



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема: Разработка нового туристского регионального маршрута
(любой регион России)**

Теоретическая глава ВКР: Теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута

Глава 1. Теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута

1.1. Понятие и классификация туристических маршрутов

1.2. Анализ спроса на туристические маршруты внутри страны в условиях масочного режима

Глава 1. Теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута

1.1. Понятие и классификация туристических маршрутов

Туризм представляет собой вид путешествий, совершаемых для отдыха с различными целями (образовательными, познавательными, лечебно-оздоровительными и другими). При этом, под туристическим продуктом и понимается совокупность услуг, товаров, доступа к объектам и событиям, интеллектуальной собственности. Это некоторый набор или пакет, который можно предложить потребителю за плату для удовлетворения его потребностей или желаний. В литературе встречается утверждение, что турпродукт состоит на 75,0% из услуг и на 25,0% – из товаров. К туризму отлично подходит определение Филипа Котлера - американского классика от маркетинга: «услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений». Приведенная цитата помогает лучше понять особенности туристического продукта¹, рисунок 1.1. Классики выделяют четыре уровня туристического продукта: а) основной продукт; б) сопутствующий продукт; в) дополнительный (поддерживающий продукт); г) продукт в расширенном толковании включает атмосферу, комфортность общения с персоналом и другими клиентами, удобное расположение, статусность и т.д. (Приложение 1). Разбиение туристического продукта по уровням дает понимание того, что и как нужно предлагать.

Формирование туристского продукта – это проектирование из имеющихся возможностей привлекательного предложения для отдельных сегментов целевой аудитории. Прежде, чем дать понятие и классификации туристических маршрутов, не лишним будет рассмотреть виды туризма. В настоящее время наиболее распространенными видами туризма являются: оздоровительный туризм, познавательный туризм (экскурсионный), спортивный туризм, экстремальный туризм, деловой туризм, интенсив-туризм, сельский туризм, экологи-

¹ Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: [https:// marketing - tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/](https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/)



Рисунок 1.1- Понятие туристического продукта и его особенности²

² Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: [https:// marketing - tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/](https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/)

ческий туризм, религиозный туризм(паломничество), потребительский туризм, ностальгический туризм, пустынный туризм, космический туризм, научный туризм, шопинг туризм, экзотический туризм, образовательный туризм, гастрономический туризм, круизный туризм, транзитный туризм, семейный туризм. Рассмотрим кратко эти виды туризма, их преимущества и недостатки.

1)Оздоровительный туризм- направлен на общее оздоровление организма. Подходит даже здоровым людям с целью профилактики. В подобные туры включают диагностику и клиническое лечение, в том числе в санитарно-курортных условиях, СПА и прочие процедуры, направленные на улучшение состояния здоровья. Пребывать на курорте рекомендуется не больше 3 недель. Иначе лечение не окажется столь эффективным. Предоставляются подобные туры больным, которым предприятие или государство может оплатить путёвку. Этот вид туризм довольно дорогой и рассчитан на обеспеченных людей. Основным контингентом таких курортов являются люди старшего возраста³. Достоинства и недостатки оздоровительного туризма представлены в таблице 1.1.

2)Познавательный туризм (экскурсионный). При таком путешествии происходит посещение нескольких городов или туристических объектов. Экскурсионный туризм предполагает осмотр и изучения большого количества достопримечательностей. Этот вид туризма отличается своей активностью и познавательностью. Насыщенная программа тура позволяет посетить сразу несколько городов. Большая часть туристов является историками, искусствоведами и прочее.

3)Спортивный туризм. Выглядит как соревнование по маршрутам, которые включают преодоление различных препятствий в условиях дикой природы. Тур может включать дистанции, приложенные не только в природной среде, но и на искусственном рельефе.

³ Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>

Таблица 1.1- Преимущества и недостатки различных видов туризма⁴

№ п/п	Преимущества	Недостатки
1	Оздоровительный туризм	
	Среди плюсов оздоровление организма, можно совместить лечение и отдых, улучшение самочувствия, душевного состояния.	При несоблюдении рекомендации доктора или неправильной диагностики на курорте могут возникнуть проблемы со здоровьем.
2	Познавательный туризм (экскурсионный).	
	Позволяет расширить кругозор, лично познакомиться с историей, искусством различных культур и стран.	Тур включает довольно плотный график. Большое количество памятников стараются показать за короткое время.
3	Спортивный туризм	
	Возможность личностного роста благодаря достижению поставленных целей, испытание духа в дикой и труднодоступной природе.	Не походит туристам, ценящим комфорт. Существует реальная опасность получить травму.
4	Экстремальный туризм	
	Укрепляет силу духа, помогает покорить новые высоты, развивает задатки лидера и командные качества. Тренирует выносливость, стойкость.	Высокий риск получения травмы как непрогнозируемый, так и в результате пренебрежения техники безопасности.
5	Деловой туризм	
	Помогают поездки развивать бизнес, наладить деловые контакты, найти новых деловых партнёров.	Сильно зависит от экономических условий
6	Сельский туризм	
	Возможность провести время на природе, получить полезную нагрузку, сменить ритм жизни, познакомиться с устройством жизни в деревне.	Больше количество различных насекомых, непереносимость деревенского быта, возможное отсутствие комфортных условий.
7	Экологический туризм	
	Позволяет сформировать экологическое мировоззрение, способствует бережному обращению с природой.	Есть вероятность получить травму в попытке уединиться с природой.
8	Пустынный туризм	
	Отсутствие городской грязи, большое количество личного пространства, можно наблюдать за природными явлениями.	Отсутствие большого количества развлечений, наличие в пустыне змей, скорпионов прочее.
9	Научный туризм	
	Возможность узнать много нового, расширить кругозор, просвети время приятно и полезно.	Не имеет существенных минусов.
10	Экзотический туризм	
	Возможность избавиться от депрессии и хандры, насладиться красивым пейзажем. Смена климата полезна людям, у которых проблемы с щитовидкой и лёгкими.	Слишком резкая смена климата может некоторым навредить.
11	Гастрономический туризм	
	Можно познакомиться с городом, используя вкусовые рецепторы. Это помогает проникнуть в культуру и традиции	Вероятность прибавить в весе, непереносимость каких-либо ингредиентов.

⁴ Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>

Продолжение таблицы 1.1		
12	Круизный туризм	
	Отлично тур подходит для больших компаний, за одно путешествие можно побывать сразу в нескольких странах не меняя средство передвижения.	Может появиться клаустрофобия или морская болезнь, крупные санкции при аннуляции тура.
13	Транзитный туризм	
	Возможность не добираться до места назначения самостоятельно, можно расширить кругозор.	Длится короткий промежуток времени
14	Религиозный туризм (паломничество)	
	Возможность посетить святые места, улучшить своё духовное состояние.	Существенных недостатков этот вид туризма не имеет.
15	Потребительский туризм	
	Возможность провести время в условиях дикой природы, подучить массу новых эмоций и впечатлений	нельзя совершить тур в любое время года, регулирующий закон имеет ряд запретов, которые нельзя нарушать туристу
16	Ностальгический туризм	
	Возможность расширить свой кругозор, узнать больше о своём происхождении, своём народе.	условия пребывания не всегда бывают комфортными.
17	Интенсив-туризм	
	Посещение большого количества мест, семинаров, экскурсий, возможность повысить свою квалификацию.	Существенных недостатков этот вид туризма не имеет
18	Шопинг туризм	
	Большие скидки в период распродаж, широкий ассортимент товаров, возможность купить уникальные вещи	В период скидок, в магазинах популярных городов для шопинг туров наблюдается переполненность.
19	Космический туризм	
	Возможность побывать в космосе, получить огромное количество положительных эмоций, наблюдать захватывающий простор космоса.	Высокая стоимость тура, повышенный уровень опасности, требуется специальная подготовка
20	Семейный туризм	
	Много предложений подобных туров, относительно низкая цена путёвок, возможность присматривать за ребёнком и отдыхать.	В некоторых странах низкий уровень сервиса, не во все поездки берут детей, возрастные ограничения для малышей.

Спортивный туризм имеет набор естественных препятствий, которые классифицируются по степени сложности. Это могут быть горные вершины или речные пороги.

4) Экстремальный туризм основан на риске, который связан с опасностями естественного характера. Имеет большое количество подвидов, включая горный, городской экстрим, водный и прочее. Ключевое отличие экстремального туризма от других видов заключается в необходимости особой подготовки для такого тура. Маршрут должен быть тщательно проработан и спланирован в мельчайших деталях. Обязательно нужно информировать о поезде спасательные службы.

5) Деловой туризм связан с поездками, которые совершаются в целях бизнеса. Это могут быть поездки на конференции, выставки или деловые встречи. Ключевое отличие делового туризма от других видов, заключается в денежной стороне вопроса. Оттого, достаточно ли хорошо сложится, поездка может зависеть прибыль в несколько миллионов для компании. Поэтому риски такого туризма повышены.

6) Интенсив-туризм- связанный с мотивацией сотрудников компании. Может быть, индивидуальным в качестве поощрения работника, а также туры, направленные на обучение или для презентации новой продукции. Отличается комфортной и весёлой атмосферой, включает высокий уровень обслуживания и яркую, интересную культурную программу.

7) Сельский туризм- является активным туризмом, который проходит в сельской местности, привлекающий туристов своими достопримечательностями. Такие туры действуют успокаивающе и помогают расслабиться. Ключевым отличием таких туров является проживание в сельской местности, изучении местной культуры, единение с природой.

8) Экологический туризм-тур предполагает путешествие в природу. Совершаются прогулки по озёрам, лесам, горам. Направлен туризм на бережное отношение к природным ресурсам. Ключевая особенность заключается в побуждении у туриста желания общаться с природой. Направлен на сокращение негативного воздействия на природу. В связи с пандемией, одним из самых востребованных видов экологического туризма являются глэмпинг туры. Глэмпинг - это кемпинг или база отдыха с просторными шатрами вместо обычных палаток. Там путешественники могут наслаждаться природой с почти городским комфортом - этого не хватает в обычных походах и палаточных лагерях. В глэмпингах ставят настоящую мебель, как в отельном номере, а в некоторых даже оборудуют кухонные уголки, умывальники, туалетные комнаты и душевые. Как правило, на территории есть общие зоны отдыха, про-

кат велосипедов и лодок, бани или частные пляжи⁵. В России не мало глэмпингов, в различных регионах от Карелии до Камчатки. Одни работают круглый год, другие - только в теплый сезон, примерно с мая по октябрь. Наиболее известными являются: Polyana Glamping: люкс-шатры на Куршской косе(пос. Лесной, Калининградская область); «Чепош-парк»: тентхаусы возле горной реки(с. Чепош, Республика Алтай); Kamrelax: шатры на берегу Тихого океана(Халактырский пляж, полуостров Камчатка); кемпинг-отель «Хюгге» : хюгге-шатры у озера(поселок Парконмяки, Республика Карелия); «Айвенго»: парк отдыха у горной реки(с. Еланда, Республика Алтай), «Лес и Море»: белл-тенты на острове(г. Калязин, Тверская область) и другие, рисунок 1.2. Более подробно характеристика некоторых видов глэмпинга представлена в Приложении 2.

9) Религиозный туризм (паломничество). Заключается в путешествии к культовым местам для поклонения и участия в религиозных церемониях. В список посещаемых объектов входят духовные центры, соборы, мечети и прочее. Подобный туризм пользуется спросом у людей с глубокой верой. Является более длительным по времени, нежели обычный тур. Напрямую связаны поездки с религиозным календарём.

10) Потребительский туризм- заключается в эксплуатации природных ресурсов. Примером подобного тура является охота. Такой туризм характеризуется сезонностью, которая зависит от жизненного цикла животных. Он контролируется законом.

11) Ностальгический туризм- предусматривает возвращение людей к собственным истокам. Путешественники приезжают в различные города и страны, чтобы узнать больше об истории своего народа или о своём происхождении. Отличие от других видов туризма заключается в изучении

⁵ Футуристические сферы и индейские типы: 11 глэмпингов в России- Текст : электронный //- URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

Глэмпинги в России

Ролуана Glamping: люкс-шатры на Куршской косе(пос. Лесной, Калининградская область)

«Чепош-парк»: тентхаусы возле горной реки(с.Чепош, Республика Алтай)

Kamrelax: шатры на берегу Тихого океана(Халактырский пляж, полуостров Камчатка)

Кемпинг-отель «Хюгге» : хюгге-шатры у озера(поселок Парконмяки, Республика Карелия)

«Айвенго»: парк отдыха у горной реки(с. Еланда, Республика Алтай)



«Лес и Море»: белл-тенты на острове(г. Калязин, Тверская область)

Воно Сапг: индейские типи на берегу реки (деревня Имоченицы, Ленинградская область)

«ЗеБирск»: сафари-тент на воде (г. Бирск, Республика Башкортостан)



Рисунок 1.2- Наиболее известные глэмпинги в России⁶

⁶ Футуристические сферы и индейские типи: 11 глэмпингов в России- Текст : электронный //- URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

жизни определённых групп людей, которые делятся на различные этносы. Тур имеет узкую направленность.

12) Пустынный туризм-Тур заключается в посещении и проживании в пустыне. Есть возможность провести ночь под звёздным небом и понаблюдать за величием природы. Отличается пустынный туризм своей узкой направленностью. Предполагает изучение пустыни. При этом жару там переносить намного легче.

13) Космический туризм -это экзотический вид туризма, который предполагает вывод клиента на орбиту Земли и в космос. Отличается высоким уровнем экстрима. Это один из наиболее экзотических туров. Даёт возможность выйти за пределы Земли.

14) Научный туризм- туры совершаются для проведения профессиональных исследований, для получения практических и учебных знаний. А также могут совершаться поездки для ознакомления с историей исследований в науке. Отличается насыщенной экскурсионной программой, познавательность сочетается с отдыхом.

15) Шопинг туризм- включает не просто отдых, а совершение большого количества покупок. Именно с этой целью приобретаются туры. Туризм соединяет шопинг и отдых. Этот вид туризма отличается своей узкой направленностью. Имеет некую сезонность.

16) Экзотический туризм. Путешествие связано с посещением необычных районов, получением острых ощущений. Может предполагать наличие экстрима. Он же является приключенческим. Чаще всего происходят путешествия отдалённые точки. Необходима определённая физическая подготовка.

17) Образовательный туризм -заключается в отдыхе, совмещённом с образованием. Подходит всем, кто хочет получить новые знания. Большой популярностью туры пользуются у людей до 25 лет, но планка возраста

регулярно растёт. Отличается от других видов тем, что в первую очередь направлен на получение новых знаний, только потом на отдых.

18)Гастрономический туризм- такие туры связаны с интересом путешественника не к достопримечательностям, а к кухне и еде. Целью туриста является насладиться вкусными блюдами. Еда становится способом познать мир. Ключевой отличительной чертой является восприятия еды как достопримечательности и культуры той или иной страны. Культура места познаётся через национальные блюда.

19)Круизный туризм-круиз заключается в путешествии на теплоходе или океанском лайнере по морю или реке. Борт обычно оснащён всем необходимым для комфорта, отдыха и развлечений. Предполагает остановку в разных городах на несколько часов. Ключевое отличие заключается в том, что путешествие и отдых проходит большую часть времени на воде, отелем и местами развлечений служит борт корабля.

20)Транзитный туризм заключается в остановках туристов во время пути следования к пункту назначения, тесно связан с познавательным видом туризма. Ключевой особенностью и отличительной чертой является то, что длится он короткое время, а также у транзитного туризма хорошо развита инфраструктура.

21)Семейный туризм -подобные туры ориентированы на совместный отдых родителей с детьми. Досуг подбирается тщательно для детей и взрослых. Такой туризм особое внимание уделяет организации отдыха детей. Подбираются специально развлечения, рацион, условия проживания.

Итак, выше были рассмотрены наиболее распространенные виды туризма, практически все они имеют как преимущества, так и недостатки. Любой тур связан с таким понятием как туристический маршрут. Туристический маршрут представляет собой путь перемещения туристов, который определяет последовательное посещение мест, рисунок 1.3.

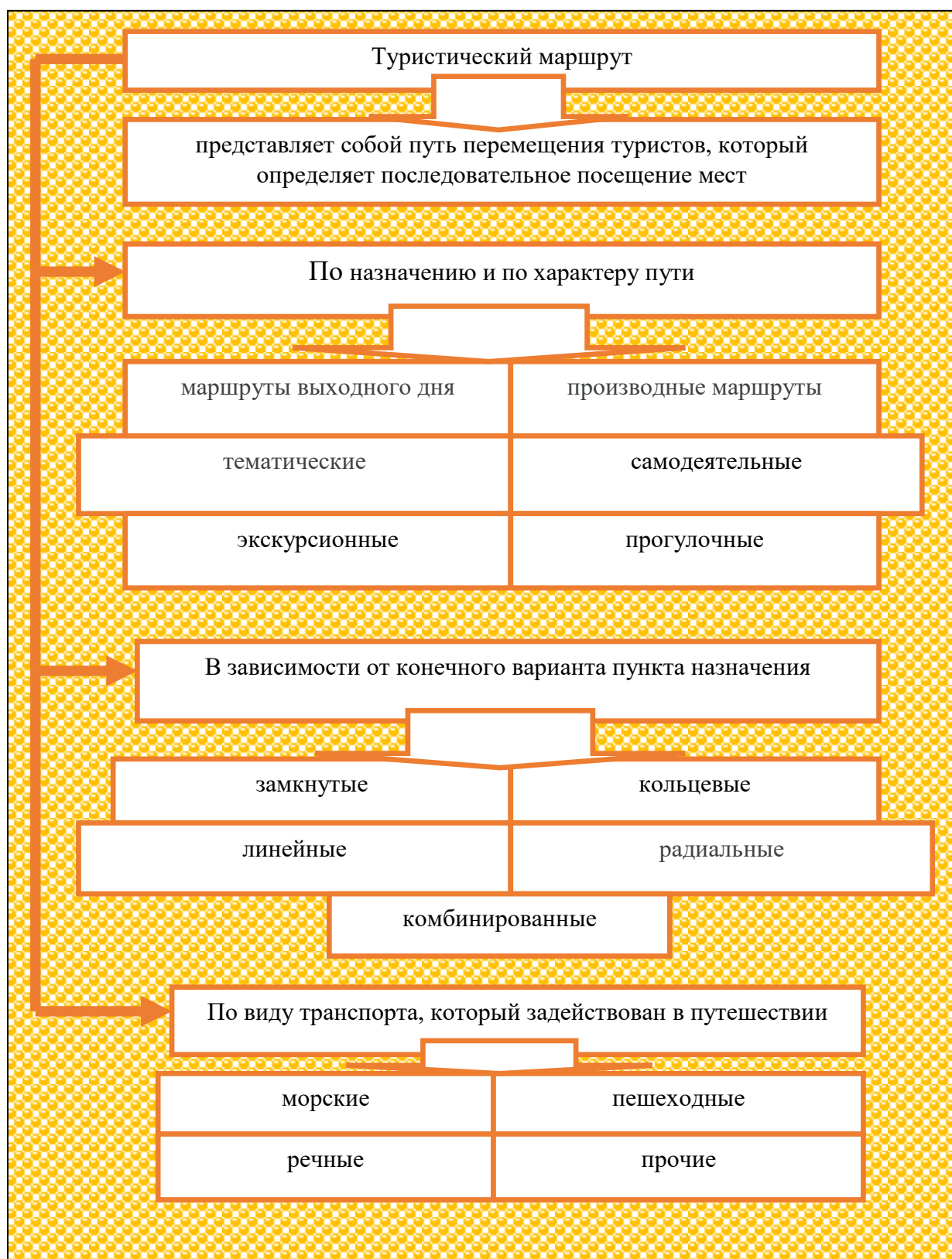


Рисунок 1.3- Понятие и виды туристических маршрутов⁷

⁷ Классификация туристских маршрутов- Текст : электронный // - URL: <https://aviasovet.ru/blog/klassifikaciya-turistskix-marshrutov/>

Туристические маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии. Рассмотрим кратко классификацию туристических маршрутов. Маршруты для туристических путешествий по назначению и характеру классифицируются следующим образом: маршруты выходного дня, производные маршруты, тематические маршруты, самостоятельные маршруты, экскурсионные маршруты, прогулочные маршруты.

А) Маршруты выходного дня – такие, которым характерны небольшие расстояния (до 25 км). Они несложные и, являются лучшим вариантом для туристов – новичков. Такие походы насыщены экскурсиями и дают общее представление, что такое туристический маршрут, его достоинства и недостатки.

Б) Производные маршруты – в них предусмотрено использование разнообразных активных способов передвижения. Доля их задействования должна составлять не меньше 25,0 % от общей продолжительности маршрута;

В) Тематические маршруты – это посвященные отдельной теме и сопровождающейся насыщенной экскурсионной программой;

Г) Самостоятельные маршруты – их разрабатывают и воплощают в жизнь сами туристы. В таких походах туристы сами обеспечивают свою безопасность, хозяйственные аспекты и решают вопросы нагрузки. Часто к таким вариантам прибегают туристические клубы.

Д) Экскурсионные маршруты – они рассчитаны на время больше суток и предполагает познавательные мероприятия;

Г) Прогулочные маршруты – это походы в пределах 24 часов.

В зависимости от конечного варианта пункта назначения маршруты можно классифицировать на:

А) замкнутые – туристы доходят до места назначения и возвращаются в изначальном месте старта. Если используется транспорт, то только одного вида;

Б)кольцевые – путь начинается и заканчивается в одном месте, но весь период следования можно разбить на несколько вариантов стоянок;

В)линейные – имеют разные пункты отправки и назначения;

Г)радиальные – такой вид маршрута, при котором туристы располагаются на турбазе или гостинице и ежедневно отправляются на туристические прогулки – экскурсии. Потом возвращаются снова на базу;

Д) комбинированные – соединяют в себе несколько видов одновременно.

По виду транспорта, который задействован в путешествии, маршруты подразделяют на морские, речные, пешеходные, теплоходные и прочие.

Итак, выше были рассмотрены различные виды маршрутов, однако, прежде чем формировать маршрут и разрабатывать туристический продукт, необходимо изучение спроса на туристические услуги, особенно это важно в период меняющихся экономических условий внешней среды. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

1.2. Анализ спроса на туристические маршруты внутри страны в условиях масочного режима

Согласно Skift Recovery Index, туристическая отрасль в России восстанавливается быстрее, чем во многих других странах. РФ практически на первом месте по скорости восстановления. Конечно, в основном благодаря внутреннему туризму. По данным IATA, Россия оказалась на третьем месте после Китая и США по количеству внутренних рейсов, а пассажиропоток для домашних рейсов за 2021 год снизился всего на 23,5% по сравнению с 2020 годом⁸. Эксперты прогнозируют сохранение спроса на внутренний туризм,

⁸ Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022 году продолжит жить -Текст: электронный// - URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>

отметим, что в текущем году количество внутренних путешественников, посетивших разные регионы России, увеличилось на 35,0%⁹.

Тем не менее привычное понимание путешествий изменится, как и развитие всей индустрии. Эксперты ожидают, что наиболее востребованными трендами в туризме в 2022 году станут: аутентичные туры, оздоровительные поездки, путешествия на автомобилях, глэмпинг туры и экологические поездки¹⁰. Более подробно о туристических трендах 2022 года описано в Приложении 3. Национальный туристический рейтинг подвел свои итоги за прошедший 2021год и определил наиболее востребованные регионы России среди путешественников. В первую группу рейтинга – «Золотую двадцатку» – вошли регионы с 1-го по 20-е место включительно, рисунок 1.4.

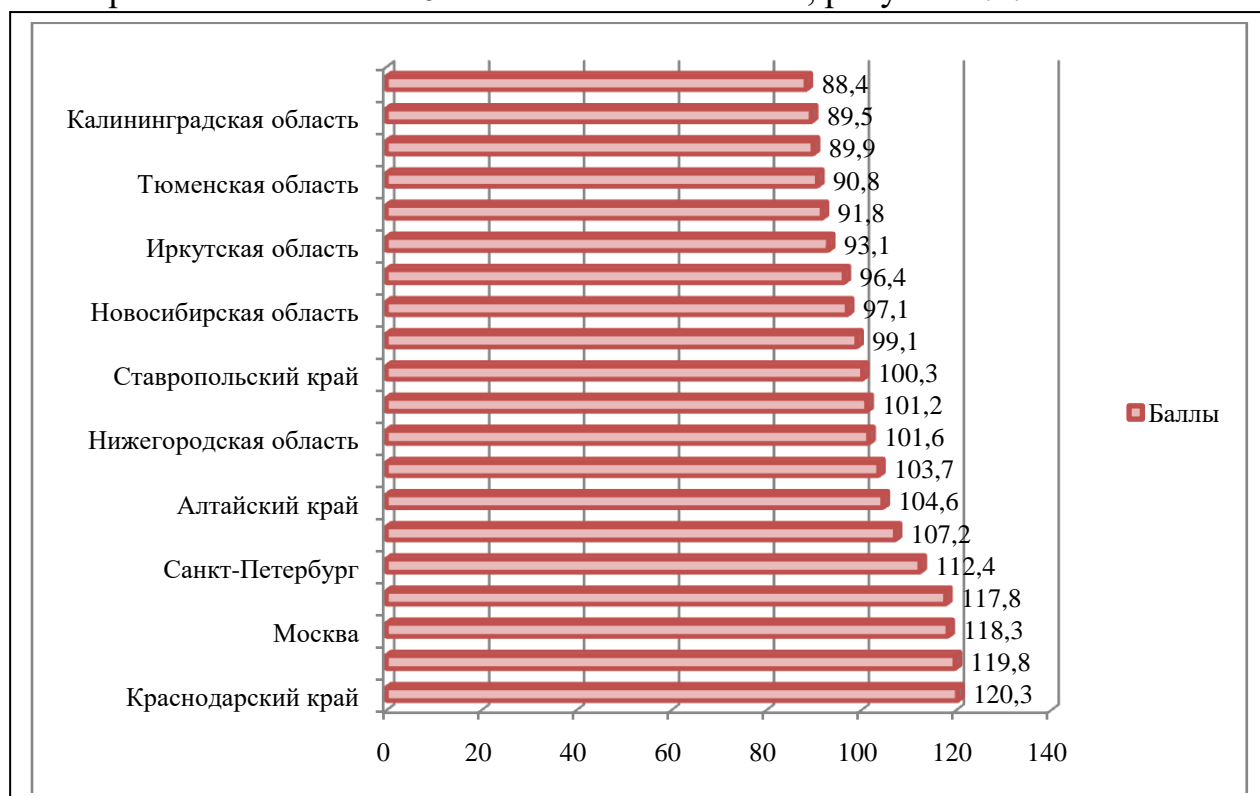


Рисунок 1.4- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (первая двадцатка)¹¹

⁹ Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022 году продолжит жить -Текст: электронный// URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>

¹⁰ Тренды в туризме в 2022 году- Текст : электронный (дата публикации 12.12.2021)// - URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu;>

¹¹ Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

Лидером рейтинга в 2021 году стал Краснодарский край. Черноморское побережье является главным магнитом для миллионов туристов, мечтающих о море и солнце. Расположенные в крае курорты, в том числе зимние, на Красной Поляне, в условиях длящейся второй год пандемии бьют все рекорды по посещаемости. На втором месте рейтинга расположилась Московская область. Как и год назад, Подмосковье в условиях пандемии стало местом, где жители российской столицы могли не только отдохнуть, набраться сил, но и восстановить здоровье. По данным регионального комитета по туризму, в летние месяцы загрузка отелей достигала 95,0%. Развитая санаторно-курортная база и большое количество ее постояльцев вновь помогли региону обойти ближайшего соперника по рейтингу – Москву, занявшую в этом году 3-е место.

В Москве, где традиционно иностранных туристов больше, чем в каком-либо регионе России, восстановление гостиничного рынка идет более низкими темпами, чем в среднем по России. Тем не менее туристическая жизнь столицы не замерла. Одним из самых обсуждаемых событий не только в Москве, но и за ее пределами стало появление в «красном гиде» Michelin, одном из самых известных и уважаемых в мире рейтингов, московских ресторанов. Впервые в истории в путеводитель вошли 69 заведений Москвы, из них семь ресторанов удостоились одной звезды, два стали обладателями двух звезд. Инспекторы рейтинга посещали заведения с середины 2019 года, чтобы показать Москву как «кулинарную жемчужину».

Четвертую строчку итоговой таблицы занимает Республика Крым. Как и курорты Краснодарского края, этот причерноморский регион имеет уникальное месторасположение, удивительную природу, богатое историческое наследие. Все это в совокупности обеспечило ему высокий спрос. Примечательно, что Крым является безоговорочным лидером по количеству запросов в «Яндексе», что говорит об огромном интересе к региону, но недостаточной информированности граждан о возможностях отдыха на территории. Вместе с явным улучшением транспортной инфраструктуры, большим номерным фондом оста-

ются проблемы с качеством сервиса, нехваткой персонала. Из-за сезонного характера работы некоторые гостиницы и санатории закрываются на зимний период, распуская сотрудников по домам.

Северная столица, занимающая пятую строчку рейтинга, пока не смогла восстановить свои допандемийные показатели. По данным Росстата, в Санкт-Петербурге доходы гостиниц за первые три квартала этого года достигли 24,3 млрд. рублей, что на 34% меньше, чем в 2019 году. Число ночевок в Санкт-Петербурге относительно 2019 года сократилось на 52,0%, до 6,2 млн. Чтобы помочь предприятиям индустрии гостеприимства, региональные власти пошли на беспрецедентные меры: на 2020 и 2021 годы они были освобождены от налога на имущество, земельного и транспортного налогов. Меры поддержки составили 4 млрд. рублей. В 2022 году эти налоги уменьшены на 50,0%.

Алтайский край занимает седьмую строчку рейтинга. Мощная санаторно-курортная база обеспечивает ему один из самых высоких баллов по критерию «Развитие санаторно-курортной отрасли региона». В 2021 году на зимних каникулах здравницы и отели города-курорта Белокурихи были полностью заполнены, а горнолыжные курорты испытывали небывалую нагрузку. Помимо самих жителей региона, больше всего туристов едут из соседних Новосибирской и Кемеровской областей. Татарстан и его столица Казань являются одними из самых популярных направлений у людей, выбирающих культурно-познавательный туризм. В 2021 году туроператором TUI Россия при поддержке Ростуризма и правительства региона впервые были организованы чартерные рейсы из Москвы в столицу республики. Первый чартер отправился 13 сентября 2021 года, а второй запуск программы состоялся зимой, перед самым Новым годом. Стоимость туров в Татарстан начинается от 14,4 тысячи рублей. Гостям, помимо посещения традиционных достопримечательностей, обещают встречу с татарским Дедом Морозом – Кыш Бабаем. В первую двадцатку рейтинга также вошли Республика Башкортостан, Самарская,

Новосибирская, Челябинская, Иркутская, Ростовская, Калининградская и Сахалинская области.

Во вторую, «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи» вошли регионы, занявшие позиции с 21-й по 69-ю включительно, рисунок 1.5. Республика Карелия в этом рейтинге заняла 28 –ю строчку рейтинга, а лидером «Крепких профи» в 2021 году стал Пермский край. Регион намерен развивать туристический маршрут «Доступный Урал». Он объединит столицу Прикамья с Соликамском, Усольем, Березниками, Красновишерском и Чердынью.

Значительно улучшила по сравнению с 2020 годом свои позиции Саратовская область. По данным регионального комитета по туризму, туристский поток на 1 ноября 2021 года составил 182,0% от уровня 2020 года, регион посетили 735 тысяч человек, в рамках круизного туризма на Волге – 48 тысяч человек. Главным же событием 2021 года стало открытие масштабного комплекса на месте приземления Юрия Гагарина в Энгельском районе Саратовской области в день 60-летия первого полета человека в космос. Этот объект стал новым ярким местом притяжения туристов.

В апреле 2021 года в Оренбургской области, знаменитой своими солеными озерами и арбузами, открыли музей Виктора Черномырдина. Так на родине первого председателя правительства России в селе Черный Отрог появился крупнейший музей на Южном Урале. В нем насчитываются более 25 тысяч экспонатов. Площадь музея составляет 8,3 тысячи квадратных метров, он расположен в двух зданиях – реконструированном здании бывшего райкома КПСС и новом корпусе. В нем есть кабинет премьера, коллекция автомобилей, оружие, ордена, живопись и многое другое. Регион, подписавший в этом году соглашение с корпорацией Туризм.РФ, также улучшил свои показатели и поднялся в рейтинге.

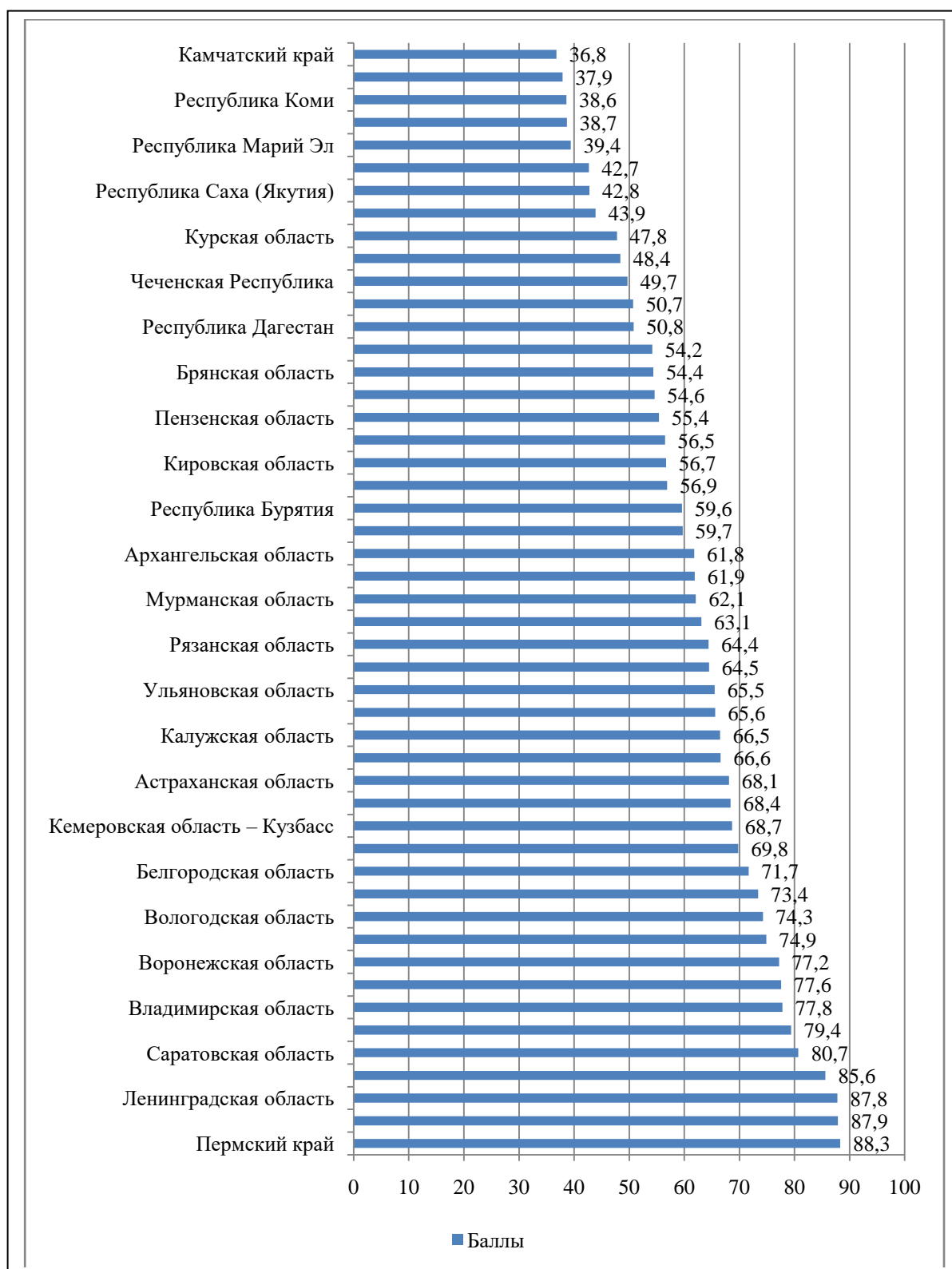


Рисунок 1.5- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (вторая группа рейтинга с 21 по 69 места)¹²

¹² Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

Заметны успехи и Мурманской области. Неординарный глава региона Андрей Чибис, сыгравший недавно самого себя в эпизоде сериала «Везет», снятом тоже в Мурманске, любит пропагандировать отдых за полярным кругом. По динамике восстановления турпотока, лишившегося из-за пандемии тысяч иностранных туристов, регион показывает неплохие результаты. Притягивают туристов ставшая знаменитой после выхода «Левиафана» Териберка, Баренцево море и северное сияние.

Замыкает «серебряную» группу рейтинга Камчатский край. Один из самых загадочных и неповторимых регионов России находится внизу группы из-за недостаточно развитой инфраструктуры. При этом край имеет самую низкую преступность в стране, уступая по этому показателю только Чеченской Республике. Многие эксперты называют Камчатку одним из самых перспективных направлений экологического, активного и приключенческого туризма.

В третью, «бронзовую» группу рейтинга с условным названием «Начальный уровень» вошли регионы, разместившиеся с 70-го по 85-е места, рисунок 1.6. Состав третьей, самой малочисленной группы, где туризм еще не так развит, как в большинстве регионов, не изменился по сравнению с прошлым годом. Некоторые регионы смогли улучшить свои показатели и поднялись вверх (Орловская область, Забайкальский край, Республика Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесская Республика, Еврейская автономная область) другие – напротив, опустились. Вместе с тем каждый из регионов этой группы по-своему уникален и имеет перспективы для развития туризма.

Так, по мнению ряда экспертов, опрошенных составителями рейтинга, регионы, расположенные за Северным полярным кругом, Арктическая зона, притягательны именно своей суровостью и недоступностью. Обеспеченные туристы, уже объехавшие известные природные достопримечательности, с интересом смотрят на карту России и ждут адекватных предложений от местных туроператоров и организаторов VIP- туров.

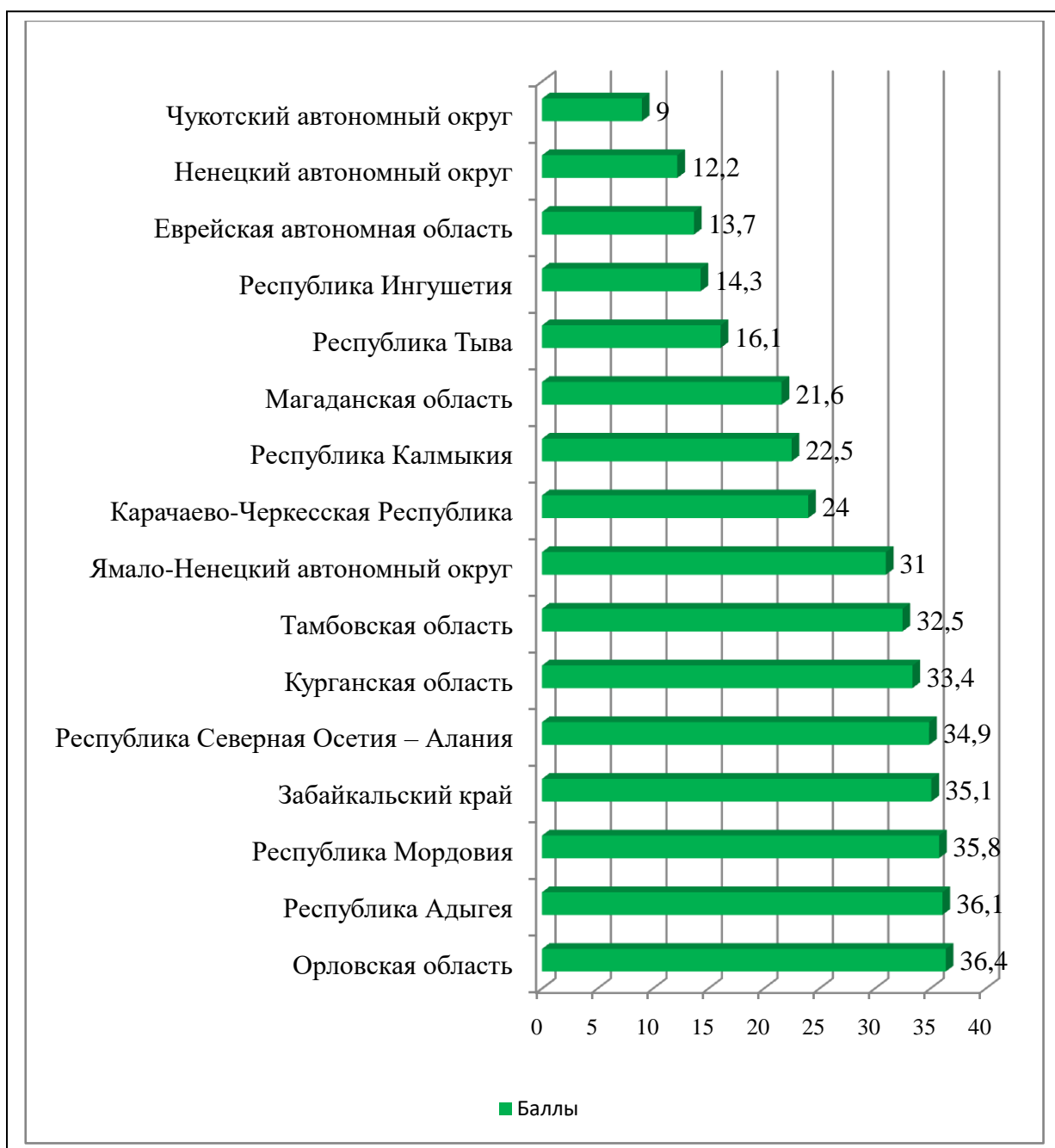


Рисунок 1.6- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (третья группа рейтинга с 70 по 85 места)¹³

Попытку определить проблемные места и наметить пути развития предприняли недавно в Забайкальском крае – был созван Совет по туризму с участием экспертов под председательством главы региона Александра Осипова. В этом году в крае появился очень интересный объект – ленд-арт парк

¹³ Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

«Тужи», созданный известным скульптором и художником Даши Намдаковым при поддержке правительства Забайкальского края. Пока о нем мало известно за пределами региона. Проблемы, характерные для многих регионов этой группы: слабая вовлеченность предпринимателей, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие внятного турпродукта и стратегии его продвижения, были на совете также озвучены.

Трудности с грамотным позиционированием и продвижением регионов за последние годы не уменьшились. Отсутствие опыта, креатива, нестандартных подходов приводит к многолетней стагнации в управлении туристической отрасли многих регионов. Традиционные выставки и конкурсы уже давно не приносят их участникам нужной узнаваемости на федеральном уровне. Тут требуются слаженная работа всех уровней власти, диалог с бизнесом, внятная стратегия развития.

Например, один из аутсайдеров рейтинга – Карачаево-Черкесская Республика своим названием мало что говорит потенциальным туристам. Запросы по этому названию в поисковиках минимальны. Зато знаменитый горнолыжный курорт Домбай, расположенный в республике, бьет все рекорды по запросам. Там, правда, есть масса проблем с качеством сервиса, да и добираться до него проблематично: все дороги идут через Ставропольский край, это отдельный квест для горнолыжников.

Определенная работа, конечно, ведется, особенно где есть активный глава региона. Например, в Магаданской области разрабатывают стратегию развития туризма до 2035 года. Здесь начали выдавать гранты предпринимателям на проекты в сфере туризма, заработала школа экскурсоводов. Замыкает рейтинг, как и в прошлом 2020 году, Чукотский автономный округ.

Итак, резюмируя выше изложенное первой главы, можно сделать вывод, что пандемия внесла свои коррективы в туристическую отрасль, теперь наиболее популярными видами туризма являются экологический, спортивный и оздоровительный туризм. При этом, туристический рейтинг показал, что в

России не мало регионов , которые являются привлекательными для посещения туристами. Каждый из них имеет свои преимущества. Однако, в настоящее время для формирования туристического маршрута, целесообразно выбирать именно экологические направления и регионы. Не менее важны в этом направлении -и глэмпинг туры. Любой вид тура имеет свой туристический маршрут, при этом, маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии. Прежде, чем разработать туристический маршрут, является необходимым дать оценку деятельности туристической компании ООО «СканТур-Регион» и провести анализ существующих туристических маршрутов, для этого, перейдем к следующей главе исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1)Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 2)Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
- 3)Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
- 4)Все глэмпинги в республике Карелии Текст : электронный // - URL: <https://глэмпинг.рф/russia/kareliya/>
- 5)Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>;
- 6)Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022году продолжит жить - Текст: электронный//-URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>;
- 7)Гид по Карелии: подготовка и маршруты- Текст : электронный // - URL: <https://blog.ostrovok.ru/gid-po-karelii-podgotovka-i-marshruty/>;
- 8)Гузева А. 10 лучших глэмпингов России - Текст : электронный //(дата публикации 06 марта 2020года) - URL: <https://ru.rbth.com/watch/757-russia-glamping>;
- 9)Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
- 10)Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
- 11)Как разработать туристический маршрут- Текст : электронный // - URL: <https://edelweiss-dolina.ru/2019/06/kak-razrabotat-turisticheskij-marshrut/>;

12)Классификация туристских маршрутов- Текст : электронный // - URL: <https://aviasovet.ru/blog/klassifikaciya-turistskix-marshrutov/>;

13)Ледяная Ладога. Зимний уикенд в глэмпинге в Карелии - Текст: электронный // - URL: <https://www.russiadiscovery.ru/tours/karelia-ledyanaya-ladoga/>;

14)Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: <https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/> ;

15)Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021/>;

16)Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

17)Тренды в туризме в 2022 году- Текст : электронный (дата публикации 12.12.2021)// - URL: [https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu](https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu;);

18)Туристический бизнес в коме: рассказываем стоит ли планировать отпуск в 2022 году- Текст: электронный// - URL: [https://newkhakasiya.online/news/society/04-03-2022/turisticheskiy-biznes-v-kome-rasskazyvaem-stoit-li-planirovat-otpusk-v-2022-godu](https://newkhakasiya.online/news/society/04-03-2022/turisticheskiy-biznes-v-kome-rasskazyvaem-stoit-li-planirovat-otpusk-v-2022-godu;);

19)Туристический маркетплейс- Текст: электронный// - URL: <https://aving.ru/#>;

20)Турсезон - 2022: где и как отдохнуть «санкционному» россиянину- Текст: электронный// - URL: <https://newizv.ru/news/society/12-04-2022/tursezon-2022-gde-i-kak-otdohnut-sanktsionnomu-rossiyaninu>;

21)Топ-10 живописных глэмпингов России - Текст: электронный // — URL: <https://blog.ostrovok.ru/glempingi-rossii/>;

22)Футуристические сферы и индейские типы: 11 глэмпингов в России- Текст: электронный// - URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

23)Что посмотреть в Карелии за 3 дня- Текст: электронный // (дата публикации 14.10.2021г.)- URL: <https://life.akbars.ru/tpost/13d5de9111-что-посмотреть-в-karelii-za-3-dnya;>

24)Что посмотреть в Карелии на машине- Текст : электронный //- URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/respublika_kareliya/tips/7604;

25)Экотуризм вместе со «СканТур»- Текст: электронный//- URL: <https://scantour.ru/ecotourism;>

26)85 глэмпингов России от Калининграда до Камчатки - Текст: электронный // - URL: <https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia;>

27)5 лучших мест для глэмпинга в Карелии - Текст : электронный // (дата публикации 5 августа 2020)- URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d1486742f262600b05ecb63/5-luchshih-mest-dlia-glempinga-v-karelii-5f2b1bf6bdd9471d15f4d1f7;>

28)4 глэмпинга Карелии- Текст: электронный//-URL: [https://porusski.me/2021/07/15/02-4-glempinga-karelii/.](https://porusski.me/2021/07/15/02-4-glempinga-karelii/)

ПРИЛОЖЕНИЯ