



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема диплома: «РАЗРАБОТКА НОВОГО МАРШРУТА СМЕШАННЫХ
ВИДОВ ТУРИЗМА (на примере Ионического побережья Греции)

**Теоретическая глава ВКР: Теоретические аспекты разработки и
особенности формирования туристического маршрута смешанных видов
туризма**

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА СМЕШАННЫХ
ВИДОВ ТУРИЗМА

1.1. Определение понятия «туристский маршрут»

1.2. Технология и особенности формирования туристского маршрута с
применением водных видов транспорта

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА СМЕШАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

1.1. Определение понятия «туристский маршрут»

Туристский маршрут (трасса туристского похода)- это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут - географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения¹.

Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности, в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. Рассмотрим подробнее эту классификацию, рисунок 1.1.

Маршруты для туристических путешествий разделяют по его назначению и характеру на:

а) маршрут выходного дня – такой маршрут, которому характерны небольшие расстояния (до 25 км). Они несложные и, являются лучшим вариантом для туристов – новичков. Такие походы насыщены экскурсиями и

¹ Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов /М.: Академия, 2015г. - 368 с.



Рис. 1.1. Классификация туристических маршрутов. [<https://mydocx.ru/8-83922.html>]

дают общее представление, что такое туристический маршрут, его достоинства и «подводные камни»; б) производный маршрут – в нем предусмотрено использование разнообразных активных способов передвижения. Доля их задействования должна составлять не меньше 25% от общей продолжительности маршрута; в) тематический – посвященный отдельной теме и сопровождающейся насыщенной экскурсионной программой; г) самостоятельный – их разрабатывают и воплощают в жизнь сами туристы; д) экскурсионный – рассчитанный на время больше суток и предполагает познавательные мероприятия; ж) прогулочный – походы в пределах 24 часов².

По сезонности действия маршруты подразделяются на: круглогодичные (внесезонные); сезонные – функционирующие в определенный сезон (лыжные, водные, горные и т.д.).

В зависимости от конечного варианта пункта назначения (по строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности) маршруты можно классифицировать на: замкнутые – туристы доходят до места назначения и возвращаются в изначальное место старта (если используется транспорт, то только одного вида); кольцевые – путь начинается и заканчивается в одном месте, но весь период следования можно разбить на несколько вариантов стоянок; линейные – имеет разные пункты отправки и назначения; радиальные – такой вид маршрута, при котором туристы располагаются на турбазе или гостинице и ежедневно отправляются на туристические прогулки – экскурсии, потом возвращаются снова на базу; комбинированные – соединяют в себе несколько видов одновременно. Схематично эти виды маршрутов представлены на рисунке 1.2. Более

² Туристские маршруты и их типы [Электронная версия] [Ресурс: <https://mydocx.ru/8-83922.html>]

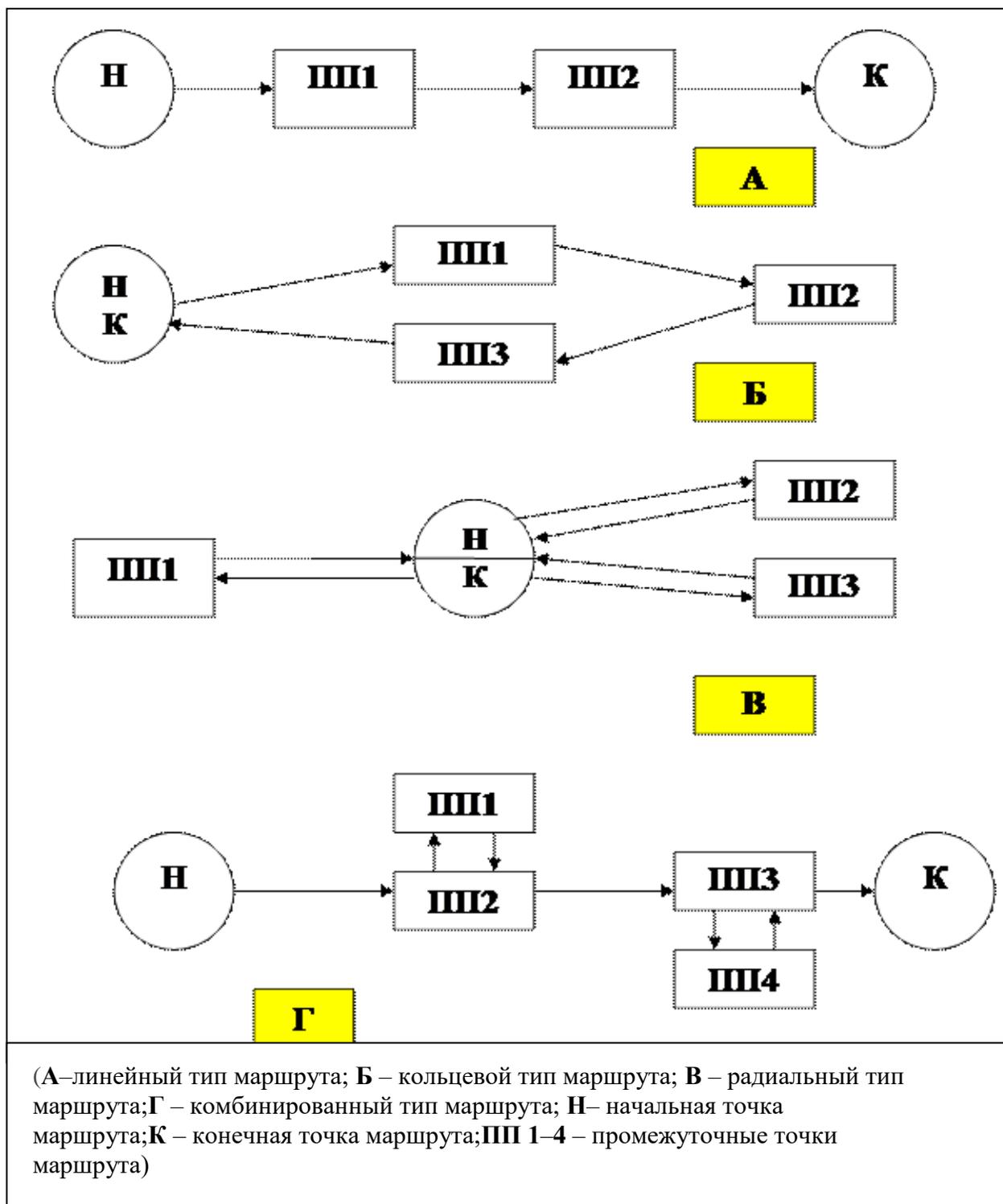


Рис. 1.2. Типы туристических маршрутов [Квартальнов В.А. Туризм, 2017г.]

подробно характеристика маршрутов в зависимости от конечного варианта пункта назначения представлена в Приложении 1.

По продолжительности маршруты бывают: многодневные (14-30 дней); несколько дней (1-3 дня)-маршруты выходного дня; несколько часов (экскурсии). По виду транспорта на маршруте: собственный транспорт туристской фирмы; арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций; личный транспорт туристов.

По виду транспорта, который задействован в путешествии, маршруты подразделяют на авиационные, железнодорожные, автобусные, автомобильные, речные, морские и комбинированные туристские маршруты.

Авиационные туристские маршруты сводятся к использованию в качестве основного авиационного транспорта и реализуются в двух формах: а) регулярные авиамаршруты и б) авиационные маршруты на чартерных рейсах (нерегулярные, по назначению). Продолжительность авиационных маршрутов может колебаться в широких пределах, хотя собственно процесс авиаперевозки достаточно короткий – не более 10-12ч. Железнодорожные туристские маршруты предполагают использование железнодорожного транспорта в двух основных формах: а) регулярные туристские маршруты; б) специальные туристско-экскурсионные (чартерные) поезда. Продолжительность железнодорожных туров, как правило, достаточно велика – от одной до двух недель и более.

Автобусные туристские маршруты – это организованные путешествия туристов с использованием туристских автобусов. Автобусные туры могут быть как регулярными, так и нерегулярными. Продолжительность автобусных маршрутов может варьировать в широких пределах – от часовой экскурсии до трехнедельных автобусных туров по всей Европе. В отличие от автобусных, автомобильные туристские маршруты предполагают

путешествия неорганизованных групп туристов как на собственных, так и на арендованных автомобилях. Продолжительность таких путешествий определяется туристами самостоятельно и может колебаться в широких пределах – от одного дня до полугода.

Речные и морские туристские маршруты основаны на путешествиях организованных групп туристов с привлечением в качестве основных видов транспорта – морского и речного. Путешествия с помощью водных видов транспорта реализуются в трех формах: а) морские и речные круизы; б) экскурсионные и прогулочные рейсы; в) яхтинг и индивидуальные путешествия. Продолжительность водных путешествий может быть весьма различной – от одного дня (экскурсионные и прогулочные рейсы) до полугода (дорогостоящие круизы). Комбинированные туристские маршруты предполагают использование двух и более видов транспорта в разнообразных комбинациях. Смешанные перевозки получили широкое распространение в практике туристского бизнеса, так как позволяют оптимизировать структуру тура и временные затраты на его реализацию. В зависимости от видов передвижения выделяются: а) пешеходные туристские маршруты или прогулки, обычно протяженность маршрута составляет от 2-6 или даже до 20-50 км; б) маршруты с передвижением на животных (лошадях, собаках, оленях). Весьма популярен конный туристский маршрут. Участники могут посетить труднодоступные для технических средств передвижения природные достопримечательности³.

Итак, выше было дано понятие туристического маршрута и его классификация. Отметим, что проектирование туристических маршрутов может осуществляться на разных уровнях и разными субъектами индустрии:

³ Квартальнов В.А. Туризм. М. Финансы и статистика, 2017г.

1) на уровне единичных субъектов туристской индустрии – туроператоров, когда, как правило, проектируются инновационные авторские туристские маршруты;

2) на уровне дестинаций–городов, областей, регионов, стран, когда проектируются инновационные городские, областные, региональные, межрегиональные и национальные (национальный туристский маршрут – это маршрут, являющийся национальным достоянием и известный как российским, так и иностранным туристам) туристские маршруты.

В целом, проектирование туристских маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий готового к использованию потенциальными туристами и экскурсантами туристского маршрута⁴, рисунок 1.3.

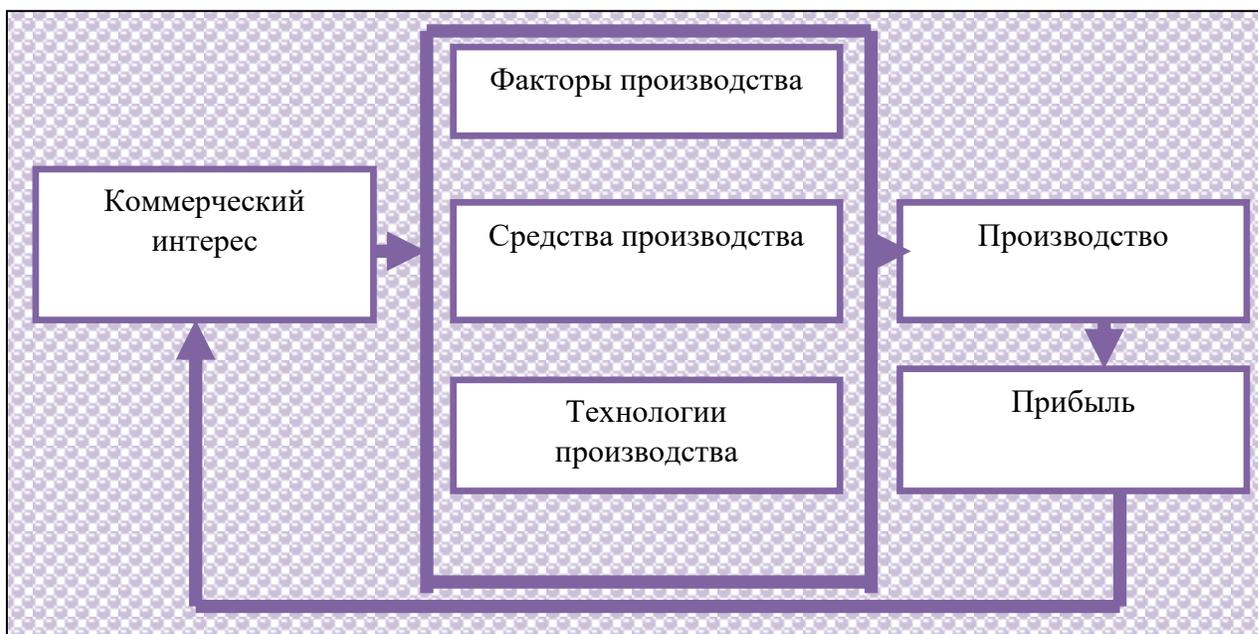


Рис. 1.3. Компоненты проектирования туристских маршрутов

[<https://helpiks.org/3-12008.html>]

⁴ Туристские маршруты[Электронная версия][Ресурс:<https://helpiks.org/3-12008.html>]

Разработка маршрутов - это сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько месяцев. Если маршрут является заказным (разовым), то процедура его создания упрощается, за исключением мероприятий, обеспечивающих безопасность. При разработке маршрутов выделяют несколько этапов⁵, рисунок 1.4. Кроме того при разработке любого маршрута необходимо определиться со следующими вопросами: выбор маршрута и определение сложности маршрута, Приложение 2.

При разработке туристического маршрута необходимым является также соблюдать следующие правила: по сложности и протяженности участок маршрута дневного перехода должен быть по силам всем туристам; для передвижения между туристскими и объектами использован местный транспорт, а также транспорт принадлежащий турфирме организующей путешествие, значительные часть маршрута преодолеваются пешком и другими способами активного передвижения; места для длительных привалов и ночлегов по возможности комфортно оборудованы с запасом топлива и продовольствия, а также оснащены связью; при планировании маршрута учитывается резерв времени на случай непредвиденной задержки в пути.

Итак, выше были рассмотрено понятие туристического маршрута, их классификация и особенности формирования. Для того, чтобы подробнее описать технологию и особенности формирования туристского маршрута с

⁵ Разработка туристского маршрута [Электронная версия]
[Ресурсы:<https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/razrabotka-turistskogo-marshruta.html>]

1.2. Технология и особенности формирования туристского маршрута с применением водных видов транспорта

Туристический маршрут с применением водных видов транспорта имеет свои особенности. Однако, прежде, чем их рассмотреть, не лишним будет дать понятие водного туризма. Водный туризм – это разновидность спортивного туризма, в которой маршрут проходит по воде. Основной интерес—это преодоление определенного маршрута по воде или под ней. Есть несколько видов данного туризма, которые вызывают неподдельный интерес у спортивных путешественников. К ним относят: сплав по озерам и рекам; рафтинг (путешествие по порожистым рекам на надувном судне); дайвинг (подводный туризм); парусный туризм; каякинг. Можно с уверенностью сказать, что на этом список различных видов водных путешествий только начинается. Чтобы от «взятия вершин» в этой непредсказуемой стихии остались только приятные впечатления, нужно внимательно отнестись к выбору средства передвижения по воде.

Рассмотрим средства передвижения в водном туризме. Несмотря на то, что все туристы вышли из воды, без специальных средств по ней путешествовать не может ни один человек. Чаще всего любители этого вида спорта выбирают: плоты (деревянные, рамочные, честер); лодки, каяки и каноэ (маленькие беспалубные судна); байдарки; катамараны; рафт; бублик; доска для серфинга; водные лыжи. Причем в России выбор обычно падает на плоты, байдарки и катамараны, в западных странах на каяки и рафты.

Водный туризм имеет категории сложности. Путешествие по воде может быть как комфортным и безопасным, так и экстремальным. В любом случае, турист должен уметь хорошо плавать, а также знать, как преодолевать препятствия на воде. Сами препятствия делятся на 6 категорий сложности:

Быстрины, перекаты и невысокие валы входят в самую легкую категорию. С ней могут справиться даже путешественники, отправившиеся в водный тур впервые. Простые препятствия представляют собой прижимы и небольшие завалы. На средней сложности преодолеваются шиверы (локальные пороги). Сложные препятствия начинаются с 4-ой категории. Представляют собой сложные шиверы с большим количеством камней и валов. На пятом уровне преодолеваются технически трудные пороги с большим уклоном. Сверхсложный 6-ой уровень - это каскад сложных препятствий. Существуют особо опасные препятствия – это преодоление водопадов и ущелий. Такими сложными маршрутами ходят немногие. Категории сложности водных маршрутов представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1-Категории сложности водных маршрутов⁶

№ п/п	Категория сложности	Характеристика препятствий
1	Легкий (I)	Быстрое течение с небольшими преградами. Количество препятствий минимально
2	Начинающий(II)	Широкое русло с прямыми порогами, камнями и валами. Прохождение преград простое, не требующее предварительной разведки
3	Средний(III)	Умеренный уровень сложности, встречаются большие валы, бочки, воронки
4	Сложный(IV)	Мощное течение, высокое количество порогов, необходима предварительная разведка, требует точного маневрирования.
5	Очень сложный(V)	Протяженный и наполненный преградами участок реки. Встречаются большие сливы, воронки. Требуется специальное снаряжение и большой опыт, а также наличие страховки
6	Экстремально сложный(VI)	Непроходимые или пройденные всего несколько раз препятствия. Высокий риск (смертельный) при прохождении, требуется достаточный уровень воды, обязательная страховка и доскональное изучение маршрута.

⁶ Методика категорирования водных туристических маршрутов //утв. Президиумом ФСТР протокол №2 от 19.04.2018. Москва ,2018г.

Водный туризм отличается от наземного. Даже на самом легком уровне сложности случаются аварии, люди падают «за борт», получают различные травмы. Поэтому без опытного инструктора не обойтись. Туристов часто удивляет поведение инструктора. Иногда в самый обычный момент он становится суров, а во время опасности ведет себя непринужденно. Дело в том, что «капитан судна» имеет большой опыт путешествий, он видит ситуацию в перспективе. В обязанности инструктора входит организация мероприятия, подробный инструктаж, проверка плавательных средств и уровня воды, обучение туристов, грамотная работа с группой во время аварии, знание основ оказания первой помощи, и умение применять их на практике. Конечно, можно поспорить, сказав, что инструктор нужен не во всех видах водного туризма. К примеру, серфингу можно научиться самостоятельно, при этом, не переплачивая лишних денег. На самом деле, когда никто не учит и не объясняет ошибок, освоить даже водную доску практически нереально. В любом виде водного туризма нужен опытный инструктор.

Главной целью водного туризма можно считать прохождение определенного маршрута с определенными препятствиями. Сложность препятствий изменяется пропорционально полученному опыту, чем больше опыта имеет человек, тем теснее водный туризм граничит со спортивным. В данной категории туризма регистрация своего маршрута является обязательной с целью безопасности и отчетности (к примеру, в специализированных органах туризма). В продолжении темы рассмотрим некоторые особенности проектирования туристических услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия».

1) Проектирование услуги «Туристское путешествие». Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие» предусматривает два

этапа: 1) проектирование каждого тура, включаемого в услугу «Туристское путешествие» в соответствии с программой обслуживания туристов; 2) проектирование услуги «Туристское путешествие» в целом. Проектирование тура, осуществляемое туристским предприятием, предусматривает согласование возможностей туристского предприятия с запросами туристов. Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляют на основе изучения потребностей и платежеспособного спроса населения на виды и формы туристских путешествий и возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» конкретизируют в проекте программы обслуживания туристов. Разработка программы обслуживания включает определение: маршрута путешествия; перечня туристских предприятий-исполнителей услуги; периода предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги; состава экскурсий и достопримечательных объектов; перечня туристских походов, прогулок; комплекса досуговых мероприятий; продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; количества туристов, участвующих в путешествии; видов транспорта для внутримаршрутных перевозок; потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки; необходимого количества транспортных средств; форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листовок к туристским путевкам.

Результатом проектирования услуги «туристское путешествие» являются следующие технологические документы туристского предприятия: технологическая карта туристского путешествия; график загрузки турист-

тского предприятия; информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю.

2) Проектирование услуги «Туристский поход» предусматривает: проведение экспедиционного обследования района и маршрута туристского похода; подготовку проектов размещения и оборудования туристских приютов и стоянок на трассе туристского похода; расчет необходимого количества туристского инвентаря, снаряжения и транспортных средств; определение потребности в инструкторах-методистах по туризму, другом обслуживающем персонале и организацию их подготовки; подготовку рекламно-информационных материалов с описанием трассы похода; определение мер по безопасности услуги «туристский поход».

Разработка трасс походов должна осуществляться по территориям с благоприятными природными условиями, отвечающими экологическим и санитарно-гигиеническим нормам и требованиям, установленным в действующей нормативной документации (ССБТ, стандартам в области охраны природы), а также с учетом реальных возможностей развития конкретного вида туризма. Документальной основой проектирования услуги «туристский поход» является отчет о проведении экспедиционного обследования маршрута туристского похода, а также материалы социологического изучения пожеланий туристов по обслуживанию па данной трассе. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» является паспорт трассы туристского похода.

Рассмотрим некоторые рекомендации по составлению паспорта: паспорт составляют отдельно на трассу каждого основного или тренировочного похода продолжительностью более 1 сут; паспорт составляет туристская организация, которая начинает организацию похода; сведения о климате и возможных стихийных явлениях в районе путешествия заносят по

данным наблюдений гидрометеослужбы; паспорт направляют каждой туристской организации, участвующей в обслуживании туристов на трассе похода; изменения, возникшие в процессе эксплуатации трассы похода, должны быть в месячный срок внесены во все экземпляры паспорта. При необходимости заменяют отдельные листы или составляют новый паспорт. Паспорт трассы туристского похода должен быть согласован с: органами санитарно-эпидемиологической службы; другими организациями, контролирующими перемещение транспортных средств (автоинспекцией, водной инспекцией и т.п.); органами управления (собственниками) земельными угодьями, по которым проходит трасса туристского похода.

3) Проектирование услуги «Экскурсия». Проектирование услуги «Экскурсия» предусматривает определение: тематической направленности; объектов осмотра; продолжительности экскурсий; объема информации; формы перемещения по маршруту экскурсии; результатов социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы: технологическая карта экскурсии; контрольный текст экскурсии; материалы «Портфеля экскурсовода»; схема трассы маршрута транспортной экскурсии. Итак, выше были рассмотрены некоторые особенности проектирования туристических услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия». Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг представлены в Приложении 3.

Резюмируя выше изложенное первой главы исследования можно сделать вывод, что под туристическим маршрутом следует понимать - географически определенную, привязанную к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трассу похода, путешествия, передвижения. Туристические маршруты имеют

различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности, в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. В целом, проектирование туристских маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий готового к использованию потенциальными туристами и экскурсантами туристского маршрута.

Водный туризм – это разновидность спортивного туризма, в которой маршрут проходит по воде. Основной интерес – это преодоление определенного маршрута по воде или под ней. Есть несколько видов данного туризма, которые вызывают неподдельный интерес у спортивных путешественников. К ним относят: сплав по озерам и рекам; рафтинг (путешествие по порожистым рекам на надувном судне); дайвинг (подводный туризм); парусный туризм; каякинг. Главной целью водного туризма можно считать прохождение определенного маршрута с определенными препятствиями. В данной категории туризма регистрация своего маршрута является обязательной с целью безопасности и отчетности. Туристический маршрут с применением водных видов транспорта имеет свои особенности и должен разрабатываться с учетом действующих нормативно-правовых актов и государственных стандартов. Для того, чтобы изучить аналитические основы нового маршрута на примере Яхтенного клуба «12 узлов», перейдем к следующей главе бакалаврской работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп..)
2. Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации»(с изм. и доп.).
3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30 марта 1999 г. (с изм.).
4. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изм. и доп.).
5. Приказ Госкомрыболовства РФ от 3 марта 2004 г. N 112 "Об утверждении Правил ведения судовой роли на судах рыбопромыслового флота Российской Федерации" (с изм. и доп. 12 августа 2009 г.)
6. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация междуна- родного туризма. - М., 2015г.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм [Текст] : учебник для вузов / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балтийский междунар. ин-т туризма. СПб. : Герда, 2014. - 448 с.
8. Баринов В.А. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 285 с.
9. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 348 с.
10. Водный туризм// Ромашков Е.Г., Пятышев Р.В., М., 2017г.

11. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2015г.
12. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 399 с.
13. Достопримечательности в Закинтосе [Электронная версия][Ресурс:[https:// tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-zakintos/](https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-zakintos/)]
14. Достопримечательности Итака [Электронная версия] [Ресурс:[https:// www. orangesmile.com/destinations/ithaka/index.htm](https://www.orangesmile.com/destinations/ithaka/index.htm)]
15. Достопримечательности острова Корфу[Электронная версия][Ресурс: <https://tripplanet.ru/ostrov-korfu-dostoprimechatelnosti/>]
16. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 199 с.
17. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учебник для вузов /Е.Н. Ильина; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистик, 2016- 256 с.
18. Ионические острова (Ionian Islands)[Электронная версия][Ресурс: <https://wikiway.com/greece/ionicheskie-ostrova/>]
19. Квартальнов В.А. «Иностранный туризм.- М.: Финансы и статистика, 2016 г.-232 с.
20. Квартальнов В.А. Туризм: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2017г, 320с.
21. Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2017 - 400с.
22. Как грамотно провести приемку яхты[Электронная версия] [Ресурс: <http://sailingschool.pro>]

23. Как планировать яхтенные маршруты в чартере [Электронная версия] [Ресурс: <https://interparus.com/sailing-route-planner/>]
24. Лефкада: достопримечательности и что стоит посмотреть [Электронная версия] [Ресурс: <https://greekbook.ru/grecija/znakomstvo-s-lefkadoj-что-посмотреть-na-ionicheskom-ostrove.html>]
25. Методика категорирования водных туристических маршрутов // утв. Президиумом ФСТР протокол №2 от 19.04.2018. Москва, 2018г.
26. Маркетинг: учебник [Текст] / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 560 с.
27. Медицинские требования на сертификаты Yachtmaster [Электронная версия]. [Ресурс: https://marin.ru/school/shkola_1/meditsinskie_trebovaniya_na_sertifikaty_yachtmaster.html].
28. Остров Паксос [Электронная версия] [Ресурс: <http://greece-greece.ru/ostrov/paksos/>]
29. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. Я. Осипова. - М. : Академия, 2015. - 368 с.
30. Организация туризма. Под редакцией Н.И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2014.
31. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме // учебное пособие - М.: «Финансы и статистика», 2016г.
32. Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии / Л. Н. Семеркова, С. В. Зинченко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 3 (39). – С. 216–226.

33. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год. (утв. Министерством культуры РФ). [Электронная версия]. [Ресурс: <http://econom.midural.ru>];
34. Система обучения ГYT [Электронная версия] [Ресурс: https://marin.ru/school/shkola_1/]
35. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2017г.
36. Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко. СПб, 2015. – 210 с.
37. Уровни яхтенной квалификации [Электронная версия]. [Ресурс: <HTTPS://WWW.100CAPTAINS.RU/FAQ/9820.HTML>]
38. Харрис Г., Кац К. М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2016г.
39. Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство. – СПб: СПбГУСЭ, 2015г. - 160 с.
40. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2016г.
41. Этапы планирования яхтенного путешествия [Электронная версия]. [Ресурс: <https://www.archaeolog.ru/ru/staff/sudarev-nikolay-igorevich>].
42. Яхтенные маршруты по Ионическим островам [Электронная версия]. [Ресурс: <http://www.atlas-yacht.ru/ionicheskie-ostrova-grecii-marshruty-s-korfu>].
43. Яхтенное путешествие. Этапы планирования [Электронная версия]. [Ресурс: <https://interparus.com/sailing-route-planner/>].

ПРИЛОЖЕНИЯ