

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Роль туризма в развитии экономики Турции
Аналитическая глава ВКР: Методы оценки развития туризма в Турции
на рынке предоставления международных туров

2 Методы оценки развития туризма в Турции на рынке предоставления международных туров

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

2.2 Оценка деятельности туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

2.3 Особенности стратегических направлений развития деятельности организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

2 Методы оценки развития туризма в Турции на рынке предоставления международных туров

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Туристическая организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР» работает под брендом Tez Tour. Международный туристический оператор Tez Tour начал деятельность в 1994 году. База компании насчитывает 30 стран, лидирующее место занимает Турция. Сегодня в ассортименте компании такие направления, как: Австрия, Андорра, Беларусь, Болгария, Венгрия, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индонезия, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Маврикий, Мальдивы, Мексика, ОАЭ, Португалия, Россия, Сейшелы, Таиланд, Турция, Франция, Чехия, Шри-Ланка, рисунок 2.1. [21]

Сотрудничество TEZ TOUR с более чем 20 международными и национальными компаниями, работающими на отправку и прием туристов, позволяет туроператору качественно предоставлять услуги туристам из России, Болгарии, Белоруссии, Молдавии и Казахстана.

Профиль туроператора – высококачественное обслуживание клиентов на самых популярных направлениях зарубежного туризма. Компания TEZ TOUR предлагает множество возможностей для потребителя, это и пляжный отдых; отдых на островах, горнолыжные, экскурсионные, тематические, событийные туры; детский отдых; MICE и корпоративное обслуживание; VIP-туры и индивидуальные услуги: эксклюзивные и нестандартные программы, авиабилеты на регулярные и чартерные рейсы, экскурсии и трансферы в любой точке мира, страхование туристов за рубежом, визовая поддержка, Call-центр 24/7, рисунок 2.1.

Отдых на островах – прекрасное времяпровождение, которое дарит путешественникам гармонию покоя и море ярких впечатлений. На островах для туристов предусмотрены качественные отели, отличный сервис, а также



Рисунок 2.1-Основные направления туризма и виды туров ООО

«Компания ТЕЗ ТУР» [49]

великолепные и разнообразные пляжи. Средиземноморские острова Испании и Италии радушно принимают гостей и поражают туристов своеобразием местной культуры и необычными праздниками. Канарские острова славятся удивительными вулканическими пейзажами, а архипелаги Индийского и Тихого океанов надолго запоминаются экзотическим буйством природы.

Компания TEZ TOUR предлагает также свадебные пакеты. Организация свадьбы за границей – это символическая свадьба для обновления клятв, крещения, венчания – все эти церемонии можно провести в окружении очаровательной природы или в исторических зданиях, на райских пляжах или в престижных клубах. TEZ TOUR организует свадебные туры с вниманием ко всем мелочам и предлагает организацию свадьбы во многих странах.

Отдых без детей – это отличное времяпровождение, которое подходит не только молодым парам, но и любым другим категориям туристов. Существуют отели для взрослых самой разной направленности: какие-то ориентированы на молодоженов и романтические пары, другие – на любителей тишины и уюта, третьи предназначены для тех, кто влюблен в новые знакомства, буйные вечеринки и веселье ночь напролет.

Для отдыха с детьми на море компания TEZ TOUR подобрала самые удобные и уютные отели. В них есть все для того, чтобы и самые маленькие гости, и младшие ребята, и подростки нашли себе занятие по душе, а родители чувствовали бы себя на отдыхе. Особые детские меню и бассейны, специальная анимационная программа, няни для младенцев и малышей, мини-клубы и комнаты для игр, вся необходимая мебель и оборудование и др.

Внимание стоит обратить на детские лагеря в Австрии и Испании! За летние или зимние смены ребята могут повысить уровень иностранного языка, научатся кататься на лыжах или играть в футбол, поправят здоровье и найдут отличных новых друзей. А отели для отдыха с детьми – это прекрасная возможность провести время всей семьей!

Отдых в СПА-отеле или СПА-центре создает приятные впечатления в любое время года. Многие страны предлагают туристам отдохнуть на термальных курортах. К услугам туристов- бальнеологические центры и разнообразные термы, талассотерапия и самые последние новинки в мире СПА. TEZ TOUR предлагает роскошный и оздоравливающий отдых в различных странах.

Пляжи- это один из самых приятных моментов в жизни – окунуться в прозрачную морскую воду . Пляжные туры – самый популярный вид отдыха во всем мире. TEZ TOUR предлагает отправиться на пляжный отдых за границу, провести отпуск в лучших пляжных отелях мира, посмотреть на самые популярные курорты и получить массу новых положительных впечатлений.

К услугам туристов- самые удивительные и модные рестораны, СПА-салоны и экскурсионные программы. Туристы смогут побывать на самых красивых пляжах Средиземного моря, окунуться в воды Карибского моря и Индийского океана, полюбоваться закатами в Юго-Восточной Азии! TEZ TOUR предлагает роскошный отдых в Болгарии, Греции, Доминикане, Египте, Испании, Италии, на Кипре, Кубе, Мальдивах, в Мексике, ОАЭ, Таиланде и на Шри-Ланке.

VIP-отдых для самых требовательных туристов, отели класса люкс, перелеты премиум и бизнес-класса, встреча у трапа самолета с цветами и быстрое прохождение всех необходимых формальностей в аэропорту. Отдохнув как VIP-клиенты с TEZ TOUR, туристы узнают, что такое настоящая роскошь и высочайший уровень сервиса. Исторические дворцы и отели для взыскательных туристов, уютная домашняя атмосфера и уединенность вилл класса люкс или блестящее общество в высокотехнологичных и современных интерьерах. К услугам туристов - индивидуальные гиды и самые необыкновенные экскурсии, великолепные яхты, эксклюзивные рестораны и полеты на легкомоторных самолетах. Путешественники

окажутся в мире, где предусмотрено все до мелочей. Множество приятных услуг позволяют сделать отдых незабываемым. VIP-отдых с TEZ TOUR – это для настоящих ценителей роскоши и престижа!

Отдых на горнолыжных курортах – это один из самых популярных способов провести отпуск в движении и получить массу приятных воспоминаний и отличный заряд бодрости. TEZ TOUR предлагает горнолыжные туры на любой вкус и любое время: короткие поездки на выходные и длительные путешествия по самым интересным и популярным горнолыжным курортам мира! Туристы могут отправиться на один из альпийских курортов Австрии и наслаждаться самыми обустроенными трассами Европы. Посмотреть на Доломитовые Альпы – самые красивые горы Италии, открыть для себя новые трассы Пиренеев, научиться кататься в Родобах или Рильских горах Болгарии, посетить знаменитые курорты Грузии и России! Горнолыжные курорты Франции встретят туристов снежными вершинами и отелями с VIP-уровнем обслуживания. TEZ TOUR предлагает активный отдых в различных странах.

Итак, выше кратко были рассмотрены основные туристические направления организации туров ООО «Компания ТЕЗ ТУР». Пакетные предложения сформированы на базе чартерных и регулярных рейсов ведущих авиакомпаний мира с современным авиапарком. Среди них Aeroflot, iFly, S7 Airlines, Aegean Airlines, Ural Airways, Thai Airways, Emirates, Yakutia, Qatar Airways, Yamal, Air Baltic и другие.

В отельной сфере партнеры туроператора - ведущие гостиничные цепочки, среди них Marriott, Sheraton, Hilton, Jumeirah, Radisson, Aldemar, Grecotel, Le Meridien, Sol Melia, Princess, Hilton, Iberostar, Four Seasons, Ikos и др. Во всех странах клиентов обслуживают высококвалифицированные сотрудники с большим опытом работы в туристической сфере, обеспечивающие поддержку туристов на отдыхе и оперативное решение любых вопросов. [49]

TEZ TOUR имеет заслуженную репутацию одной из самых высокотехнологичных компаний на российском туристическом рынке. В 2019 году компания запустила онлайн-агрегатор туристических продуктов и услуг для профессионалов турбизнеса - TEZ Plus. Сервис предоставляет возможность в одном окне забронировать авиабилеты, отели, экскурсии и трансферы по всему миру, а также динамически объединить все выбранные турпродукты в один тур. На сегодня в TEZ Plus доступны: более 600 тыс. отелей, вилл и апартаментов по всему миру, авиабилеты на регулярные рейсы, лоукостеры и чартеры, трансферы, такси, групповые и индивидуальные экскурсии на русском языке, визы и аренда авто.

Главными преимуществами TEZ TOUR являются следующее: собственные принимающие и отправляющие офисы; прогрессивная и удобная система онлайн-бронирования; индивидуальный подход к каждой заявке; работа только с проверенными и надежными партнерами; широкий выбор туров и направлений; большой опыт работы и высокий профессионализм сотрудников; постоянный контроль качества; оперативное решение любых вопросов, поддержка 24/7; репутация одной из самых высокотехнологичных компаний на туристическом рынке.

Компания TEZ TOUR в цифрах выглядит следующим образом: более 30 партнерских офисов по всему миру для обслуживания туристов; более 2000 сотрудников; более 1200 квалифицированных гидов; более 30 направлений и свыше 10 млрд. туров; более 15000 туристических партнеров; лучшие контракты с более 7500 отелей по всему миру; более 150 авиакомпаний-партнеров, рисунок 2.2. Уже четверть века ООО «Компания ТЕЗ ТУР» работает ради самых ярких и незабываемых впечатлений путешественников, предлагая лучшие условия для комфортного и качественного отдыха. Потенциальные потребители компании могут наслаждаться отпуском на лучших пляжах, исследовать уникальные достопримечательности мира или отправиться на покорение снежных вершин.



Рисунок 2.2-Туристическая организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР» в цифрах и ее место в профессиональном сообществе[49]

Возглавляет компанию Генеральный директор, в его подчинении находятся все структурные подразделения компании, в том числе и помощник генерального директора. Основными структурными подразделениями компании являются: отдел внешнего туризма, отдел внутреннего туризма, сувенирной продукции, визовой поддержки, рекламной деятельности, отдел по работе с клиентами, бухгалтерия, отдел по работе с персоналом. По типу структура управления компанией TEZ TOUR является линейно-функциональной, рисунок 2.3.



Рисунок 2.3 Структура управления организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Все работники туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР» осуществляют свою деятельность на основании локальных нормативно-правовых актов, должностных инструкций, Правил техники безопасности, трудового законодательства и др. В компании TEZ TOUR также предусмотрена корпоративная культура, которая основывается на следующих ценностях: порядочность, ответственность, последовательность, ориентиро-

ванность на клиентов, креативность, командность, профессионализм, таблица 2.1.

Таблица 2.1- Корпоративная культура организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

№ п/п	Ценности	Характеристика ценности
1	Порядочность	Мы всемерно поощряем честность, способность соблюдать нормы и правила Компании, уважение к делам Компании и ее сотрудникам.
2	Ответственность	Мы ощущаем внутренний дискомфорт за невыполненную или некачественно выполненную работу, решения и поставленные задачи.
3	Последовательность.	Мы приверженцы принятых решений (стратегии).
4	Ориентированность на клиентов	Все наши устремления направлены на создание продукта, востребованного Клиентом. При этом интересы Клиента стоят не ниже интересов менеджмента и/или акционеров.
5	Креативность.	Мы поощряем новаторство, ориентацию на успех, самоотдачу и творческий подход к делу.
6	Командность	У нас принято придерживаться командных принципов: объединенность устремлением к общей цели, в частности сопричастность и взаимовыручка.
7	Профессионализм	Мы ожидаем от всех членов Команды эффективного выполнения поставленных задач на базе имеющихся у них знаний и опыта, а также способности к самообучению.

Команда TEZ TOUR - инициативная группа единомышленников, объединенная нравственными и этическими нормами, едиными целями, устремлениями и темпами развития, которая способна профессионально и эффективно достигать поставленные цели компании.

Успех деятельности компании подтверждается множеством побед и наград, она являлась победителем премии «GREEK HOSPITALITY AWARDS 2018» и «GREEK HOSPITALITY AWARDS 2019» в номинации «Лучший Туроператор»; также обладатель награды за вклад в продвижение эмирата Рас-эль-Хайма в 2019 году; обладатель диплома в номинации «Лучший туроператор по направлению Турция» XXV Международной премии «Лидеры туриндустрии» за 2019 и другие, таблица 2.2.

Таблица 2.2-Победы и награды туристической компании TEZ TOUR

№ п/п	Победы и награды	№ п/п	Победы и награды
1	Обладатель ордена «За профессиональную честь, достоинство и почетную деловую репутацию III степени»	2	Победитель премии «Travelers' Choice Favorites» в номинации «Любимые торговые марки путешественников» в 2015 и 2016 году
3	Победитель национальной премии «Народная марка/Марка №1 в России» в номинации «Туроператор»	4	Победитель премии «GREEK HOSPITALITY AWARDS 2018» и «GREEK HOSPITALITY AWARDS 2019» в номинации «Лучший Туроператор»
5	Победитель премии Friends of Thailand Awards 2008 в номинации «Международный туроператор»	6	Обладатель награды за вклад в продвижение эмирата Рас-эль-Хайма в 2019 году
7	Победитель исследования «Ридерз Дайджест» в номинации «Туроператор» в 2008, 2009 и 2010 году	8	Обладатель диплома в номинации «Лучший туроператор по направлению Турция» XXV Международной премии «Лидеры туриндустрии» за 2019
9	победитель конкурса «Выбор года» в Белоруссии в 2007, 2008, 2009, 2010 и 2019 году в номинации «Туроператор года»	10	Официальный агент национального перевозчика «Аэрофлот - российские авиалинии»
11	Победитель в номинации «Туризм» ежегодной профессиональной премии в области продаж, маркетинга и рекламы - Sales Business Awards	12	Член Международной Ассоциации Воздушного Транспорта
13	Обладатель награды Министерства туризма Египта за 2008 и 2009 год	14	Член Российского Союза Туриндустрии
15	Обладатель высшей награды «Аэрофлота» по итогам работы за 2006 год	16	Член Международной Туристической Организации (WTO)
17	Лауреат премии «ТБГ. Туристические бренды» в 2003 г. и победитель в номинации «БРЕНД № 1» в 2004, 2005, 2006 годах	18	обладатель премии «Путеводная звезда» в категории «Выездной туризм» Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы за 2011 год
19	Лауреат ежегодной туристической премии «Звезда Travel.ru» за 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 и 2009 в нескольких номинациях	20	Обладатель награды авиакомпании Etihad Airways в категории Pearl Agent по итогам работы за 2011 год

Итак, выше была рассмотрена характеристика деятельности туристической организации TEZ TOUR, которая много лет работает на туристическом рынке и осуществляет продажу туристических продуктов в различ-

ные международные направления, основным из них является- Турция. В компании существует линейно-функциональная структура управления, организация имеет множество побед и наград, успешная деятельности туроператора подтверждается также экономическими показателями. Для того, чтобы рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2 Оценка деятельности туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Проведем анализ основных финансовых показателей организации TEZ TOUR по имеющимся данным бухгалтерской отчетности за 2018-2020гг. На протяжении анализируемого периода сумма капитала компании увеличилась практически в два раза и составила 1065218,00 тыс. руб., рисунок 2.4.

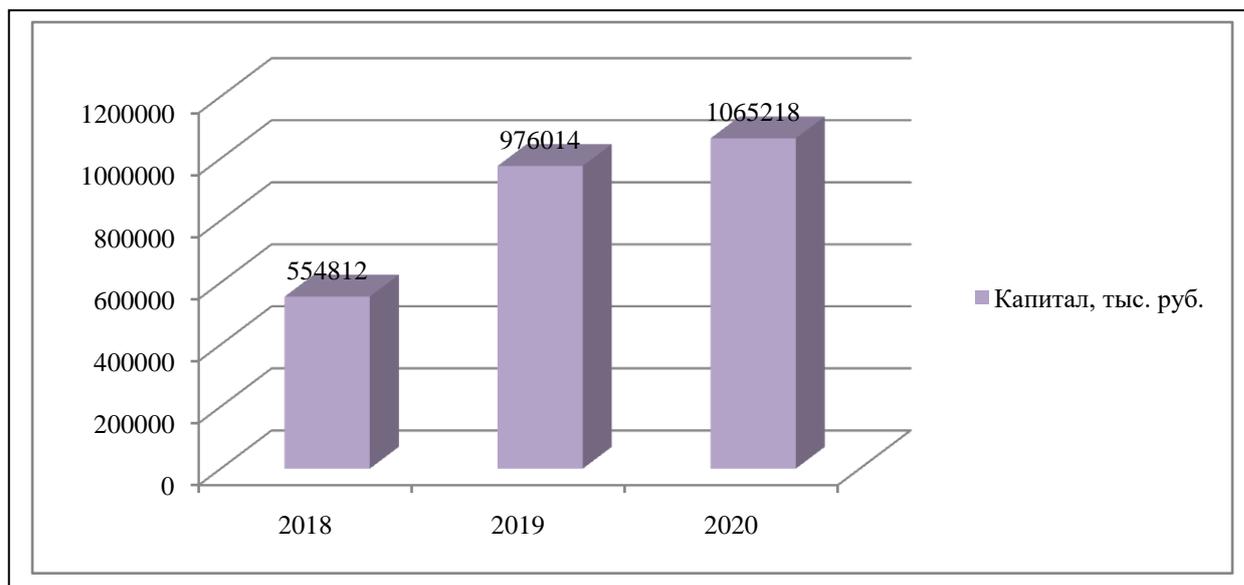


Рисунок 2.4. Динамика капитала предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018-2020гг. [7]

При этом, рост капитала произошел как за счет собственных, так и заемных источников финансирования. Сумма собственного капитала компании увеличилась на 193338,00 тыс. руб. и составила на конец

анализируемого периода 417639,00 тыс. руб. Заемные средства сформировались на уровне 647579,00 тыс. руб., а это на 95,93% выше показателя 2018года, рисунок 2.5.

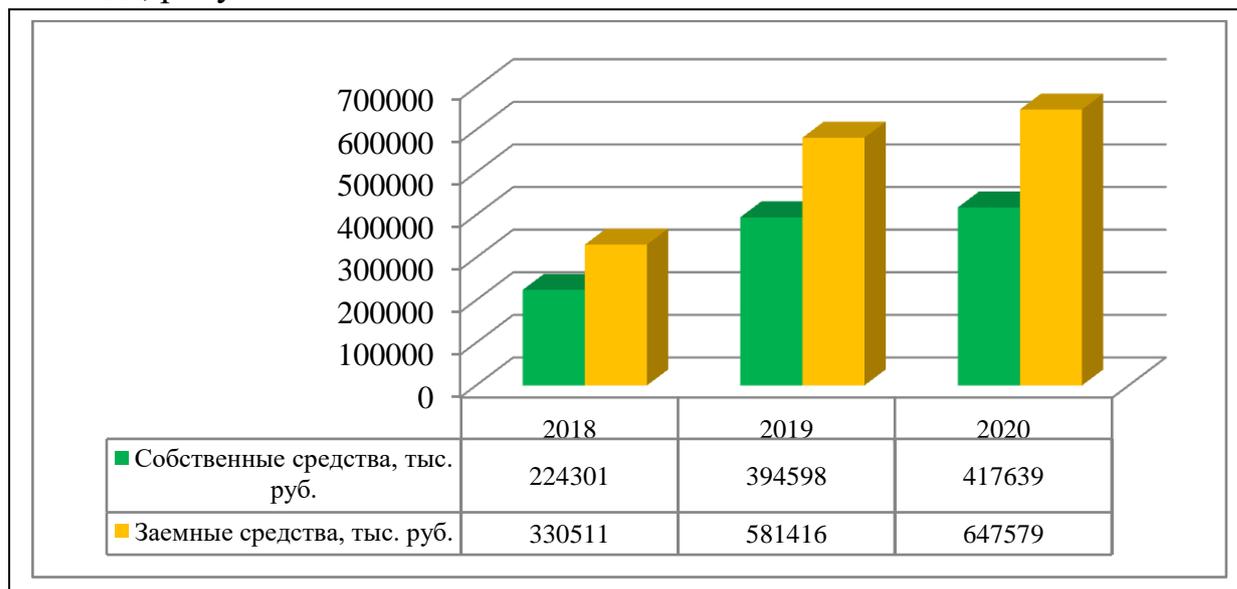


Рисунок 2.5- Динамика заемного и собственного капитала предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018-2020гг. [7]

По активам компании произошел рост как оборотного, так и необоротного капитала, сумма оборотных активов составила 1064772,00 тыс. руб., а это на 91,92% выше показателя начала анализируемого периода, внеоборотные активы увеличились на 401,00 тыс. руб. и составили 446,0 тыс. руб., рисунок 2.6.

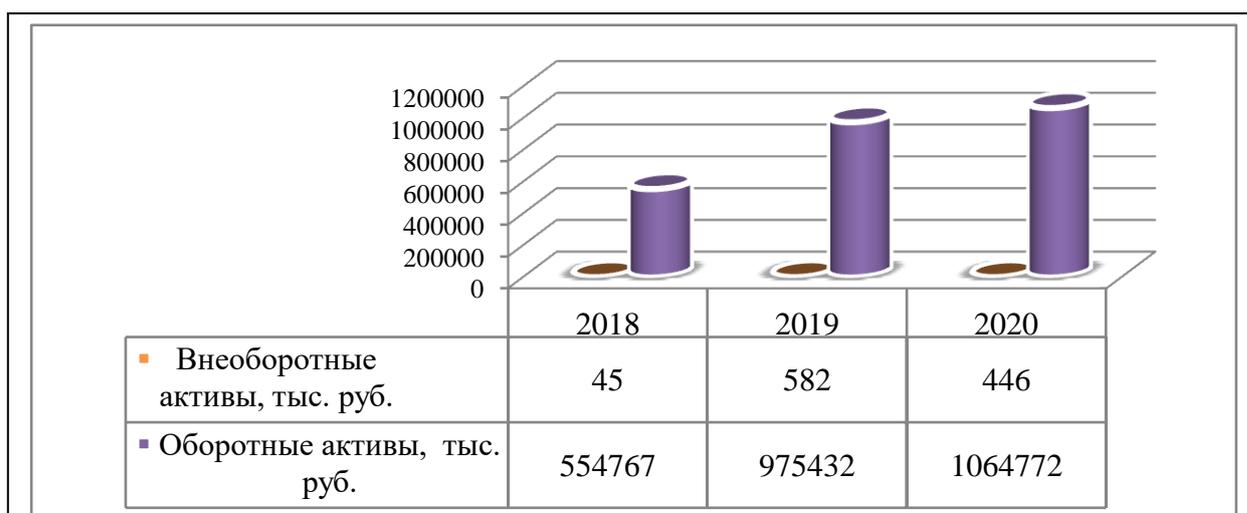


Рисунок 2.6-Динамика активов предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018-2020гг. [7]

По структуре в активов наибольший удельный вес приходится на оборотные активы и составляет 99,96%, доля внеоборотного капитала составила 0,04%. В структуре пассивов наибольшую долю занимают заемные источники финансирования, по данным на 2020год их доля составила 60,79%, а собственные средства занимают 39,21%, это свидетельствует о том, что в компании существует финансовая зависимость, хотя и небольшая, рисунок 2.7. Оптимальным соотношением считается, когда доля собственного капитала равна 50,0% и выше.

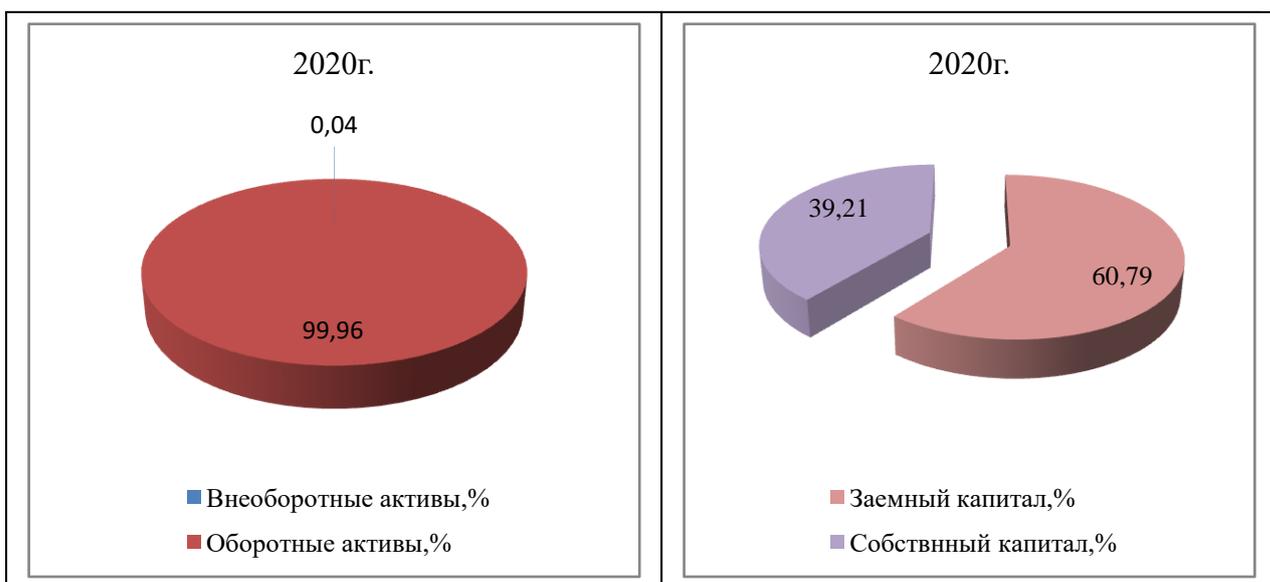


Рисунок 2.7-Динамика структуры активов и пассивов предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» в 2020г. [7]

Не лучшим образом выглядят и показатели объемов продаж, которые снижаются уже не первый год, в 2020году выручка составила 97790,00тыс. руб., а это на 53,48% ниже показателя начала анализируемого периода и на 65,55% меньше показателя предыдущего года, рисунок 2.8. В связи со снижением объемов продаж, произошло снижение себестоимости, которая в 2020 году составила 1682 ,0 тыс. руб., а это на 79,09% ниже показателя 2018 года, рисунок 2.8.

Существенное снижение наблюдается по всем показателям прибыли. В частности, валовая прибыль снизилась на 52,46% и составила в 2020 году 96108,0 тыс. руб., прибыль от продаж и чистая прибыль сформировались на

уровне 50036,0 тыс. руб. и 23041,0 тыс. руб. соответственно. По отношению к 2018 году валовая прибыль снизилась на 69,26%, чистая прибыль показала снижение на 83,67%, рисунок 2.9.

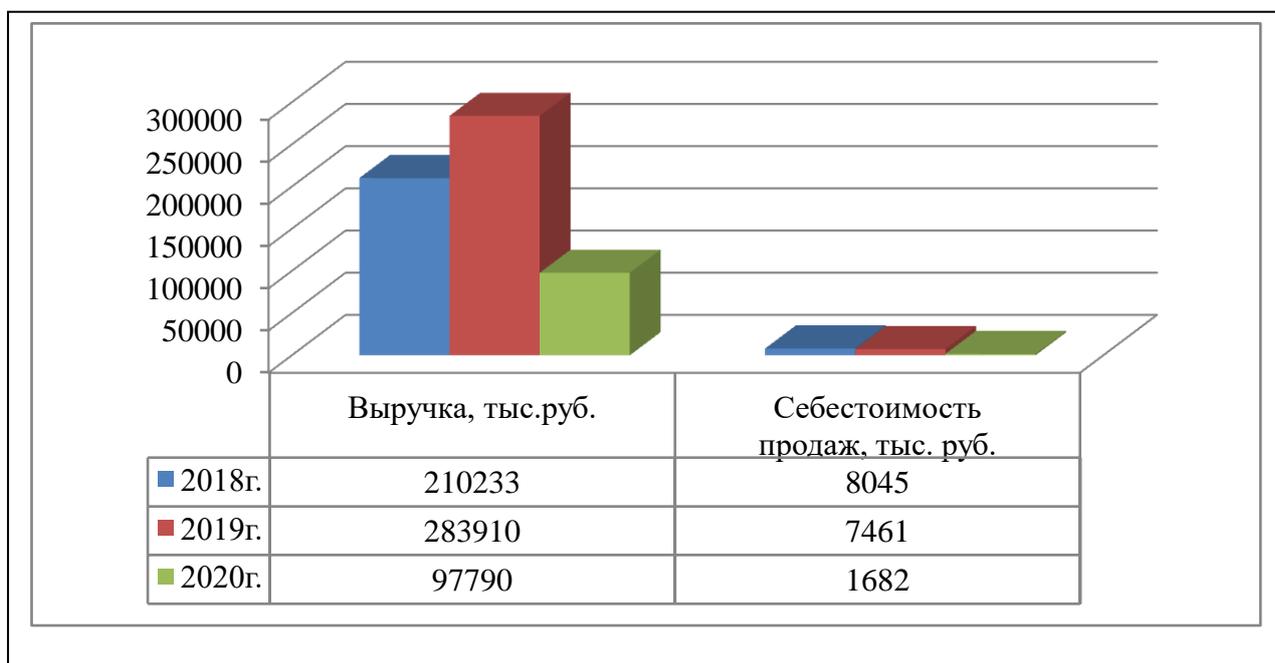


Рисунок 2.8- Динамика выручки и себестоимости продаж предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

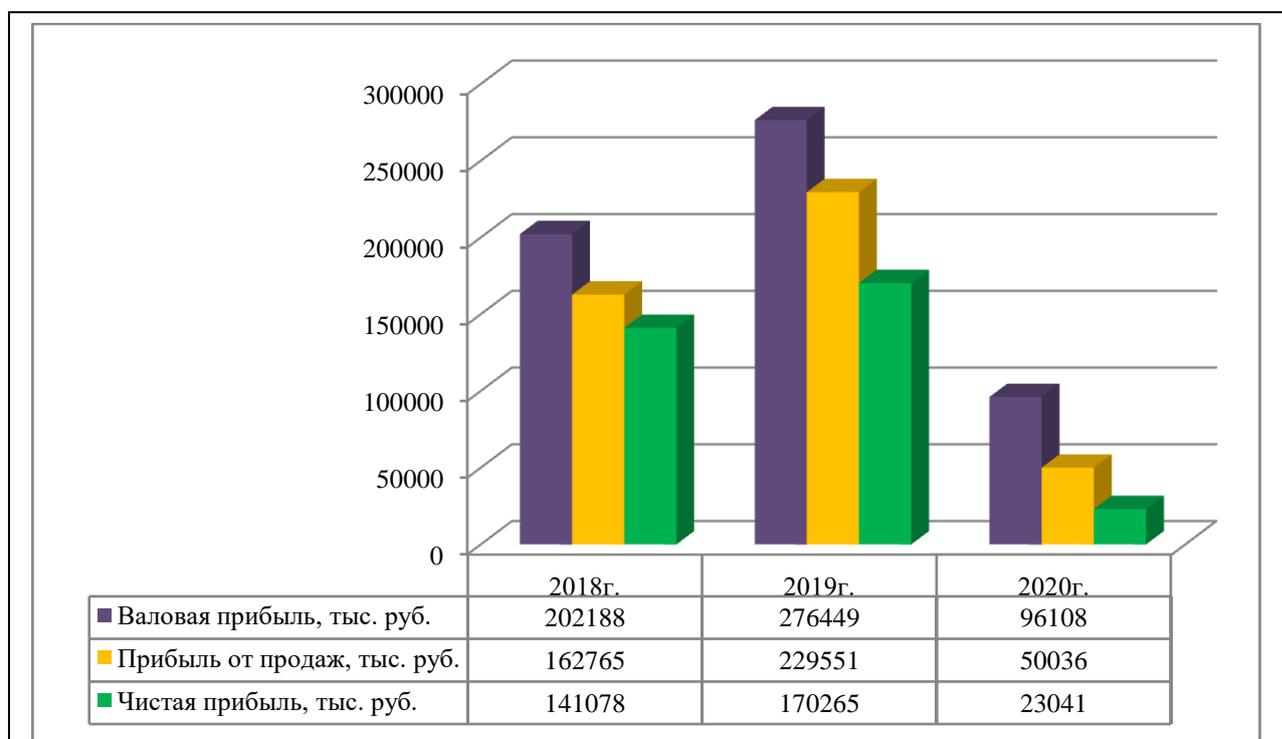


Рисунок 2.9- Динамика валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

В связи со снижением показателей прибыльности, произошло снижение рентабельности, в частности, рентабельность продаж, которая рассчитывается отношением прибыли от продаж к выручке, составила 51,16%, а это 26,26% ниже показателя 2018года. Аналогичная ситуация наблюдается и по показателю чистой рентабельности(отношение чистой прибыли к выручке продаж), которая в 2020году составила 23,56%, что на 43,53% ниже уровня начала анализируемого периода, рисунок 2.10.

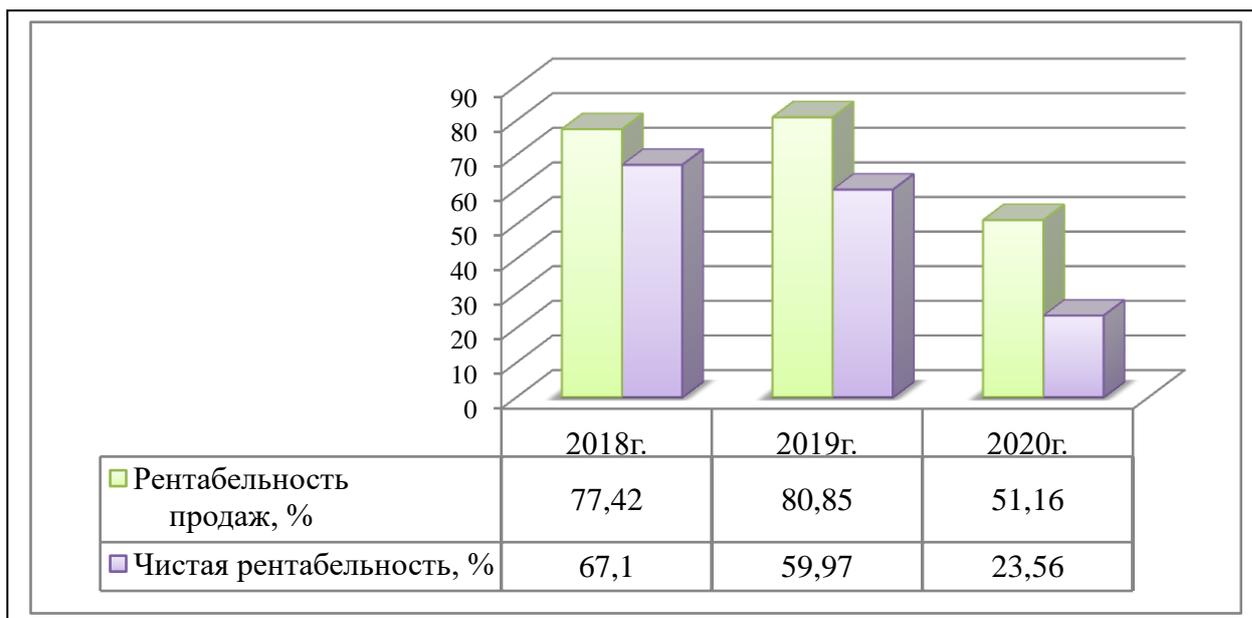


Рисунок 2.10-Динамика показателей рентабельности предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

Снижение показателей прибыли и рентабельности компании TEZ TOUR произошло в основном за счет снижения объемов продаж, расходы у компании сильно не повлияли на снижение доходности, так как в динамике они даже показывают снижение. В частности, прочие расходы в 2020 году составили 72103,0 тыс. руб. , а это ниже на 31,08% по сравнению с прошлым годом и на 43,73% ниже показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.11. Не существенная сумма приходится на проценты к уплате и на конец анализируемого периода они остались на уровне 2018года, худшим годом по этому показателю являлся-2019год, проценты к уплате были достаточно высокими и составляли 259,0 тыс. руб. Не существенный рост показали

управленческие расходы по сравнению с началом анализируемого периода рост составил 16,87%, а к уровню прошлого года напротив наблюдается снижение и в стоимостном выражении, сумма управленческих затрат составила 46072,0 тыс. руб., рисунок 2.11.

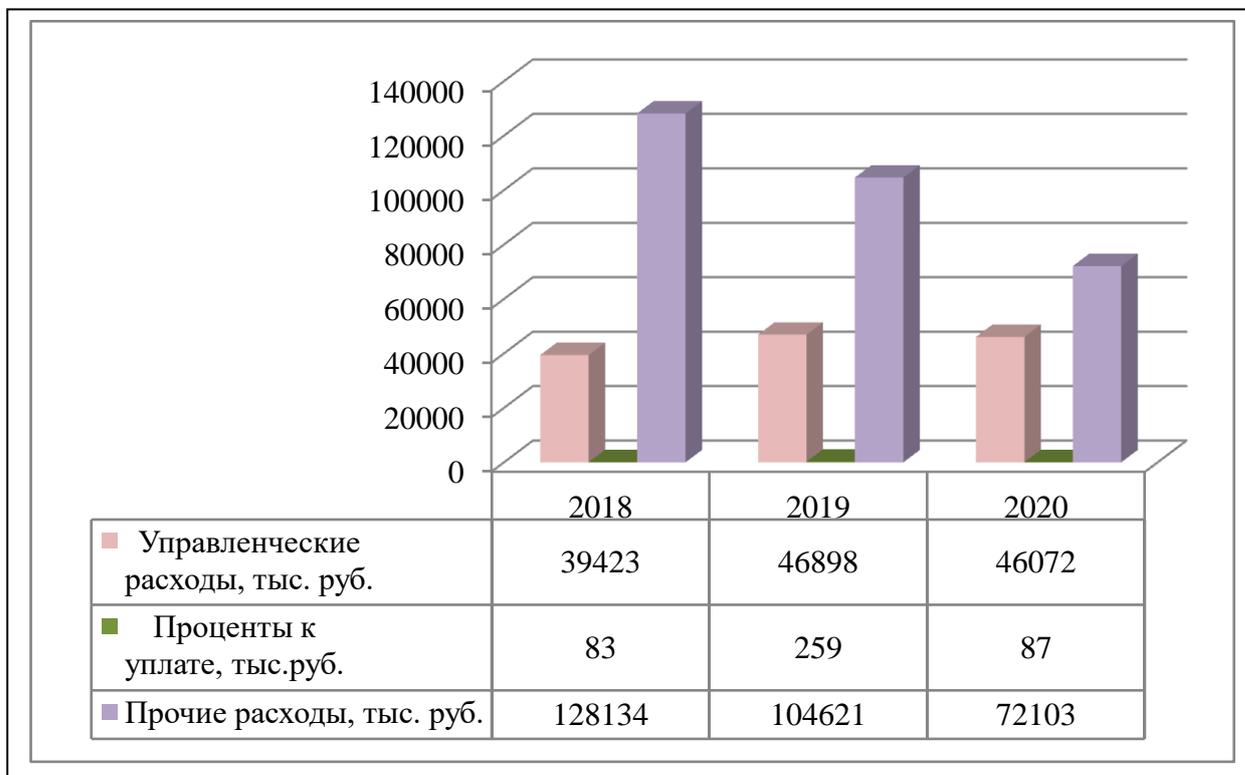


Рисунок 2.11-Динамика управленческих и прочих расходов, процентов к уплате предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

Рассмотрим кратко показатели отчета о движении денежных средств предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. Практически по всем видам операций в компании наблюдается отрицательный результат. В частности, по текущим операциям сальдо составило минус 36498,0тыс. руб., хотя годом ранее сальдо по этим операциям было в хорошем плюсе и составляло 141029 тыс. руб., рисунок 2.12. Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций в 2020году составило минус 7448 тыс. руб., это самый худший показатель за анализируемый период, с нулевым значением закрылся 2020год по показателю сальдо денежных потоков от финансовых операций, это такое же значение как и в 2018году, худшим по этому

показателю являлся 2019 год, минус сформировался в сумме 309,0 тыс. руб., рисунок 2.12.

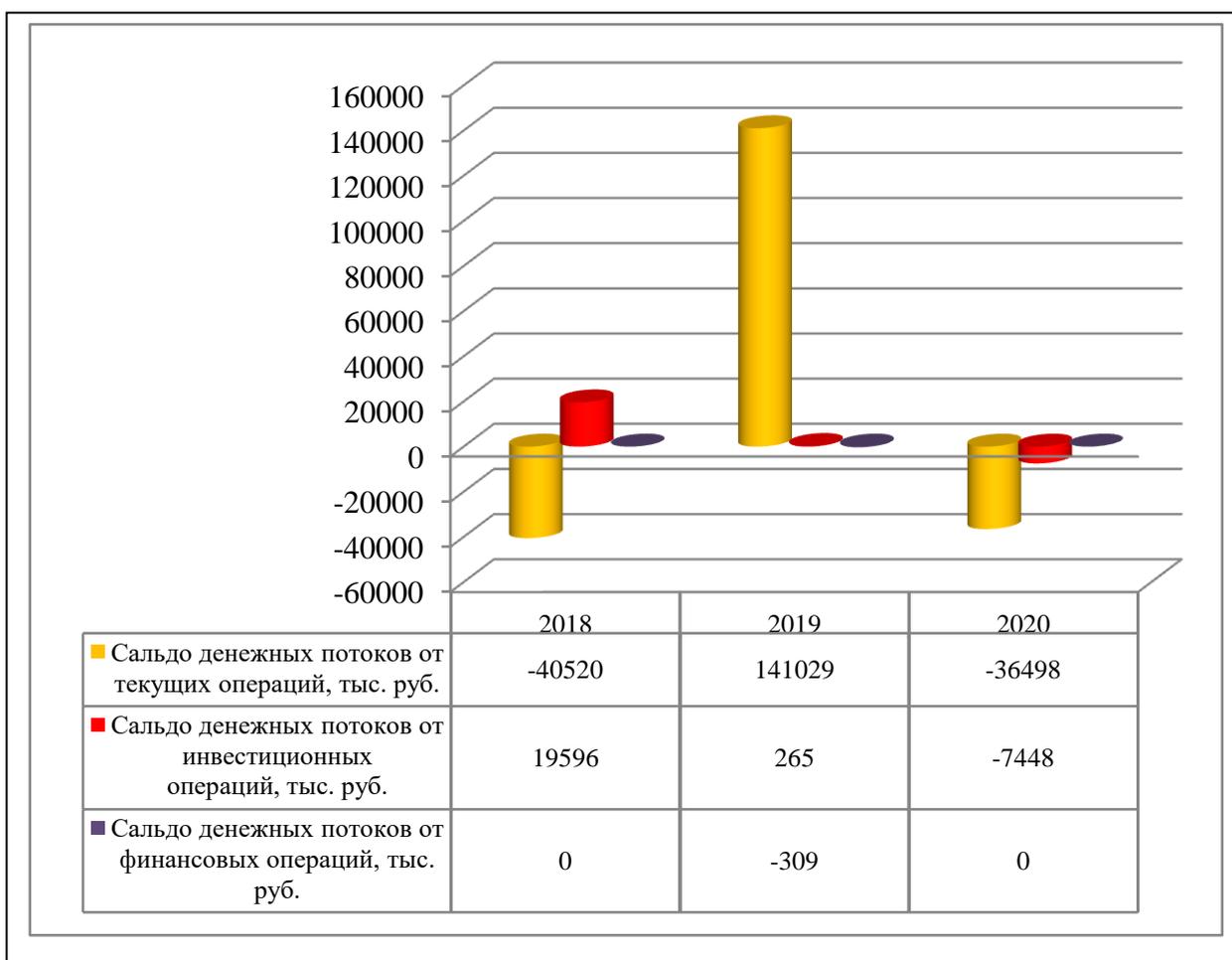


Рисунок 2.12- Динамика сальдо денежных потоков от текущих, инвестиционных и финансовых операций предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

Несмотря на то, что денежные потоки от текущих операций увеличились на 313450,0 тыс. руб. и составили 516609,0 тыс. руб., произошел и рост платежей, в связи с этим сальдо образовалось отрицательное. Существенно увеличились платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги, в 2020 году этот показатель составил 553107,0 тыс. руб., а это на 358803,0 тыс. руб. выше показателя 2018 года, таблица 2.3. По налогу на прибыль и прочим платежам произошло снижение на 32753,0 тыс. руб. и 19215,0 тыс. руб. соответственно; и на конец анализируемого периода сумма налога на прибыль составила 15916,0 тыс. руб., прочие

платежи по текущим операциям сформировались на уровне 47 320,0 тыс. руб., таблица 2.3.

Таблица 2.3- Денежные потоки от текущих операций предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

показатели	2018г., тыс. руб.	2019 г., тыс.руб.	2020г., тыс. руб.	Отклонение 2020г./2018г., тыс.руб.
Поступления - всего в том числе:	203 159	350 291	516 609	+313450
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	184 166	318 767	484 289	+300123
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	-	-	-	-
от перепродажи финансовых вложений	-	-	-	-
прочие поступления	18 993	31 524	32 320	+13327
Платежи - всего в том числе:	(243 679)	(209 262)	(553 107)	+310428
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	(105 334)	(94 184)	(464 137)	+358803
в связи с оплатой труда работников	(23 290)	(27 798)	(25 734)	+2444
процентов по долговым обязательствам	(33)	(309)	(0)	-33
налога на прибыль организаций	(48 669)	(48 439)	(15 916)	-32753
прочие платежи	(66 353)	(38 532)	(47 320)	-19215
Сальдо денежных потоков от текущих операций	-40 520	141 029	-36 498	+4022

Отрицательное сальдо по денежным потокам от инвестиционных операций произошло по той же причине, платежи превышают значение показателей поступлений денежных средств, при этом замечено, что поступления денежных средств от инвестиционной деятельности существенно снизились в 2020 году и составили всего 552,0 тыс. руб., а это на 19044,0 тыс. руб. ниже показателя начала анализируемого периода, таблица 2.4.

Снижение поступлений произошло в основном за счет уменьшения доходов от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных

бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам) на сумму 19053,0 тыс. руб. Общая сумма платежей снизилась на 8000,0 тыс. руб., худшим годом по этому показателю был 2019 год, сумма платежей по инвестиционным операциям составляла 20000,00тыс. руб.

Таблица 2.4- Денежные потоки от инвестиционных операций предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

показатели	2018, тыс. руб.	2019, тыс. руб.	2020, тыс. руб.	Отклонение 2020г/2018г., тыс. руб.
Поступления - всего в том числе:	19 596	20 265	552	-19044
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	-	-	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	-	-	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	19 053	20 000	0	-19053
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	543	265	552	+9
прочие поступления	-	-	-	-
Платежи - всего в том числе:	(-)	(20 000)	(8 000)	-8000
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(-)	(-)	(-)	-
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	(-)	(-)	(-)	-
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	(-)	(20 000)	(8 000)	-8000
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	(-)	(-)	(-)	-
прочие платежи	(-)	(-)	(-)	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	19 596	265	-7 448	-27044

По финансовым операциям существенно снизились как поступления, так и платежи, в целом сальдо сформировалось на нулевом уровне, таблица 2.5.

Таблица 2.5- Денежные потоки от финансовых операций предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. [7]

показатели	2018г., тыс.руб.	2019г., тыс. руб.	2020г., тыс. руб.	Отклонение 2020/2018, тыс. руб.
Поступления - всего в том числе:	88 023	137 990	0	-88023
получение кредитов и займов	88 023	137 990	0	-88023
денежных вкладов собственников (участников)	-	-	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	-	-	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	-	-	-	-
прочие поступления	-	-	-	-
Платежи - всего в том числе:	(88 023)	(138 299)	(0)	-88023
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	(-)	(-)	(-)	-
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	(-)	(-)	(-)	-
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	(88 023)	(138 299)	(0)	-88023
прочие платежи	(-)	(-)	(-)	-
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	-	-309	0	-

Итак, представленный анализ экономических показателей предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» с 2018- 2020г.г. показал, что компания является финансово зависимой, наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные средства, продажи туров снизились, вслед за этим снижением произошло уменьшение всех показателей прибыли и рентабельности. По денежным потокам всех видов потоков: текущих, инвестиционных и финансовых операций сальдо отрицательное. Следовательно, данные свиде-

льствуют о неблагоприятном развитии предприятия. На финансовые показатели организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР» существенное влияние оказывают стратегические направления развития, для того, чтобы рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.3 Особенности стратегических направлений развития деятельности организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Рассмотрим особенности стратегических направлений компании TEZ TOUR. Миссия туристической организации- профессионально работая с большими потоками туристов и хорошо разбираясь в ситуации на туристическом рынке, компания выбирает надежные авиакомпании и лучшие отели. TEZ TOUR способна предложить широкие возможности для отдыха туристов, организовать выезд на семинар или конференцию, детский отдых и др. Фирменный слоган- высокие технологии туризма.

Основными маркетинговыми стратегиями организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР» являются: товарная (ассортиментная) стратегия, ценовая стратегия, стратегия стимулирования сбыта и продвижения, рисунок 2.13. Рассмотрим подробнее стратегии компании TEZ TOUR. Товарная стратегия заключается в предоставлении ассортимента услуг, в настоящее время компания TEZ TOUR предлагает:

- 1)Бронирование отелей в рамках договоров компании TEZ TOUR.
- 2)Организация конференций, семинаров, предоставление конференц-залов, оборудования, услуги специальных гидов по работе с группами.
- 3)Оформление площадок: дизайн, декорации.
- 4)Площадки в отелях для проведения групповых мероприятий - галаужинов, барбекю, вечеринок.

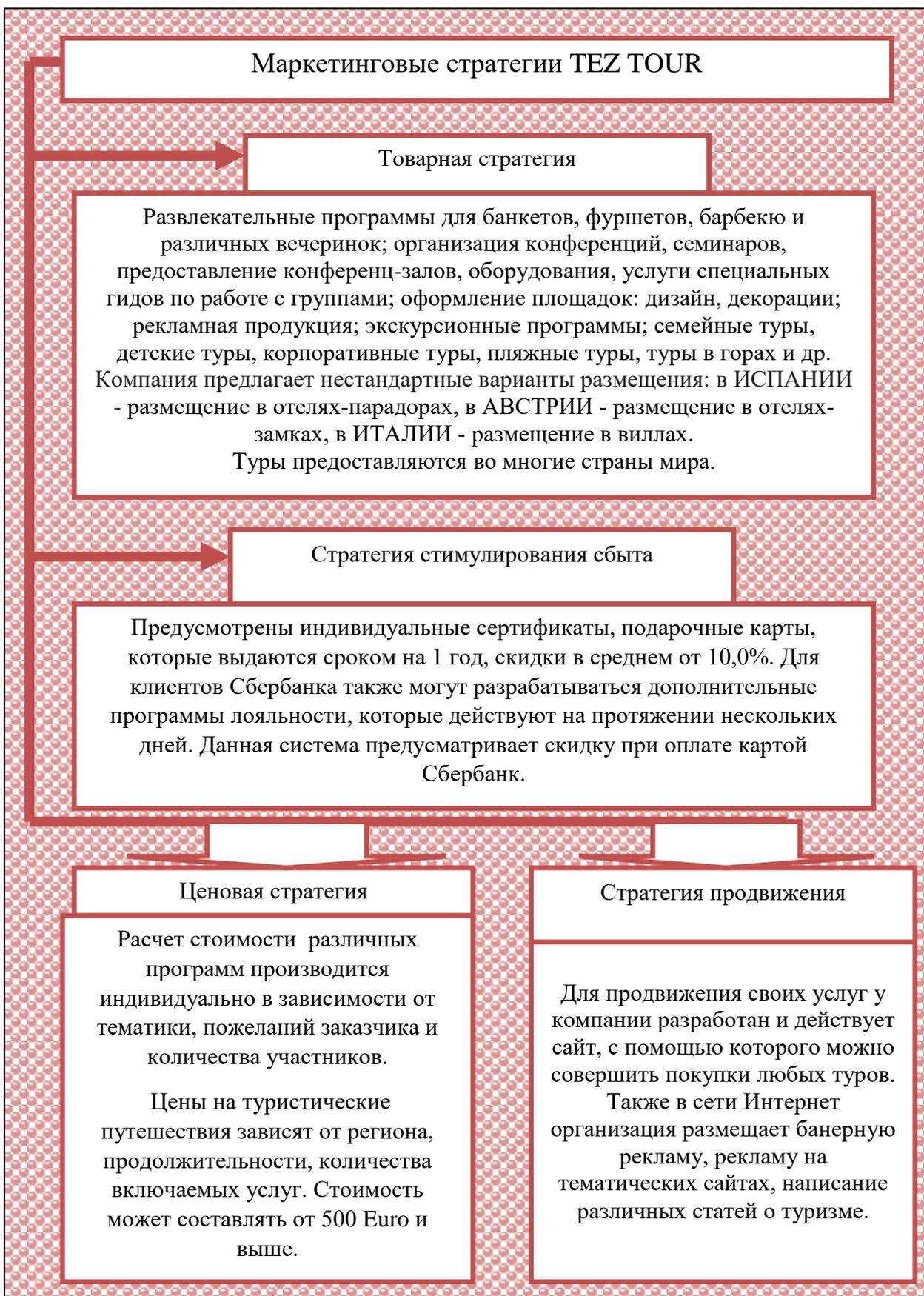


Рисунок 2.13- Маркетинговые стратегии организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

5)Рекламная продукция: дизайн, изготовление баннеров, презентационных материалов, сувениров с логотипами заказчиков.

6)Организация питания: кофе-брейк, фуршет, банкет, барбекю, кейтеринг.

7)Развлекательные программы для банкетов, фуршетов, барбекю и различных вечеринок.

8)Техническая поддержка мероприятий - возможность предоставления оборудования различной степени сложности в соответствии с райдером и бюджетом мероприятия.

9)Экскурсионные программы.

10)Доставка на курорты как регулярными, так и чартерными рейсами TEZ TOUR.

11)Трансферы от экономичных до люкс уровня.

TEZ TOUR предлагает услуги по организации: корпоративных выездов и экскурсий, праздников и фестивалей, юбилеев и дней рождения, а также других памятных дат. Особое внимание – детским праздникам. В силах компании – организация яхт-круизов и фейерверков, фольклорных шоу, КВНов, викторин и театральных представлений.

Выше уже было описано, что компания предлагает различные виды туров во многие страны мира, при этом Турция является одним из ведущих направлений. По продолжительности туры бывают от 2 дней и больше, примеры некоторых видов туров TEZ TOUR представлены в таблице 2.6.

Международный туристический оператор TEZ TOUR имеет многолетний опыт успешной организации программ для корпоративного отдыха, а также проведения деловых мероприятий и конференций любой тематики, спортивных сборов, выездов закрытых групп по различным частным поводам. Корпоративные и MICE-отделы успешно работают по обслуживанию такого рода заказов в офисах TEZ TOUR в странах: Австрия, Андорра, Беларусь, Болгария, Венгрия, Греция, Грузия, Доминикана, Индонезия,

Таблица 2.6-Примеры некоторых видов туров TEZ TOUR по
продолжительности

№ п/п	Вид тура	Продолжительность тура
1	Экскурсионные туры в Шри-Ланку	
1.1	Жемчужина Шри-Ланки Pearl of Ceylon	Коломбо – Хабарана – Дамбулла – Сигирия – Матале – Канди – Перадения – Гирагама – Пиннавела – Коломбо 2 ночи / 3 дня
1.2	Сокровища Шри-Ланки Gem of Sri Lanka	Коломбо – Пиннавела – Сигирия – Дамбулла – Матале – Канди – Перадения – Коломбо 3 ночи / 4 дня
1.3	Загадочная Шри-Ланка Gem of a Dream	Коломбо – Пиннавела – Сигирия – Дамбулла – Матале – Канди – Перадения – Коломбо 4 ночи / 5 дней
1.4	Культурное наследие Шри-Ланки Culture & Nature	Коломбо – Пиннавела – Сигирия – Полоннарува – Дамбулла – Матале – Канди – Перадения – Нувара-Элия – Яла – Галле – Коломбо 5 ночей / 6 дней
1.5	Райский остров Island of Paradise	Коломбо – Анурадхапура – Сигирия – Полоннарува – Дамбулла – Матале – Канди – Перадения – Нувара-Элия – Яла – Коломбо 6 ночей / 7 дней
2	Экскурсионные туры в Эстонию	
2.1	Таллин + круиз в Хельсинки TALLINN+HELSINKI CRUISE	Таллин 3 ночи / 4 дня
2.2.	Таллин + круиз в Стокгольм TALLINN+STOKHOLM CRUISE	Таллин 4 ночи / 5 дней
2.3.	Сити Экспресс. Таллин CITY EXPRESS TALLINN	Таллин 4 ночи / 5 дней
2.4.	Выходные в городе. Таллин WEEKEND IN THE CITY TALLINN	Таллин 2 ночи / 3 дня
3	Экскурсионные туры в Израиль	
3.1	Жемчужины Израиля PEARLS OF ISRAEL	8 дней / 7 ночей
3.2	Знакомство с Израилем (Нетания) MEETING WITH ISRAEL (NETANJA)	Иерусалим 5 или 7 ночей
3.3	Знакомство с Израилем (Тель-Авив) MEETING WITH ISRAEL (TEL AVIV)	Иерусалим Галилея Христианская / Мертвое море / Вифлеем 5 или 7 ночей
3.4.	Знакомство с Израилем (Герцлия) MEETING WITH ISRAEL (HERZLIYA)	Тель-Авив. Иерусалим Галилея Христианская / Мертвое море / Вифлеем. 5 или 7 ночей
3.5	Знакомство с Израилем ХИТ (Тель-Авив) HIT MEET ISRAEL (TEL AVIV)	Иерусалим. Галилея Христианская Мертвое море. Вифлеем 5 или 7 ночей

3.6.	Знакомство с Израилем ХИТ (Нетания) HIT MEET ISRAEL (NETANYA)	Иерусалим. Галилея Христианская Мертвое море. Вифлеем 5 или 7 ночей
3.7	Экспресс-тур (Тель-Авив) EXPRESS TOUR (TEL AVIV)	Иерусалим Галилея Христианская / Мертвое море 4 дня / 3 ночи
3.8	Экспресс-тур (Нетания) EXPRESS TOUR (NETANIA)	Иерусалим Галилея Христианская / Мертвое море 4 дня / 3 ночи
4	Экскурсионные туры в Португалию	
4.1	Классическая Португалия! CLASSIC PORTUGAL	Лиссабон – Синтра (Усадьба Регалейра) + Мыс Рока – Кашкайш – Эшторил - Обидуш - Алкобаса - Баталия - Томар - Порто – Брага – Бом Жезуш - Гимараеш - Куимбра - Фатима - Подземные богатства Португалии: пещера Копилка с монетами – Мафра – Деревенька Жозе Франку – Эрисейра - Круиз по реке Доуро - Дегустация портвейна. 8 дней / 7 ночей
4.2	Великолепный Лиссабон MAGIC LISBON	Лиссабон – Синтра (Замок Пена + мистическая Усадьба Регалейра) + Мыс Рока – Кашкайш – Эшторил - Обидуш - Алкобаса - Баталия - Томар - Мафра - Деревенька Жозе Франку - Эрисейра 8 дней / 7 ночей
4.3.	Каникулы в Португалии – всё самое интересное HOLIDAYS IN PORTUGAL	Лиссабон – Синтра (Усадьба Регалейра) - Замок Пена - Мыс Рока – Кашкайш – Эшторил – Обидуш - Алкобаса - Баталия - Томар - Порто – Брага – Бом Жезуш - Гимараеш - Куимбра - Фатима - Подземные богатства Португалии: пещера Копилка с монетами – Мафра – Деревенька Жозе Франку – Эрисейра – Эвора – Статуя Христа – Проезд по Мосту Вашко де Гамма и 25 Апреля - Круиз по реке Доуро - Дегустация портвейна 8 дней / 7 ночей
5	Экскурсионные туры в Мексику	
5.1	Вся Мексика за 9 дней WHOLE OF MEXICO	Мехико-Сити – Пуэбла - Оахака – Теуантепек - Каньон-де-Сумидеро – Сан-Кристобаль-де-лас-Касас – Сан-Хуан-Чамула - Паленке - Кампече – Ушмаль – сенот - Чичен-Ица - Канкун/Ривьера-Майя 9 дней / 8 ночей
5.2	Большие мексиканские каникулы GREAT MEXICAN HOLIDAYS	Мехико-Сити - Теотиуакан – Базилика Девы Гваделупы - Вильяэрмоса - Паленке - Кампече - Ушмаль - Мерида - Чичен-Ица - Сенот 6 дней / 5 ночей
5.3	Мехико-сити MEXICO CITY	Мехико или Канкун — Мехико — Канкун 2 дня / 1 ночь или 3 дня / 2 ночи или 4 дня / 3 ночи

Египет, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Латвия, Литва, Маврикий, Мальдивы, Мексика, ОАЭ, Португалия, Россия, Сейшелы, Таиланд, Турция, Франция, Чехия, Шри-Ланка, Эстония.

Проведение выездных корпоративных мероприятий стало хорошей традицией для российского бизнеса. Местом проведения конгрессов и конференций наряду с российскими курортами являются и зарубежные страны, в которых давно и успешно работает TEZ TOUR.

Ряд конкурентных преимуществ позволяет по праву считать компанию одним из лидеров в сфере российского туризма, в том числе и в этом направлении: репутация профессиональной и надежной компании с опытом работы более двадцати лет; самые современные технологии обслуживания клиентов; высокопрофессиональная команда специалистов; прямые договоры с поставщиками туристических услуг; собственные представительства в странах проведения мероприятия; самые разнообразные варианты перелетов: от плановых чартерных рейсов TEZ TOUR до регулярных рейсов иностранных авиакомпаний и самолетов бизнес-авиации; индивидуальный подход к организации корпоративного отдыха и поэтапный контроль качества обслуживания; предоставление любых нестандартных услуг, разработка индивидуальных сценариев строго под заказчика; оперативное информирование клиентов о рекламных акциях и скидках, предоставляемых отелями и авиакомпаниями; оптимальная стоимость предоставляемых услуг; гибкая система взаиморасчетов.

Профессиональный праздник или бизнес-семинар, научно-практическая конференция или собрание дилеров, тренировочные сборы спортивных команд или различного рода тренинги— организация таких корпоративных событий является неотъемлемой частью предложения компании на рынке туристических услуг. С помощью компании туристы могут заказать как весь комплекс туристических услуг для корпоративного отдыха, так и

любую отдельную его составляющую: перелет, трансфер, сопровождение, услуги переводчиков, размещение, страховку.

Оформление площадок TEZ TOUR . Компания предлагает для своих клиентов варианты декораций в соответствии с концепцией мероприятия, в различных ценовых категориях, рисунок 2.14.

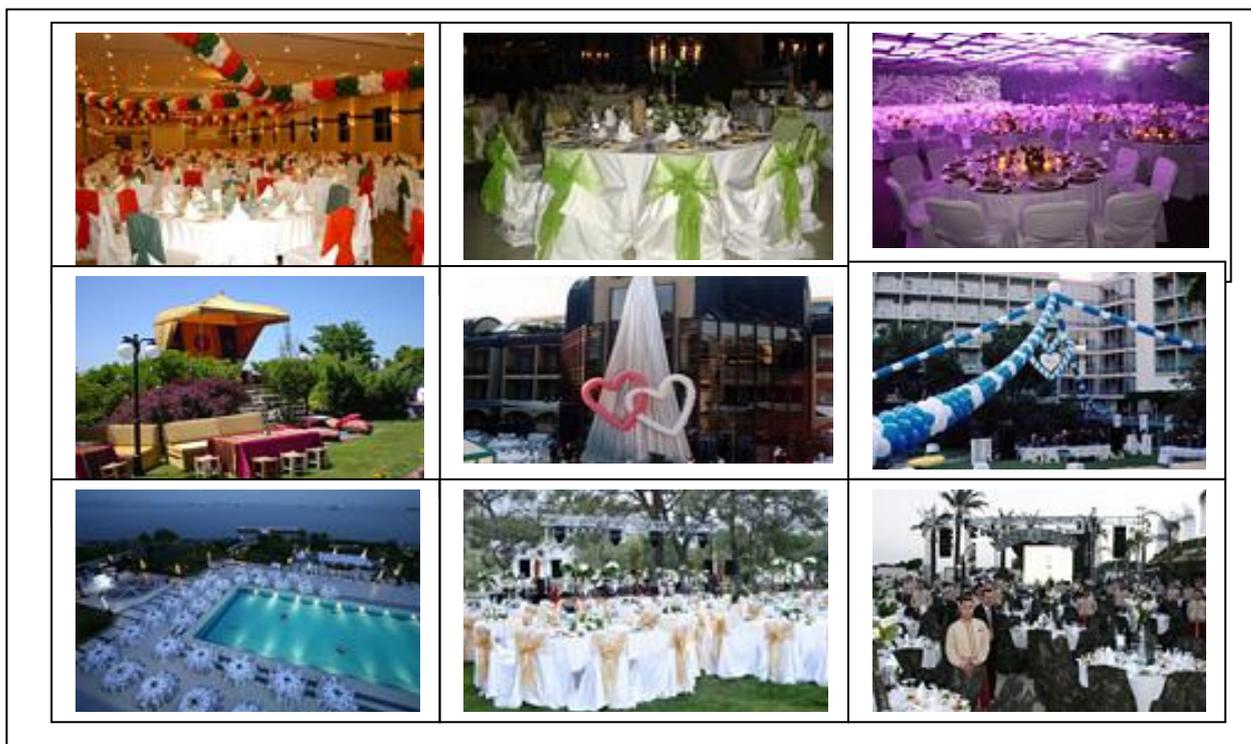


Рисунок 2.14–Варианты оформления площадок компанией TEZ TOUR

Кроме выше перечисленного TEZ TOUR предлагает нестандартные варианты размещения. Для небольших групп клиентов, которые хотели бы провести мероприятия в необычной обстановке с размещением и обслуживанием высокого уровня, предлагается: в Испании - размещение в отелях-парадорах, в Австрии - размещение в отелях-замках, в Италии - размещение в виллах. Рассмотрим подробнее.

1)Размещение в отелях- парадорах в Испании. Испания – поистине удивительная страна. Каждый регион, каждый город – уникален, и хранит свою тайну. Огромное количество достопримечательностей притягивает в Испанию миллионы туристов. Сотни маршрутов уже разработано туристическими компаниями, но TEZ TOUR предлагает новый взгляд на Испанию, а

значит, новые эмоции и впечатления. Размещение в отелях-парадорах-«Paradores»- это уникальная государственная система отелей. Расположенные на самых оживленных туристических перекрестках страны, отели-парадоры - не просто место для ночлега. Дословно «парадор» - это «постоялый двор», и хотя большинству из них официально присвоена категория, соответствующая 4*, высокое качество обслуживания ставит парадоры на одну ступень с лучшими отелями Европы. Почти половина из парадоров Испании (а их насчитывается около 100) расположена в бывших монастырях, старинных замках, дворцах испанских грандов, чьи стены видели королей, славных рыцарей и суровых конкистадоров. Остальные - современные здания, но для их строительства выбирались самые удивительные по красоте уголки страны. Можно провести в парадорах несколько дней, и далее отправиться по привычным маршрутам. В каждом из парадоров туристам обязательно предлагают специально разработанную программу увлекательных экскурсий по близлежащим окрестностям. Во всех парадорах туристов окружают эксклюзивные интерьеры, отражающие колорит и древнюю историю различных областей страны, и, конечно же, кухня, в меню которой обязательно включены лучшие местные блюда и вина. Парадор – это место для проведения неповторимого, эксклюзивного события, и paradores имеют для этого все возможности (конференц-залы, банкетные залы, специальное оборудование).

Самый ближайший к Барселоне отель-замок носит название Parador de Cardona. Отель расположен на возвышенности в крепости IX-XI века. Из замка открываются потрясающие виды на город, плодородные долины и реку Cardoner. От аэропорта Барселоны трансфер занимает не более 2,5 часов.

Кроме Parador de Cardona компания организывает мероприятия и в других парадорах континентальной и островной Испании. Неповторимая энергетика старинных замков, атмосфера, отличная от всего того, что испытывает турист в повседневной жизни, комфорт и доступность данного вида отдыха – всё это залог незабываемых впечатлений, рисунок 2.15.



Рисунок 2.15- Фото: Отель-замок Parador de Cardona(Испания)

2) Размещение в замках Австрии. Компания TEZ TOUR предлагает размещение в старинных замках Австрии, характеристика этих замков представлена в таблице 2.7(Приложение Г).

3)Размещение в виллах Италии. Большинство вилл - это исторические здания, отреставрированные, но не утратившие своего величия. Все виллы предлагают комфортабельное размещение, высокий класс сервиса. Такие отели идеально подходят как для спокойного семейного отдыха, так и для проведения корпоративных мероприятий.

Например, Замок Castello Orsini 5*расположен всего в 70 километрах от Рима. Впечатляющие интерьеры номеров с антикварной мебелью, картинами знаменитых живописцев, художественными аксессуарами, гобеленами и оружием. Все номера отличаются друг от друга по оформлению и планировке и оборудованы с полным комфортом. Всего 50 номеров (дизайн каждого номера неповторим). Старинный ресторан в башне предлагает эксклюзивную кухню и высококлассный сервис. В отеле возможно проведение торжеств, банкетов, конференций, рисунок 2.16.

Вилла Grazioli 4* расположена в отреставрированном здании аристократического дворца XVI века. Все интерьеры выполнены в классическом

стиле. Всего 62 номера (13 номеров в основной вилле, остальные в двух коттеджах). В отеле пять конференц-залов вместимостью до 120 человек. Также в отеле можно провести праздничный ужин в изысканных интерьерах. Удачное расположение виллы позволит сочетать экскурсионный отдых со спокойным пребыванием в отеле: 35 километров от аэропорта, 20 километров от центра Рима, рисунок 2.16.

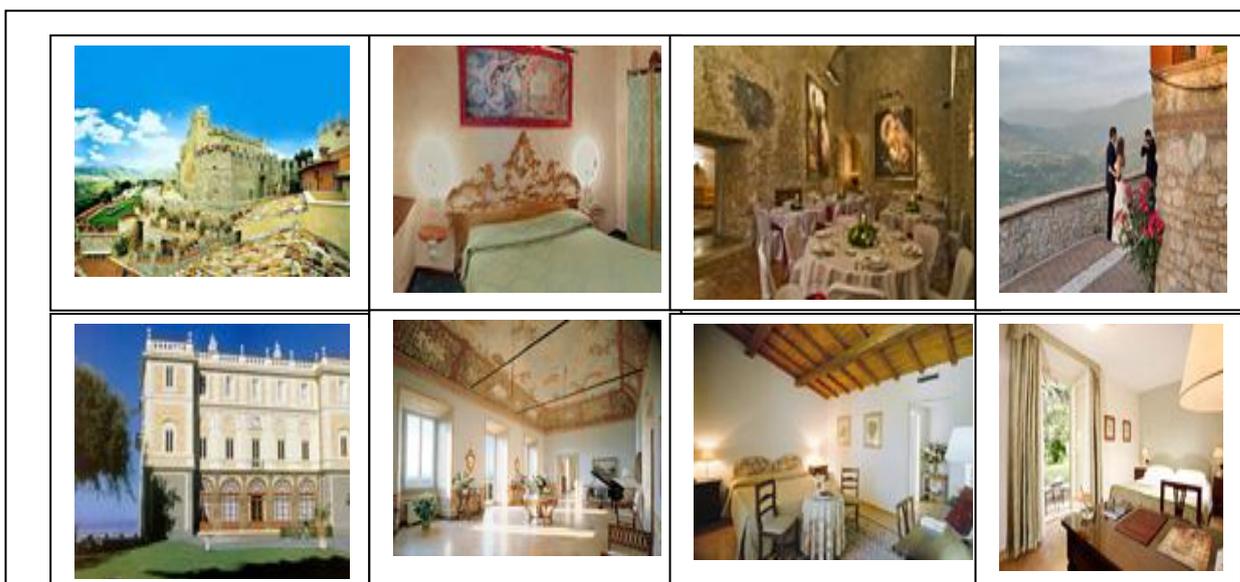


Рисунок 2.16- Фото: Виллы Италии

Товарную стратегию также дополняет услуга- изготовление рекламной продукции. На данный момент компания занимается изготовлением табличек, баннеров, roll-up, а также любой сувенирной и презентационной продукции с логотипами компаний-заказчиков, рисунок 2.17.



Рисунок 2.17- Рекламная продукция компании TEZ TOUR с логотипами компаний-заказчиков

Итак, выше была рассмотрена товарная стратегия туристической компании. Международный туроператор TEZ TOUR предлагает комплексное обслуживание: организация перевозки, проживания, трансферов, экскурсионное обслуживание.

Ценовая стратегия TEZ TOUR представляет собой формирование цены на туристические услуги. Расчет стоимости различных программ производится индивидуально в зависимости от тематики, пожеланий заказчика и количества участников. Кроме использования типовых сценариев, компания разрабатывает индивидуальные программы любой сложности для любого количества участников. Цены на туристические путешествия зависят от региона, продолжительности, количества включаемых услуг. Стоимость может составлять от 500 Euro и выше. Цены на некоторые виды туров компании TEZ TOUR представлены в таблице 2.8.

Стратегия стимулирования сбыта представляет собой систему скидок и лояльности. В настоящее время TEZ TOUR предлагает своим клиентам купить тур со скидкой 10,0%, для этого необходимо приобрести подарочный купон на 5000 рублей, который позволит получить скидку 10,0%.

Еще одна скидочная система предназначена для клиентов «Сбербанка». Любой турист, участвующий в бонусной программе «Спасибо от Сбербанка» может купить тур по банковской карте со скидкой 10,0%. Эта скидочная система действует не постоянно, в некоторые периоды времени, например с 1 по 31 мая.

Компания TEZ TOUR имеет большой опыт участия в корпоративных мотивационных проектах крупных предприятий России, а также награждения победителей различного рода конкурсов в соцсетях или другого рода публичных площадках. Сертификаты TEZ TOUR на отдых в подарок за отличную работу получили от своих корпораций уже более 10000 человек по всей России.

Таблица 2.8- Цены на некоторые виды туров компании TEZ TOUR по
данным на 2022год

№ п/п	Виды туров	Продолжительность	Цена, Euro
1	Экскурсионные туры во Францию		
1.1	Прогулки по Парижу PARIS CITY WALKS	Париж 7 ночей / 8 дней	От 543
1.2	Париж и Версаль PARIS & VERSAILLES	7 ночей/ 8 дней	От 638
2	Экскурсионные туры в Австрию		
2.1	Программа здоровья «Поток жизни» в долине Гастайн HEALTH PACKAGE FLOW OF LIFE GASTEIN	11 дней / 10 ночей	От 2651
2.2	Программа здоровья «Поток жизни» и радоновые штольни HEALTH PACKAGE FLOW OF LIFE RADON THERAPY	11 дней / 10 ночей	От 2651
3	Экскурсионные туры в Турцию		
3.1	Классический тур ISTANBUL CLASSIC	от 2 до 7 ночей	От 677
3.2	Золотое кольцо Турции + Загадочная Каппадокия GOLDEN RING OF TURKEY AND CAPPADOCIA	Стамбул - Бурса - Памуккале - Конья - Каппадокия - Анкара - Стамбул 8 дней / 7 ночей	От 1674
3.3.	Золотое кольцо Турции + Эфес GOLDEN RING OF TURKEY AND EPHEBUS	Стамбул - Анкара - Каппадокия - Конья - Памуккале - Кушадасы - Бурса - Стамбул 8 дней / 7 ночей	цена по запросу
3.4.	Стамбул + Каппадокия ISTANBUL KAPADOKYA	4, 5, 6 или 7 ночей	От 958

Для предприятий или победителей различного рода конкурсов дизайнеры разрабатывают индивидуальные макеты сертификатов с учетом специфики и пожеланий заказчика. Сертификаты отправляются по электронному адресу, указанному в договоре с предприятием. Компания также бесплатно доставляет подарочную карту курьерской службой в любую точку России, рисунок 2.17.

Огромная территория РФ – не препятствие для получения путешествия в обмен на сертификат или подарочную карту. В портфеле TEZ TOUR – чартерные программы на популярные курорты с вылетами не только из

Москвы и Санкт-Петербурга, но и еще из двадцати городов Российской Федерации. Кроме этого, в онлайн-режиме в личном кабинете можно подобрать и оформить тур с авиабилетами на регулярных рейсах. Все документы по туру отправляются в электронном виде на электронную почту. Срок действия подарочной карты - 1 год с момента покупки. Подарочные карты не подлежат возврату или обмену, в том числе на денежные средства.

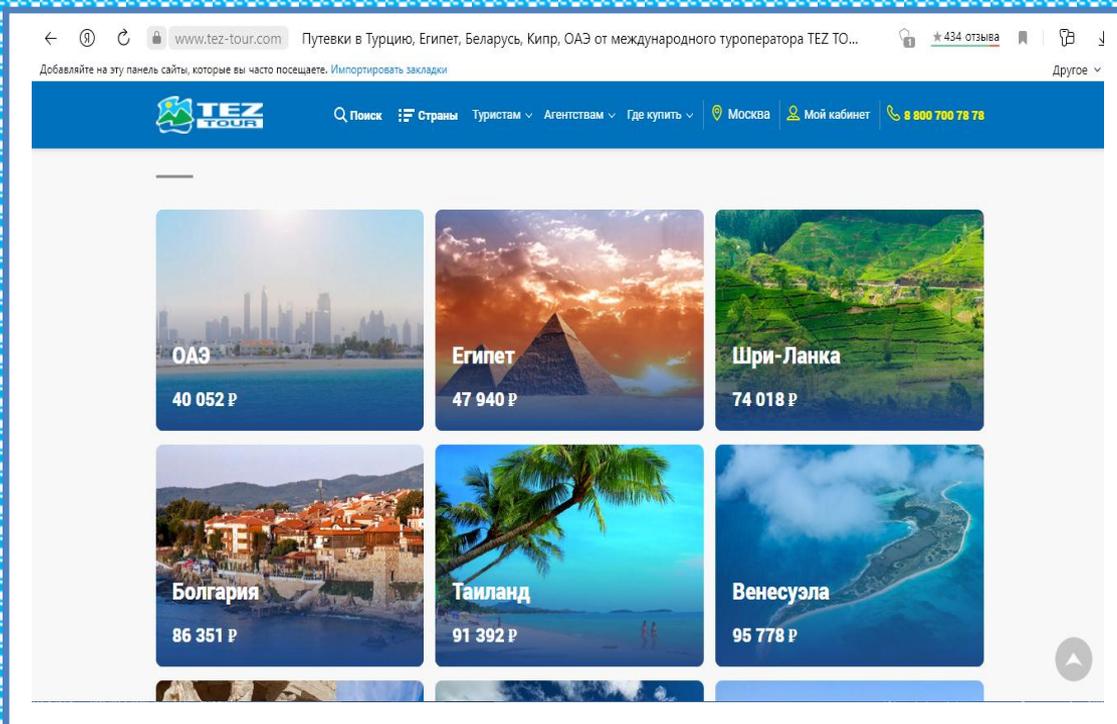


Рисунок 2.17- Подарочные карты TEZ TOUR

Стратегия продвижения компании TEZ TOUR предусматривает различные рекламные мероприятия и продвижение услуг компании в сети Интернет. Для продвижения услуг разработан и действует сайт компании. Компания также может размещать баннерную рекламу в Интернете, не осуществляет продвижение на туристических маркетплейсах, рисунок 2.18.

Итак, выше были рассмотрены основные маркетинговые стратегии туристической организации TEZ TOUR. Эффективная деятельность компании подтверждается высоким рейтингом организации, по данным на 2021 год в рейтинге туроператоров России по цене и надежности, TEZ TOUR занял четвертую строчку рейтинга, рисунок 2.19. Таким образом, компания TEZ TOUR занимает высокую долю рынка, однако, в связи с тем, что темпы роста спроса на туристические услуги снизились из-за мирового кризиса и пандемии, на пересечении этих квадратов в матрице BCG, компания занимает место- дойных коров, рисунок 2.20.

Фото: Скан сайта компании TEZ TOUR



Туристский маркетплейс

информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории РФ, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации

Задачи маркетплейсов

увеличить оборот продаж в связи с оптимизацией коммуникации между продавцом и покупателем и реализации потенциала места продажи, знакомого и удобного всем рыночным игрокам.

Сегодня «маркетплейсы» – агрегаторы, торговые площадки предоставляющие возможность размещения разнородных товаров и услуг продавцов, структурированные и удобные для покупателей.

Рисунок 2.18- Фото: Скан сайта компании TEZ TOUR и понятие туристического маркетплейса[21]

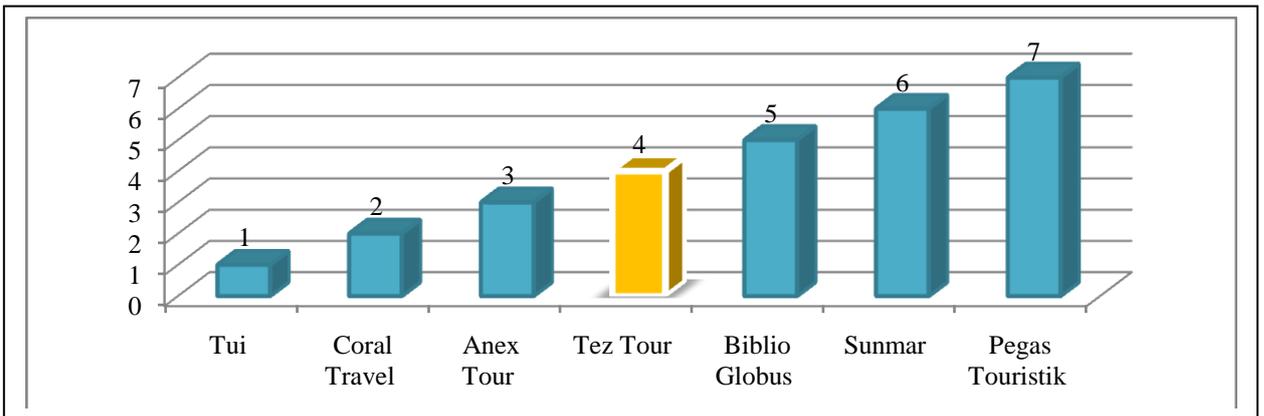


Рисунок 2.19- Место компании TEZ TOUR в рейтинге туроператоров России 2021 по цене и надежности[22]



Рисунок 2.20-Матрица BCG компании TEZ TOUR

Дойные коровы- это хорошее место занимает компания TEZ TOUR в данной матрице, приоритетная цель данного положения компании- «сбор урожая», то есть для туристической организации целесообразно развиваться в данном направлении. Для того, чтобы увеличивать свои конкурентные позиции, по матрице Ансоффа, можно порекомендовать заниматься разработкой нового туристического продукта, рисунок 2.21.

Компания TEZ TOUR не изолированно работает на туристическом рынке, на нее также оказывают влияние и факторы внешней среды. Прежде всего пандемия, и продолжающийся российско-украинский конфликт, не

позволяют мировой экономики обеспечивать рост экономических показателей.

		ПРОДУКТЫ	
		Существующие	Новые
РЫНКИ	Существующие	Стратегия проникновения на рынок (увеличение рыночной доли)	Разработка продукта (новые или улучшенные продукты)
	Новые	Освоение рынка (новые покупатели, новые рыночные сегменты или новые страны для существующей продукции)	Диверсификация (новые продукты для новых рынков)

Рисунок 2.21- Матрица Ансоффа на примере компании TEZ TOUR

По PEST-анализу компании TEZ TOUR, представленной в таблице 2.9 можно увидеть как возможности, так и угрозы с которыми сталкивается компания. С одной стороны, мировой кризис и пандемия отрицательно сказались на туристических услугах, с другой стороны, развитие рынка электронной коммерции, туристических маркетплейсов, будут только способствовать увеличению спроса на туристические услуги. Закрытие границ некоторых стран, снижение платежеспособности населения, также создают препятствия развитию туризма. В любом случае компания может найти правильное решение в сложившейся ситуации. Поиск новых географических регионов и развитие компании на территории дружественных стран, формирование новых экотуров и глэмпинг туров, антикризисная система ценообразования-все это позволит совершенствовать стратегические направления TEZ TOUR.

Факторы внутренней среды организации TEZ TOUR являются достаточно стабильными, в компании сформирована линейно-функциональная структура, работники осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций и иных нормативно-правовых актов. Ежегодно

организация получает прибыль, рентабельность находится в положительном значении, однако, в последние годы произошло снижение как объемов продаж туров, так и прибыльности, рентабельности.

Таблица 2.9-PEST-анализ компании TEZ TOUR

	Возможности	Угрозы	Действия
Политические факторы	Государственная поддержка в развитии туризма	Закрытие границ во многих странах, препятствуют развитию международного туризма	Поиск новых географических регионов и развитие компании на территории дружественных стран.
Экономические факторы	Пандемия увеличила спрос на услуги и товары, реализуемые в сети Интернет. Рост рынка электронной коммерции и маркетплейсов	Падение экономики, введение санкций со стороны стран Запада, снижение покупательской способности населения, развитие конкуренции на рынке туризма	Разрабатывать стратегию ценообразования наиболее благоприятную в условиях кризиса. Совершенствовать существующие стратегии.
Социокультурные факторы	Рост активности потребителей на рынке электронной коммерции	Рост миграции населения, снижение доходов населения, снижение численности населения из-за пандемии и другие факторы	Развиваться на данном рынке, с учетом антикризисного ценообразования, увеличение географии присутствия с дружественными странами, разработка новых экотуров.
Технологические факторы	Развитие электронной коммерции, рост спроса на покупки в сети Интернет	Развитие электронной коммерции и туристических маркетплейсов в России медленнее, чем в мире	Развиваться на рынке электронной коммерции с помощью собственных сайтов, на туристических маркетплейсах, совершенствовать стратегии

Кроме этого, компания является финансово-зависимой, так как большая часть капитала сформирована за счет заемных средств, хотя зависимость не является очень высокой. Объединив факторы внешней и внутренней среды, можно составить SWOT- матрицу, таблица 2.10.

Таблица 2.10- SWOT-анализ туристической организации TEZ TOUR

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Большой опыт продаж и собственная база клиентов. Большая география обслуживания, больше всего туров в Турцию. Известность бренда. Широкий ассортимент туристических продуктов. Наличие системы скидок . Туристическая компания имеет собственный сайт в сети Интернет . Компания располагает фирменными аксессуарами для сотрудников компании(шейные платки, выполненные в фирменной желто-синей гамме, а также содержат логотип фирмы. У компании есть свои визитки. Визитка является двусторонней, лицевая сторона содержит логотип, реквизиты, должность ФИО сотрудника. На обратной стороне адреса филиалов компании.</p>	<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>Расширение географии рынка Увеличение количества экологических туров , в том числе глэмпинг - туры в Турцию и различные страны. Наличие финансовых ресурсов позволяет открывать новые офисы в различных странах. Развитие электронной коммерции способствует увеличению продаж туров в сети Интернет. Продвижение услуг на различных туристических маркетплейсах в сети Интернет. Возможности ускорения темпов роста цифровой экономики в России. Совершенствование ценовой, ассортиментной стратегии, стратегии качества и стимулирования сбыта.</p>
<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Существенное влияние факторов сезонности на спрос и прибыльность компании. Не осуществляется реализация туристических продуктов через туристические маркетплейсы. Снижаются показатели объемов продаж, прибыли и рентабельности. Не развиваются глэмпинг-туры, не достаточно хорошо развит экологический туризм Высокая зависимость от внешних источников финансирования.</p>	<p>УГРОЗЫ</p> <p>Большое количество конкурентов. Неблагоприятная ситуация в мировой экономике. COVID-19 снижает спрос на туристические услуги Снижение платежеспособности населения из-за кризисной ситуации в мировой экономике. Ухудшение международных отношений; Трудности с переводом денежных средств из России в другие страны и наоборот.</p>

Таким образом, несмотря на слабые стороны и угрозы, компания имеет не мало сильных сторон и возможностей. Если использовать эти возможности правильно, организация сможет улучшить стратегические направления, повысить долю, занимаемую на рынке и стать наиболее конкурентоспособной. Для того, чтобы определить основные пути развития компании TEZ TOUR перейдем к следующей главе исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1)Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 2)Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 3)Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
- 4)Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
- 5)Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
- 6)Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
- 7)Бухгалтерская отчетность ООО «Компания ТЕЗ ТУР» за 2020 год [Электронный ресурс] URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/7709297570>(дата обращения 19.05.2022);
- 8)Виды туризма: международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://www.tyr74.ru/articles/article81.html>(дата обращения 15.04.2022);

- 9) ВВП Турции в 2021-2022 году [Электронный ресурс]
URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/vvp-turcii.html> (дата обращения 22.04.2022);
- 10) Где отдохнуть в Турции: 10 интересных бутик-отелей [Электронный ресурс] URL: <https://www.admagazine.ru/travels/gde-otdohnut-v-turcii-10-interesnyh-butik-otelej> (дата обращения 19.04.2022);
- 11) Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
- 12) Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
- 13) Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
- 14) Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
- 15) Индустрию туризма в Турции ждут перемены после Covid-19 [Электронный ресурс] URL: <https://rusturkey.com/post/208661/industriyu-turizma-v-turcii-zhdut-peremeny-posle-sovid-19> (дата обращения 19.04.2022);
- 16) Иванова М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка. - М.: Юрайт, 2020. - 364 с.
- 17) Курорты Турции: [Электронный ресурс] 20 самых популярных направлений в 2022 году URL: <https://viasun.ru/blog/kurorty-turtsii/> (дата обращения 10.04.2022);
- 18) Как организовать поход по Ликийской тропе в Турции [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/lycian-way/> (дата обращения 15.05.2022);
- 19) Каткова М. Как изменится отдых в Турции после пандемии (дата публикации 13.05.2020г.) [Электронный ресурс] URL:

<https://travel.rambler.ru/news/44172193-kak-izmenitsya-otdyh-v-turtsii-posle-pandemii/>(дата обращения 23.04.2022);

20)Коронавирус (COVID-19) в Турции[Электронный ресурс]— правила для туристов. URL:<http://jj-tours.ru/articles/Turkey/turkey-covid.html>(дата обращения 18.04.2022);

21)Корпоративный отдых и проекты[Электронный ресурс] URL: <https://www.tez-tour.com/articles.html?categoryName=corporateProjects>(дата обращения 11.05.2022).

22)Лучшие туроператоры 2022года в России-рейтинг по цене и надежности [Электронный ресурс] URL: <https://pan.ru/lajfstajl/top-turoperatorov-2021-goda-rejting-samyx-deshevyyx-i-nadezhnyx-v-rossii/>(дата обращения 20.05.2022);

23)Лучшие бутик-отели в Турции[Электронный ресурс] URL:https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.cacd360e-626ba41c-5da95a42-74722d776562/https://theculturetrip.com/europe/turkey/articles/the-best-boutique-hotels-in-turkey/(дата обращения 22.04.2022);

24)Ликийская тропа. Все (ну или почти все) сведения, необходимые для подготовки похода. [Электронный ресурс] URL: <https://risk.ru/blog/205426>(дата обращения 22.05.2022);

25)Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2021. - 248 с.

26)Международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://gulaytour.ru/category/turizm-mirovoy/>(дата обращения 20.04.2022);

27)Министр по туризму Турции рассказал, что изменится в отелях Анталии после пандемии и как туристам придётся отдыхать по-новому [Электронный ресурс] URL:<https://www.tourprom.ru>(дата обращения 20.04.2022);

28)Особенности и тенденции турецкой экономики URL:<https://zagranportal.ru/turciya/zhizn-turciya/ekonomika-v-turcii.html>

29)Обзор турецкой экономики: [Электронный ресурс]декабрь 2021 г.
URL:https://raspp.ru/business_news/turkey-economy-review-december/ (дата обращения 20.04.2022);

30)Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

31)Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с.

32)Популярные направления в Турции [Электронный ресурс]
URL:https://www.tripadvisor.ru/Vacation_Packages-g293969-Turkey-Vacations.html(дата обращения 18.04.2022);

33)Ревинский И.А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие. Новосибирск, 2018.

34)Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2019. - № 5. - с. 88-90.

35)Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 317 с.

36)Самые посещаемые страны [Электронный ресурс] URL:<https://miraxtravel.com/ru/blog/5-подборки/155-самые-посещаемые-страны>(дата обращения 21.04.2022);

37)Туризм Турции и коронавирус: [Электронный ресурс] как пандемия влияет на туристическую отрасль (дата публикации 07.04.2020г.)
URL:<https://news.myseldon.com/ru/news/index/227246133>(дата обращения 18.04.2022);

38)Турпоток на вырост: Турция замахнулась на 75 млн. туристов [Электронный ресурс] URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48757.html>(дата обращения 20.04.2022);

39)Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.

40)Туризм в России [Электронный ресурс]
URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России(дата обращения 20.04.2022);

41)Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021. – 694 с.

42)ТОП-14 сайтов для поиска дешевых туров[Электронный ресурс]
URL:<https://uniticket.ru/blog/top-6-servisov-dlya-poiska-deshevyh-turov-reyting-2021/>(дата обращения 18.05.2022);

43)Факторы развития международного туризма [Электронный ресурс]
]URL:<https://mydocx.ru/12-17394.html>(дата обращения 17.04.2022);

44)Христов Т. Т. География туризма. - М.: Юрайт, 2020. - 302 с.

45)Что будет с e-commerce в 2021, 2022 и 2023? Описываем непростое, но интересное будущее– [Электронный ресурс] URL:
<https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-ecommerce-v-2021-2022-i-2023-i127977.html>(дата обращения 20.05.2022);

46)Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. - Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.

47)Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15.

48)Экономика Турции [Электронный ресурс]
URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика_Турции(дата обращения 18.04.2022);

49) Экскурсионный отдых и круизы [Электронный ресурс] URL:
<https://www.tez-tour.com/restType.html?id=21> (дата обращения 21.05.2022);

ПРИЛОЖЕНИЯ