

**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема ВКР: Роль туризма в развитии экономики Турции**  
**Теоретическая глава ВКР: Теоретические подходы к обоснованию**  
**развития международного туризма**

1 Теоретические подходы к обоснованию развития международного туризма

1.1 Сущность международного туризма и факторы его развития

1.2 Тенденции развития туризма в Республике Турция

1.3 Перспективные направления туризма Республики Турции после COVID-19

# **1 Теоретические подходы к обоснованию развития международного туризма**

## **1.1 Сущность международного туризма и факторы его развития**

Слово «турист» впервые использовалось в 1772 году, а «туризм» в 1811 году. Индустрия начала развиваться в начале XX века, чему способствовало развитие автомобилей, а затем самолётов. Усовершенствования в области транспорта позволили многим людям быстро отправиться в различные места для проведения своего досуга. В континентальной Европе ранние приморские курорты включали: Хайлигендамм, основанный в 1793 году на Балтийском море, являющийся первым приморским курортом; Остенде, популяризированный народом Брюсселя; Булонь-сюр-Мер и Довиль для парижан; Таормина на Сицилии. В Соединенных Штатах первые приморские курорты в европейском стиле были в Атлантик-Сити, Нью-Джерси и Лонг-Айленде, а также в Нью-Йорке. К середине XX века Средиземное побережье стало основным местом массового международных поездок. В 1960-х и 1970-х годах индустрия отдыха играла важную роль в испанском экономическом «чуде». [43]

За последние несколько десятилетий наблюдалась активная тенденция к путешествиям. Особенно это заметно в странах Европейского Союза, где распространены частые и короткие международные поездки. У путешественников есть деньги и множество предпочтений. Для них создаются самые разнообразные курорты и отели. К примеру, некоторые люди предпочитают простые пляжные каникулы, в то время как другие хотят чего-нибудь особенного, тихий спокойный отдых или нишевые, целевые отели.

Развитие технологий и транспортной инфраструктуры, таких как гигантские самолёты, недорогие авиалинии и аэропорты, сделало многие виды путешествий более доступными. Кроме этого, произошли изменения в образе жизни, например, некоторые люди пенсионного возраста путешествуют

круглый год. Этому способствует интернет-продажа туристических услуг. Некоторые сайты теперь начали предлагать динамическую упаковку, в которой включена инклюзивная цена для индивидуального пакета, запрошенного клиентом.

В международном туризме было несколько неудач, таких как атаки 11 сентября и террористические угрозы для туристических направлений, таких как Бали и несколько европейских городов. Кроме того, 26 декабря 2004 года цунами, вызванное землетрясением в Индийском океане, поразило азиатские страны в Индийском океане, включая Мальдивы. Тысячи жизней были потеряны, включая множество туристов. Это вместе с огромными операциями по очистке серьезно помешало индустрии отдыха в этом районе на время.

Индивидуальные недорогие или даже ночные тарифы с нулевой ценой стали более популярными в 2000-х годах, особенно с сильным ростом на рынке хостелов и такими услугами. Опять же есть примеры юрисдикций, в которых значительная часть ВВП расходуется на изменение первичных источников дохода в сторону туризма, как это произошло, например, в Дубае. [26]

На сегодняшний день, международный туризм выполняет важные функции в экономиках стран, так как является частью крупных экспортных хозяйств. По экспорту уступает лишь нефтедобывающей и автомобилестроительной промышленностям. Роль товара выполняет, собственно, сам человек, который перемещается из страны в страну. Эти перемещения по миру крайне неравномерны, так происходит по той причине, что существует огромная разница в социальном и экономическом развитии между отдельными странами. Наиболее развитые в этом плане страны Европы и Америка.

Туриндустрия принимает активное участие в отношениях между государствами. Примерно 500 миллионов людей каждый год выезжают из своих стран в другие с туристической целью. Это весьма популярный способ

отдыха и развлечения, а ещё важная отрасль национальных экономик. Характерной особенностью международного туризма является то, что услуги производятся с малыми расходами «на месте», и сразу продаются потребителю. Он даёт порядочную прибавку объёму добавленной стоимости.

Но при этом данные про динамику развития международного туризма остаются приблизительными. Так как довольно проблематично проследить за туристическими потоками по всему миру. Сложность заключается в отсутствии комплексного способа их калькуляции. По оценкам ВОЗ, до 500000 человек находятся в полёте в любой момент времени. К тому же, само понятие слова «туризм» имеет плохо различимое очертания. Под этим понятием принято считать временное (до года) передвижение человека из места постоянного жительства и работы в другие точки земного шара и пребывание в них. Равным образом туризмом можно считать транзитный проезд государства с единоразовым ночлегом. В туризм не входят поездки, связанные с трудовой деятельностью, которая оплачивается в этой стране. Равным образом международным туризмом считается приём интуристов в определённой стране и отправка своих за границу. [26]

Международные поездки за период своего развития с середины до конца XX века приобрели некоторые определения и классификацию. В частности, международный туризм подразделяется на следующие виды: по целям, по мобильности, по форме участия, по возрасту, по длительности; по использованию транспорта и способу передвижения; по сезонности, рисунок 1.1. [44]

Международный туризм развивается под воздействием ряда факторов, которые можно разделить на две группы: 1) внутренние - непосредственно связаны с функционированием предприятий туристской индустрии; 2) внешние – определяются воздействием внешней среды. К ним относятся: политико-правовые, фактор безопасности путешествий, экономико-финансовые факторы, культурные факторы, социально-демографические факторы,



Рисунок 1.1-Классификация международного туризма и факторы на него влияющие[8]

сезонные факторы и другие. Рассмотрим подробнее эти факторы.

а) Политико-правовые факторы. В зависимости от того, какую политику проводит государство по отношению к туризму зависит развитие туристской отрасли;

б) Фактор безопасности путешествий. Для туристов стало нормой ожидать от правительств стран, заинтересованных в приеме гостей, осуществления мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов. Международные конфликты, военные действия, международная преступность, терроризм тормозят развитие туризма;

в) Экономико-финансовые факторы. Рост инфляции и безработица приводят к тому, что люди воздерживаются от туристских поездок, а рост национального дохода и доходов населения оказывает стимулирующее воздействие на развитие туризма. Уровень цен на продукты и товары туристского спроса – один из важных факторов, определяющих выбор места отдыха. В вопросах финансового регулирования для туризма большое значение имеет валютный курс, простота и доступность валютного обмена;

г) Культурные факторы. Культурная среда – один из тех ресурсов, который приводит к массовому туристскому потоку. Туристы посещают определенные места, имеющие мировую культурную ценность. Туристов также интересуют жизнь и быт других народов, поэтому для них представляют интерес выступления местного хора, ансамбля, элементы народного быта, фольклора, народных развлечений, праздников;

д) Социально-демографические факторы. В эти факторы входят изменение численности населения; возрастной и семейный состав населения; социальный состав населения и т.п.;

е) Инфраструктурный и коммуникационный фактор. Транспорт и туристская инфраструктура обеспечивают доставку туриста к месту отдыха и обратно, а также комфорт и безопасность. Не менее важна и информационная поддержка; [43]

ж) Технологические факторы. Достижения научно-технического прогресса широко используются в туристской индустрии, особенно на транспорте. Развитие телекоммуникационных технологий привело к созданию компьютеризированных систем бронирования мест на транспорте, в средствах размещения в режиме онлайн;

и) Фактор сезонности. Сезоном для того или иного туристского региона принято считать период года, когда ежемесячное количество прибывающих туристов превышает их среднемесячное число за год. В случае существования двух сезонов (чаще всего летнего и зимнего) между ними протекают межсезонные периоды. При наиболее высоком в году заезде пользуются термином «горячий сезон» (красный, высокий); период почти полного отсутствия туристов принято называть «мертвым сезоном» (синим, низким). Сезонность порождает серьезные проблемы в обслуживании туристов. В «горячий сезон» могут возникнуть трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для многочисленных туристов. Негативное последствие сезонности – в течение большей части года основная масса мест в гостиницах остается невостребованной. Для привлечения туристов вне сезона фирмы вынуждены проводить гибкую ценовую политику, активизировать деловой туризм: проведение конференций, семинаров, выставок. [8]

Итак, выше были рассмотрены внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на развитие международного туризма. Кроме этого, существуют также экономические последствия от международного туризма, которые подразделяются на положительные и отрицательные. Позитивное воздействие может означать увеличение рабочих мест, повышение качества жизни для местных жителей и увеличение богатства района. Туризм также имеет преимущество в восстановлении исторических мест и поощрении оживления культуры. Туристское направление имело бы положительные последствия, если бы были улучшены природные условия,



национальные парки или искусственная инфраструктура, очистные сооружения.

Отрицательные последствия – это последствия, которые в большинстве случаев вызываются с пагубными последствиями для социальной и культурной сферы, а также для окружающей среды. По мере увеличения численности населения, ресурсы становятся неустойчивыми и исчерпываются, пропускная способность для туристов на месте назначения может истощиться. Часто, когда возникают негативные последствия, слишком поздно вводить ограничения и правила.

Для многих туристов основной причиной их отдыха является участие в различных видах физической активности и наслаждение взаимодействием с природой таким образом, каким они не могли бы сделать в обычной жизни. Эти мероприятия, такие как походы, каякинг, наблюдение за птицами, сафари по дикой природе, сёрфинг, подводное плавание и так далее, оказывают влияние на местную экологию. Даже самый экологически безопасный турист не может не оказывать какого-либо влияния, принимая участие в туристской деятельности. Существует небольшое, но значительное количество туристов, которые платят большие суммы денег, чтобы охотиться на львов, носорогов, леопардов и даже жирафов. Существует положительное и отрицательное, прямое и косвенное воздействие на окружающую среду, вызванное такой охотой.

Другим довольно вредным видом является подводное плавание. Есть много негативных прямых экологических последствий, вызванных рекреационными дайвингом. Наиболее очевидным является ущерб, нанесенный плохо опытными дайверами, стоящими на самом рифе или случайно попадающими на хрупкий коралл с их плавниками. Исследования показали, что «наивные» дайверы, которые занимаются подводной фотографией, значительно чаще могут случайно повредить риф. Поскольку стоимость оборудования для подводной съемки уменьшилась, и её доступность увеличилась,

неизбежно будет увеличение прямого повреждения рифов дайверами. Другие прямые последствия включают чрезмерный лов редких видов рыб.

Существует также непосредственное воздействие на окружающую среду из-за нарушенного и измененного поведения видов от кормления рыбы, а также импорт инвазивных видов и загрязнение, вызванное погружениями. Могут возникать как прямые, так и косвенные воздействия на окружающую среду посредством строительства построек, таких как гостиницы, рестораны и магазины, а также инфраструктуры, как дороги и электроснабжение. По мере развития больше туристов ищут куда поехать. Их воздействие соответственно увеличивается. Увеличивается потребность в воде для мытья, удаления отходов и потребления. Реки могут быть изменены, чрезмерно использованы и загрязнены потребностями туристов. Загрязнение шумом способно нарушить дикую природу и изменить поведение животных, а лёгкое загрязнение может нарушить кормление и репродуктивное поведение многих их видов. Когда питание подается дизельными или бензиновыми генераторами, возникает дополнительный шум и загрязнение. Общие отходы и мусор также являются результатом использования различных объектов и построек. По мере поступления большего количества туристов увеличивается потребление продуктов питания и напитков, что, в свою очередь, создает отходы полимерных и небiodeградируемых продуктов.

Таким образом, на международный туризм могут оказывать влияние как положительные, так и отрицательные факторы. В продолжении темы международного туризма, не лишним будет рассмотреть самые популярные международные туристические направления. Согласно рейтингам в сети Интернет, самыми посещаемыми странами в 2020 году стали: Франция, Испания, США, Китай, Италия, Турция, Мексика, Германия, Таиланд, Великобритания, Япония, Австралия, Греция, Гонконг, Малайзия, Россия, Португалия, Канада, Польша, Голландия, рисунок 1.2. [36]

## Лучшие туристические направления по странам

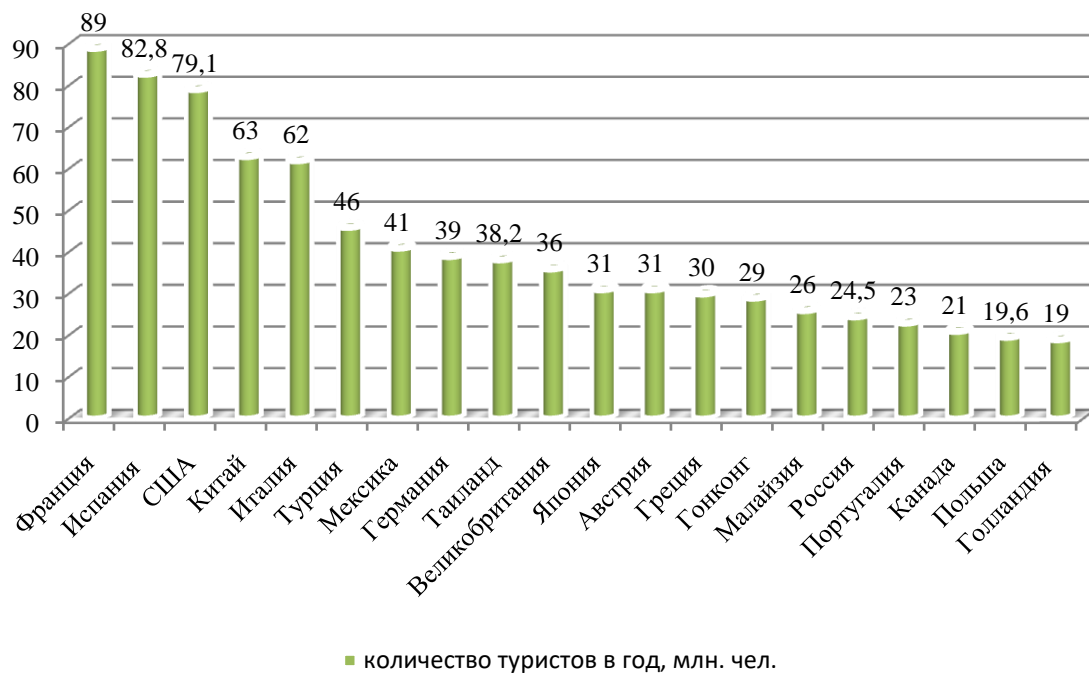


Рисунок 1.2-Лучшие туристические направления по странам в 2020 году[36]

Турция занимает 6 строчку рейтинга, в 2020 году страну посетило 46 млн. туристов. Столица Турции Стамбул. Регион: Юго-Западная Азия. Официальный язык: турецкий. Валюта: турецкая лира. Это государство четырех морей – Черного, Средиземного, Эгейского и Мраморного. В Турции туристы останавливаются в простой гостинице или фешенебельном отеле, могут расслабиться в спа-центрах, предаться разнообразным водным развлечениям или окунуться в ночную жизнь. Шоппинг, аквапарки, морские прогулки, представления и многое другое предлагает Турция своим гостям.

Отдых на побережье гармонично сочетается с экскурсиями к памятникам истории и природным объектам. Пребывание в Турции становится незабываемым после поездки в Стамбул с обилием красивейших мечетей, соборов и дворцов, прогулок по пещерным городам Каппадокии, осмотра античного Сиде, посещения Дюденских водопадов и других достопримечательностей. Зимой страна не теряет своей популярности; она открывает границы любителям горнолыжного спорта.

Выше в рейтинге находятся такие страны как: Франция, Испания, США, Китай, Италия. Первую строчку рейтинга занимает Франция (89 млн. туристов в год), Столица Франции: Париж. Регион: Западная Европа. Официальный язык: французский. Валюта страны: тихоокеанский франк, евро. Достопримечательностями в Париже является: Эйфелевая башня, а также необыкновенная архитектура – еще одно достоинство Франции, которое манит ценителей искусства. Они приезжают, чтобы увидеть Лувр, Нотр-Дам, Версальский дворец, ландшафты Елисейских полей и другие шедевры, снискавшие мировую славу. Летом местом притяжения для романтиков становятся лавандовые поля Прованса и уютные деревеньки. Любителей пляжного отдыха влечет к средиземноморскому побережью с его известными курортами в Каннах, Ницце и Сен-Тропе. Поклонники первозданной природы отправляются на Корсику с ее живописными горными ландшафтами, зелеными долинами и бухтами с чистой изумрудной водой.

Вторую строчку рейтинга занимает Испания, ежегодно в страну приезжает 82,8 млн. человек. Столица Испании: Мадрид; Регион: Южная Европа. Официальный язык: испанский. Валюта: евро.

Обладательнице культурного, исторического и природного богатства есть чем удивить своих гостей. Только в Испании можно услышать настоящий фламенко в исполнении горделивых и страстных испанок, побывать на захватывающей дух корриде, а также увидеть, как воплощают в жизнь грандиозный проект Антонио Гауди – Собор Святого Семейства (строительство храма началось в 1882г. и продолжается до настоящего времени). Знакомство с испанской культурой невозможно без посещения Мадрида, Барселоны, Таррагоны, Валенсии и других городов. Все они сохранили самобытность, уникальную античную и средневековую архитектуру и готовы рассказывать о событиях многовековой давности.

Пляжи – одна из главных достопримечательностей Испании. Побережья, окруженные скалами и сосновыми рощами, прозрачное Средиземное море и идеальная погода – все способствует релаксации и душевной гармонии. Фаворитами любителей пляжного отдыха из года в год остаются Тенерифе, Майорка и Канарские острова.

США занимают третью строчку рейтинга по посещаемости туристами. Столица США Вашингтон. Регион: Северная Америка. Официальный язык: английский. Валюта: американский доллар. Штаты настолько разнообразны по своей инфраструктуре, природе и особенностям жизни людей, что способны удивить и впечатлить даже бывалого туриста. Гавайи и Флорида принимают желающих предаваться солнечным ваннам или покорять морскую стихию, техасские деревушки напоминают о знакомом по фильмам Диком Западе, а Калифорния и Колорадо позволяют испытать себя на горных вершинах. Безусловными лидерами по турпотоку являются такие американские города, как Нью-Йорк с его небоскребами (Эмпайр Стейт Билдинг, в частности) и статуей Свободы, Вашингтон с обилием парков и архитек-

турных объектов, не спящий и шумный Лас-Вегас, очаровывающий своей красотой Сан-Франциско и притягательный для желающих посвятить жизнь кино Лос-Анджелес, в котором находится известный район Голливуд. В рамках данной работы, крайне сложно описать все туристические особенности наиболее популярных стран, более подробно характеристика этих регионов представлена в Приложении А.

Россия также входит в ТОП стран по посещаемости, хотя занимает не первые места. В 2021 году иностранный турпоток в РФ за 2 года сократился в 17,5 раза. В 2021 году зарубежные туристы побывали в России 288,3 тыс. раз, что в 17,5 раз меньше, чем в 2019-м (тогда иностранный поток превышал 5 млн. визитов), когда еще не было пандемии коронавируса COVID-19, из-за которой туристическая отрасль сильно пострадала. В 2021 году в Россию чаще всего приезжали граждане Кубы - свыше 72 тыс. визитов за год. Германия на втором месте - в 38,1 тыс. посещений. ОАЭ заняли третью строчку - 26,4 тыс. туристических визитов в Россию. [40]

В пятерку лидеров также вошли Турция (23,2 тыс.) и Индия (16,7 тыс.). На шестом месте фактически новый, но перспективный для России рынок въездного туризма - Катар. В 2021 году граждане этой страны совершили 10,3 тыс. туристических визитов в Россию. Это в четыре раза больше, чем в 2019 году. На седьмом месте – Казахстан. По оценкам туроператоров, многие визиты из этой страны совершались самостоятельно и не всегда с целью классического туризма. Тем не менее, группы из Казахстана в 2021 году тоже были. На восьмом месте – США. Турпоток в сравнении с 2019 годом сократился в 28 раз: с 241,1 тыс. до 8,7 тыс. в 2021 году. Замыкают Топ-10 въездных рынков России в 2021 году Сербия (8,1 тыс. визитов) и Армения (6,5 тыс.). Обе страны значительно сократили турпоток в сравнении с 2019 годом. [36]

Отметим, что из Китая при этом начали приезжать реже. Только 230 туристов в 2021 году посетили страну, по официальным данным АТОР. В

2019-м из КНР в РФ приехали 1,5 туристов. Всего в 2021 году иностранцы совершили 12,1 млн. визитов в Россию со всеми целями. Это на 2,5 млн. больше, чем в предыдущем году, но на 20,8 млн. меньше, чем в 2019-м. В основном поездки совершали граждане стран ближнего зарубежья.

В 2021 году российские туристы совершили более 10,1 млн. поездок за границу. Чаще всего в 2021-м туристы из РФ посещали: Турцию - 4,7 млн. поездок, 46,5% всего турпотока); Абхазию - 1,5 млн. (14,8%); Египет - 1 млн. (10,4%); ОАЭ - 612,8 тыс. поездок; Кипр - 560,7 тыс.; Грецию - 235,2 тыс., Мальдивы - 222,4 тыс.; Доминикану - 179 тыс.; Хорватию - 145 тыс. , Кубу - 144,2 тыс. Совокупная доля пятерки стран-лидеров (Турция, Абхазия, Египет, ОАЭ и Кипр) составила 83,3% всего выездного туристического потока в 2021 году, рисунок 1.3. [40]

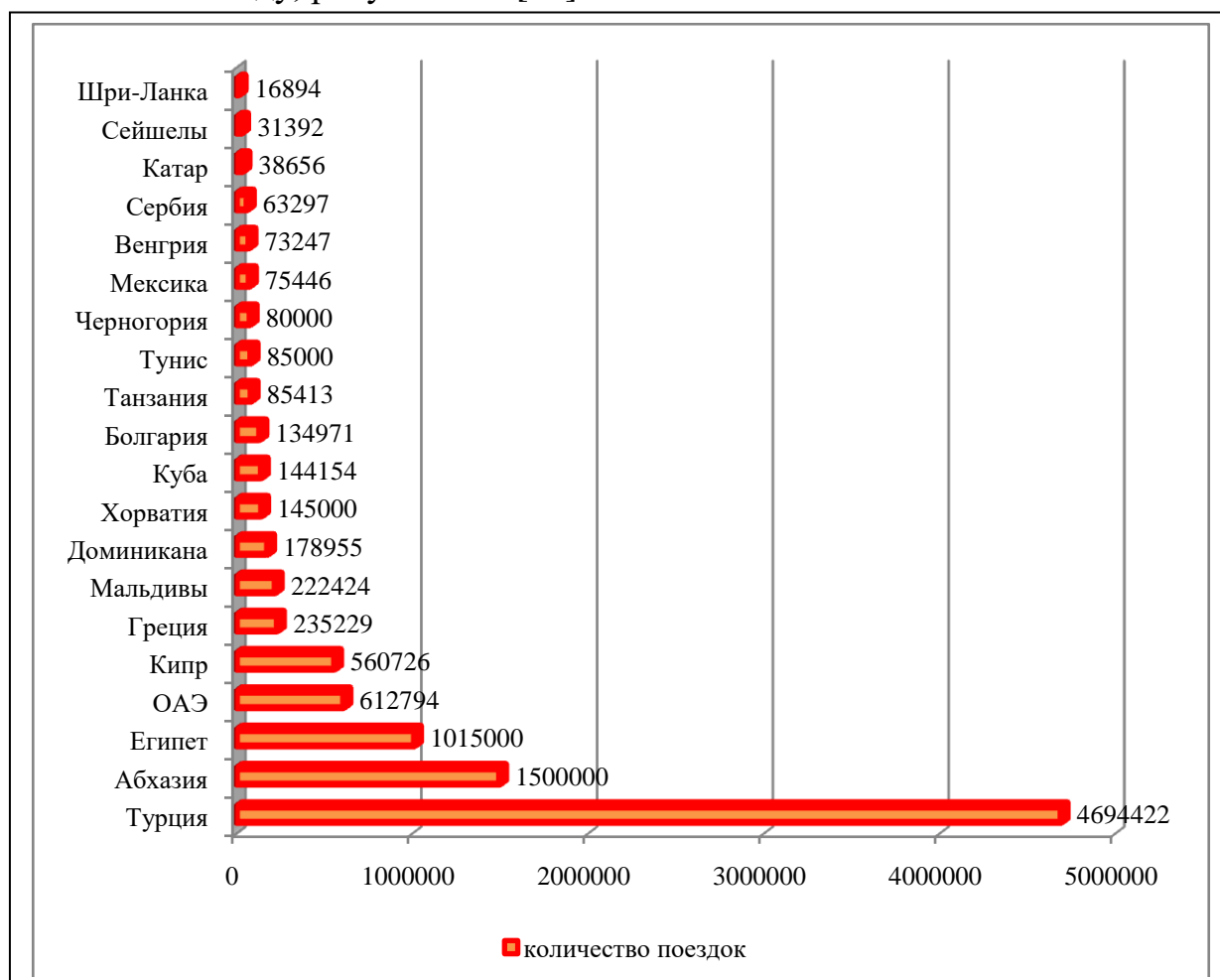


Рисунок 1.3-Самые посещаемые страны российскими туристами в 2021 году[40]

Отметим, что в 2021 году- 39,5% поездок пришлось на ближнее зарубежье. То есть Украину, Казахстан, другие страны постсоветского пространства, включая Абхазию и Южную Осетию. Еще 2,85 млн. поездок россияне совершили в страны дальнего зарубежья. Однако все преимущественно с нетуристическими целями: рабочие, учебные, частные визиты и так далее. Всего, по данным Пограничной службы ФСБ России, в 2021 году россияне совершили 21,4 млн. поездок за рубеж со всеми целями визита. Это на 51,4% больше, чем в 2020 году, но все еще на 55,4% меньше, чем в 2019 году (48 млн. поездок за рубеж).

В 2021 году россиянам была доступна возможность посетить 32 страны. Немногим зарубежным странам в 2021 году удалось превзойти показатели 2019 года. Формальный лидер тут Танзания – 1227,0% прирост по сравнению с 2019 годом, и это при том, что направление закрыли в апреле 2021 года и так и не открыли. Столь сильный рост объясняется кратковременным эффектом низкой базы и отсутствием альтернатив на тот момент. [40]

Таким образом, выше было рассмотрено понятие международного туризма, его виды и факторы, оказывающие влияние. Кроме этого, был представлен рейтинг наиболее посещаемых стран. Всемирная туристская организация (ВТО) прогнозирует, что международный туризм будет продолжать расти в среднем на 4,0% в год. С появлением электронной коммерции продукты индустрии стали одним из самых продаваемых товаров в Интернете. Туристические продукты и услуги доступны через посредников, хотя туристические провайдеры (отели, авиакомпании и т.д.), включая мелких операторов, которые могут продавать свои услуги напрямую. Это оказало давление на посредников, как в онлайн-овых, так и в традиционных организациях. Согласно тематике и структуры работы, для того, чтобы рассмотреть тенденции развития туризма в Республике Турция, перейдем к следующему параграфу исследования.



## 1.2 Тенденции развития туризма в Республике Турция

Турецкая республика занимает стратегически важную позицию на мировой карте, расположившись на стыке Среднего и Ближнего Востока, Балкан и Закавказья. Участие Турции в международных организациях: с 1952 года – член НАТО; с 1995 года – член ВТО; с 1964 года – ассоциированный член Евросоюза. [37]

Общая площадь государства составляет 783577 кв. км. Из них 97,0 % находится на территории Азии и 3,0 % – в Европе. На юге страна омывается Средиземным морем, на западе – Эгейским, на севере – Черным. Последние два отделяет друг от друга водная система, в которую входят пролив Дарданеллы и Босфор, Мраморное море. Соседями Турции являются: на северо-западе – Болгария и Греция; на востоке – Армения, Грузия, Азербайджан, Иран; на юге – Сирия и Ирак. С Россией и Украиной Турция граничит только на небольшом участке морской территории.

По оценкам Международного валютного фонда, экономика в Турции является одной из наиболее сильных в своем регионе и относится к разряду быстро развивающихся, даже несмотря на нынешнее состояние рецессии. Выгодное положение на карте мира, многоотраслевая структура, приток иностранных средств и дешевая рабочая сила – все это положительно влияет на экономические показатели, благодаря чему страна значится в перечне развитых государств.

Численность населения Республики Турции ежегодно увеличивается и в 2021 году составила 84,68 млн. человек, а это 1,28% выше показателя предыдущего года и на 30,88% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 1.4. Количество детей до 15 лет в стране составляет 26,6 % от всего населения. Но в последние годы наметился спад рождаемости. По статистике Министерства образования, каждый год число первоклассников сокращается на 70-80 тысяч человек. Особенно остро этот

вопрос стоит в наиболее экономически развитых регионах – в провинциях, расположенных в районах Эгейского и Мраморного морей. [48]

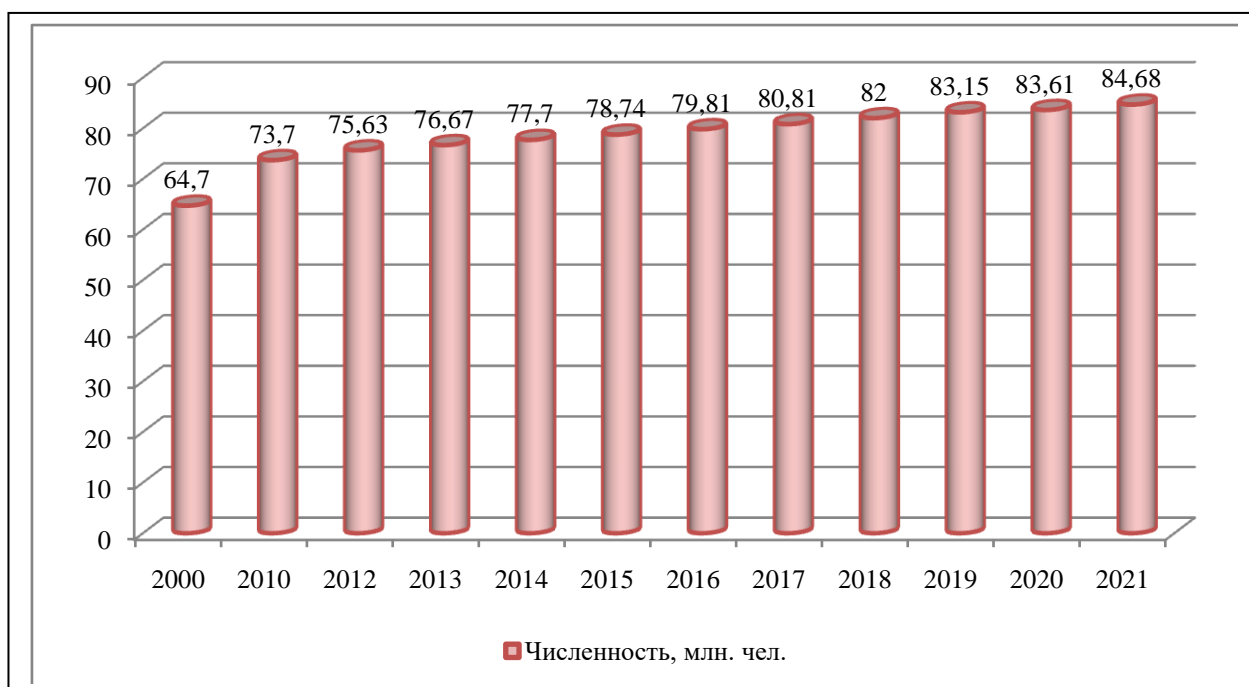


Рисунок 1.4- Динамика численности Республики Турции с 2000-2021гг.

Показатель безработицы в 2021 году составил 11,4%, это ниже, чем в 2019 году на 2,3% и почти в два раза превышает значение показателя 2000 года, рисунок 1.5. [48]



Рисунок 1.5- Динамика уровня безработицы Республики Турции с 2000-2021гг. [48]

Среди молодежи безработица достигает 23,6%. Цифры говорят о тенденции роста количества безработного населения. Пенсионный возраст в стране составляет 58 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Но если у женщины 5 и более детей, она может уйти на заслуженный отдых в 48 лет. Минимальный порог пенсионного обеспечения сегодня составляет 1 603 лиры (примерно 294 долл. США). Правительством Турции было решено установить этот предел на уровне минимальной оплаты труда.

Рассмотрим основные отрасли и уровень экономики Республики Турции. Республика является аграрно-промышленным государством. В 80-х годах прошлого столетия турецкая экономика подверглась серьезному реформированию: аграрный сектор, ранее игравший доминирующую роль, был преобразован, а на первое место вышла крупная промышленность и сектор услуг (банковских, коммуникационных, туристических, медицинских). Это помогло добиться увеличения ВВП.

После мирового кризиса в 2000-е годы Турция пережила падение лиры, сложности в экономических отношениях и политические потрясения. В промежутке с 2010 по 2017 годы экономика государства росла темпами, которым и сегодня сложно найти аналоги во всем мире. Уже в 2017 году был отмечен рост показателей на 11,0 %, что позволило экономике Турции стать наиболее быстро развивающейся в G20 –Большой двадцатке.

В 2016 году стране пришлось пройти через важные политические события: попытку государственного переворота, проблем с безопасностью и ухудшением отношений с РФ. Но уже в 2019 году агентство Fitch Ratings составило прогноз, в котором говорится, что в ближайшие 5 лет уровень экономического развития Турции будет ежегодно расти на 4,8 %.[48]

Валовой продукт (ВВП) Республики Турции имеет смешанную динамику, с 2019 года показатель ежегодно растет и в 2021 году составил 767млрд. долл. США, это на 6,5% выше предыдущего года, и больше, чем в два раза превышает значение показателя 2000 года. Лучшими годами по ВВП

были 2016-2017гг., показатель достигал максимальных значений, рисунок 1.6.

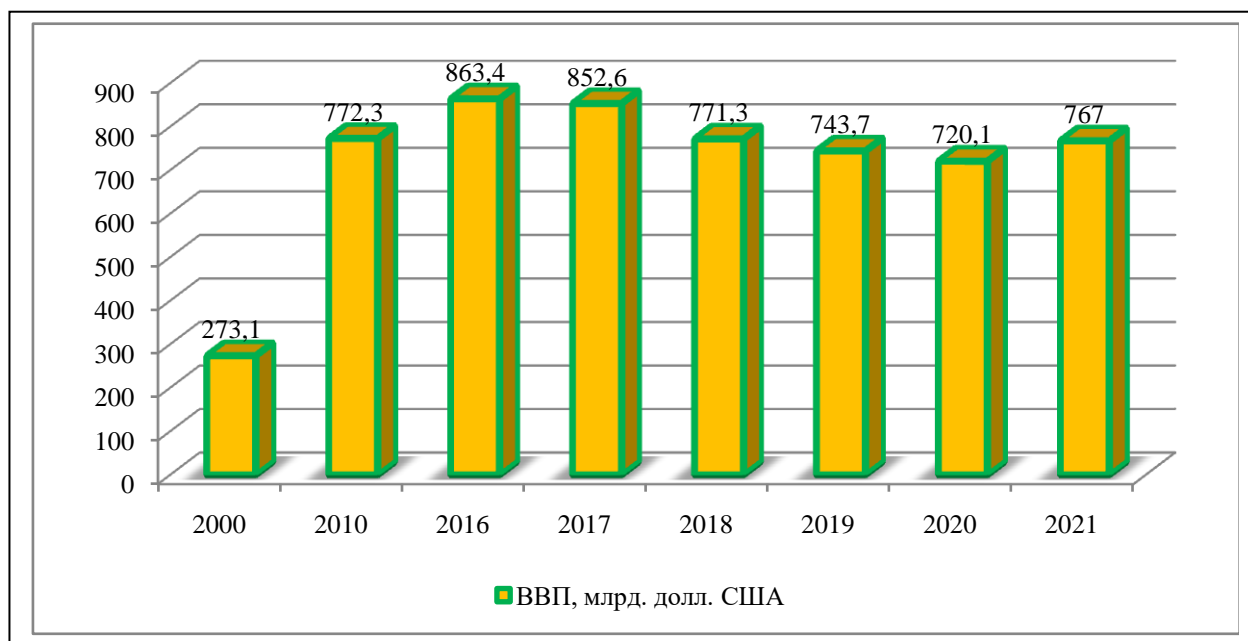


Рисунок 1.6-Динамика ВВП Республики Турции с 2000-2021гг. [48]

Ведущую роль в экономической сфере страны играет сфера услуг, включая связь, туризм и транспорт. Бюджет Турции также формируют производство и промышленность, сельское хозяйство. В производственной сфере наибольший вклад делают строительство и обрабатывающая отрасль – 84,0%. Хорошую прибыль государство получает от химической, текстильной, кожевенной, пищевой, фармацевтической сферы, а также от судостроения, энергетики, металлургии, автомобилестроения и производства электротоваров.

Стабильный рост показывает и покупка недвижимости на турецкой территории. Доля участия этого сектора в общем бюджете составляет в среднем в год 19,5 %. Наибольшим спросом пользуются объекты в Стамбуле и на побережье Средиземного моря. Показатели по другим отраслям: а)сельское хозяйство – на импорт продуктов питания приходится 10,7 млрд. долл. США в среднем в год, на экспорт –15,2 млрд. долл. США; б)производство пластмасс – порядка 30 млрд.долл. в год; в)экспорт удобрений приносит около 25 млрд. долл. ежегодно; г)продажа электроники – 7-8 млрд.долл.

США долларов (компьютеры, бытовая техника, оборонная электроника); пемза и барит – 19,4 млрд. долл. (первый результат в мире); экспорт химической промышленности – 17,5 млрд. долл. США в год (основные потребители – Ирак, Египет, Германия); текстильная отрасль приносит в бюджет порядка 24 млрд. долл. в год. [48]

Рассмотрим товары, которые производят в Турции. В аграрном секторе республика лидирует по продаже фиников, лесных орехов, абрикос, вишен, айвы и гранатов, занимает второе место в мире по реализации нута, огурцов и арбузов, третье – по экспорту помидоров, баклажанов, фисташек.

Довольно неплохо здесь развит автопром. Турция является одним из самых крупных производителей транспортных средств в Европе. Всего здесь действует 13 автомобильных заводов, на которых производится продукция следующих марок: Honda; FIAT; Ford; Opel; Daimler; Renault, Toyota; MAN и других. По выпуску пластмасс Турция вместе с Италией и Германией делит вторую позицию в Европе. Основные экспортируемые товары Турции: легковые, гоночные и грузовые автомобили; золото, обработанное и необработанное, в виде порошка; ювелирные изделия; нефть и продукты из нее; трикотаж машинной и ручной вязки; одежда.

К крупнейшим производителям товаров, которые поступают из Турции на европейские, российские и другие рынки, можно отнести: автозапчасти – Donmez Clutch, TPI Otomotiv, Kolayli Spider, Voyager, Cotech; бытовая техника – Goldmaster, Airties, Simfer, Namsan Metal, Korkmaz; бытовая химия – Titiz, Firuze Export, Bingo, Arba Kimya, Beyaz Kagit; строительные материалы – Tureks, Perek Trade and Consultant, Basaranlar, Deckline; сельскохозяйственная техника – Hisarlar, GMS Gencler Tarim, Landforce, Alpler, Corner Machinery; продукты питания – Tunclar, OZfresh, Ilsa, Yayanlar Kuruyemis, Sevher Gida, Ugur Bekiraga, Avsalar; одежда – Q-Lady, Rozalio Baressa, Darkmen & Darkwin, Gumus Tekstil, Gonultas Tekstil, Jasmini; обувь – Hotic, Cabani, Polaris, Velinda, Beyoglu Ayakkabi; краска – Power Boya, Iba

Kimya, Pulver Kimya, Bianca Boya, Polisan; ковры – Dilek Carpet, Boyteks Tekstil, Sacli, Eruslu Tekstil; домашний текстиль – Seyizsan Textile, Othello, Bambu Tekstil, Maya Tekstil, Winbrella.

Рассмотрим экспорт и импорт Турецкой Республики. Хозяйственная деятельность Турецкой республики позволяет не только удовлетворять нужды ее населения, но и осуществлять внешнюю торговлю товарами. Являясь членом Всемирной организации торговли, турецкое государство заключило договоры о свободной торговле с десятками стран. Турция является экспортером таких видов товаров как: автомобили, золото; запчасти для автомобилей; ювелирные изделия; одежда и текстиль; продукты питания. Лучшими партнерами по экспорту являются страны: Германия; Великобритания; Италия; Объединенные Арабские Эмираты; Ирак. По данным на февраль 2022 года экспорт Турции составил 20004,19 млн. долл. США, рисунок 1.7.

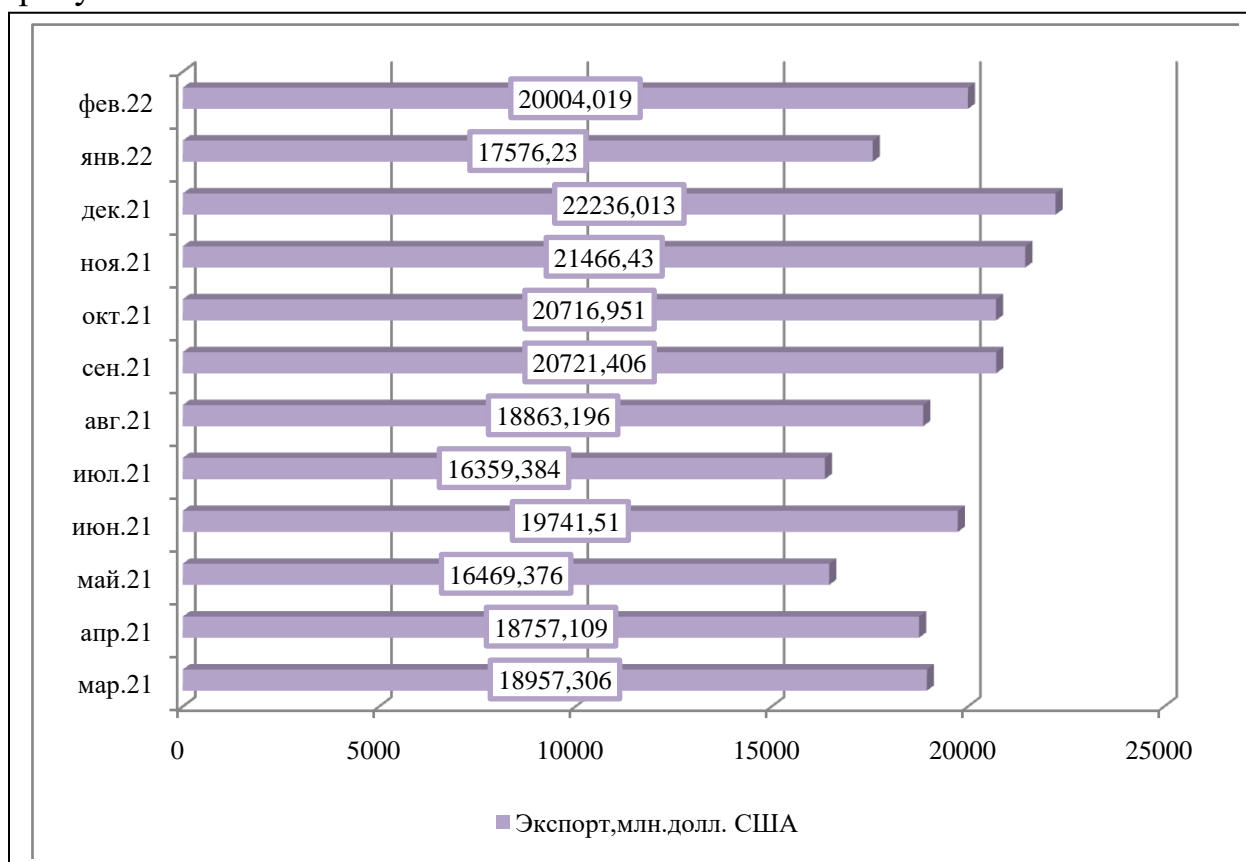


Рисунок 1.7-Динамика экспорта Республики Турции с марта 2021-февраль 2022 г. [48]

Лучшие партнеры по импорту Турции: Китай, Германия, Россия, Италия и США. Импорт Турции представлен следующими товарами: оборудование и машины; металлы; транспортные средства; топливо; продукция химической отрасли. Более 36,0% того, что ввозится на турецкую территорию, поступает из ЕС, чему способствует подписание договора о беспошлинной торговле. Из России импортируется 11,6 % от всего объема, из Китая – 9,3%, Германии – 9,5%, Италии – 5,5%, США – 6,6 %. За февраль 2022 год импорт Турции составил 27884,917 млн. долл. США, рисунок 1.8.

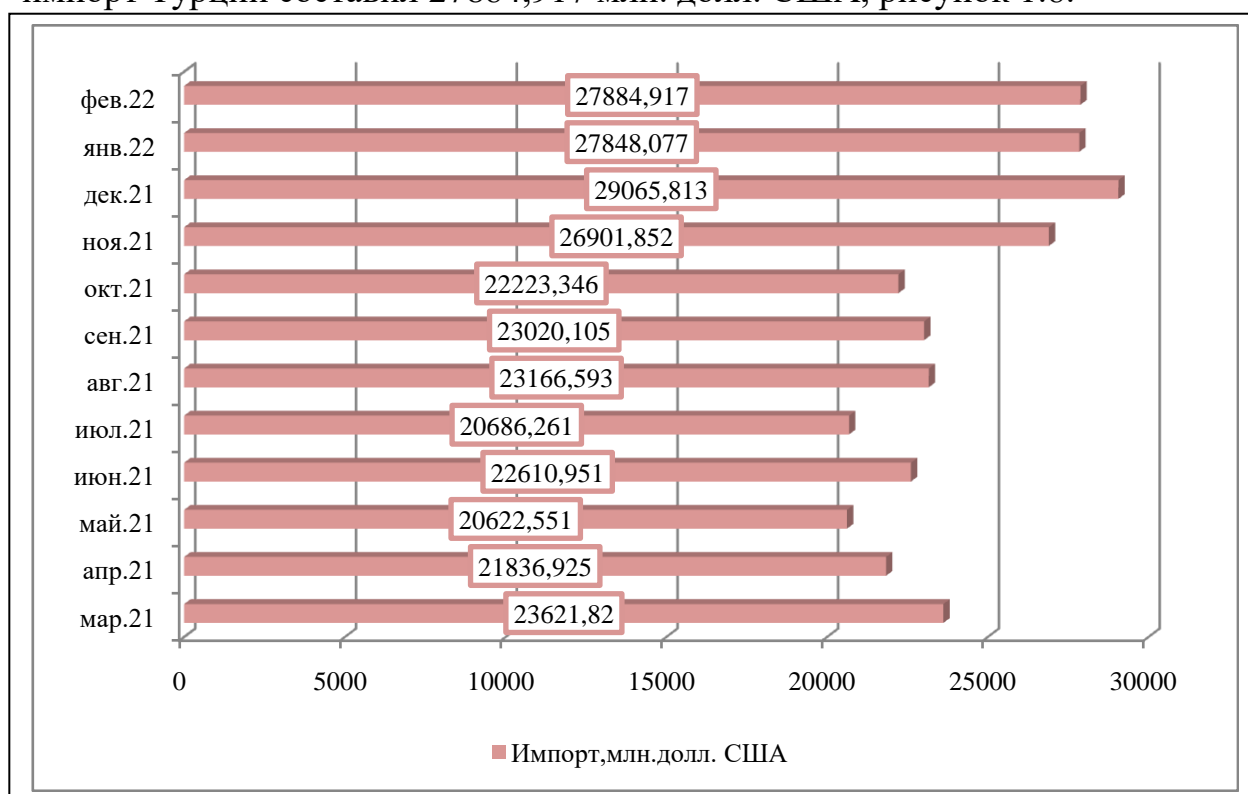


Рисунок 1.8 - Динамика импорта Республики Турции с марта 2021-февраль 2022 г. [48]

Одним из факторов, который оказывает благотворное влияние на быстрый рост турецкой экономики, является применение передовых технологий во многих секторах производства. Власти активно внедряют программу получения энергии из альтернативных возобновляемых источников. Так, к примеру, две ветряные станции (в Гекчеаде и Сарытепе) дают возможность вырабатывать порядка 200 мегаватт электроэнергии, что позволяет покрывать собственные нужды, а избыток экспортировать в Иран.

А в провинции Конья работает одна из самых крупных в стране солнечных станций. Хотя рынок товаров и услуг давно сформировался, он подчиняется местным правилам и стереотипам, что затрудняет выход иностранных компаний на турецкую экономическую арену. Что касается места данного государства на мировой экономической карте, то оно занимает пятую позицию в мире по выращиванию овощей и девятую – фруктов. На второй позиции Турция находится и по производству томатной пасты и кетчупа, занимает первое место в Европе по выращиванию табака и хлопка.

Рассмотрим банковский сектор Республики Турции. Бюджетная система государства на 88,0 % заполнена банковским сектором. В стране работает 47 банков, из которых: 3 государственных; 4 государственных инвестиционных; 9 частных; 16 иностранных; 5 частных инвестиционных; 4 иностранных инвестиционных; 2 банка, находящихся под управлением Госфонда страхования депозитов; 2 банка участия. Ключевая роль во всей этой системе отведена Центральному банку Турции. Основная его функция – регулирование вопросов, касающихся валютного рынка, поддержание стабильной ценовой политики и экономического развития государства. Центральный банк осуществляет эмиссию денежных знаков, является «последней инстанцией» в вопросах кредитования и обладает полномочиями запрашивать любую информацию у других финансовых учреждений контролировать их деятельность.

Рассмотрим промышленный сектор Турции. Первая нефть в Турции была добыта в 1940 году в районе Рамандага на северо-востоке страны. На сегодняшний день все нефтяные промыслы в Республике принадлежат государству. Управление ими осуществляет Институт горных исследований и разведок. Вторым важным районом добычи нефти в стране является Адана на юге Турции. Геологические работы ведутся также на побережье Черного моря неподалеку от города Мапаври. Разведывательные мероприятия по разработке месторождений нефти и газа начались и на востоке страны



(побережье Средиземного моря), что может привести к обострению отношений с Кипром.

Легкая промышленность в стране является одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей. Подъем производства в значительной мере обеспечивает средний и малый бизнес. В конце прошлого века на экспорт шли в основном ткани, волокна, пряжа. Сегодня Турция является поставщиком готовой продукции. Основная специализация фабрик: одежда для детей и взрослых; обувь; аксессуары. Импортерами текстиля из Турции выступают Украина, Россия, Евросоюз. В легкой промышленности сегодня занято более трети всех работников, задействованных в промышленности в целом.

Учитывая наполненность рынка дешевой продукцией из Китая, Бангладеша, Индии и Вьетнама, многие турецкие производители переориентировались на более дорогой сегмент – брендовую одежду. На товары легкой промышленности приходится 40,0% от всего экспорта. Многим сложно воспринимать данную территорию как индустриальное государство. Мало кто знает, что 5 самых крупных населенных пунктов страны – это еще и промышленные города Турции, а не просто туристические точки на карте:

1) Стамбул – вокруг него сосредоточилось большое количество фабрик по производству одежды и текстильной продукции.

2) Анкара – здесь расположены пивоваренная фабрика, цементный завод, металлургические и оружейные предприятия.

3) Измир известен производством грузовых автомобилей и автобусов.

4) Бурса – место сосредоточения швейных фабрик.

5) Адана – город с развитой текстильной, химической и пищевой промышленностью.

Рассмотрим аграрную сферу Республики Турции. Хотя территория страны представляет собой горную местность, сельское хозяйство позволяет в полном объеме обеспечивать жителей государства собственными

продуктами питания. Способствуют этому плодородные почвы и благоприятный климат. В аграрном секторе задействовано порядка 60,0 % населения страны. В Турции выращивают: маслины; картофель; фундук; абрикосы; миндаль; виноград; черешню; инжир; кукурузу; табак. Турция также знаменита пшеничными и хлопковыми полями. В целом, две трети всего дохода отрасли составляет результат работы сельскохозяйственного сектора. На втором месте расположилось животноводство. Роль лесного хозяйства и рыболовства является несущественной. [29]

Туристический бизнес Турции заслуживает отдельного внимания. Доля туризма страны составляет в среднем 10,0% ВВП ежегодно. Эта отрасль делает существенный вклад в общий бюджет. Республика располагает всеми предпосылками для развития туризма: выход к четырем морям; субтропический климат; 7200 км береговой пляжной линии; термальные источники; большое количество достопримечательностей. Наибольшей популярностью пользуются курорты: Мармарис, Анталья, Аланья, Сиде, Белек, Кемер, Бодрум. Абсолютными лидерами туризма в турецкое государство являются россияне. Доходы от туризма в Турции в среднем в месяц составляют 7000-10000 млн. долл. США, хотя в 2020-2021гг. наблюдается снижение этих видов доходов, рисунок 1.9. [38] [9]

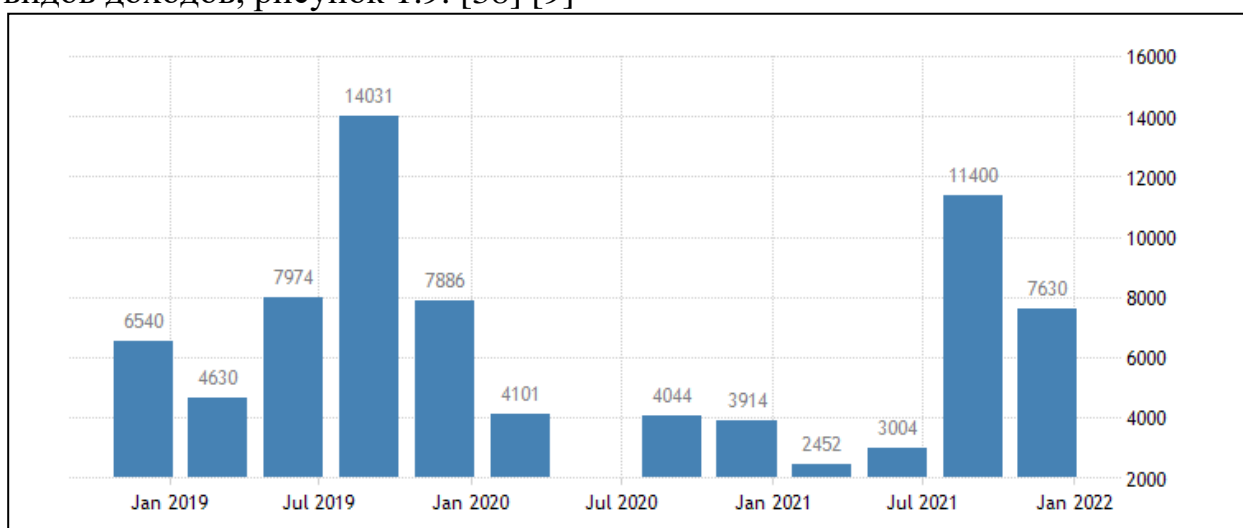


Рисунок 1.9-Доходы Республики Турции от туризма с января 2019-январь 2022 г., млн. долл. США[9]

Больше всего доходов от туризма приходится на расходы потребителей на еду и напитки, в 2020 году доля таких доходов составила 23,5%, столько же составили прочие расходы. В пределах 11,0-12,0% приходится расходов на покупку памятных туров и жилье, международный транспорт занимает 16,0-17,0%. Небольшая доля доходности по статьям расходов –на здоровье туристов, яхтенный туризм и туристические услуги, спорт, образование, культуры и транспорт внутри страны, рисунок 1.10.

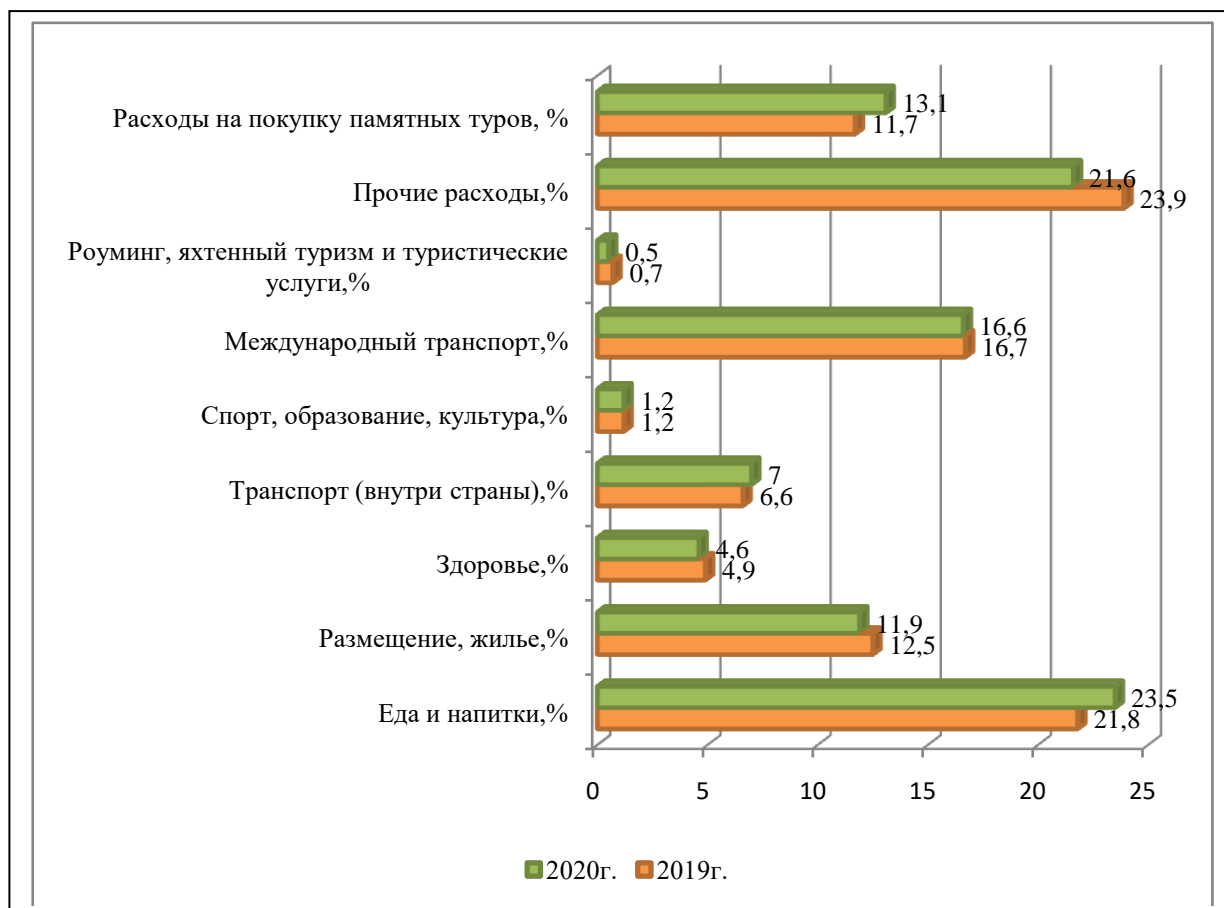


Рисунок 1.10-Доходы Республики Турции от туристической отрасли по видам расходов (1 квартал 2019-2020гг.) [15]

Таким образом, представленный выше анализ показал, что экономика Республики Турции не стоит на месте, развито несколько отраслей, в том числе аграрный сектор, легкая промышленность, промышленный сектор и другие. Важную роль в экономике Турции занимает туризм, он приносит в бюджет 10,0% от ВВП. Постоянными туристами Турции являются российские путешественники. Наибольшей популярностью пользуются куро- рты:

Мармарис, Анталья, Аланья, Сиде, Белек, Кемер, Бодрум. В последние два года туризм пострадал от кризисных явлений, происходящих в экономике, для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

### **1.3 Перспективные направления туризма Республики Турции после COVID-19**

По окончании пандемии коронавируса Covid-19 сектор туризма Республики Турции ждут коренные изменения. Такого мнения придерживаются представители индустрии туризма в Турции. В частности, согласно прогнозам, ожидаются изменения в предпочтениях туристов и динамике развития сектора. Основные перемены в отдыхе в Турции в посткоронавирусную эпоху представлены на рисунке 1.11. Изменения могут достичь серьезных масштабов, начиная путешествиями и заканчивая остановкой в гостиницах. Грядут серьезные изменения, главным образом, это касается гостиничного бизнеса. Этот сектор обусловлен наличием большого числа людей в одном месте, что увеличивает угрозу инфицирования. [19]

1)Бутик-отели в Турции. Туризм Турции планирует, что после пандемии значительно возрастет спрос на услуги бутик-отелей. Эти отели переживут золотой век. Люди больше не будут предпочитать большие отели. Массовый туризм потеряет свою популярность. Основной упор будет делаться на гигиенические условия и безопасность здоровья. Бутик-отели характеризуются своей камерной атмосферой и своеобразным стилем. Они отличаются от более крупных сетевых отелей, предлагая индивидуальное обслуживание и стилизованные номера, созданные по определенным узконаправленным мотивам. [23] Несмотря на то, что четкого определения, что такое бутик-отель нет, все же их классифицируют по некоторым схожим

## Основные перемены в отдыхе в Турции в посткоронавирусную эпоху

Отели должны будут «спроектировать» все свои объекты, включая стойки шведских столов в ресторанах, пляжи, лобби и бассейны так, чтобы обеспечить социальное дистанцирование.

Отели установят тепловые камеры на своих входах для измерения температуры тела для своих сотрудников и гостей.

Отели Турции также будут обязаны использовать системы дезинфекции для всего багажа клиентов в течение сезона.

Шведские столы будут сокращены, еду туристам станет раздавать персонал.

Десерты, фрукты и салаты будут подаваться на одноразовых тарелках.

Лежаки на пляжах и у бассейна будут размещены на расстоянии 1.5 метра друг от друга, а полотенца будут выдаваться, упакованные в пакеты.

Ключи от комнат должны будут дезинфицироваться ультрафиолетовыми лампами, а для заполнения туристами бланков регистрации при заселении будут в лобби использоваться одноразовые ручки.

Номера не будут использоваться в течение 24 часов после выезда гостей для стерилизации, а лифты не должны использоваться более чем одним человеком, за исключением семей.

Дистанционное управление телевизорами и кондиционерами в номерах будет дезинфицировано, а весь текстиль будет стираться при температуре 70 градусов Цельсия.

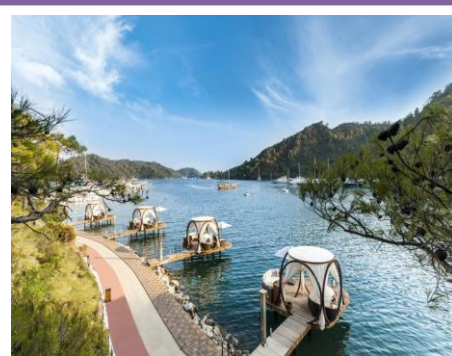


Рисунок 1.11-Основные перемены в отдыхе в Турции в посткоронавирусную эпоху[19]

чертам: размер, индивидуальность, дизайн, характер, местоположение, культура (концепция), сервис, гастрономия, клиенты. Более подробно особенности бутик отелей описаны в Приложении Б. В Турции не мало бутик отелей, наиболее известными являются: Alavya(деревня Алачаты), Karia Bel(Бозбурун (район Мармарис); Kassandra Boutique Hotel( Фетхие), Argos in Cappadocia ( Каппадокия), Yacht Boheme Hotel( Фетхие), Gezi Hotel Bosphorus (Стамбул), Room Mate Emir ( Стамбул), AJWA Sultanahmet (Стамбул), The Bank Hotel(Стамбул), Witt Istanbul Hotel(Стамбул) и другие, рисунок 1.12.



Рисунок 1.12- Фото наиболее известных бутик-отелей в Республике  
Турция[23]

2)Повышение цен на жилье в Турции. Пока самолеты авиакомпаний простаивают, отельеры и арендодатели уже готовятся к тому, чтобы изменить формат принятия гостей. Так, многие сети гостиниц уже поставили в своих холлах специальную технику для дезинфекции рук и закупили специальные средства для персонала. Пятизвездочные отели устанавливают системы вентиляции, которые не будут пускать вирусы. Из-за этого отдых в отелях может значительно подорожать в первый год после открытия путешествий. Как сообщают эксперты, после пандемии цены стабилизируются. Кроме того, плохие новости ждут и тех, кто раньше не жил в отелях, а арендовал жилье. Владельцы заявили, что из-за пандемии они потеряли много денег, поэтому будут повышать цены.

3)Анимация по записи в Турции. Отельеры уже заявили, что пересмотрели программу развлечения для постояльцев отелей. Из-за соблюдения социальной дистанции и отмены массовых мероприятий, в отелях больше не будет классической анимации, выступлений и развлечений для детей. По словам владельцев гостиниц, аниматоры будут набирать небольшие группы детей и работать с ними в течение дня. Все развлечения будут по расписанию для каждой отдельной семьи. То же самое касается посещения пляжей и бассейнов. Возможно, Турция возьмет за базу опыт в Италии, где всем посетителям пляжей выдали браслеты, которые пищат при несоблюдении дистанции.

4)Отмена All Inclusive в Турции. Туристы могут попрощаться со шведским столом на ближайшее время, так как он может быть распространителем инфекции. Мало того, что люди постоянно толпятся около разных блюд, так они еще и находятся в открытом доступе, то есть любой человек может кашлянуть или чихнуть, тем самым заразив весь отель. В гостиницах уже предположили, что рестораны будут работать по-новому. Например, каждая семья будет приходить в определенное время, чтобы официанты и гостей смогли рассадить их на безопасном состоянии. Вся еда в отелях будет

подаваться, как в ресторанах и кафе, то есть у людей будет меню, а официанты принесут им то, что они хотят. Уже не будет столов на 15 человек. Их заменят столы, рассчитанные максимум на 6 человек. [20]

5)Пляжи Турции. Вход на пляжи будет более ограниченным. Расстояния между шезлонгами увеличат. Отдыхающих обяжут держаться на определенном расстоянии друг от друга.

б)Круизный туризм в Турции. Прогнозируется, что изменения произойдут и в секторе круизного туризма. На судах некуда бежать друг от друга. Если заболит один пассажир, то за короткое время могут заразиться все на борту. Даже если от коронавируса найдут вакцину или препарат, люди некоторое время будут бояться окружающих. Каждые два года появляется какой-то новый вирус. Теперь люди будут испытывать намного большую потребность в соблюдении условий гигиены. В связи с этим, групповые туры и путешествия потеряют актуальность.

7) Конгресс-туризм в Турции. То же самое можно сказать о конгресс-туризме. Отныне компании в большинстве случаев будут проводить мероприятия в режиме видеоконференции, особенно если учесть, что это менее затратно.

Итак, выше были описаны некоторые изменения в туризме Республики Турции после пандемии. Со 2 марта 2022 года в Турции почти полностью отменён масочный режим. Однако, существуют определенные правила въезда и перечень необходимых документов, Более подробно об этом написано в Приложении В. Отдых в Турции имеет как плюсы, так и минусы, поток туристов, желающих провести отпуск в Республике, не иссякает, потому что преимущества такого выбора очевидны, рисунок 1.13.

Основные курорты Турции: Сиде, Кемер, Белек, Алания, Анталия, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Лара, Конаклы, Бельдиби, Олюдениз, Манавгат, Текирова, Каппадокия, Кириш, Памуккале, Чамьюва, Даламан, Кушадасы и другие.





Рисунок 1.13- Плюсы и минусы отдыха в Республике Турции[17]

Перспективы развития туризма в Турции являются благоприятными, страна объявила о новых стратегических целях туризма до 2023 года. Фактически, речь идет об удвоении въездного потока. Согласно «Стратегии туризма Турции -2023г.», в 2023 году Турция должна принимать более 75 млн. туристов, зарабатывая на этом 65 млрд. долларов. К указанному году в пересчете на одного туриста количество ночевков должно возрасти с 9,9 до 10, а средний уровень расходов должен составить не менее 86 долларов за ночь.

Раскрыть привлекательность Турции как туристического направления планируется через работу Агентства по развитию туризма, в фонд которого обязательны отчисления с 1 октября 2019 года всех участников туристического рынка. Рекламный бюджет на промо будет существенно увеличен и достигнет 220 млн. долларов, для сравнения в 2019 году он составлял 72 млн. долларов. Каналами продвижения будут телевидение, радио, пресса, соцсети и digital-платформы. При этом наряду с маркетингом на иностранные рынки, рекламные акции планируются и для внутренних туристов. Будут изыскиваться возможности для снижения стоимости пакетных туров на внутреннем рынке на 15,0-60,0%. [19]

Основная цель – привлечение в Турцию путешественников с высоким потенциалом расходов, для чего будут разрабатываться новые продукты. Например, под отдельным брендом «Turkey Flavor Map» будут продвигаться гастрономические проекты и маршруты. Турция будет работать над включением своих культурных и природных объектов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Больше внимания будет уделяться медицинскому и оздоровительному туризму, так как он априори «приносит» больше туристов с большим уровнем расходов.

Также в списке приоритетных направлений – образовательный, спортивный и паломнический туризм, конгресс-туризм, круизы и событийный туризм. Из принципиально нового, что не звучало в прежние годы, это развитие велосипедного туризма. Под эти цели в стране будут создаваться

велодорожки и веломаршруты, и развиваться отели для велосипедистов. К 2023 году количество таких объектов увеличится со 100 до 1500.

Не обошлось и без экологических инициатив. Поддержку получают регионы и курорты, которые будут больше внедрять «зеленых» проектов. Стратегически важным объявлено увеличение на треть количества пляжей с Blue Flag и отелей, имеющих сертификат Green Star.

Приоритетными перспективными рынками названы Китай, Индия, Южная Корея, Япония, которые, являются основными выездными рынками в азиатском регионе. Предполагается, что турпоток из АТР будет ежегодно расти на 30,0% и достигнет 4 млн. человек к 2023 году. Во многом в этом процессе ставка делается на новый аэропорт Стамбула, который заработал в 2019 году. [38]

Продолжит Турция работу и на своих основных рынках, которые «все еще отправляют большое количество туристов». При этом Турция будет больше продвигать свой продукт в странах Центральной и Восточной Европы: Польше, Румынии, Чехии и Словакии. [38]

Несмотря на то, что Турция планирует в разы увеличить туристический поток, тем не менее, турецкие эксперты говорят и о том, что турецкие курорты и города инфраструктурно не готовы принимать и «перерабатывать» такое большое количество туристов: нет достаточного количества транспорта, дорог, инженерных и очистных коммуникаций. В любом случае, перспективы отрасли туризма в Турции являются радужными, поэтому формировать и продвигать туристические продукты в эту страну является перспективным направлением. Для того, чтобы на примере туристической компании разработать новый туристический продукт и дать оценку ее деятельности, перейдем к следующим главам исследования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1)Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 2)Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 3)Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
- 4)Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
- 5)Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
- 6)Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
- 7)Бухгалтерская отчетность ООО «Компания ТЕЗ ТУР» за 2020 год [Электронный ресурс] URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/7709297570>(дата обращения 19.05.2022);
- 8)Виды туризма: международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://www.tyr74.ru/articles/article81.html>(дата обращения 15.04.2022);

- 9) ВВП Турции в 2021-2022 году [Электронный ресурс]  
URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/vvp-turcii.html> (дата обращения 22.04.2022);
- 10) Где отдохнуть в Турции: 10 интересных бутик-отелей [Электронный ресурс] URL: <https://www.admagazine.ru/travels/gde-otdohnut-v-turcii-10-interesnyh-butik-otelej> (дата обращения 19.04.2022);
- 11) Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
- 12) Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
- 13) Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
- 14) Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
- 15) Индустрию туризма в Турции ждут перемены после Covid-19 [Электронный ресурс] URL: <https://rusturkey.com/post/208661/industriyu-turizma-v-turcii-zhdut-peremeny-posle-sovid-19> (дата обращения 19.04.2022);
- 16) Иванова М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка. - М.: Юрайт, 2020. - 364 с.
- 17) Курорты Турции: [Электронный ресурс] 20 самых популярных направлений в 2022 году URL: <https://viasun.ru/blog/kurorty-turtsii/> (дата обращения 10.04.2022);
- 18) Как организовать поход по Ликийской тропе в Турции [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/lycian-way/> (дата обращения 15.05.2022);
- 19) Каткова М. Как изменится отдых в Турции после пандемии (дата публикации 13.05.2020г.) [Электронный ресурс] URL:

<https://travel.rambler.ru/news/44172193-kak-izmenitsya-otdyh-v-turtsii-posle-pandemii/>(дата обращения 23.04.2022);

20)Коронавирус (COVID-19) в Турции[Электронный ресурс]— правила для туристов. URL:<http://jj-tours.ru/articles/Turkey/turkey-covid.html>(дата обращения 18.04.2022);

21)Корпоративный отдых и проекты[Электронный ресурс] URL: <https://www.tez-tour.com/articles.html?categoryName=corporateProjects>(дата обращения 11.05.2022).

22)Лучшие туроператоры 2022года в России-рейтинг по цене и надежности [Электронный ресурс] URL: <https://pan.ru/lajfstajl/top-turoperatorov-2021-goda-rejting-samyx-deshevyyx-i-nadezhnyx-v-rossii/>(дата обращения 20.05.2022);

23)Лучшие бутик-отели в Турции[Электронный ресурс] URL:[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.cacd360e-626ba41c-5da95a42-74722d776562/https://theculturetrip.com/europe/turkey/articles/the-best-boutique-hotels-in-turkey/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.cacd360e-626ba41c-5da95a42-74722d776562/https://theculturetrip.com/europe/turkey/articles/the-best-boutique-hotels-in-turkey/)(дата обращения 22.04.2022);

24)Ликийская тропа. Все (ну или почти все) сведения, необходимые для подготовки похода. [Электронный ресурс] URL: <https://risk.ru/blog/205426>(дата обращения 22.05.2022);

25)Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2021. - 248 с.

26)Международный туризм[Электронный ресурс] URL:<https://gulaytour.ru/category/turizm-mirovoy/>(дата обращения 20.04.2022);

27)Министр по туризму Турции рассказал, что изменится в отелях Анталии после пандемии и как туристам придётся отдыхать по-новому [Электронный ресурс] URL:<https://www.tourprom.ru>(дата обращения 20.04.2022);

28)Особенности и тенденции турецкой экономики URL:<https://zagranportal.ru/turciya/zhizn-turciya/ekonomika-v-turcii.html>

29)Обзор турецкой экономики: [Электронный ресурс]декабрь 2021 г.  
URL:[https://raspp.ru/business\\_news/turkey-economy-review-december/](https://raspp.ru/business_news/turkey-economy-review-december/) (дата обращения 20.04.2022);

30)Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

31)Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с.

32)Популярные направления в Турции [Электронный ресурс]  
URL:[https://www.tripadvisor.ru/Vacation\\_Packages-g293969-Turkey-Vacations.html](https://www.tripadvisor.ru/Vacation_Packages-g293969-Turkey-Vacations.html)(дата обращения 18.04.2022);

33)Ревинский И.А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие. Новосибирск, 2018.

34)Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2019. - № 5. - с. 88-90.

35)Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 317 с.

36)Самые посещаемые страны [Электронный ресурс] URL:<https://miraxtravel.com/ru/blog/5-подборки/155-самые-посещаемые-страны>(дата обращения 21.04.2022);

37)Туризм Турции и коронавирус: [Электронный ресурс] как пандемия влияет на туристическую отрасль (дата публикации 07.04.2020г.)  
URL:<https://news.myseldon.com/ru/news/index/227246133>(дата обращения 18.04.2022);

38)Турпоток на вырост: Турция замахнулась на 75 млн. туристов [Электронный ресурс] URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48757.html>(дата обращения 20.04.2022);

39)Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.

40)Туризм в России [Электронный ресурс]  
URL:[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России)(дата обращения 20.04.2022);

41)Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021. – 694 с.

42)ТОП-14 сайтов для поиска дешевых туров[Электронный ресурс]  
URL:<https://uniticket.ru/blog/top-6-servisov-dlya-poiska-deshevyh-turov-reyting-2021/>(дата обращения 18.05.2022);

43)Факторы развития международного туризма [Электронный ресурс]  
]URL:<https://mydocx.ru/12-17394.html>(дата обращения 17.04.2022);

44)Христов Т. Т. География туризма. - М.: Юрайт, 2020. - 302 с.

45)Что будет с e-commerce в 2021, 2022 и 2023? Описываем непростое, но интересное будущее– [Электронный ресурс] URL:  
<https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-ecommerce-v-2021-2022-i-2023-i127977.html>(дата обращения 20.05.2022);

46)Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. - Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.

47)Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15.

48)Экономика Турции [Электронный ресурс]  
URL:[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика\\_Турции](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика_Турции)(дата обращения 18.04.2022);



49) Экскурсионный отдых и круизы [Электронный ресурс] URL:  
<https://www.tez-tour.com/restType.html?id=21> (дата обращения 21.05.2022);

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**