



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Дипломная работа

на тему: «Экскурсии как метод наглядного освоения и закрепления тем
школьной программы»

**Теоретическая глава ВКР: Экскурсия: сущность, функции, виды,
организация и методы проведения:**

Глава 1. Экскурсия: сущность, функции, виды, организация и методы
проведения

1.1. Понятие и сущность экскурсии

1.2. Виды экскурсий для школьников и методы их проведения

1.3. Влияние экскурсий на закрепление тем школьной программы

Глава 1. Экскурсия: сущность, функции, виды, организация и методы проведения

1.1. Понятие и сущность экскурсии

Экскурсионно-познавательный туризм относится к самым востребованным и древним видам отдыха. История его развития насчитывает несколько сотен лет. Профессиональное экскурсионное дело активно развивалось на протяжении 20 века. Это многогранный рекреационный сектор, включающий в себя не только знакомство с достоянием истории и культуры, но и развлечения, гостиничный и ресторанный сервис.¹

За всю историю отечественного экскурсоведения существовало немало различных определений экскурсии, отражающих ее сущность. Слово «экскурсия» (лат. *excursio* – вылазка)² в различных словарях понимается по-разному. В толковом словаре русского языка Ушакова Д. Н. под экскурсией понимается коллективная поездка или прогулка куда-нибудь с научно-образовательной или увеселительной целью³. В словаре русского языка Ожегова С. И., экскурсия - это коллективная поездка, куда-нибудь, посещение чего-нибудь с образовательной, познавательной целью⁴. В словаре Эфремовой Т.Ф., экскурсия- это коллективное посещение чего-либо - музея, достопримечательного места, выставки и т.п. - с научной, образовательной или увеселительной целью⁵. В толковом словаре Даля В.И. под экскурсией понимается-проходка, прогулка, выход на поиск чего, для собирания трав и прочее⁶. Большой энциклопедический словарь приводит свое определение понятию экскурсия,- коллективное посещение достопримечательных мест, музеев и прочее, с

¹ Сущность, признаки и функции экскурсии URL: http://www.vfmgiu-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/suschnost_priznaki_i_funkcii_ekskursii_329/index.html(дата обращения:11.03.2021г).

² Что такое экскурсионный туризм. Виды экскурсионных туров. URL: <https://btet.ru/residence-permit-in-russia/chto-takoe-ekskursionnyi-turizm-vidy-ekskursionnyh-turov-perspektivy/> (дата обращения:11.03.2021г).

³ Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. URL: <http://ushakova-slovar.ru/>(дата обращения:09.03.2021г).

⁴ Ожегов С.И. Словарь русского языка. URL:<https://slovarozhegova.ru/>(дата обращения:12.03.2021г).

⁵ Эфремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000г.

⁶ Даль В.И.Толковый словарь живаго великорусского языка URL: <https://www.slovardalja.net/>(дата обращения:11.03.2021г).

учебными или культурно-просветительскими целями; часто сочетается с туризмом⁷. Различные определения экскурсии отражены на рисунке 1.1 (Приложение А).

Таким образом, за столетнюю историю экскурсоведения существовали разные определения экскурсии. Расхождение в определениях обусловлено функционированием экскурсий в разные культурно-исторические периоды. Каждое определение вбирает в себя ряд параметров и особенностей экскурсии, актуальных для той эпохи, в которую оно появилось. Поскольку экскурсия стимулирует мыслительную и физическую активность человека, направленную на достижение поставленной цели, то ее можно считать особым видом деятельности, которая имеет ряд общих и специфических признаков.

К общим признакам экскурсии относятся: наличие экскурсовода, наличие экскурсантов, протяженность экскурсии, показ экскурсионных объектов, активная деятельность участников и другое. Классификация признаков экскурсии представлена на рисунке 1.2 (Приложение А). Отсутствие хотя бы одного из общих признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, прогулку выходного дня, турпоход, тур, просмотр видео- или кинофильма, лекцию, устный журнал и другое. Помимо общих признаков у каждого вида экскурсий существуют специфические признаки. Например, у автобусных экскурсий – это обязательный выход из автобуса для осмотра достопримечательностей, у производственных экскурсий – это может быть демонстрация действующих объектов (механизмов, станков) и т.д.

Итак, выше было рассмотрено понятие экскурсии, ее общие и специфические признаки. Важно отметить, что экскурсия как вид деятельности выполняет несколько функций. При этом функции подразделяются на базовые и дополнительные. Базовыми функциями экскурсии являются – информационно-познавательная функция, воспитательная функция, развлекательно-досуговая

⁷ Большой энциклопедический словарь. Издатель Большая российская энциклопедия. 2-е изд., пер. и доп., 2002г., 1456 с.

функция, эстетическая и коммуникативная функция являются дополнительными⁸. Классификация и характеристика функций экскурсии представлена на рисунке 1.2. (Приложение А). Таким образом, каждая конкретная экскурсия одновременно выполняет как минимум три базовые функции, к которым в зависимости от вида экскурсии могут добавляться и другие функции.

В продолжении темы экскурсий не лишним будет рассмотреть, как в настоящее время развивается рынок экскурсий в России. По имеющимся данным за 2020 год онлайн - экскурсии выросли почти на 50% к показателю прошлого года.⁹ Пандемия подстегнула спрос на онлайн-экскурсии. В общей сложности россиянам было продано около 20 000 билетов на такие экскурсии в разных городах мира. Так, компания Tripster продала 10 000 онлайн-экскурсий в 2020 г., а агрегатор Sputnik8 продал до 10 000 билетов на виртуальные экскурсии. Обе компании запустили новый продукт в период локдауна, когда такой способ стал единственной возможностью «гулять» в прямом эфире с гидами. Среди направлений у россиян наибольшей популярностью весной пользовались города Европы - например, Болонья, Люцерн или Венеция.

Онлайн-экскурсия - это видеоконтент, трансляция которого идет в реальном времени на одной из популярных стриминговых площадок - YouTube или Zoom. Каждый гид и программа проходят модерацию специалистами. Гиды трудоустраиваются в по оферте, сервис берет комиссию за продажу таких туров.

По статистике компании Travelrayouts, онлайн-продажи экскурсий (как виртуальных, так и традиционных) выросли за 10 месяцев 2020 г. на 53,8% к показателю прошлого года. Рост продаж аналитики сервиса объясняют как раз «выходом» экскурсий в онлайн. Некоторые аналитики предполагают, что 2021 год с точки зрения ограничений точно будет непростым, возможно даже

⁸ Сущность экскурсии. URL: <https://litra.info/book/ekskursovedeniye-uchebnik/page-4.html> (дата обращения: 12.03.2021г).

⁹ 2020 год повысил популярность онлайн-экскурсий. URL: <https://www.sostav.ru/publication/2020-god-povyсил-populyarnost-onlajn-ekskursij-46493.html>(дата обращения: 14.03.2021г).

хуже, чем 2020 год. Это обеспечит серьезные возможности для заработка на услугах онлайн-продажи экскурсий.¹⁰

Другая интересная статистика экскурсий в России за 2018-2019 гг. представляет рейтинг самых популярных российских городов.¹¹

Обычно интернет-порталы, составляя рейтинг популярных городов России, руководствуются лишь статистическими данными, предоставленными местными гостиницами и сервисами бронирования апартаментов. Однако, далеко не все туристы бронируют отели, и далеко не каждый человек, бронирующий отель, интересуется достопримечательностями этих городов. Именно поэтому, чтобы узнать о том, какие города на самом деле были популярными в 2019 году у россиян, целесообразно обратиться к интернет-статистике запросов поисковой системы Яндекс.

За основу рейтинга была взята статистика двух поисковых запросов в Яндексе за 2018 и 2019 год: «достопримечательности...» и «что посмотреть в...». Пятьдесят городов-лидеров, представленные в Приложении Б, были отобраны по количеству пользователей, запросивших в поисковой системе «достопримечательности...», после чего выбранные города были упорядочены по сумме главного запроса «достопримечательности...» и второстепенного запроса «что посмотреть в...». Больше всего запросов «что посмотреть в...» обычно в мегаполисах. Как правило, среди людей, запросивших такую информацию, много обывателей или же людей, планирующих поездку в город по работе, а не в целях туризма.

Из рейтинга были исключены города Москва и Санкт-Петербург, как безоговорочные лидеры среди русских городов для туризма, а для городов Крымского полуострова был составлен отдельный рейтинг популярности. В топе также не учитывались запросы по точечным объектам туризма (Соловки, Валаам, Печоры, Селигер и другие).

¹⁰ 2020 год повысил популярность онлайн-экскурсий. URL: <https://www.sostav.ru/publication/2020-god-povysil-populyarnost-onlajn-ekskursij-46493.html>(дата обращения:14.03.2021г).

¹¹ Самые популярные города России (Топ-50 за 2018-2019 год) URL:<http://towntravel.ru/interesnie-fakti-ogorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2018-2019-god.html>(дата обращения:15.03.2021г).

Числа, указанные в описании каждого города, являются суммой из количества запросов «достопримечательности» и «что посмотреть в» в поисковой системе Яндекс за 2018-2019 годы¹². Итак, в десятку лидирующих городов России для посещения туристами попали: Казань, Сочи, Нижний Новгород, Калининград, Ярославль, Екатеринбург, Анапа, Владимир, Тула, Краснодар. ТОП -20 самых популярных городов России для экскурсионного туризма в 2019г. представлен на рисунке 1.3¹³(Приложение А).

1. Казань. На протяжении долгих лет первое место (после Москвы и Санкт-Петербурга) занимает столица республики Татарстан. В этот раз ее суммарный результат запросов поисковой системе Яндекс достиг 1431313 запросов. Казань привлекает туристов своими многочисленными культурными и гастрономическими достопримечательностями. Власти также подтянули благоустройство города до столичного уровня, и теперь гости посещают не только Казанский кремль с мечетью Кул Шариф, но и городские парки и приятные пешеходные зоны.

2. Сочи также твердо удерживает вторую позицию на протяжении многих лет, уступая лишь некоторым крымским городам среди курортов. С результатом в 1 205 523 запросов в глобальном плане он не сильно отстает от лидера рейтинга городов - Казани. Сочи стал популярным благодаря широкому спектру развлечений, представленных в городе, активной рекламе по телевидению и увеличению числа предложений в сфере курортного туризма. Этот город на берегу Черного моря окружает невероятная природа с высокими горами и живописными водопадами.

3. Нижний Новгород уверенно занимает третье место в рейтинге популярных городов на протяжении последних четырех лет. Стоит отметить, что от первых двух лидеров, его результат в 848 162 запросов сильно отстает. Город стал популярным благодаря своим многочисленным культурным и архитектурным достопримечательностям, в числе которых Нижегородский

¹² Самые популярные города России (Топ-50 за 2018-2019 год) URL:<http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2018-2019-god.html> (дата обращения:15.03.2021г).

¹³ Там же

кремль, несколько улиц со старинными купеческими домами, канатная дорога и чудесные волжские набережные с Чкаловской лестницей. В городе есть что посмотреть и куда сходить, например, проводятся экскурсии на Горьковский автомобильный завод, а дети предпочитают Зоопарк «Лимпопо» и интерактивные развлечения.

4. Калининград подвинул в рейтинге Ярославль, обогнав столицу Золотого Кольца России всего на 8 тысяч запросов. Его результат - 792 792 запросов. Некогда Калининград именовался Кёнигсбергом и сохранил на своей земле памятники немецкой архитектуры. Надо отдать должное Калининграду, который, несмотря на свою отдаленность не только от Москвы, но и вообще от России, является постоянным участником рейтинга популярных городов. Помимо европейского наследия, доступ к которому для россиян открыт без каких-либо виз, в Калининградской области находится живописная Куршская коса и холодное Балтийское море. Из Калининграда легко попасть в Польшу и Литву, чтобы продолжить свое знакомство с европейской архитектурой.

5. Ярославль с каждым новым рейтингом теряет по одной-две позиции. На этот раз он уступил Калининграду, набрав 784494 запроса, но по-прежнему остается самым популярным городом Золотого Кольца России и по праву именуется ее столицей. Так высоко древний город забрался не просто так, ведь весь центр Ярославля - это объект всемирного наследия ЮНЕСКО, а бурый медведь на гербе города олицетворяет всю Россию. Ярославль – крупнейший город самого популярного туристического маршрута России, где, помимо посещения древних церквей и многочисленных музеев, туристам нравится гулять по красивейшей набережной и живописной стрелке. Последняя имеет историческое значение и является местом основания города.

6. Екатеринбург с результатом 544472 запроса не в первый раз занимает шестую позицию в списке самых популярных городов России для путешественников. Это один из главных центров притяжения не только для туристов, но и вечных «желающих переехать». Екатеринбург, являясь

важнейшим транспортным узлом страны и крупным промышленным центром, создает впечатление блестящего мегаполиса наравне с Санкт-Петербургом и Москвой: шумные ночные улицы, на которых светло как днем, громадные высотки и развитая инфраструктура. Но не только это привлекает туристов в столицу Урала, ведь город богат творениями гениев сталинской и дореволюционной архитектуры, славится арт-объектами, парками и скверами, многочисленными музеями и развлекательными центрами. Помимо памятников конструктивизма, туристов интересуют духовные достопримечательности Екатеринбурга, среди которых красивый Храм на Крови и изящная Часовня Святой Екатерины.

7. Анапа - второй по популярности курорт материковой части России, расположенный между предгорьями Большого Кавказа и степями Таманского полуострова. Туристы едут сюда из-за чудесных мелководных песчаных пляжей и практически ежедневно солнечной безветренной погоды. Недалеко от города расположена масса природных достопримечательностей, среди которых Кипарисовое озеро Сукко с высаженной рощей болотных кипарисов. В отличие от Сочи, где развит горнолыжный туризм, Анапа популярна только летом, поэтому город не смог подняться также высоко в рейтинге, как российская столица курортов и за 2019г. Анапа набрала 185170 запросов.

8. Город Владимир - древняя столица Руси. С 2016 года город занимает шестую позицию в рейтинге, на этот раз с результатом в 522 864 запросов. Владимир является одним из самых близких к Москве областных центров и хранит в себе древние достопримечательности России, внесенные в список ЮНЕСКО: Успенский собор, Дмитриевский собор и памятник оборонительного зодчества «Золотые Ворота». В непосредственной близости к Владимиру находится еще один архитектурный шедевр - одинокая церковь Покрова на Нерли, окруженная живописным Боголюбовским лугом, особенно прекрасным во время разлива. За последние годы во Владимире было благоустроено несколько смотровых площадок и пешеходная зона, что сделало город еще более привлекательным для туристов.

9. Тула, набравшая результат в 502 094 запросов, известна на всю страну своими вкусными и музыкальными брендами - пряником, самоваром, гармонью и оружейным мастерством. Тула богата и на архитектурные достопримечательности, в числе которых уникальный комплекс архитектуры и истории XVI века Тульский кремль, купеческие дома, церкви и усадьбы. А Тула современная предложит гостям города красивую обустроенную набережную около кремля и новые городские пространства с различными культурными развлечениями для молодежи. В музее Тульского пряника можно узнать о местных традициях выпекания кондитерских изделий XVII века. Путешественники едут в Тулу осмотреть старинный кремль и центр, вкусно поесть и интересно провести время. Такую позицию в рейтинге город заслужил и по другой причине - из-за близкого расположения к Москве, что сделало его невероятно популярным среди столичных туристов.

10. Краснодар. Еще один новичок в топ-10 популярных городов России - Краснодар, набрал 486 557 запросов, являющийся центром притяжения для деловых людей, молодежи, ищущей развлечений и семей, желающих переехать. В Краснодар, как один из самых больших городов на Юге России, туристы обычно заезжают по пути в Адыгею и на Черноморские курорты. Летом популярность города возрастает благодаря нескончаемой череде «вкусных» фестивалей: вина, меда, пиццы, томатов и арбузов. Что касается архитектурных достопримечательностей, то в городе можно увидеть уцелевшие крупницы исторической застройки. Чего стоит одна гостиница «Центральная» 1881 года постройки, напоминающая Дом Зингера в Санкт-Петербурге. А краснодарский парк Галицкого известен как один из самых больших, красивых и современных парков в России.

Подводя итог можно сказать, что по статистике за 2018-2019 гг, наиболее популярными объектами туризма являются исторические города центральной России, а также города с количеством жителей от миллиона и более. Основное влияние на популярность оказывают следующие факторы: близость к Москве, развитость города как курорта, популярность бренда «Золотое Кольцо»,

высокая численность населения (такие города могут являться центрами притяжения, независимо от количества достопримечательностей). В рейтинг ТОП-50 вошли все 15 городов-миллионеров, все 8 городов «Золотого Кольца» и всего лишь пять курортных городов, которые относятся, в основном, к Краснодарскому и Ставропольскому краю. Среди самых крупных городов в лидерах оказалась Казань, а самыми непопулярными миллионерами с прошлого рейтинга остались Омск, Пермь и Челябинск. Воронеж, о достопримечательностях которого среднестатистическому туристу мало что известно, сохранил свою высокую позицию с 2016г. Возможно, город стал популярным благодаря концентрации вокруг него небольших областных центров, откуда в Воронеж стекаются люди в поисках работы, культурных и массовых развлечений. Самые маленькие города в рейтинге - Плёс с населением всего 1800 человек на 48 позиции и Суздаль с населением 9600 человек на 12 позиции.

По объективным причинам, все крымские города, как и две столицы России (Москва и Санкт-Петербург) были исключены из основного рейтинга самых популярных городов. Однако, Крымский полуостров включает в себя очень большое число ценных и исторически-значимых городов, набирающих в Яндексе до 340 тысяч запросов. В силу сказанного, был составлен отдельный рейтинг, посвященный исключительно городам Республики Крым, представленный в Приложении Б. В десятку лидеров вошли: Ялта, Севастополь, Феодосия, Евпатория, Судак, Алушта, Керчь, Бахчисарай, Коктебель, Симферополь.

Таким образом, экскурсионный туризм не стоит на месте, всегда есть желающие посещать экскурсии. В свою очередь, экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т.д. Экскурсия имеет определенные признаки и выполняет основные и дополнительные функции. Кроме этого, экскурсии

классифицируются по видам и методам проведения. Для того, чтобы рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу.

1.2. Виды экскурсий для школьников и методы их проведения

Туроператоры классифицируют экскурсионный туризм по различным критериям, в частности: по целям, задачам и формам проведения; по продолжительности экскурсии, географии экскурсии (по дальности поездок), количества участников и возраста экскурсантов, по месту проведения, по тематике, по содержанию и др.¹⁴

Целями экскурсий могут являться: отдых, учебная цель, научная, общеобразовательная, культурно-просветительская, культурно-воспитательная. При этом, в зависимости от цели экскурсии, задачами могут быть: расширение знаний по учебному предмету, поиск лечебных трав, ягод, грибов; расширение общего культурного кругозора и другие. По формам проведения экскурсии классифицируются на: прогулки, урок вне класса, экспедиция, беседы в туристическом походе и другое, таблица 1.1¹⁵.

По продолжительности экскурсии классифицируются следующим образом: однодневные туры, поездки выходного дня (2-3 дня), многодневные туры (7-15 дней). Рассмотрим кратко характеристику экскурсионных туров по продолжительности.

Однодневные туры - наиболее простой, с точки зрения организации, вариант экскурсионных путешествий. Он удобен тем, что позволяет посетить все достопримечательности в течение суток, а значит, отсутствует проблема размещения на ночлег. Этот фактор существенно удешевляет стоимость, что не может не привлекать туристов. Однодневные экскурсии пользуются большой популярностью у людей, отдыхающих на морских курортах. Краткая поездка

¹⁴ Виды экскурсионного туризма URL: <https://turvopros.com/vidyi-ekskursionnogo-turizma/> (дата обращения: 17.03.2021г).

¹⁵ Виды экскурсионного туризма URL: <https://turvopros.com/vidyi-ekskursionnogo-turizma/> (дата обращения: 17.03.2021г).

позволяет скрасить монотонный досуг в отеле и расширить собственный кругозор.

Таблица 1.1-Классификация экскурсий по целям, задачам и формам проведения

№ п/п	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов	Прогулка
2	Учебная	Расширение знаний по учебному предмету(география, история, ботаника, русский язык и др.)	Урок вне класса
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседы в туристическом походе, Путевая экскурсионная информация
5	Культурно-просветительская	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим наукам	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

Не менее востребованы так называемые «поездки выходного дня». Они рассчитываются на срок до 2-3 дней и подразумевают посещение сразу нескольких интересных мест в регионе. Основным плюсом таких поездок является их краткосрочность и возможность быстро собраться в дорогу. Потенциальным путешественникам нужно лишь ознакомиться с программой, взять самое необходимое и отправиться в путь. На маршруте предусмотрено несколько остановок с возможностью ночлега и питания.

Многодневный тур предусматривает путешествие длиной более 3 суток. Они продаются, как правило, в сезонных пакетах и приурочены ко времени отпуска потенциальных клиентов. Операторы стараются включить в этот вид экскурсионно-познавательного туризма самые популярные и интересные программы. Оптимальный срок многодневных автобусных экскурсий – 7-15 дней, стационарного отдыха с посещением различных достопримечательностей – около 2-3 недель.

По дальности поездок выделяют следующие виды экскурсионного туризма: пригородные; местные (городские); дальние; международные.

Пригородные путешествия ограничены временем (1-2 суток) и расстоянием - до 100-150 км, включают в себя выезды на природу или на пикник, осмотр достопримечательностей, расположенных неподалеку от города. Местные (городские) экскурсии сопряжены с поездками в радиусе 200-300 км, они являются самыми популярными в наше время. В городах, имеющих богатое историческое прошлое, большая часть времени уделяется рассказы о памятниках старины, в городах-новостройках почти все в рассказе посвящено современности. Очень часто в экскурсию входит посещение музея. Дальний туризм предусматривает перемещения отдыхающих на достаточно большие расстояния наземным, воздушным и морским транспортом. Данный вид туров относится к многодневным путешествиям.

По количеству участников экскурсионные туры могут быть индивидуальными, узкогрупповыми и групповыми. Индивидуальная программа рассчитана на 1-3 туристов, в соответствии с их предпочтениями. Узкогрупповой тур представляет собой продукт для 3-15 экскурсантов. Групповой тур - от 15 и более человек. Школьные экскурсии - это поездки, не сопряженные с большими рисками (например, посещение музеев, дворцов, обзор города). Программы составляются, исходя из интересов и психологических особенностей маленьких экскурсантов¹⁶.

По месту проведения, экскурсии проводятся в музеях, на заводах, фабриках, в научно-исследовательских институтах, на специализированных выставках, на ярмарках и др.¹⁷ Классификация экскурсий по месту проведения представлена на рисунке 1.4(Приложение А). Музейные экскурсии могут быть самостоятельным видом экскурсионной работы или частью других тематических и обзорных экскурсий. Музей -это некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления предметов и коллекций. Цель создания музеев: выявление, сбор,

¹⁶ Виды экскурсионного туризма URL: <https://turvopros.com/vidyi-ekskursionnogo-turizma/> (дата обращения:17.03.2021г).

¹⁷ Особенности экскурсионной методики в различных видов экскурсий URL:<https://zdamsam.ru/b36877.html/> (дата обращения:16.03.2021г).

хранение, изучение коллекций, осуществление научной, просветительской и образовательной деятельности.

Для того чтобы ориентироваться в многообразии музеев, введена их классификация: исторические, художественные, естественные, технические, литературные, мемориальные, комплексные. Музейные экспонаты хранятся в залах музея, где их демонстрируют посетителям, а также в фондохранилищах, заказниках. Экспонаты, находящиеся в залах, как правило, ценные в историческом или художественном отношении и называются экспозицией. Классификация места музейных экспонатов представлена в Приложении В.

Остановимся подробнее на преимуществах музейной экскурсии перед другими образовательными формами. Преимущества музейной экскурсии в том, что объекты восприятия являются подлинниками, а их диапазон очень широк –от природного памятника до произведения искусства. Они обладают большим познавательным потенциалом, являясь отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи, судьбы автора или целого народа. Соприкосновение с подлинником учит понимать и чувствовать окружающий мир, оценивать творческие возможности человека, то есть приобщает к знаниям и основам культуры.

В образовательной практике музея сформировались три основных типа экскурсии: ознакомительная, образовательная и развивающая. Основные типы экскурсий музея представлены на рисунке 1.5(Приложение А).

Ознакомительная (обзорная) экскурсия. Для нее задачи ознакомительного характера являются ведущими. Появились обзорные экскурсии вместе с первыми музеями и музейными коллекциями, и по сей день они рассчитаны прежде всего на посетителей, впервые пришедших в музей и желающих получить о нем общее представление. Таким образом, сведения, получаемые

ими на обзорной экскурсии, должны носить общий характер и предполагают знакомство со всей экспозицией в целом¹⁸.

Образовательная экскурсия. Элементы образовательного характера присутствуют в любой экскурсии, однако преимущественное значение они имеют в экскурсии образовательного типа. Образовательная (тематическая, монографическая) экскурсия может быть адресована широкой аудитории любого возраста. В зависимости от уровня подготовки зрителя и конкретной образовательной цели экскурсия такого типа может решать различные образовательные задачи. Эти задачи могут иметь непосредственную связь с программой учебного курса школы, учащиеся которой пришли на экскурсию, но могут быть и относительно самостоятельными.

Ведущая цель образовательной экскурсии – расширение познаний. При этом акцент переносится с сообщения общей информации на более глубокое раскрытие содержания конкретной темы. В этом заключается отличие образовательной экскурсии от экскурсии ознакомительного (обзорного) типа.

Конкретные познавательные задачи образовательной экскурсии определяются ее основной темой. Уровень сложности воспринимаемого материала и методика его подачи в образовательной экскурсии также зависят от многих факторов. Здесь, как и в экскурсиях иных типов, необходимо ориентироваться на возрастные особенности школьников. Используемые формы, средства и методы педагогической работы варьируются в зависимости от того, будут ли экскурсанты школьниками средних или старших классов. Продолжительность образовательной экскурсии бывает разной и обусловлена ее целями, задачами и возрастом зрителей. Но в любом случае установка на расширенное и глубокое знакомство с материалом требует и большей продолжительности экскурсии. Здесь целесообразно обращение к форме экскурсионного цикла, дающего возможность целенаправленного и систематического обучения. Таким образом,

¹⁸ Петрова С.А. Экскурсия - одна из форм внеурочной образовательной деятельности. URL: <https://multiurok.ru/files/vystupleniie-na-shmo-ekskursiia-odna-iz-form-vnie.html>(дата обращения 25.03.2021)

экскурсия образовательного типа, являясь традиционной и весьма распространенной формой экскурсионной работы, предполагает углубленное изучение рассматриваемой темы, систематическую и целенаправленную работу с учащимися на экспозиции музея.

Развивающая экскурсия требует особого внимания к содержанию и методическим принципам работы на экспозиции. В общепринятой музейной практике развивающая экскурсия не является распространенной, как экскурсия ознакомительного и образовательного характера. Тем не менее, она имеет прочные исторические традиции в музейно-педагогической деятельности. Ведущей целью экскурсии развивающего типа является развитие способностей, обеспечивающих полноценное восприятие музейных памятников. Следовательно, успешное решение задач развивающей экскурсии обеспечивает и большую эффективность учебного процесса на экскурсии образовательного типа. Прежде всего—это умение наблюдать, а также эмоционально переживать, анализировать, сравнивать и обобщать свои наблюдения. Таким образом, развивающую экскурсию можно рассматривать как подготовительный этап к серьезному и полноценному изучению памятников истории. Поэтому она имеет сугубо педагогическую направленность. Ее основные задачи состоят в следующем: формирование способности размышлять по поводу увиденного, анализировать и обобщать собственные наблюдения, впечатления, мысли; развитие творческого воображения; развитие исследовательских способностей; развитие способности словесно выразить(оформлять) свои мысли, чувства, впечатления.

Успешная реализация перечисленных задач возможна лишь при использовании методики, принципиально отличной от методик экскурсий ознакомительного и образовательного характера. Назовем некоторые ее характерные черты. В первую очередь, это обращение к методу диалога, живой беседы, развивающему способность самостоятельно мыслить и выражать свое мнение, а также прислушиваться к мнению собеседника. Далее, важное место здесь занимают дидактические игры и развивающие упражнения, что помогает избежать складывания нежелательных стереотипов восприятия, дает стимул

работе воображения, творческой импровизации, не сковывая процесс восприятия заранее заданной схемой. Их преимущества заключаются также том, что они дают возможность сочетать вербальные и невербальные приемы восприятия и интерпретации экспозиции музея.

Итак, выше были рассмотрены типы экскурсий, в образовательной практике музея. На уроки-экскурсии переносятся основные задачи учебных экскурсий: обогащение знаний учащихся; установление связи теории с практикой, с жизненными явлениями и процессами; развитие творческих способностей учащихся, их самостоятельности, организованности; воспитание положительного отношения к учению.

По тематике экскурсии бывают: исторические, искусствоведческие, литературные, природоведческие, производственные. Классификация экскурсий по тематике представлена на рисунке 1.6 (Приложение А).

Среди тематических экскурсий наиболее популярны исторические. По содержанию их можно разделить на: историко-краеведческие; археологические; этнографические; военно-исторические.

Искусствоведческие экскурсии воспитывают чувство прекрасного, развивают художественный вкус, помогают изучению истории, культуры, а также современной действительности и ее отражение в произведениях искусства. В основе классификации данной группы экскурсий лежат различные виды искусства. Наряду с живописью и скульптурой объектами показа являются произведения прикладного, декоративного искусства. Произведения народного творчества, быта, прикладного искусства осматриваются в этнографических музеях, музеях деревянного зодчества на открытом воздухе. Большое значение в данных экскурсиях имеет так называемая культура показа памятника.

Литературные экскурсии. Местом проведения литературной экскурсии могут быть и город, и музей, и загородные литературные заповедники. Обязательно в ней наличие объектов, связанных с жизнью и творчеством литератора. По содержанию литературные экскурсии делятся на группы:

литературно-биографические или монографические; историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской, советской и украинской литературы или обзорные; литературно-художественные, знакомящие с местами, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя. Природоведческие экскурсии расширяют естественные знания, воспитывают любовь к природе, эстетический вкус, является прекрасной формой отдыха. По содержанию они делятся на обзорные и тематические (ботанические, зоологические, гидрологические, геологические и др.).

Производственные экскурсии принято разделять на исторические, экономические, технические. Места их проведения: заводы, фабрики, научно-исследовательские институты, специализированные выставки и ярмарки. Итак, выше была рассмотрена классификация экскурсий по различным критериям, в частности: по месту проведения, по тематике, по продолжительности, по дальности поездок, по возрасту экскурсантов и др. В продолжение экскурсионной темы, важно рассмотреть также методику проведения экскурсий.

Главное в экскурсии - ее идейное содержание. Но эффективность экскурсии зависит в значительной мере от искусства убедительно, ярко и доходчиво излагать материал. Экскурсионная методика имеет два аспекта. В узком смысле - это совокупность приемов подготовки и проведения экскурсий. В широком смысле - экскурсионная методика включает методологию, теорию и практику¹⁹. Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий. Делается это с помощью методических приемов, которые делятся на две группы - приемы показа и приемы рассказа, но практика требует применения еще более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования и т.д. Классификация методик проведения экскурсий представлена на рисунке 1.7 (Приложение А).

¹⁹ Экскурсии, походы, экспедиции. Их виды, структура, методика проведения. URL: <https://infourok.ru/ekskursii-pohody-ekspedicii-ih-vidy-struktura-metodika-provedeniya-5108315.html> (дата обращения: 11.03.2021).

Задача методических приемов - обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Методические приемы могут быть рассмотрены в нескольких аспектах: как оптимальный способ выполнения определенных действий, как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии и т. д. Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом: приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ); приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.²⁰

К приемам показа относятся: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции (воссоздания), прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции (восстановление, восполнение), прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски. Более подробно характеристика приемов показа представлена в Приложении Г.

Приемы рассказа можно разделить на две большие группы. Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов. Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей. К приемам рассказа

²⁰ Емельянов Б.В. Экскурсоведение URL: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs24.htm(дата обращения: 11.03.2021).

относятся: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, климактерический прием, антиклимактерический прием.²¹ Более подробно характеристика приемов рассказа представлена в Приложении Г. Помимо методических приемов показа и рассказа, на экскурсии используются особые приемы, которые помогают лучше усвоить содержание материала, к ним относятся: прием исследования, иллюстрационный прием, комментирующий прием, прием контраста, использование технических средств пропаганды.

Итак, выше были рассмотрены виды экскурсий и классификация методов их проведения. Очень важно грамотно выбрать методы проведения экскурсии, для того, чтобы она была запоминающейся и потенциальный потребитель снова возвращался на экскурсионные мероприятия. Согласно структуры работы, необходимо перейти к рассмотрению влияния экскурсий на закрепление тем школьной программы.

1.3. Влияние экскурсий на закрепление тем школьной программы

Школьные экскурсии имеют большое значение с точки зрения учебно-воспитательного процесса²². Они дисциплинируют учащихся, систематизируют их знания и совершенствуют имеющиеся компетенции. Значение школьных экскурсий сводится: к использованию новых технологий обучения и организации практической деятельности учащихся; к развитию личностных

²¹ Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие , 2016г.

²² Значение школьных экскурсий. URL: <https://scooltravel.ru/znachenie-shkolnih-ekskursii> (дата обращения: 21.03.2021).

качеств учащихся путем предоставления для них возможностей для проявления инициативы в творчестве, науке и исследованиях; к развитию навыков наблюдательности, работы с большими объемами информации, представленной в наглядной форме; к эстетическому воспитанию детей и формированию уважительного отношения к природным ресурсам; к расширению кругозора, знакомству с природой и культурой родного края; к знакомству с народными промыслами, культурой и историей различных этносов; к получению знаний об истории родного края, города и своей семьи.

С точки зрения психологии значение школьных экскурсий сводится: к совершенствованию навыков межличностного общения; к совершенствованию навыков мышления, анализа и т. д.; к осознанию своей роли в социуме, определения своих функций при взаимодействии с представителями социума; к развитию толерантного отношения к носителям других религий, традиций и т. д.; к формированию умений по нахождению проблемы и ее самостоятельному решению.

Значение школьных экскурсий трудно переоценить с позиции отдельных предметов. Большая часть экскурсий направлена на расширение межпредметных связей, что способствует качественному освоению знаний и формированию навыков по использованию этих знаний при осуществлении практической деятельности. Назначение экскурсий для организованных групп школьников во многом зависит от целей и задач, поставленных перед конкретным экскурсионным мероприятием. С учетом того, что экскурсии проводятся вне школы, они позволяют перенести учащихся в новую для них среду, использовать новые технологии обучения учащихся как инструмент в программе дополнительного образования.²³

Преимуществами школьных экскурсий являются следующие:

1) Совершенно меняются условия обучения. Полевые выходы предоставляют ученикам возможность приобрести новые знания на практике

²³Значение школьных экскурсий. URL: <https://scooltravel.ru/znachenie-shkolnih-ekskursii>(дата обращения: 21.03.2021).

вместо того, чтобы просто пассивно слушать информацию, которую преподают в классе.

2) Ученики приобретают новый опыт, который может расширить их горизонты. Это может быть особенно полезно для учеников из тех семей, которые привыкли называть неблагополучными. К сожалению, эти родители мало беспокоятся о расширении кругозора своих детей.

3) Ключевые положения, теории, концепции, изучавшиеся в классе, могут быть значительно усилены. Иногда учебная информация преподнесённая по-новому, может серьёзно изменить понимание ученика. Существует большая разница между тем, чтобы изучать что-то по учебнику, и тем, что можно пощупать, рассмотреть экспонаты интерактивного музея.

4) Учащимся предоставляются общие ориентиры, ученики только начинают прикасаться к тем вопросам и проблемам, которые будут в дальнейшем изучаться в школе. Это уже будет не абстрактное изучение, а поиск ответов на возникшие практические вопросы. Вполне возможно ответы на эти вопросы даст учебный материал не по одному, а по нескольким школьным предметам. Например, поездка в художественный музей предполагает интеграцию ИЗО и истории, обществознания. Изучение местной экосистемы предполагает не только изучение биологии, но и порой сложные математические расчёты.

5) Ученики и преподаватели могут видеть друг друга совершенно в других условиях, что поможет улучшить общение между ними. Некоторые ученики, обычно тихие и незаметные в классе, могут буквально ожить во время полевого выхода.

6) Если родители участвуют в качестве сопровождающих, они могут лучше познакомиться учителем-предметником, узнать о тех проблемах, с которыми педагоги встречаются ежедневно.

Школьная экскурсионная деятельность: выступает как наглядное пособие к школьным предметам; познание мира происходит непосредственно, «на ощупь»; происходит обучение общению; повышение социализации; разви-

ваются творческие способности школьника; повышается стремление к новым знаниям; получение положительных эмоций и воспитание патриотизма. Рассмотрим подробнее необходимость проведения школьных экскурсий и их влияние на закрепление тем школьной программы.

1) Предметные знания.

Некоторые школьные предметы просто невозможно представить себе без экскурсий, на которых расширяются и углубляются знания детей, полученные на обычных уроках. География не существует без экскурсии по улицам своего населенного пункта, без составления его плана, без изучения ближайших географических объектов: реки, холма, оврага, завода и др. Биология не может существовать без изучения растений и животного мира своей местности. Многие уроки истории требуют проведения их в музеях. Первые знания по астрономии дети могут получить в планетарии. И вариантов проведения уроков-экскурсий очень много. Можно сказать, что в этом случае экскурсии выступают как наглядное пособие к школьным предметам.

2) Познание мира непосредственно, «на ощупь».

На экскурсии дети узнают новое, открывают для себя мир. Но в отличие от урока, здесь они могут собственными глазами увидеть предмет исследования, разглядеть его в деталях, со всех сторон, потрогать, понюхать и даже попробовать на зуб. Изученное таким способом запоминается гораздо лучше.

3) Расширение кругозора.

Выходя за пределы класса и школы, дети получают не только дозированный объем учебного материала, но и те знания, что изначально не входили в план. Хороший педагог использует и путь к объекту экскурсии и обратно, чтобы рассказать детям что-то новое, связанное с темой похода.

4) Общение детей.

В ходе экскурсии, задавая вопросы экскурсоводу, дети учатся общаться. Предваряющие экскурсию задания требуют от них точно сформулировать вопросы. Обсуждая увиденное, делаясь впечатлениями, подводя итоги, они

учатся говорить, выражать свое мнение, отстаивать его, выделять главное. При этом они выслушивают других, сравнивают их мнение со своим и т. д. То есть у детей развиваются коммуникативные способности.

5) Социализация детей.

На экскурсиях дети учатся правилам поведения в разных ситуациях. Как вести себя в транспорте, в музее, в театре, на природе и т.д. Они начинают понимать, что правила поведения придуманы для удобства людей и их безопасности. Если в первый раз с поведением могут быть проблемы, то в следующий - уже легче, позднее эти правила станут привычными.

У ребенка формируются модели поведения в разных условиях. И он уже гораздо увереннее чувствует себя в обществе. Ученики становятся более самостоятельными, сознательно соблюдают дисциплину, меньше теряются в незнакомых ситуациях. И им проще наладить общение с незнакомыми людьми.

6) Развитие творческих способностей.

Впечатления от экскурсии должны быть обобщены. Для этого учитель дает творческие задания: написать сочинение, нарисовать иллюстрацию, создать презентацию, фотоотчет, карту, выпустить стенгазету и др.

7) Стремление к новым знаниям.

Чем больше знаешь, тем больше интересного открывается, тем больше хочется узнать еще. Знания, полученные на экскурсии, могут стать трамплином для дальнейшего изучения: темой ученической исследовательской работы, проекта, интереса к предмету. А в дальнейшем могут повлиять и на выбор профессии.

8) Изучение реальной жизни.

Экскурсии - это способ показать детям, как интересен и разнообразен мир. Это возможность оторвать их от модных гаджетов, вытащить из виртуального мира в реальный, научить их видеть прекрасное в окружающем их пространстве, заинтересовать прошлым, настоящим и будущим страны и мира.

9) Положительные эмоции.

Хорошая экскурсия вызывает у детей самые различные чувства: радость открытия, восхищение красотой, удивление, любознательность, удовольствие, предвкушение новых ощущений, вдохновение; в обычной жизни таких эмоций может не хватать. А все, что связано с положительными эмоциями, в том числе и предмет экскурсии, запоминается человеком надолго.

10) Воспитание патриотизма.

Чтобы осознать себя гражданином, человек должен чувствовать сопричастность к судьбе своего народа. Без знаний о своей родине, о ее природе, населении, истории, культуры такая сопричастность не появится. Получая эти знания в ходе экскурсий, человек учится гордиться своей Родиной, ценить, любить и уважать ее. Выражаясь словами Юрия Ефремова, «Люблю и знаю, Знаю и люблю! И тем сильнее люблю, Чем больше знаю!».²⁴

Школьные экскурсии делают процесс обучения более интересным, качественным и результативным, позволяют лучшему усвоению предмета школьной программы. Проблемы воспитания и обучения диктуют необходимость внедрения новых форм работы. Экскурсии являются этой формой учебной работы, главный смысл состоит в том, чтобы с помощью экскурсий применять новые образовательные технологии.²⁵ Инновационные формы проведения образовательной экскурсии, будут способствовать расширению культурно- просветительных и образовательных возможностей и позволять создать эффективную мотивирующую образовательную среду для обучающихся²⁶. Для того, чтобы разработать экскурсионный турпродукт музейного урока, необходимо перейти к следующей главе исследования.

²⁴Ефремов Ю. Поэзия пространства. URL: <http://yuri-efremov.ru/main/poetry/poeziaprostranstva/> (дата обращения 19.04.2021г.)

²⁵ Автушко С.В. Экскурсия- педагогический процесс: цель, познание, результат. URL: <https://urok.1sept.ru/articles/650452> (дата обращения: 26.03.2021).

²⁶ Балабанова Е. Д., Захарова Е. О., Лаврушина Е. Г. Использование инновационных технологий в экскурсионной деятельности // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. URL: <http://www.web.snauka.ru/issues/2014/10/39703> (дата обращения 18.03.2021)

Список использованной литературы и источников

Научная литература

- 1) Большой энциклопедический словарь. Издатель Большая российская энциклопедия. 2-е изд., пер. и доп., 2002г., 1456 с.
- 2) Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000г.
- 3) Занько Е.А. Инновации в сфере экскурсионного туризма // Актуальные проблемы профессионального образования в республике Беларусь и за рубежом. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2017. С. 114-116.

Учебные издания

- 4) Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие , 2016г.

Электронные ресурсы

- 5) Аствацатуров Г. Школьные экскурсии: за и против. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа:<https://pedsovet.org/article/skolnye-ekskursii-za-i-protiv>(дата обращения: 21.03.2021).
- 6) Автушко С.В. Экскурсия- педагогический процесс: цель, познание, результат. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/650452> (дата обращения: 26.03.2021).
- 7) Балабанова Е. Д., Захарова Е. О., Лаврушина Е. Г. Использование инновационных технологий в экскурсионной деятельности // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10.

- [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа:
<http://www.web.snauka.ru/issues/2014/10/39703> (дата обращения
18.03.2021)
- 8) Виды экскурсионного туризма [Электронный ресурс] – Электрон. дан. –
Режим доступа: <https://turvopros.com/vidyi-ekskursionnogo-turizma/>(дата
обращения:17.03.2021г).
- 9) Даль В.И.Толковый словарь живаго великорусского языка[Электронный
ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа:
<https://www.slovardalja.net/>(дата обращения:11.03.2021г).
- 10) Емельянов Б.В. Экскурсоведение[Электронный ресурс] –
Электрон. дан. – Режим доступа:
https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs24.htm(дата обращения:
11.03.2021).
- 11) Значение слова «экскурсия» в 10 словарях[Электронный ресурс] –
Электрон. дан. – Режим доступа: <https://znachenie-slova.ru/экскурсия> (дата
обращения:09.03.2021г).
- 12) Значение школьных экскурсий. [Электронный ресурс] – Электрон.
дан. – Режим доступа: <https://scooltravel.ru/znachenie-shkolnih-ekskursii>
(дата обращения: 21.03.2021).
- 13) Особенности экскурсионной методики в различных видов
экскурсий [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим
доступа:<https://zdamsam.ru/b36877.html/>(дата обращения:16.03.2021г).
- 14) Ожегов С.И. Словарь русского языка. [Электронный ресурс] –
Электрон. дан. – Режим доступа:<https://slovarozhegova.ru/>(дата
обращения:12.03.2021г).
- 15) Петрова С.А. Экскурсия - одна из форм внеурочной
образовательной деятельности. – Электрон. дан. – Режим доступа:
[https://multiurok.ru/files/vystupleniie-na-shmo-ekskursiia-odna-iz-form-
vnie.html](https://multiurok.ru/files/vystupleniie-na-shmo-ekskursiia-odna-iz-form-vnie.html)(дата обращения 25.03.2021)

- 16) Сущность экскурсии. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://litra.info/book/ekskursovedeniye-uchebnik/page-4.html> (дата обращения: 12.03.2021г).
- 17) Сущность, признаки и функции экскурсии [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.vfmgiu-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/suschnost_priznaki_i_funkcii_ekskursii_329/index.html(дата обращения: 11.03.2021г).
- 18) Самые популярные города России (Топ-50 за 2018-2019 год) [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2018-2019-god.html>(дата обращения: 15.03.2021г).
- 19) Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ushakova-slovar.ru/>(дата обращения: 09.03.2021г).
- 20) Что такое экскурсионный туризм. Виды экскурсионных туров. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://btet.ru/residence-permit-in-russia/chto-takoe-ekskursionnyi-turizm-vidy-ekskursionnyh-turov-perspektivy/> (дата обращения: 11.03.2021г).
- 21) Экскурсии, походы, экспедиции. Их виды, структура, методика проведения. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infourok.ru/ekskursii-pohody-ekspedicii-ih-vidy-struktura-metodika-provedeniya-5108315.html> (дата обращения: 11.03.2021).
- 22) 2020 год повысил популярность онлайн-экскурсий. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/2020-god-povysil-populyarnost-onlajn-ekskursij-46493.html>(дата обращения: 14.03.2021г).

Приложения