



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Управление финансовой устойчивостью предприятия

Проектная глава ВКР: Мероприятия по повышению финансовой устойчивости (автотранспортное предприятие)

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Мероприятия по укреплению платежеспособности

3.2. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости

3.3. Оценка эффективности разработанных мероприятий

Выводы из 3-й главы

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Мероприятия по укреплению платежеспособности

Мероприятиями, направленными на укрепление платежеспособности могут быть любые мероприятия способствующие увеличению товарооборота, снижения себестоимости, повышения показателей прибыли и рентабельности. Так, в частности для анализируемого автотранспортного предприятия целесообразно в качестве мероприятия, направленного на укрепление платежеспособности предложить- увеличение товарооборота и прибыли за счет расширения бизнеса и оказания новых дополнительных услуг. Так как предприятие ООО «АТП Барс-2» занимается перевозкой пассажиров, то для расширения бизнеса можно предложить- финансовые ресурсы направить на развитие новой услуги- осуществление перевозки грузов автомобильным транспортом, рис.3.1.

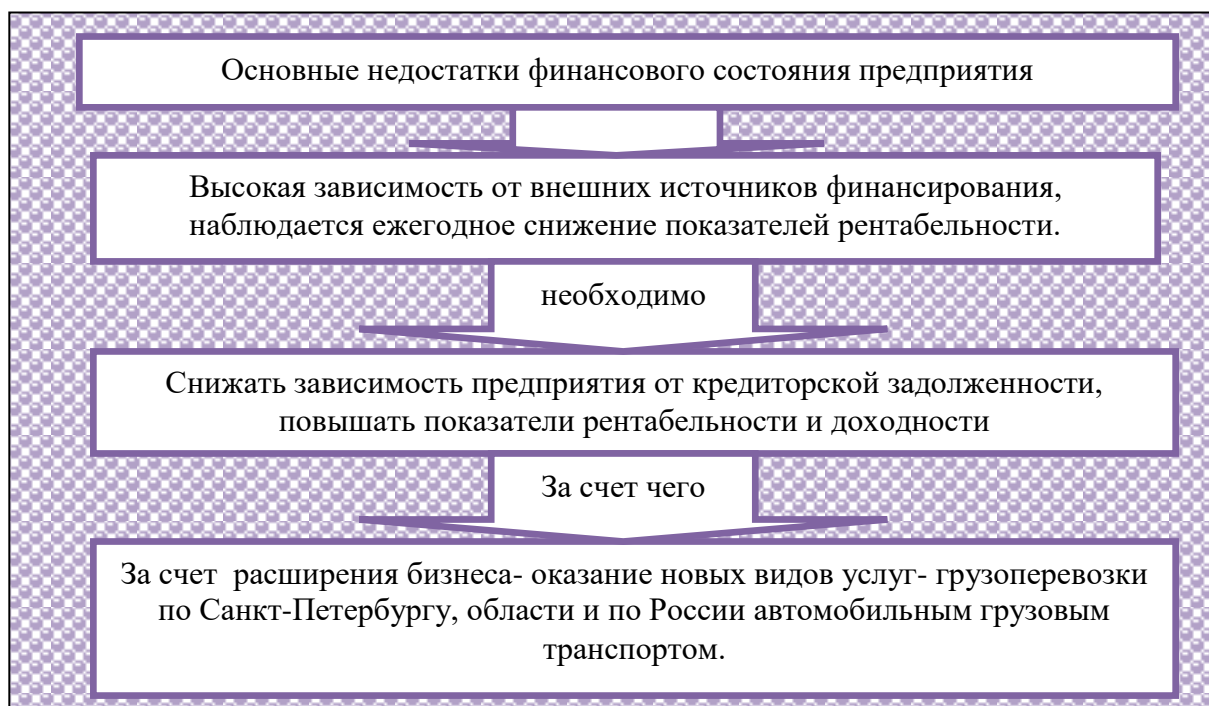


Рисунок 3.1-Мероприятия, направленные на укрепление платежеспособности на «предприятии ООО «АТП Барс-2».

Таким образом, услугами компании ООО «АТП Барс-2» по перевозке грузов будут являться: квартирный переезд, офисный переезд, грузоперевозки

по Санкт-Петербургу, грузоперевозки по России, сопровождение грузов, услуги грузчиков. Для осуществления перевозок необходимо предложить минимальный пакет услуг: услуги грузчиков, перевозка груза по Санкт-Петербургу, области и по России. При разработке цен ориентироваться на средние цены по Санкт-Петербургу. Основные виды услуг и ценовая политика предприятия представлены в табл.3.1.

Таблица 3.1-Основные виды услуг ООО «АТП Барс-2» и ценовая политика предприятия на оказание новой услуги: грузоперевозки

Тип грузовика	Минимальный заказ, час	Стоимость часа, руб.	Стоимость минимального заказа, руб.
Стоимость грузоперевозки в черте города Санкт-Петербург			
Грузчик	4 часа	220	880
Грузчики	4 часа	200	800
Услуги грузчиков оптом	8 часов	160-180	
Фургон (длина 3 метра, 11 кубов)	(3 часа работы + 1 час подачи)	350 рублей	1400
Тент (длина 3,2 метра, 12 кубов)	(3+1)	350 рублей	1400
Длиннобазовая (длина 4,2 метра, 16 кубов)	(3+1)	400 рублей	1400
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+1)	450 рублей	1800
Газель бортовая от 3 до 6 метров	(3+1)	450-550 рублей	1800-2200
3 тонны	(4+1)	550 рублей	2750
5 тонн	(4+1)	650 рублей	3250
Грузовик с гидробортом	(3+2)	550-650 рублей	2750-3250
10 тонн	(6+1)	750 рублей	5250
Еврофура 20 тонн (от 86 до 110 кубов)	(6+1)	950 рублей	6650
Шаланда 9-13 метров	(6+1)	1000 рублей	7000
Стоимость пригородной перевозки до 25 км			
Фургон (длина кузова 3,0)	(3 часа работы + 2 часа работы)	350 рублей	1750
Тент (длина кузова 3,0)	(3+2)	350 рублей	1750
Длиннобазовая (длина кузова 4,2)	(3+2)	400 рублей	2000
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+2)	450 рублей	2250
Стоимость перевозки по области Санкт-Петербурга-12-14 рублей километр (в оба конца)			
Стоимость перевозки СПб-Москва-СПб -16 500 рублей (персональная машина)			

Для осуществления грузоперевозок, необходима покупка новых грузовых машин, а также на набор персонала в организацию. Целесообразно закупить 10 грузовых машин, средней стоимостью по 800 тыс. руб., грузоподъемностью от 1,5 т. до 20 т., рис.3.2.



Рисунок 3.2-Необходимые виды транспортных средств для оказания новой услуги (перевозка грузов) для предприятия ООО «АТП Барс-2».

Для осуществления грузоперевозок необходимо набрать дополнительных сотрудников в организацию. Для этого целесообразно привлечь 10 водителей и 10 грузчиков, вакансии необходимо размещать в эффективных источниках информации. Так, в частности, в настоящее время большое распространение получили интернет-сайты о работе. На некоторых сайтах посещаемость в сутки составляет более 50 тыс. человек. Таким образом, для данного предприятия целесообразно для большего охвата соискателей, размещать вакансии на сайтах в интернете. В настоящий момент наиболее лидирующие позиции занимают следующие сайты о работе: HeadHunter (hh.ru), SuperJob.Ru, Работа.ru, Zarplata.RU, buildteam.ru, Из рук в руки, rjb.ru, vakant.ru и другие, табл.3.2.

Все сайты имеют различную посещаемость и соответственно различную эффективность от размещения вакансий. Самым лидирующим сайтом по поиску сотрудников является в настоящий момент сайт HeadHunter (hh.ru). Размещение вакансий на этом сайте платное, но на нем достаточно высокая эффективность по поиску работников, в среднем в сутки посещаемость сайта составляет 55 тыс. человек. Это достаточно высокий уровень посещения.

Рассмотрим подробнее деятельность компании HeadHunter, направленной на подбор кадров в организацию.

Таблица 3.2-Рейтинг сайтов по поиску работы

№ п/п	Сайты	№ п/п	Сайты
1	HeadHunter (hh.ru)	10	Доска.ру (www.doska.ru)
2	SuperJob.Ru	11	rjb.ru
3	rabota.mail.ru	12	vacprofi.ru
4	buildteam.ru	12	vakant.ru
5	Zarplata.RU	14	I-Worker (iworker.ru)
6	Вакансия.RU	15	Из рук в руки (irr.ru)
7	rosrabota.ru	16	job.ws
8	funkyjob.ru	17	CareerRussia.ru
9	futuretoday.ru	18	Кадровичка.ру (www.kadrovichka.ru)

Группа компаний HeadHunter (hh.ru) работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт hh.ru является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Бизнес-модель HeadHunter построена на продаже информации из базы данных резюме. Группа компаний HeadHunter состоит в следующих ассоциациях и сообществах: Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Национальная конфедерация "Развитие человеческого капитала" и The Network, международная сеть job-сайтов, рис.3.3.

Стратегия компании - инвестиции в новые технологии и постоянное совершенствование нашего сервиса. Миссия HeadHunter: помогать HR-менеджерам и рекрутерам качественно и в срок закрывать вакансии; содействовать соискателям в поиске достойной работы. Основу соискательской аудитории сайта составляют высококвалифицированные специалисты разного профиля. Руководители, менеджеры высшего и среднего звена, рабочий персонал - все они приходят искать работу на hh.ru.

Качество размещаемых на сайте резюме обеспечивается за счет тщательной ручной модерации. Неинформативные резюме на сайте не публикуются. Каждая вакансия, добавляемая работодателями, также проходит проверку вручную. Компания строго следит за тем, чтобы на HeadHunter не публиковались объявления сомнительного характера и с недостаточной



Рисунок 3.3- Ассоциации и сообщества компании HeadHunter.

информацией о предполагаемой работе. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для работы как работодателям, так и соискателям. Например, чтобы отправить кандидату шаблонное письмо приглашения на собеседование или отказа, рекрутеру достаточно один раз кликнуть мышью. Конкурентным преимуществом hh.ru является уникальная гибкая система настройки конфиденциальности резюме. Эти и другие функции позволяют сайту привлекать лучших кандидатов, а работодателям - быстро и качественно осуществлять поиск персонала.

Таким образом, сотрудничество с компанией HeadHunter позволяет искать соискателей в различных городах и регионах, охватывая большое количество соискателей. Размещение вакансий на сайте HeadHunter, как уже было описано выше, платное, табл.3.3.

Таблица 3.3-Цены на размещение вакансий на сайте HeadHunter

№ п/п	Вид размещения	характеристика	преимущества
1	Вакансия «Стандарт» - простое решение сложных задач подбора	До 400 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть несрочную вакансию рядового специалиста или топ-менеджера. Стандартные вакансии- привычный и легкий способ публикации вакансий. Публикация размещается на сайте в течение 30 дней и располагается в поиске по дате создания.	Второй блок в поиске; Экономное решение. Цена 195-600 руб.
2	Вакансия «Премиум» - максимум соискателей, никаких усилий	До 900 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть срочную вакансию, вакансию редкого специалиста или топ-менеджера. Вакансии «Премиум» занимают первые места в результатах поиска и в рассылке в течение первых 7 дней. Они неповторимы, отличаются от других насыщенным шоколадным цветом и легко узнаваемы в поиске благодаря вашему логотипу.	Первые в поиске; Максимум откликов; Логотип в результатах поиска; Рассылка подходящим соискателям. Цена от 2000-6000руб.

Следовательно, размещая вакансии на сайте HeadHunter, организация получает ряд преимуществ: большой охват соискателей, выгода от размещения. Так, в частности, при размещении в печатных СМИ, средняя стоимость одной вакансии составляет от 600-1200руб. в неделю. Размещая вакансию на сайте (объявление стандартное),цена составляет от 195-600 руб. При этом достаточно большое количество просмотров, по сравнению с печатными СМИ. Необходимость в размещении вакансий и поиска сотрудников именно через интернет источники можно объяснить и тем, что на этих сайтах размещается множество резюме соискателей, при этом количество размещенных резюме

существенно превышает количество свободных вакансий. Качественный набор кадров- является первоочередной задачей любого предприятия или учреждения в современных условиях хозяйствования. И используя современные источники размещения информации о вакансиях- организация решает множество проблем связанных с формированием качественного кадрового потенциала.

Кроме того, что необходимо закупить транспортные средства и набрать сотрудников для работы в организацию ООО «АТП Барс-2» , еще необходимо продвигать услуги по грузоперевозкам. Это можно сделать через сайт компании, на нем разместить информацию о видах услуг- грузоперевозки, написать стоимость всех видов услуг и т.д. А также необходимо размещать рекламу о грузоперевозках в сети интернет на различных сайтах объявлений.

Таким образом, для повышения платежеспособности компании ООО «АТП Барс-2» было предложено развитие предприятия за счет расширения оказания услуг, то есть кроме перевозок пассажиров, заниматься перевозкой грузов автомобильным транспортом. Для этого необходимо закупить 10 грузовых машин различной грузоподъемностью, принять на работу 10 водителей и 10 грузчиков. Продвигать услуги по грузоперевозкам целесообразно в сети интернет. Новая услуга- перевозка грузов- позволит компании увеличить товарооборот, прибыль и рентабельность, тем самым повысит платежеспособность компании ООО «АТП Барс-2».

3.2. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости

Рассмотрим мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости компании ООО «АТП Барс-2». Повышение финансовой устойчивости предприятия может быть обеспечено за счет увеличения суммы собственных средств предприятия и снижения заемных источников финансирования (кредитов). Для того, чтобы снизить кредиторскую задолженность необходимо увеличивать прибыли компании и часть прибыли направлять на развитие предприятия. В целом можно сказать, что повышение

финансовой устойчивости компании может быть обеспечено за счет эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия ООО «АТП Барс-2».

В связи с этим, целесообразно предложить три основных мероприятия, направленные на повышение эффективности системы управления финансами компании: 1) совершенствование организационной структуры службы управления финансами; 2) совершенствование финансовой стратегии предприятия; 2) автоматизация системы управления денежными потоками организации, рис.3.4.



Рисунок 3.4- Основные мероприятия, направленные по совершенствованию системы управления финансами и повышения финансовой устойчивости предприятия ООО «АТП Барс-2».

Рассмотрим мероприятия, представленные на рис.3.4. более подробно. Одним из мероприятий было предложено -совершенствование структуры управления финансами. Так как основными направлениями финансовой работы любой организации должны являться: финансовое планирование, в связи с этим целесообразно, чтобы на предприятии ООО «АТП Барс-2» в службе управления финансами – был создан отдел финансового планирования, рис.3.5.

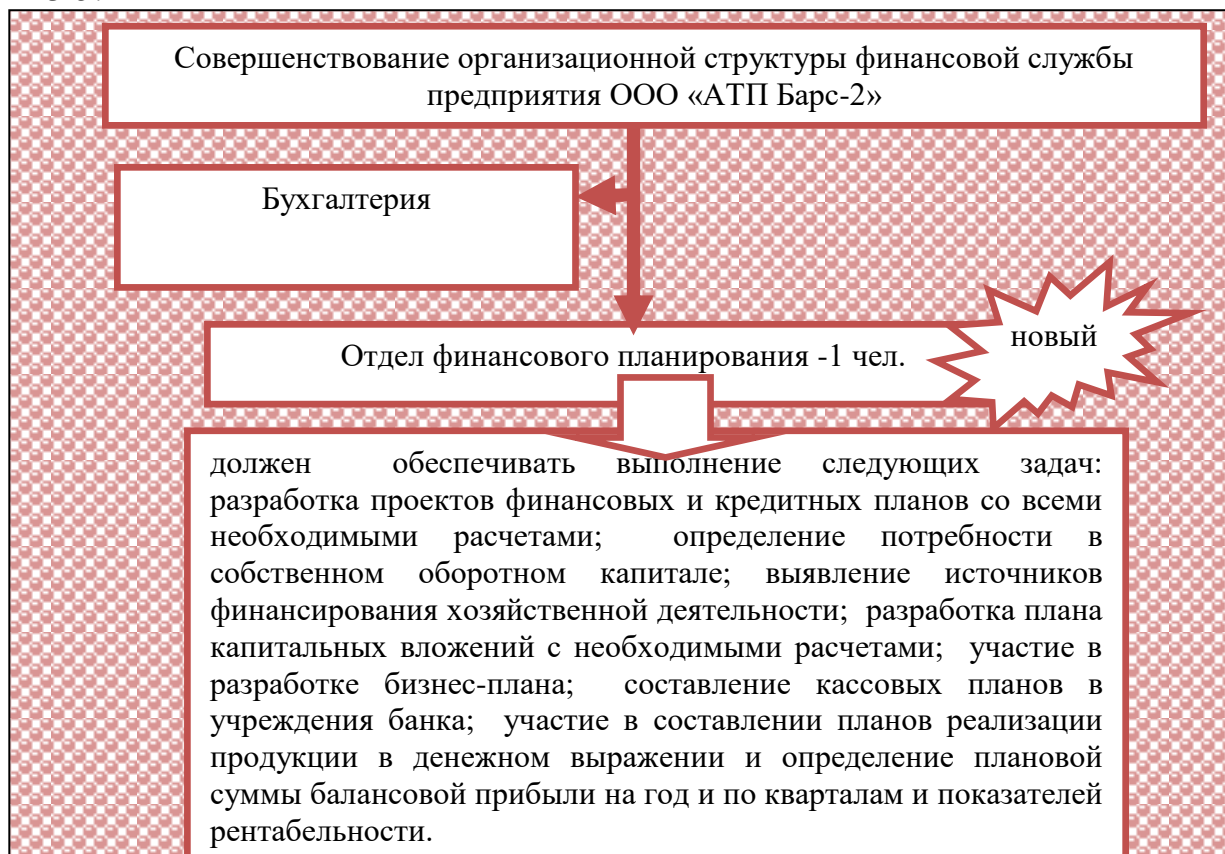


Рисунок 3.5-Совершенствование организационной структуры финансовой службы предприятия ООО «АТП Барс-2».

Отдел финансового планирования должен обеспечивать выполнение следующих задач: разработка проектов финансовых и кредитных планов со всеми необходимыми расчетами; определение потребности в собственном оборотном капитале; выявление источников финансирования хозяйственной деятельности; разработка плана капитальных вложений с необходимыми расчетами; участие в разработке бизнес-плана; составление кассовых планов в учреждения банка; участие в составлении планов реализации продукции в

денежном выражении и определению плановой суммы балансовой прибыли на год и по кварталам и показателей рентабельности.

Таким образом, в структуру финансовой службы предприятия ООО «АТП Барс-2», будут входить: бухгалтерия (финансовый учет); отдел финансового планирования (новый отдел). Целесообразно, для нового отдела принять на работу одного работника (экономиста), имеющего высшее образование и опыт работы в данной сфере деятельности.

Еще одним важным мероприятием, направленным на совершенствование системы управления финансами в компании ООО «АТП Барс-2», было предложено- совершенствование финансовой политики компании. При этом важно отметить, что финансовая политика должна быть направлена на увеличение объемов продаж и вложение финансовых ресурсов в наиболее выгодные проекты. В частности, целесообразно предложить- увеличение объемов продаж (за счет оказания дополнительных услуг) и направление прибыли компании в наиболее выгодные проекты.

Для совершенствования автоматизации системы управления финансовыми ресурсами компании на предприятии ООО «АТП Барс-2», целесообразно внедрение программных продуктов. На сегодняшний день, существует множество программ, позволяющих совершенствовать планирование и проводить оценку инвестиционных проектов. Однако, для анализируемого предприятия можно предложить два вида программных продуктов, наиболее известных и востребованных:

1) Программа «Мастер Финансов. Планирование».

2) Программа Альт-Инвест –предназначена для разработки бизнес плана и оценки эффективности инвестиционных проектов. [63]

Автоматизация системы планирования на предприятии с помощью программы «Мастер Финансов. Планирование» позволит осуществлять составление финансового плана предприятия и его контроль. Основными возможностями программы являются: объемное планирование для расчета потребностей по многоуровневым спецификациям; планирование запасов через

нормативы в днях или базовых единицах измерения; планирование закупки и др., рис.3.6. [63]

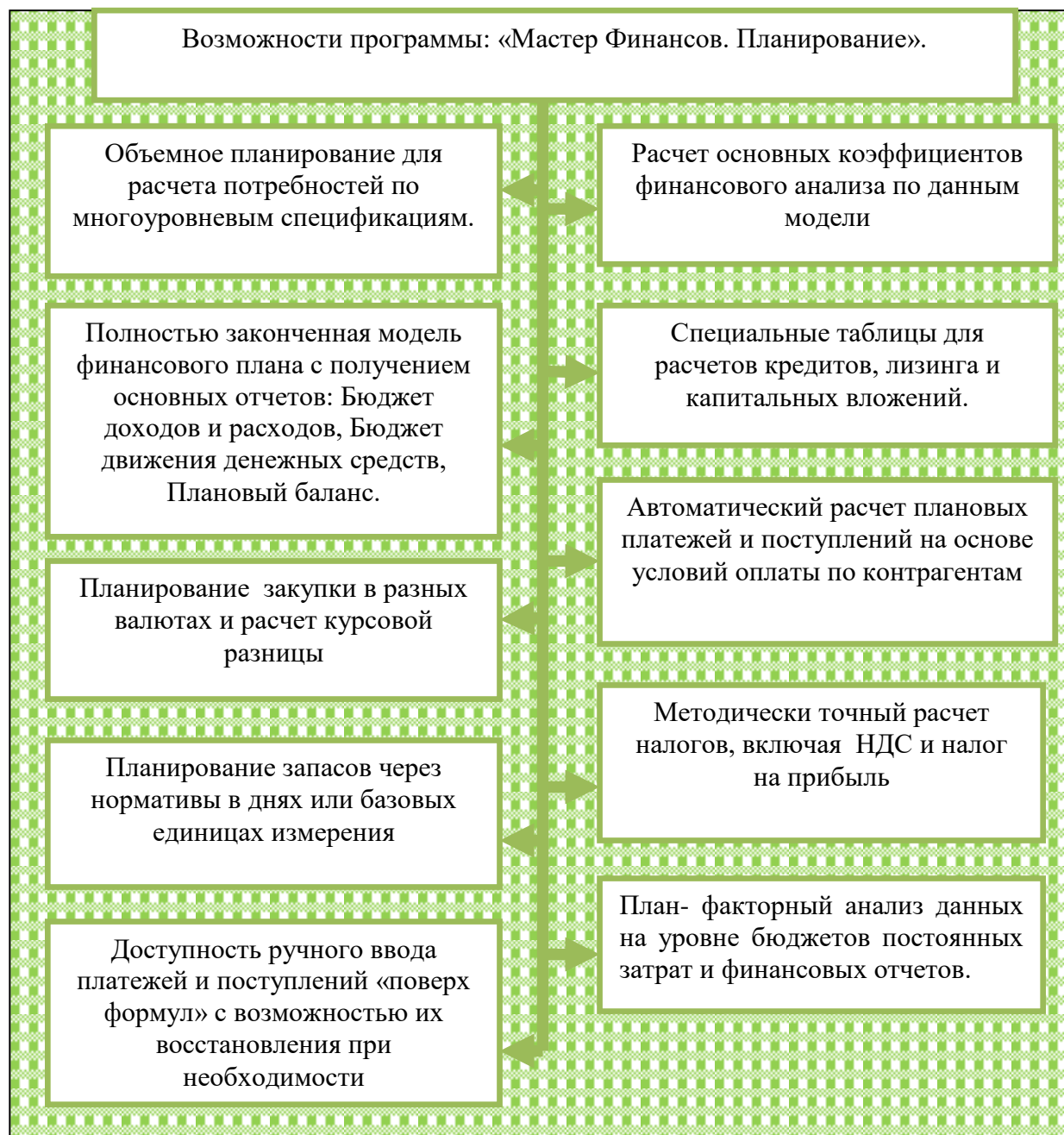


Рисунок 3.6- Возможности программы: «Мастер Финансов. Планирование».

Более подробная характеристика программного продукта «Мастер Финансов. Планирование» представлена в прил.Ж. Программа «Мастер Финансов. Планирование» создана и распространяется в нескольких типовых версиях: для производственных предприятий; для предприятий оптовой торговли; для предприятий сферы услуг.

Для совершенствования системы управления финансами на предприятии ООО «АТП Барс-2», была также предложена программа Альт-Инвест, которая предназначена для написания бизнес плана и оценки инвестиционных проектов. Программа Альт -Инвест выпускается в нескольких различных версиях:

1.Альт-Инвест 6 - базовая версия, которая предназначена для разработки подробного бизнес-плана "с нуля", то есть при создании нового бизнеса;

2.Альт-Инвест Сумм 6 - расширенная версия, которая позволяет одновременно работать с множеством инвестиционных проектов, производить сравнительный анализ нескольких стратегий реализации. Больше подходит для целей уже действующего бизнеса;

3.Альт-Инвест Строительство 6 - предназначена для разработки бизнес-проектов с долгим сроком реализации, в частности для строительных проектов по жилой и коммерческой недвижимости;

4.Альт-Инвест Сумм Строительство 6 - расширенная версия программы Альт-Инвест Строительство и особенно эффективна для бизнес-планов в строительной сфере, для реализации на действующем предприятии;

5.Альт-Инвест Прим 5 - программа для составления бизнес-плана по более укрупненным показателям (менее подробно, чем в Альт-Инвест) на действующем предприятии. [63]

Для анализируемого предприятия целесообразно внедрение программы Альт-Инвест Сумм 6 – это расширенная версия, которая позволяет одновременно работать с множеством инвестиционных проектов, производить сравнительный анализ нескольких стратегий реализации и она больше подходит для целей уже действующего бизнеса. Программный продукт «Альт-Инвест-Сумм» -это профессиональная компьютерная модель для оценки инвестиционных проектов с возможностью построения полного финансового плана действующего предприятия. Программа «Альт-Инвест-Сумм» -это компьютерная модель, предназначенная для оценки инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и направленности.

Программа «Альт-Инвест-Сумм» особенно удобна для оценки проектов, реализуемых на действующем предприятии – модель позволяет описать и провести оценку эффективности нескольких инвестиционных решений, построить укрупненный финансовый план действующего предприятия, оценить состояние предприятия с учетом инвестиционных проектов. Модель «Альт-Инвест-Сумм» позволяет провести оценку состояния предприятия с учетом инвестиционных проектов по следующим направлениям: эффективность инвестиций (капитальных вложений), финансовая состоятельность, риски осуществления проекта, рис.3.7.

Программа «Альт-Инвест-Сумм» позволяет одновременно описать и провести оценку нескольких инвестиционных проектов. Описание и оценка эффективности каждого из проектов осуществляется на отдельном листе – листе, повторяющем вид модели «Альт-Инвест». Модель предоставляет возможность оценить не только каждый проект в отдельности, но и эффективность общих инвестиционных затрат по группе проектов. При этом в программе можно выбирать проекты в группу по своему усмотрению. Ввод фактических данных Баланса и Отчета о прибылях действующего предприятия позволяет автоматически сформировать финансовый план действующего предприятия. Модель может представить будущее состояние предприятия, только исходя из данных фактических отчетных форм (такая необходимость, если информация о перспективных планах предприятия отсутствует). В программе можно вносить корректировки в финансовый план компании, задавая изменения объемов возникает производства, затрат, капитальные вложения, перевод существующих незавершенных вложений на баланс, графики обслуживания ранее привлеченных кредитов. При этом корректно учитываются важные закономерности – изменение потребности в оборотном капитале при изменении объемов производства, изменение амортизационных отчислений при вводе или реализации постоянных активов.

Программный продукт «Альт-Инвест-Сумм» формирует три базовые формы финансовой отчетности – Отчет о движении денежных средств, Отчет о

прибыли, Баланс, а также набор основных финансовых показателей для каждого из рассматриваемых проектов; по выбранной группе инвестиционных проектов; для предприятия без учета проектов; для предприятия с учетом инвестиционных проектов. При построении графиков финансирования можно оценить денежный поток каждого проекта в отдельности, группы проектов, предприятия без проектов, а также расчетный счет предприятия с учетом проектов.



Рисунок 3.7- Основные возможности программы «Альт-Инвест-Сумм».

В программе «Альт-Инвест-Сумм» заложены широкие возможности выбора метода расчетов. Расчеты возможно выполнять как в постоянных, так и в текущих ценах, моделировать различные варианты развития инфляционных процессов. Расчеты могут проводиться в моновалютном режиме с выбором необходимой валюты итогов. В состав комплекта «Альт-Инвест-Сумм» включена модель «Альт-Инвест», методическое пособие «Коммерческая оценка инвестиционных проектов: основные положения методики», руководство пользователя, пример полного бизнес-плана инвестиционного проекта.

Важнейшим показателем автоматизации финансового планирования является- прозрачность бизнес-процессов. То есть автоматизация системы планирования позволит обеспечить возможность отслеживания этапов выполнения бизнес-процессов, что делает всю деятельность в организации абсолютно прозрачной и контролируемой. За счет автоматизации повысится исполнительная дисциплина, будут обеспечены выполнение требований стандартов ISO-9000, так как разработанная в настоящий момент система менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями ISO 9001, становится концептуальной основой для совершенствования системы управления организации. Одно из требований к СМК - это прозрачно поставленный документооборот и информационное взаимодействие. Автоматизация процессов планирования на предприятии позволит обеспечить финансовую службу необходимой информацией, которая всегда находится «под рукой».

При реализации процесса планирования финансовых ресурсов, руководители получают возможность оперативно получать информацию о необходимости оплаты (отгрузки). В совокупности с быстрым доступом к информации, руководитель (или его подчиненные сотрудники) может оперативно инициировать процесс оплаты (отгрузки), например рассмотрение и согласование входящих счетов. Сокращение времени на принятие финансовых решений повышает оборачиваемость денежных средств. При возникновении вопросов по поставке (отгрузке) руководитель может в течение секунд

обратиться к электронным копиям оригиналов, например в телефонной беседе с контрагентом или руководителем/владельцем бизнеса.

Автоматизация планирования на предприятии ООО «АТП Барс-2», позволит максимально использовать компьютерную и оргтехнику, уже установленного в компании. Использование автоматизации системы планирования, происходит сокращение временных затрат практически на все рутинные операции с документами (создание, поиск, согласование и т.д.). Благодаря этому у сотрудников высвобождается время для выполнения других, более интеллектуальных работ, дающих большую отдачу для предприятия. Кроме того, происходит ускорение документооборота и, как следствие, всех процессов. Экономическая эффективность от совершенствования системы планирования на предприятии ООО «АТП Барс-2», будет выражаться прежде всего в увеличении выручки предприятия, роста прибыли и показателей рентабельности, увеличении чистого денежного потока по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности. В перспективе целесообразно рассмотреть внедрение других программных продуктов, направленных на совершенствование системы управления финансами на предприятии ООО «АТП Барс-2».

Таким образом, совершенствование финансовой структуры и автоматизация системы управления финансами на предприятии ООО «АТП Барс-2», позволит устранить существующие недостатки системы планов предприятия, позволит повысить финансовые потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Для оценки экономической эффективности рассмотренных выше мероприятий, необходимо перейти к следующей части исследования.

3.3. Оценка эффективности разработанных мероприятий

Выше были предложены мероприятия, направленные на повышение платежеспособности и финансовой устойчивости компании ООО «АТП Барс-

2» . В частности, было предложено: совершенствование товарной политики компании (оказывать новую услугу- перевозка грузов), совершенствование структуры управления финансами (организовать отдел финансового планирования и принять на работу одного финансиста), совершенствование автоматизации системы управления финансовыми ресурсами компании за счет внедрения программных продуктов: Программа «Мастер Финансов. Планирование»; Программа «Альт-Инвест-Сумм».

Для внедрения выше указанных мероприятий необходимо финансирование. В частности для того, чтобы организовать новую услугу- перевозка грузов, необходимо закупить 10 грузовых машин средней стоимостью по 800,0 тыс. руб. Для продвижения новой услуги- перевозка грузов, необходимо размещать информацию в различных источниках. В частности, было предложено продвигать собственный сайт компании ООО «АТП Барс-2» . А также размещать рекламу на различных сайтах, в местах где это наиболее целесообразно. В рамках данной работы достаточно сложно подробно рассмотреть продвижение услуг в сети интернет, так как это требует проведение более глубокого анализа. Однако, на продвижение услуг необходимо финансирование. Стоимость затрат на продвижение сайта , а также другие виды рекламы может составлять от 50,0 тыс. руб. и более. Целесообразно для анализируемой компании выделить финансовые ресурсы на продвижение услуг компании в сумме 500,0 тыс. руб. в год.

Для совершенствования структуры управления финансами необходимо принять одного сотрудника- экономиста. Также необходимо принять на работу 10 водителей и 10 грузчиков. Набор кадров также требует финансирования. Так как, для набора кадров в организацию ООО «АТП Барс-2» выше было предложено разместить вакансии на сайте HeadHunter по поиску сотрудников, а также на множестве других сайтов. Рассчитаем необходимую сумму финансирования для размещения вакансий. Стоимость размещения одной вакансии составляет 600 руб. Так как необходимо разместить три вакансии : водитель, грузчик, экономист, следовательно, в месяц затраты составят

600×3=1800 руб. Возможно что за месяц компания ООО «АТП Барс-2» не сможет найти нужных сотрудников, поэтому целесообразно размещать вакансии в течении трех месяцев. Тогда в целом сумма затрат на размещение вакансий на сайте HeadHunter составит 5400,0 руб. Кроме этого, можно размещать вакансии на других сайтах по трудоустройству, на многих сайтах размещение вакансий бесплатное.

В общие затраты предприятия ООО «АТП Барс-2» на мероприятия рассмотренные выше, необходимо включить затраты на заработную плату и отчисления в фонды социального страхования. В частности среднемесячную заработную плату грузчикам необходимо назначить в сумме 22,0 тыс. руб. Заработная плата водителей- 28,0 тыс. руб. Заработную плату для экономиста- назначить в сумме 35,0 тыс. руб. Итого общий фонд заработной платы десяти грузчиков, десяти водителей и одного финансиста в год составит 6420,0 тыс. руб. Из этой суммы производятся отчисления подоходного налога в размере 13%. Кроме этого, работодатель, в частности компания ООО «АТП Барс-2» платит также налоги на каждого работника в пенсионный фонд и фонд социального страхования- 30%, согласно Федерального закона от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.) [3], табл.3.4.

Таблица 3.4-Ставки страховых взносов в фонды в 2014 году[3]

База для начисления страховых взносов	Тариф страхового взноса		
	Пенсионный фонд Российской Федерации	Фонд социального страхования Российской Федерации	Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
В пределах 624 000 рублей	22,0 процента	2,9 процента	5,1 процента
Свыше 624 000 рублей	10,0 процента	0,0 процента	0,0 процента

Таким образом, общая сумма отчислений в фонды социального и пенсионного страхования составит $6420,0 \text{ тыс. руб.} / 100 \times 30\% = 1926,0 \text{ тыс. руб.}$

Кроме затрат на поиск сотрудников и заработную плату, необходимо финансирование для закупки программного обеспечения:

1) Программа «Мастер Финансов. Планирование» – цена 18,0 тыс. руб.

2) Программа «Альт-Инвест-Сумм» -цена 109,7 тыс. руб. (цены на программные продукты представлены в прил.И). Итого общая сумма затрат на программное обеспечение составит 127,7 тыс. руб.

Обобщим все виды затрат рассмотренные выше, табл.3.5.

Таблица 3.5-Затраты на финансирование мероприятий, направленных на повышение платежеспособности и финансовой устойчивости компании ООО «АТП Барс-2»

№ п/п	Виды затрат	Сумма, тыс. руб.
1	Покупка грузовых машин	8000,0
2	Продвижение услуги(перевозка грузов)	500,0
3	Покупка программного обеспечения	127,7
4	Размещение вакансий на поиск сотрудников	5,4
5	Заработная плата сотрудникам, вновь принятым на работу	6420,0
6	Отчисления в фонды социального и пенсионного страхования	1926,0
7	Итого затрат	16979,1

Таким образом, общая сумма затрат на мероприятия рассмотренные выше составит 16979,1 тыс. руб. Так как компания ООО «АТП Барс-2» имеет нераспределенную прибыль в сумме 76205 руб. (по состоянию на 2013 г.), то финансирование предложенных мероприятий может осуществляться за счет нераспределенной прибыли компании. Повышение платежеспособности и финансовой устойчивости компании будет достигнуто за счет увеличения собственных средств и снижения заемных средств в структуре капитала. Это будет обеспечено за счет увеличения показателей прибыли компании. Однако, на сколько точно возрастут показатели прибыли компании за счет предложенных выше мероприятий, сказать достаточно сложно. Но можно предположить, что те или иные мероприятия направленные на повышение

системы продаж могут дать прирост товарооборота на 10% и более. Если исходить из таких предположений, что компания сможет увеличить товарооборот на 10%, то в перспективе он составит: $1500305 + 10\% = 1650335$ тыс. руб. Себестоимость оказанных услуг в среднем составляет 87% от выручки (по состоянию на 2013 г.). Следовательно, если товарооборот составит 1650335 тыс. руб., то себестоимость будет равна 1435791 тыс. руб. Отсюда валовая прибыль составит: 214544,0 тыс. руб. Все выше перечисленные затраты на мероприятия можно отнести к коммерческим расходам, следовательно коммерческие расходы возрастут на 16979,1 тыс. руб. (округленно 16979). Если управленческие расходы останутся на уровне прошлого года, то прибыль от продаж составит 56214,0 тыс. руб., а это на 2,07% выше по сравнению с показателем 2013 г., табл.3.6.

Таблица 3.6- Показатели экономической эффективности от предложенных мероприятий на предприятии ООО «АТП Барс-2»

№ п/п	Показатели	До мероприятий	После мероприятий	Темпы роста, %	Темпы прироста, %
1	выручка от реализации, тыс. руб.	1500305	1650335	110,0	+10,00
2	себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	1303882	1435791	110,12	+10,12
3	валовая прибыль, тыс. руб.	196423	214544,0	109,22	+9,22
4	коммерческие расходы, тыс. руб.	44583	61562	138,08	+38,08
5	управленческие расходы, тыс. руб.	96768	96768	-	-
6	прибыль от продаж, тыс. руб.	55072	56214	102,07	+2,07

Таким образом, за счет рассмотренных выше мероприятий, компания сможет увеличить показатель прибыли от продаж на 1142,0 тыс. руб. За счет роста показателей прибыли, компания может увеличить сумму собственного капитала, тем самым повысит финансовую устойчивость.

Проведенный расчет экономической эффективности является прогнозируемым, на самом деле показатели товарооборота и прибыли могут быть в разы больше. Это будет зависеть от множества различных факторов: от того, насколько эффективно компания ООО «АТП Барс-2» сможет продвигать

свои услуги, на сколько профессионально будет работать отдел финансов предприятия, от эффективности внедрения программного обеспечения, направленного на совершенствование планирования и разработки бизнес-проектов предприятия и т.д. Однако, тем не менее, проведение любых мероприятий, направленных на повышение объемов продаж и улучшения планирования прибыли, будут способствовать совершенствованию финансовой устойчивости и платежеспособности компании ООО «АТП Барс-2» .

Выводы из 3-й главы

Проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что для повышения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия является целесообразным проведение любых мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж, снижения затрат, увеличения прибыли и эффективное вложение финансовых ресурсов в развитие предприятия. В связи с этим, для анализируемой компании были предложены мероприятия, направленные на увеличение объемов продаж и совершенствование системы управления финансами, в частности, для роста продаж было предложено внедрить новую услугу- осуществление грузоперевозок автомобильным транспортом. Для повышения эффективности системы управления финансовыми потоками в ООО «АТП Барс 2» необходимо: совершенствовать структуру отдела финансов (принять на работу экономиста и создать отдел планирования); автоматизировать систему финансов с помощью программных продуктов: 1)Программа «Мастер Финансов. Планирование»; 2)Программа «Альт-Инвест-Сумм». Внедрение программного обеспечения на предприятии ООО «АТП Барс 2» позволит лучше распределять финансовые потоки компании, а также проводить оценку различных инвестиционных проектов и оценивать ее эффективность. Для рассмотренных выше мероприятий необходимо финансирование в сумме 16979,0 тыс. руб. Финансирование

данных мероприятий может осуществляться за счет нераспределенной прибыли компании ООО «АТП Барс 2».

Рассмотренная экономическая эффективность показала, что предприятие ООО «АТП Барс 2» сможет увеличить показатель прибыли от продаж более, чем на 2%. Однако, по сравнению с затратами на рассмотренные мероприятия, прирост прибыли в сумме 1142,0 тыс. руб.- не является значительным, но такой небольшой прирост прибыли объясняется тем, что компания в первый год реализации предложенных мероприятий, вложит значительные финансовые ресурсы на покупку транспортных средств в сумме 8000,0 тыс. руб., и при расчете показателя прибыли данный вид затрат учитывался. Далее в перспективе, прирост от данных мероприятий будет значительно выше. Проведенный расчет экономической эффективности является прогнозируемым, однако, какие именно будут достигнуты экономические показатели, покажет время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.);
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
3. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ"О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.);
4. Армстронг М. Основы менеджмента [Текст] / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011г. - 508 с.
5. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 2011г. – 407 с.
6. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013.- 618с.
7. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
8. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
9. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2012г. 508 с.
10. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 11.«Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.В.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.

- 12.Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010г.
- 13.Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие.Серия «Экономика и управление».-М.:ИКЦ «МарТ»., Ростов н./Д: Изд. центр «МарТ»,2011 г.
- 14.Арефкина Е И. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и аудита в Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: 2011г.
- 15.Алавердов А.Р. Управление персоналом. – М.: Соминтэк, 2012г.
- 16.Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа» Москва, 2013 г.
- 17.Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2012.- 415с.
- 18.Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2013.- 184с.
- 19.Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
- 20.Бланк И. А. Управление использованием капитала. - К.: Ника-Центр, 2011.- 656 с.
- 21.Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. т.2. – К.:Эльга, Ника – Центр, 2012. – 175с.
- 22.Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия – К.:Эльга, Ника – Центр, 2011. – 481с.
- 23.Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М.: Финансы и статистика, 2011. – 144 с.
- 24.Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия – К.: Ника – Центр, 2010г. – 496с

- 25.Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация.2012г.
- 26.Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2011.- 218с.
- 27.Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2009г.
- 28.Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2012г.224 с.
- 29.Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
- 30.Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
- 31.Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
- 32.Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: Пер.с англ. М.: Финансы и статистика, 2012. – 180с.
- 33.Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе. – М.: ЮристЪ, 2011г. – 496 с.
- 34.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: ЮристЪ, 2010г. – 271с.
- 35.Волков И.П. Руководителю о человеческом факторе. – СПб: «Питер», 2011г. – 211 с.
- 36.Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации. – М.: ЮНИТИ, 2011г. – 472 с.
- 37.Веснин В.Р. Менеджмент персонала. – М.: Т.Д. “Элит-2000”, 2012.-435с.
- 38.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2014. - 448с.
- 39.Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник, изд. 2-е, испр. и доп. – М., 2013г. – 528 с.

40. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия»/ учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010 г.-208 с.
41. Герчикова И.Н. «Менеджмент»/учебник. Москва. «Банки и биржи» «ЮНИТИ», 2012 г.-501 с.
42. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2013 г.
43. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2012.
44. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2012 г.
45. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2013 г.
46. Курганская Н.И., Волкова Н.В., Вишневская О.В. Планирование и анализ производственной деятельности. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010 г. – 320 с.
47. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «Прогресс», 2012 г.-736 с.
48. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Финансы и статистика, 2012 г.
49. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки». М., 2012 г.
50. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом на предприятии. – М.: Дело, 2009. – 412 с.
51. Кнорринг А.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Дело, 2012 г. – 199 с.
52. Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. М 2011 г.
53. Маренков Н. Л. Антикризисное управление/ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов.- М., Ростов н/Д: Феникс, 2010 г.
54. Милкович Джордж. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала: пер. с англ./ Джордж Т. Милкович, Джерри М. Ньюман. - М.: Вершина, 2013. – 759

- 55.Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности (Учебное пособие), Ростов-на-Дону: «Феникс», 2009г.
- 56.Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 г.-560 с.
- 57.«Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013г.
- 58.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. –М.: Дело, 2012 г.-704 с.
- 59.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2012 г.
- 60.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 61.Орехов В. И. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ В. И. Орехов.- М.: ИНФРА-М, 2012.
- 62.Россия в цифрах. Статистический сборник.2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru
- 63.Рейтинг программных продуктов по финансовому планированию и инвестированию [Электронная версия] [Источник: <http://www.finanalysis.ru>]
- 64.Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий/ Е. Н. Станиславчик.- М.: Ось-89, 2009.
- 65.Терещенко, В.М. Маркетинг: новые технологии в России / В.М. Терещенко – СПб: Питер, 2013 – 415 с.
- 66.Управление организацией: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
- 67.Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент» :учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2009 г.416 с.
- 68.Фатхутдинов Р.А. Менеджмент конкурентоспособности товара. - М., 2013. - 55 с.

- 69.Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха / Х. Хершен – М.: ИНФРА – М, 2009. – 334с.
- 70.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2012 г.
- 71.Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие д/вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. Ростов н/Д: Феникс, 2012г.
- 72.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 73.Экономика предприятия»: Учебник/под ред. Проф. О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2013 г.-416 с.
- 74.Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2012.- 896 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ