



Тема диплома: Проблемы финансирования малого бизнеса в современных условиях на примере ООО «Анабель-Рус»

Теоретическая глава ВКР: Теоретические аспекты финансирования малого бизнеса в современных условиях

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- 1.1. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации
- 1.2. Особенности организации финансов предприятий малого бизнеса
- 1.3. Правовая среда малого предпринимательства на современном этапе

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации

Малый и средний бизнес – это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством) с относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве, с относительно небольшим числом производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау и т.д.), сравнительно ограниченными ресурсами и мощностями (капитал, оборот, численность персонала и т.д.), осуществляемый в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и выполнения финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней, налоговыми органами и другими хозяйствующими субъектами.

Согласно ФЗ № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"(с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.) статьей 4 введены критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства по средней численности работников за предшествующий календарный год: от 101 до 250 человек включительно- для средних предприятий; от 16 до 100 человек включительно- для малых предприятий; до 15 человек включительно- для микропредприятий, рис.1.1.Средняя же численность работников малого предприятия за отчётный период определяется с учётом всех его работников, в т. ч. работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству, с учётом реально отработанного времени. Главное, что дает статус малого предприятия -это определение налоговых льгот и система защиты предпринимательской деятельности.

Коммерческие организации в России могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены действующим законодательством -Гражданским кодексом Российской Федерации. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму хозяйствования от другой, являются следующие: количество участников данного хозяйственного объединения; собственник применяемого капитала; способ распределения прибыли и убытков; форма управления предприятием; источники имущества, составляющего

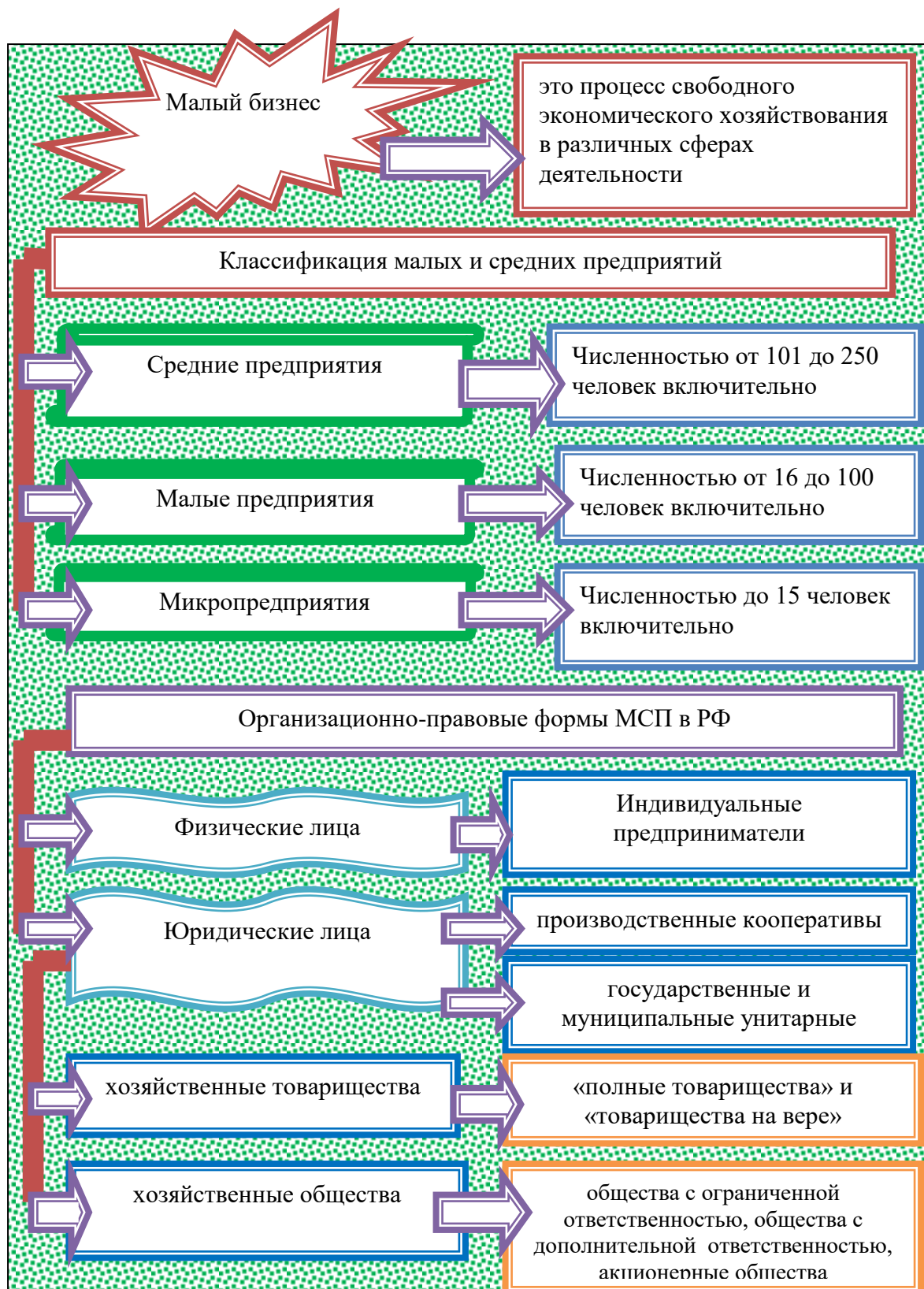


Рис.1.1. Понятие малого и среднего бизнеса, его организационно-правовые формы¹.
 материальную основу хозяйственной деятельности данного субъекта; пределы имущественной ответственности. Согласно российскому законодательству,

¹ Составлено автором на основании литературных источников.

хозяйственной деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица. Физическое лицо- это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус «юридического лица». Право предпринимательской деятельности наступает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Такой предприниматель самостоятельно решает вопросы - что, как и для кого производить. Источником имущества, необходимого для начала индивидуальной предпринимательской деятельности, могут быть собственные накопления, помощь друзей или полученные в банке кредиты. Риск неудачи целиком лежит на индивидуальном предпринимателе. Он несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (за исключением того имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание).

Другая группа организационно-правовых форм хозяйствования охватывается общим понятием «юридических лиц». Признаки юридического лица состоят в том, что это прежде всего- организация, т. е. определенным образом организованное объединение лиц, которое: имеет обособленное имущество, отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, иметь самостоятельный баланс или смету. Указанные организации как юридические лица могут быть двух типов: во-первых, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности; такие организации являются «коммерческими»; во-вторых, не преследующие извлечения прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками; такие организации признаются «некоммерческими». Ведущее же место в рыночной экономике принадлежит предпринимательским структурам. Организационно-правовые формы, в которых выступают коммерческие организации- юридические лица, это: 1) хозяйственные товарищества, 2) хозяйственные общества, 3) производственные кооперативы, 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия. Подробная характеристика организационно - правовых форм предприятий представлена в прил.А.

Сектор малого и среднего предпринимательства охватывает различные виды производственной деятельности и типы работ, отвечающих широкому спектру возможностей рынка. В целом роль малого и среднего предпринимательства в экономике, можно разделить на две составляющие: экономическая и социальная, табл.1.1.

Таблица 1.1

Роль малых и средних предприятий в развитии экономики²

№ п/п	роль	классификация
1	Экономическая роль	создают широкий спектр товаров и услуг
		обеспечивают необходимую в условиях рынка мобильность
		обеспечивают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства
		Создают необходимую для рынка атмосферу конкуренции
		осуществляют разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств
		мобилизуют материальные, финансовые и природные ресурсы
		Улучшают взаимосвязи между различными секторами экономики
		Способствуют более равномерному развитию регионов страны
2	Социальная роль	Увеличивают число собственников
		Обеспечивают рост доли экономически активного населения
		Осуществляют отбор наиболее энергичных, дееспособных личностей
		Создают новые рабочие места
		Обеспечивают трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения
		Проводят подготовку кадров

Основные достоинства, определяющие экономическое значение малого и среднего бизнеса, заключаются в том, что он выполняет следующие функции: создает широкий спектр товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса; обеспечивает необходимую в условиях рынка мобильность, глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которых немислима его высокая эффективность; создает

² Составлено автором на основании литературных источников.

необходимую для рынка атмосферу конкуренции, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, готовность мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры; осуществляет разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты); мобилизует материальные, финансовые и природные ресурсы, которые иначе остались бы невостребованными, в частности, использует местные сырьевые ресурсы и отходы производства; улучшает взаимосвязи между различными секторами экономики; способствует более равномерному развитию регионов страны.

Наряду с названными экономическими функциями в условиях рыночной экономики сектор малого и среднего предпринимательства осуществляет целый ряд важнейших социальных функций: увеличивает число собственников, а значит, способствует формированию среднего класса -главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе; обеспечивает рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; осуществляет отбор наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; создает новые рабочие места с относительно низкими капиталозатратами, особенно в сфере обслуживания; обеспечивает трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (пенсионеров, инвалидов, молодежи, женщин и др.); проводит подготовку кадров, в том числе за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию в процессе работы.

Проведем анализ деятельности малых предприятий в РФ. Согласно имеющейся статистической отчетности Федеральной службы статистики (Росстата), прил. Б, количество малых предприятий в России показывает ежегодный рост. В частности, число малых предприятий на конец 2012 г. составило 2003,0тыс. ед. предприятий, а это на 9,07% выше показателя предыдущего года и на 21,81% больше по сравнению с показателем начала анализируемого периода, рис.1.2.

Данные статистической отчетности также показывают, что растет число микропредприятий, в частности рост за 2010-2012 г.г. составил 24,36% и на конец анализируемого периода число микропредприятий в России составило 1760,0 тыс. ед., а это превышает показатель предыдущего года на 166,2 тыс. ед., рис.1.2.

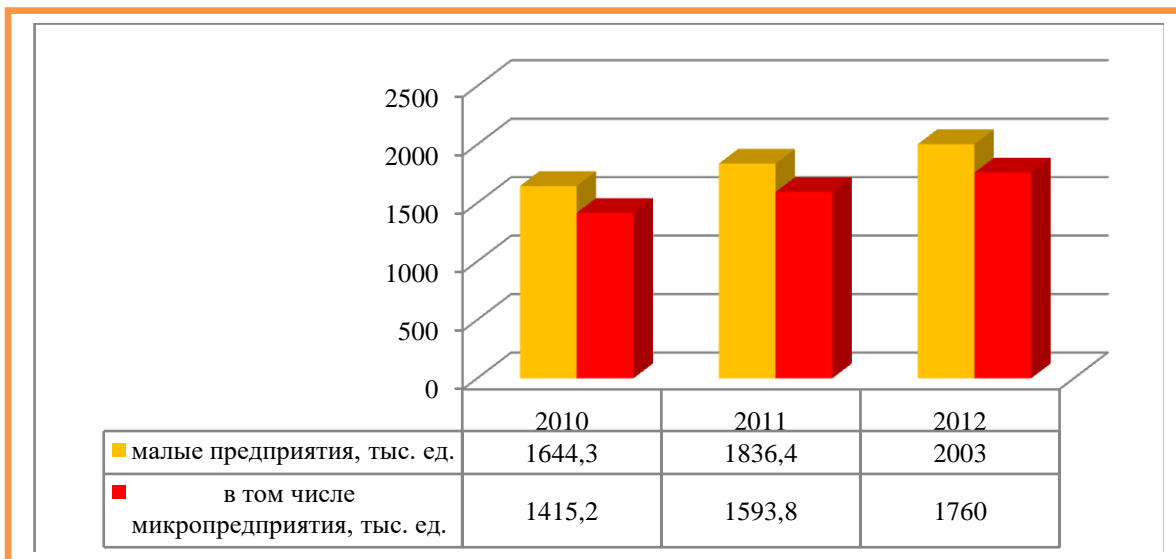


Рис.1.2. Динамика количества малых предприятий и микропредприятий в РФ с 2010-2012г.г.

Однако динамика числа средних предприятий показывает снижение и по состоянию на конец 2012 г. число средних предприятий составило 13,8 тыс. ед., а это на 13,21% ниже показателя предыдущего года и более чем в два раза ниже показателя 2010 г., рис.1.3.

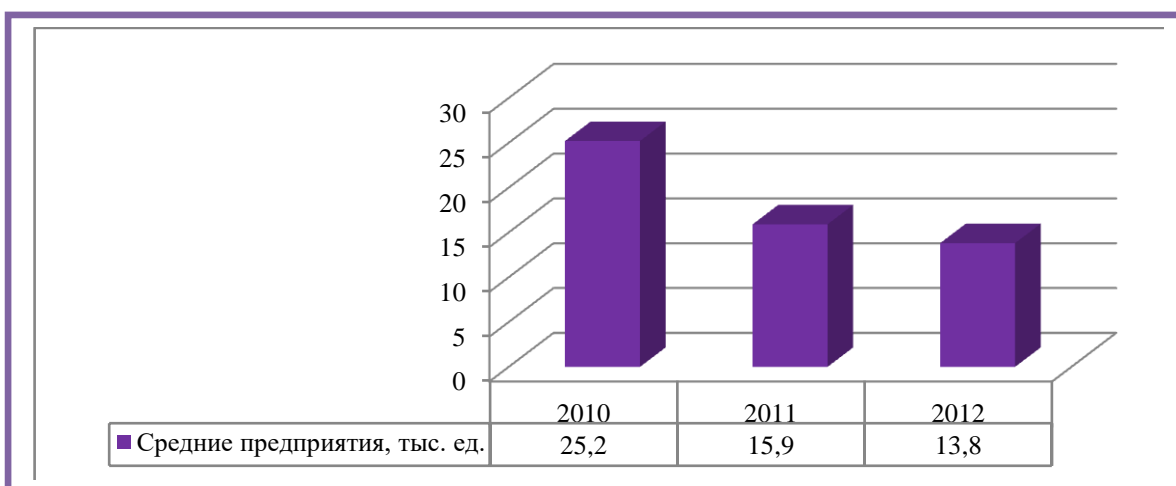


Рис.1.3. Динамика количества средних предприятий в РФ с 2010-2012г.г.

Число индивидуальных предпринимателей в РФ за 2010-2012 г.г. показывает прирост, однако по отношению к показателям 2008-2009г.г. численность

индивидуальных предпринимателей снизилась. В частности, по состоянию на конец 2012 г. число индивидуальных предпринимателей составило 2599,3 тыс. человек, а это на 3,76% выше показателя 2011 г. и на 35,78% превышает показатель 2010 г. Однако по отношению к началу анализируемого периода численность индивидуальных предпринимателей снизилась на 5,2%, рис.1.4.

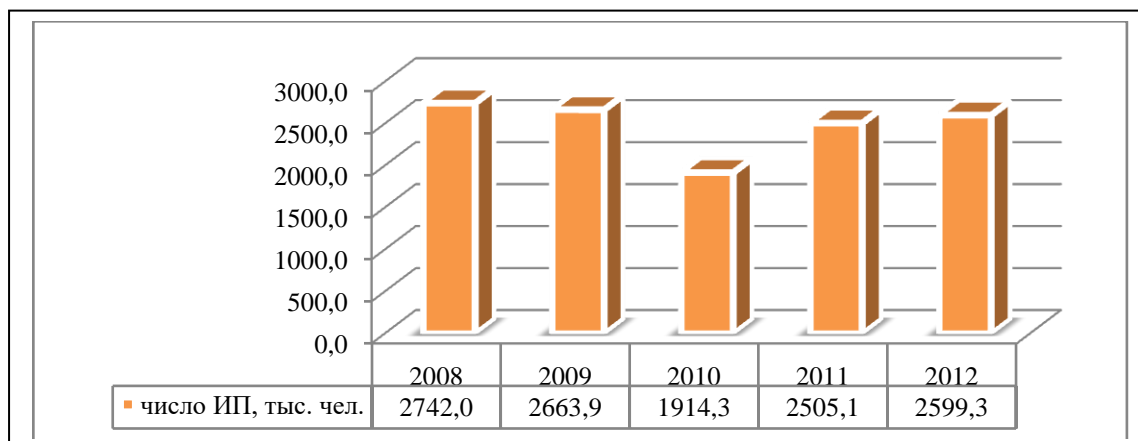


Рис.1.4. Динамика количества индивидуальных предпринимателей в РФ с 2010-2012г.г.

Наибольший удельный вес в общем количестве малых предприятий приходится на предприятия, занятые оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, доля этих предприятий по состоянию на 2012 г. составила 39,3%. 11,5% приходится на предприятия занятые в сфере строительства, доля предприятий обрабатывающих производств составила 9,6% по состоянию на 2012 г. Доля предприятий, занятых в сфере недвижимости составила чуть более 20,0%, рис.1.5.

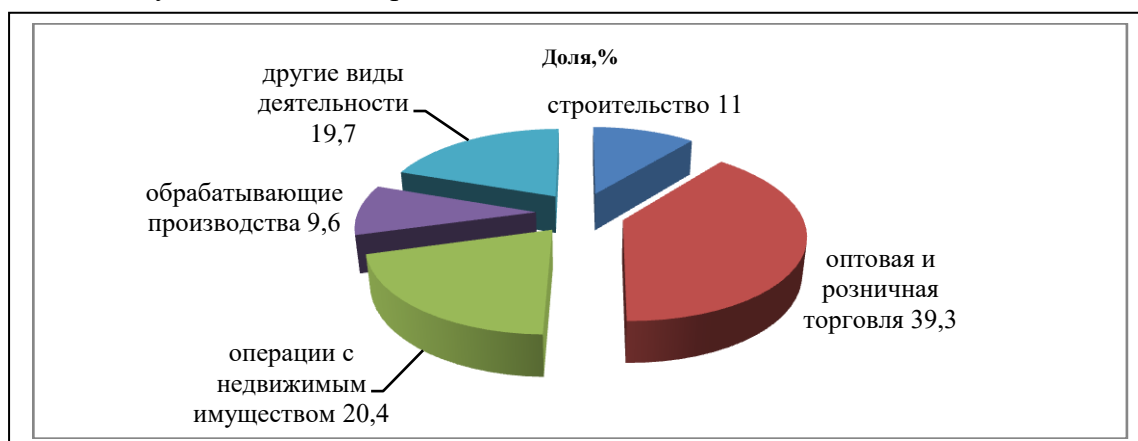


Рис. 1.5. Структура малых предприятий по видам деятельности по состоянию на 2012 г.

Среднесписочная численность работников малых предприятий ежегодно растет и по состоянию на конец 2012 г. составила 10755,7 тыс. чел., а это на 3,2% выше показателя предыдущего года, рис.1.6.

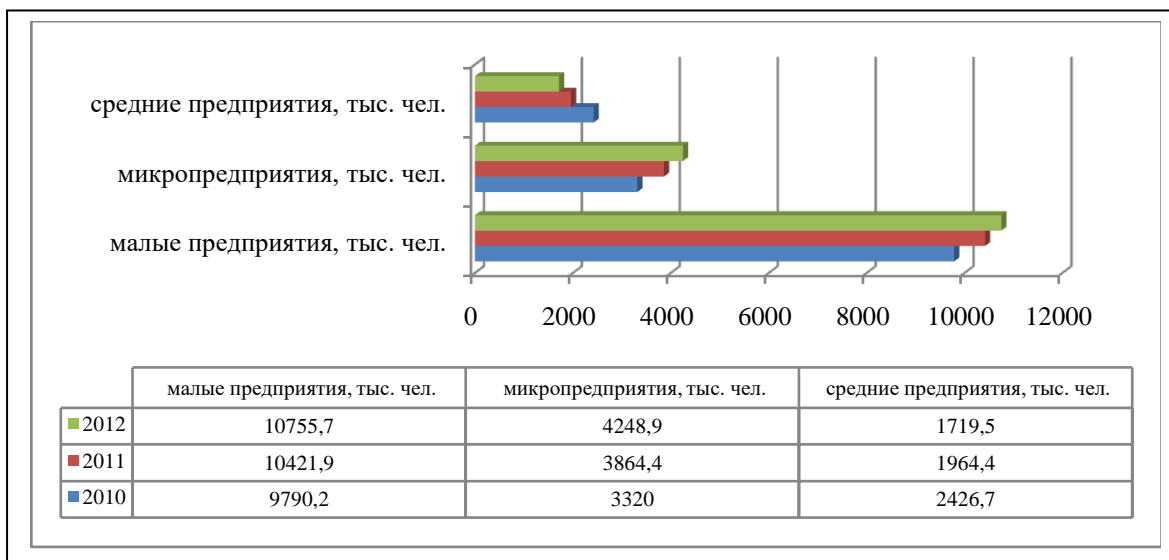


Рис. 1.6.Динамика среднесписочной численности малых и средних предприятий РФ с 2010-2012 г.г.

Растут и доходы работников малых предприятий и по состоянию на 2012 г. среднемесячная заработная плата составила 16711,0 руб., а это на 6,2% выше показателя предыдущего года и на 35,12% выше показателя 2010 г., рис.1.7.

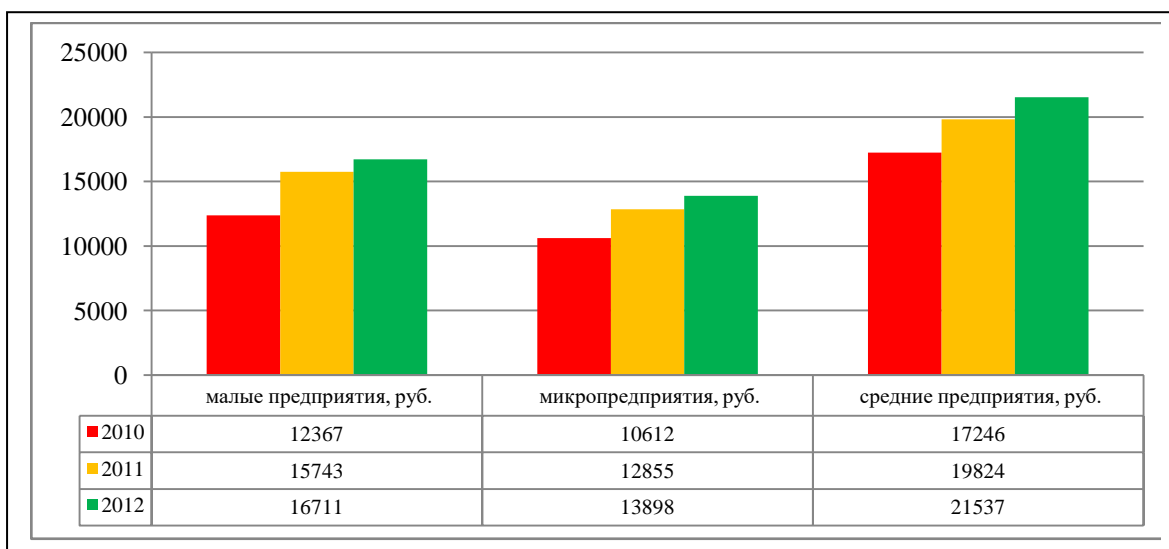


Рис. 1.7.Динамика среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в РФ с 2010-2012 г.г.

Оборот малых предприятия и микропредприятий показывает ежегодный рост на протяжении 2010-2012 г.г., однако обороты средних предприятий снизились и на

конец анализируемого периода оборот средних предприятий в России составил 4710,6 млрд. руб., а это на 36,48% ниже показателя 2010 г., рис.1.8.

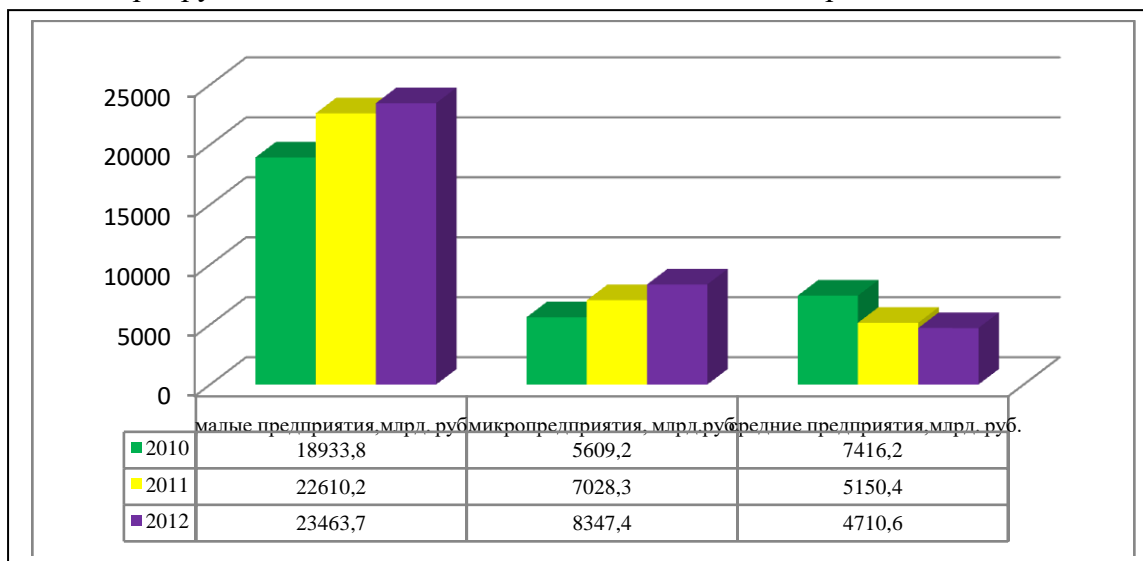


Рис. 1.8.Динамика оборота малых и средних предприятий в РФ с 2010-2012 г.г.

Несмотря на то, что выше проведенный анализ показал положительную динамику в целом, т.е. рост количества малых предприятий, растут обороты предприятия, среднемесячная заработная плата работников предприятий, следует отметить , что в России ежегодно ликвидируется в среднем около 350,0 тыс. ед. малых предприятий. В частности по итогам января- февраля 2014 г. при открывшихся частных предприятиях в количестве 66499 ед. предприятий, за тот же самый период было ликвидировано 58071 ед. частных предприятий, рис.1.9.

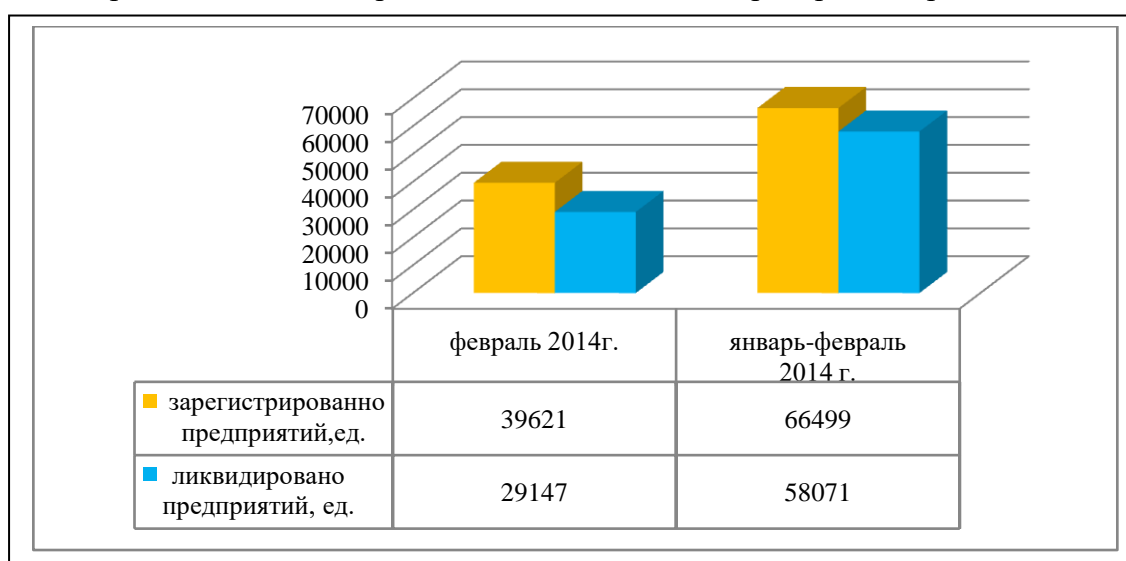


Рис.1.9. Динамика зарегистрированных и ликвидированных частных предприятий в РФ за январь-февраль 2014 г.

Таким образом, сокращение числа частных компаний в России, свидетельствует о неблагоприятной экономической ситуации для развития малого и среднего предпринимательства. Этому же являются и подтверждения, что доля сектора МСП в валовом внутреннем продукте России по-прежнему невелика и составляет около 19-21% (для сравнения в странах Евросоюза — 50-60%). Между тем в зарубежных странах малый и средний бизнес является основным источником создания новых рабочих мест и на МСП приходится до 80% от всех работающих. Эти данные приводит Минэкономразвития в своем отчете за 2013 г. о состоянии малого и среднего бизнеса в России и дальнейших мерах правительства по его развитию. Следовательно, Россия еще отстает от стран Евросоюза и для развития малого и среднего бизнеса в России, необходима тщательно продуманная государственная политика, которая на сегодняшний день, к сожалению, оставляет желать лучшего.

В достаточно сложных рыночных условиях, малому предприятию необходимо эффективно управлять финансовыми ресурсами. Для того, чтобы выжить, и не допустить банкротства предприятия, необходима тщательно продуманная финансовая политика компании, должна быть четкая структура управления финансами, структура капитала должна быть сформирована оптимальным образом, применение новейших программных продуктов, позволяющих проводить финансовое планирование и оценку инвестиционных проектов и др.- все это позволит выжить малому предприятию в современных условиях хозяйствования. В связи с этим, является целесообразным перейти к рассмотрению следующей части исследования.

1.2. Особенности организации финансов предприятий малого бизнеса

Управление финансовыми потоками малого бизнеса- это важнейший элемент финансовой политики предприятия, оно пронизывает всю систему управления предприятия. Важность и значение управления финансовыми средствами на предприятии трудно переоценить, поскольку от его качества и эффективности зависит не только устойчивость предприятия в конкретный период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую

перспективу. Эффективное управление денежными потоками, повышает степень финансовой и производственной гибкости компании, так как приводит к: улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств; увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет больших возможностей маневрирования ресурсами компании; повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками; созданию надежной базы для оценки эффективности работы каждого из подразделений компании, ее финансового состояния в целом; повышению платежеспособности компании. В связи с этим, основной задачей финансовой службы малого предприятия должно являться: своевременное предупреждение и предотвращение отрицательных результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации, выявление и мобилизация внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости предприятия, рис. 1.10.

Финансовая структура малого предприятия -представляет собой совокупность центров финансовой ответственности (ЦФО). Центр финансовой ответственности (ЦФО) - это элемент финансовой структуры компании, который выполняет хозяйственные операции в соответствии со своим бюджетом и обладает для этого необходимыми ресурсами и полномочиями. В различных компаниях финансовые службы имеют разную структуру, в целом, подразделения финансовой службы условно можно разделить на две группы: типовые (существуют в большинстве компаний, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность) и отраслевые. К типовым подразделениям относятся казначейство, планово-экономическое управление, бухгалтерия, управление финансового анализа и контроля, отдел по работе с дебиторской и кредиторской задолженностями, а также инвестиционное управление. К отраслевым подразделениям можно отнести отделы учета доходов, формирования счетов, прогнозирования, налогового планирования, методологии и консолидации отчетности, а также дирекцию гарантированных доходов. В небольших предприятиях в структуру финансовой службы традиционно входят бухгалтерия (финансовый учет); аналитический отдел; отдел финансового



Рис.1.10. Основные задачи и функции финансовой службы малого предприятия³.

³ Составлено автором на основании литературных источников.

планирования; отдел ценных бумаг и валют; планово – экономический отдел, рис.1.11.

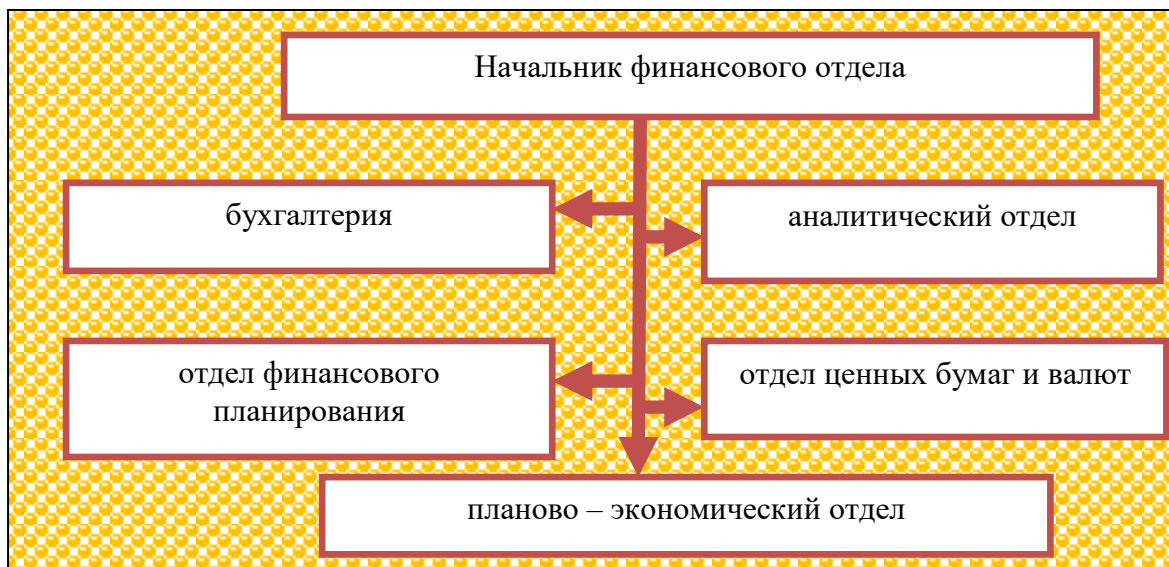


Рис.1.11. Примерная структура финансовой службы малого предприятия⁴.

Бухгалтерия ведет бухгалтерский учет хозяйственных операций предприятия и формирует публичную финансовую отчетность в соответствии с установленными стандартами и требованиями. Качество финансового управления определяется уровнем бухгалтерского и управленческого учета. Учет должен строиться так, чтобы оперативно сводить финансовую информацию воедино, определять влияние отдельных факторов среды на общее финансовое положение, своевременно определять отклонения в плановых показателях от реальных. Финансовые отчеты организации должны включать прибыльность, рыночную позицию, производительность, использование активов, инновации.

Аналитический отдел занимается анализом и оценкой финансового состояния предприятия, выполнение плановых заданий по прибыли и объемам реализации, его ликвидности и рентабельности. Также в задачи этой службы входит прогнозирование финансовых показателей исходя из конъюнктуры рынка, деятельности предприятий-аналогов и предприятий-контрагентов. Специалисты данного отдела могут оценивать предполагаемые инвестиционные проекты. Отдел финансового планирования (краткосрочного и долгосрочного) разрабатывает основные плановые документы: баланс доходов и расходов, бюджет движения

⁴ Составлено автором на основании литературных источников.

денежных средств, плановый баланс активов и пассивов. Информационной основой планирования выступают данные аналитического и оперативного отделов, бухгалтерии, других экономических служб предприятия.

Отдел ценных бумаг и валют формирует портфель ценных бумаг и управляет им, поддерживая его оптимальность с позиций доходности и риска. Также принимает участие в работе валютных и фондовых бирж в целях удовлетворения текущих нужд предприятия в рублевых или валютных средствах. Планово – экономический отдел собирает счета, накладные, отслеживает их оплату и в условиях регулирования государством наличного обращения следит, чтобы расчеты наличными деньгами между юридическими лицами не превышали установленного лимита. Это отдел контролирует взаимоотношения с банками по поводу безналичных расчетов и получения наличных денежных средств. Претензионная группа в составе отдела решает споры, возникающие между предприятиями и его контрагентами (поставщиками, покупателями), государством (налоговой инспекцией, налоговой полицией) и различными внебюджетными и централизованными фондами по поводу уплаты штрафов, неустоек, начисления пеней и других мер экономического воздействия.

В крупных организациях структура финансовой службы может быть представлена финансовым департаментом со следующими структурными подразделениями: отделом финансового контроллинга, бухгалтерией, отделом корпоративных финансов и др.

В процессе своей деятельности финансовые службы предприятий руководствуются Положениями о Бухгалтерии, Положениями о финансовом отделе, нормативно-правовыми актами РФ, основными из них являются: Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете"(с изм. и доп. от 28 сентября 2010 г.); Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле"(с изм. и доп. от 12 марта 2014); Федеральный закон от 22 мая 2003 г. N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт"(с изм. и доп. от 25 ноября 2013 г.); Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ"О Центральном

банке Российской Федерации (Банке России)" (с измен. и доп. от 28 декабря 2013 г.) и др.

Для успешной деятельности финансовой службы малого предприятия необходима эффективная финансовая политика. Финансовая политика малого предприятия – это совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения поставленной цели предприятия, рис.1.12. Объектом финансовой политики является хозяйственная система организации, а также любые виды и направления хозяйственной деятельности в их взаимосвязи с финансовым состоянием организации и финансовыми результатами. Объект финансовой политики представляет всю совокупность хозяйственной системы и ее деятельности, на которую воздействует финансовая политика.

По направлению финансовая политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Внутренней финансовой политикой организации называется политика, направленная на финансовые отношения, процессы и явления, происходящие внутри организации. Внешней финансовой политикой организации называется политика, направленную на деятельность организации во внешней среде: в финансовых рынках, в кредитных отношениях, в отношениях с различного рода внешними юридическими и физическими лицами (контрагентами). В составе финансовой политики можно выделить такие основные направления, как финансовую политику производственных процессов, инвестиций, кредитных отношений, операций с ценными бумагами, регулирования денежных потоков, налоговых расчетов, применения финансовых инструментов.

Стратегическими задачами разработки финансовой политики малого предприятия являются: максимизация прибыли; обеспечение финансовой устойчивости; обеспечение инвестиционной привлекательности; создание эффективного механизма управления предприятием; использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств. При разработке финансовой политики предприятия анализируются: финансово-экономическое состояние предприятия; учетная и налоговая политика; управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью; управление издержками (в т.ч. амортизационная и дивидендная политика).

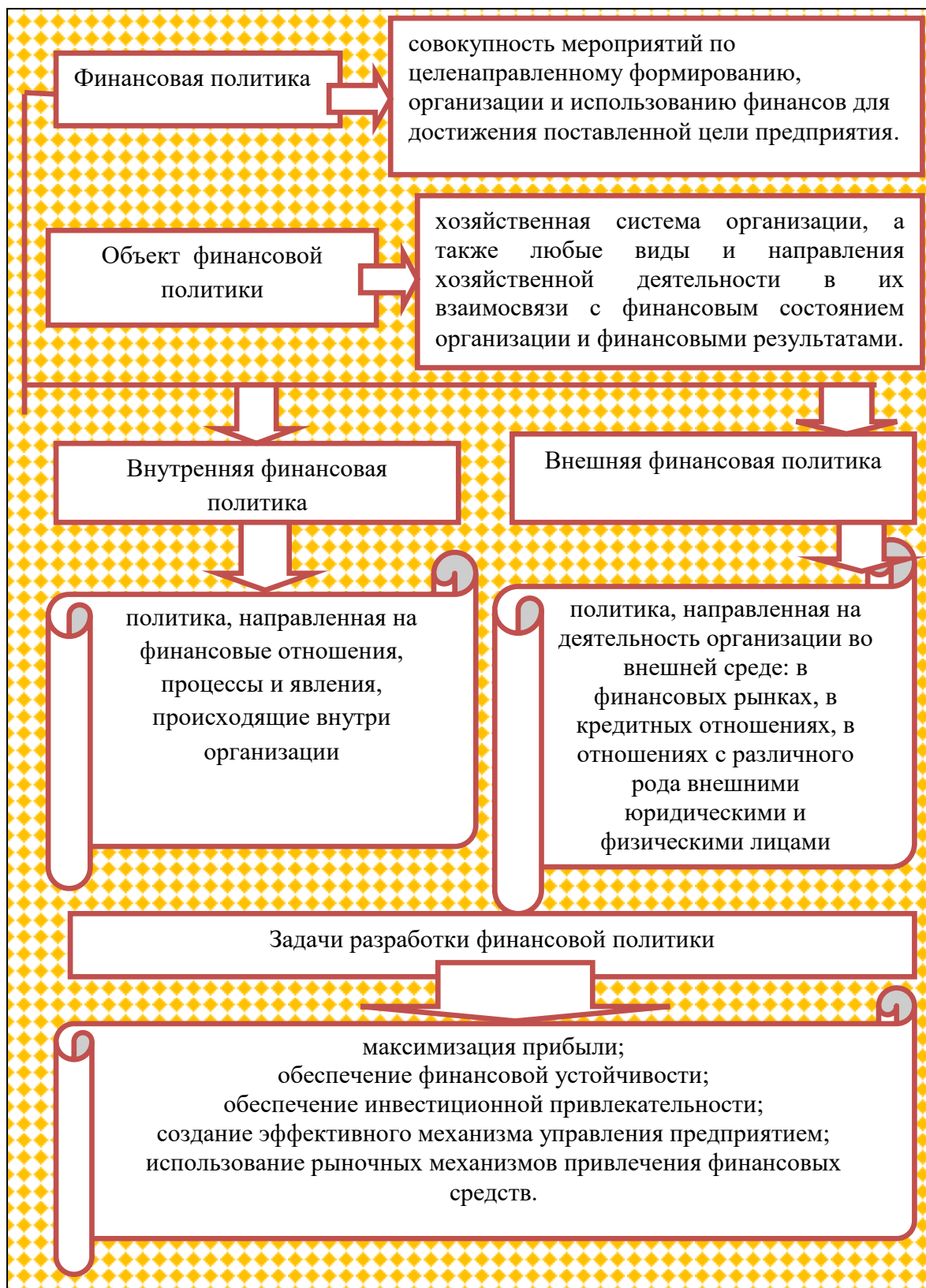


Рис. 1.12. Сущность финансовой политики малого предприятия⁵.

⁵ Составлено автором на основании литературных источников.

В целях управления финансами малых предприятий применяется финансовый механизм. Финансовый механизм – это система управления финансами предприятия с использованием рычагов и методов с целью эффективного воздействия на конечные результаты производства в соответствии с требованиями экономических законов. Система управления финансами включает в себя следующие элементы: финансовые методы, финансовые инструменты, информационно-методическое обеспечение, правовое и программное обеспечение, рис.1.13.

В рамках данной работы достаточно сложно подробно рассмотреть все элементы системы управления финансами, однако следует отметить, что одной из причин банкротства малых предприятий, является не рационально сформированная структура капитала предприятия. Остановимся на этом подробнее. Капитал предприятия может быть сформирован как за счет собственных, так и за счет заемных источников финансирования. Как известно, у малого предприятия для развития бизнеса чаще всего не хватает собственных ресурсов, и компании вынуждены прибегать к внешним источникам заимствования. Внешними источниками заимствования могут быть как кредиты банков, так и товарный кредит предприятий и организаций, финансовый лизинг и др.

Существующий объем дипломного исследования, не позволяет подробно рассмотреть все виды кредитования малого бизнеса, однако основной формой - является выдача банковских кредитов для МСП. На сегодняшний день, в России-проблема кредитования малого бизнеса- является одной из наиболее острых, так как финансирование малого предпринимательства связано с не возвратом платежа. В частности, по состоянию на 2013 г. по данным ЦБ РФ, общая сумма кредиторской задолженности для МСП составила 4238 млрд. руб., при этом просроченная кредиторская задолженность составила 7,6%, рис.1.14. Годом ранее, процент просроченной кредиторской задолженности составил 9,1%, в 2011 г. на долю просроченной задолженности пришлось 8,7%. Таким образом, несмотря на то, что общая сумма кредитов для малого и среднего предпринимательства показывает ежегодный рост, просроченная кредиторская задолженность напротив, снижается. Следовательно, рост задолженности МСП не связан со снижением качества кредитов и ростом просроченной задолженности.



Рис.1.13. Сущность финансового механизма и элементы системы управления финансами на малом предприятии⁶.

⁶ Составлено автором на основании литературных источников.



Рис.1.14.Динамика кредиторской задолженности для малого и среднего предпринимательства в России с 2009-2013 г.г. (по данным ЦБ РФ).

Несмотря на высокие риски кредитования малого бизнеса, перспективы развития рынка кредитования МСП в России достаточно оптимистичные. В соответствии с прогнозом международного рейтингового агентства Moody's «Кредитование малого и среднего бизнеса в РФ: рост поддерживает прибыльность, но остаются циклические кредитные риски» к 2015 г. общий объем банковских кредитов МСП стабилизируется на уровне 15% ВВП (по сравнению с 10% в 2012 г.)⁷.

Ernst&Young прогнозирует активный рост отдельных кредитных продуктов для МСП – факторинга, рис.1.15. и микрокредитования, рис.1.16. Так, факторинг - самый быстрорастущий рынок кредитных услуг для МСП в России. В 2012 г. его доля в ВВП выросла до 2.3% (с 1.6% в 2011). Доля МСП сектора в новых сделках (2012 г.) около 40%.

Оценки «Эксперт РА» менее оптимистичны в связи с тем, что уже в первом полугодии 2013 г. темпы роста всего рынка факторинга замедлились до 38%⁸ и текущая макроэкономическая ситуация будет продолжать способствовать их снижению. Тем не менее, в абсолютном выражении прирост рынка сократился незначительно (230 млрд руб., вместо 250 млрд. руб. за аналогичный период годом ранее) и «Эксперт РА» прогнозирует рост факторинга на уровне 35-40% в ближайшие годы.

⁷ Анна Никитченко, Филипп Данько «Перспективы развития рынка кредитования МСП».Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП).[Электронная версия][<http://www.mspbank.ru>]

⁸ Эксперт РА «Российский рынок факторинга в 1 полугодии 2013 года: госзаказ как стимул»

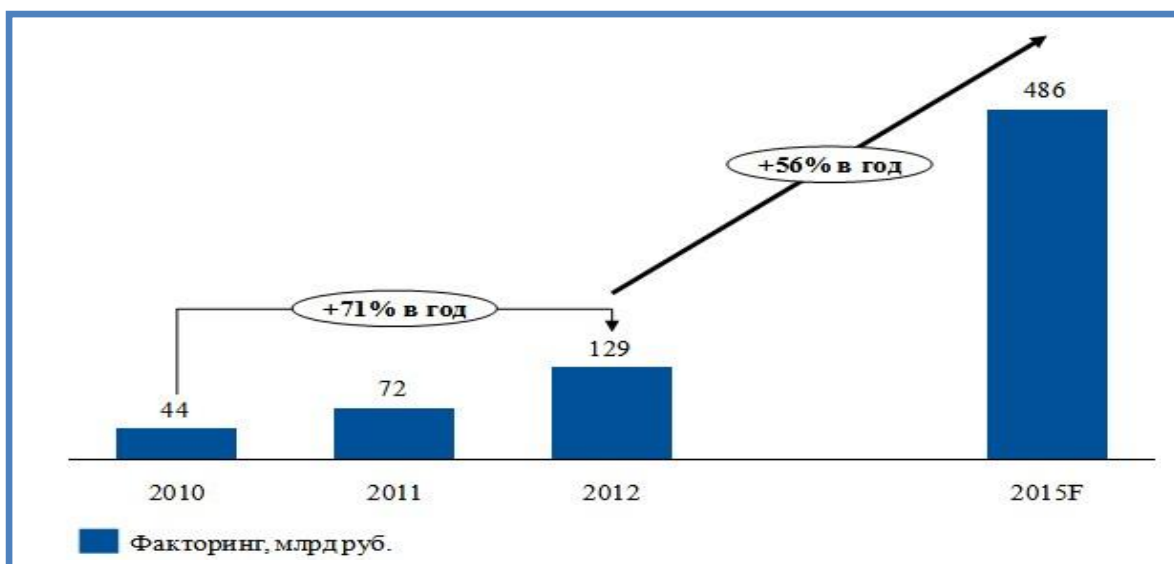


Рис.1.15. Прогноз роста факторинга для МСП на уровне 56% в год⁹



Рис.1.16. Прогноз роста микрофинансирования для МСП на уровне 52% в год¹⁰

Сегментация факторинговых услуг в России по данным Внешэкономбанка по состоянию на 2013 г. следующая: 63,3% рынка факторинга занимает внутренний факторинг с регрессом, 34,9% - внутренний факторинг без регресса и 1,8% - международный факторинг¹¹.

В 2012 г. общий объем портфеля микрофинансовых организаций составлял 48 млрд. руб. с годовым темпом роста 30%. Доля МСП сегмента в этом портфеле составила 54% или 26 млрд. руб. в абсолютных значениях. Компания Ernst&Young прогнозирует рост объемов микрофинансирования, приходящихся на МСП,

⁹ Ernst&Young «Малое и среднее предпринимательство в России: источники финансирования.

¹⁰ Ernst&Young «Малое и среднее предпринимательство в России: источники финансирования.

¹¹ Внешэкономбанк «Навигатор российского МСП» февраль 2014 г.

средними темпами порядка 52% в год. Оценки «Эксперт РА» схожи: 45-50% в ближайшие годы¹². При этом по прогнозам НАУМИР «серый» сегмент микрофинансирования в 2014 г. сократится с 50% до 10% рынка¹³, что способно повлечь за собой еще более существенный рост микрофинансирования.

Высокий потенциал развития рынка кредитования МСП обусловлен следующими ключевыми факторами: низкой освоенностью сегмента кредитными услугами и высоким потенциалом роста спроса МСП на кредитные продукты; реализацией госпрограмм по развитию кредитования МСП; развитием кредитного брокериджа.

О низкой освоенности сегмента кредитными услугами и высоком потенциале роста спроса МСП на кредитные продукты можно говорить благодаря следующим ключевыми причинам: более высокие темпы роста сегмента кредитования МСП, по сравнению с сегментом кредитования крупного бизнеса, наблюдаемые в России в целом и отдельно по регионам; существенная нехватка внешнего финансирования, сохраняющаяся для МСП: по данным Ernst&Young на ноябрь 2013 г. в России около 1 млн. МСП испытывают недостаток во внешнем финансировании; стабильный рост инвестиций МСП, позволяющий говорить о перспективах развития существующих компаний; высокий абсолютный прирост новых МСП - ежегодно в России возникает около 400 тыс. новых коммерческих организаций¹⁴.

Отдельным вопросом является восстановление субъектов МСП после кризиса. Проанализированная на рис.1.17. динамика роста общих объемов предоставляемых кредитов, позволяет говорить о том, что сегмент МСП начал восстановление после кризиса быстрее, чем крупные компании, так как до и после восстановления от последствий кризиса темпы прироста общих объемов предоставляемых кредитов для МСП России выше, чем для крупного бизнеса.

Таким образом, проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что для нормальной жизнедеятельности и повышения рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности малого предприятия, необходима эффективная

¹² Эксперт РА «Микрофинансовые организации России в 1 полугодии 2013 года: в ожидании перемен»

¹³ Внешэкономбанк «Навигатор российского МСП» февраль 2014 г.

¹⁴ В данном случае приводится количество коммерческих организаций, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр юридических лиц, с присвоением ОГРН в отчетном периоде в связи с созданием (без учета реорганизуемых компаний) по данным ФНС.

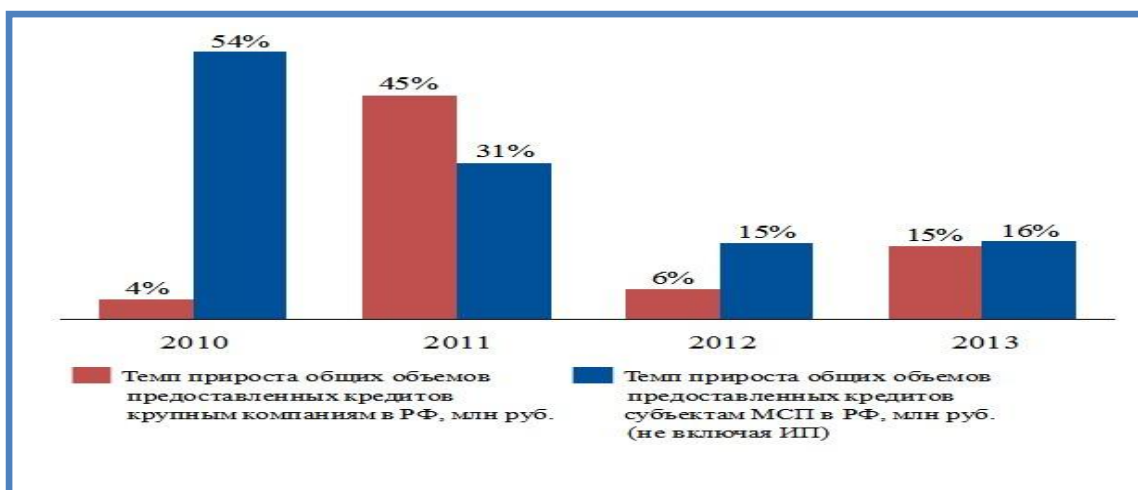


Рис. 1.17. Темпы прироста кредитов для крупных компаний и для МСП в России с 2010-2013 г.г.¹⁵

финансовая политика, направленная прежде всего на формирование рациональной структуры капитала. Чаще всего для повышения рентабельности собственных средств, малые предприятия вынуждены прибегать к внешним заимствованиям. Прогноз рынка кредитования МСП в России является достаточно оптимистичным, по оценкам некоторых агентств, представленных выше, рынок кредитования малого предпринимательства в России будет развиваться за счет микрофинансирования и факторинга. В целом, для нормального развития малого и среднего предпринимательства необходима хорошо продуманная государственная поддержка, которая включает в себя различные формы помощи и создает нормативно-правовую базу регулирования бизнеса в России. В связи с этим перейдем к более подробному рассмотрению регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ.

1.3. Правовая среда малого предпринимательства на современном этапе

Для развития малого и среднего бизнеса, необходима поддержка со стороны государства, как внутри страны, так и за ее пределами. Основными целями государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения;

¹⁵ Источник: расчеты АНО «НИСИПП» на основе данных ЦБ РФ

увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов.

Государственное регулирование малого бизнеса в России, осуществляется на государственном, региональном и муниципальном уровнях, законодательной, исполнительной и судебной властью. Законодательная власть занимается разработкой нормативно-правовых актов в регулировании деятельности малых и средних предприятий. Судебная власть осуществляет разрешение конфликтных ситуаций, связанных с предпринимательской и иной деятельностью. Исполнительная власть выполняет функции государственного контроля (надзор), направленные на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями требований, установленных действующими нормативно-правовыми актами РФ.

Федеральный уровень охватывает центральные органы власти и их территориальные подразделения. Региональный уровень власти охватывает органы законодательной и исполнительной власти в субъектах РФ в части их полномочий, закреплённых конституцией РФ. Муниципальный (местный) уровень власти охватывает органы власти, отвечающие за вопросы местного самоуправления.

На федеральном уровне к законодательной власти относятся: федеральное собрание, Совет Федерации, Государственная Дума; на региональном уровне - Законодательное Собрание Санкт-Петербурга. Судебной властью на федеральном уровне являются: Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ, Высший Арбитражный суд РФ. На региональном уровне судебная власть осуществляется Уставным судом СПб, Управлением судебного департамента СПб.

В рамках данной работы достаточно сложно рассмотреть все ветви власти, потому рассмотрим функции и полномочия некоторых исполнительных органов власти, так как именно они осуществляют государственный контроль за деятельностью малого бизнеса. Основными из них являются: Министерство промышленности и торговли РФ, Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка.

Министерство промышленности и торговли РФ осуществляет свою деятельность на основании Конституции РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ, международными договорами РФ, Постановления Правительства РФ от 5 июня 2008 г. N 438 "О Министерстве промышленности и торговли РФ" (с изм. от 2 ноября 2013г.); Положения о Министерстве промышленности и торговли РФ (утв. постановлением Правительства РФ от 5 июня 2008 г. N 438). Министерство промышленности и торговли РФ осуществляет свою деятельность непосредственно, через свои территориальные органы и подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. Минпромторг России осуществляет следующие функции: функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплексов, внешней и внутренней торговли, общественного питания и бытового обслуживания и др.; функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в различных сферах; функции по поддержке экспорта промышленной продукции, обеспечения доступа на рынки товаров и услуг, выставочной и ярмарочной деятельности и др.; функции федерального органа по техническому регулированию; функции по обеспечению реализации обязательств, вытекающих из членства РФ во Всемирной торговой организации, в установленной сфере деятельности.

На уровне региона (в частности, Санкт-Петербурга), к органам исполнительной власти относятся: Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка, который в своей деятельности руководствуется: Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, Уставом СПб, законами СПб, иными правовыми актами СПб, постановлениями и распоряжениями Губернатора СПб, постановлениями и распоряжениями Правительства СПб, Постановлением Правительства СПб от 27 сентября 2012 года N 1040 «О Комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга». Основными функциями Комитета являются: развитие потребительского рынка;

лицензирование отдельных видов деятельности; развитие предпринимательской деятельности; реализация мероприятий, предусмотренных федеральными и региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержка инновационного развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выше были кратко рассмотрены основные органы государственной власти, регулирующие деятельность малого и среднего бизнеса в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Перейдем к рассмотрению основных форм и методов поддержки бизнеса в России.

Формы и методы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям, рис. 1.18. Согласно приведенной классификации формы государственной поддержки предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса могут быть правовыми, экономическими и организационными. По методам воздействия формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые методы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в отношении субъектов малого предпринимательства. Косвенные методы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности. Это, в первую очередь, всевозможные меры при импорте товаров, принимаемые в целях поддержки отечественных товаропроизводителей. Кроме того, прямые методы государственной поддержки в отношении одних видов и субъектов предпринимательской деятельности могут по своей сути одновременно выступать косвенными методами государственной поддержки других видов и субъектов предпринимательской деятельности. Например, государственная поддержка отечественных производителей сельскохозяйственной техники может опосредованно оказывать благоприятное влияние на сельское хозяйство. Формы и методы государственной поддержки могут носить материальный (финансовая, имущественная поддержка и др.) или моральный характер (информационная, консультационная помощь и др.).

Как уже было описано выше, одной из форм государственной поддержки малого бизнеса являются –правовые формы, под которыми понимается



Рис. 1.18. Формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса¹⁶.

¹⁶ Составлено автором на основании литературных источников.

формирование нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства в России. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующие малый бизнес в РФ являются: федеральные законы, Указы, Приказы и Постановления Правительства РФ, региональное и местное законодательство государственных структур, занимающихся регулированием малого предпринимательства на уровне регионов. Достаточно сложно рассмотреть все нормативно-правовые акты РФ, регулирующие развитие предпринимательства, однако на федеральном уровне основными из них являются: Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.); Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.); Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О лицензировании отдельных видов деятельности"; Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.); Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.); Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп. от 28 июня 2013 г.); Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.); Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.); Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изм. и доп. 28 декабря 2013 г.); Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ"Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"(с измен. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.); Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.); Налоговый кодекс РФ(с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.); Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014г.); Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.) и др.

Рассмотрим кратко сущность некоторых нормативно-правовых актов, представленных выше. ФЗ № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" предусматривает нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства, категории субъектов малого предпринимательства, основные цели и принципы государственной политики в сфере регулирования малого и среднего бизнеса, формы поддержки малых и средних предприятий и др.

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Целями Федерального закона от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» являются развитие форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования, в данном законе определены правовые и организационно-экономические особенности лизинга.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» определяет порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение акционерных обществ, права и обязанности их акционеров, а также обеспечивает защиту прав и интересов акционеров.

Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» определяет в соответствии с Гражданским кодексом РФ правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества.

Основные права и обязанности предпринимателей, регулируются Гражданским кодексом РФ, обеспечивающим и защищающим экономические и личные права граждан и устанавливающим правила об имущественном и рыночном обороте. Налоговый кодекс РФ определяет финансовые обязательства предпринимателей, перед государственными органами, муниципальными учреждениями.

Проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что для нормального функционирования малого и среднего предпринимательства в России, необходима поддержка со стороны государства. На сегодняшний день основными формами поддержки являются: правовые, экономические, организационные. Основными нормативно- правовыми актами, регулирующие, деятельность малого и среднего бизнеса в России являются: федеральное, региональное и местное законодательство. На федеральном уровне правовую основу малого и среднего предпринимательства составляют: федеральные законы, Указы, Постановления Правительства РФ, кодексы и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(примерный)

1. Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.);
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от28 декабря 2013 г.);
3. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"(ред. от 02.07.2013);
4. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.);
5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
6. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп.от28 июня 2013 г.);
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.);
8. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.);
9. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изм. и доп. 28 декабря 2013 г.);
10. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ"Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"(с измен. и доп. от 3 февраля 2014 г.);
11. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
12. Закон Санкт-Петербурга от 14.07.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (с изменениями на 21 сентября 2011 года);

13. Закон Санкт-Петербурга от 03.12.2008 № 742-136 «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга»;
14. Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» (с изменениями на 6 декабря 2010 года);
15. Закон Санкт-Петербурга от 05.12.2007 № 608-119 «О Методике определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Санкт-Петербурга»;
16. Закон Санкт-Петербурга от 01.12.2010 № 684-159 о внесении дополнений в Закон Санкт-Петербурга от 20.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» и Закон Санкт-Петербурга от 26.05.2004 № 282-43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства и реконструкции»;
17. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.11.2009 № 1379 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О Методике определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Санкт-Петербурга» (с изменениями на 23 июня 2011 года);
18. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.03.2009 № 344 «О предоставлении государственных гарантий Санкт-Петербурга» (с изменениями на 27 июля 2010 года);
19. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.04.2009 № 440 «Об утверждении Порядка признания инвестиционного проекта стратегическим инвестиционным проектом Санкт-Петербурга, инвестора стратегическим инвестором Санкт-Петербурга и Порядка признания организации стратегическим партнером Санкт-Петербурга» (с изменениями на 20 октября 2010 года);
20. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.03.2009 № 347 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» (с изменениями на 1 февраля 2011 года);

21. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 01.08.2011 № 1055 «Об организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при заключении долгосрочных государственных контрактов для нужд Санкт-Петербурга на выполнение работ (оказание услуг) по проектированию, строительству (реконструкции), ремонту и содержанию с длительным производственным циклом в отношении автомобильных дорог общего пользования регионального значения в Санкт-Петербурге».
22. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
23. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
24. Налоговый кодекс РФ (с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.);
25. Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014 г.);
26. Афанасьев В.А. Малый бизнес: проблемы становления // Рос. экон. журн. 2008. № 2. С.59-65.
27. Афанасьев В. Малое предпринимательство в решении проблемы занятости / В.Афанасьев // Рос. экон. журн. 2009. № 10. С.40-46.
28. Аксёнова К.А. Управление предприятием: Конспект лекций – М: Приор-издат, 2011. – 378 с.
29. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу. Малое, но собственное дело. СПб.: Питер. – 2012. – 304 с.
30. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М., 2012. – 204 с.
31. Агеев С.В. Приоритетная поддержка малого и среднего бизнеса как важнейший фактор экономической безопасности страны // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 18. С.62-66.
32. Аджигова А.С. Малое предпринимательство в субъектах Северо-Кавказского федерального округа: оценка состояния, особенности и перспективы развития // Нац. проекты. 2010. № 12. С.62-71.

33. Айказин А. Малое предпринимательство: о реальных инвесторах и выборе (поиске) инвестиционных проектов // Российский экономический журнал. 2011. № 3. С.53-57.
34. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. / О.Ю. Акимов. М.: Финансы и статистика, 2009. - 192с.
35. Аккерман Е. Мозги за прилавок? // Экономика и жизнь. 2009. № 16. С.1-5.
36. Алклычев А.М. Малый и средний бизнес в строительстве: есть ли перспективы? // ЭКО. 2009. № 4. С.107-113.
37. Андреева И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса / И.Андреева // Общество и экономика. 2009. № 7. С.62-79.
38. Анпилов А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуал. пробл. совр. науки. 2008. № 6. С.14-22.
39. Аронов И. Подтверждение соответствия продукции предприятий малого бизнеса / И.Аронов, А.Рыбакова, А. Теркель // Стандарты и качество. 2010. № 1. С.28-31.
40. Архипов Ю.А. Государственная поддержка малых инновационных предприятий и перспективы их развития // Микроэкономика. 2010. № 1. С.56-60. Быстров С.А. Финансовый менеджмент – СПб.: Герда, 2009. – 259 с.
41. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
42. Буров В. Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. – Иркутск, 2011. – 280 с.
43. Браймер Р. А. Основы управления предприятием в современных условиях. Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 459 с.
44. Бакалягин Г.Б. Конкурентоспособность малого предпринимательства // Вопросы статистики. 2009. № 8. С.81-84.
45. Балацкий Е. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования / Е.Балацкий, А.Потапова // Экономист. 2009. № 4. С.45-54.
46. Баско О.В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам // Деньги и кредит. 2009. № 5. - С.56-58.

47. Батурин Ф.А. Кому оно нужно, это малое предпринимательство? // ЭКО. 2009. № 7. С.160-168.
48. Береснева А.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики // ЭКО. - 2009. № 8. С.25-32.
49. Беспалов М.В. Особенности формирования и развития малого и среднего российского инновационного предпринимательства // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 3. С.14-19.
50. Бикбулатов В.Р. Современный инструментарий финансово-кредитной поддержки развития малого бизнеса // Микроэкономика. - 2010. - № 1. - С.186-192.
51. Блинов А.О. Малое предпринимательство в современной модели рыночного хозяйствования России // Проблемы прогнозирования. 2008. № 1. С.66-75.
52. Брагина Е. Городские ниши малых предприятий // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 10. С.5.
53. Бабкин К.А., Кузнецов А.В., Корчевой Е.А., Пронин В.В., Самохвалов В.А. Последствия присоединения России к Всемирной торговой организации. М., 2012.
54. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М. Инфра, 2012 г.,
55. Брагин В. Предпринимательская активность и средний класс. Материалы круглого стола: Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы / Ин-т открытой экономики /Отв. ред. В Брагин - М, 2010г.
56. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»: Учебник для вузов/ Л. Е. Стровский, С. Е. Казанцев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2009. – 823 с.
57. Вагина М.М. Малый бизнес. – М.: Экономика, 2011. – 430 с.
58. Гасанов М. Поддержка малого предпринимательства в регионе // Экономист. 2010. № 6. С.74-78.
59. Гержа Е.Н. Малые предприятия - вопросы становления и развития // Деньги и кредит. 2008. № 2. С.62-65.
60. Глисин Ф. Малые предприятия в условиях кризиса // Экономист. 2009. №7. С.28-42.

61. Горбунов Э. Об условиях развития малого и среднего бизнеса // Экономист. 2010. № 1. С.86-92.
62. Гранатуров В. М. «Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения»: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2009. – 160 с.
63. Грабовый П. Г., Петрова С. Н., Романова К. Г. и др. Риски в современном бизнесе.-М.: Аланс, 2009. –С.-48-49.
64. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. –М.: «Дело и сервис», 2010.С.-160.
65. Герчикова. И.Н. Международные экономические организации. - М: "Консалтинг" – 2011. – 190 с.
66. Евдокимов А.И., Солодкина Н.А. Критерии определения малых предприятий за рубежом и в России // Ученые записки секции экономики МАН ВШ: Сборник научных трудов. Выпуск 12. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 0,7 п.л. (авт. – 0,47 п.л.).
67. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство. Под общей ред. Ю.Л.Фадеева. – М. :Эксмо, 2010. – 224 с.
68. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
69. Комитет РСПП по торгово-таможенной политике и ВТО "Всемирная торговая организация и Россия" Справочный материал. М., 2011. С. 59.
70. Крутик А.Б. , Горбургов М.Д. «Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации»: учебное пособие.-СПб.: «Бизнес-пресса», 2012 г.-295 с.
71. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. - 2009. – №2
72. Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть, - №8-9, - 2008 г. С.8.
73. Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года//утверждена Постановлением правительства Санкт-Петербурга от 28 марта 2012 года N 275
74. Лузин А.Е. Конкурентные преимущества малого бизнеса // Малый бизнес. - № 14 (162). - март 2008. С. 14-19.

75. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - Спб.: ГМП «Фармико», 2006 г. – 452с.
76. Лапушта М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности: - М.: «ИНФРА-М», 2011.- С. – 375.
77. Максимчук Е. Е. Основные аспекты финансовой поддержки малого бизнеса на современном этапе развития экономики России/ Е. Е. Максимчук // Экономические науки. – 2012. – № 12. – С. 7-10.
78. Мартынова Н. Н. Факторы, противодействующие эффективному развитию института малого предпринимательства в современной российской экономике / Н. Н. Мартынова // Экономические науки. – 2012. – № 12. – С. 67-71.
79. Михеев О. Л. Государственная поддержка малого бизнеса в условиях кризиса / О. Л. Михеев // Страховое дело. – 2011. – С. 47-48.
80. Морозко И. И. Влияние мирового экономического кризиса на условия финансирования малого бизнеса в России / И. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Финансы и кредит. – 2011. – № 7. – С. 7- 10.
81. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат. сб./ Росстат. - М., 2009. – 151 с.
82. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003 – 220 с.
83. Малое и среднее предпринимательство в России 2013г. Статистический ежегодник. [Электронная версия]// Официальный сайт Федеральной Службы Финансовой Статистики [<http://www.gks.ru>.]
84. Морозовский проект. Организация поддержки малого бизнеса./Под ред. В.Ш. Каганова. М., Академия менеджмента и рынка. 2011 г. с. 34.
85. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.
86. "О ратификации протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994г." ФЗ РФ от 21 июля 2012 года N 126-ФЗ.

87. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. - Москва, Издательство: Юристъ, 2012. – 387 с.
88. Официальный сайт Европейского Союза - www.europa.eu.int
89. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011.- 352 с.
90. Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.
91. Предпринимательство: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 667 с.
92. «Последствия вступления России в ВТО. Развернуто»[электронная версия] <http://stop-vto.ru>
93. Попов С. Г. «Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга». Учебное пособие. – Изд. 3-е, доп. – М.: Изд-во «Ось - 89»,2010. – 288 с.
94. Прокушев Е. Ф. «Внешнеэкономическая деятельность»: Учебно-практическое пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг»;2008.- 208 с.
95. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса. Практическое пособие, М.: ИНФРА. - 2006. – 424 с.
96. Россия в цифрах 2013г. Справочное пособие.[Электронная версия]// Официальный сайт Федеральной Службы Финансовой Статистики <http://www.gks.ru>.
97. Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник.2013 г.[Электронная версия] [//www.petrostat.gks.ru](http://www.petrostat.gks.ru)
98. Сайт Международной ассоциации профессионалов по управлению рисками. [Электронная версия] www.garp.com
99. Сайт компании Global Trust Solution: ресурсы анализа рисков. [Электронная версия]. www.globaltrust.ru
100. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб.пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС,2009. – 224 с.
101. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики/Т.А. Туренко//Известия иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №5. – С.223-227

102. Солодкина Н.А. Основные направления поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. - №3.- с. 152-155. – 0,38 п.л.
103. Солодкина Н.А. Особенности функционирования малых предприятий в условиях глобализации // Финансовый рынок и кредитно-банковская система России: Сборник научных трудов. Выпуск 12. – СПб.: Изд-во Инфо-да, 2009. – 0,17 п.л.
104. Солодкина Н.А. Особенности финансирования ЕБРР малых и средних предприятий // Финансовый рынок и кредитно-банковская система России: Сборник научных трудов. Выпуск 9. – СПб.: Изд-во Инфо-да, 2008. – 0,26 п.л.
105. Солодкина Н.А. Особенности определения малых предприятий в Европейском Союзе // PR, бизнес, СМИ: партнерство и конкуренция: Тез. докл. IV Всерос. межвуз. науч.-практ. конф. 14-15 ноября 2007 г. / редкол.: Л.Н. Гончаренко. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 0,25 п.л.
106. Солодкина Н.А. Основные направления финансирования малого бизнеса в России // Финансы, кредит и МЭО в XXI веке: Сборник научных трудов проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2007 года. Апрель-март 2008 года. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 0,2 п.л.
107. Солодкина Н.А. Проблемы российских малых и средних предприятий // Экономика, социология и право. – 2007. - №10. – 0,3 п.л.
108. Солодкина Н.А. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса в России (с учетом опыта ЕС) // Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения): Тез. докл. X Междун. науч.-практ. конф. 01 апреля 2011 г. / редкол.: Ю.Д. Деревянко. – СПб.: МБИ, 2011. – 0,19 п.л.
109. Солодкина Н.А. Современная региональная политика ЕС в отношении малого и среднего бизнеса // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики: Сборник научных трудов. Выпуск 1 (31). – СПб.: Изд-во СПбАУиЭ, 2011. – 0,6 п.л.
110. Центр статистических исследований – анализ и управление финансовыми рисками. [Электронная версия]// www.riskcontrol.ru

111. Черкасов В.В. / Проблемы риска в управленческой деятельности. М: Рефл- бук, К.: Ваклер, 2009. 288 с.
112. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.
113. Шулуc А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2012г.
114. Шестоперов А.М. Государственный и муниципальный заказы для малого бизнеса: законодательство и реальная практика // ЭКО. 2010. № 6. С.154-162.
115. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит. - 2008. № 1. С.66-69
116. Шахмалов Ф. Малое предпринимательство // Экономист. 2009. № 11. С.69-78.
117. Шестоперов А.М. Государственный и муниципальный заказы для малого бизнеса: законодательство и реальная практика // ЭКО. 2010. № 6. С.154-162.
118. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит. - 2008. № 1. С.66-69.
119. Шуткин А.С. Малый бизнес и местные бюджеты // Финансы. 2009. № 5. С.34-36.
120. Эдиева А.К. Формирование эффективной инфраструктуры государственной поддержки развития малого предпринимательства // Нац. проекты. 2010. № 12. С.91-93.
121. Эффективность поддержки малого предпринимательства / А. Дадашев // Вопр. экономики. 2010. № 7. С.127-139.
122. Якушев А.Ж. Человеческий капитал, малое и среднее предпринимательство, социальное партнерство в государстве инновационного типа / А.Ж.Якушев, С.А.Филин // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2008. № 12. С.58-69.

ПРИЛОЖЕНИЯ