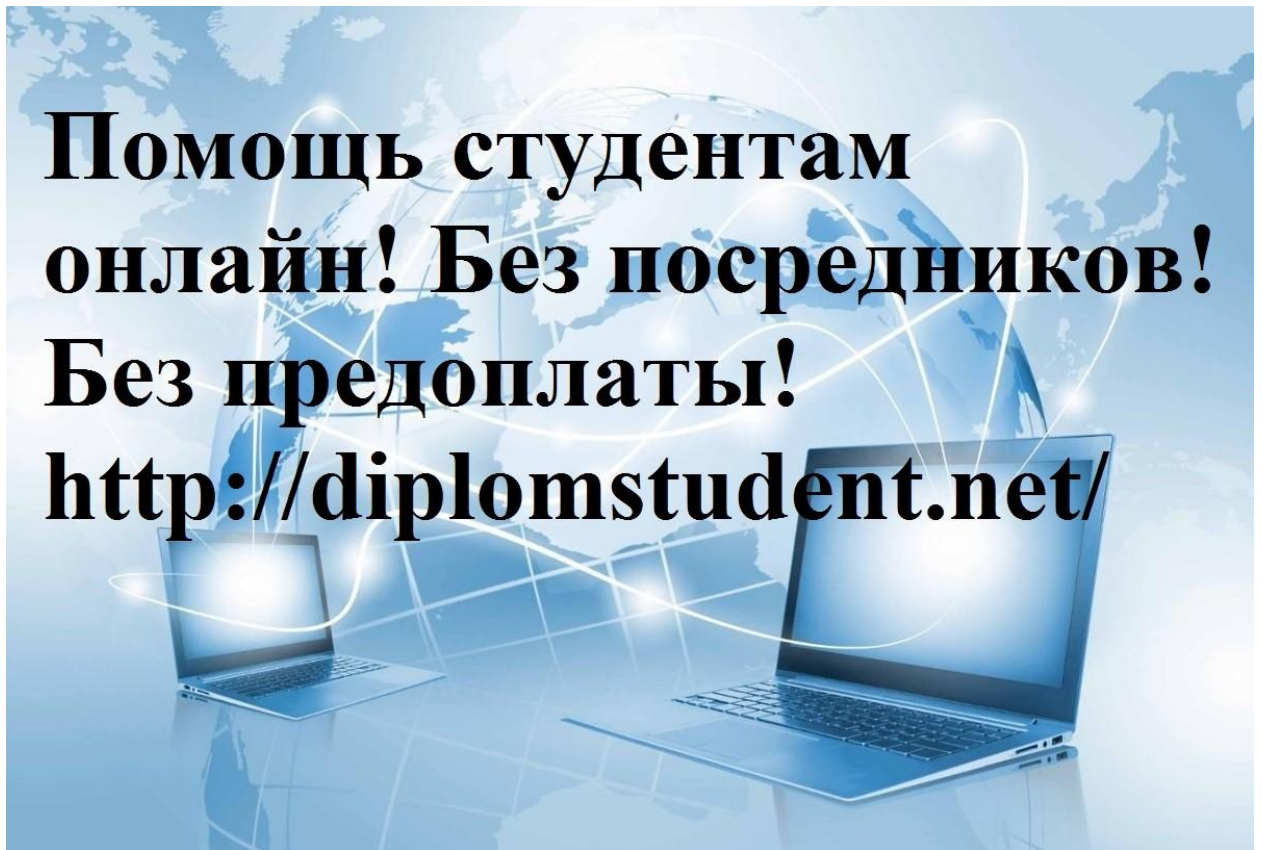


**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**



Тема ВКР: «Внедрение методик разработки и составления социальных программ (на материалах ОО «Ашхабадский клуб Ынам» Республика Туркменистан)»

Аналитическая глава ВКР: Анализ управления социальной деятельностью в организации

Глава 2 Анализ деятельности ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

2.1 Общая характеристика организации

2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации

2.3 Анализ управления социальной деятельностью в организации

Глава 2 Анализ деятельности ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

2.1 Общая характеристика организации

Объектом исследования является общественная организация «Ашхабадский клуб Ынам». ОО «Ашхабадский клуб Ынам» находится в городе Ашхабад Туркменистана и осуществляет деятельность согласно закону Туркменистана «Об общественных объединениях» и иных действующих нормативно-правовых актов страны. Общественное объединение «Ашхабадский Клуб Ынам» - это неправительственная общественная организация, которая работает по принципу некоммерческой организации, сформированной по инициативе граждан, объединенных на добровольной основе для оказания безвозмездной консультативной помощи гражданам Туркменистана по социальным вопросам. [13]

Свою историю организация ОО «Ашхабадский клуб Ынам» начала в 1996 году, в мае 1996 года 4 женщины объединились в инициативную группу и создали женскую организацию «Аял» (женщина) при которой запустили работу телефона доверия в Ашхабаде. Организация проводила бесплатные консультации психологического и юридического характера для женщин. Но в процессе работы, появилась необходимость оказывать социальную помощь не только женщинам.

22 сентября 1997 года общественное объединение «Ашхабадский клуб Ынам» («доверие») получил официальную регистрацию при министерстве Юстиции Туркменистана за номером 00134. В связи с выходом нового закона об общественных объединениях в 2004 году организация получила свидетельство о регистрации при министерстве Юстиции Туркменистана за № 008 от 19 февраля 2004 года и до настоящего времени продолжает свою работу. В 1999 году посольством Великобритании в Туркменистане ОО «Ашхабадский клуб Ынам», был подарен офис, купленный за 200 тысяч долларов США. Также посольством была подарена мебель и оборудование на сумму 20 тысяч долларов. С 2015 года ОО «Ашхабадский клуб Ынам» является членом рабочей группы по разработке и выполнению Национального плана действий Туркменистана по противодействию торговле людьми на 2016-

2018гг. и на 2020-2022 гг.

Таким образом, в настоящее время, на протяжении более 25 лет ОО «Ашхабадский клуб Ынам» противодействует торговле людьми. В организации работает бесплатная круглосуточная горячая линия по вопросам въезда и выезда граждан за границу и телефон доверия работающий с 10:00 по 17:00ч. В целях безопасности любые обращения остаются строго конфиденциальными. Данные о личности характере вопроса звонивших, не передаются третьим лицам. Кроме выше перечисленного также оказываются консультации онлайн через веб сайт организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» - Ynam.info. Миссия, цель и задачи организации представлены на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1- Миссия, цель и задачи организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

ООО «Ашхабадский клуб Ынам» является некоммерческой организацией, поэтому доходов от реализации деятельности не имеется, все средства получаемые за счет доноров расходуются на информационные кампании и на гонорары сотрудников, в штате работает 5 человек. Организационную структуру управления можно представить в виде схемы, рисунок 2.2.



Рисунок 2.2- Организационная структура ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

Главным руководящим органом Клуба является общее собрание, которое осуществляет стратегию направления работы организации. Общее собрание проводится не менее одного раза в год, на протяжении этого периода руководство основных направлений работы Клуба и выполнение всех разработанных стратегий Общего Собрания осуществляет совет Клуба, которым руководит председатель совета. Собрание делегирует председателю совета Клуба представлять интересы во всех государственных организациях, правоохранительных органах, международных организациях. Заседание совета клуба проводится не менее одного раза в квартал.

Вопросы, относящиеся к компетенциям клуба во время Общего собрания это: определение новых основных и направлений работ Клуба; принятие решений и реорганизации или упразднения Клуба; утверждение Устава, внесение в него изменений и дополнений; избрание директора членом Совета и контрольно-ревизионной комиссии; утверждение годового финансового отчета; утверждение штатного расписания; принятие решений об исключении членом Клуба;

Полномочия Совета: выполнять решения, принятые на общем собрании; определить полномочия члена Совета; рассмотреть годовую смету доходов и

расходов Клуба и рассмотреть отчет о ее выполнении; в случае изменения юридического адреса Клуба внести советующие изменения в Устав Клуба.

Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» являются: Устав; сертификат с регистрационной палаты; выписка из единого государственного реестра юридических лиц. (ЕГРЮЛ) при министерстве экономики и развития Туркменистана.

Клуб регулирует отчетную деятельность согласно установленным нормативам государственного налогового кодекса, а также согласно закону об общественных объединениях. Согласно действующих нормативно-правовых актов, ОО «Ашхабадский клуб Ынам» обязан: а) представлять по запросу Министерства Юстиции Туркменистана решения руководящих органов и должностных лиц общественного объединения, а также отчёты о своей деятельности в объёме сведений, представляемых в налоговые органы и органы Пенсионного фонда Туркменистана; б) представлять Министерству Юстиции Туркменистана информацию об изменениях и дополнениях в уставах и изменениях фактов, которые подлежат регистрации; в) регистрировать в Министерстве Юстиции Туркменистана проекты и программы безвозмездной иностранной технической, финансовой, гуманитарной помощи и гранты, а также представлять поэтапные и окончательные отчёты о реализации данных проектов, программ и об использовании грантов; г) вести бухгалтерский учёт, представлять статистическую отчётность, производить налоговые отчисления и уплачивать пенсионные взносы на государственное пенсионное страхование в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Рассмотрим показатели бюджета по проектам организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2017-2021гг, по имеющимся данным, представленным в Приложении А. С 2017 года наблюдается увеличение бюджета по проекту «Горячая Линия» (МОМ) и в 2020 году бюджет этого проекта составлял 42000 манат, это столько же сколько и годом ранее, однако по сравнению с началом анализируемого периода рост составил 34,62%, рисунок 2.3. По проекту «Информационная компания» (МОМ)

бюджет увеличился на 21,95% в 2019 году, по сравнению с показателем 2018 года, рисунок 2.3.

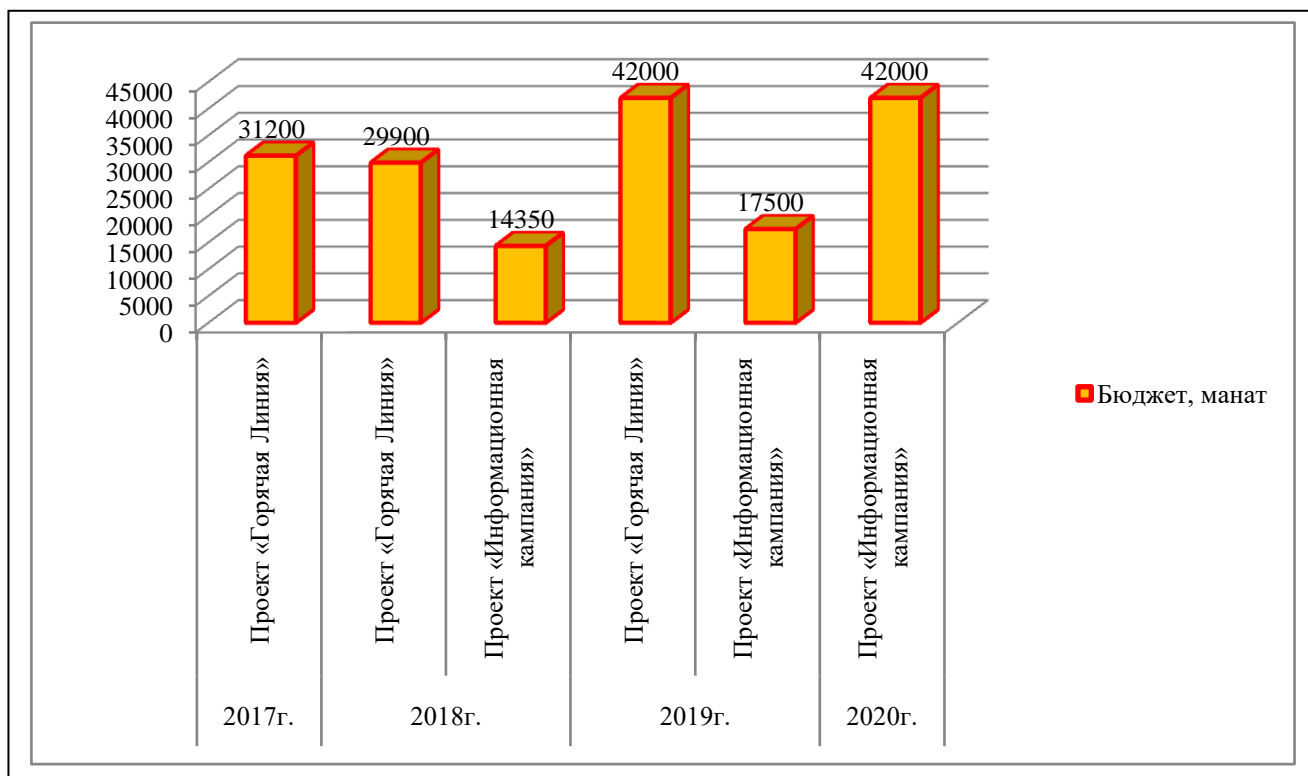


Рисунок 2.3-Динамика бюджета проектов организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2017-2020гг., манат

Общий объем проектов бюджета в 2019-2020гг. составлял по 28000 долл. США, к 2021 году сумма бюджета увеличилась и составила 40728 долл. США, а это на 45,46% выше показателей предыдущих годов, рисунок 2.4.

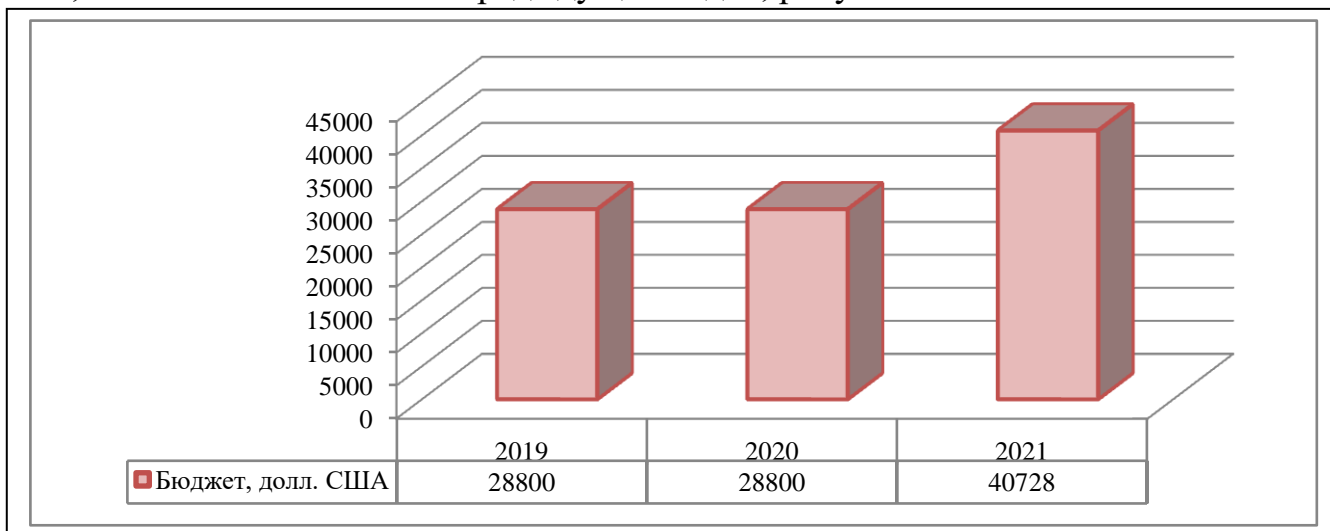


Рисунок 2.4- Общий объем проектов бюджета ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

Наибольший удельный вес в финансировании бюджета приходится на вклад НПО, в 2019-2020гг. доля составила 58,0%, спонсорские средства(МОМ) занимают долю 42,0%. Незначительно изменилась структура вклада в 2021году, вклад НПО занял 59,0%, спонсорские средства по гранту составили 41,0% , рисунок 2.5.

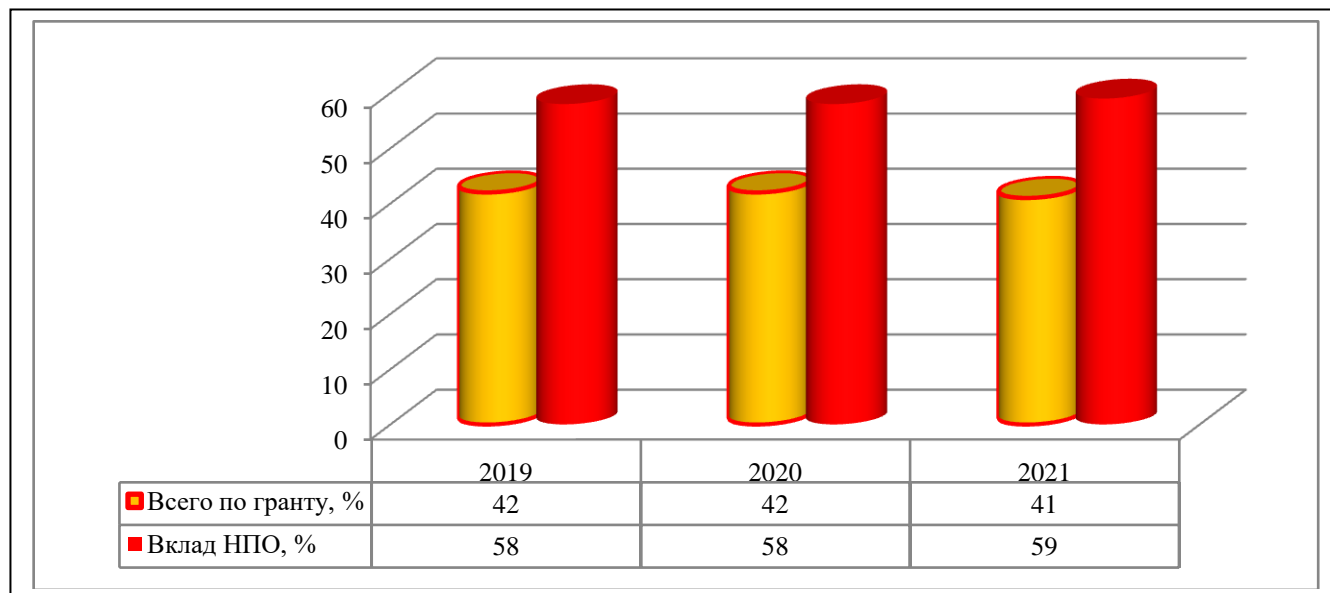


Рисунок 2.5-Динамика структуры бюджета ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

В стоимостном выражении по гранту сумма средств составила 12000 долл. США в 2019-2020гг, вклад НПО составил 16800 долл. США. К 2021 году сумма гранта увеличилась на 40,0% и сформировалась в сумме 16800 долл. США, средства НПО показали цифру в сумме 23928 долл. США на конец анализируемого периода, рисунок 2.6. Отметим, что с мая 2021 года у организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» сменился донор с ИОМ (МОМ) на Winrock, однако, направление работы осталось прежним. В долларовом выражении бюджет на начало 2022года составил 23928,00 долл. США.(Приложение А).

При этом, при планировании бюджета проектов Клуба, наибольшее финансирование направляется на гонорары сотрудников организации. В 2019-2020гг. на оплату труда было выделено 11160 долл. США. Большой гонорар получают операторы горячей линии , в год сумма составляет 3480 долл. США, гонорар руководителя проекта в 2019-2020гг. составлял 1800 долл. США, бухгалтер и юрист зарабатывали по 1200 долл. США, таблица 2.1.

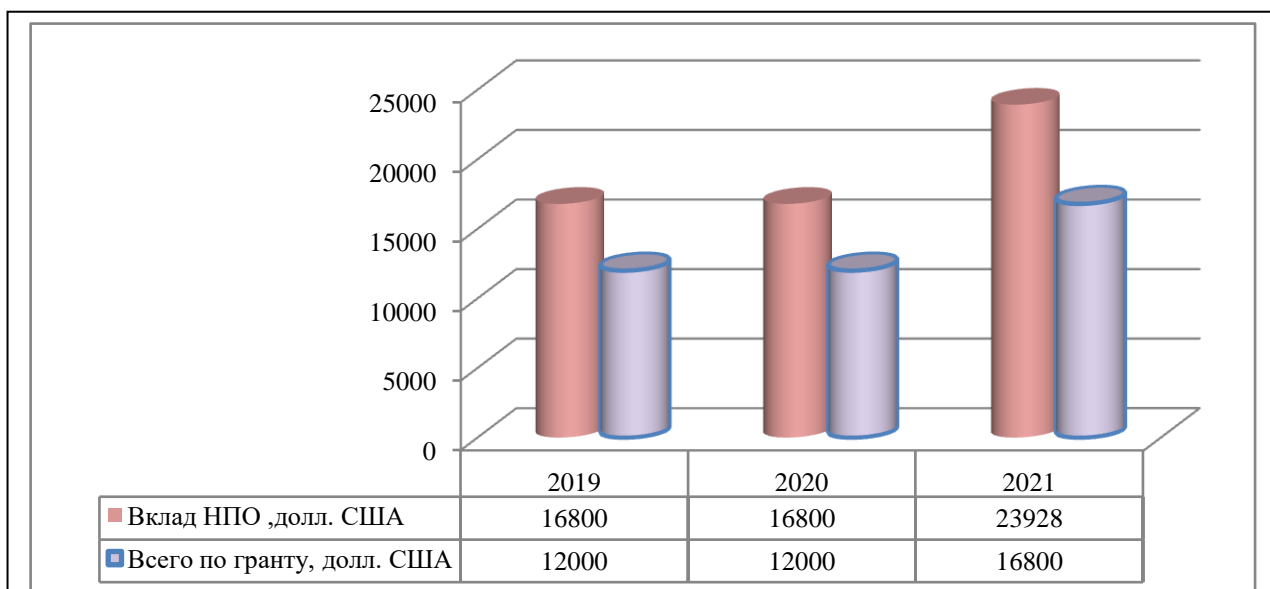


Рисунок 2.6-Динамика суммы вклада НПО и полученной по гранту на проекты
ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

Таблица 2.1- Гонорары сотрудников ОО «Ашхабадский клуб Ынам», проекта
«Горячая линия по информированию выезжающих за границу» с 2019-2022гг.

Сотрудники проекта	Кол- во чел.	2019г.		2020г.		2021г.	2022г.	Изменения 2022/2019г. (долл. США)
		Долл. США	манат	Долл. США	манат	Долл. США	Долл. США	
Manager/ Руководитель	1	1800	6300	1800	6300	2800	4200	+2400
Accountant/ Бухгалтер	1	1200	4200	1200	4200	2400	3000	+1800
Lawyer/ Юрист	1	1200	4200	1200	4200	2000	3600	+2400
Hotline operator/ Оператор Горячей Линии	2	3480	12180	3480	12180	3200	4800	+1320
Total Fee or salary / Всего по зарплате:	5	11160	39060	11160	39060	13600	20400	+9240

В 2021 и 2022гг. финансирование расходов на оплату труда существенно выросло. По состоянию на январь 2022 года бюджет расходов на гонорар сотрудников сформировался на уровне 20400 долл. США, в целом рост оплаты труда по отношению к предыдущему году составил 6800 долл. США, по сравнению с данными на начало анализируемого периода общая сумма гонорара увеличилась на 9240 долл. США, это на 82,80% выше, чем в 2019-2020гг.

Затраты на организацию проекта занимают небольшой удельный вес в общей сумме расходов, в 2019-2020гг. доля этих затрат составляла 7,0%, в стоимостном выражении бюджет планировался на сумму 840 долл. США. В 2022г. мероприятия по организации проекта планируется потратить 14,74% от общей суммы бюджета, в стоимостном выражении выделено 3528 долл. США, рисунок 2.7.

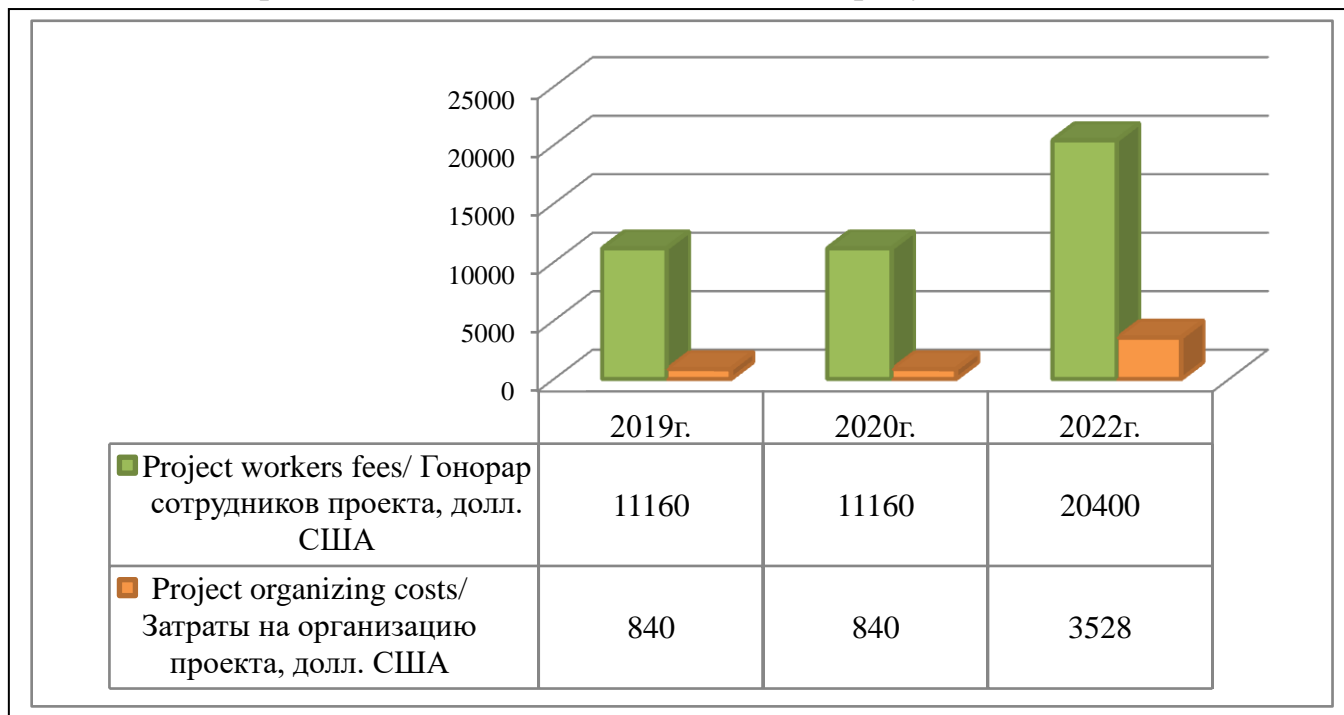


Рисунок 2.7- Динамика структуры плановых затрат на проекты организации
ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2022гг., долл. США

Затраты на организацию проекта предусматривают следующие статьи расходов: реклама в газетах, мобильная связь, расходы на бумагу, авторучки, картриджи и др., таблица 2.2. В 2022 году запланированы также расходы на рекламу на мониторах, в стоимостном выражении на эти цели выделено 2400 долл. США.

В пределах 5,0% произошло снижение затрат на канцелярские принадлежности, по другим видам затрат наблюдается рост. Хороший рост замечен на мобильную связь, в 2022году планируется потратить на эти цели 240,0 долл. США, а это на 172,73% выше уровня 2019-2020гг. На 12,0 долл. США увеличились расходы на рекламу в газетах, на столько же планируется рост расходов по абонентской плате за телефон, на 90,76% составил рост затрат на банковские комиссии, таблица 2.2.

Таблица 2.2- Динамика бюджета затрат ОО «Ашхабадский клуб Ынам» по организации проекта «Горячая линия по информированию выезжающих за границу» с 2019-2022гг.

№ п/п	Виды затрат по организации проекта	2019г.		2020г.		2022г.	Изменения	
		Долл. США	манат	Долл. США	манат	Долл. США	2022/2019 г., %	2022/2019г. (долл. США)
1	Advertisement in newspapers/ Реклама в газетах	388	1358	388	1358	400	3,09	+12,0
2	Phone subscription fee/ Абон. плата за телефон	108	378	108	378	120	11,11	+12,0
3	Mobile connection/ Мобильная связь	88	308	88	308	240	172,73	+152,0
4	Expenditure for paper, cartrij, pens/ Расходы на бумагу, картриджи, авторучки и пр.	126	441	126	441	120	-4,76	-6,0
5	Bank comission/ Банковская комиссия	130	445	130	445	248	90,76	+118,0
6	Реклама на мониторах	0	0	0	0	2400	-	+2400
6	Total operational costs/ Всего по операционным расходам	840	2940	840	2940	3528	320,0	+2688

Следует отметить, что в динамике к 2022 году планируется хороший рост затрат как на оплату труда, так и на операционные расходы (затраты по организации проекта). Итак, представленный анализ по финансированию организации с 2019-2022гг. показал, что в динамике объем финансирования увеличивается. По структуре финансирования, 58,0-59,0% приходится на средства НПО, 41-42,0% это финансовые средства полученные по гранту. С 2021 года у ОО «Ашхабадский клуб Ынам» сменился донор, бюджет на проекты организации вырос в разы и составил на начало 2022года - 23928 долл. США. При этом, планируется увеличение расходов на

гонорар сотрудникам, на рекламу на мониторах. По другим статьям расходов также планируется рост, но не значительный.

Организация ОО «Ашхабадский клуб Ынам» является одним из основоположников общественного движения в Туркменистане. Оказание помощи является одним из главных критериев деятельности организации. Вся деятельность организации осуществляется при поддержке посольства Великобритании, Американского посольства, Международной организации по миграции (МОМ) в Туркменистане, Управления верховного комиссариата по беженцам (УВКБ), Министерства Юстиции, Мэрии города, а также волонтерских вложений. Организация активно проводит информационные кампании, в частности, реклама в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.

Согласно Устава организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» основными источниками дохода и средств Клуба могут быть: прибыль, поступающая из выставок, лотерей, аукционов, спортивных и других мероприятий, проводимых в Уставных целях; прибыль от предпринимательской деятельности, гражданско-правовых сделок; средства, поступающие финансируемые в порядке, установленном в законодательстве Туркменистана, от Юридических лиц, в том числе средства, поступающие от иностранных некоммерческих и бюджетных организаций в форме поощрения; добровольная благотворительность; прочие источники, не запрещенные законодательством Туркменистана. Наличие спонсоров у организации, позволяет ей осуществлять свою деятельность более 25 лет, для того, чтобы дать оценку факторам внешней и внутренней среды ОО «Ашхабадский клуб Ынам», перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации

Факторы внешней среды организации, также могут оказывать влияние на ее деятельность. Наиболее важными факторами внешнего окружения являются:

экономические, политические, социальные, технологические, демографические. Рассмотрим важнейшие факторы внешней среды ОО «Ашхабадский клуб Ынам». Так как организация находится в Ашхабаде, не лишним будет рассмотреть динамику численности населения, которая на протяжении ряда лет направляется в сторону роста, в середине 2019года численность этого города составила 828 тыс. жителей, а это на 9,96% выше показателя 2015года и в разы превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.8. По прогнозам ООН к середине 2028 года ожидается, что численность жителей Ашхабада превысит 1 миллион человек.

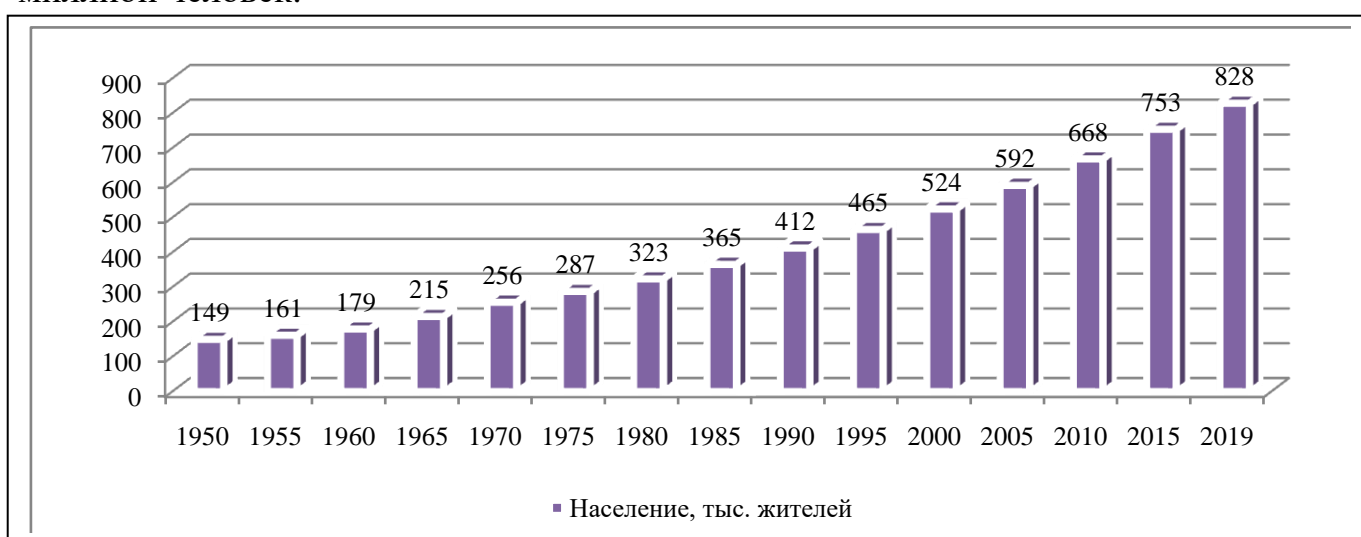


Рисунок 2.8-Динамика численности жителей Ашхабада с 1950-2019гг. (по данным на середину года) [14]

Сегодня в Ашхабаде на постоянной основе работает ряд специализированных агентств и учреждений Организации Объединенных Наций – Программа развития ООН, Управление Верховного комиссара по делам беженцев, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Всемирная организация здравоохранения, Управление по наркотикам и преступности, Фонд ООН в области народонаселения, Международная организация по миграции и др. Знаковым событием в истории двустороннего сотрудничества стало открытие в 2007 году в Ашхабаде Регионального центра ООН по превентивной дипломатии для Центральной Азии. [33]

Взаимодействие Туркменистана с авторитетными организациями охватывает практически все основные сферы – от обеспечения безопасности до вопросов

гендерного равенства, от экологической проблематики до защиты прав мигрантов. Под эгидой ООН в Ашхабаде неоднократно проводились международные форумы, повестка дня которых включала актуальные проблемы современности. В их ряду – Международная конференция государств Центральной Азии и Каспийского бассейна по вопросам разоружения, «Диалог высокого уровня между ООН и Центральной Азией по реализации Глобальной контртеррористической стратегии ООН», Международная конференция «Надёжный и стабильный транзит энергоносителей и его роль в обеспечении устойчивого развития и международного сотрудничества», Глобальная конференция по устойчивому транспорту, Конференция регионального экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA VII) и др.

Нейтральный статус открывает Туркменистану благоприятные возможности для участия в международной гуманитарной деятельности, в частности, оказании помощи беженцам и лицам без гражданства. Являясь постоянным членом Исполнительного комитета Программы Верховного комиссара ООН по делам беженцев, членом Международной организации по миграции, наша страна вносит немалый вклад в решение этой сложной глобальной проблемы. Это нашло своё отражение и в проведенных в Ашхабаде Международной конференции «Беженцы в мусульманском мире» и Международной конференции по миграции и безгражданству. [3]

В последнее время активизировалось взаимодействие Туркменистана с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. В этом плане значимая роль отводится не в последнее время активизировалось взаимодействие Туркменистана с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. В этом плане значимая роль отводится открытому в Ашхабаде в 2019 году Представительству Европейского Союза в Туркменистане, призванному придать импульс развитию сотрудничества, более действенный и эффективный характер, и в целом – содействовать успешной реализации новой Стратегии ЕС по Центральной Азии. Одно из направлений внешнеполитического курса – развитие отношений с государствами Содружества Независимых Государств. Ашхабад неоднократно принимал у

себя встречи и форумы СНГ, в том числе заседания Совета глав государств и глав правительств Содружества. Целенаправленные усилия прилагаются к созданию общего экономического и гуманитарного пространства стран-членов Организации Экономического Сотрудничества, где Туркменистан принял председательство.

Туркменистан - это государство в Центральной Азии, его площадь составляет 488 100 кв. км, численность населения около – 5,75 млн. человек. Имеет выход к Каспийскому морю. Столица Ашхабад. Государственный язык - туркменский. Основная религия – ислам. Государство занимает 4-е место в мире по запасам природного газа, обладая вторым по величине газовым месторождением (Южный Иолотань). Туркменистан - это президентская республика. Ещё в девяностые годы Туркменистан считался не лучшей страной для проживания. На это мнение влияли политические факторы, экономический уровень развития и идеология населения Туркменистана. Сегодня это государство уже не является столь экономически нестабильным. С каждым годом страна наращивает темпы развития в различных областях. По итогам января 2022 года рост ВВП составил 6,2% к уровню прошлого года, произошел рост показателей по многим отраслям, рисунок 2.9. Внутренний товарооборот по сравнению с январем-2021 года увеличился на 9,9%, а внешне-торговый – на 6,3%. Также в первый месяц 2022г. произошел рост среднемесячной зарплаты на 10,0% в сегменте крупных и средних работодателей(г/г). [27]

Основным преимуществом столь стремительного развития Туркменского государства является наличие на его территории залежей нефти и газа. Благодаря вложениям со стороны иностранных инвесторов в развитие этой отрасли, Туркменистан вышел на достаточно высокий уровень жизни в 2022 году. Об этом свидетельствуют цены, уровень жизни, наличие рабочих мест и хорошо организованная работа всего руководящего персонала. За достаточно малый период правительством было принято немало реформ.

Улучшение экономических показателей происходило не только благодаря наличию нефти и газа, но и весьма успешному развитию аграрной системы. Туркменистан является одним из крупнейших поставщиков пшеницы и хлопка.



Рисунок 2.9-Темпы прироста отраслей Туркменистана за январь 2022г. (г/г)

Весьма приличная доля экспорта приходится на свёклу. Благодаря собственному производству хлопка, в стране появилось большое количество текстильных фабрик, специализирующихся на производстве одежды и хлопчатых изделий для быта. Это позволило стране решить проблему с безработицей. Нарастив объёмы производства, фабрики начали набирать всё больше сотрудников. Причём работать на подобных предприятиях имеют право не только граждане Туркменистана, но и иностранные представители. Немаловажную роль в развитии страны сыграло толерантное отношение правительства к другим государствам. Вся внешняя политика страны построена на принципе получения прибыли для Туркменистана. Но при этом интересы стран, с которыми он сотрудничает, не ущемляются. [27]

Более подробно экономика Туркменистана описана в Приложении Б. Таким образом, уровень жизни в Туркменской Республике в 2021-2022 повысился благодаря таким факторам, как: наличие природного газа и нефти, реструктуризация законодательных актов, увеличение объёмов собственного производства, хорошо развитый аграрный сектор, стремительное развитие строительного бизнеса. Уровень жизни в Туркменистане можно считать средним по сравнению с другими странами.

Эта республика привлекает не только хорошо слаженной экономической системой, эффективным трудовым и правовым кодексом, но и климатом. Жизнь в этой стране подразумевает под собой нахождение в тёплом крае, с удивительной природой и чистым воздухом. Добавив сюда политическую стабильность и гармоничные внешние отношения, можно сделать вывод, что Туркменистан вполне может предложить своим гражданам и его гостям весьма комфортные условия для проживания. Однако, в связи с коронавирусной ситуацией COVID-19, границы Туркменистана были закрыты, в связи с этим в 2020-2021 гг. наблюдалось снижение миграционного прироста. [33]

Пандемия не только повлияла на миграционные потоки, она также оказала влияние на преступную миграционную деятельность и торговлю людьми. Прошло уже больше двух лет, как мир столкнулся с новым заболеванием - коронавирусом. Впервые в новейшей истории были введены такие радикальные способы борьбы с болезнью, как полный локдаун, закрытие границ и многое другое. Рассмотрим кратко как повлияла коронавирусная ситуация на торговлю людьми. Преступные сообщества, получавшие миллиардные доходы от эксплуатации жертв торговли людьми, перестроились значительно быстрее, чем нормальная экономика, чтобы в новых «обстоятельствах непреодолимой силы» не потерять ни копейки. А подобный риск существовал - границы перекрыты, значит, транснациональная торговля людьми сокращается (ну не совсем, конечно, коррупцию никто не отменял, да и «зеленая граница» по-прежнему позволяет перемещать людей в обе стороны, пусть и в меньших масштабах) - следовательно, произошла переориентация на внутриграницный траффинг и «уход в цифру». Жертвы оказались в прямом смысле запертыми (если говорить о жертвах сексуальной эксплуатации) и подвергались еще более жестокой эксплуатации. Вербовщики стали значительно больше работать онлайн, подскочило число порнографических сайтов, сексуальных веб-услуг, объявлений-однодневок о торговле детьми (разумеется, под предлогом «отдам ребенка в хорошие руки»). В наиболее тяжелом положении были трудовые мигранты, не имевшие легального статуса пребывания. Да и у мигрантов,

обладающих всем пакетом документов, ситуация осложнилась массовыми увольнениями при отсутствии какой-либо возможности возвратиться на родину - рейсов нет, границы с обеих сторон на замке. А люди - на улице, без денег, без медицинской страховки, без крыши над головой. Их десятками и сотнями выгоняли с предприятий, без зарплаты, без документов, без каких-либо объяснений. Пандемия привела к почти полному падению спроса на персонал в гостиничном бизнесе и в домашнем хозяйстве, спрос на труд мигрантов сократился на 50,0% в торговле, снизился на транспорте и связи, и лишь в строительстве и в секторе курьерской доставки остался на прежнем уровне. А ведь это сокращение коснулось многих сотен тысяч мигрантов.

В исключительно сложное положение попали общественные организации, которые оказывали помощь жертвам торговли людьми. Их единичные, в масштабах страны, приюты были переполнены жертвами не только этого тяжкого преступления, но и мигрантами, лишенными всего - и средств к существованию, и медицинской помощи, и перспективы достойного и безопасного возвращения. Для проведения профилактических кампаний оставались лишь онлайн-платформы. Не хватало ресурсов, волонтеров, транспорта, чтобы выезжать на спасение людей по заявкам их родственников, да и ограничения на передвижение по городу лишали людей последнего шанса на освобождение и получение минимальной гуманитарной помощи. В особенно опасной зоне риска оказались дети - они вынужденно проводили много времени онлайн и этим пользовались преступники - специалисты по вовлечению детей в секс-бизнес, готовили себе «резерв по персоналу», создавали базу данных для предложения кандидатов потенциальным клиентам-любителям детского порно.

Мир еще очень далек от того момента, когда торговля людьми перестанет быть высоко прибыльным бизнесом с крайне низким риском выявления. Коронавирус еще больше осложняет положение и тех, кто находится в объективе преступников, и тех, кто борется за права и достоинство жертв. Таким образом, пандемия усугубила ситуацию миграционной преступности, развитие сети Интернет также

дает возможность ее развитию. Однако, в то же время развитие электронной коммерции, интернет- технологий, позволяет улучшать многие показатели, не исключением является и рост численности населения, которые пользуются услугами интернет- бизнеса, а также услугами государственных учреждений в сети Интернет в Туркменистане.

Следовательно, все выше перечисленные факторы, так или иначе оказывают влияние на деятельность организации ООО Ашхабадский клуб «Ынам». Объединив все выше перечисленное, можно с помощью PEST-анализа, который представляет собой исследование политических факторов (P), экономических (E), социокультурных (S), технологических факторов (T). Каждый из этих факторов может представлять как возможности, так и угрозы для организации, таблица 2.3.

По данным таблицы 2.3 видно, что у организации ООО «Ашхабадский клуб Ынам» имеются как возможности, так и угрозы в ее деятельности. Радует тот факт, что ООО «Ашхабадский клуб Ынам» не один в поле воин, существует множество специальных международных организаций, акцентирующих внимание на проблеме торговле людьми: ООН, Всемирная сеть за выживание - Global Survival Network (GSN), Международная организация труда - International Labor Organization (ILO), Коалиция против незаконного вывоза женщин - Global Alliance Against Traffic in Women (GAATW), голландский Фонд против незаконного вывоза женщин - Foundation Against Trafficking in Women (CATW). То, что в Республике наблюдается увеличение доходов населения, также растут показатели экономики по различным отраслям, будет способствовать снижению оттока из страны для заработков в другие страны, а это снизит миграционное рабство и преступность. Развитие сети Интернет также позволяет, как развивать преступность в торговле людьми, так и дает возможность препятствовать этому развитию, так как население уже привыкло к услугам и товарам в онлайн среде, поэтому растет спрос на различные услуги, в том числе и услуги социального характера. А для организации ООО Ашхабадский клуб «Ынам» онлайн среда –это хорошее поле деятельности.

Таблица 2.3- PEST-анализ организации ОО Ашхабадский клуб «Ынам»

№ п/п	Возможности	Угрозы	Действия
1	Политические факторы		
	Государственная поддержка организаций по борьбе с миграционной преступностью и торговлей людьми. Наличие специальных международных организаций, акцентирующих внимание на проблеме торговле людьми .	Из-за пандемии, увеличилась миграционная преступность, рост торговли людьми с помощью сети Интернет.	Поиск новых управленческих решений по борьбе с торговлей людьми и миграционной преступностью.
2	Экономические факторы		
	Пандемия увеличила спрос на товары и услуги интернет-бизнеса, а также на услуги государственных учреждений. Рост экономики Республики Туркменистана, рост доходов населения Спокойная экономическая ситуация в стране. Наличие спонсоров у организации, постоянное финансирование.	Недостаточность финансирования. Падение экономики из за кризиса 2022г., снижение доходов населения, потеря населением доходов, может вызвать еще больший рост миграционной преступности и торговли людьми.	Необходимо распространять помощь и на тех, кто не подпадает под программы социальной защиты, но тем не менее находится в уязвимом положении. Вероятность попадания таких людей в число жертв торговли людьми крайне высока. Поиск новых способов по борьбе с миграционной преступностью.
3	Социокультурные факторы		
	Рост численности населения в Ашхабаде, положительные прогнозы численности до 2028 г.	Закрытие границ из-за пандемии и снижение миграции населения в страну. Катастрофическая нехватка приютов; во времена пандемии это вопрос жизни и смерти для жертв торговли людьми, домашнего насилия, принудительного труда и других преступлений против личности.	Развиваться в данном регионе. Тем, кто не может вернуться в страну происхождения, нужно предоставить временные виды на жительство и прекратить практику принятия решений об их депортации, задержания и выдворения. Их статус должен быть нормализован, что в свою очередь позволит преуменьшить уязвимость мигрантов, предотвратить их эксплуатацию и социальную изоляцию.
4	Технологические факторы		
	Развитие электронной коммерции, рост спроса на услуги в сети Интернет, в том числе на государственные и муниципальные услуги.	Доступ к Интернет, увеличивает миграционную преступность в среде онлайн.	Развиваться на рынке электронной коммерции с помощью собственных сайтов, поиска новых социальных сетей или иных ресурсов.

Итак, выше были рассмотрены факторы внешней среды организации, не менее важными являются показатели внутренней среды, к ней относятся: социальные факторы, экономические, информационные ресурсы, маркетинг, персонал и организация управления. Выше уже была рассмотрена структура управления, численность организации, экономические ресурсы. В настоящее время в организации разработана структура управления, численность небольшая и составляет 5 человек, финансирование организации осуществляется с помощью донорских компаний, к 2022 году объемы финансирования увеличились. Деятельность Ашхабадского Клуба «БІнам» осуществляется строго в соответствии с заявленными Уставе целями и задачами. Она заключается в проведении бесплатных консультаций юриста и психолога для граждан и других лиц, которые предоставляются на очных встречах и по телефону «доверия». Все контакты начинаются со звонка на телефон доверия. Кроме этого круглосуточно работает «горячая линия» по вопросам миграции. Также у организации имеется собственный сайт, на котором размещена вся необходимая информация. Реклама размещается в печатных СМИ(в центральных газетах), на видеомониторах в аэропортах. Клуб подготовил и разработал содержание и дизайн информационных материалов, посвящённых предотвращению, противодействию и борьбе с незаконной миграцией и торговлей людьми. Кроме выше перечисленного, клуб распространяет раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.

Деятельность службы Клуба способствует доступности информации по вопросам выезда из страны с различными целями, а также она направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с торговлей людьми, незаконной миграцией, оказание помощи жертвам торговли людьми. Работа проводится на основе трёх основных принципов: услуги по информированию и консультированию предоставляются бесплатно; возможно анонимное обращение; соблюдается конфиденциальность. Это направление деятельности Клуба позволяет повысить информированность населения по вопросам незаконной трудовой миграции и торговли людьми, путях, способах и возможностях выхода из негативной ситуации,

в которой они оказываются или могут оказаться. Эта работа вносит вклад в предотвращение незаконной трудовой миграции и борьбу с торговлей людьми. Также любой интересующийся правилами выезда из страны может обратиться по электронному адресу: ynam_club@rambler.ru. Факторы внутренней среды организации можно представить в виде таблицы 2.4.

Таблица 2.4- Факторы внутренней среды Ашхабадского Клуба «Ынам»

№ п/п	Факторы внутренней среды	Описание факторов
1	Социальные 	Организация осуществляет социальную деятельность, которая способствует доступности информации по вопросам выезда из страны с различными целями, а также она направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с торговлей людьми, незаконной миграцией, оказание помощи жертвам торговли людьми.
2	Экономические	Финансирование организации осуществляется с помощью спонсоров. Основные виды расходов- это гонорар сотрудникам организации, а также расходы на организацию проектов и их продвижение
3	Информационные 	Имеется собственный сайт в сети Интернет, Телефон «Доверия», электронная почта, «горячая линия» по вопросам миграции работает круглосуточно.
4	Маркетинговые	Организация активно проводит информационные кампании, в частности, реклама в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.
5	Организационные	Наличие структуры управления, имеется персонал в количестве 5 человек и волонтеры, а также ресурсный Центр.

Важным фактором внутренней среды организации Ашхабадского Клуба «Ынам» является ресурсный Центр, который был открыт 4 февраля 2000 года при поддержке Посольства Великобритании в Туркменистане на базе первоначального Ресурсного Центра, который начал свою работу с первых дней образования организации. Даже в те времена, когда общественное объединение не имело постоянного помещения и государственной регистрации, Ресурсный Центр уже работал. Затем с годами содержание Центра пополнялось, обогащалось новыми различными изданиями и материалами. И сейчас благодаря тому, что Клуб имеет постоянное помещение, работа Центра осуществляется на новом качественно более высоком уровне. Он играет роль информационного центра, потому что в нем каждый

желающий может получить интересующую его информацию. В Ресурсном Центре люди имеют возможность ознакомиться с информацией по проблемам и вопросам, с которыми они обращаются в Клуб. Почитать материалы периодических изданий Туркменистана, России на туркменском и русском языках. Желающие также могут почитать художественную литературу, классиков и современников, ознакомиться с произведениями поэтов, фантастов, романистов, мастеров детективного жанра, детской литературы. Имеется периодическая печать и другие издания по вопросам спорта. Много изданий для женщин, журналов мод, кройки и шитья, книг и брошюр, включающие полезные советы по ведению домашнего хозяйства, здоровому образу жизни, печатные материалы, содержащие сведения в области медицины, санитарии, здравоохранения, гигиены и других. Очень популярны среди женщин так называемые дамские романы. Интересующая литература выдается на руки любому желающему.

В Ресурсном Центре посетители имеют возможность познакомиться с информационными материалами по репродуктивному здоровью, переданными Клубу Министерством здравоохранения Туркменистана. Этот материал касается профилактики заболеваний СПИД, ВИЧ-инфекции, болезней, передаваемых половым путем. Данной актуальной тематике посвящены раздаточные материалы, которые также имеются в Ресурсном Центре, и которые может получить каждый желающий.



А также в Ресурсном центре Ашхабадского Клуба «Ынам» интересующиеся могут познакомиться с информационным материалом, посвящённом предупреждению, профилактике, противодействию и борьбе с незаконной миграцией и торговлей людьми. Весь указанный печатный материал подготовлен, создан и издан совместно с Миссией Международной Организации по Миграции в Туркменистане и силами сотрудников Клуба. Имеющийся раздаточный материал по этой тематике также выдаётся на руки любому желающему его получить. Помимо этого, в Центре можно найти законодательные акты и другой нормативный материал, освещающий наиболее актуальные вопросы и проблемы правового характера, возникающие в

повседневной жизни людей. Журналы на правовые темы, другие печатные издания, которые содержат информацию по юридическим вопросам. В Ресурсном Центре для всех желающих предоставляется бесплатный Интернет, данный Центр пользуется неизменной популярностью у населения. Женщины самого разного возраста от подростков до пенсионерок, работающие и домохозяйки, молодежь, люди всех социальных слоёв, население столицы и пригородов - вот контингент посетителей Клуба.

Итак, состояние внутренней среды организации можно назвать стабильным, имеются все необходимые ресурсы, персонал, информационные ресурсы, финансовые, маркетинговые ресурсы, осуществляется социальная деятельность Клуба. Однако, в некоторых случаях состояние внешней среды может вызывать угрозу, а из внутренних факторов, не до финансирование проектов или не эффективное распределение финансовых ресурсов, также может негативно сказываться на деятельности Клуба, хотя в 2022г. объемы спонсорства существенно выросли. Объединив все возможности, угрозы, слабые и сильные стороны, составим SWOT-матрицу организации, таблица 2.6.

По данным таблицы 2.6. видно, что сильных сторон и возможностей у организации больше, чем угроз. Важно, что в организации осуществляется спонсорское финансирование, имеются интернет-ресурс, реклама размещается различными способами, в том числе в средствах массовой информации, в аэропортах. Существуют возможности усиления развития организации в онлайн среде, это могут быть социальные сети, размещение различных публикаций на тематических сайтах в соответствующих рубриках и другие. Слабыми сторонами организации является, то что коллектив организации небольшой, отсутствует маркетолог, который мог бы наиболее эффективно разрабатывать и осуществлять программу маркетинга. Так как организация не получает прибылей, а осуществляет свою деятельность на спонсорские и иные средства, которых может не хватать на осуществление проектов, в данном случае крайне важно эффективно планировать финансовые ресурсы.

Таблица 2.6-SWOT-анализ ОО Ашхабадский Клуб «Ынам»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
<p>Есть сложившаяся известность организации, положение и авторитет среди населения, а также в гражданском обществе Туркменистана и других стран.</p> <p>Имеет положительные контакты и связи с государственными структурами, другими общественными организациями страны. Является членом НПО сети, деятельность которой направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с неконтролируемой и/или нелегальной миграцией и торговлей людьми. Является Членом Рабочей Группы по разработке и внедрению основных концепций Национального Плана действий в Туркменистане по борьбе с торговлей людьми.</p> <p>Наличие финансовых ресурсов, есть постоянные спонсоры, увеличение спонсирования проектов организации.</p> <p>Имеется собственный Ресурсный центр. Организация давно работает на рынке оказания социальных услуг.</p> <p>Наличие собственного сайта в сети Интернет. Продвижение осуществляется по нескольким направлениям: реклама в СМИ в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.</p> <p>Увеличение финансирования на рекламу на видеомониторах (в аэропортах).</p> <p>Организация прилагает не малые усилия для оказания социальных услуг населению. Наличие телефона «Доверия», «горячая линия» по вопросам миграции работает круглосуточно.</p>	<p style="text-align: center;">YNAM.INFO</p> <p>Развивать собственный сайт, увеличение географического охвата.</p> <p>Поиск новых путей решения проблем с миграционной преступностью и торговлей людьми.</p> <p>В связи с ростом интереса потребителей к получению услуг в сети Интернет, а также развития электронной коммерции, существует возможность усиления развития организации в онлайн среде. Это могут быть социальные сети, размещение различных публикаций на тематических сайтах в соответствующих рубриках и другие.</p> <p>Изучение опыта других стран по борьбе с миграционным рабством, позволит определить наиболее предпочтительные способы решения сложных задач в данной проблеме.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p style="text-align: center;">СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Фактические расходы могут превышать запланированный бюджет, не эффективное расходование финансовых ресурсов может вызвать их дефицит. Организация не делает упор на продвижение в сети Интернет. Для продвижения имеется собственный сайт, а через социальные сети и иные ресурсы не осуществляется продвижение.</p> <p>Коллектив организации небольшой, отсутствует маркетолог, который мог бы наиболее эффективно разрабатывать и осуществлять программу маркетинга.</p> <p>Рост расходов на банковские операции (банковскую комиссию). Снижение расходов на канцелярские принадлежности.</p>	<p style="text-align: center;">УГРОЗЫ</p> <p>Развитие сети Интернет и возникновение Пандемии, вызвали наибольшее развитие миграционного рабства в среде онлайн.</p> <p>Снижение доходов населения из-за кризиса, вызывает наибольший миграционный спрос населения, с целью заработков в другие страны. Это повлечет за собой рост миграционной преступности.</p> <div style="text-align: center;">  </div>

Объединив сильные стороны и возможности, сильные стороны и угрозы, слабые стороны и возможности, слабые стороны и угрозы, можно сформировать возможные стратегии развития организации ОО Ашхабадский Клуб «Ынам», таблица 2.7.

Таблица 2.7-Возможные стратегии SWOT-анализа ОО Ашхабадский Клуб «Ынам»

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ+ВОЗМОЖНОСТИ (СиВ)-Стратегия прорыва</p> <p>В связи с ростом интереса потребителей к получению услуг в сети Интернет, а также развития электронной коммерции, необходимо усиление услуг организации в онлайн среде.</p> <p>Постоянное спонсорское финансирование способствует развитию организации по оказанию социальных услуг.</p> <p>Увеличение финансирования в 2022 году рекламы на видеомониторах (в аэропортах) позволит больше проинформировать и привлечь внимание потенциальных потребителей социальных услуг.</p> 	<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ+ УГРОЗЫ(СиУ)- Стратегия переходного периода № 1</p> <p>Наличие собственного Интернет сайта, активное продвижение в СМИ, в аэропортах на видеомониторах, распространение раздаточного материала в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения, позволят повышать информированность населения в части миграционного рабства и преступности.</p> <p>Наличие финансовых ресурсов(спонсорство) позволяет организации развиваться и оказывать социальные услуги.</p> <p>Наличие телефона «Доверия», «горячей линии» по вопросам миграции, которая работает круглосуточно, позволяют сдерживать миграционную преступность и повышать информированность населения, которые желают уехать на заработки в другие страны.</p>
<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ+ ВОЗМОЖНОСТИ(СлВ)- Стратегия переходного периода № 2</p> <p>Привлечение дополнительных необходимых специалистов в организацию, в том числе и маркетолога, позволит наиболее полно заниматься продвижением услуг организации в сети Интернет и не только.</p> <p>Фактические расходы могут превышать запланированный бюджет, необходимо наиболее эффективное распределение финансовых ресурсов. Продвижение услуг организации в онлайн среде позволит сократить расходы на бумагу и канцелярию, а также может существенно увеличить географических охват потребителей.</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ+УГРОЗЫ(СлУ)- Стратегия выживания</p> <p>Если организация не будет развиваться в сети Интернет и увеличивать информатизацию общества, пандемийный кризис будет только способствовать развитию миграционной преступности в онлайн среде.</p> <p>Отсутствие маркетолога, не своевременная разработка и совершенствование маркетинговых стратегий по продвижению социальных услуг, вызовут снижение информатизации общества по части миграционной преступности и рабства.</p>

По данным таблицы 2.7 видно, что при любых обстоятельствах организация может выбрать себе стратегию развития. Так как у ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» больше возможностей и сильных сторон, то целесообразнее придерживаться стратегии прорыва, которая образуется на пересечении сильных сторон и возможностей организации. Не плохо будет, если развиваться по стратегии переходного периода № 1, которая образуется на пересечении сильных сторон и угроз. Стратегия выживания, наверное не очень удачный выбор для любой организации, не исключением является и Клуб «Ынам». Не совсем хорошо, что в организации нет маркетолога, понятно, что финансирование осуществляется спонсорами, и возможность привлечь дополнительную штатную единицу практически отсутствует. Но так как с 2021 года у организации поменялся спонсор, произошло существенное увеличение финансирования, поэтому возможно, что в перспективе все же будет возможность на привлечение нужного специалиста-маркетолога. Интернет в настоящее время получил большую популярность у потребителей не только в Туркменистане, но и в мире. Сейчас потребителю очень удобно купить товары не выходя из дома, а также пользоваться различными услугами в онлайн среде. Поэтому нельзя игнорировать рынок электронной коммерции и продвижение социальных услуг в Интернете является необходимостью. Написание различных тематических статей и размещение их как на собственном интернет-сайте, так и на различных информационных ресурсах, позволит повысить информированность населения по части миграционного рабства и выезда в другие страны. Социальные сети также могут привлекать необходимые человеческие ресурсы и оказывать социальные услуги в наиболее полном объеме. Все это и многое другое способны сделать специалисты, которые занимаются продвижением услуг в сети Интернет, в том числе и маркетологи.

Таким образом, рассмотрев внешнюю и внутреннюю среду ОО Ашхабадский Клуб «Ынам», можно сделать вывод, что Клубу ничего не мешает в достижении поставленных целей и решении задач. Однако, некоторые внешние факторы все же могут создавать угрозу, но в любом случае, есть решение проблемы и правильно

выбранная стратегия, позволит Клубу добиться желаемого. Ашхабадский Клуб «Ынам» является самоуправляемой некоммерческой общественной организацией, сформированной по инициативе граждан, объединенных на добровольной основе для оказания безвозмездной консультативной помощи гражданам Туркменистана по социальным вопросам. Для того, чтобы подробнее рассмотреть систему управления социальной деятельностью Клуба, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.3 Анализ управления социальной деятельностью в организации

Проведем анализ системы управления социальной деятельностью ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по имеющимся данным, представленными в Приложении В. Вся социальная деятельность организации заключается в социальной защищенности физических лиц и повышении степени гражданских прав. Это осуществляется путем проведения мероприятий, основными из них являются: предоставление психологических знаний физическим лицам; предоставление бесплатных консультаций для разрешения частных и общественных проблем через телефон доверия, также проведение личных собеседований; участие в подготовке и осуществлении национальных и международных концепций, направленных на повышение уровня социальной защищенности физических лиц и степени гражданских прав.

Основной проблемой, которую решает Ашхабадский Клуб «Ынам» является снижение миграционной преступности и миграционного рабства. Многие жители страны выезжают за границу для различных целей. Но большинство из них не обладают даже минимальными знаниями о странах посещения. Не знают их порядков, законов, языка, культуры, менталитета, образа жизни, экономической ситуации. Поэтому, будучи мало осведомлёнными, зачастую беспомощны в чужой стране. И становятся объектами для злоупотреблений со стороны недобросовестных лиц, оказываясь в негативных ситуациях. Иногда попадают в сети работоторговцев, которые подвергают их нещадной эксплуатации, лишая элементарных прав и

свобод. Вербовщики формируют у людей необоснованные надежды на лёгкие и высокие заработки за границей. Чаще всего ими являются знакомые, соседи, друзья, и даже родственники, которым они доверяют. Вербовщики зарабатывают на этом обмане немалые деньги, поставляя на зарубежный рынок рабов.

Поэтому необходимо в целях предупреждения и борьбы с неконтролируемой миграцией и торговлей людьми, довести до лиц, выезжающих за границу, необходимые знания и информацию о возможных опасностях и рисках, правилах выезда и въезда, правах и обязанностях за рубежом. А также предоставить информацию о возможностях оказания различных видов помощи уязвимым мигрантам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Проводить первичную идентификацию жертв торговли людьми, дальнейшего перенаправления их для оказания различных видов помощи в государственные и общественные организации Туркменистана.

Целевой группой ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по улучшению понимания Международного миграционного права, а также по правам человека, мигрантов и жертв торговли людьми (участники акций, выставок, конкурсов и т.д.) являются как мужчины, так и женщины. Всего общее количество получателей проекта организации в 2019 году составило 3100 человек, при этом 1840 чел. это мужчины, 1260 чел. - женщины, рисунок 2.10. Примерно столько же участников акций и выставок по проекту организации Ашхабадский Клуб «Ынам» было в 2020 году, общее число - 3150 человек, в том числе мужчины-1285 человек, женщины-1865 человек, рисунок 2.10.

Рабочий План Общественного Объединения Ашхабадский Клуб «Ынам» с 2019-2021 гг. включает в себя основную цель проекта, которую необходимо достичь с помощью решения задач. Название проекта: «Stop human trafficking». Цель проекта: Повысить уровень осведомлённости населения посредством информирования по вопросам миграции, въезда, выезда, правил пребывания и рисках в зарубежных странах. А также лиц, выезжающих за границу для предотвращения негативных

сценариев их пребывания там, для предупреждения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или нелегальной миграцией и торговлей людьми.

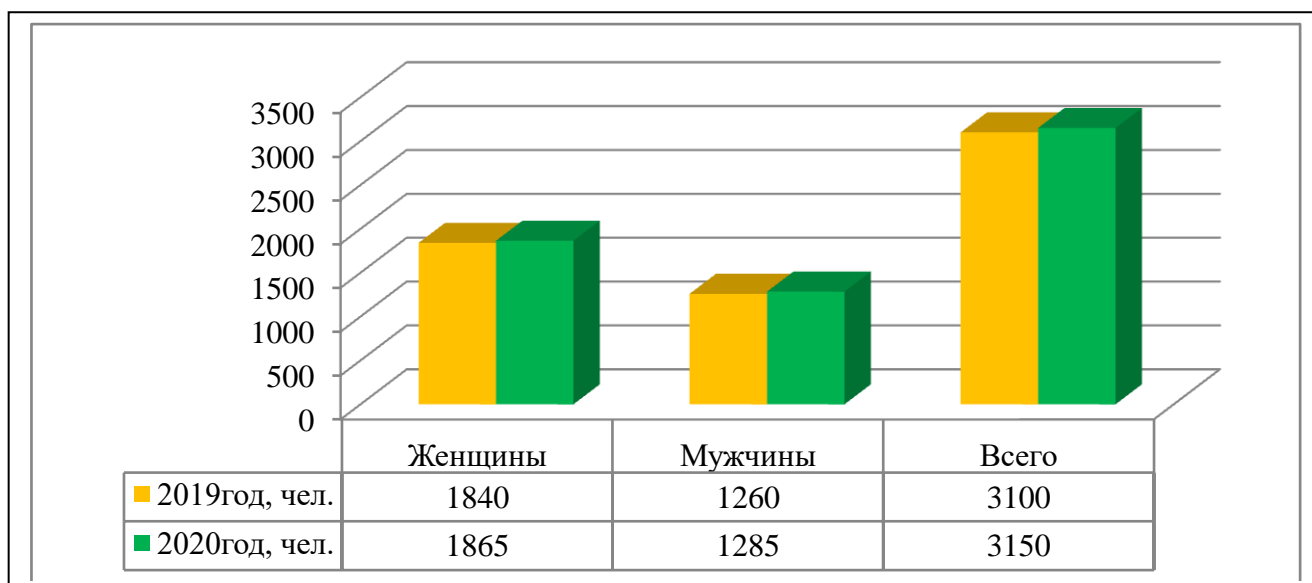


Рисунок 2.10- Динамика количества целевой группы ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по улучшению понимания Международного миграционного права (участники акций, выставок, конкурсов и т.д.) с 2019-2020гг.

Задачами проекта: «Stop human trafficking» являются:

Задача 1. Проведение широкой информационной кампании среди населения по вопросам миграции, предотвращения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или незаконной миграцией и торговлей людьми, предотвращение и преодоление рисков для уязвимых мигрантов.




Задача 2: Повысить уровень информированности выезжающих за границу людей за счет работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции в Ашхабаде.

Задача 3. Проведение первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы и общественные организации для оказания им всех видов помощи.

План по социальной работе ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» предусматривает проведение различных мероприятий и ожидаемых результатов проекта «Stop human trafficking». Для решения первой задачи по проведению широкой информационной кампании среди населения по вопросам миграции, осуществляются следующие

мероприятия: заключение Соглашений с рекламодателями, подготовка и размещение рекламы, таблица 2.8.

Таблица 2.8- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по проведению информационной кампании среди населения по вопросам миграции, торговлей людьми ОО Ашхабадского Клуба «Бинам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Производить и обеспечивать регулярное, ежедневное размещение и аренду социальной рекламы в виде краткосрочных видеоклипов работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные во всех аэропортах и кассы агентства «Туркменховаеллары» во всех веляятах страны.	Заключение Соглашения с рекламодателями 	Реклама показывается 4 раза в год, один раз в квартал, в течение одного месяца в начале нового квартала. В этот период, а именно в течение месяца, ролики сдают в аренду регулярно и посуточно. Получение Заключения Министерства Адалат (Юстиции) о регистрации гранта
2	Заключение Соглашения с рекламодателями	Заключение Контрактов с рекламодателями на размещение социальной рекламы работы Горячей Линии	Заключены контракты с рекламодателями и оплачены их услуги согласно договоров
3	Подготовка и размещение рекламы 	Подготовлены видеоролики и объявления с социальной рекламой Горячей Линии. 	Регулярное размещение и прокат социальной рекламы в виде кратковременных видеороликов работы Горячей Линии на широкоэкранных интерактивных видеомониторах, расположенных во всех аэропортах, и билетных кассах агентства Туркменховаёллары всех веляятов страны. Также реклама размещается в центральной периодической печати.


За отчетный период было обеспечено регулярное, ежедневное размещение и аренда социальной рекламы в виде видеоролика работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные в аэропортах и авиакассах Агенства «Туркменхаваёллары» в городах Туркменабат и Дашогуз, Туркменбаши и Мары. Видеоролик демонстрировался на широкоэкранных интерактивных видеомониторах в зале регистрации билетов, в зале таможенной службы, в зале ожидания, в кафетериях, в залах получения багажа, а также в кассах продажи билетов Агенства «Туркменховайоллары» на следующих условиях: количество демонстраций в сутки на одном видеомониторе 205 раз; продолжительность рекламы 23 секунды (состоит из двух частей на русском языке 12 секунд, на туркменском языке 11 секунд, которые идут один за другим); периодичность повтора – через каждые 7 минут.

Социальная реклама также представляет собой подготовку и распространение буклетов, направленных на борьбу с незаконной миграцией и преступностью. За прошедшие периоды, были подготовлены буклеты на следующие темы: «Работа за границей», «Замуж за иностранца», «Учёба за границей», «Не соглашайся на рабство». А также были подготовлены и изданы памятки на темы: «Если Вы в опасности и хотите вернуться домой», «Что надо знать, если Вы выехали за рубеж», «Предлагают работу за границей, узнай о своих правах». Эти буклеты были подготовлены, изданы Посольством США в Туркменистане и переданы Клубу в качестве раздаточного материала для распространения. Все они были распространены среди фокусных групп.

Для решения второй задачи проекта «Stop human trafficking» по повышению уровня информированности выезжающих за границу людей за счет работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции в Ашхабаде, осуществляются следующие мероприятия: подготовка пакета документов для подачи на регистрацию гранта, подбор кадров, регистрация звонков, работа круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая

Линия» по вопросам миграции, статистика и анализ статистических данных, подготовка и предоставление отчётности, таблица 2.9.

Таблица 2.9- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по повышению уровня информированности выезжающих за границу людей за счет работы службы горячей линии ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Регистрация проекта в Министерстве Адалат (Юстиции)	Подготовка пакета документов для подачи на регистрацию гранта	Получение Заключения Министерства Адалат (Юстиции) о регистрации гранта
2	Юридическое сопровождение работы проекта	Постоянный мониторинг на соответствие деятельности в рамках проекта нормам действующего законодательства	Проектная работа ведётся без нарушений требований норм действующего законодательства
3	Подбор кадров	Подбор и расстановка сотрудников проекта, заключение с ними договоров на выполнение работ	Заключены трудовые контракты с сотрудниками проекта, на основании которых исполнители выполняют задачи проекта.
4	Работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая Линия» по вопросам миграции	Работают 2 оператора Горячей Линии 	Горячая Линия работает круглосуточно и предоставляет информацию и консультации во вопросам миграции, профилактики, предотвращения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или незаконной миграцией и торговлей людьми, предотвращения и преодоления рисков для уязвимых мигрантов
5	Регистрация звонков	Операторы Горячей Линии регистрируют звонки	Ведутся регистрационные журналы, в которых операторы регистрируют поступившие звонки.
6	Статистика и анализ статистических данных	Производится подсчёт звонков и анализ их в зависимости от количества, качества, вопросов, гендерной, этнической принадлежности прочих показателей.	Регулярная статистическая обработка данных и показателей обращений на телефон Горячая Линия.
7	Подготовка и предоставление отчётности	Бухгалтер и руководитель проекта подготавливают финансовый, описательный отчёты, другую необходимую отчётную документацию по выполнению проектной работы.	Отчётность подготовлена и вовремя направлена грантодателю.

Юристом осуществляется юридическое сопровождение работы по проекту. А также постоянный мониторинг на соответствие деятельности в рамках проекта нормам действующего законодательства. Проектная работа ведётся без нарушений. Бухгалтер проекта выполнял не только ведение счетов и финансовых документов, а также подготавливал и составлял финансовую отчетность.

Предоставление консультаций по различным вопросам миграции, особенно по предупреждению и защите от торговли людьми на телефоне «Горячей линии» выполнялось двумя операторами. Операторы телефона «Горячей Линии» работали круглосуточно сменяя друг друга. Операторами «Горячей линии» постоянно велась регистрация поступивших звонков в журналах регистрации. При этом абонент при желании может не называться, быть анонимным, называть вымышленное имя, конфиденциальность информации также при желании абонента сохраняется. Звонки бесплатны. Два оператора «Горячей линии» осуществляли сбор и анализ статических данных поступивших звонков на основании произведённых записей в регистрационных журналах. Затем полученные данные передавались руководителю для составления отчётов, таблица 2.10.

Таблица 2.10- Результаты и индикаторы «Горячей Линии» по вопросам миграции ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№п/п	показатели	2019год	2020год	2021год
1	Режим работы Горячей линии	круглосуточно	круглосуточно	круглосуточно
2	Количество операторов, человек	2 оператора	2 оператора	2 оператора
3	Количество опубликованных объявлений о деятельности «Горячей Линии», ед., в т.ч.	16	16	16
4	-Газета «Нейтральный Туркменистан»	6	6	6
5	-Газета «Заман»	10	10	10
6	Индикаторы достижения цели, обращений	3100	3150	712

За 2021год на « Горячую линию» поступило всего 712 обращений. Из них женщин 469 и 243 мужчин. Из всех обращений 712 было первичных обращений, вторичных обращений не было. Горячей линией были охвачены следующие

территории Туркменистана: Ашхабад - 264, Ахалский вেলাят -26, Лебабский вেলাят-133, Марыйский вেলাят - 102, Балканский вেলাят - 128, Дашогузский вেলাят - 59.

По результатам статистической обработки обращаемости на «Горячую линию» установлено, что за прошедший 2021 год по тематике они распределилась следующим образом: о выезде за рубеж с целью учебы – 229; справочная информация и контакты госорганов, посольств, консульств, диаспор -185; советы по получению и восстановлению удостоверяющих личность документов – 233; туристические выезды -66.

В результате работы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» за последние 10 лет по данным проектам Информационно-справочная служба «Горячей линии» оказала информационную помощь и поддержку 27818 лицам, обратившимся к её услугам. За это время выявлено 10 жертв торговли людьми, которым была оказана медицинская, психологическая, юридическая помощь. Проведены мероприятия по реабилитации и реинтеграции жертв, связь с которыми не прекращается по настоящее время, таблица 2.11.

Таблица 2.11-Результаты работы Информационно-справочной службы «Горячей линии» ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2010-2020гг.

№ п/п	показатели	За 7 лет работы (С 2010-2017гг.)	За 10 лет работы (С 2010-2020гг.)
1	Оказана информационная помощь и поддержка, лицам	23664	27818
2	Выявлено жертв торговли людьми, человек	7	10

Для решения третьей задачи по проведению первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы и общественные организации для оказания им всех видов помощи, осуществляются следующие мероприятия: выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми, таблица 2.12. За прошедший 2021 год потенциальных и реальных жертв торговли людьми не было выявлено.

План работы по проекту включает в себя 2 основные составляющие, без которых выполнение проекта невозможно. Первая часть – администрирование. При этом на руководителя проекта возложено общее руководство проектом, мониторинг

и оценка его выполнения, функции по размещению социальной рекламы, заключения договора с рекламщиками, подготовка и составление финансовых, программных, описательных отчетов, как квартальных, так и годового.

Таблица 2.12- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по проведению первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми.	Контактируем с соответствующими государственными органами и общественными организациями для оказания жертвам всех видов помощи.	Направление этих лиц в соответствующие государственные органы или общественные организации для оказания жертвам всех видов помощи и дальнейшей реабилитации реинтеграции их в общество.

Финансовый менеджмент проекта, осуществляемый бухгалтером, необходим для ведения счетов и других необходимых финансовых документов, подготовки и составления финансовой отчетности. Юридическое сопровождение состоит в том, что на первом этапе необходимо осуществить государственную регистрацию поддерживающего данный проект гранта в Министерстве Адалат (Юстиции) Туркменистана. Легитимная работа по гранту возможна только после получения организацией Заключения о регистрации гранта. И затем необходимо постоянно осуществлять юридическое сопровождение работы по проекту, чтобы не допустить каких-либо нарушений норм действующего законодательства, таблица 2.13.

Вторая часть – работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон Горячей Линии по вопросам миграции. Два оператора Телефона Горячей Линии работают сменяя друг друга. Они же ведут журналы регистрации звонков, в которых указывается дата, вопрос, суть обращения и предоставленный ответ. При этом абонент при желании может не называться, быть анонимным, называть вымышленное имя, конфиденциальность информации также при желании абонента

сохраняется. Звонки бесплатны.

Таблица 2.13- Основные составляющие проекта и ответственные лица ОО
Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№	Наименование	Ответственный	Описание	Сроки	Занятость
I					
Администрирование проекта					
1.	График работы исполнителей	Руководитель, исполнители	Согласование графика работы с исполнителями	1-ая неделя	Неполная
2.	Регистрация	Юрист	Регистрация проекта в Мин-ве Адалат	1-3 мес.	Полная
3.	Поддержка	Юрист	Юридическое сопровождение	1 год	Полная
4.	Счета	Бухгалтер	Ведение бухгалтерии	1 год	Полная
5.	Счета	Бухгалтер	Подготовка квартальных и годового фин. отчётов	Конец квартала , года	Полная
6.	Реклама	Руководитель	Размещение рекламы на мониторах и в газетах	Начало квартала	Полная
7.	Мониторинг	Руководитель	Мониторинг и оценка	Конец квартала года	Полная
8.	Отчёт	Руководитель	Финансовый, описательный отчёт	Конец кварт., года	Полная
II					
Система информирования					
1.	Телефон Горячей Линии	Оператор	Информирование, консультирование, первичная идентификация	1 год	Полная
2.	Телефон Горячей Линии	Оператор	Информирование, консультирование, первичная идентификация	1 год	Полная
3.	Регистрация звонков	Оператор	Ведение журналов регистрации звонков	1 год	Полная
4.	Регистрация звонков	Оператор	Ведение журналов регистрации звонков	1 год	Полная
5.	Статистика и анализ	Оператор	Сбор и обработка данных журналов регистрации звонков	Конец кварт., года	Полная
6.	Статистика и анализ	Оператор	Сбор и обработка данных журналов регистрации звонков	Конец кварт., года	Полная

Операторы будучи первыми лицами, с которыми обратившиеся входят контакт, при необходимости проводят первичную идентификацию жертв торговли людьми. Совместно с руководством составляют кейс на выявленную жертву торговли людьми и решают вопрос о дальнейшем перенаправлении этих лиц, в

другие государственные структуры и общественные организации для оказания им всех видов помощи в целях их последующей реинтеграции. В конце каждого квартала, а также в конце проектного года операторы Горячей Линии осуществляют сбор и анализ статических данных поступивших звонков на основании произведённых записей в регистрационных журналах. Затем полученные данные передаются руководителю для составления квартальных, годового отчётов. Обе указанные части проекта невозможны одна без другой, и являются составляющими работами по проекту.

Итак, по Рабочему плану проекта за прошедший период было запланировано выполнение следующих работ:

1) Производить и обеспечивать регулярное, ежедневное размещение и аренду социальной рекламы в виде краткосрочных видеоклипов работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные во всех аэропортах и кассах агентства «Туркменховаеллары» во всех велятах страны. – декабрь 2021 года.

2) Подготовка и размещение рекламы – весь месяц.

3) Юридическое сопровождение работы проекта - весь месяц.

4) Работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая Линия» по вопросам миграции - весь месяц.

5) Регистрация звонков - весь месяц.

6) Статистика и анализ статистических данных - после окончания месяца.

7) Подготовка и предоставление отчётности - после окончания месяца.

8) Выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми – весь месяц.

Таким образом, в Клубе разрабатывается и осуществляется проект мероприятий, направленный на предупреждение, противодействие и борьбу с нелегальной миграцией и торговлей людьми. Результатом деятельности является количество обращений и число выявленных жертв торговли людьми, которым была оказана медицинская, психологическая, юридическая помощь.

Финансирование ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» осуществляется с помощью спонсоров, в 2021 году сменился донор и финансирование проектов клуба заметно увеличилось. Организация имеет не мало сильных сторон и возможностей, она располагает как финансовыми, так и информационными, человеческими и иными ресурсами. В перспективе для организации целесообразно выбрать стратегию развития «Прорыв», которая сочетает в себе совокупность сильных сторон и возможностей организации. Несмотря на то, что в Клубе постоянно осуществляется разработка планов социальных программ, однако, нет предела совершенству. Для того, чтобы определить мероприятия, направленные на внедрение методик разработки и составления социальных программ в организации, а также их эффективность, перейдем к следующей главе исследования.

Список использованных источников

1) Закон Туркменистана «О противодействии торговле людьми» от 15 октября 2016 года (с изм. и доп. от 11.11.2018 г.) [Электронная версия][Ресурс: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34689902];

2) Закон Туркменистана «Об общественных объединениях» от 3 мая 2014 года № 70-V (с изм. и доп. от 05.06.2021 г.) [Электронная версия][Ресурс: http://continent-online.com/Document/?doc_id=31545083];

3) Ашхабад-140 Лет: Международный центр миротворчества, доверия, сотрудничества [Электронная версия][Ресурс: <https://migration.gov.tm/ru/ashhabad-140-let-mezhdunarodnyj-tsentr-mirotvorchestva-doveriya-i-sotrudnichestva/>];

4) Борьба с торговлей людьми. Руководство для парламентариев [Электронная версия][Ресурс:

https://www.unodc.org/documents/human-trafficking/Handbook_for_Parliamentarians_Russian_V0983316.pdf];

5) Бердымухамедов С. Экономическая стратегия Туркменистана: национальная модель устойчивого развития (дата публикации 23.09.2021 г.) [Электронная версия][Ресурс: <https://business.com.tm/ru/post/7629/ekonomicheskaya-strategiya-turkmenistana-nacionalnaya-model-ustoichivogo-razvitiya>];

6) Зарплаты в Ашхабаде [Электронная версия][Ресурс: <https://bdex.ru/turkmenistan/ashgabat/>];

7) Интернет-торговля в Туркменистане расширяет свои возможности [Электронная версия][Ресурс:

<https://turkmenportal.com/blog/26372/internettorgovlya-v-turkmenistane-rasshiryayet-svoi-vozmozhnosti>];

8) Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «Прогресс», 2017 г. - 736 с.

9)Ключевая роль гражданского общества с торговлей людьми. Издано Бюро Специального представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми. 2019г. [Электронная версия][Ресурс: <http://www.osce.org/cthb>];

10)К вопросу о деятельности неправительственных организаций по противодействию торговле людьми[Электронная версия][Ресурс: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/30433-voprosu-deyatelnosti-nepravitelstvennykh-organizacij-protivodejstviyu-torgovle-lyudmi>];

11)Кадровые агентства, компании в Туркменистане [Электронная версия][Ресурс: <https://flagma-tm.com/ru/companies/kadrovye-agentstva-kompanii/>];

12)Нормативные документы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» [Электронная версия][Ресурс: http://ynam.info/news_5];

13)Официальный Вебсайт ОО Ашхабадского Клуба «Ынам»
Ynam.info[Электронная версия][Ресурс: <http://ynam.info/>];

14)Панорамный вид на столицу Туркменистана Ашхабад[Электронная версия][Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/zhizn-i-ceny-v-turkmenistane.html>];

15)Развитие цифрового рынка в Туркменистане и обеспечение безопасности цифровых рынков[Электронная версия][Ресурс:

<https://turkmenistan.gov.tm/ru/post/56976/razvitie-cifrovogo-rynka-v-turkmenistane-i-obespechenie-bezopasnosti-cifrovyh-rynkov>];

16)Робот для удаленной работы во время пандемии[Электронная версия][Ресурс: <https://boteyes.ru/>];

17)Работа и доступные вакансии в Туркменистане в 2022 году
(дата публикации 02.05.2022) [Электронная версия][Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/rabota-i-zarplata-v-turkmenistane.html>];

18)Статистика глобального индекса рабства, статистика людей по странам, находящихся в рабстве[Электронная версия][Ресурс: <https://www.globallslaveryindex.org>];

- 19) Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник. Мн.: ИП «Экоперспектива», 2019 г.-494 с.
- 20) Социальные программы в РФ. Что это. Виды и цели [Электронная версия] [Ресурс: <https://online-buhuchet.ru/socialnye-programmy-v-rf-chto-eto-vidy-i-celi/>];
- 21) Социальные программы компании [Электронная версия] [Ресурс: <https://hr-portal.ru/article/socialnye-programmy-kompanii>];
- 22) Тарасов А. Жизнь в Туркменистане (дата публикации 15.02.2022г.) [Электронная версия] [Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/perezdsng/zhizn-i-ceny-v-turkmenistane.html>];
- 23) Тарасов А. Работа и доступные вакансии в Туркменистане в 2022 году [Электронная версия] [Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/perezdsng/rabota-i-zarplata-v-turkmenistane.html>];
- 24) ТОП-38 Востребованных интернет-профессий в 2022 году [Электронная версия] [Ресурс: <https://sergeysmirnovblog.ru/sposoby-zarabotka/vostrebovannie-internet-professii.html>];
- 25) Топ-50 востребованных удаленных профессий. Зарабатывай на жизнь дома! [Электронная версия] [Ресурс: <https://wilhard.ru/misc/vostrebovannye-udalennye-professii/>];
- 26) Туркменистан. Кластерное обследование по многим показателям за 2019г. Отчет о результатах обследования. Июнь, 2020г. [Электронная версия] [Ресурс: <https://.stat.gov.tm>];
- 27) Темп роста ВВП Туркменистана за январь-2022 превысил 6% [Электронная версия] [Ресурс: <https://arzuw.news/temp-rosta-vvp-turkmenistana-za-janvar-2022-prevysil-6>];
- 28) Торговля детьми и защита несовершеннолетних: Обеспечение защиты прав и удовлетворения потребностей детей, пострадавших от торговли людьми, в рамках существующих механизмов защиты детей. Издано Бюро Специального

представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми. 2019г.
[Электронная версия][Ресурс: <http://www.osce.org/cthb>];

29) Торговля людьми в условиях пандемии - Движение «Альтернатива»
[Электронная версия][Ресурс: <https://alternative.help/pandemy>];

30) Туркменистан планирует ужесточить правила выезда из страны (дата публикации 29.12.2021г) [Электронная версия]
[Ресурс: <https://knews.kg/2021/12/29/turkmenistan-planiruet-uzhestochit-pravila-vyezda-iz-strany/>];

31) Факты о торговле людьми (на английском) [Электронная версия][Ресурс: <https://www.ilo.org>];

32) Факты о торговле людьми (на русском) [Электронная версия][Ресурс: <https://www.anna-center.ru>];

33) Экономика Туркменистана 2022 [Электронная версия][Ресурс: <https://ru.roots-finance.com/turkmenistan-s-economy>];

34) Электронная коммерция в Туркменистане стремительно набирает обороты [Электронная версия][Ресурс: <https://turkmenportal.com/blog/7861>];

35) 10 лучших роботов промоутеров [Электронная версия][Ресурс: <https://арендаробота.рф/10-luchshih-robotov-promouterov>].

Приложения