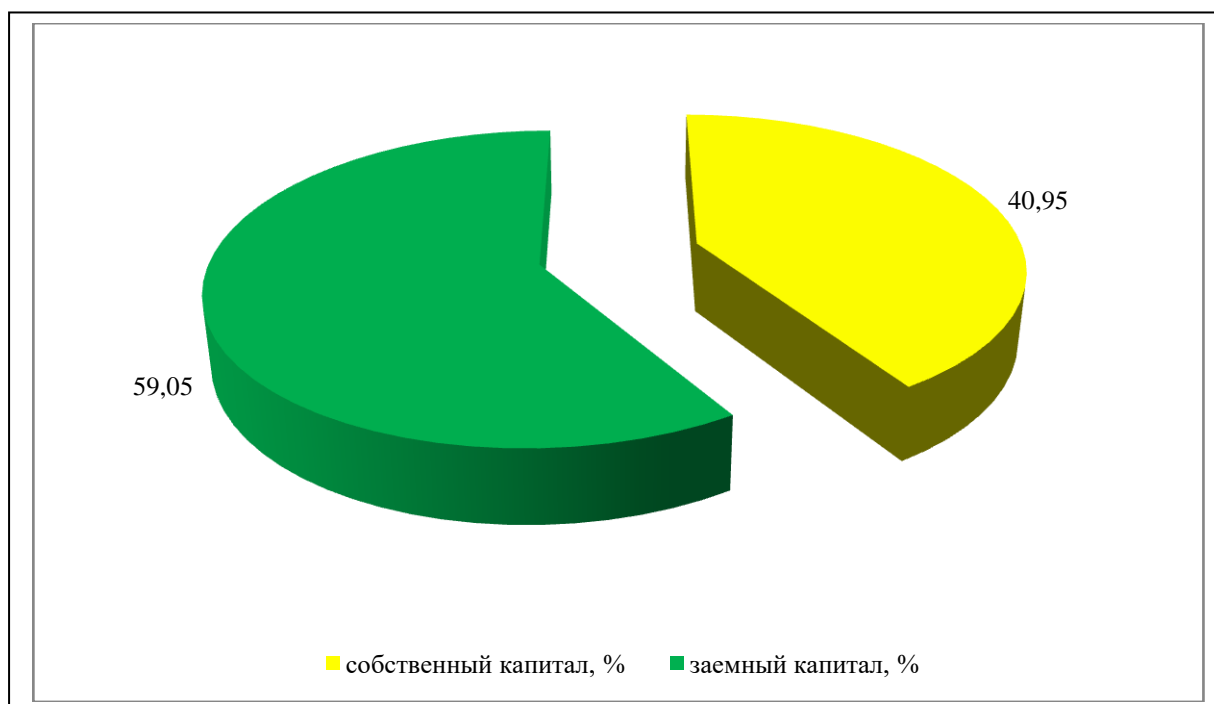


Рисунок 2.10. Структура капитала предприятия ООО «Вейнер Пластик» в 2012 г.

Общая стоимость капитала увеличилась за счет роста стоимости долгосрочных и краткосрочных обязательств предприятия на 17735 тыс. руб. и 110790 тыс. руб. соответственно. Стоимость собственных средств возросла на 4400 тыс. руб. и составила по состоянию на 2012 г. 169062 тыс. руб. Наибольший удельный вес в общей структуре собственного капитала приходится на уставный капитал, его стоимость составляет 150000 тыс. руб. и данная стоимость неизменна на протяжении анализируемого периода. Небольшую долю занимают средства резервного и добавочного капитала. Доля нераспределенной прибыли составила 3,64% от общей стоимости капитала предприятия и в стоимостном выражении этот показатель составил 15017 тыс. руб., а это на 4399 тыс. руб. больше по сравнению с показателем 2010 г.

Произведем анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «Вейнер Пластик». Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия – система показателей, характеризующих структуру используемого капитала предприятия с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде. Основные из них: Коэффициент финансовой независимости, капитализации, обеспеченности собственными оборотными средствами, финансовой устойчивости и др. Коэффициент финансовой независимости (автономности) - показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент капитализации - показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Коэффициент финансовой устойчивости - показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент финансирования - показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств. Формулы расчетов показателей финансовой устойчивости представлены в таблице 1.4, рассчитаем данные показатели, табл.2.5.

Данные табл.2.5. показывают, что показатели финансовой устойчивости ниже нормативных значений, при этом наблюдается ухудшение данных показателей. В частности произошло снижение коэффициента финансовой устойчивости на 0,19, и по состоянию на 2012 г. он составил 0,57, тогда как норматив данного показателя, больше, чем 0,6. Снизился и коэффициент финансовой автономности на 0,17, это свидетельствует о том, что предприятие является финансово зависимым, большая часть капитала сформирована за счет заемных источников финансирования.

Таблица 2.5.

**Показатели финансовой устойчивости
ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.**

Показатели	Нормативное значение	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Коэффициент финансовой устойчивости	$U_5 \geq 0,6$	0,76	0,65	0,57	-0,19
Коэффициент финансовой автономности	$0,4 \leq U_3 \leq 0,6$	0,58	0,45	0,41	-0,17
Коэффициент финансового риска	Не выше 1,5	0,70	1,22	1,44	+0,74
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$U_2 \geq 0,5$	-0,32	-0,36	-0,52	-0,84
Коэффициент финансирования	$U_4 \geq 0,7$; опт 1,5	1,42	0,82	0,69	-0,73

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент финансирования снизились на 0,84 и 0,73 соответственно. В связи с ухудшением финансовых показателей, произошло увеличение коэффициента финансового риска предприятия, который составил 1,44, а это на 0,74 больше по сравнению с началом анализируемого периода, рисунок 2.7.

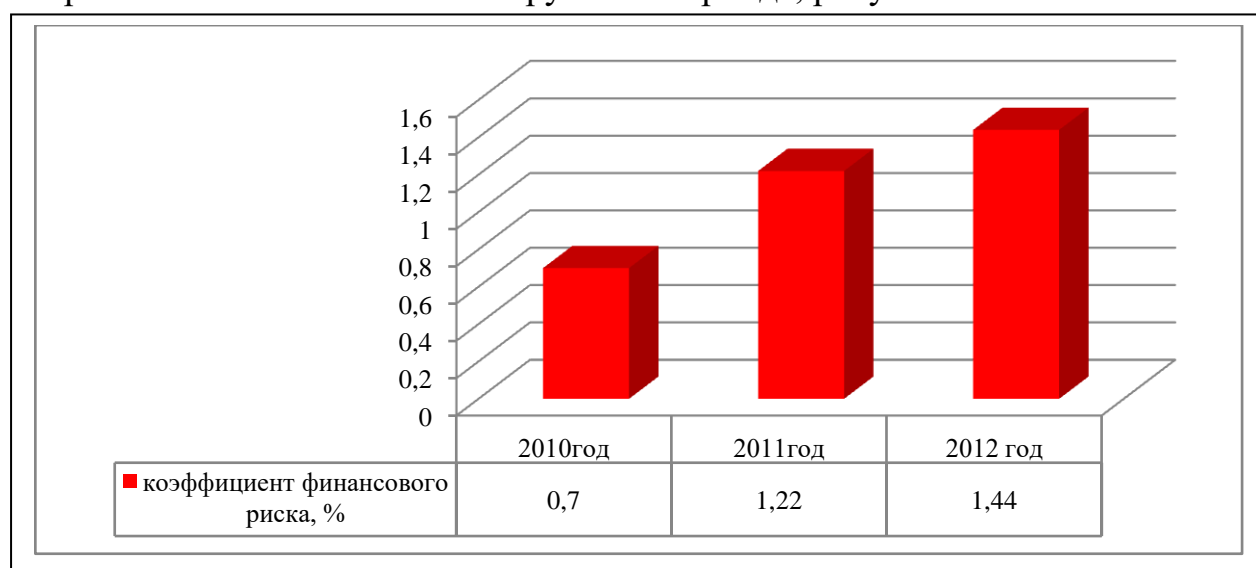


Рисунок 2.7. Динамика показателя финансового риска предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Проведем анализ показателей ликвидности на основании данных бухгалтерского баланса предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г., прил.Е. Для этого сгруппируем показатели активов и пассивов, данные оформим в виде табл.2.6.

Таблица 2.6.

Группировка активов и пассивов баланса
ООО «Вейнер Пластик» в динамике

Группа активов и пассивов	2010 год	2011 год	2012 год
A1	5369	28196	6355
A2	0	0	0
A3	81837	121237	153351
П1	63546	120590	173224
П2	2411	11043	3653
П3	49223	73011	66958

На основании сгруппированных данных рассчитаем показатели платежеспособности предприятия по формулам представленным в табл.1.3. Данные оформим в виде табл. 2.7.

Таблица 2.7.

Показатели платежеспособности предприятия
ООО «Вейнер Пластик» в динамике

Показатели	Норматив	2010 год	2011 год	2012 год	Отклонение
Общий показатель платежеспособности	$L_1 \geq 1$	0,376	0,436	0,268	-0,108
Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2 \geq 0,1 \div 0,7$	0,08	0,21	0,04	-0,04
Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5; оптимальное $L_4 = 2,0 \div 3,5$	1,08	1,68	1,43	+0,35
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	0,65	1,33	2,00	+1,35
Доля оборотных средств в активах	$L_6 \geq 0,5$	0,69	0,59	0,91	+0,22
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 \geq 0,1$	-0,14	-0,24	-0,33	-0,19
Коэффициент «критической оценки»	Допустимое 0,7 ÷ 0,8 желательно $L_3 = 1$	0,08	0,21	0,04	-0,04

Данные табл.2.7 показывают, что показатели платежеспособности предприятия очень низкие, находятся ниже нормативных значений. При этом заметим, что коэффициент обеспеченности собственными средствами имеет отрицательное значение. Единственным показателем, который находится в пределах нормативного значения- это доля оборотных средств в активах, которая составила по состоянию на 2012 г. 0,91, при нормативе в 0,5. В динамике этот показатель увеличился на 0,22 по сравнению с показателем начала анализируемого периода, рис.2.11.

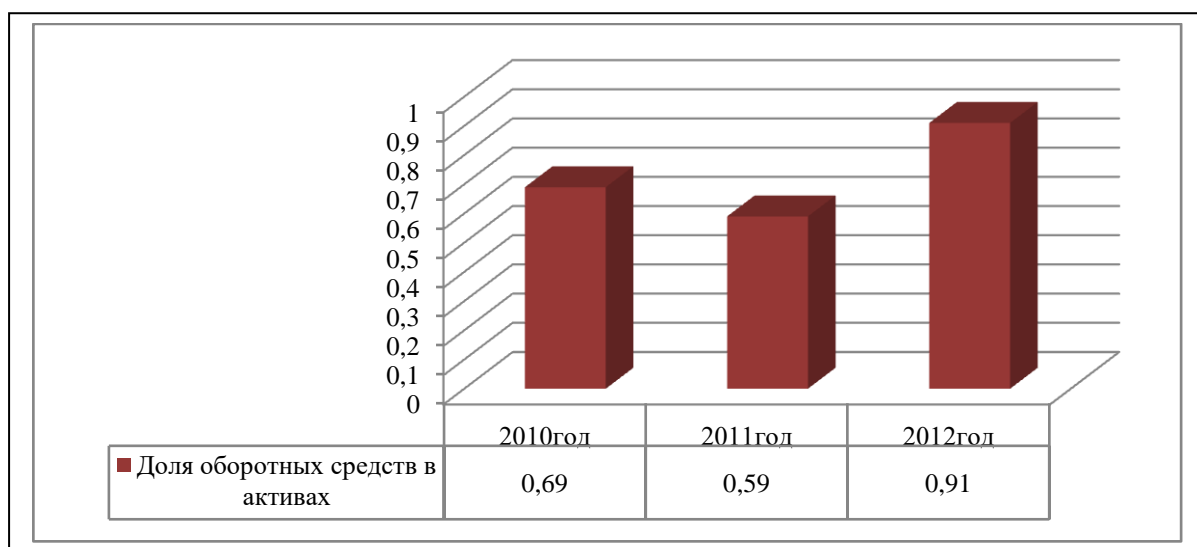


Рисунок 2.11. Динамика доли оборотных средств в активах с 2010-2012г.г.

Произошло и увеличение коэффициента маневренности функционирующего капитала, который составил 2,00, а это на 1,35 больше по сравнению с показателем 2010 г., рис.2.12.

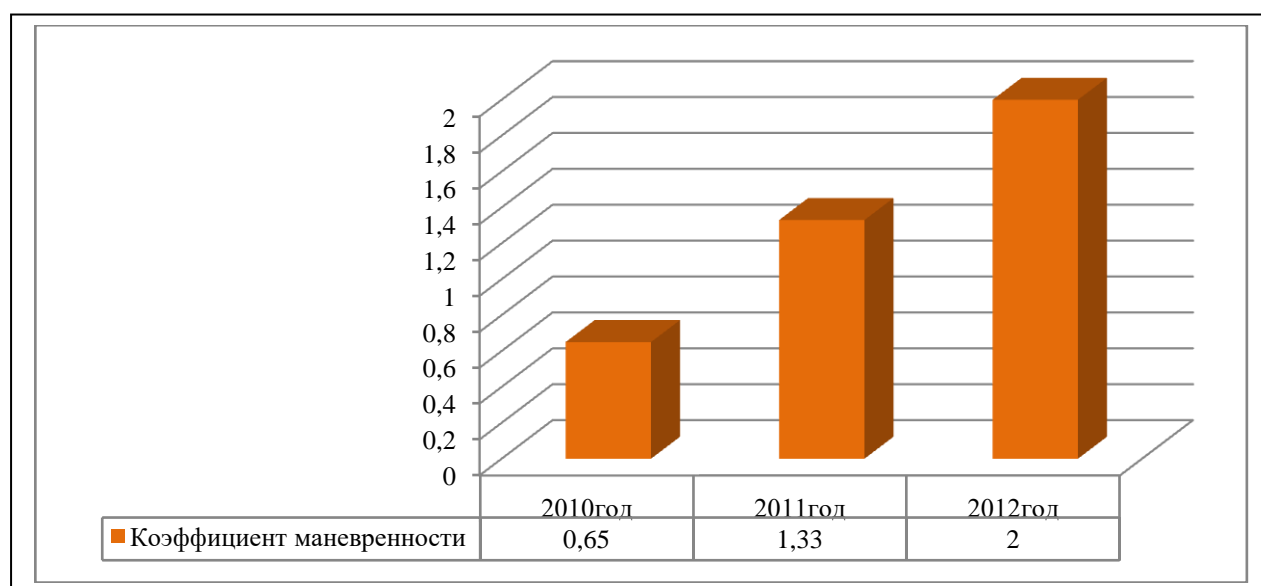


Рисунок 2.12. Динамика коэффициента маневренности капитала с 2010-2012 г.г.

Общий показатель ликвидности и абсолютный показатель ликвидности имеют низкие значения. При этом к концу анализируемого периода наблюдается ухудшение данных показателей. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что предприятие является неплатежеспособным, баланс предприятия неликвиден.

Проведем анализ коэффициентов деловой активности предприятия ООО «Вейнер Пластик». Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Основными из них являются: срок погашения кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, срок погашения дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости средств в расчетах и др. Срок погашения кредиторской задолженности - показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности - показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации. Срок погашения дебиторской задолженности - показывает, за сколько в среднем дней погашается дебиторская задолженность организации. Оборачиваемость денежных средств - показывает срок оборота денежных средств. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах - показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период. Оборачиваемость материальных средств - показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде. Коэффициент отдачи собственного капитала - показывает скорость оборота собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств - показывает скорость оборота всех оборотных средств организации. Коэффициент отдачи нематериальных активов - показывает эффективность использования нематериальных активов. Фондоотдача - показывает эффективность использования основных средств предприятия. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) - показывает эффективность использования имущества предприятия и отражает скорость оборота капитала организации за период. Формулы расчетов коэффициентов деловой активности представлены в таблице 1.6.

Проведенные расчеты коэффициентов деловой активности оформим в виде табл.2.8. Данные табл.2.8 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение срока погашения дебиторской и кредиторской задолженности на 61 и 22 дня. Произошло ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности, денежных средств, оборачиваемости средств в расчетах, оборачиваемости оборотных средств.

Оборачиваемость материальных запасов составила 61,18 дня, а это на 9,8 дня больше по сравнению с тем же показателем 2010 г. увеличение срока оборачиваемости запасов произошло за счет роста общей стоимости запасов

предприятия. Показатели фондоотдачи и ресурсоотдачи увеличились на 0,36 и 0,09 соответственно и составили на конец анализируемого периода 1,74 и 1,01.

Таблица 2.8.

Динамика коэффициентов деловой активности предприятия
ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	90,0	132,19	151,61	+61,61
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	4,05	2,76	2,41	-1,64
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	47,65	61,80	70,39	+22,74
Оборачиваемость денежных средств, дни	7,61	30,90	5,56	-2,05
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, оборотов	7,65	5,91	5,18	-2,47
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни	51,38	56,95	61,18	+9,8
Коэффициент отдачи собственного капитала, оборотов	1,56	1,99	2,46	+0,9
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	2,95	2,22	2,61	-0,34
Коэффициент отдачи нематериальных активов	-	-	-	-
Фондоотдача	1,38	1,56	1,74	+0,36
Коэффициент оборачиваемости общей капитала (ресурсоотдача), оборотов	0,92	0,89	1,01	+0,09

Проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных источников финансирования, т.е. предприятие является финансово-зависимым. Показатели ликвидности и платежеспособности очень низкие и находятся ниже нормативных значений, то же самое касается и показателей финансовой устойчивости. Деловая активность предприятия также не на высоком уровне, наблюдается замедление сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, произошло замедление оборачиваемости материальных запасов. Все это свидетельствует об ухудшении деятельности предприятия. Для того, чтобы наиболее полно рассмотреть анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности, рассмотрим показатели прибыли, рентабельности и дадим оценку потенциального банкротства предприятия ООО «Вейнер Пластик». Перейдем к рассмотрению данных показателей.

2.3. Анализ показателей прибыли, рентабельности и банкротства ООО «Вейнер Пластик»

Проведем анализ прибыли и рентабельности предприятия ООО «Вейнер Пластик» на основании данных отчета о прибылях и убытках с 2010-2012 г.г. (прил.Е). Данные оформим в виде табл.2.9.

Таблица 2.9.

Показатели прибыли предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	257690	332970	417026	+159336
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	213482	273884	360183	+146701
Валовая прибыль, тыс. руб.	44208	59086	56843	+12635
Коммерческие расходы, тыс. руб.	7250	7809	9628	+2378
Управленческие расходы, тыс. руб.	45003	44868	46116	+1113
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8045	6409	1099	-6946
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4562	3551	2975	-1587
Чистая прибыль, тыс. руб.	5039	2520	1880	-3159

Данные табл.2.9 показывают, что в течении 2010-2012 г.г. наблюдается снижение показателей прибыли от продаж и чистой прибыли предприятия на 6946 тыс. руб. и 3159 тыс. руб. соответственно, рисунок 2.13.

Однако показатель валовой прибыли и выручки от реализации увеличились и составили на конец анализируемого периода 56843 тыс. руб. и 417026 тыс. руб. соответственно. Снижение показателей чистой прибыли и прибыли от продаж в основном произошло за счет существенного роста управленческих расходов, да и в целом управленческие расходы занимают достаточно большую долю в общей структуре затрат, сумма управленческих расходов составила по состоянию на 2012 г. 46116 тыс. руб.

Наиболее полно показатели прибыльности можно оценить, рассчитав коэффициенты рентабельности. Основными показателями рентабельности являются: рентабельность продаж, чистая рентабельность, валовая рентабельность, затратноотдача, рентабельность собственного и переменного капитала. Рассчитаем показатели рентабельности предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности с 2010-2012 г.г. по формулам, представленным в табл.1.5. Данные расчетов в таблице 2.10.

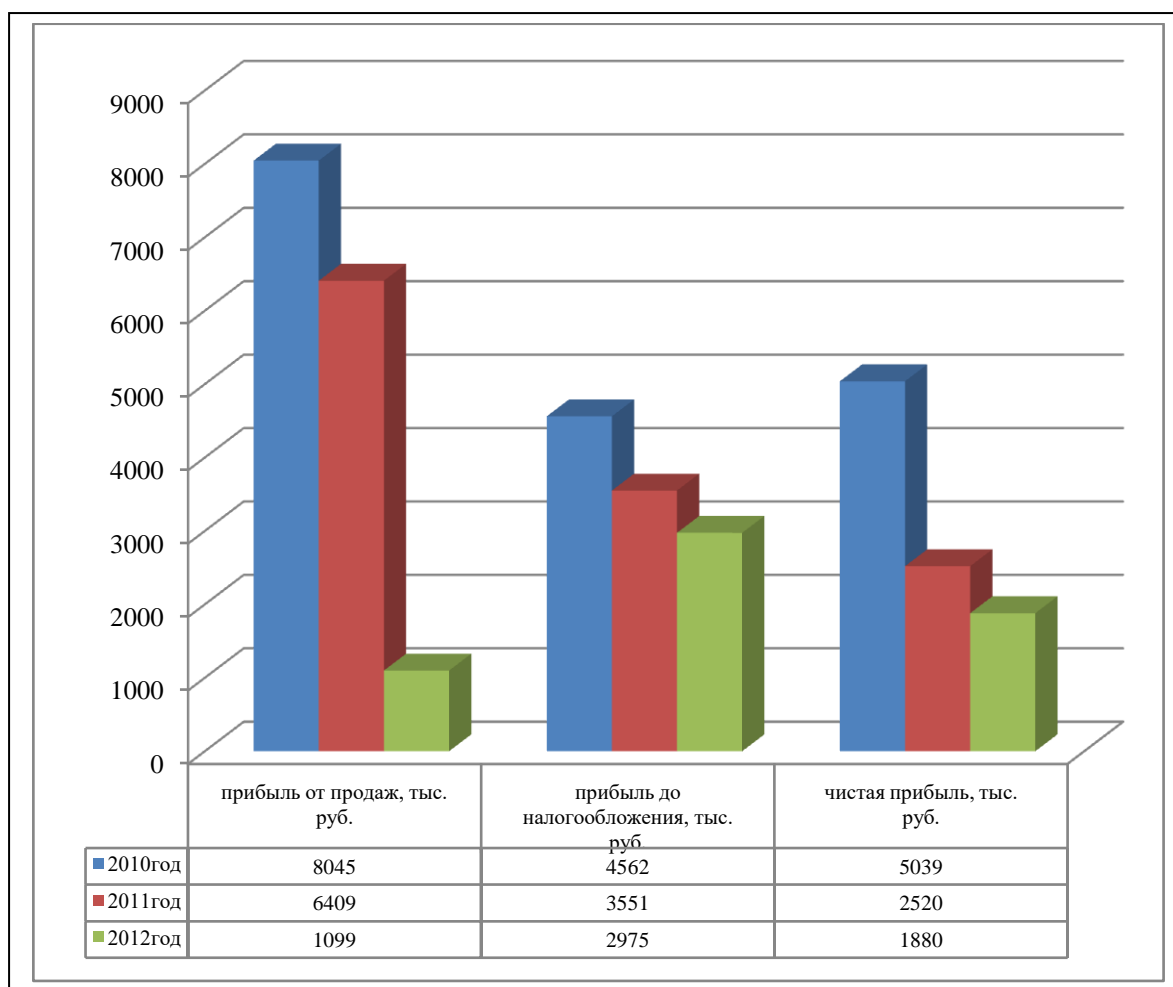


Рисунок 2.13. Динамика показателей прибыли предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Таблица 2.10.
Показатели рентабельности предприятия ООО «Вейнер Пластик» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Рентабельность продаж, %	3,12	1,92	0,26	-2,86
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %	1,77	1,06	0,71	-1,06
Чистая рентабельность, %	1,95	0,75	0,45	-1,5
Экономическая рентабельность, %	1,79	0,67	0,45	-1,34
Рентабельность собственного капитала, %	3,06	1,51	1,11	-1,95
Валовая рентабельность, %	17,15	17,75	13,63	-3,52
Затратоотдача, %	3,77	2,34	0,31	-3,46
Рентабельность переменного капитала, %	2,36	1,05	0,79	-1,57

Данные табл. 2.10 показывают, что в течении анализируемого периода на предприятии ООО «Вейнер Пластик» наблюдается снижение всех показателей рентабельности. Так, в частности рентабельность продаж и валовая рентабельность снизились на 2,86% и 3,52% соответственно. Произошло и снижение бухгалтерской, чистой, экономической рентабельности на 1,06%, 1,5% и 1,34%, рис.2.14.

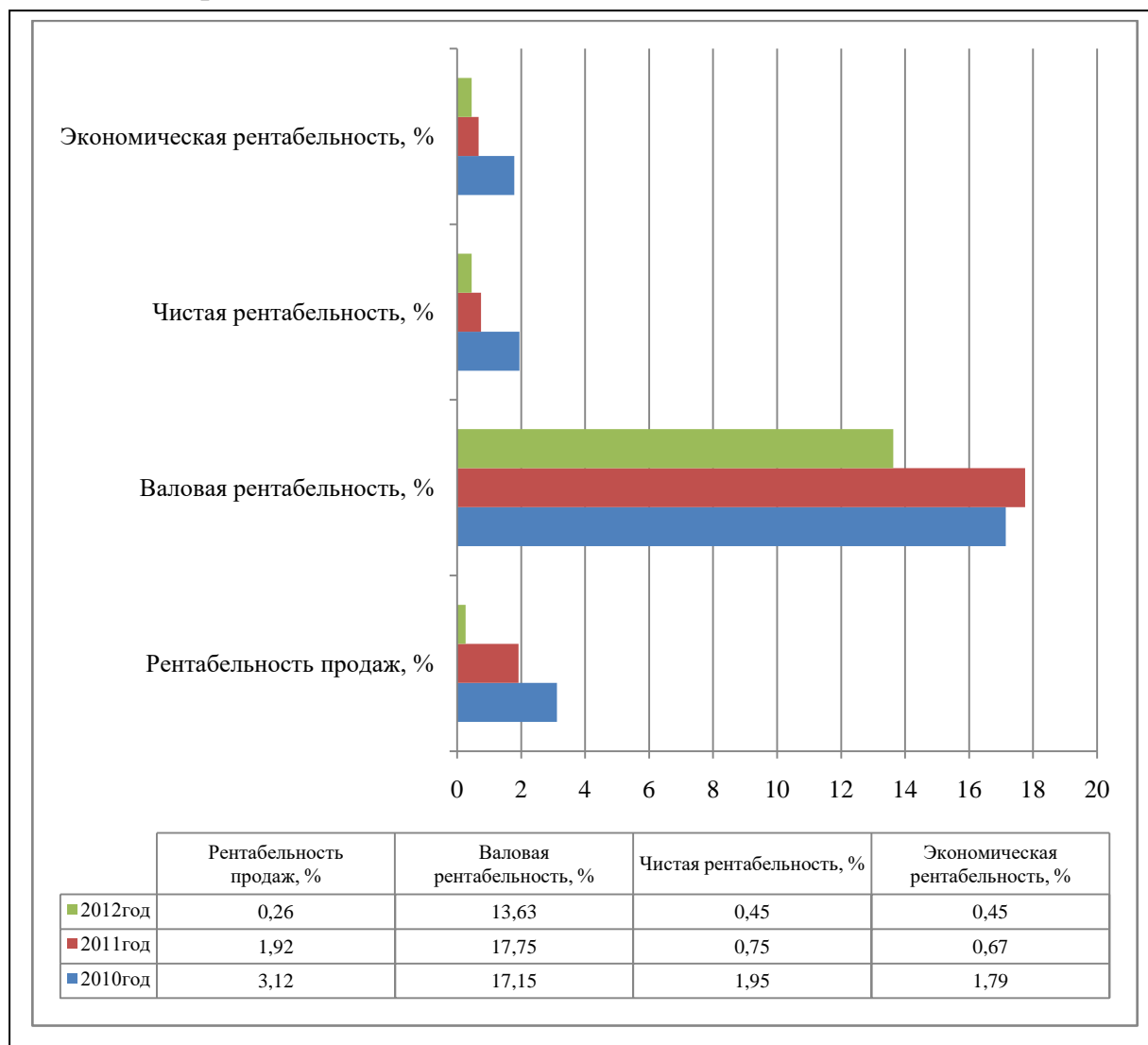


Рисунок 2.14. Динамика показателей рентабельности с 2010-2012 г.г.

В пределах 2% снизилась рентабельность собственного капитала, рентабельность переменного капитала составила 0,79%, а это на 1,57% ниже по сравнению с показателем 2010 г., рис.2.15.

Таким образом, в целом рассмотренные показатели позволяют судить об ухудшении деятельности предприятия, так как наблюдается снижение показателей прибыли и рентабельности.

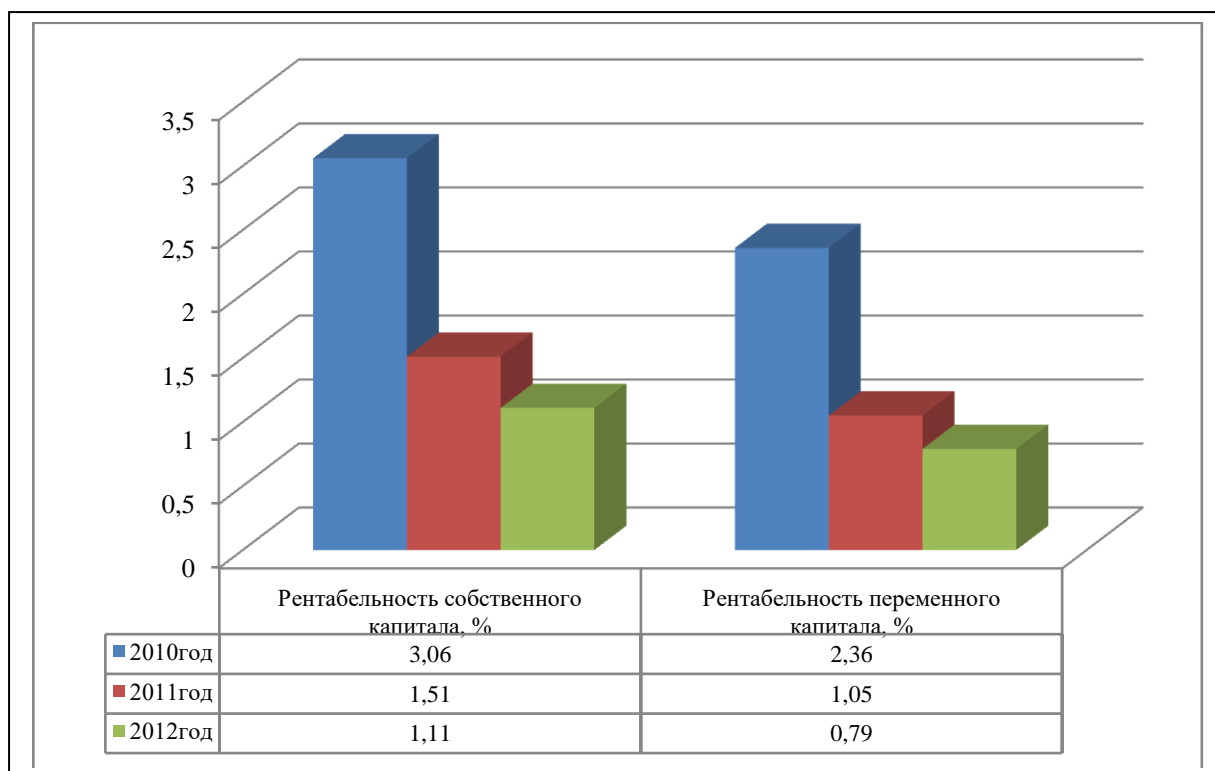


Рисунок 2.15. Динамика показателей рентабельности капитала предприятия с 2010-2012 г.г.

Снижение основных показателей прибыльности может привести к банкротству компании. Успехи и неудачи деятельности фирмы следует рассматривать как взаимодействие целого ряда факторов - внешних (на которые фирма не может оказывать влияние) и внутренних (которые, как правило, зависят - от организации работы самой фирмы). Способность фирмы приспособиться к изменению внешних (социальных) и внутренних (технологических) факторов является гарантией не только ее выживания, но и процветания.

Политическая и экономическая нестабильность, нарушение регулирования финансового механизма и инфляционные процессы следует отнести к наиболее значительным факторам, усугубляющим кризисную ситуацию на российских государственных и частных предприятиях.

Ранними признаками банкротства являются:

а) задержки с представлением отчетности, которые могут свидетельствовать о плохой работе финансовых служб предприятия;

б) резкие изменения в структуре баланса и отчета о финансовых результатах, особенно:

-резкое уменьшение денег на счетах (увеличение денег также может свидетельствовать о невозможности дальнейших капиталовложений);

-увеличение дебиторской задолженности (резкое ее снижение также свидетельствует о затруднениях со сбытом, если сопровождается ростом запасов готовой продукции);

- старение дебиторских счетов;
- нарушение баланса дебиторской и кредиторской задолженности;
- увеличение кредиторской задолженности (резкое ее снижение при наличии денег на счетах также свидетельствует о снижении объемов деятельности);

- снижение объемов продаж (неблагоприятным может оказаться и резкое увеличение объемов продаж, так как в этом случае банкротство может наступить в результате последующего нарушения баланса долгов, если последует непродуманное увеличение закупок, капитальных затрат;

- кроме того, рост объемов продаж может свидетельствовать о сбросе продукции перед ликвидацией предприятия);

в) конфликты на предприятии, увольнение кого-либо из руководства, резкое увеличение числа принимаемых решений и т. д. [52]

Важными внутренними факторами, усиливающими кризисную ситуацию предприятия, являются:

- возникновение убытков предприятия в связи с неудовлетворительной организацией работы с рынком, неконкурентоспособностью товаров, несвоевременным обновлением ассортимента товарной продукции;

- резкое повышение уровня издержек производства и сбыта товара в связи с нерациональной структурой управления, многочисленностью штата управления, применением дорогостоящих технологий, средств и предметов труда и т. д.;

- снижение уровня культуры производства и культуры предприятия в целом, включая квалификацию персонала, технический уровень производства, взаимоотношения в коллективе, его уверенность в эффективной работе;

- отсутствие стимулов труда у персонала предприятия.

Другие ранние признаки банкротства связаны с характером изменений финансовых показателей деятельности предприятия, своевременностью и качеством представления финансовой отчетности и проведением аудиторских проверок:

- задержки представления бухгалтерской отчетности и изменение ее качества, что может свидетельствовать либо о сознательных действиях, либо о низком уровне персонала — и то и другое являются признаками неэффективности финансового управления;

- изменения в статьях бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов и нарушение определенной их пропорциональности;

- увеличение или уменьшение материальных запасов, что может свидетельствовать либо о заинтересованности, либо о возможной неспособности предприятия выполнять свои обязательства по поставкам;

- увеличение задолженности предприятия поставщикам и кредиторам;

-уменьшение доходов предприятия и снижение прибыльности фирмы, обесценение акций предприятия, установление предприятием нереальных (высоких или низких) цен на свою продукцию и т. д.

Настораживающими признаками являются также внеочередные проверки предприятия, ограничение его коммерческой деятельности органами власти, отмена и изъятие лицензий и т. д.

К внешним факторам, оказывающим сильное влияние на деятельность фирмы, относятся:

- размер и структура потребностей населения;
- уровень доходов и накоплений населения, а значит, и его покупательная способность (сюда же могут быть отнесены уровень цен и возможность получения потребительского кредита, что существенным образом влияет на предпринимательскую активность);
- политическая стабильность и направленность внутренней политики;
- развитие науки и техники, которое определяет все составляющие процесса производства товара и его конкурентоспособность;
- уровень культуры, т. е. привычки и нормы потребления, предпочтения одних товаров и отрицательное отношение к другим;
- международная конкуренция, при которой зарубежные фирмы в одних случаях выигрывают за счет дешевого труда, а в других — за счет более совершенных технологий. [52]

На финансовом положении большинства предприятий негативно сказываются и последствия общеэкономического спада, инфляции, зачастую выражающиеся в слиянии фирм и неожиданном возникновении новых конкурентов, а также неожиданные перемены в сфере государственного регулирования, резкое уменьшение государственного заказа и др.

Таким образом, основная причина разорения предприятия - некомпетентный или недобросовестный менеджмент.

Существует множество методик диагностики банкротства(по методу Р. Лиса, Р. Таффлера, Альтмана и др.). Проведем диагностику банкротства предприятия ООО «Вейнер Пластик» по методу Р. Лиса. Экспресс-диагностика банкротства по модели Р. Лиса (2.1):

$$Z = 0,063 x_1 + 0,092x_2 + 0,057x_3 + 0,001 x_4, \quad (2.1) [48]$$

где X_1 - оборотный капитал / сумма активов;

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов;

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов;

X_4 - собственный капитал / заемный капитал;

Предельное значение равняется 0,037.

По данным предприятия на 2012 г.:

X_1 - оборотный капитал / сумма активов=159706/412897=0,3867

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов= 1099/159706=0,0068

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов= 15017/412897=0,036

X_4 - собственный капитал / заемный капитал= 169062/243835=0,693

$Z = 0,063 \times 0,3867 + 0,092 \times 0,0068 + 0,057 \times 0,036 + 0,001 \times 0,693 = 0,0273$

Расчет показал, что Z ниже нормативного значения и составил 0,0273, это свидетельствует о том, что предприятие находится на грани банкротства.

Проведенное выше исследование экономических показателей показало, что предприятие является финансово-зависимым, показатели финансовой устойчивости и ликвидности ниже нормативных значений, наблюдается снижение показателей прибыли и рентабельности, предприятие находится на грани банкротства. Следовательно, для анализируемого предприятия необходимо совершенствование деятельности всего предприятия, направленную на увеличение показателей финансовой устойчивости.

Список использованных источников

- 1) Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. и доп.)
- 2) Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года. Одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года. (вступил в силу с 1 января 2013 г.).
- 3) Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью">// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
- 4) Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (ред. от 04.12.2012)
- 5) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99) (в ред. Приказов Минфина РФ от 18.09.2006 N 115н, от 08.11.2010 N 142н)
- 6) Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
- 7) Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
- 8) Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013.- 618с.
- 9) Абрютина, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2012г. 508 с.
- 10) Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 11) «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.
- 12) Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010г.
- 13) Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие.Серия «Экономика и управление».-М.:ИКЦ «МарТ»., Ростов н./Д: Изд. центр «МарТ»,2011 г.
- 14) Арефкина Е И. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и аудита в Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: 2011г.

- 15) Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет. Учебник. М.ИНФРА-М, 2012г. – 518 с.
- 16) Безруких П.С. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М.ИНФРА-М, 2010г. – 745 с.
- 17) Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н., Козлова Е.П. и др. Бухгалтерский учет.-М.: Финансы и статистика,2011г.
- 18) Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити - Дана, 2009г.
- 19) Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2013 г.
- 20) Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2012.- 415с.
- 21) Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2013.- 184с.
- 22) Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
- 23) Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2011.- 218с.
- 24) Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2011 г.
- 25) Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2009г.
- 26) Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2012г.224 с.
- 27) Балабанов И.Т. Электронная коммерция.– СПб: Питер, 2012г.
- 28) Воронов В.В. и др. Общий аудит. Законодательная и нормативная база, практика, рекомендации и методика осуществления — М.: Международная школа управления «Интенсив» РАГС, Издательство «ДИС», 2012 г. — 544 с.
- 29) Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
- 30) Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2010г. – 152 с.
- 31) Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия»/ учебное пособие.-М.: Финансы и статистика, 2010 г.-208 с.
- 32) Герчикова И.Н. «Менеджмент»/учебник. Москва. «Банки и биржи» «ЮНИТИ», 2012 г.-501 с.
- 33) Денисов А.Л. Электронная торговля. – СПб: Питер, 2012г.

- 34) Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: - Электронная коммерция: Москва, 2011г., 300 с.
- 35) Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2013 г.
- 36) Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
- 37) Ефремова А.А. Типичные бухгалтерские ошибки. – М.: ФБК-Пресс, 2012г, - 263с.
- 38) Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2012.
- 39) Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2013 г.
- 40) Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Финансы и статистика, 2012 г.
- 41) Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки».М., 2012 г.
- 42) Комментарии к положениям по бухгалтерскому учету (Отв. Ред. А.С.Бакаев). Юрайт-Издат, 2011г.
- 43) Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. (Учебное пособие) М.: «Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2011г.
- 44) Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. М 2011г.
- 45) Маренков Н. Л. Антикризисное управление/ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов.- М.,Ростов н/Д: Феникс, 2010г.
- 46) Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности (Учебное пособие), Ростов-на-Дону: «Феникс», 2009г.
- 47) Налоговый кодекс Российской Федерации //в ред. Федеральных законов от 2013г.
- 48) Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2012 г.
- 49) Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
- 50) «Основы финансового анализа» Кондраков Н.П. Москва. Главбух. 2013г.
- 51) Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 52) Орехов В. И. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ В. И. Орехов.- М.: ИНФРА-М, 2012.

- 53) Рейтинг онлайн-проектов по версии Forbes [электронная версия]. Дата публикации: 04.03.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 54) Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 55) Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий/ Е. Н. Станиславчик.- М.: Ось-89, 2009.
- 56) Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2012 г.
- 57) Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие д/вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. Ростов н/Д: Феникс, 2012г.
- 58) Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 59) Экономика предприятия»: Учебник/под ред. Проф. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА-М, 2013 г.-416 с.
- 60) Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
- 61) Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]

Приложения