



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема ВКР: Совершенствование финансового состояния

Аналитическая и проектная глава ВКР: Организационно-экономическая характеристика и анализ финансового состояния предприятия

**ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»**

2.1. Организационная характеристика

2.2. Экономическая характеристика

2.3. Организация бухгалтерского учета

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»

3.1. Анализ динамики и структуры капитала

3.2. Анализ ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности

3.3. Мероприятия по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2»

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»

2.1. Организационная характеристика

Объектом исследования является предприятие ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» (ООО «АТП Барс 2»). ООО «АТП Барс 2» является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью, устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Предприятие ООО «АТП Барс 2» зарегистрировано 15 мая 2006 года. Предприятие ООО «АТП Барс 2» расположено по адресу: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Межевая, 18 литер А. В настоящее время компания ООО «АТП Барс 2» является официальным автотранспортным перевозчиком как в г. Санкт-Петербург, так и по Ленобласти. Основной вид деятельности: организация транспортного хозяйства - «деятельность прочего сухопутного транспорта». Главный парк ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» расположен по адресу г. Санкт-Петербург, Екатерининский пр., 3. Предприятие осуществляет городские социальные маршруты и коммерческие. Филиал предприятия расположен в г. - г. Сосновый Бор, ул.Мира, 1, (табл.2.1).

Основные маршруты предприятия ООО «АТП Барс 2»

№ п/п	Вид маршрута	№ маршрутов
1	Городские социальные маршруты	18, 18а, 120 - ЛиАЗ-5292.20 (2012 г.); 173 - ЛиАЗ-5293.53 (2010 г.); 487 - ЛиАЗ-5256.53 (2011 г.), ЛиАЗ-5293.53 (2010 г.), ЛиАЗ-5292.20 (2012 г.);
2	Городские коммерческие маршруты:	к-30, к-52, к-90, к-284, к-690 - ПА3-320402 (2010-2012г.);
3	Областной социальный маршрут:	205, 205а - ПА3-320402 (2011-2012 г.);
4	Областной социальный маршрут г. Сосновый Бор	820 – КавЗ-4238, КавЗ-4239 (2011-2012 г.).

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Дополнительными видами деятельности ООО «АТП Барс 2» относятся: техническое обслуживание автотранспорта, мойка, шиномонтаж, диагностика и ремонт автобусов.

Основные модели парка оборудования предприятия ООО «АТП Барс 2», находящиеся в регулярной эксплуатации по состоянию на 2012г: моделей ПА3-164 ед., ЛиАЗ-26 ед., КавЗ- 30 ед., (рис.2.1). Всего по состоянию на 2012 г. насчитывается 220 ед. техники.

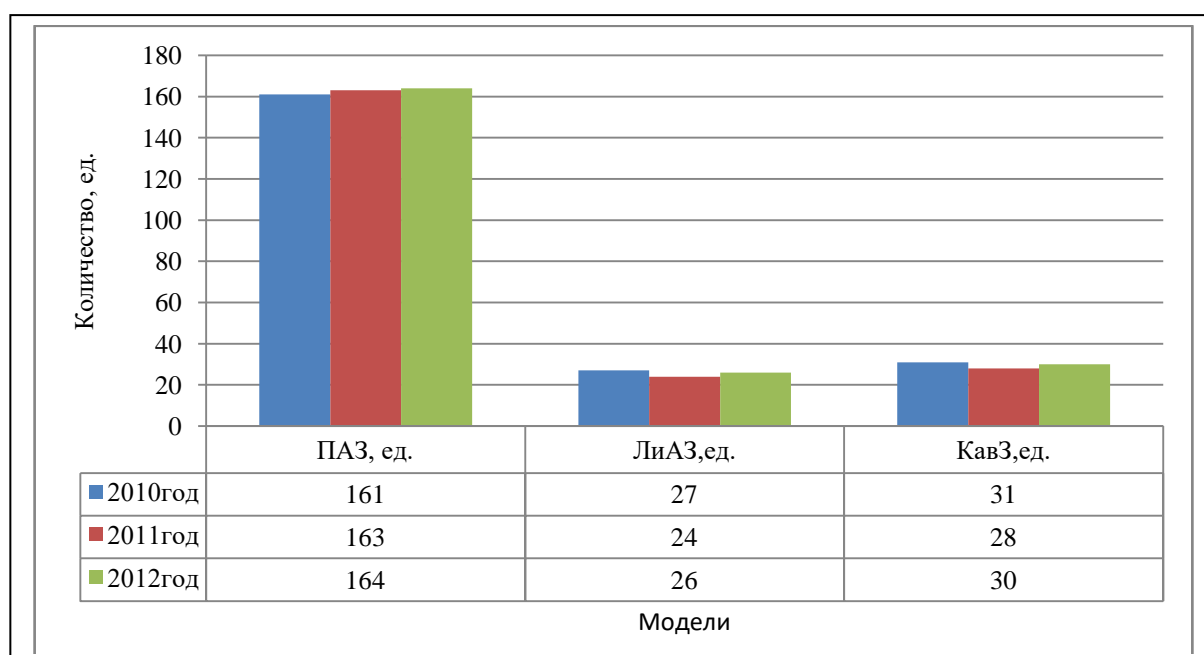


Рис.2.1. Основные модели парка оборудования ООО «АТП Барс 2»

Для оказания дополнительных услуг на территории автотранспортного предприятия организована автомойка и собственная ремонтная база. Основные технологии оказания услуг предприятия представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Основы технологии оказания услуг ООО «АТП Барс 2»

№ п/п	Основные технологии оказания услуг
1	ремонт автобусов и микроавтобусов любой сложности
2	ремонт КПП, а также автоматических коробок передач АКПП
3	капитальный ремонт двигателей автобусов и микроавтобусов
4	экспресс замена сцепления, тормозных колодок, масла
5	диагностика
6	ремонт электронных блоков управления
7	сварочные работы и токарные любой сложности
8	установка дополнительного оборудования
9	ремонт и замена узлов и агрегатов
10	диагностика и ремонт систем электрооборудования ABS, ASR, EBS, ECAS
11	ремонт карданных валов и передач автобусов и микроавтобусов

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Оптимальная организационная структура ООО «АТП Барс 2» является одним из условий эффективной его деятельности. Для данного предприятия характерна линейно - функциональная организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия. На линейные звенья управления возлагаются функции и права командования и принятия решений, а на функциональные подразделения (например, планово-экономический отдел).

– методическое руководство при подготовке и реализации решений по планированию, организации, учету, контролю и анализу по всем функциям производственно-хозяйственной деятельности.

Организационную структуру предприятия можно представить в виде схемы, (рис.2.2). Возглавляет компанию генеральный директор. Рассмотрим кратко его права и функции. Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры,

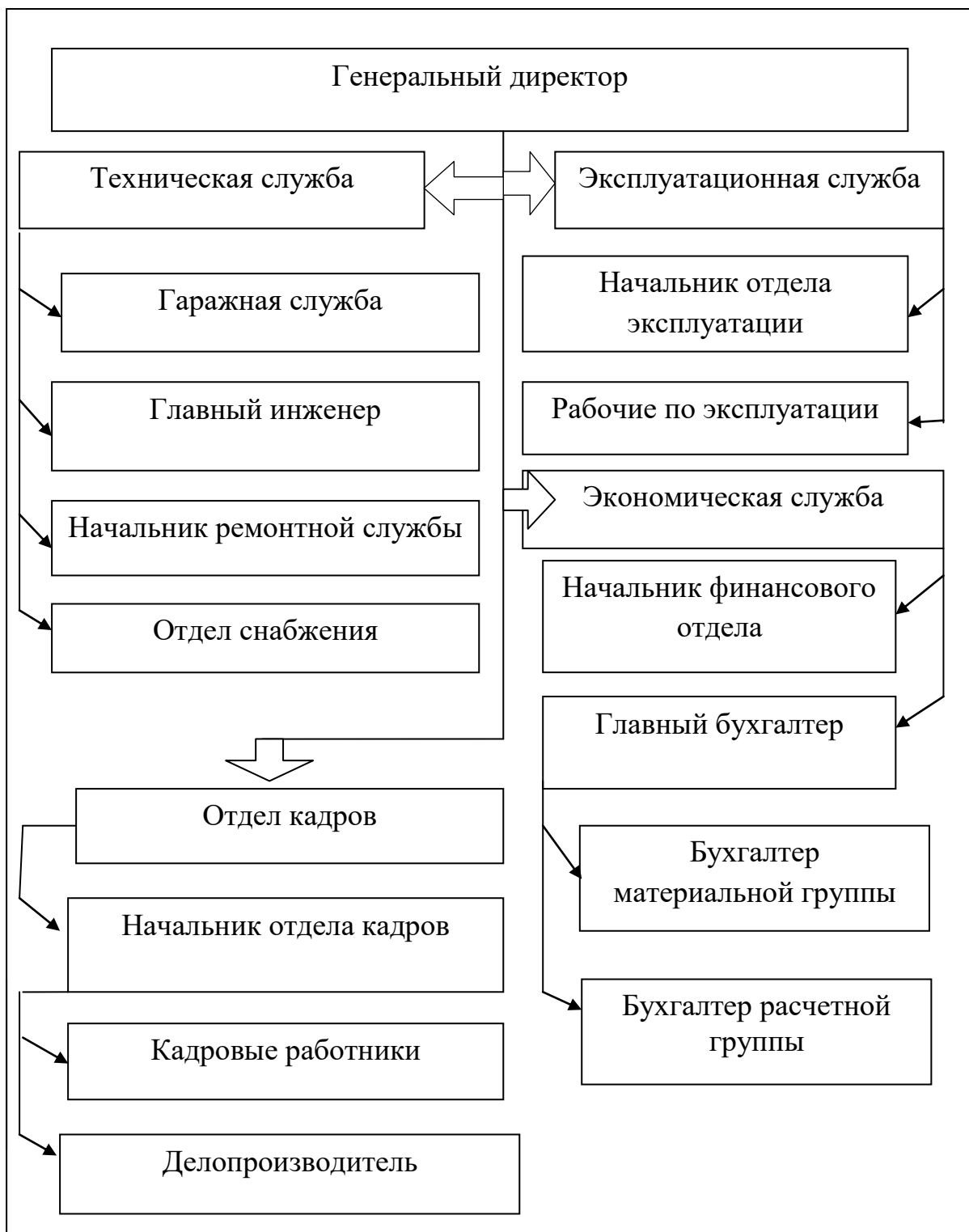


Рис. 2.2. Организационная структура предприятия ООО «АТП Барс 2» открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов

предприятия, улучшение условий и охрану труда. Генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность, которому подчиняются все службы предприятия: эксплуатационная, техническая, экономическая.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Таким образом, на предприятии применяется материальная мотивация работников - премии, надбавки к заработной плате и т.д. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Так, за замечания или выговор происходит снижение размера премирования по следующим ставкам: За замечание- 10%; За выговор-30%.

В целом в ООО «АТП Барс 2» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом, табл.2.3. По табл.2.3 видно, что административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся - похвала, запрещение, просьба, убеждение.

Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час. В целом организационная культура предприятия ООО «АТП Барс 2» заключается в выработке миссии,

разработке организационных мероприятий, целенаправленные воздействия на организационную культуру и др.

Таблица 2.3

Методы управления персоналом, используемые руководством предприятия
ООО «АТП Барс 2»

Методы	Меры воздействия	
Административные	Распорядительные	распоряжение руководства; координация работ; контроль исполнения.
	Материальная ответственность	депремирование; штраф.
	Дисциплинарная ответственность	выговор; увольнение.
Экономические	Оплата труда	премия; вознаграждение
Социально - психологические	Психологические	убеждение; просьба; похвала; запрещение.
	Социальные	наблюдение; собеседование.

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия.

Произведем анализ основных экономических показателей предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г. на основании данных бухгалтерской отчетности. Основным экономическим показателем является – прибыль. На величину прибыли организации оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

Динамика показателей прибыли предприятия ООО «АТП Барс 2» представлена в табл.2.4.

Так, данные табл.2.4 показывают, что в течение анализируемого периода наблюдается рост выручки предприятия и себестоимости от основных видов деятельности. Так, в частности выручка составила на конец анализируемого периода 1500305 тыс. руб., а это на 322703 тыс. руб. больше по сравнению с тем же показателем 2010 г. произошел рост себестоимости на 331902 тыс. руб.

Показатели прибыли предприятия ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	1177602	1447051	1500305	+322703
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	971980	1241560	1303882	+331902
Валовая прибыль, тыс. руб.	205622	205491	196423	-9190
Коммерческие расходы, тыс. руб.	15531	20417	44583	+29052
Прибыль от продаж, тыс. руб.	46237	80929	55072	+8835
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	20791	35818	17477	-3344
Чистая прибыль, тыс. руб.	8800	19609	10376	+1576

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Коммерческие расходы увеличилась на 187,05% и составили в стоимостном выражении 44583тыс. руб. В связи с тем, что темпы роста затрат опережают темпы роста товарооборота (выручки), произошло снижение показателя валовой прибыли на 9190 тыс. руб. и в 2012 г. этот показатель составил 196423 тыс. руб.

Так, в частности, себестоимость проданных товаров, работ услуг, составляет 86,91% в структуре выручки по состоянию на 2012 г., (рис.2.3).



Рис.2.3. Доля себестоимости в выручке предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012г.

При этом важно отметить, что на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение доли себестоимости в общей структуре выручки. Так, за анализируемый период доля себестоимости возросла на 4,48%, (рис.2.4).

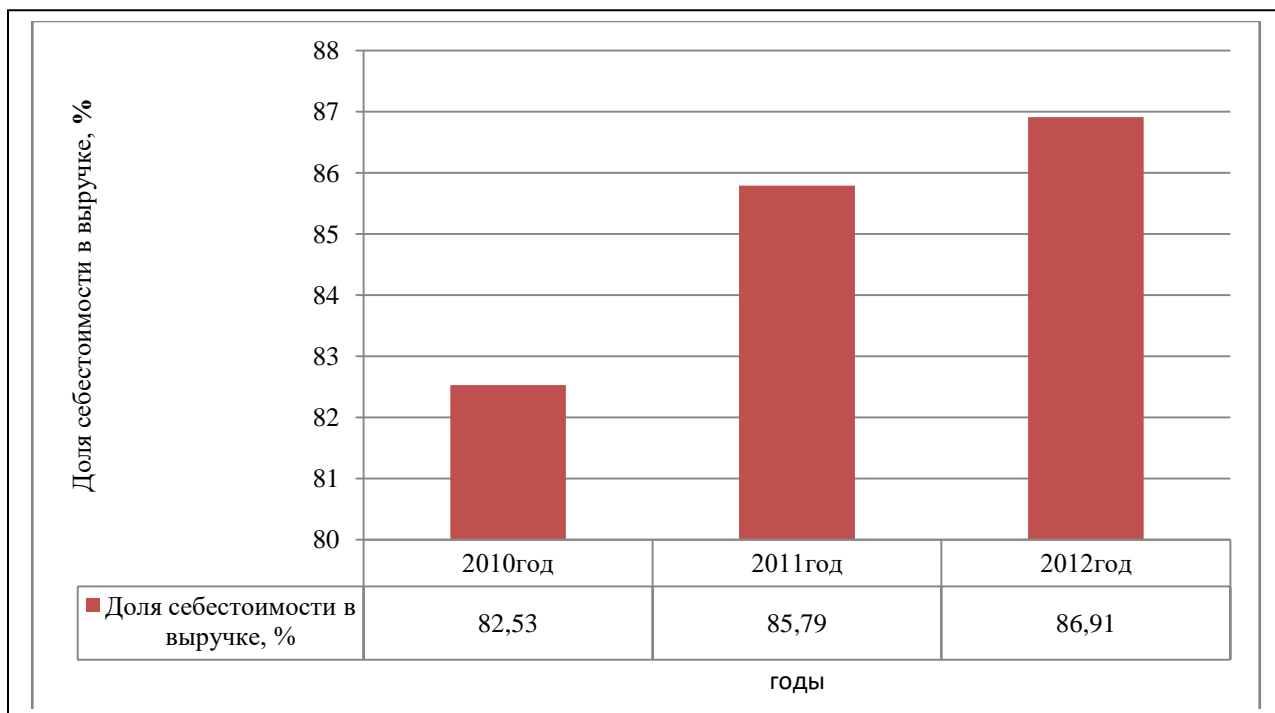


Рис.2.4. Динамика доли себестоимости в выручке предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2010-2012 г.г.

Однако прибыль от продаж увеличилась на 8835 тыс. руб., и составила 55072 тыс. руб. Так как предприятие имеет доходы от основной и неосновной деятельности (внереализационные доходы), то на показатель налогооблагаемой прибыли оказывает влияние и финансовый результат от внереализационных доходов компании. Так, в частности на анализируемом предприятии снизился показатель налогооблагаемой прибыли, несмотря на то, что прибыль от продаж возросла. Таким образом, финансовый результат от внереализационных операций компании снизился, в связи с этим снижение налогооблагаемой прибыли составило 3344 тыс. руб., (рис.2.5).

Несмотря на все вышеизложенное, показатель чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, показывает рост на 17,91% и по состоянию на конец анализируемого периода чистая прибыль составила 10376 тыс. руб.

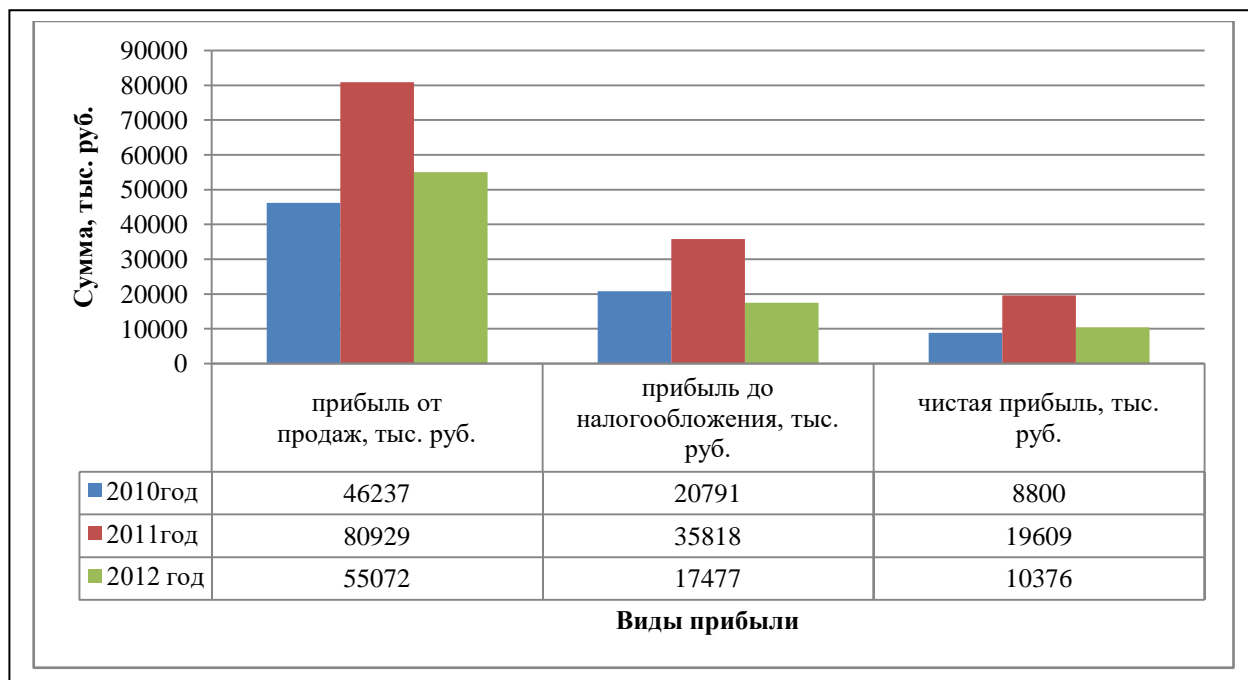


Рис.2.5.Динамика показателей прибыли предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Наиболее полно показатели прибыльности можно оценить, рассчитав коэффициенты рентабельности. Рассчитаем показатели рентабельности предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности с 2010-2012 г.г. по формулам, представленным в табл.1.5. Данные расчетов в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Показатели рентабельности предприятия ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Рентабельность продаж, %	3,92	5,59	3,67	-0,25
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %	1,76	2,47	1,16	-0,6
Чистая рентабельность, %	0,74	1,35	0,69	-0,05
Экономическая рентабельность, %	2,39	4,89	3,34	+0,95
Рентабельность собственного капитала, %	17,17	24,59	12,24	-4,93
Валовая рентабельность, %	17,46	14,20	13,09	-4,37
Затратоотдача, %	4,75	6,52	4,22	-0,53
Рентабельность переменного капитала, %	8,64	10,87	5,92	-2,72

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Данные табл.2.5 показывают, что в течение 2010-2012 г.г. на предприятии наблюдается снижение практически всех показателей рентабельности. Так, значительное снижение произошло по рентабельности собственного капитала и валовой рентабельности, в среднем они снизились на 5% и на конец анализируемого периода составили 12,24% и 13,09% соответственно.

Рентабельность переменного капитала снизилась на 2,72% и составила 5,92%. Незначительное снижение произошло по чистой рентабельности, бухгалтерской рентабельности и рентабельности продаж. В среднем снижение по этим показателем составляет менее 1%. Так, в частности рентабельность продаж и чистая рентабельность снизились на 0,25% и 0,05% соответственно и по состоянию на 2012 г. составили 3,67% и 0,69%.

В пределах 0,5% наблюдается снижение показателя затратоотдачи. Единственный показатель, который дал прирост-это экономическая рентабельность, которая возросла на 0,95% и составила на конец анализируемого периода 3,34%.

Таким образом, проведенный выше анализ позволяет сделать вывод, что в течение анализируемого периода наблюдается рост показателя выручки, при этом возросли темпы роста себестоимости. Однако показатель чистой прибыли все же увеличился. В целом деятельность предприятия нельзя назвать успешной, так как показатели рентабельности показывают снижение или незначительный рост.

2.2 Экономическая характеристика

Среднесписочная численность работников предприятия ООО «АТП Барс 2» по состоянию на 2012 г. составляет 318 человек, а это на 29 человек больше по сравнению с началом анализируемого периода, (рис.2.6). По

структуре работники предприятия подразделяются на категории: рабочие, руководители, специалисты, служащие.

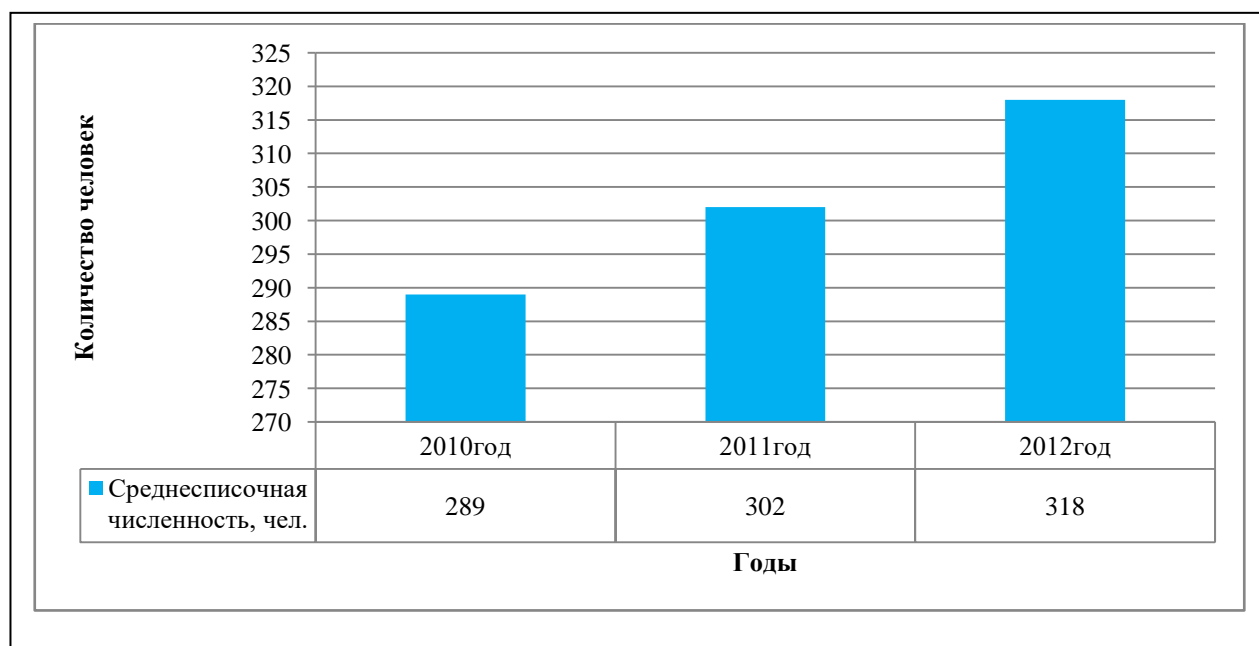


Рис.2.6. Динамика среднесписочной численности предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012г.г.

Рабочие – это работники занятые основным производством, а именно: водители, электрики, автослесари, уборщицы и др. рабочие специальности. Специалисты - это работники бухгалтерии, отдела кадров и др. Руководители - это руководящие должности, генеральный директор, начальники отделов и др. Служащие – это технические специалисты, которые осуществляют подготовку и оформление документации, учет и контроль хозяйственного обслуживания. Т.е. осуществляют чисто техническую работу (курьеры, операторы и др.), выполняющие вспомогательные работы в управленческом процессе.

Наибольший удельный вес в общей структуре численности приходится на рабочих и занимает 83% от общей численности персонала по состоянию на 2012 г. число служащих и специалистов составляет 15 и 8 человек соответственно, а это 4,7% и 2,5% от общего числа работающих на предприятии; численность руководителей составляет 31 человек, (рис.2.7).

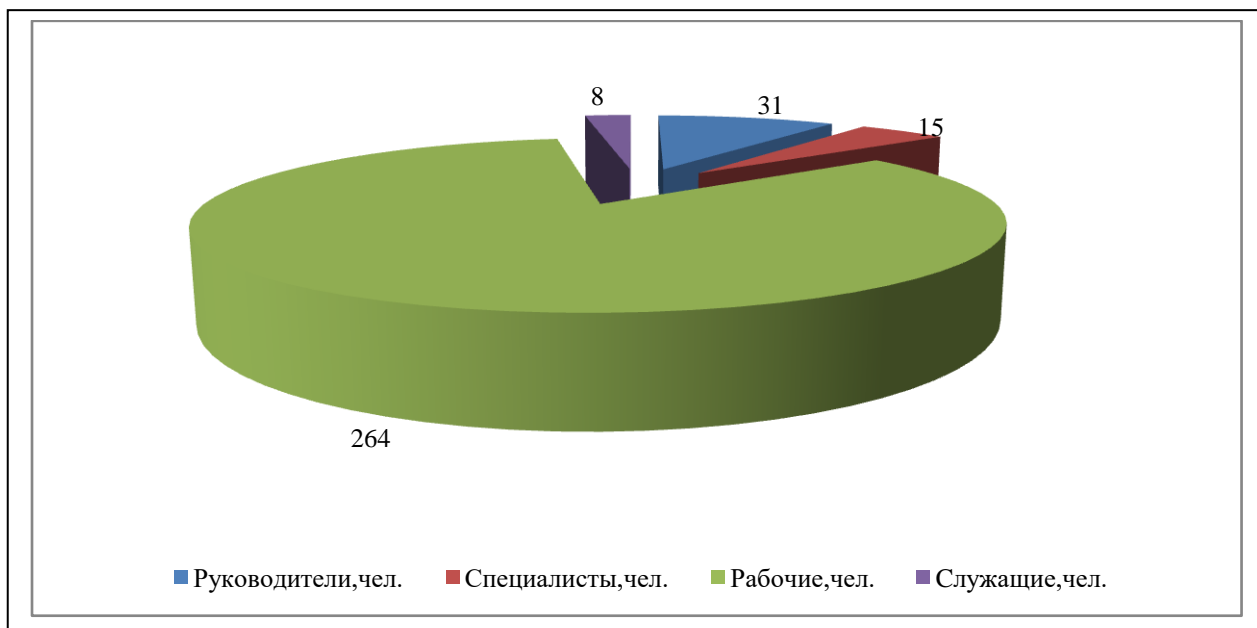


Рис.2.7. Структура численности работников предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.г.

Наибольший удельный вес в общей структуре приходится на работников в возрасте от 30-40 лет и составляет 40% по состоянию на 2012 г.; 18,86% приходится на работников в возрасте от 20-29 лет; 29,55%- работники в возрасте от 40-49 лет. Небольшой удельный все приходится на работников в возрасте до 20 лет и старше 50 лет, (рис.2.8).

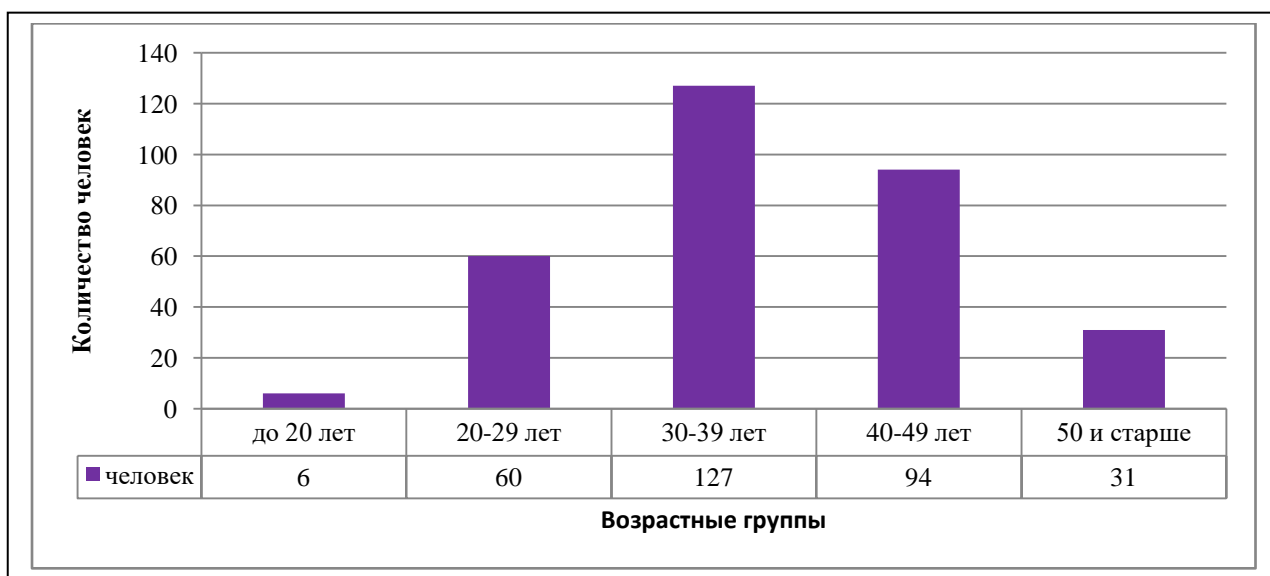


Рис.2.8. Структура работников предприятия ООО «АТП Барс 2» по возрастной категории в 2012 г.

Наибольший удельный вес в общей структуре персонала, приходится на работников со средним образованием, их число в 2012 г. составило 191 человек, а это 60,06% от общего количества. При этом на долю работников с высшим и техническим образованием приходится 22,01% и 17,92% соответственно, (рис.2.9).

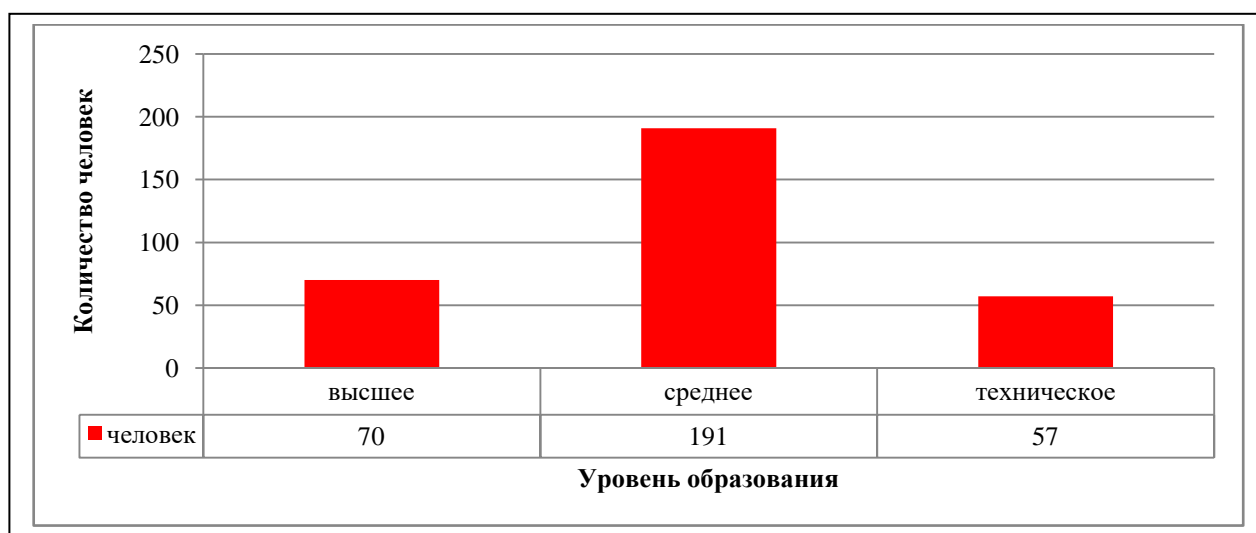


Рис.2.9. Уровень образования персонала предприятия
ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

Проведем анализ системы оплаты труда на предприятии. Начисление оплаты труда на предприятии производится согласно Положению об оплате труда работников ООО «АТП Барс 2». Обязательными доплатами на предприятии являются: доплаты за ночное время, при совмещении профессий, за работу в праздничные дни, при совместительстве, (табл.2.6).

Таблица 2.6

Обязательные доплаты к основной части заработной платы на предприятии

№ п/п	Виды доплат	Размер доплат, %
1	За работу в ночное время с 22 час.00 час до 6.00 час.	40,0%
2	При совмещении профессий	От 30,0-100,0%
3	За работу в праздничные дни	В размере одинарной часовой ставки
4	При совместительстве	Оплата производится по высоким часовым тарифным ставкам

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия.

2.3 Организация бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета ООО «АТП Барс 2» осуществляется бухгалтерией предприятия. Бухгалтерия состоит из трех специалистов: главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист. В обществе отсутствует отдельный планово-экономический отдел, поэтому экономист включен в структуру бухгалтерии и выполняет, наряду с обязанностями экономиста, также бухгалтерские функции.

Учетные обязанности:

Главный бухгалтер: составление налоговой и бухгалтерской отчетности, учет финансово-результатных счетов, учет операций по расчетному счету, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Бухгалтер: ведение всей первичной документации, учет операций по кассе, учет расчетов по заработной плате и прочим операциям с сотрудниками, учет расчетов с покупателями и прочими дебиторами и кредиторами, учет счетов затрат.

Проведем анализ учетной политики предприятия ООО «АТП Барс 2». Действующая учетная политика имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «АТП Барс 2» составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации ООО «АТП Барс-2» применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист, разделяя при этом сферы учета. Кроме того, для ведения управленческого и налогового учета применяется

программа Excel. Таким образом, обеспечивается параллельное ведение двух различных баз данных в двух различных программах, которые не обмениваются между собой информацией.

В целом система автоматизации с помощью многопользовательской программы 1С: Бухгалтерия и применения средств Excel вполне эффективна и обеспечивает цели учета: своевременную информацию для бухгалтерского учета всех сфер хозяйства, составления отчетности и управленческих нужд. Применение двух различных, не обменивающихся автоматически информацией программ 1С: Бухгалтерия и Excel можно рассматривать как положительный момент, так как это обеспечивает контроль над возможными ошибками при ведении подразделениями материальных отчетов. В учреждении ООО «АТП Барс 2» применяется журнально-ордерная форма бухгалтерского учета, рис.2.10.

Амортизация по основным средствам и нематериальным активам определяется линейным способом. Учет амортизации ведется соответственно на счетах 02 «Амортизация основных средств» и 05 «Амортизация нематериальных активов». Затраты на текущий ремонт основных средств списываются ежемесячно на себестоимость продукции.

Общепроизводственные расходы распределяются между видами продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих, занятых непосредственно изготовлением продукции. Общехозяйственные расходы организации ежемесячно списывает на себестоимость проданной продукции как условно-постоянные расходы. Незавершенное производство оценивается по нормативной (плановой) себестоимости. Готовая продукция приходится по нормативной (плановой) себестоимости. Отклонения от фактической себестоимости готовой продукции каждый месяц списываются на продажу продукции.

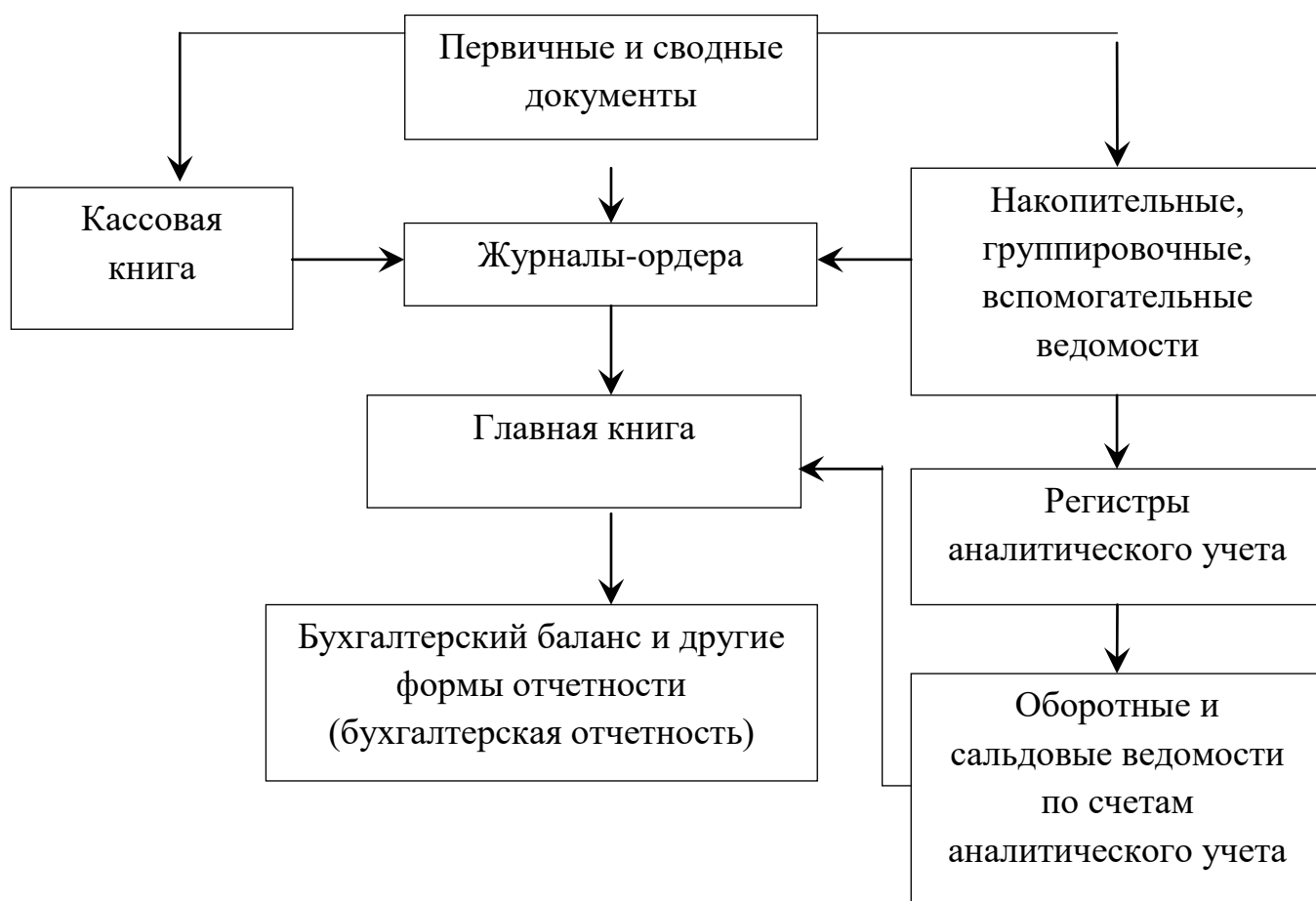


Рис.2.10. Схема журнально-ордерной формы учета на ООО «АТП Барс 2»

Бухгалтерская отчетность представляется по формам, приведенным в приложении к приказу Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп. от 4 декабря 2012 г.).

Рассмотрим некоторые особенности учетной политики ООО «АТП Барс 2» для целей налогового учета. Доходы и расходы определяются по методу начисления. Способ начисления амортизации основных средств – линейный. По основным средствам, введенным в эксплуатацию, полезный срок использования устанавливается с учетом классификации основных средств (ст. 258 НК РФ).

Способ начисления амортизации нематериальных активов- линейный. Срок полезного использования нематериальных активов устанавливается

исходя го времени их действия, если срок полезного использования установить нельзя - 10 лет (ст. 258 НК РФ).

Материально-производственные запасы отражаются по учетным ценам (ст. 254 НК РФ). Сырье, материалы, используемые при производстве (изготовлении) товаров (выполнении работ, оказании услуг) оцениваются по средней стоимости (п. 8 ст. 254 НКРФ).

Порядок оценки остатков незавершенного производства осуществляется по прямым затратам. Сумму прямых расходов распределяют на остатки незавершенного производства пропорционально доле незавершенных заказов на выполнение работ в общем объеме выполняемых в течение месяца заказов (ст. 319НК РФ).

Расходы на ремонт основных средств учитываются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат (ст. 260 НК РФ). Расходы на обязательное и добровольное страхование имущества осуществляются в соответствии со ст. 263 НК РФ в размере фактических затрат. Начисленные по долговым обязательствам проценты относят на расходы (ст. 269 НК РФ). Все общехозяйственные (косвенные) расходы вычитаются из доходов отчетного периода (ст. 318 НК РФ).

При списании расходов будущих периодов убыток от реализации основных средств равными частями вычитается из налогооблагаемой прибыли до окончания срока полезного использования реализованных основных средств (ст. 268 НК РФ). Согласно ст. 286 НК ежемесячная плата налога на прибыль устанавливается за прошедший месяц. Имущество первоначальной стоимостью менее 10000 руб. включительно относить к материальным расходам в полном размере при вводе в эксплуатацию (ст. 256 НК РФ). Резервы предстоящих расходов и резервы по сомнительным долгам на предприятии ООО «АТП Барс 2» не создаются.

В приложении к учетной политике предприятия ООО «АТП Барс 2» утвержден график документооборота. В графике документооборота указаны лица ответственные за создание документа и ответственные за проверку и обработку документа. Обязанности в части соблюдения исполнителями графика документооборота зафиксированы в должностных инструкциях исполнителей. Таким образом, деятельность бухгалтерии предприятия ООО «АТП Барс 2» осуществляется на основании действующего законодательства. Основные изменения, которые вступили в силу с 1 января 2013 года в бухгалтерском и налоговом законодательстве. На предприятии разработан и утвержден рабочий план счетов, бухгалтерский учет автоматизирован. Свою деятельность работники бухгалтерии осуществляют на основании должностных инструкций.

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»

3.1 Анализ динамики и структуры капитала

Проведем анализ динамики и структуры капитала предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г. на основании данных бухгалтерского баланса, прил.4. Баланс предприятия, как уже было описано выше состоит из актива и пассива. Проведем анализ активы баланса, данные оформим в таблице 3.1.

По данным табл.3.1. наблюдаем, что структура активов состоит из внеоборотных и оборотных активов, при этом наибольшая доля приходится на оборотные активы и составляет около 90% всей суммы капитала, (рис.3.1).

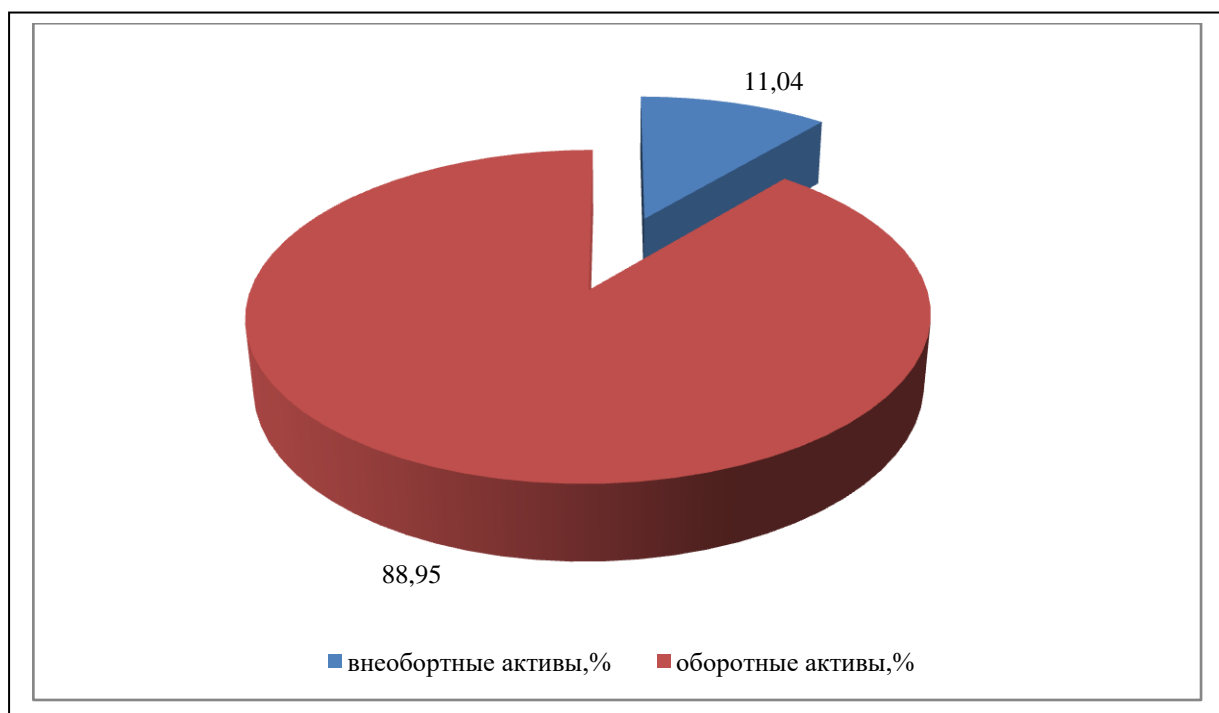


Рис.3.1. Структура активов предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

Так в 2012 г. стоимость оборотных активов составила 276203 тыс. руб., а это 88,95% от суммы активов, при этом наблюдается снижение доли оборотного капитала на 2,2%. Доля внеоборотных активов увеличилась на 2,2% и составила 34299 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в общей структуре внеоборотного капитала

приходится на основные средства и составляет 10,59% по состоянию на 2012 г. При этом заметим, что в стоимостном выражении сумма основных средств увеличилась на 2839 тыс. руб. и составила на конец анализируемого периода 32 907 тыс. руб.

Таблица 3.1

Анализ динамики и структуры активов предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонение 2012 г. от 2010г. уд. вес, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	238	0,06	171	0,04	125	0,04	-0,02
Основные средства	30 068	8,19	34 898	8,70	32 907	10,59	+2,4
Прочие внеоборотные активы	2 069	0,56	1 215	0,30	1 205	0,38	-0,18
ИТОГО по разделу	32 437	8,84	36 346	9,07	34 299	11,04	+2,2
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	168 752	46,01	186 429	46,51	205 216	66,09	+20,08
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	851	0,23	69	0,01	2 378	0,76	+0,53
Дебиторская задолженность	151 372	41,27	167 862	41,87	54 572	17,57	-23,7
Денежные средства	10 057	2,74	4 829	1,20	9 670	3,11	+0,37
ИТОГО по разделу	334 332	91,15	364 475	90,93	276 203	88,95	-2,2
БАЛАНС	366 769	100	400 821	100	310 502	100	-

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Прирост основных средств составил 9,44%. Снижение произошло по нематериальным и прочим внеоборотным средствам на 48,48% и 41,76% соответственно.

По оборотным активам в целом произошло снижение на 17,39% и темп роста в 2012 г. по сравнению с показателем 2010 г. составил менее 100% (82,61%). Снижение общей стоимости внеоборотных активов произошло за счет снижения стоимости денежных средств и дебиторской задолженности на 3,85% и 63,95% соответственно. При этом доля дебиторской задолженности в 2012 г. снизилась на 23,7% и составила в стоимостном выражении 54 572 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в общей структуре оборотных активов приходится на запасы и составляет 66,09% по состоянию на 2012 г.

При этом замечен существенный прирост доли запасов в общей структуре активов, так, в частности доля увеличилась на 20,08%, тогда как в начале анализируемого периода удельный вес запасов составлял 46,01%. В стоимостном выражении увеличение общей стоимости запасов произошло на 36464 тыс. руб., а это на 21,61% больше по сравнению с показателем 2010 г.

Небольшой удельный вес приходится на налог на добавленную стоимость, его доля в общей структуре составляет менее 1%, при этом замечено прирост суммы налога на 179,44% и на конец анализируемого периода сумма НДС составила 2 378 тыс. руб.

Проведем анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «АТП Барс 2», табл.3.2.

Общая сумма собственного капитала увеличилась на 33511 тыс. руб. и составила 84 762 тыс. руб., табл.3.2. Прирост собственных средств произошел на 65,38%, в основном за счет увеличения нераспределенной прибыли, которая на конец анализируемого периода составила 76 205 тыс. руб.

Таблица 3.2

Анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «АТП Барс 2»

показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонение 2012 г. от 2010г.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	2 042	0,55	2 042	0,51	2 042	0,65	+0,1
Добавочный капитал	6 413	1,74	6 413	1,59	6 413	2,06	+0,32
Резервный капитал	102	0,02	102	0,02	102	0,03	+0,01
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	42 694	11,64	71 187	17,76	76 205	24,54	+12,9
ИТОГО по разделу	51 251	13,97	79 744	19,89	84 762	27,29	+13,32
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	50 000	13,63	100 000	24,95	90 000	28,98	+15,35
ИТОГО по разделу	50 583	13,79	100 578	25,09	90 567	29,16	+15,37
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	173 500	48,94	120 000	29,94	-	-	-48,94
Кредиторская задолженность	91 432	24,92	100 219	25,00	134 893	43,44	+18,52
ИТОГО по разделу	264 935	72,23	220 499	60,00	135 173	43,53	-28,7
БАЛАНС	366 769	100	400 821	1000	310 502	100	-

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

В структуре заемных источников финансирования наблюдается снижение доли краткосрочных обязательств на 28,7% и рост доли долгосрочных обязательств на 15,37%. При этом наблюдается что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на заемные источники финансирования и составляет 70,84%, рис. 3.2.

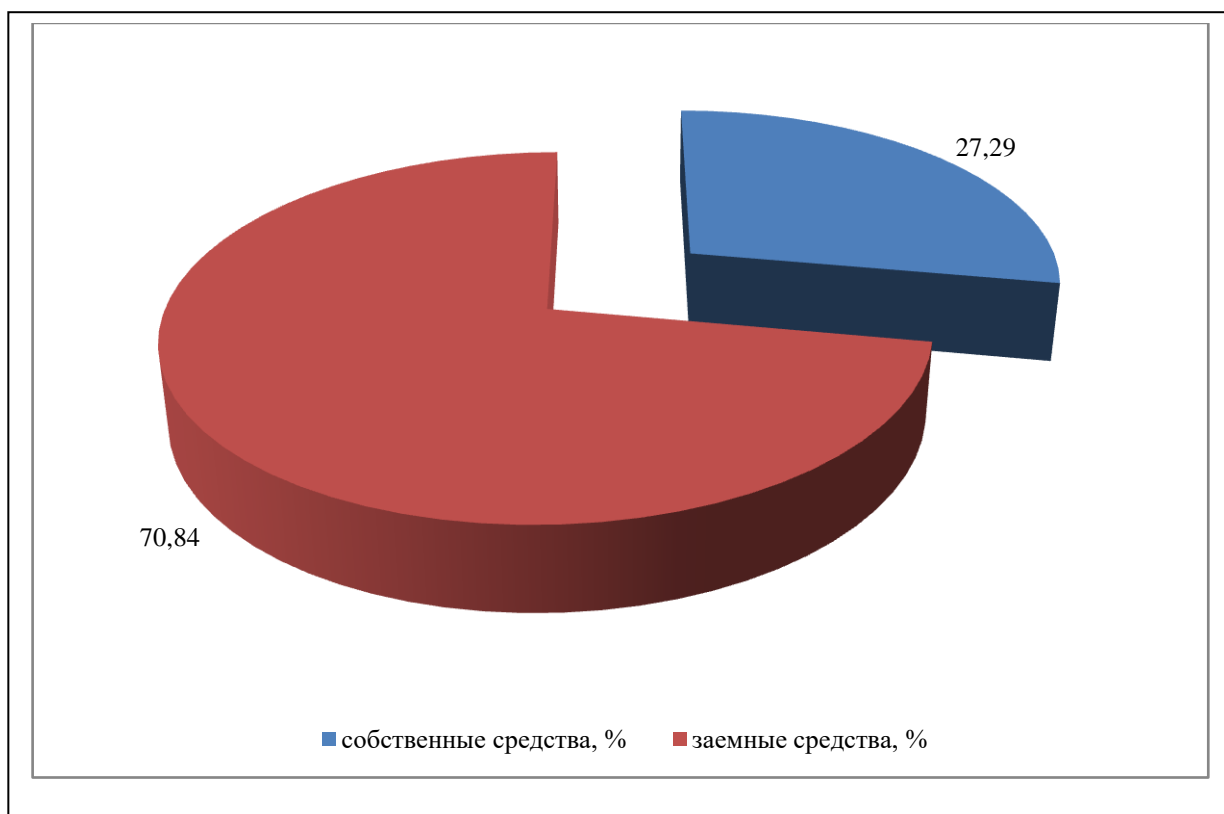


Рис.3.2. Структура капитала предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

В целом долгосрочные долги предприятия возросли на 79,04% , в стоимостном выражении сумма долгосрочных обязательств увеличилась на 39984 тыс. руб. и составила в 2012 г.90 567тыс. руб.

Сумма краткосрочных обязательств предприятия снизилась в основном за счет снижения займов и кредитов. Доля кредиторской задолженности напротив, возросла на 18,52% и составила 134 893 тыс. руб. Таким образом, прирост кредиторской задолженности составил 47,53% по сравнению с показателем 2010 г.

Резюмируя выше изложенное можно сделать вывод, что капитал предприятия сформирован в основном за счет заемных источников финансирования. Небольшая доля приходится на собственные средства и составляет менее 30%. При этом наблюдается значительный прирост нераспределенной прибыли. Общая сумма собственного капитала возросла на

на 33511 тыс. руб., по сравнению с показателем 2010 г. В целом общая стоимость капитала предприятия снизилась на 15,34%.

3.2 Анализ ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности

Проведем анализ показателей ликвидности на основании данных бухгалтерского баланса предприятия ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» с 2010-2012 г.г., прил.4. Для этого сгруппируем показатели активов и пассивов, данные оформим в виде табл.3.3.

Таблица 3.3

Группировка активов и пассивов баланса

ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» в динамике

Группа активов и пассивов	2010 год	2011 год	2012 год
A1	13357	7415	14037
A2	151372	167862	54572
A3	169603	186498	207594
П1	91432	100219	134893
П2	173500	12000	0
П3	50586	100858	9084762

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

На основании сгруппированных данных рассчитаем показатели платежеспособности (по формулам, представленным в табл.1.3). Проведенные расчеты оформим в виде табл.3.4.

По данным табл.3.4 видно, что коэффициент «критической оценки» ниже нормативного значения и составляет 0,51, а это ниже на 0,11 по сравнению с показателем 2010 г. Другие показатели ликвидности находятся в норме. Наблюдается увеличение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, снизился коэффициент маневренности функционирующего капитала, это

следует оценить положительно. Таким образом, в целом показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

Таблица 3.4

Показатели платежеспособности предприятия
ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	Норматив	2010 год	2011 год	2012 год	Отклонение
Общий показатель платежеспособности	$L_1 \geq 1$	0,72	0,84	0,64	-0,08
Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитываем	$L_2 \geq 0,1 \div 0,7$	0,05	0,04	0,10	+0,05
Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5; оптимальное $L_4 = 2,0 \div 3,5$	1,26	1,65	2,04	+0,78
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	1,66	1,29	1,47	-0,19
Доля оборотных средств в активах	$L_6 \geq 0,5$	0,91	0,91	0,89	-0,02
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 \geq 0,1$	0,06	0,12	0,18	+0,12
Коэффициент «критической оценки»	Допустимое 0,7 ÷ 0,8 желательно $L_3 = 1$	0,62	0,81	0,51	-0,11

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Произведем анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «АТП Барс 2». Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия – система показателей, характеризующих структуру используемого капитала предприятия с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде. Основные из них: Коэффициент финансовой независимости, капитализации, обеспеченности собственными оборотными средствами, финансовой устойчивости и др.

Коэффициент финансовой независимости (автономности) - показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент капитализации - показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Коэффициент финансовой устойчивости - показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент финансирования - показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств. Формулы расчетов показателей финансовой устойчивости представлены в таблице 1.4, рассчитаем данные показатели, табл.3.5.

Таблица 3.5

Показатели финансовой устойчивости

ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2»с 2010-2012 г.г.

Показатели	Нормативное значение	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Коэффициент финансовой устойчивости	$U_5 \geq 0,6$	0,28	0,45	0,56	+0,28
Коэффициент финансовой автономности	$0,4 \leq U_3 \leq 0,6$	0,1397	0,1989	0,2729	+0,1332
Коэффициент финансового риска	Не выше 1,5	6,15	4,02	2,66	-3.49
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$U_2 \geq 0,5$	0,056	0,119	0,69	+0,634
Коэффициент финансирования	$U_4 \geq 0,7$; опт 1,5	0,16	0,24	0,37	+0,21

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

По данным табл.3.5 видно, что коэффициент финансовой устойчивости ниже нормативного значения и составляет 0,56, тогда как норматив больше 0,6, но к 2011 г. данный коэффициент увеличился на 0,28. Коэффициент финансовой автономности ниже норматива и составляет 0,2729, тогда как по нормативу он должен составлять от 0,4 до 0,6. Но к концу анализируемого периода данный показатель увеличился на 0,1332. Достаточно высокий коэффициент финансового риска и составляет 2,66, это ниже на 3,49 по сравнению с показателем 2010 г. Низкий также и коэффициент финансирования и в 2012 г. он составил 0,37.

По выше приведенной таблице можно сделать вывод, что показатели финансовой устойчивости очень низкие, хотя к концу анализируемого периода наблюдается улучшение показателей.

Проведем анализ коэффициентов деловой активности предприятия ООО «АТП Барс 2». Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Основными из них являются: срок погашения кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, срок погашения дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости средств в расчетах и др. Срок погашения кредиторской задолженности - показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности - показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации. Срок погашения дебиторской задолженности - показывает, за сколько в среднем дней погашается дебиторская задолженность организации. Оборачиваемость денежных средств - показывает срок оборота денежных средств. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах - показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период. Оборачиваемость материальных средств - показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде.

Коэффициент отдачи собственного капитала - показывает скорость оборота собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств - показывает скорость оборота всех оборотных средств организации. Коэффициент отдачи нематериальных активов - показывает эффективность использования нематериальных активов. Фондоотдача - показывает эффективность использования основных средств предприятия. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) - показывает эффективность использования имущества предприятия и отражает скорость оборота капитала организации за период. Формулы расчетов коэффициентов деловой активности представлены в таблице 1.6.

Проведенные расчеты коэффициентов деловой активности оформим в виде табл.3.6.

По данным табл.3.6 видно, что срок погашения дебиторской задолженности ускорился на 33,65 дня и составил 13,27 дней. Произошло ускорение оборачиваемости материальных запасов на 2,37 дней и оборачиваемости денежных средств на 0,77 дня. Коэффициент отдачи собственного капитала составил 17,70 оборотов, а это на 5,27 ниже по сравнению с 2010 г. В течение анализируемого периода наблюдается рост фондоотдачи и коэффициента общей оборачиваемости капитала на 6,43 и 1,62 соответственно. В целом на основании выше изложенного можно сделать вывод, что не все показатели деловой активности улучшились, по некоторым показателям наблюдается ухудшение деятельности предприятия.

Важным показателем в оценке экономических показателей является диагностика банкротства предприятия. Банкротство - это неспособность предприятия своевременно погашать свои долги. Основной закон, регулирующий банкротство предприятий в РФ - это закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 6-ФЗ.

Динамика коэффициентов деловой активности предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	28,33	25,28	32,82	+4,49
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	12,87	14,44	11,12	-1,75
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	46,92	42,34	13,27	-33,65
Оборачиваемость денежных средств, дни	3,12	1,22	2,35	-0,77
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, оборотов	7,78	8,62	27,49	+19,71
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни	52,30	47,02	49,93	-2,37
Коэффициент отдачи собственного капитала, оборотов	22,97	18,14	17,70	-5,27
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	3,52	3,97	5,43	+1,91
Коэффициент отдачи нематериальных активов	4947,9	8462,2	12002,4	+7054,5
Фондоотдача	39,16	41,46	45,59	+6,43
Коэффициент оборачиваемости общей (ресурсоотдача), оборотов	3,21	3,61	4,83	+1,62

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Успехи и неудачи деятельности фирмы следует рассматривать как взаимодействие целого ряда факторов - внешних (на которые фирма не может оказывать влияние) и внутренних (которые, как правило, зависят - от организации работы самой фирмы). Способность фирмы приспособиться к изменению внешних (социальных) и внутренних (технологических) факторов является гарантией не только ее выживания, но и процветания.

Политическая и экономическая нестабильность, нарушение регулирования финансового механизма и инфляционные процессы следует отнести

к наиболее значительным факторам, усугубляющим кризисную ситуацию на российских государственных и частных предприятиях.

Ранними признаками банкротства являются:

а) задержки с представлением отчетности, которые могут свидетельствовать о плохой работе финансовых служб предприятия;

б) резкие изменения в структуре баланса и отчета о финансовых результатах, особенно:

-резкое уменьшение денег на счетах (увеличение денег также может свидетельствовать о невозможности дальнейших капиталовложений);

-увеличение дебиторской задолженности (резкое ее снижение также свидетельствует о затруднениях со сбытом, если сопровождается ростом запасов готовой продукции);

-старение дебиторских счетов;

-нарушение баланса дебиторской и кредиторской задолженности;

-увеличение кредиторской задолженности (резкое ее снижение при наличии денег на счетах также свидетельствует о снижении объемов деятельности);

-снижение объемов продаж (неблагоприятным может оказаться и резкое увеличение объемов продаж, так как в этом случае банкротство может наступить в результате последующего нарушения баланса долгов, если последует непродуманное увеличение закупок, капитальных затрат;

-кроме того, рост объемов продаж может свидетельствовать о сбросе продукции перед ликвидацией предприятия);

в) конфликты на предприятии, увольнение кого-либо из руководства, резкое увеличение числа принимаемых решений и т. д.

Важными внутренними факторами, усиливающими кризисную ситуацию предприятия, являются:

-возникновение убытков предприятия в связи с неудовлетворительной организацией работы с рынком, неконкурентоспособностью товаров, несвоевременным обновлением ассортимента товарной продукции;

-резкое повышение уровня издержек производства и сбыта товара в связи с нерациональной структурой управления, многочисленностью штата управления, применением дорогостоящих технологий, средств и предметов труда и т. д.;

-снижение уровня культуры производства и культуры предприятия в целом, включая квалификацию персонала, технический уровень производства, взаимоотношения в коллективе, его уверенность в эффективной работе;

-отсутствие стимулов труда у персонала предприятия.

Другие ранние признаки банкротства связаны с характером изменений финансовых показателей деятельности предприятия, своевременностью и качеством представления финансовой отчетности и проведением аудиторских проверок:

-задержки представления бухгалтерской отчетности и изменение ее качества, что может свидетельствовать либо о сознательных действиях, либо о низком уровне персонала — и то и другое являются признаками неэффективности финансового управления;

-изменения в статьях бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов и нарушение определенной их пропорциональности;

-увеличение или уменьшение материальных запасов, что может свидетельствовать либо о заинтересованности, либо о возможной неспособности предприятия выполнять свои обязательства по поставкам;

-увеличение задолженности предприятия поставщикам и кредиторам;

-уменьшение доходов предприятия и снижение прибыльности фирмы, обесценение акций предприятия, установление предприятием нереальных (высоких или низких) цен на свою продукцию и т. д.

Настораживающими признаками являются также внеочередные проверки предприятия, ограничение его коммерческой деятельности органами власти, отмена и изъятие лицензий и т. д.

К внешним факторам, оказывающим сильное влияние на деятельность фирмы, относятся:

- размер и структура потребностей населения;

- уровень доходов и накоплений населения, а значит, и его покупательная способность (сюда же могут быть отнесены уровень цен и возможность получения потребительского кредита, что существенным образом влияет на предпринимательскую активность);

- политическая стабильность и направленность внутренней политики;

- развитие науки и техники, которое определяет все составляющие процесса производства товара и его конкурентоспособность;

- уровень культуры, т. е. привычки и нормы потребления, предпочтения одних товаров и отрицательное отношение к другим;

- международная конкуренция, при которой зарубежные фирмы в одних случаях выигрывают за счет дешевого труда, а в других — за счет более совершенных технологий.

На финансовом положении большинства предприятий негативно сказываются и последствия общеэкономического спада, инфляции, зачастую выражающиеся в слиянии фирм и неожиданном возникновении новых конкурентов, а также неожиданные перемены в сфере государственного регулирования, резкое уменьшение государственного заказа и др.

Таким образом, основная причина разорения предприятия - некомпетентный или недобросовестный менеджмент.

Существует множество методик диагностики банкротства(по методу Р. Лиса, Р. Таффлера, Альтмана и др.). Проведем диагностику банкротства предприятия по методу Р. Лиса. Экспресс-диагностика банкротства по модели Р. Лиса (3.1):

$$Z = 0,063 x_1 + 0,092x_2 + 0,057x_3 + 0,001 x_4, \quad (3.1)$$

где X_1 - оборотный капитал / сумма активов;

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов;

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов;

X_4 - собственный капитал / заемный капитал;

Предельное значение равняется 0,037.

По данным предприятия на 2012 г.:

X_1 - оборотный капитал / сумма активов=276203/310502=0,889

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов= 55072/310502=0,177

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов= 76205/310502=0,245

X_4 - собственный капитал / заемный капитал=

84762/(90567+135173)=0,375.

$$Z = 0,063 \times 0,889 + 0,092 \times 0,177 + 0,057 \times 0,245 + 0,001 \times 0,375 = 0,086$$

Расчет показал, что Z больше нормативного значения и составил 0,066 , это свидетельствует о том, что предприятие не находится на грани банкротства.

Вывод: проведенный анализ финансовых показателей показал, что капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных источников финансирования, небольшая доля приходится на собственный капитал и составляет 27,29% по состоянию на конец анализируемого периода. В целом общая стоимость капитала снизилась на 56267 тыс. руб. Такое снижение произошло за счет снижения краткосрочных обязательств, сумма которых на конец 2012 г. составила 135173 тыс. руб.

Показатели финансовой устойчивости предприятия очень низкие, хотя к концу анализируемого периода наблюдается улучшение показателей.

Большинство показателей ликвидности находятся в норме. Наблюдается увеличение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, произошел рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, снизился коэффициент маневренности функционирующего капитала, это

следует оценить положительно. Таким образом, в целом показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

За анализируемый период с 2010-2012 г.г. наблюдается увеличение показателя выручки от реализации и чистой прибыли предприятия. Несмотря на то, что показатели прибыльности выросли, произошло снижение показателей рентабельности. Это произошло за счет того, что темпы роста затрат опережают темпы роста доходов предприятия, что следует оценить отрицательно. Несмотря на все выше перечисленные отрицательные факторы, диагностика банкротства по модели Лиса показала, что предприятие не находится на грани банкротства. Поэтому для стабилизации финансового состояния, улучшения финансовых показателей, необходима эффективная система управления финансами на предприятии.

3.3 Мероприятия по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2»

Мероприятиями, направленными на повышение эффективности финансово – хозяйственной деятельности могут быть любые мероприятия способствующие увеличению товарооборота, снижения себестоимости, повышения показателей прибыли и рентабельности. Так, в частности для анализируемого автотранспортного предприятия целесообразно в качестве мероприятия, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предложить- увеличение товарооборота и прибыли за счет расширения бизнеса и оказания новых дополнительных услуг. Так как предприятие занимается перевозкой пассажиров, то для расширения бизнеса можно предложить финансовые ресурсы направить на развитие новой услуги-осуществление перевозки грузов, рис.3.3.

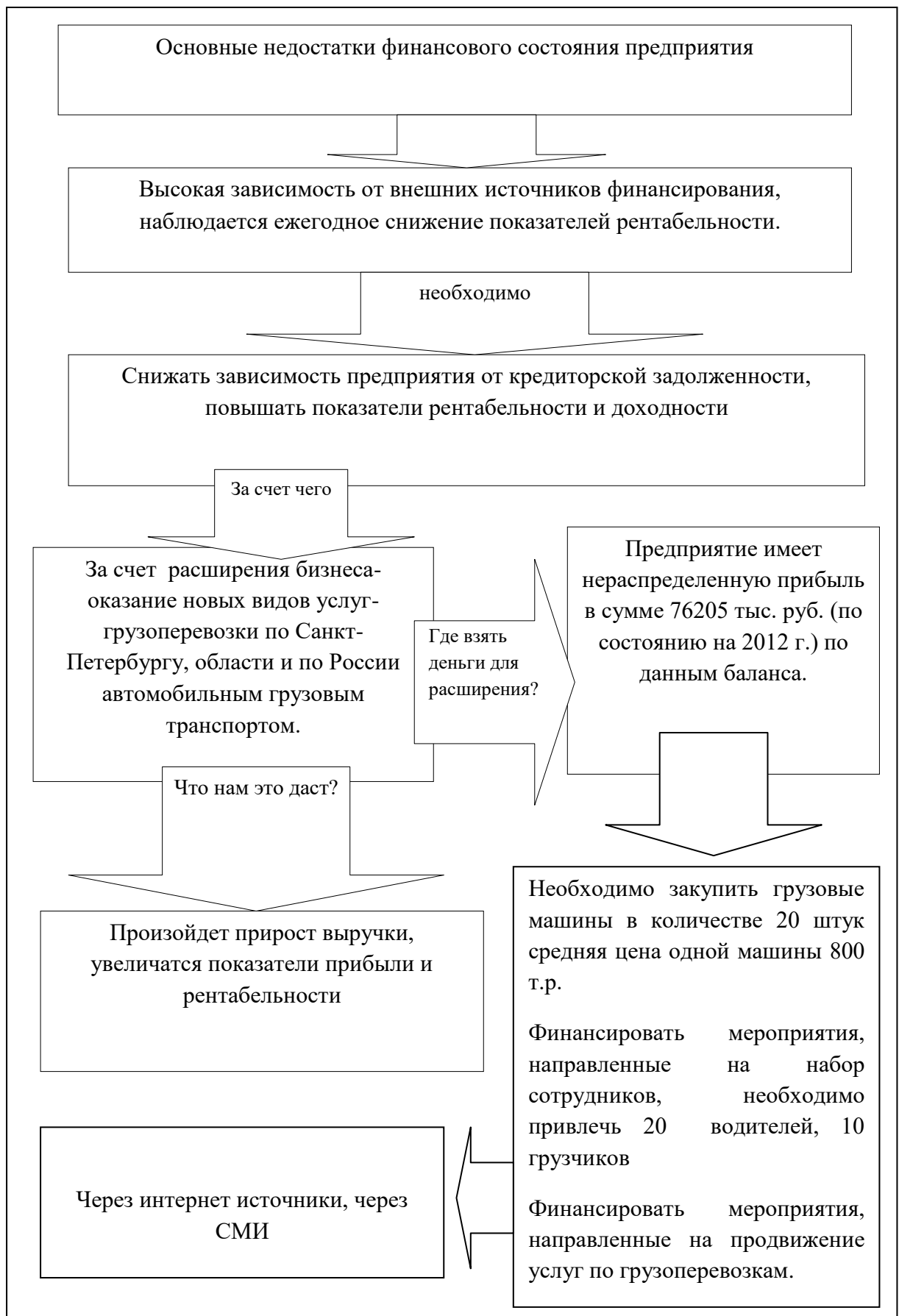


Рис.3.3. Мероприятия, направленные на повышение эффективности финансово – хозяйственной деятельности и источники финансирования на «АТП Барс-2»

Таким образом, услугами компании ООО «АТП Барс-2» по перевозке грузов будут являться: квартирный переезд, офисный переезд, грузоперевозки по Санкт-Петербургу, грузоперевозки по России, сопровождение грузов, услуги грузчиков. Для осуществления перевозок необходимо предложить минимальный пакет услуг: услуги грузчиков, перевозка груза по Санкт-Петербургу, области и по России. При разработке цен ориентироваться на средние цены по Санкт-Петербургу. Основные виды услуг и ценовая политика предприятия представлены в табл.3.7.

Для осуществления грузоперевозок, необходимо выделение финансовых ресурсов на покупку новых грузовых машин, а также на набор персонала в организацию. Для финансирования этих мероприятий компания может использовать нераспределенную прибыль, которая составляет 76205 тыс. руб. (по состоянию на 2012 г.) Планируется закупить 20 грузовых машин, средней стоимостью по 800 тыс. руб. Итого общая стоимость грузовых машин составит 16000,0 тыс. руб.

Для осуществления грузоперевозок необходимо набрать дополнительных сотрудников в организацию. Для этого целесообразно привлечь 20 водителей и 10 грузчиков, вакансии необходимо размещать в эффективных источниках информации. Так, в частности, в настоящее время большое распространение получили интернет-сайты о работе. На некоторых сайтах посещаемость в сутки составляет более 50 тыс. человек.

Таким образом, для данного предприятия целесообразно для большего охвата соискателей, размещать вакансии на сайтах в интернете. В настоящий момент наиболее лидирующие позиции занимают следующие сайты о работе: HeadHunter (hh.ru), SuperJob.Ru, Работа.ru, Zarplata.RU, buildteam.ru, Из рук в руки, rjb.ru, vakant.ru и другие, табл.3.8.

Все сайты имеют различную посещаемость и соответственно различную эффективность от размещения вакансий. Самым лидирующим сайтом по поиску сотрудников является в настоящий момент сайт HeadHunter (hh.ru).

Таблица 3.7

**Основные виды услуг ООО «АТП Барс-2» и ценовая политика
предприятия на оказание услуг: грузоперевозки**

Тип грузовика	Минимальный заказ, час	Стоимость часа, руб.	Стоимость минимального заказа, руб.
Стоимость грузоперевозки в черте города Санкт-Петербург			
Грузчик	4 часа	220	880
Грузчики	4 часа	200	800
Услуги грузчиков оптом	8 часов	160-180	
Фургон (длина 3 метра, 11 кубов)	(3 часа работы + 1 час подачи)	350 рублей	1400
Тент (длина 3,2 метра, 12 кубов)	(3+1)	350 рублей	1400
Длиннобазовая (длина 4,2 метра, 16 кубов)	(3+1)	400 рублей	1400
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+1)	450 рублей	1800
Газель бортовая от 3 до 6 метров	(3+1)	450-550 рублей	1800-2200
3 тонны	(4+1)	550 рублей	2750
5 тонн	(4+1)	650 рублей	3250
Грузовик с гидробортом	(3+2)	550-650 рублей	2750-3250
10 тонн	(6+1)	750 рублей	5250
Еврофура 20 тонн (от 86 до 110 кубов)	(6+1)	950 рублей	6650
Шаланда 9-13 метров	(6+1)	1000 рублей	7000
Стоимость пригородной перевозки до 25 км			
Фургон (длина кузова 3,0)	(3 часа работы + 2 часа работы)	350 рублей	1750
Тент (длина кузова 3,0)	(3+2)	350 рублей	1750
Длиннобазовая (длина кузова 4,2)	(3+2)	400 рублей	2000
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+2)	450 рублей	2250
Стоимость перевозки по области Санкт-Петербурга			
12-14 рублей километр (в оба конца)			
Стоимость перевозки СПб-Москва-СПб			
16 500 рублей (персональная машина)			

Источник: собственная разработка

Рейтинг сайтов по поиску работы

№ п/п	Сайты	№ п/п	Сайты
1	HeadHunter (hh.ru)	10	Доска.py (www.doska.ru)
2	SuperJob.Ru	11	rjb.ru
3	rabota.mail.ru	12	vacprofi.ru
4	buildteam.ru	12	vakant.ru
5	Zarplata.RU	14	I-Worker (iworker.ru)
6	Вакансия.RU	15	Из рук в руки (irr.ru)
7	rosrabota.ru	16	job.ws
8	funkyjob.ru	17	CareerRussia.ru
9	futuretoday.ru	18	Кадровичка.py (www.kadrovichka.ru)

Источник: собственная разработка.

Размещение вакансий на этом сайте платное, но на нем достаточно высокая эффективность по поиску работников, в среднем в сутки посещаемость сайта составляет 55 тыс. человек. Это достаточно высокий уровень посещения. Рассмотрим подробнее деятельность компании HeadHunter, направленной на подбор кадров в организацию.

Группа компаний HeadHunter (hh.ru) работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт hh.ru является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Бизнес-модель HeadHunter построена на продаже информации из базы данных резюме. Стратегия компании - инвестиции в новые технологии и постоянное совершенствование нашего сервиса. Миссия HeadHunter: помогать HR-менеджерам и рекрутерам качественно и в срок закрывать вакансии; содействовать соискателям в поиске достойной работы. Основу соискательской аудитории сайта составляют высококвалифицированные специалисты разного профиля. Руководители, менеджеры высшего и среднего звена, рабочий персонал - все они приходят искать работу на hh.ru.

Качество размещаемых на сайте резюме обеспечивается за счет тщательной ручной модерации. Неинформативные резюме на сайте не

публикуются. Каждая вакансия, добавляемая работодателями, также проходит проверку вручную. Компания строго следит за тем, чтобы на HeadHunter не публиковались объявления сомнительного характера и с недостаточной информацией о предполагаемой работе. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для работы как работодателям, так и соискателям. Например, чтобы отправить кандидату шаблонное письмо приглашения на собеседование или отказа, рекрутеру достаточно один раз кликнуть мышью. Конкурентным преимуществом hh.ru является уникальная гибкая система настройки конфиденциальности резюме. Эти и другие функции позволяют сайту привлекать лучших кандидатов, а работодателям - быстро и качественно осуществлять поиск персонала. Группа компаний HeadHunter состоит в следующих ассоциациях и сообществах: Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Национальная конфедерация "Развитие человеческого капитала" и The Network, международная сеть job-сайтов, табл.3.9.

Таким образом, сотрудничество с компанией HeadHunter позволяет искать соискателей в различных городах и регионах, охватывая большое количество соискателей. Размещение вакансий на сайте HeadHunter, как уже было описано выше, платное, табл.3.10.

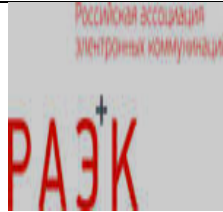
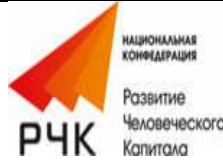

Таблица 3.10

Цены на размещение вакансий на сайте HeadHunter

№ п/п	Вид размещения	характеристика	преимущества
1	Вакансия «Стандарт» - простое решение сложных задач подбора	До 400 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть несрочную вакансию рядового специалиста или топ-менеджера. Стандартные вакансии- привычный и легкий способ публикации вакансий. Публикация размещается на сайте в течение 30 дней и располагается в поиске по дате создания.	Второй блок в поиске; Экономное решение. Цена 195-600 руб.
2	Вакансия «Премиум» - максимум соискателей, никаких усилий	До 900 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть срочную вакансию, вакансию редкого специалиста или топ-менеджера. Вакансии «Премиум» занимают первые места в результатах поиска и в рассылке в течение первых 7 дней. Они неповторимы, отличаются от других насыщенным шоколадным цветом и легко узнаваемы в поиске благодаря вашему логотипу.	Первые в поиске; Максимум откликов; Логотип в результатах поиска; Рассылка подходящим соискателям. Цена от 2000-6000руб.

Источник: собственная разработка на основании данных компании HeadHunter

Ассоциации и сообщества компании HeadHunter

Ассоциации и сообщества	логотип	характеристика
Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)		<p>Цель: сформировать в России цивилизованное информационное общество, которое будет иметь свое законодательство и свои кодексы профессиональной деятельности, принятые как пользователями, так и участниками интернет-рынка.</p> <p>Одна из ключевых задач Ассоциации состоит в построении эффективного диалога между государством и компаниями, действующими в сфере информационных, коммуникационных и интернет-технологий.</p> <p>РАЭК принимает активное участие в решении общественно значимых задач, нацеленных на развитие информационного общества в России и укрепление образа России как ответственного участника международного информационного пространства.</p>
Национальная конфедерация "Развитие человеческого капитала"		<p>Новое профессиональное сообщество HRD-экспертов России.</p> <p>Миссия: увеличение и повышение "качества" человеческого капитала России.</p> <p>Цель: формирование цивилизованного рынка услуг по управлению и развитию персонала высокой производительности труда.</p>
The Network, международная сеть job-сайтов		<p>Миссия: позволить рекрутерам успешно искать таланты по всему миру.</p> <p>Сеть объединяет 36 ведущих порталов по поиску сотрудников и работы в 119 странах мира.</p> <p>Сайты участников The Network посещают более 55 миллионов уникальных посетителей, ищущих работу каждый месяц.</p>

Источник: собственная разработка на основании данных компании HeadHunter

Следовательно, размещая вакансии на сайте HeadHunter, организация получает ряд преимуществ: большой охват соискателей, выгода от размещения. Так, в частности, при размещении в печатных СМИ, средняя стоимость одной вакансии составляет от 600-1200руб. в неделю. Размещая вакансию на сайте (объявление стандартное), цена составляет от 195-600 руб. При этом

достаточно большое количество просмотров, по сравнению с печатными СМИ. Необходимость в размещении вакансий и поиска сотрудников именно через интернет источники можно объяснить и тем, что на этих сайтах размещается множество резюме соискателей, при этом количество размещенных резюме существенно превышает количество свободных вакансий. Так, в частности в январе и феврале 2013 г. темпы роста размещенных резюме составляли 86% и 83% соответственно, тогда как в те же самые месяцы темпы роста предложенных вакансий составили гораздо меньший прирост, а именно 24% и 39% соответственно. При этом заметим, что к марту месяцу 2013 г. произошел прирост спроса на работников на 87% по отношению к декабрю 2012 г., рис.3.4.

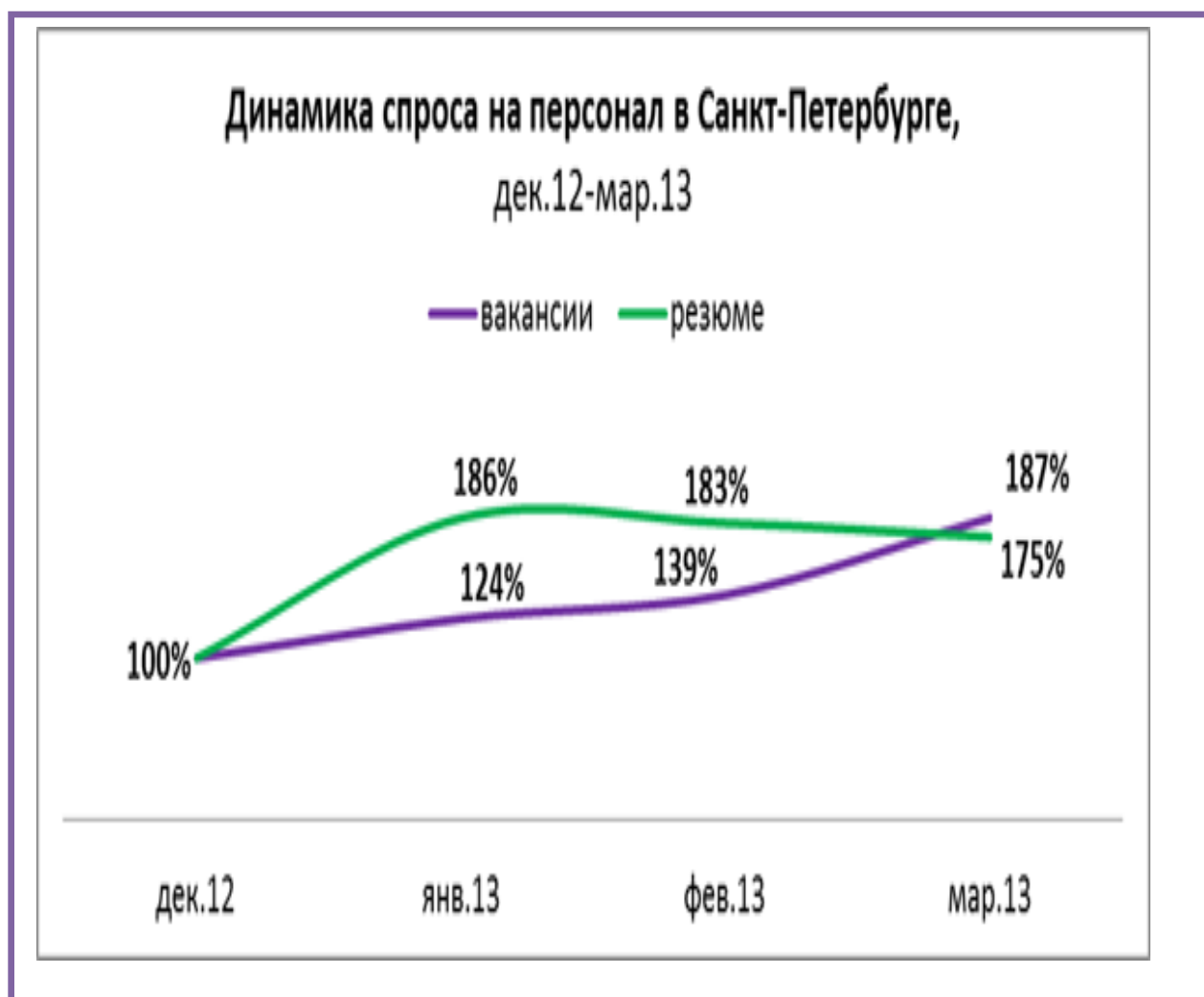


Рис.3.4. Динамика спроса на персонал и предложения рабочей силы в Санкт-Петербурге в 1 квартале 2013 г.

Таким образом, в Санкт-Петербурге наблюдается рост спроса на вакансии во всех сферах деятельности, так как качественный набор кадров- является первоочередной задачей любого предприятия или учреждения в современных условиях хозяйствования. И используя современные источники размещения информации о вакансиях- организация решает множество проблем связанных с формированием качественного кадрового потенциала.

Так как предприятию необходимо набрать 30 дополнительных сотрудников, то для финансирования мероприятий на рекламу необходимо выделить следующие финансовые ресурсы:

Размещать вакансию на сайте «Премиум» за 2000 руб. (в неделю). Так как необходимо разместить две вакансии- водитель и грузчик то соответственно в неделю две вакансии будут стоить 4000 руб. Как показывает практика за неделю набрать новых сотрудников в организацию достаточно сложно, поэтому необходимо планировать размещение рекламы по набору кадров в течении месяца. Следовательно затраты составят $4000 \times 4(\text{недели}) = 24000$ руб. Это расчет прогнозный возможно, что для набора сотрудников необходимо будет выделение больших средств. Но так или иначе, для такого крупного предприятия сумма в 24 тыс. руб. направленная на набор кадров- не является существенной.

Также необходимо продвигать услуги по грузоперевозкам. Это можно сделать через сайт компании, на нем разместить информацию о видах услуг- грузоперевозки, написать стоимость всех видов услуг и т.д. А также необходимо размещать рекламу о грузоперевозках в сети интернет на различных сайтах объявлений. Можно также использовать средства массовой информации, например, газету: «Из рук в руки». Средняя стоимость объявления в газету составляет 180 руб. В неделю газета выходит 3 раза, следовательно затраты на месяц составят 2160 руб., в год соответственно 25920 руб.

На сколько произойдет увеличение товарооборота предприятия за счет оказания услуги- организация грузоперевозок, сказать достаточно сложно. Так как это будет зависеть от эффективности продвижения услуг компании, от увеличения конкуренции на рынке (в настоящий момент достаточно большое количество фирм занимаются грузоперевозками), от разработки стратегии стимулирования сбыта (предоставление скидок постоянным потребителям, например) и различных других факторов. Для того, чтобы более детально оценить прогнозы продаж, рост товарооборота, прибыли компании, необходимо проведение более глубокого анализа в виде бизнес-плана. В рамках данной работы это сделать достаточно сложно. Поэтому исходя из имеющихся финансовых ресурсов компании, осуществление данного вида бизнеса является целесообразным. Так, или иначе, новый вид услуг даст прирост товарооборота, но каким он будет, покажет время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон «Об Обществах с ограниченной ответственностью» №208 – ФЗ от 14.01.98г.
3. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.12.2012)
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99) (в ред. 8 ноября 2010 г)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации //в ред. Федеральных законов от 2013г.
6. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
7. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
8. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013.- 618с.
9. Абрютина, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2012г. 508 с.
10. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 11.«Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.
- 12.Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010г.

13. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Серия «Экономика и управление». - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н./Д.: Изд. центр «МарТ», 2011 г.
14. Арефкина Е.И. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и аудита в Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: 2011г.
15. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет. Учебник. М. ИНФРА-М, 2012г. – 518 с.
16. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М. ИНФРА-М, 2010г. – 745 с.
17. Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н., Козлова Е.П. и др. Бухгалтерский учет. - М.: Финансы и статистика, 2011г.
18. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити - Дана, 2009г.
19. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2013 г.
20. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2012.- 415с.
21. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2013.- 184с.
22. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
23. Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2011.- 218с.
24. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2011 г.
25. Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2009г.

26. Балабанов И.Т. «Финансовый менеджмент»: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2012г.224 с.
27. Воронов В.В. и др. Общий аудит. Законодательная и нормативная база, практика, рекомендации и методика осуществления — М.: Международная школа управления «Интенсив» РАГС, Издательство «ДИС», 2012 г. — 544 с.
28. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
29. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия»/ учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010 г.-208 с.
30. Герчикова И.Н. «Менеджмент»/учебник. Москва. «Банки и биржи» «ЮНИТИ», 2012 г.-501 с.
31. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2013 г.
32. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
33. Ефремова А.А. Типичные бухгалтерские ошибки. – М.: ФБК-Пресс, 2012г, - 263с.
34. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2012.
35. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2013 г.
36. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Финансы и статистика, 2012 г.
37. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки».М., 2012 г.

- 38.Комментарии к положениям по бухгалтерскому учету (Отв. Ред. А.С.Бакаев). Юрайт-Издат, 2011г.
- 39.Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. (Учебное пособие) М.: «Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2011г.
- 40.Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. М 2011г.
- 41.Маренков Н. Л. Антикризисное управление/ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов.- М.,Ростов н/Д: Феникс, 2010г.
- 42.Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности (Учебное пособие), Ростов-на-Дону: «Феникс», 2009г.
- 43.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2012 г.
- 44.«Основы финансового анализа» Кондраков Н.П. Москва. Главбух. 2013г.
- 45.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 46.Орехов В. И. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ В. И. Орехов.- М.: ИНФРА-М, 2012.
- 47.Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий/ Е. Н. Станиславчик.- М.: Ось-89, 2009.
- 48.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2012 г.
- 49.Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие д/вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. Ростов н/Д: Феникс, 2012г.
- 50.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 51.Экономика предприятия»: Учебник/под ред. Проф. О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2013 г.-416 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ