

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Роль туризма в развитии экономики Турции

Проектная глава ВКР: Пути развития деятельности ООО «Компания ТЕЗ ТУР» на рынке туристических услуг Турции

3 Пути развития деятельности ООО «Компания ТЕЗ ТУР» на рынке туристических услуг Турции

3.1 Формирование нового туристического продукта в Турцию

3.2 Продвижение нового туристического продукта на рынке электронной коммерции

3.3 Экономическая эффективность проекта мероприятий по совершенствованию стратегии организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

3 Пути развития деятельности ООО «Компания ТЕЗ ТУР» на рынке туристических услуг Турции

3.1 Формирование нового туристического продукта в Турцию

Оценка текущей ситуации туристической организации TEZ TOUR показала, что компания может использовать свои сильные стороны и возможности для повышения конкурентоспособности. Одним из основным направлений компании является туризм в Турцию, однако в настоящее время мало экологических туров оказывает компания, как в Турцию так и в другие страны. В связи с развитием пандемии экологический туризм стал пользоваться особой популярностью, поэтому формирование нового туристического продукта в Турцию целесообразно выбрать именно в этом направлении. Для туристического путешествия был выбран Ликийский путь.

Ликийский путь (Ликийская тропа, Lician Way, Лукуа Yolu) входит в списки лучших туристических маршрутов мира. Маршрут относительно простой и не требует ни каких специальных навыков для прохождения. Пролегал на территории древней Ликии, что находилась на юге Малой Азии, на полуострове между Анталией и Фетхие. Тропа не является каким-то древним путем, а проложена по одним из самых красивых местам тех краев: вдоль живописнейших скал, лазурных пляжей, древнегреческих руин, которые в некоторых местах очень даже прилично сохранились, охватывает наиболее значимые достопримечательности древней Ликии. Маршрут официально утвержден правительством Турции. [24]

Трек в основном идет по горным тропам, иногда пролегал по накатанным грунтовым и даже асфальтовым дорогам. Ликийская тропа - это пеший маршрут длиной 540 километров вдоль средиземноморского побережья Турции. Она проходит по территории античной Ликии - там множество руин древних городов, живописные пляжи, где можно встретить морских черепах, и горы с пасущимися козлами. В поход

по Ликийской тропе отправляются даже неопытные путешественники: на маршруте есть населенные пункты, кемпинги, кафе, ходит общественный транспорт. Чтобы пройти тропу полностью, понадобится целый месяц. Поэтому для формирования туристического продукта в этом направлении, можно выбрать небольшой участок маршрута, рисунок 3.1. [24]



Рисунок 3.1. Схема Ликийской тропы и фото мест [24]

История Ликийской тропы началась более 20 лет назад. Маршрут проложила и промаркировала британка Кейт Клоу. В 1989 году она переехала в Турцию и полюбила гулять вдоль юго-западного побережья. Так Клоу придумала соединить тропой древние памятники и обратилась с идеей к представителям министерства туризма. Чиновники не поняли, зачем прокладывать такой природный маршрут, и Клоу пришлось искать спонсоров, чтобы промаркировать тропу. В 1999 году маршрут открыли и издали книгу о нем на английском языке. Сейчас тропу поддерживает Общество культурных маршрутов во главе с Клоу. [18]

Удобнее всего начинать поход к Ликийской тропе с трех населенных пунктов: Олюдениз, Кабак и Чиралы. Рассмотрим кратко.

1) Олюдениз. Рядом с этой деревней находится официальный старт тропы - там она резко поднимается в горы вдоль берега. С высоты открывается красивый вид на побережье Олюдениза. Кемпингов в деревне немного, но есть не мало гостиниц. В поселке есть пляж Голубая лагуна. Раньше вход на него был платный и стоил 7 TRY (26 руб.), в 2020-2021 годах на пляж пускают бесплатно - возможно, из-за коронавируса. На пляже есть несколько кафе, прокат сапов и катамаранов. Вся территория вдоль берега заставлена шезлонгами.

2) Кабак - это небольшой поселок, название которого переводится как «тыква». Ликийская тропа отсюда ведет в Олюдениз - до него 40 минут езды на машине - и горную деревню Алинджа. Кемпингов в Кабаке много, и стоят они друг за другом. Большая часть кемпингов находится на горе.

3) Чиралы. В этом поселке есть кемпинги и пансионы - небольшие отели с питанием. Вдоль всего поселка идет длинный песчаный пляж. Вход на него бесплатный, как и лежаки, что нетипично для Турции. В 5 минутах ходьбы от Чиралы находится античный город Олимпос. В небольшом поселке рядом с ним тоже есть жилье, но довольно скромное. Ликийская тропа у Чиралы раздваивается: одна идет вдоль берега, а другая - к под-

ножию горы Тахталы. На полпути туда есть деревня Улупинар. Там выращивают рыбу и расположено несколько рыбных ресторанов. Рыба живет в бассейнах, рядом с которыми стоят столики для посетителей. [18]

Ликийскую тропу промаркировали красно-белыми метками, но нанесли их неравномерно. Поэтому многие туристы складывают пирамидки из камней вдоль пути, чтобы тем, кто идет следом, было легче ориентироваться, рисунок 3.2.

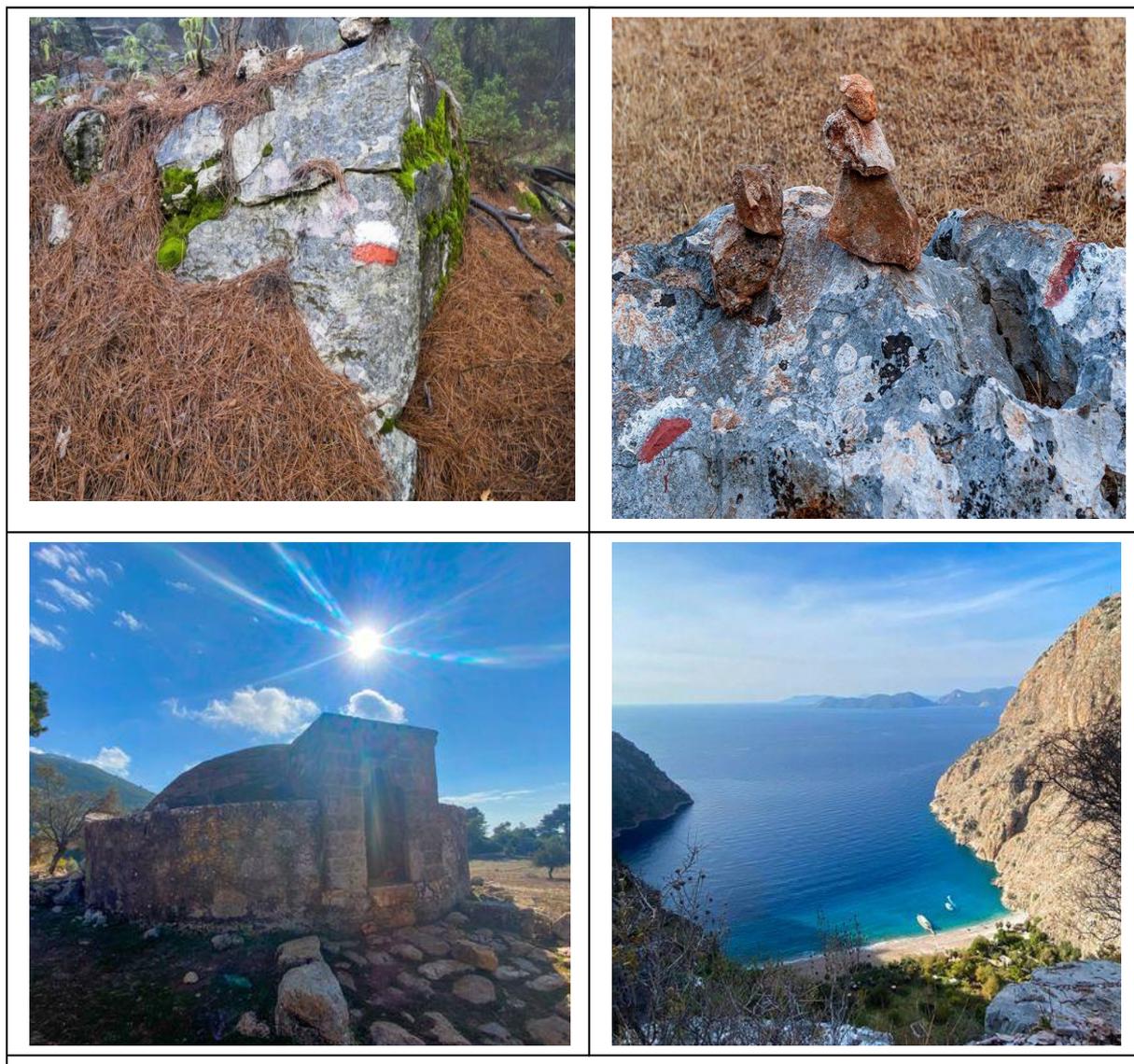


Рисунок 3.2.Маркировка Ликийской тропы (красно-белые метки)

На Ликийской тропе не мало достопримечательностей, очень много, хорошо сохранившихся руин, чаще всего встречаются, выдолбленные из цельного камня, гробницы, возраст некоторых из них достигает более 2,5

тысяч лет. Одно из интереснейших мест в историческом плане, это город Олимпос, имевший большую значимость, во времена процветания Ликийи. Сейчас это хорошо сохранившиеся руины, менее всего разрушенные со временем, находящиеся в тех краях. Так же не менее интересным является место- Мира, которое славится очень хорошо сохранившимися гробницами, высеченными в скалах, и восстановленным древнегреческим амфитеатром, который по настоящее время реставрируют. Кроме этого, Мира является местом паломничества у православных христиан, так как, согласно преданию, в устье реки, на которой стоял город, в гавани Андриаке пристал к берегу апостол Павел перед своим отправлением в Рим. Фото достопримечательностей Ликийской тропы представлено на рисунке 3.3.

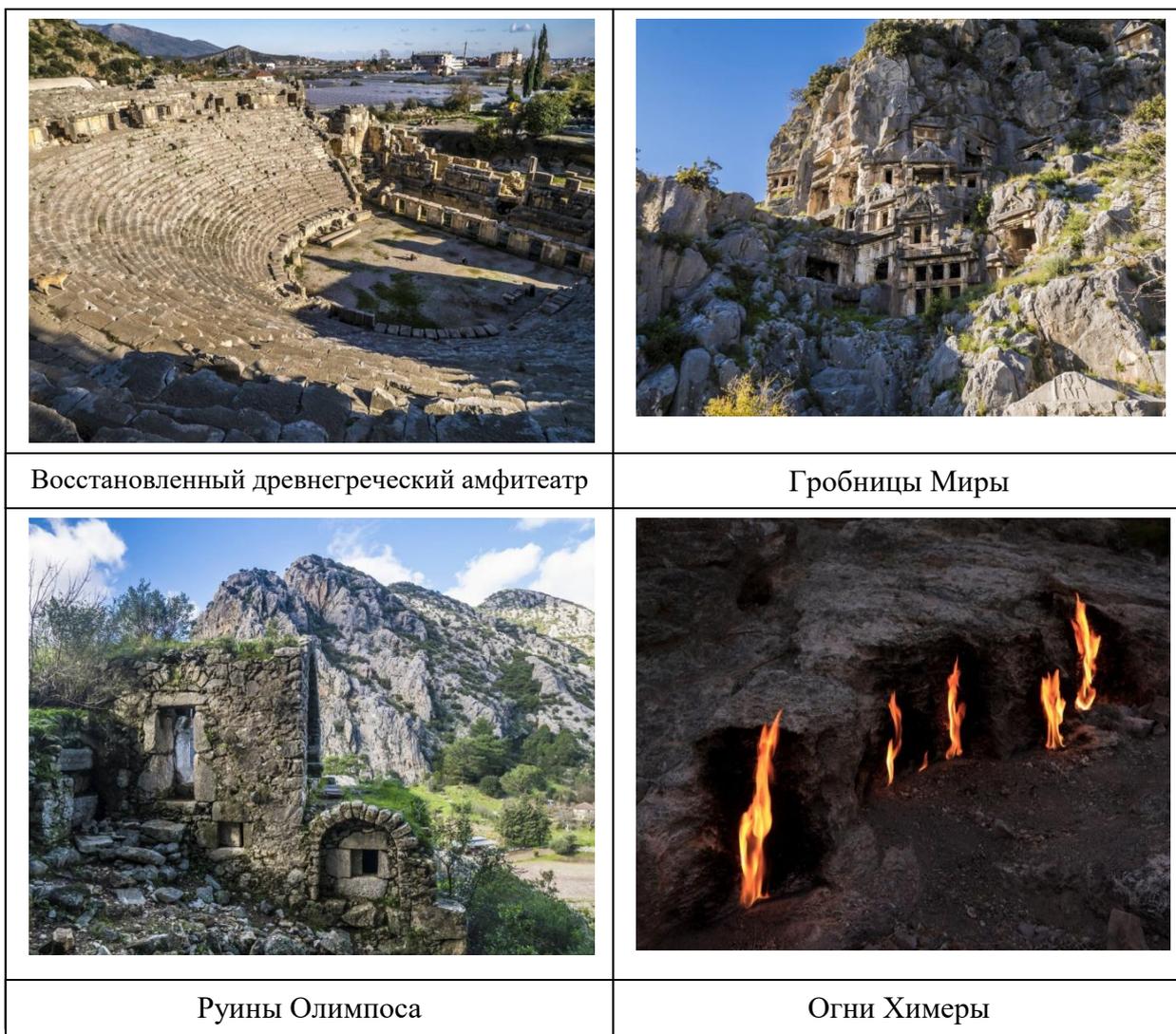


Рисунок 3.3. Достопримечательности Ликийской тропы

Одной из значимых точек маршрута Ликийской тропы является Химера - гора на которой на протяжении уже нескольких тысячелетий круглый год горят вечные огни природного происхождения. Естественно, что с древних времен об этом месте складывалось множество легенд, а миф о Химере, описанный Гомером в знаменитой Илиаде, оказался самым лучшим способом описать происходящее в недрах. Сейчас известно, что это просто природный газ, выходя на поверхность, имеет свойство самовоспламенения. Периодически языки пламени тухнут, а потом вновь загораются. Таких вечно горящих костров на слоне горы - несколько десятков, самые большие из них находятся в средней части горы около руин храма и могут достигать метра в высоту, а около перевальной седловины (где есть место для лагеря) - огоньки поменьше, на которых вполне можно даже готовить.

Итак, выше были рассмотрены некоторые достопримечательности Ликийской тропы, история ее возникновения как туристического маршрута. В продолжении темы разработаем туристический продукт «Красоты Ликийской Тропы». Тур будет рассчитан на 9 дней/8 ночей. Это экологический тур, который включает в себя походное путешествие по тропе с проживанием в палатках. Тур «Красоты Ликийской Тропы»- это путешествие с рюкзаками по древней тропе Турции, которая отсылает туристов в Древнюю Ликию. Каждый день туристы будут жить в палатках или кемпингах под открытым небом с видами на закрытые бухты, куда можно попасть только на лодке или пешком.

Тур планируется начать с самого видового участка Ликийской тропы. Начало-с комфортного отеля в центре Анталии и Фетхие, далее туристы смогут прогуляться по античному городу, поднимутся к античным гробницам высеченным на склонах горы.

В самом начале путешествия туристы отпразднуют знакомство друг с другом в историческом фиш-маркете на старинном базаре. На маршруте

будет много моря и гор, можно назвать это погружением в природу, историю и культуру.

В процессе туристического путешествия «Красоты Ликийской Тропы», туристы смогут: пройти по древним мощёным тропам среди гор и морских бухт; каждый день наблюдать бирюзовое Средиземное море; искупаться в январе в райской бухте; перезагрузиться на природе в Новогодние каникулы; гулять среди оливковых деревьев; осматривать древние гробницы, высеченные прямо в скале; выпить бесчисленное количество гранатового сока и насобирать мандаринов прямо с деревьев; отпраздновать новый год не в снегу, а рядом с морем.

Туристический маршрут начинается и заканчивается в городе Анталья. Схема маршрута представлена на рисунке 3.4. Рассмотрим подробнее туристический продукт «Красоты Ликийской Тропы».

1) День 1. Встреча в Анталии, знакомство со старым городом. В течение дня гид встречает участников в аэропорту и помогает добраться до отеля. Участники размещаются в отеле, знакомятся и вечером у туристов будет возможность погулять по Старому городу Анталии, а также поужинать в прибрежном ресторане.

2) День 2. Переезд в Фетхие, прогулка по Старому городу.

После завтрака туристы выезжают в Фетхие на комфортном трансфере. В городе путешественники размещаются в отеле и после этого смогут погулять в старинной части с древними гробницами высеченными прямо в скале. После прогулки, туристы смогут посетить легендарное место - аутентичный рыбный рынок с сибасом, тунцом, креветками, кальмарами и множеством других морепродуктов. Путешественники не просто смогут погулять по антуражной локации, а поужинают в историческом ресторане.

Это отличная возможность понять, какой вкусной может быть рыба на самом деле. После ужина туристы прогуляются по набережной в окружении яхт и после всего, вернутся отдыхать в отель.

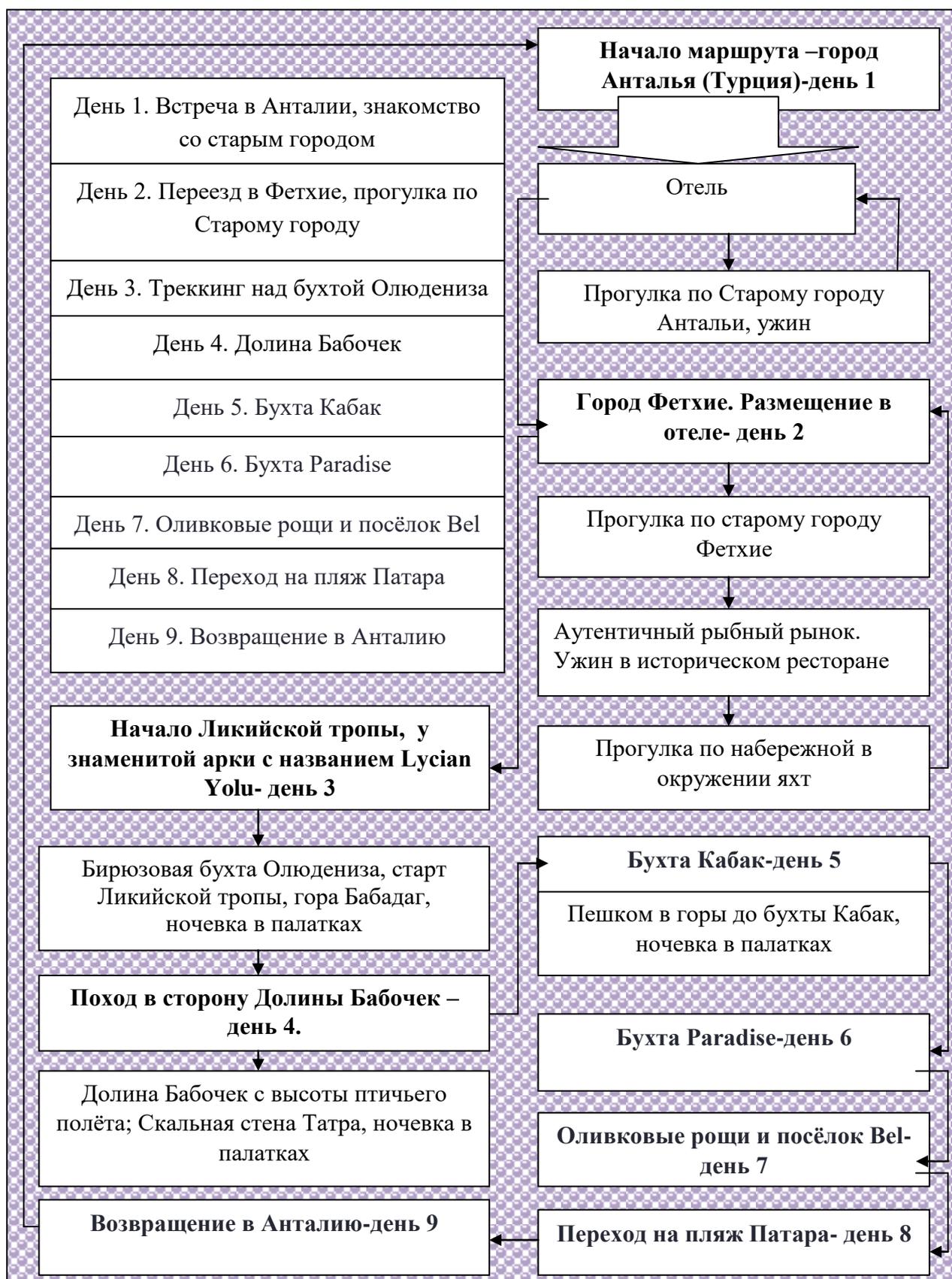


Рисунок 3.4. Туристический маршрут в Турцию «Красоты Ликийской Тропы»

3) День 3. Треккинг над бухтой Олюдениза. После завтрака туристы направятся на начало Ликийской тропы, у знаменитой арки с названием Lycian Yolu и начнут подниматься в горы, рисунок 3.5.

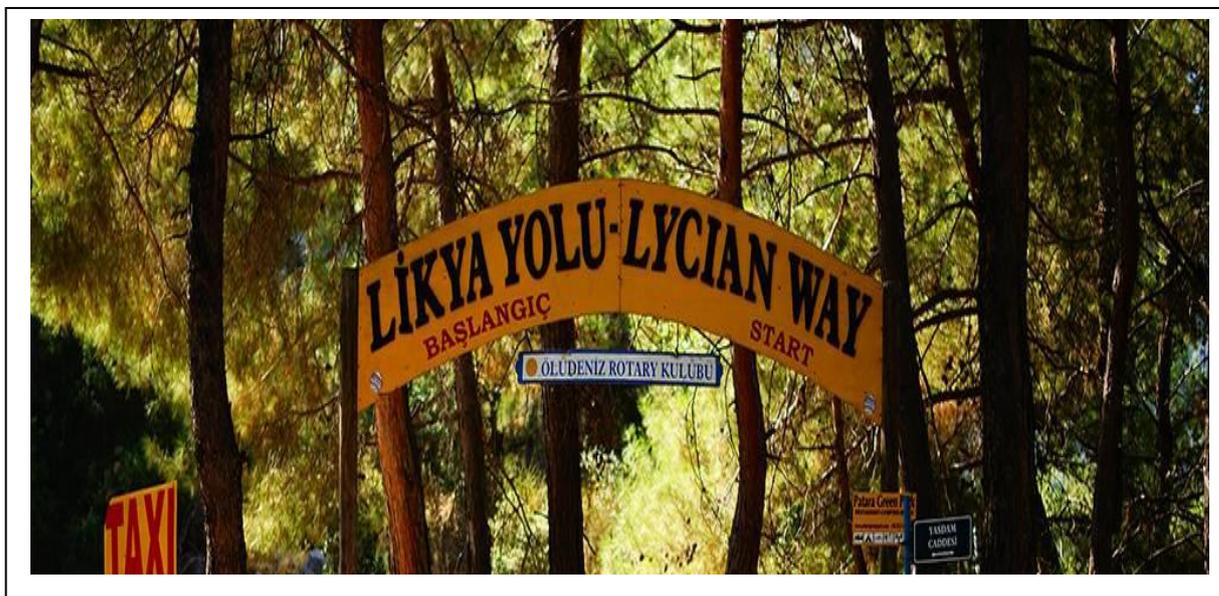


Рисунок 3.5. Фото: Начало Ликийской тропы (знаменитая арка с названием Lycian Yolu) [18]

Путь будет идти по тропе среди оливковых деревьев и остролистных дубов. В некоторых местах дорога будет мощёной камнем, который стал гладкий от бесчисленного количества стоп, которые прошли по нему. Иногда она будет превращаться в грунтовую тропу. Целый день справа туристы будут наблюдать бирюзовое море, изрезанное бухтами, а слева будет воздыматься стена горы Бабадаг. К вечеру путешественники придут к поляне, на которой необходимо будет разбить лагерь и заночевать в палатках. Самыми красивыми видами третьего дня путешествия будут: бирюзовая бухта Олюдениза, старт Ликийской тропы, гора Бабадаг.

4) День 4. Долина Бабочек.

После завтрака туристам необходимо будет собрать лагерь и сделать переход в сторону Долины Бабочек. Идти придется среди деревушек и спускаться по дороге вниз. По пути туристы встретят родники и оборудованные источники с водой. На входе в посёлок Фаралья с высоты откроется

вид на бухту, которая приютилась среди двух вертикальных скальных стен. На некоторых скалах даже видны козлики, которые туда попали совершенно необъяснимым образом. После обеда туристам необходимо будет разбить палаточный лагерь на видовой поляне в Долине и отдыхать. Самыми красивыми видами четвертого дня путешествия будут: долина Бабочек с высоты птичьего полёта; Скальная стена Татра. В долине Бабочек можно будет увидеть более 100 разных видов бабочек.

5) День 5. Бухта Кабак.

С утра, туристам необходимо собрать лагерь и направится опять в горы, где ждёт переход до бухты Кабак. По дороге будут встречаться видовые участки со Средиземным морем и вишенкой на торте будет вид на сам Кабак с высоты. В бухте туристы смогут встать с палатками, разбить лагерь, перекусить. При наличии времени и желания можно будет дополнительно сделать прогулку к водопаду, который находится на склоне Западного Тавра. Участок Кабак схематично представлен на рисунке 3.6.



Рисунок 3.6. Участок Кабак - Алинджа в западной части Ликийской тропы в приложении Trailsmart (выделен синим) [18]

6) День 6. Бухта Paradise.

Шестой день путешествия является одним из самых необычных дней. Туристы будут идти совсем недолго, но окажутся на пляже Paradise. Название соответствует реальности. Бирюзовый пляж, к которому нет автодороги, и попасть сюда можно только пешком или на лодке. Ночевать в этот день путешественники будут также в палаточном лагере.

7) День 7. Оливковые рощи и посёлок Bel.

Рано утром, туристы необходимо собрать лагерь, позавтракать и направиться вдоль берега на соседний пляж Калабантия, где сохранились древние строения. Затем путешественники смогут подняться на плато и идти через оливковые рощи в сторону посёлка Бель. Внизу можно будет увидеть ещё один лазурный пляж и ночь туристы проведут на уютной поляне в палатках.

8) День 8. Переход на пляж Патара.

После сбора палаток и завтрака, почти весь день туристы будут спускаться в сторону одного из самых длинных пляжей Средиземного моря - пляж Патара. Путешественников ждёт плавный сброс с высоты, который начнётся в сосновом лесу на террасных плантациях оливок и в финале дня, туристы окажутся в кемпинге недалеко от берега моря. В кемпинге путешественники смогут отдохнуть, и погулять по побережью.

9) День 9. Возвращение в Анталию. Утром туристы на комфортном трансфере отправятся на самолёт в Анталию.

Итак, выше был рассмотрен туристический продукт в Турцию – экологическое путешествие «Красоты Ликийской Тропы», которое включает в себя путешествие на природе по горам, лесам и берегу моря, с ночевками в палатках и кемпингах. Гражданам России для пребывания на территории Турции в течении 60 дней оформлять визу не требуется. Для въезда на территорию страны необходим лишь заграничный паспорт. Данное путешествие позволит туристической компании TEZ TOUR разнообразить ассортимент

туров и привлечь большее количество туристов в Турцию. Увеличение туристического потока в Турцию будет способствовать росту показателя ВВП, что положительно отразится на экономике Турции. Однако, для того, чтобы туристический маршрут позволит привлечь большое количество потребителей, необходима эффективная система продвижения тура, для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

3.2 Продвижение нового туристического продукта на рынке электронной коммерции

В настоящее время, особенно в период развития пандемии, рынок электронной коммерции начал набирать обороты. При этом, замечено, что растут показатели объемов продаж как товаров, так и услуг. Эксперты ожидают, что рынок электронной коммерции еще имеет большой потенциал роста, а поэтому продвижение товаров и услуг в сети Интернет будет являться прибыльным мероприятием.

В частности, эксперты Statista прогнозируют, что к 2023 году оборот розничной электронной торговли может превысить 6,5 трлн. долл. США, рисунок 3.7. В Group M предсказывают более скромные результаты и отмечают, что объемы розничного рынка ecommerce в 2023г. составят 6065,9 млн. долл. США, рисунок 3.8.

Доля ecommerce в обороте розничной торговли всей планеты к 2024 году достигнет 25,0%, а к 2027 сфера интернет-торговли будет продавать товаров и услуг на 10 триллионов долл. США. Главным бенефициаром в сегменте уже стал Китай.



Рисунок 3.7. Прогнозы экспертов Statista по развитию рынка электронной коммерции в мире до 2023г. [45]



Рисунок 3.8. Прогнозы электронной коммерции в мире по данным Group M до 2024г. [45]

Однако, несмотря на то, что у компании TEZ TOUR для продвижения туристических продуктов имеется собственный сайт, компания также размещает информацию, статьи о своих услугах на различных тематических сайтах, продвигает также свои туристические продукты в социальных сетях. Тем не менее, необходимым является усиление продвижения в сети Интернет.

На сегодняшний день, на рынке электронной коммерции особой популярностью пользуются маркетплейсы, в том числе и туристические маркетплейсы. Маркетплейс дает существенное преимущество потребителю, который может на одном интернет-ресурсе выбрать множество туров различных операторов, сравнить цены, скидки и так далее. В рейтинге лучших туристических маркетплейсов находятся: Травелата, ОнлайнТурс, Туту Туры, Слетать.ру, Большая Страна и другие. Рассмотрим кратко особенности туристических маркетплейсов. [42]

1) Туристический маркетплейс: Травелата, рисунок 3.9.

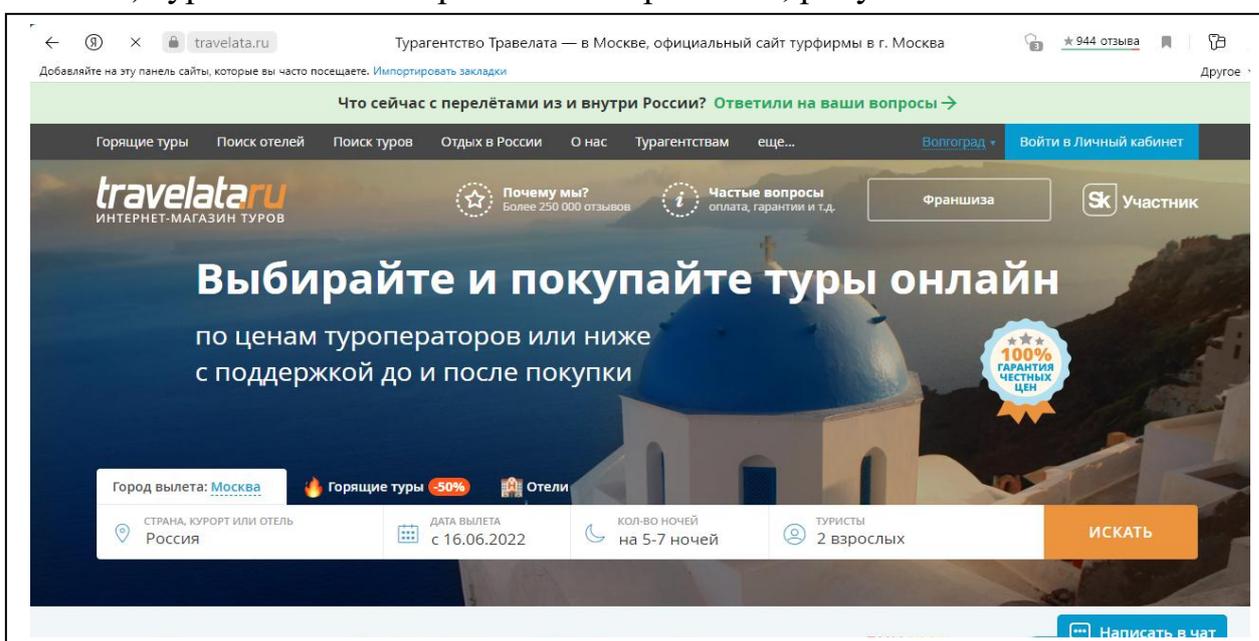


Рисунок 3.9. Фото сайта туристического маркетплейса Травелата

Официальный сайт - travelata.ru. В базе Травелата есть предложения более 150 туроператоров. Интерфейс понятен на интуитивном уровне, фильтры стандартные, благодаря им на Travelata можно быстро найти подходящие туры. Клиентам нравится функция поиска тура с датами «плюс-минус» несколько дней. Уникальное предложение портала - отдельные фильтры поиска для семей с детьми. Можно сделать акцент на услугах няни, гаджетах для малышей, мини-клубе, качестве детских развлечений.

Сайт работает без наценок, более того, если потребитель найдет аналогичный тур дешевле, Travelata сделает скидку. Также можно просто

посмотреть все горящие туры на одном сайте на ближайшую неделю, если направление отдыха не принципиально. Кроме этого, Travelata предоставляет различные промокоды на скидку. В настоящее время по данным на 2022г. Travelata предоставила промокоды для читателей блога на скидку от 300 до 1000 рублей на туры, таблица 3.1[42]

Таблица 3.1-Промокоды от Travelata в 2022 году

№ п/п	Список промокодов
1	Промокод AF300uniticket дает скидку 300 руб. на туры стоимостью от 20.000 рублей, без учета топливного сбора.
2	Промокод AF500uniticket дает скидку 500 руб. на туры стоимостью от 40.000 рублей, без учета топливного сбора.
3	Промокод AF1000uniticket дает скидку 1000 руб. на туры стоимостью от 60.000 рублей, без учета топливного сбора.

В настоящее время также проходит программа туристического кэшбэка. С учетом данной акции становится выгоднее покупать именно пакетный тур, так вы получаете 20,0% кешбека от всей стоимости тура (билет+отель).

2) Туристический маркетплейс: ОнлайнТурс, рисунок 3.10.

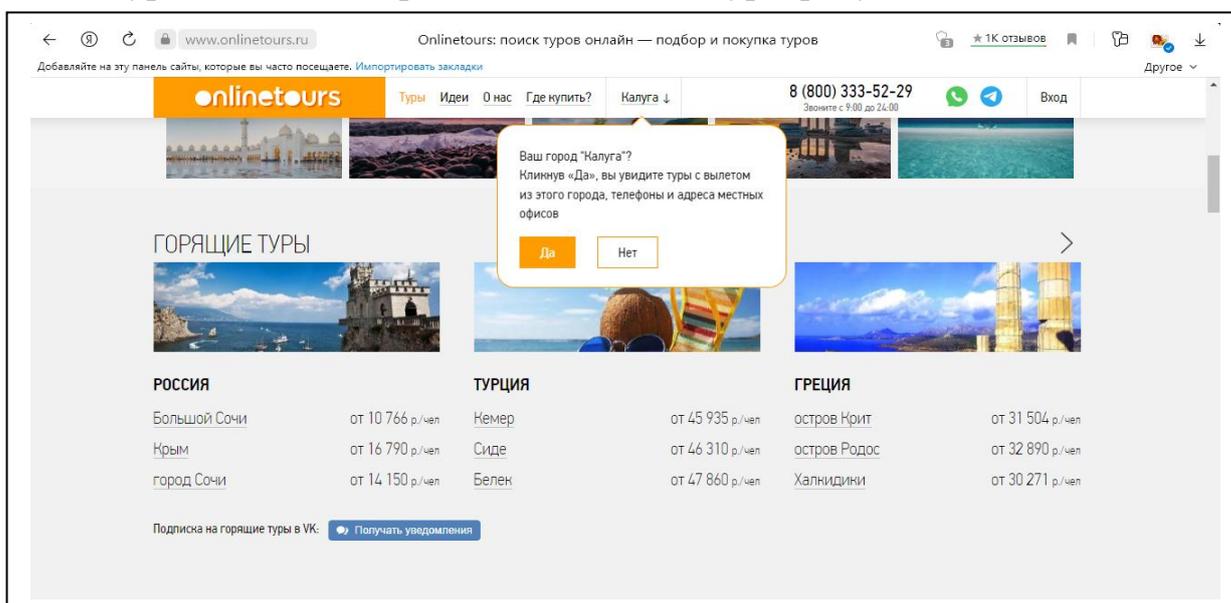


Рисунок 3.10. Фото сайта туристического маркетплейса ОнлайнТурс

Официальный сайт -OnlineTours.ru. Еще один поисковик туров по всем туроператорам. OnlineTours начал свою работу почти 10 лет назад – в 2012 году. Его партнеры – более 130 проверенных операторов. Именно на надежности этот поиск делает особый акцент. Задав свои параметры,

потребитель увидит самые дешевые туры, которые в этот момент имеются на рынке. Учитывая большое количество предложений, туры со скидкой 30,0-50,0% есть всегда, иногда можно приобрести тур со скидкой до 70,0%.

Оплатить понравившийся тур можно сразу же онлайн. Сначала нужно перевести 50,0%, а остальную сумму – в течение 3 дней. Клиент юридически защищен – при оформлении тура он получает договор и чек. Сервис большое внимание уделяет работе с клиентами: сотрудники OnlineTours регулярно контролируют качество отдыха своих туристов; колл-центр работает круглосуточно, 250 профессиональных консультантов готовы в любое время помочь подобрать тур и решить возникшие вопросы с его оформлением; для туристов создан раздел с полезной информацией «Идеи для отдыха» - погода, направления, пляжи, информация о визах и многое другое, интересное для путешественников; можно подписаться на рассылку новостей, в том числе на пуш-рассылку; разработана система бонусов; клиенты из Москвы могут бесплатно сделать фотографию на визу; ежегодно разыгрываются бесплатные путевки среди зарегистрированных посетителей сайта. [42]

3) Туристический маркетплейс: Туту Туры, рисунок 3.11.

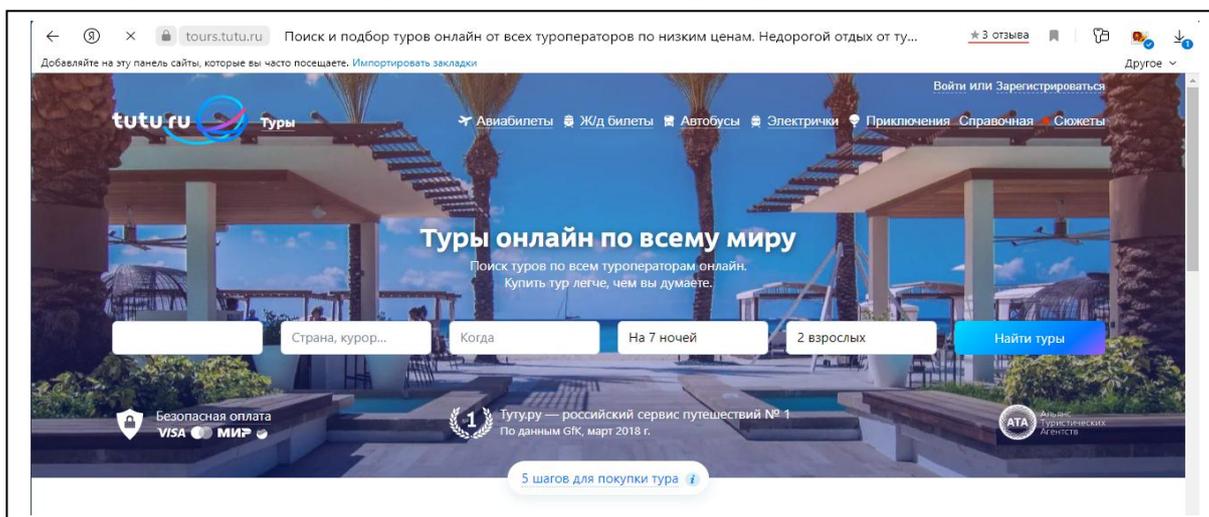


Рисунок 3.11. Фото сайта туристического маркетплейса Туту Туры

Официальный сайт -tours. tutu.ru. Сайт поиска туров онлайн Tutu Tours, которым путешественники привыкли пользоваться для поиска билетов на самолет, автобус или поезд, теперь предлагает и подбор туров. Пока

официальный сайт Туту работает с 40 популярными направлениями, но их число постоянно растет. У Tutu Tours есть удобная мобильная версия. Функционал простой – достаточно указать примерные даты путешествия и направление, дополнительно можно уточнить количество гостей, статус отеля и другие параметры. Предложения показывают уже с учетом топливного сбора, без скрытых надбавок и комиссий. Оплатить тур можно онлайн с помощью карты или в офисе наличными. Данные клиентов надежно защищены. Если тур оформляется в безвизовую страну, все документы поступят на электронную почту. С получением визы сотрудники Tutu Tours также готовы помочь.

4) Туристический маркетплейс: Слетать.ру, рисунок 3.12.

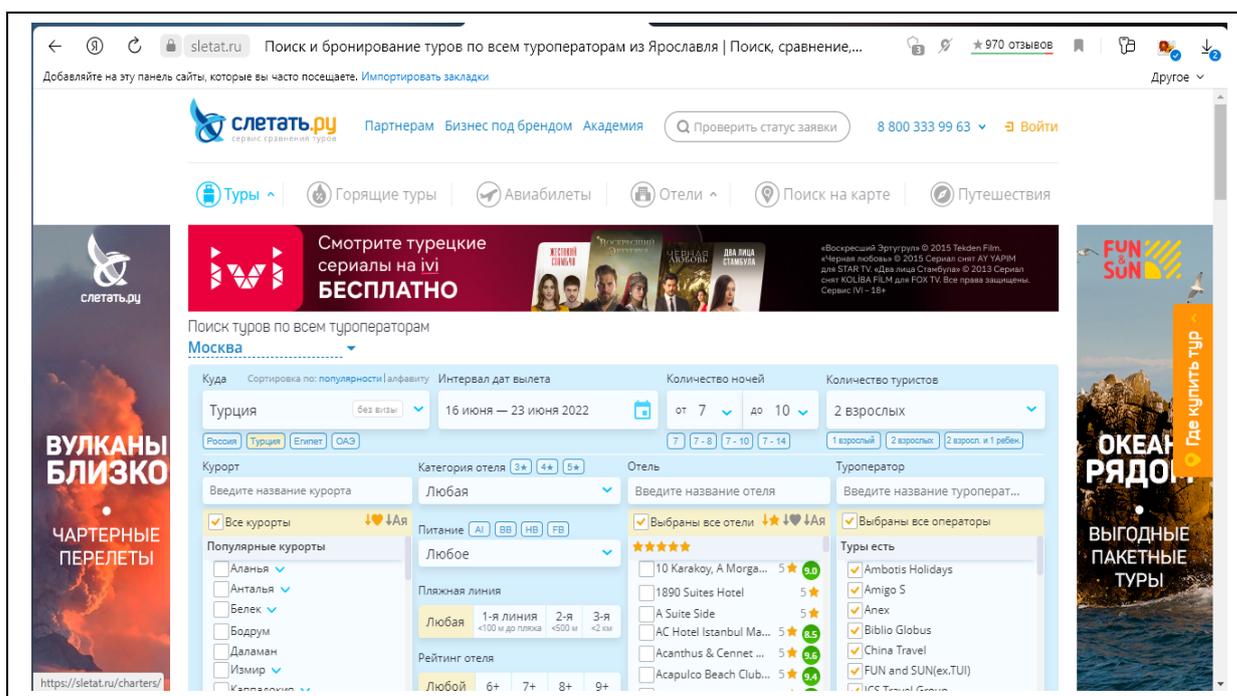


Рисунок 3.11. Фото сайта туристического маркетплейса Слетать.ру

Официальный сайт -sletat.ru. Оплатить забронированные туры можно онлайн или в офисах Слетать.ру. Популярный агрегатор туров без особой специфики, который поможет найти путевку по основным параметрам. Фильтров немного, что позволяет не запутаться неопытным пользователям. Слетать.Ру - один из первых подобных сервисов в России – работает с

2010 года, сотрудничает со 140 туроператорами. Сервисом Слетать.ру ежемесячно пользуются более 1500000 посетителей.

Поисковая система выдает все подходящие предложения, начиная с самых дешевых. Выбрать поможет подробная информация об отелях, фотографии и отзывы туристов. На сервисе есть опция рейтинга туров. Она помогает определиться с оператором – кто часто не подтверждает заказ, а у кого есть скрытая доплата. Заявки обрабатываются не более минуты. Забронировать тур можно сразу же онлайн, оплатить так же или в офисе компании. Представительства Слетать.Ру есть в 185 городах России.

5) Туристический маркетплейс: Большая страна, рисунок 3.12.

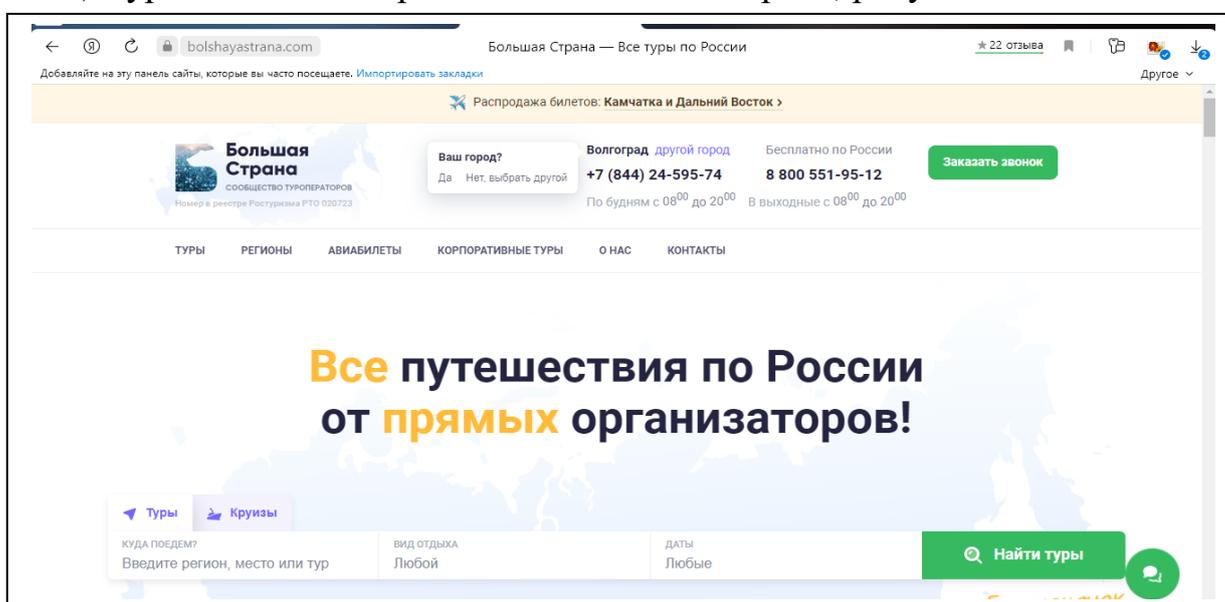


Рисунок 3.12. Фото сайта туристического маркетплейса: Большая страна

Официальный сайт - Bolshayastrana.com. На сайте Большая страна есть почти все направления по России. Сайт Большая Страна предлагает все направления по России и любые виды отдыха. Это единая база предложений туроператоров по отдыху в родной стране - от Алтая и Калининграда до Краснодарского края и Крыма - всего 56 регионов. Оформлен сервис лаконично, интерфейс прост в использовании. Большое внимание уделяется обратной связи. Служба поддержки работает 24/7, есть бесплатный многоканальный телефон. Одно из главных преимуществ сайта Большая Страна - отсутствие скрытых наценок и, соответственно, низкие цены. [42]

Кроме стандартного отдыха в отеле туристы могут подобрать на сервисе экстремальные или эксклюзивные туры. Например, сплав по реке или поход на собачьих упряжках. На сайте можно найти тур, используя традиционные параметры (направление, звездность проживания, продолжительность, наличие питания), а также указать сложность путешествия (наличие или отсутствие физической нагрузки). Либо найти подходящий вариант в тематической подборке (события, праздники, особые мероприятия). Все путешествия по России предлагаются от прямых организаторов.

Итак, выше были рассмотрены наиболее популярные туристические маркетплейсы, на них очень высокая посещаемость, а поэтому продвигать туры с помощью данных маркетплейсов будет целесообразно. При этом, сам продавец туров за продажу туристических продуктов оплачивает определенный процент маркетплейсу. Для того, чтобы оценить эффективность предложенных мероприятий, перейдем к следующему параграфу исследования.

3.3 Экономическая эффективность проекта мероприятий по совершенствованию стратегии организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Представленные выше мероприятия, направлены на совершенствование следующих стратегий компании TEZ TOUR: товарная стратегия и стратегия продвижения, рисунок 3.13. Товарная стратегия предусматривает разработку туристического продукта в Турцию «Красоты Ликийской тропы», а стратегию продвижения планируется совершенствовать за счет улучшения продвижения в сети Интернет, путем размещения информации на различных туристических маркетплейсах.

Экономическая эффективность проекта мероприятий представляет собой экономическую выгоду компании TEZ TOUR за счет реализации нового экологического тура. Для того, чтобы определить ожидаемые показа-

тели объемов продаж, прибыли и рентабельности компании TEZ TOUR, рассчитаем стоимость тура: «Красоты Ликийской тропы».

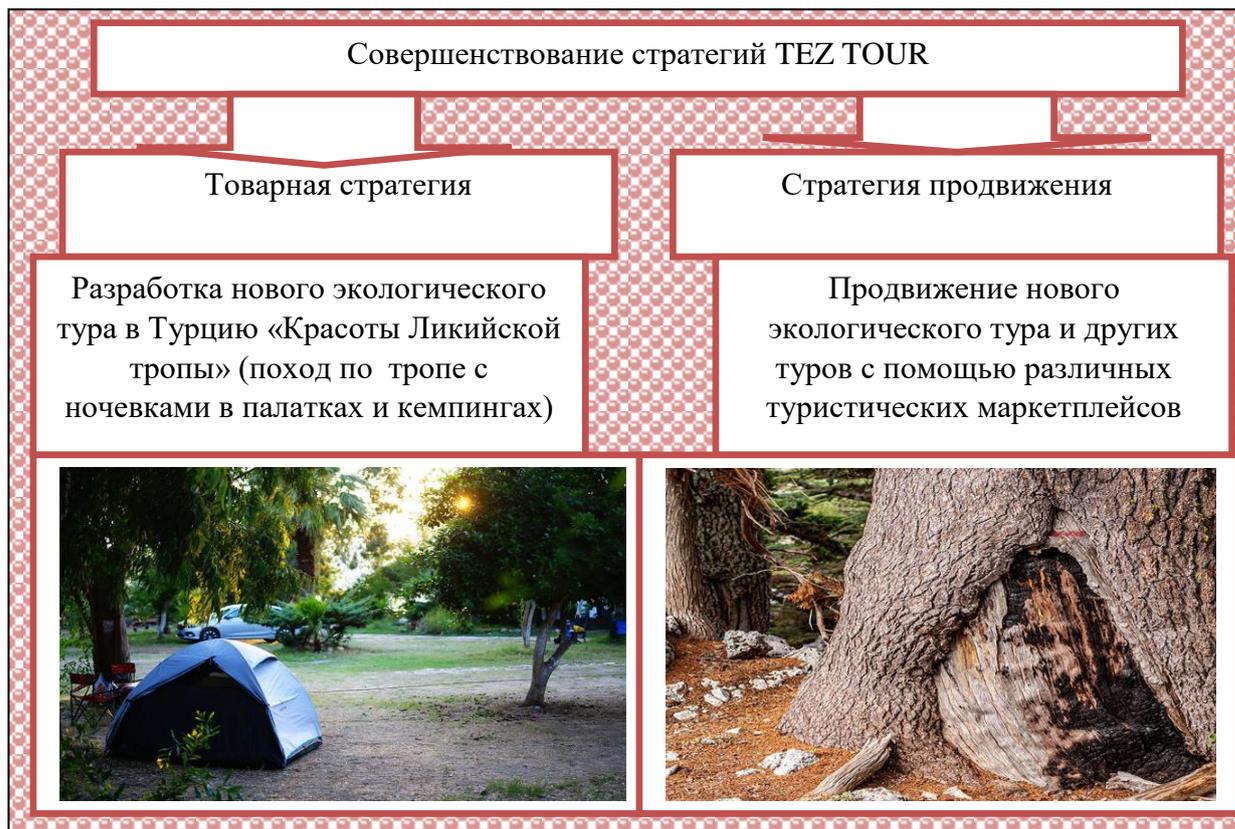


Рисунок 3.13. Совершенствование стратегий ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Разработанный туристический продукт в Турцию «Красоты Ликийской тропы» включает в себя следующие статьи затрат: питание, проживание в палатках, отелях, кемпингах, общественное снаряжение (палатки, газ, горелки, общественная посуда для приготовления пищи) и др.

При расчете стоимости тура необходимо ориентироваться на стоимость кемпингов, аренды палатки и др. Средние цены в Турции за 2019-2022гг. на аналогичные услуги представлены в таблице 3.2. Место под свою палатку в сутки в среднем составляет 115,0-200,0руб., Аренда палатки в сутки составляет 200-250,0 руб., завтрак и ужин может составить 300 руб. на человека.

Некоторые виды услуг не включаются в стоимость тура. Питание также может включено, но туристы могут приобретать и дополнительные продукты питания или посещать кафе. В среднем обед в кафе может стоить 70-

90 TRY (264-339,0, руб.) на двоих. Одно блюдо (большая порция) стоит 15-40 TRY (56,0-151,0 руб.). Цена на турецкий чай в кафе - 2-3 TRY (8,0-11,0 руб.). А вот с кофе в стране проблемы: даже в ресторанах приносят растворимый «Нескафе», который стоит как свежемолотый - 10-20 TRY (38,0-75,0 руб.). В целом на двоих ужин может составить 70 TRY. Турецкое вино не самое дешевое. Бутылка вина в магазине стоит 80-100 TRY (301,0-377,0 руб.), бокал вина в ресторане стоит 30-40 TRY (113,0-151,0руб.). Кроме вина в магазинах туристы могут также покупать воду, хлеб, сыр, фрукты и другие продукты питания. [18]

Таблица 3.2-Цены в кемпингах Турции в 2019-2022гг. [18]

№ п/п	Виды расходов	Цена, TRY	Цена, руб.
1	Завтрак и ужин	50-80	188-300
2	Аренда палатки в сутки	50-66	188-250
3	Место под свою палатку в сутки	30-50	113-188
4	Завтрак или ужин	25-30	94-113
5	Одна стирка в стиральной машине	20	75

Далее рассчитаем стоимость тура «Красоты Ликийской тропы», данные оформим в виде таблицы 3.3. По данным таблицы 3.3. видно, что общая сумма обязательных услуг составляет 15985,0 руб., с учетом стоимости самолета с Москвы до Анталии стоимость тура составит 45985,0 руб. В таблице также представлены дополнительные услуги, которые не являются обязательными и туристы могут их оплачивать по мере необходимости. К таким услугам относятся: покупка различных напитков в кафе, ресторанах, питание в общественных местах, страховка.

Посещение Турции не возможно без соблюдения определенных требований. В настоящее время въезд в Турцию возможен либо с сертификатом о вакцинации Спутник V, либо другая вакцина. Также въезд в Турцию возможен с ПЦР-тестом на английском языке. ПЦР тест должен быть сделан

не позднее 48 часов до момента посадки в аэропорту Анталии. Очень важно для рейсов с пересадками.

Таблица 3.3-Расчет стоимости затрат экологического тура в Турцию «Красоты Ликийской тропы» на 9дней/8ночей

№ п/п	Виды расходов	Цена на 1 человека(1 раз), руб.	Кол-во раз	Общая сумма затрат, руб.
1	Услуги гида-организатора	200	9	1800
2	Трансфер от Анталии до Фетхие	730	1	730
3	Встреча в аэропорту Анталии	100	1	100
4	Проживание в отеле в Анталии в первый день (размещение по 2-3 человека в номере), завтрак включен	3800	1	3800
5	Проживание в отеле в Фетхие во второй день (размещение по 2-3 человека в номере), завтрак включен	2600	1	2600
6	Проживание в палатках на треке (размещение по 3 человека в палатке)	190	4	760
7	Питание на треке (завтрак и ужин, обеденный перекус)	300	4	1200
8	Ужин на историческом рыбном рынке в Фетхие (кроме напитков)	315	1	315
9	Общественное снаряжение (палатки, газ, горелки, общественная посуда для приготовления пищи)	600	5	3000
10	Проживание в кемпинге по программе	350	1	350
11	Трансфер от Фетхие до Олюдениза	150	1	150
12	Трансфер от точки финиша до аэропорта Анталии	1180	1	1180
	Итого общая сумма затрат			15985
-/-	Дополнительные услуги и питание:			
1	Обязательные услуги: Перелет на самолете от Москвы до Анталии и обратно	30000	-/-	30000
2	Необязательные услуги			
2.1.	Турецкий чай в кафе	11	-/-	11
2.2.	Одно блюдо в кафе(в среднем)	150	-/-	150
2.3.	Растворимый «Нескафе»	38-75	-/-	38-75
2.4.	Бокал вина в ресторане	150	-/-	150
2.5	Страховка	2500	-/-	2500
	Итого общая сумма затрат с учетом авиабилетов, без необязательных услуг			45985

Следовательно, себестоимость тура составит 15985,0 руб. По данным предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» доля себестоимости в выручке составляет в среднем 20,0%, при таких условиях стоимость тура должна составить 79925 руб. При продаже тура на маркетплейсах, необходимо оплатить процент в среднем 5,0% от стоимости тура, то есть цена за минусом процента маркетплейсу составит 75928 руб. Так как тур рассчитан на 9 дней, в месяце в среднем 30 дней, при учете ,что каждый месяц при количестве 10 туристов, можно организовать тур три раза, то есть общее количество туристов составит 30 человек. Следовательно, выручка от продажи тура в месяц составит:

$75928 \times 30 = 2277840$ руб. (в месяц). В год объемы продаж от тура будут равны 27334080 руб. или 27334 тыс. руб.

Общая себестоимость тура:

$15985,0 + 3996,0$ (процент маркетплейсу) = 19981,0 руб.

Общая себестоимость тура (в количестве 360 человек, за год) составит:

$19981 \times 360 = 7193160$ руб. или 7193,0 тыс. руб.

Валовая прибыль от реализации тура при таких условиях будет равна:

$27334 - 7193 = 20141$ тыс.руб.

Если управленческие и коммерческие расходы оставить на уровне прошлого года в сумме 46072 руб., то прибыль от продаж после проведения мероприятий составит 70177,0 тыс. руб., таблица 3.4.

Таблица 3.4- Показатели экономической эффективности от реализации тура «Красоты Ликийской тропы»

№ п/п	Показатели	До мероприятий, тыс. руб.	Реализация тура, тыс. руб.	После реализации тура, тыс. руб.
1	Выручка от продаж	97790,0	27334,0	125124,0
2	Себестоимость продаж	1682,0	7193,0	8875,0
3	Валовая прибыль	96108,0	20141,0	116249,0
4	Управленческие и коммерческие расходы	46072,0	-	46072,0
5	Прибыль от продаж	50036,0	20141,0	70177,0

Таким образом, за счет реализации нового тура «Красоты Ликийской тропы», организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР» увеличит объемы продаж на 27,95% и в плановом периоде выручка составит 125124,0 тыс. руб. Валовая прибыль возрастет на 20,95% и составит 116249,0 тыс. руб. Прибыль от продаж сформируется на уровне 70177,0 тыс. руб., а это на 40,25% выше, чем это было до внедрения мероприятий, рисунок 3.14.

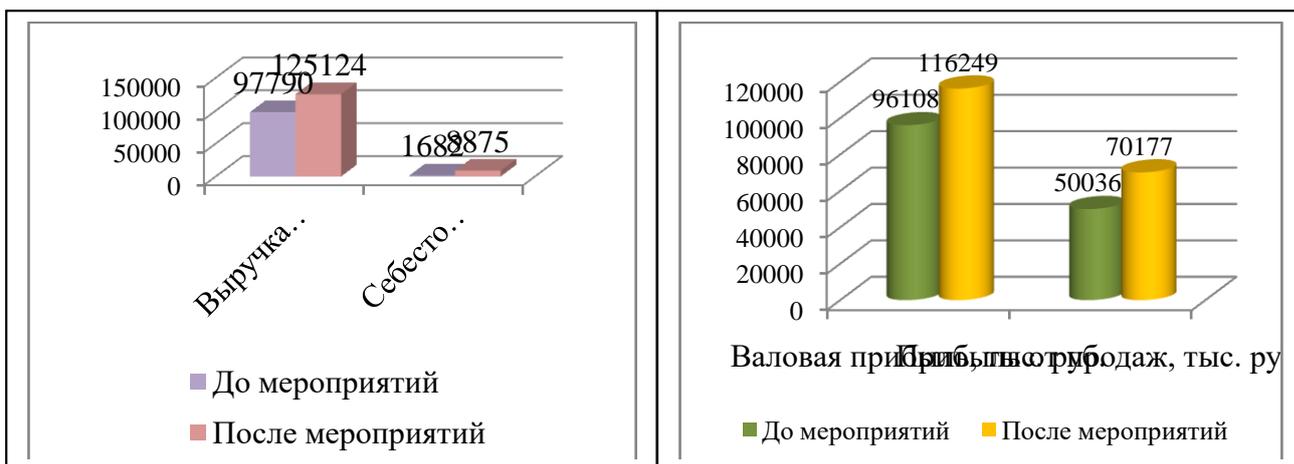


Рисунок 3.14-Показатели выручки и прибыли предприятия ООО «Компания ТЕЗ ТУР» до и после проведения мероприятий

Одним из важнейших показателей экономической эффективности является рентабельность продаж, которая рассчитывается отношением прибыль от продаж к выручке, в перспективе она составит 56,08%. По отношению к показателю рентабельности до проведения мероприятий, будет обеспечен рост этого показателя на 4,95%, рисунок 3.15.

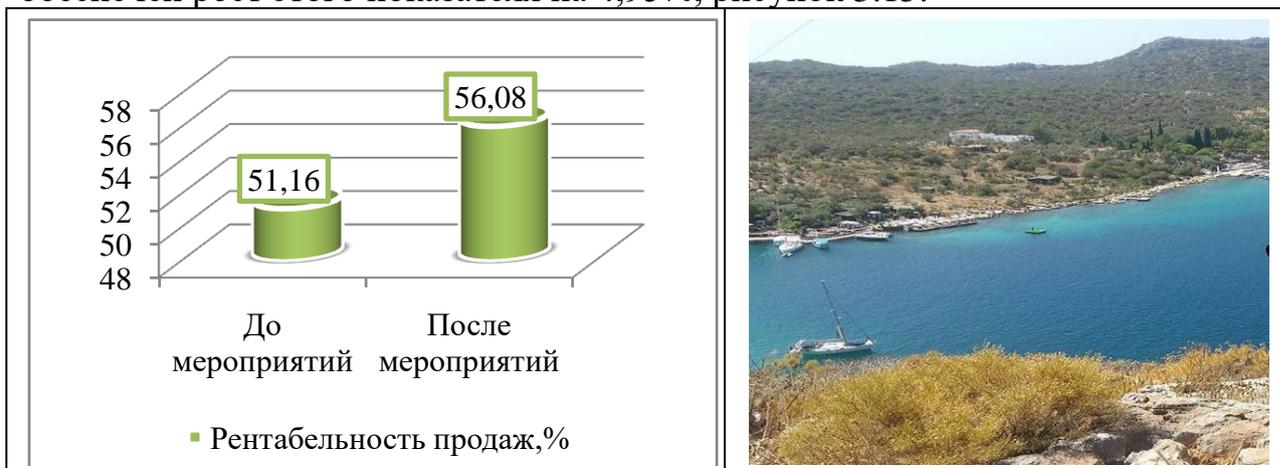


Рисунок 3.15- Показатели рентабельности продаж до и после мероприятий в организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР»

Важно отметить, что для организации данного путешествия туристам, также необходимо взять минимальный набор снаряжения, который путешественники оплачивают отдельно, к ним относятся: трекинговые кроссовки или ботинки, трекинговый рюкзак, трекинговые палки, спальник, мягкий коврик, фонарик, вода, пауэрбанк, таблица 3.5.

Таблица 3.5- Минимальный набор снаряжения, который туристы оплачивают самостоятельно (не входит в стоимость тура)

№ п/п	набор снаряжения	характеристика
1	Трекинговые кроссовки или ботинки	На тропе много камней, сохранить ступни невредимыми поможет хорошая обувь
2	Трекинговый рюкзак	У него в отличие от обычного есть крепление на поясе, за счет которого нагрузка распределяется по всей спине. Походные рюкзаки слегка изогнуты - это помогает спине не так сильно намокать от пота. Обычный рюкзак не стоит брать даже в однодневный поход: через несколько часов плечи заболят от нагрузки, а майка станет мокрой.
3	Трекинговые палки	Они облегчают горные подъемы и спуски и снижают вероятность получения травмы. Лучше всего телескопические - обычно они помещаются в походные рюкзаки.
4	Спальник	Палатку для некоторых вариантов похода брать необязательно, а вот спальник может пригодиться любому. Если турист не успел до темноты дойти до ближайшего кемпинга, можно просто расстелить спальник в подходящем месте и лечь спать. Он весит меньше килограмма и в компрессионном мешке занимает мало места. Кроме того, спальник можно использовать и в гостиницах: центрального отопления в Турции нет, и зимой в номерах довольно холодно.
5	Мягкий коврик	Для тех кому жестко спать в палатке и в спальнике, может пригодиться дополнительный мягкий коврик.
6	Фонарик	Для ориентации в темное время суток, лучше всего налобный фонарь.
7	Вода	С водой на тропе могут быть проблемы. Источники есть не везде, а реки летом пересыхают. Без пары бутылок с водой выходить на тропу не стоит.
8	Пауэрбанк	В походе можно обойтись без компаса, но будет тяжело, если разрядится телефон, на который установлены приложения для ориентирования на тропе. Поэтому рекомендуется взять с собой портативные зарядные устройства.

Таким образом, стоимость тура «Красоты Ликийской тропы» продолжительностью 9 дней/8 ночей составляет 79925 руб. (без учета авиабилетов). Представленный расчет показал, что при постоянном спросе на данный тур и при полной загрузке тура (в месяц прогнозируется около 30 человек), компания сможет увеличить выручку на 27,95%, прибыль от продаж на 40,25%; рентабельность продаж возрастет на 4,95%.

Следовательно, проведение данного мероприятия выгодно. Представленный расчет является прогнозируемым, на самом деле показатели могут иметь иные значения, меняться как в большую, так и в меньшую сторону. Это зависит будет от множества факторов, в том числе и от платежеспособности населения, ситуации в мировой экономики и так далее. В любом случае, совершенствование стратегий туристической организации даст положительный эффект, а следовательно целесообразность данного мероприятия, очевидна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1)Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 2)Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 3)Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
- 4)Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
- 5)Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
- 6)Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
- 7)Бухгалтерская отчетность ООО «Компания ТЕЗ ТУР» за 2020 год [Электронный ресурс] URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/7709297570>(дата обращения 19.05.2022);
- 8)Виды туризма: международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://www.tyr74.ru/articles/article81.html>(дата обращения 15.04.2022);

- 9) ВВП Турции в 2021-2022 году [Электронный ресурс]
URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/vvp-turcii.html> (дата обращения 22.04.2022);
- 10) Где отдохнуть в Турции: 10 интересных бутик-отелей [Электронный ресурс] URL: <https://www.admagazine.ru/travels/gde-otdohnut-v-turcii-10-interesnyh-butik-otelej> (дата обращения 19.04.2022);
- 11) Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
- 12) Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
- 13) Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
- 14) Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
- 15) Индустрию туризма в Турции ждут перемены после Covid-19 [Электронный ресурс] URL: <https://rusturkey.com/post/208661/industriyu-turizma-v-turcii-zhdut-peremeny-posle-sovid-19> (дата обращения 19.04.2022);
- 16) Иванова М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка. - М.: Юрайт, 2020. - 364 с.
- 17) Курорты Турции: [Электронный ресурс] 20 самых популярных направлений в 2022 году URL: <https://viasun.ru/blog/kurorty-turtsii/> (дата обращения 10.04.2022);
- 18) Как организовать поход по Ликийской тропе в Турции [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/lycian-way/> (дата обращения 15.05.2022);
- 19) Каткова М. Как изменится отдых в Турции после пандемии (дата публикации 13.05.2020г.) [Электронный ресурс] URL:

<https://travel.rambler.ru/news/44172193-kak-izmenitsya-otdyh-v-turtsii-posle-pandemii/>(дата обращения 23.04.2022);

20)Коронавирус (COVID-19) в Турции[Электронный ресурс]— правила для туристов. URL:<http://jj-tours.ru/articles/Turkey/turkey-covid.html>(дата обращения 18.04.2022);

21)Корпоративный отдых и проекты[Электронный ресурс] URL: <https://www.tez-tour.com/articles.html?categoryName=corporateProjects>(дата обращения 11.05.2022).

22)Лучшие туроператоры 2022года в России-рейтинг по цене и надежности [Электронный ресурс] URL: <https://pan.ru/lajfstajl/top-turoperatorov-2021-goda-rejting-samyx-deshevyyx-i-nadezhnyx-v-rossii/>(дата обращения 20.05.2022);

23)Лучшие бутик-отели в Турции[Электронный ресурс] URL:https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.cacd360e-626ba41c-5da95a42-74722d776562/https://theculturetrip.com/europe/turkey/articles/the-best-boutique-hotels-in-turkey/(дата обращения 22.04.2022);

24)Ликийская тропа. Все (ну или почти все) сведения, необходимые для подготовки похода. [Электронный ресурс] URL: <https://risk.ru/blog/205426>(дата обращения 22.05.2022);

25)Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2021. - 248 с.

26)Международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://gulaytour.ru/category/turizm-mirovoy/>(дата обращения 20.04.2022);

27)Министр по туризму Турции рассказал, что изменится в отелях Анталии после пандемии и как туристам придётся отдыхать по-новому [Электронный ресурс] URL:<https://www.tourprom.ru>(дата обращения 20.04.2022);

28)Особенности и тенденции турецкой экономики URL:<https://zagranportal.ru/turciya/zhizn-turciya/ekonomika-v-turcii.html>

29)Обзор турецкой экономики: [Электронный ресурс]декабрь 2021 г.
URL:https://raspp.ru/business_news/turkey-economy-review-december/ (дата обращения 20.04.2022);

30)Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

31)Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с.

32)Популярные направления в Турции [Электронный ресурс]
URL:https://www.tripadvisor.ru/Vacation_Packages-g293969-Turkey-Vacations.html(дата обращения 18.04.2022);

33)Ревинский И.А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие. Новосибирск, 2018.

34)Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2019. - № 5. - с. 88-90.

35)Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 317 с.

36)Самые посещаемые страны [Электронный ресурс] URL:<https://miraxtravel.com/ru/blog/5-подборки/155-самые-посещаемые-страны>(дата обращения 21.04.2022);

37)Туризм Турции и коронавирус: [Электронный ресурс] как пандемия влияет на туристическую отрасль (дата публикации 07.04.2020г.)
URL:<https://news.myseldon.com/ru/news/index/227246133>(дата обращения 18.04.2022);

38)Турпоток на вырост: Турция замахнулась на 75 млн. туристов [Электронный ресурс] URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48757.html>(дата обращения 20.04.2022);

39)Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.

40)Туризм в России [Электронный ресурс]
URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России(дата обращения 20.04.2022);

41)Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021. – 694 с.

42)ТОП-14 сайтов для поиска дешевых туров[Электронный ресурс]
URL:<https://uniticket.ru/blog/top-6-servisov-dlya-poiska-deshevyh-turov-reyting-2021/>(дата обращения 18.05.2022);

43)Факторы развития международного туризма [Электронный ресурс]
]URL:<https://mydocx.ru/12-17394.html>(дата обращения 17.04.2022);

44)Христов Т. Т. География туризма. - М.: Юрайт, 2020. - 302 с.

45)Что будет с e-commerce в 2021, 2022 и 2023? Описываем непростое, но интересное будущее– [Электронный ресурс] URL:
<https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-ecommerce-v-2021-2022-i-2023-i127977.html>(дата обращения 20.05.2022);

46)Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. - Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.

47)Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15.

48)Экономика Турции [Электронный ресурс]
URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика_Турции(дата обращения 18.04.2022);

49) Экскурсионный отдых и круизы [Электронный ресурс] URL:
<https://www.tez-tour.com/restType.html?id=21> (дата обращения 21.05.2022);

ПРИЛОЖЕНИЯ