

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема диплома: Совершенствование технологии и развития въездного туризма в СПб и Ленинградской области

Теоретическая глава ВКР: Теоретические аспекты въездного туризма

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие въездного туризма и его виды

1.2. Государственное регулирование въездного туризма и нормативно-правовое регулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровне в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

1.3. Проблемы совершенствования въездного туризма

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие въездного туризма и его виды

Для того чтобы составить верное представление о въездном туризме, необходимо дать общее определение туризма. Согласно ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. 3 мая 2012 г.) [4], под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Этот же закон дает определение въездного туризма, а в частности в нем указано: туризм въездной - туризм в пределах территории РФ, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Имеются и другие определения въездного туризма, въездной туризм- это передвижение лиц по стране, постоянно проживающих в другой стране; или въездной туризм - въезд иностранцев на территорию государства, рисунок 1.1.

В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций въездного туризма. В частности въездной туризм можно классифицировать по продолжительности (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный тур); по целям: служебная поездка, частная, туристическая, транзитная; по интересам: познавательные туры, экстремальные, экологические туры, круизы по рекам и озерам, а также деловые и событийные поездки, рисунок 1.1. Рассмотрим кратко характеристику туров по интересам, представленных на рисунке 1.1.

1) Познавательные туры- основными объектами туристского интереса в познавательных турах являются исторические, этнографические, архитектурные, социальные, культурные, научные туристские ресурсы страны.

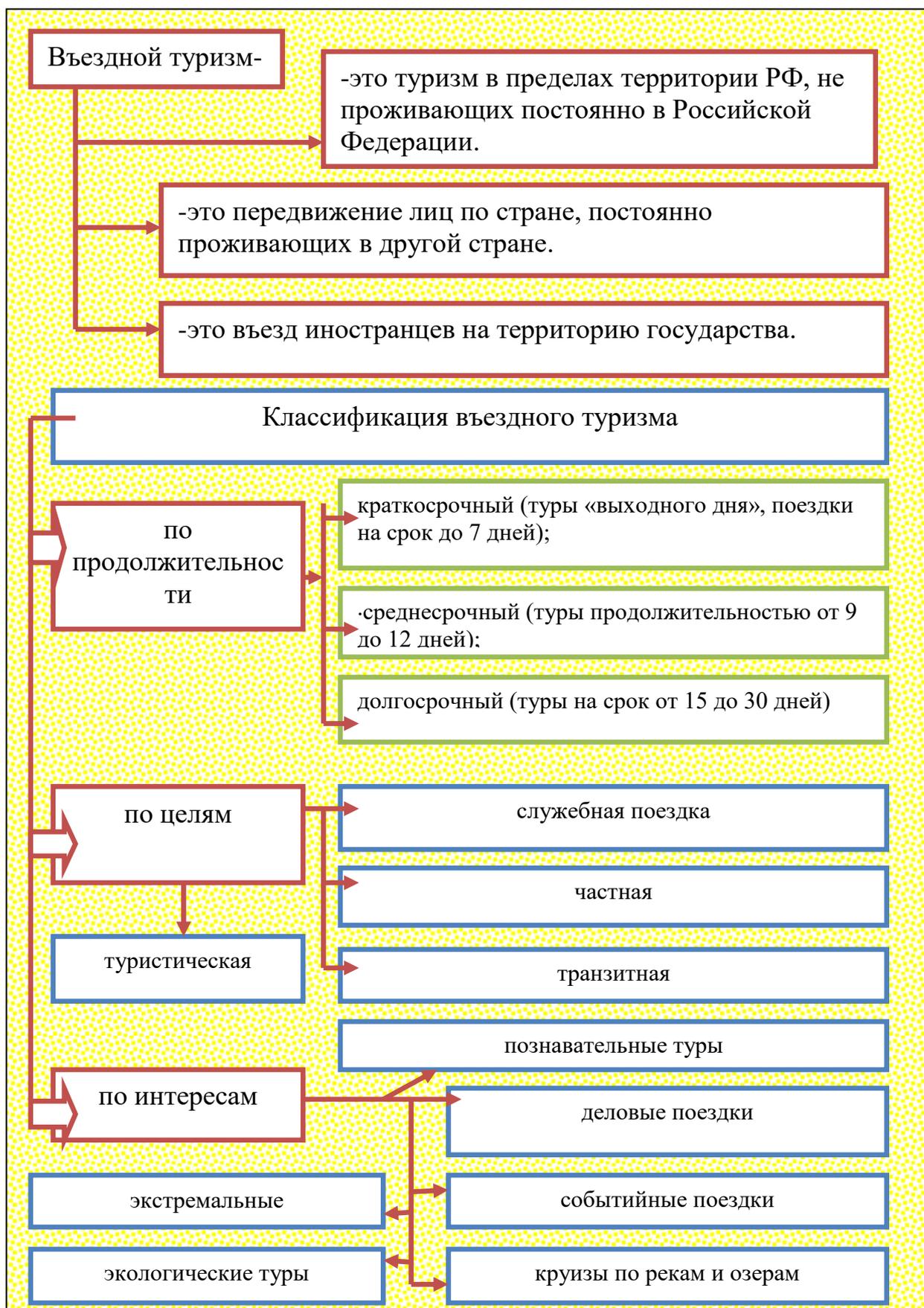


Рисунок 1.1- Понятие въездного туризма и его виды.

Познавательный тур подразумевает предоставление туристу максимального комфорта. [21]

2) Экстремальные туры представляют собой поездки, сопряженные с определенным риском для жизни или здоровья путешественника. Отправляющийся в экстремальный тур путешественник желает ощутить чувство страха, прилив адреналина в кровь, зарядиться энергией. Организация экстремальных туров требует постоянного сопровождения туристов опытным инструктором-проводником, гидом-переводчиком, а также людьми, могущими оказать первую медицинскую помощь и отвечающими за качество питания во время тура. Организация такого тура характерна также спецификой страхования туристов.

3) Экологические туры- главная цель участия в экологических турах – знакомство и единение с дикой природой. Актуальность и потенциал экологического туризма в России обеспечивают не только наличие у нас огромных, слабо освоенных человеком территорий (Сибирь, Дальний Восток, Карелия, Северный Урал) с уникальными ландшафтами, животным и растительным миром, но и отсутствием необходимости осуществления крупномасштабных инвестиций в туристскую инфраструктуру экотуризма.

4) Речные круизы. Круизы по рекам и озерам России – один из наиболее известных и продаваемых за рубежом видов национального туристского продукта. Особенность круизов как вида путешествия – совмещение транспортного средства, средства размещения, питания и досуга на борту лайнера позволяет их организаторам разрешить основную проблему отечественного – отсутствие средств размещения, предлагающих соответствующие мировым стандартам качества услуги и неразвитость туристской инфраструктуры (особенно в провинции).

5) Деловые туры. Особенность деловых поездок в том, что главной их целью является участие в деловых мероприятиях, проводимых в посещаемой

местности (стране или городе). Еще одной особенностью делового тура является высокий (или выше среднего) уровень качества предоставляемых услуг.

б) Событийные туры. Главной целью событийного тура является посещение туристом или его непосредственное участие в конкретном мероприятии или событии. Событийные туры чаще всего непродолжительные (2-5 дней). Помимо непосредственного посещения события, включают в себя организацию основной перевозки, размещения, трансферов по программе, визовую поддержку, а также ненавязчивое (обычно за дополнительную плату) экскурсионное обслуживание. [21]

Совершая заграничную поездку, каждый турист задумывается о том, какой результат он хочет получить от неё, т.е. какую цель он преследует (оздоровление, отдых и т.д.). Поэтому именно цели являются главным моментом для путешественника, основными целями туриста являются: совершенствование знаний о культуре, природных условиях, исторических событиях; лечение, восстановление духовных и физических сил человека; посещение семинаров, участие в деловом визите; подготовка к соревнованиям и играм, участие в них; путешествие к святыне; посещение родственников и друзей; другие.

Основными функциями въездного туризма являются: социальная (улучшение уровня и качества жизни); экономическая (увеличение прибыли и обеспечение занятости населения страны); интернациональная (общественное объединение людей); оздоровительная (восстановление сил, здоровья); развивающая (развитие творческого потенциала человека); социально-статусная (повышение статуса человека).

Важно отметить, что основными факторами, влияющие на развитие въездного туризма являются: политико- правовые (принятие государством законодательных и нормативных актов, финансово-экономических мер в отношении развития туризма); культурно-исторические (культурное наследие,

исторические ценности); социальные (оплачиваемый отпуск); природно-географические (уникальные природные особенности и благоприятные климатические условия страны); экономические (финансирование всех отраслей); экологические (чистота окружающей среды); демографические (возрастная и социальная структура общества); технологические (прогресс в области технологий и техники). [31]

Таким образом, въездной туризм выполняет важные функции для населения страны в целом и региона в частности; и его развитие является необходимым условием. В связи с этим хочется рассмотреть развитие туризма в целом; и въездного туризма в частности в Российской Федерации.

Согласно данным статистической отчетности РФ(прил.А) темпы роста оказанных туристических услуг населению в России ежегодно увеличиваются, рисунок 1.2. [48]

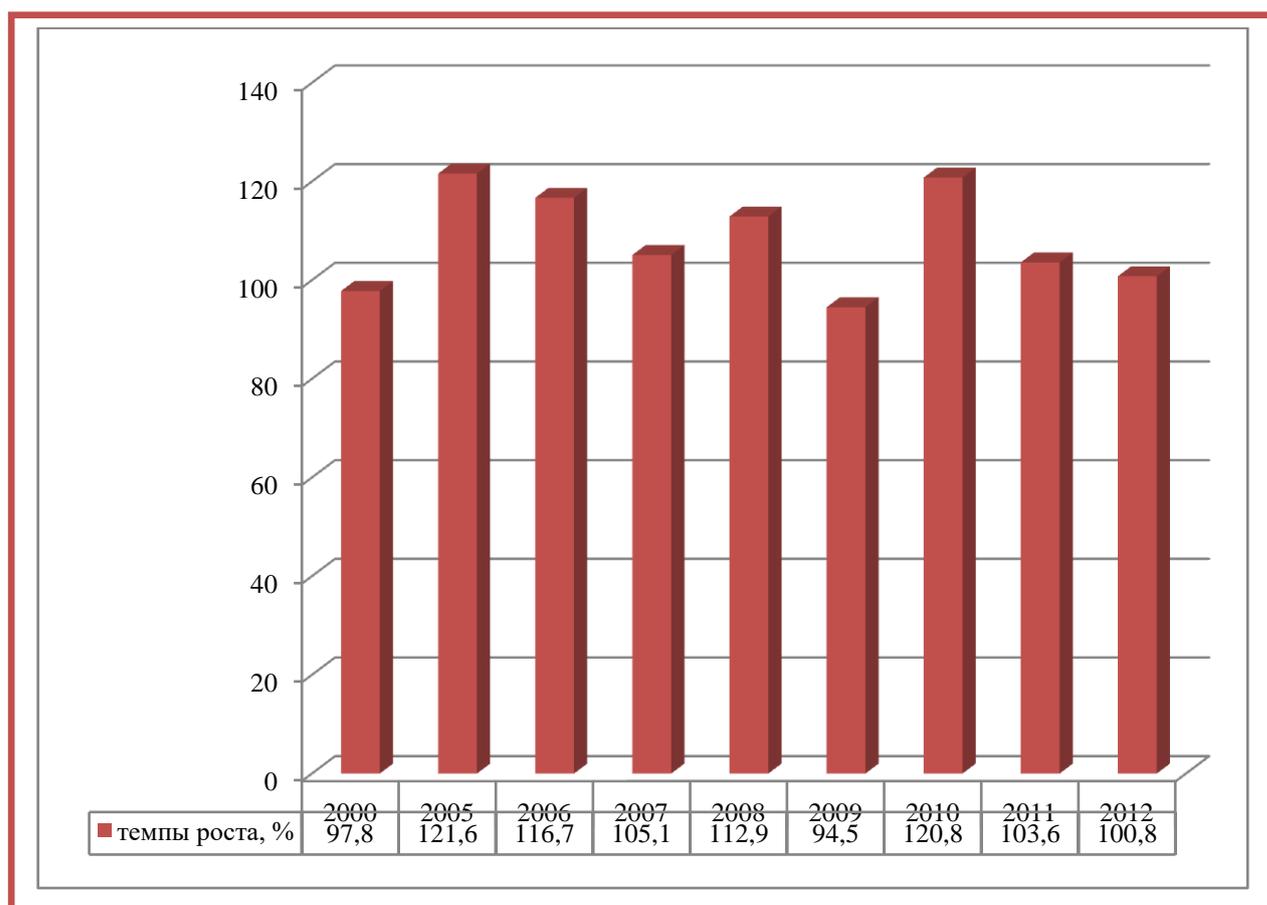


Рисунок 1.2-Темпы роста оказанных туристических услуг населению в России по отношению к предыдущему году с 2000-2012 г.г.

Данные рисунка 1.2 показывают, что рост туристических услуг в 2010 г. составил более 20%, однако в 2011-2012 г.г. наблюдается снижение темпов роста и прирост составил 3,6% и 0,8% соответственно по отношению к показателю предыдущего года.

Несмотря на то, что темпы роста оказанных туристических услуг населению в России замедлились, объем платных туристических услуг на душу населения в России с 2000-2012 г.г. показывает рост и по состоянию на 2012 г. объем платных туристических услуг на душу населения составил 848,8 руб., рисунок 1.3.

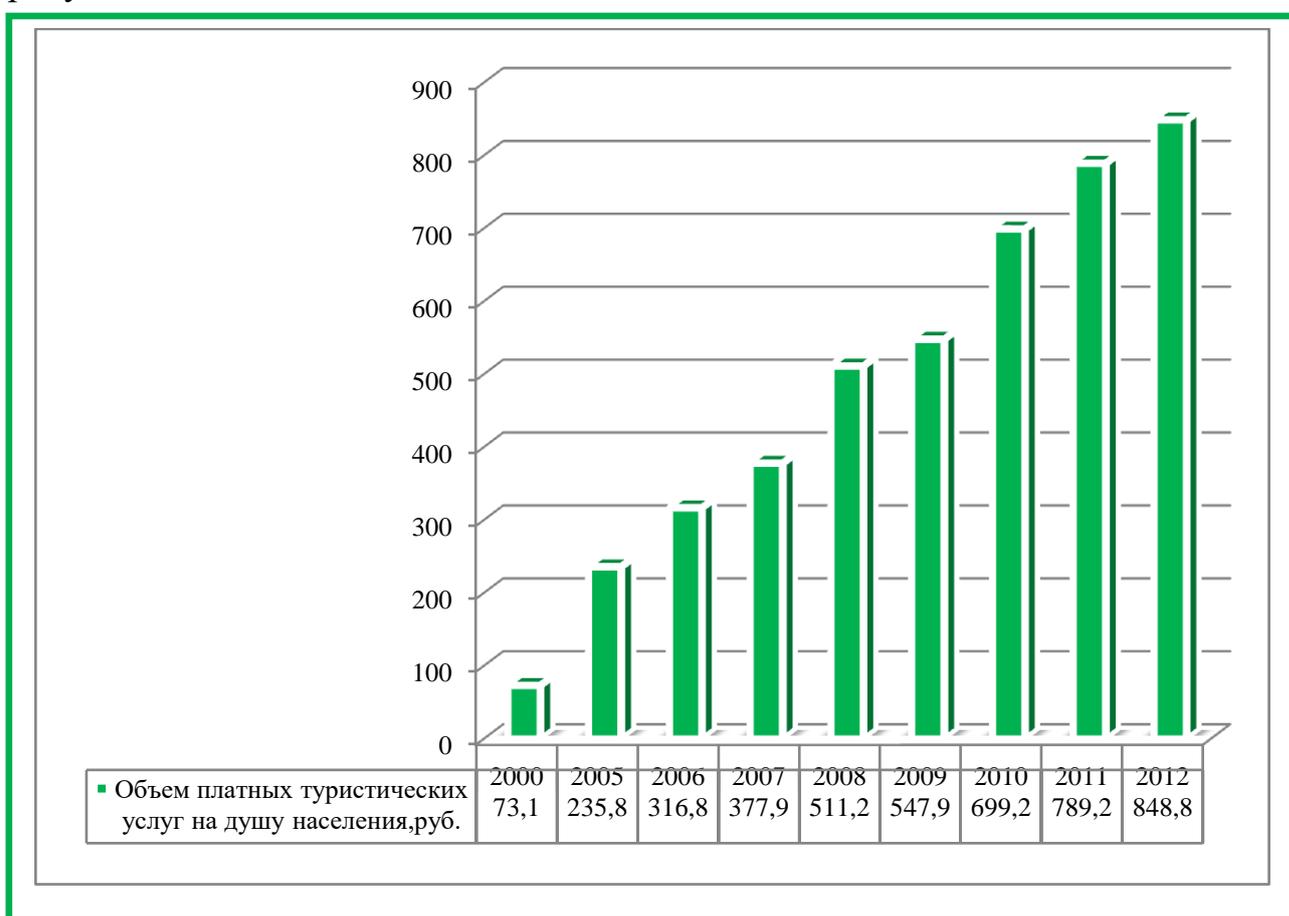


Рисунок 1.3-Объем платных туристических услуг на душу населения в России с 2000-2012 г.г. [48]

Об увеличении объема оказанных услуг населению в сфере туризма, объясняется тем, что наблюдается ежегодное увеличение количества туристических компаний и по состоянию на 2012 г. число туристических фирм составило 10773 ед., рисунок 1.4.

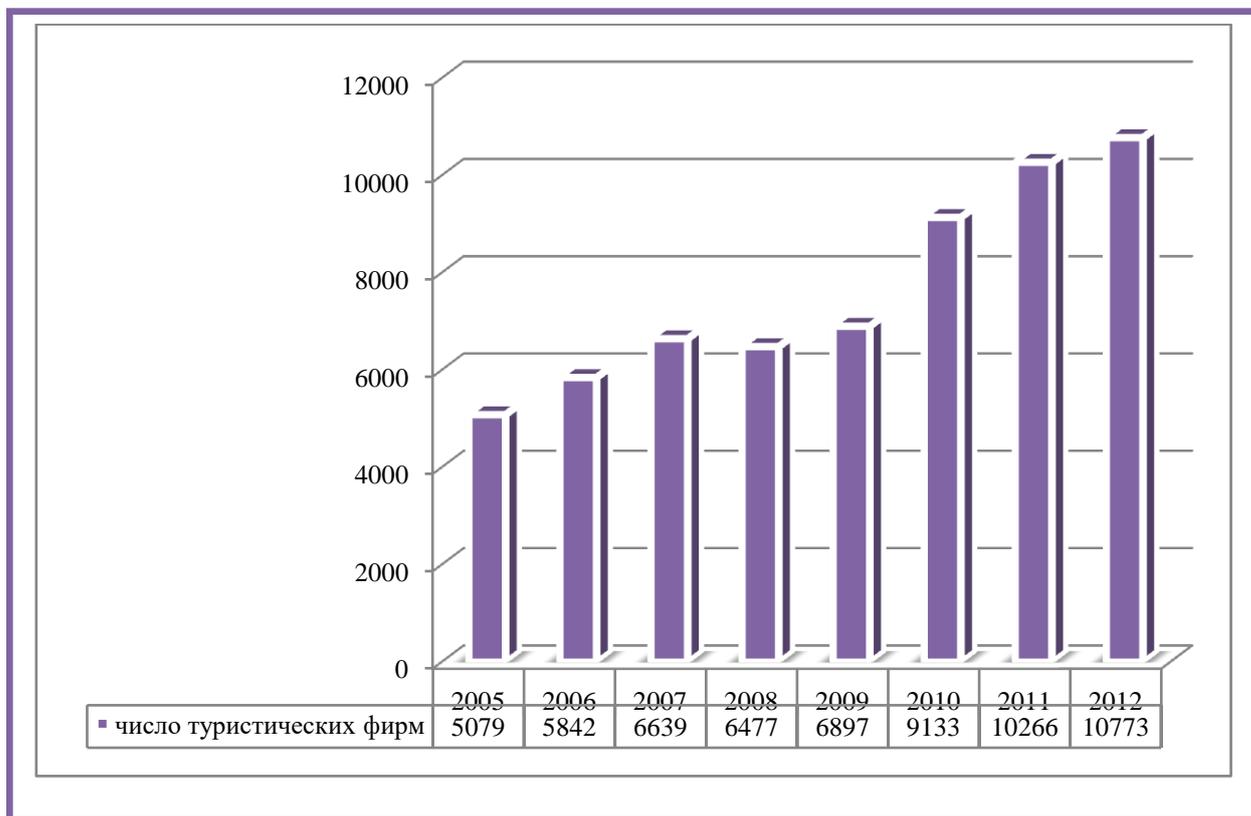


Рисунок 1.4-Динамика числа туристических фирм в России с 2005-2012 г.г.

В общем объеме оказанных услуг населению России, доля туристических услуг небольшая и составляет 2%, рисунок 1.5. [48]

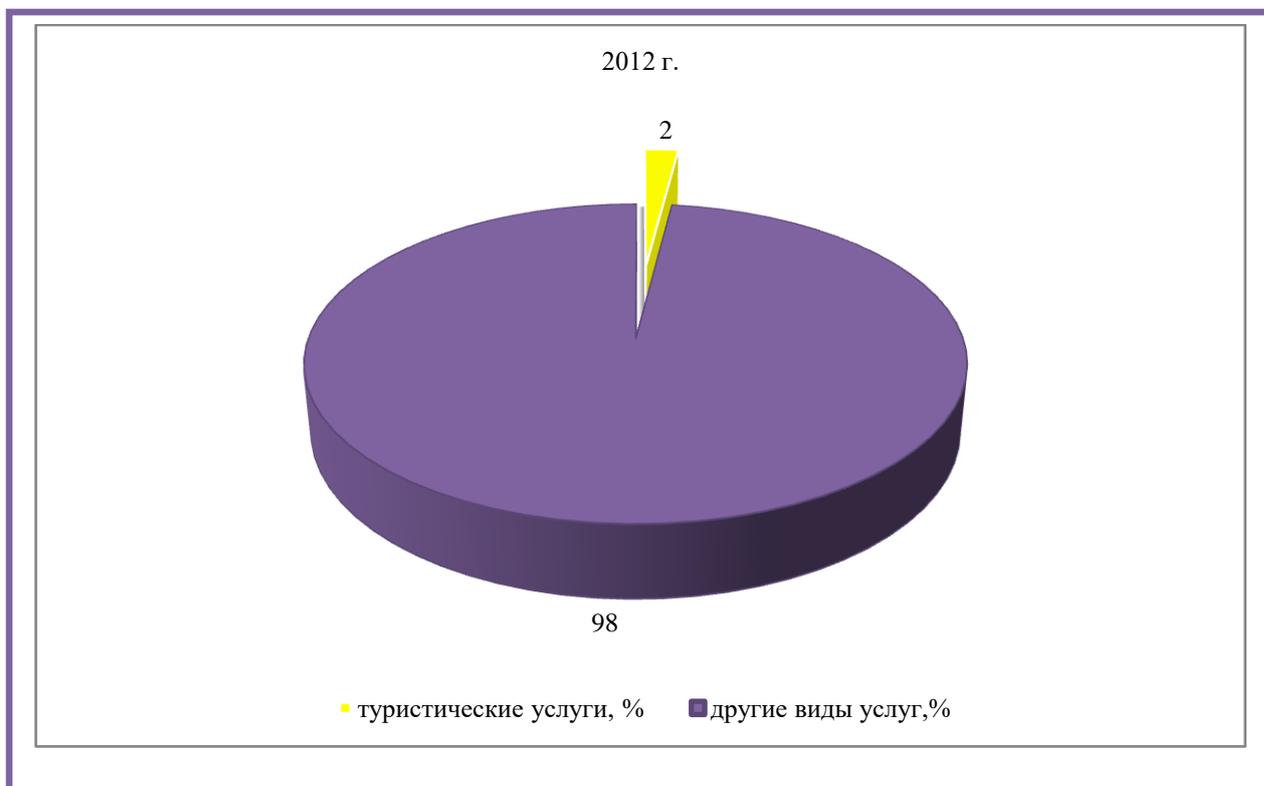


Рисунок 1.5-Доля туристических услуг, оказанных населению в России в общем объеме услуг в 2012 г.

Для увеличения доли туристических услуг необходимо развитие всех видов туризма, в том числе и въездного. Важно отметить, что количество обслуженных туристов российскими компаниями (принятыми из других стран) с 2005-2012 г.г. показывает отрицательную динамику, рисунок 1.6.

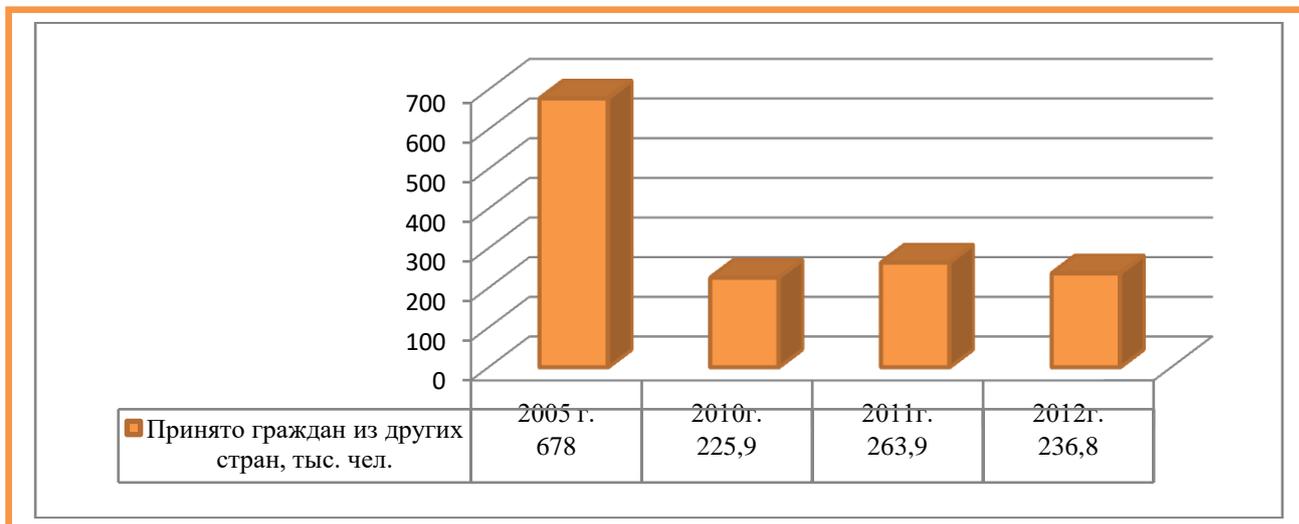


Рисунок 1.6-Динамика количества обслуженных туристов российскими компаниями (принятыми из других стран) с 2005-2012 г.г.[48]

В частности, по состоянию на 2012 г. количество обслуженных туристов российскими компаниями (принятыми из других стран) составило 236,8 тыс.человек, а это практически в три раза ниже показателя 2005 г. По сравнению с 2010-2011 г.г. этот показатель практически не изменился.

Однако число поездок иностранных граждан в Россию показывает рост и по состоянию на 2011 -2012 г.г. их число составило 9194 тыс. и 10175 тыс. поездок, рисунок 1.7.

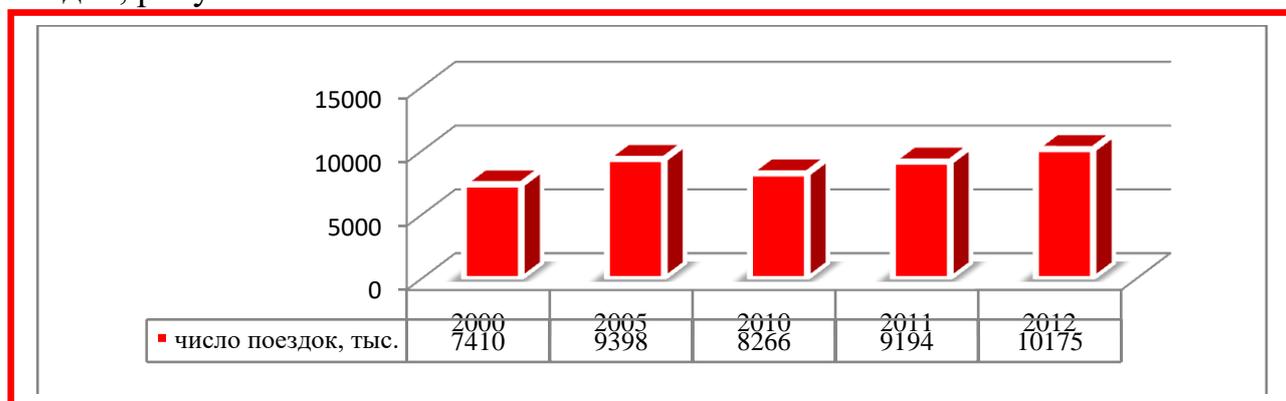


Рисунок 1.7- Число поездок иностранных граждан в Россию с 2000-2012 г.г.

Наибольший удельный вес в общей структуре поездок приходится на служебные и по состоянию на 2012 г. число поездок составило 4058 тыс. ед., рисунок 1.8.

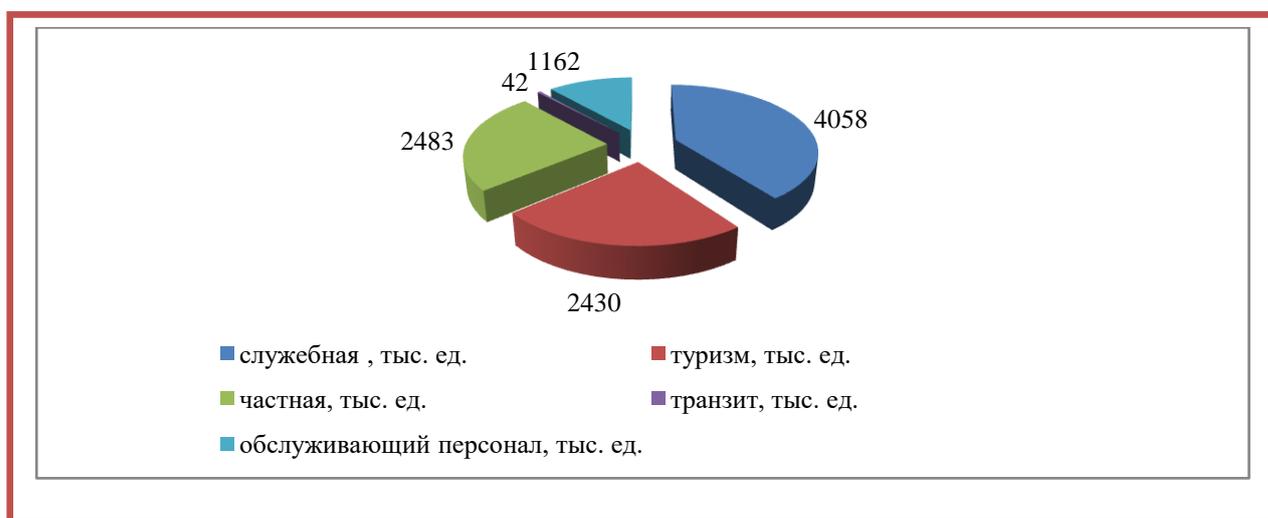


Рисунок 1.8- Структура поездок по целям иностранных граждан в Россию в 2012 г. [48]

В целом на протяжении 2000-2012 г.г. наблюдается рост служебных, туристических и частных поездок иностранных граждан в Россию, рисунок 1.9.

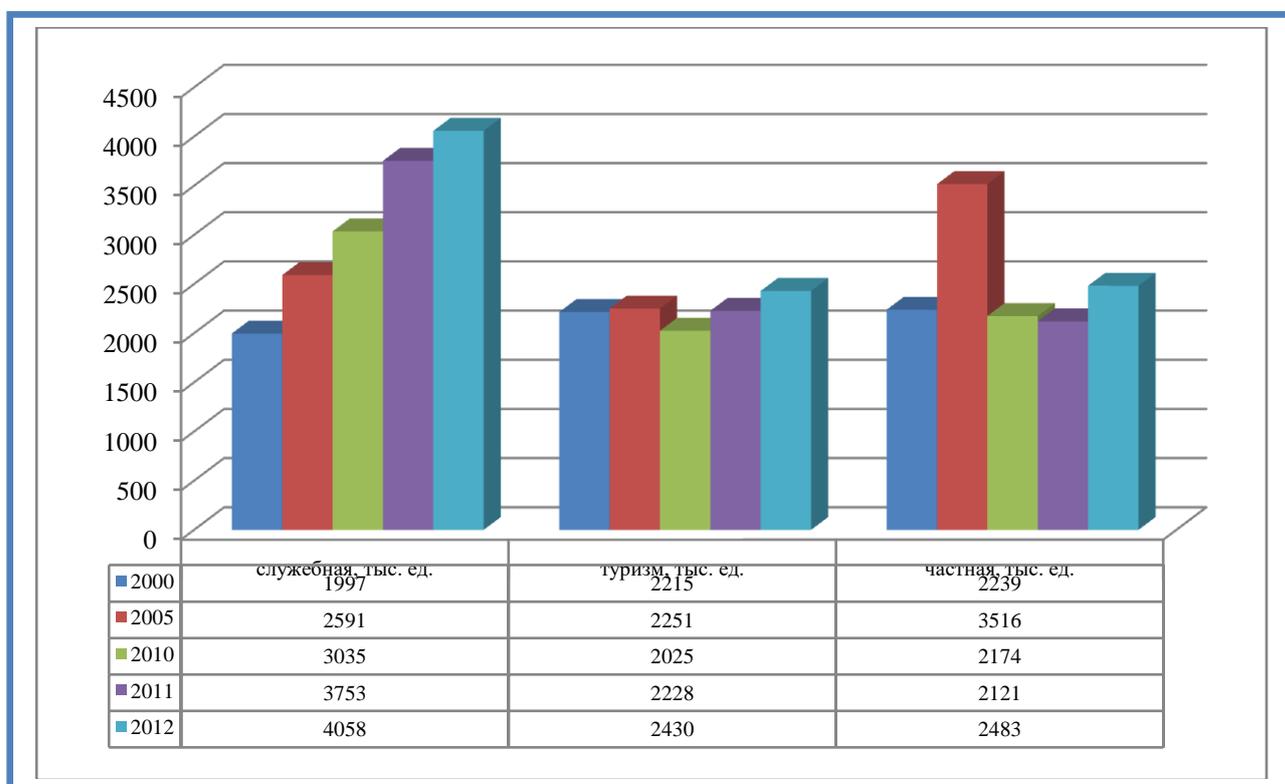


Рисунок 1.9-Динамика числа поездок иностранных граждан в Россию по целям с 2000-2012г.г.

Большее количество туристов приезжают в Россию из Финляндии, Польши, Китая, Германии, рисунок 1.10. [48]

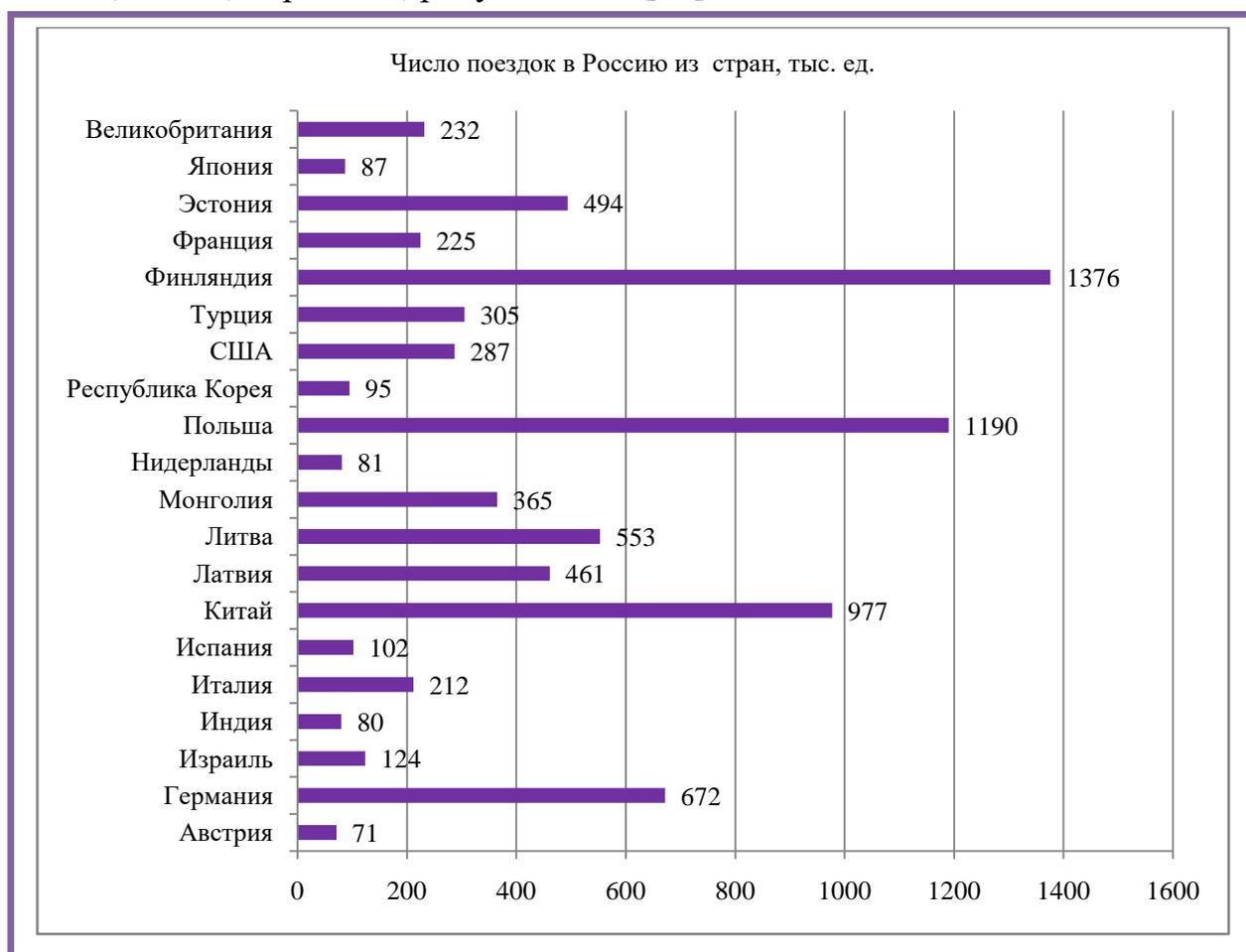


Рисунок 1.10- Число поездок из стран дальнего зарубежья в Россию в 2012 г.

Таким образом, проведенное исследование показало, что туристический рынок России ежегодно увеличивается, расчет число туристических компаний и объемы оказанных услуг на душу населению. Однако, темпы роста оказанных туристических услуг населению, показывают замедление к 2012 г. Наблюдается также снижение количества обслуженных туристов российскими компаниями (принятыми из других стран). Доля туристических поездок въезжающих в Россию небольшая и занимает 1\4 доли всех видов поездок. В связи с тем, что въездной туризм имеет важное экономическое значение для России, в частности происходит: увеличение, рост валютных поступлений; развитие всех отраслей, связанных с производством туристских услуг; увеличение, рост местного дохода; обеспечение роста уровня жизни местного

населения; создание новых рабочих мест; развитие культуры и активизация деятельности центров народных промыслов; развитие производственной и социальной инфраструктуры в туристских центрах и др., эффективная государственная политика в сфере туризма- является необходимой. Перейдем к рассмотрению этой важной части исследования.

1.2. Государственное регулирование въездного туризма и нормативно-правовое регулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровне в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

В настоящее время, государственное регулирование туристической деятельности, в том числе, и въездного туризма, осуществляется как на федеральном, так на региональном и местном уровнях. К органам государственной власти относятся: законодательная, исполнительная и судебная власть, рисунок 1.11.

Законодательная власть занимается разработкой нормативно-правовых актов в сфере туризма. На федеральном уровне к государственной законодательной власти относятся: Федеральное Собрание РФ, Совет федерации, государственная дума. На региональном уровне законодательной властью является- законодательное собрание Санкт-Петербурга. [28]

Судебная власть разрешает конфликтные ситуации, связанные с предпринимательской и иной деятельностью в сфере туризма. На федеральном уровне к судебной власти относятся: Конституционный суд Российской Федерации, Верховный суд РФ, Высший арбитражный суд РФ(занимается разрешением споров, связанных с предпринимательской деятельностью). На региональном уровне урегулированием споров занимается Уставный суд Санкт-Петербурга, Управление судебного департамента СПб. На уровне региона судебные споры разрешает Уставный суд СПб, Управление судебного

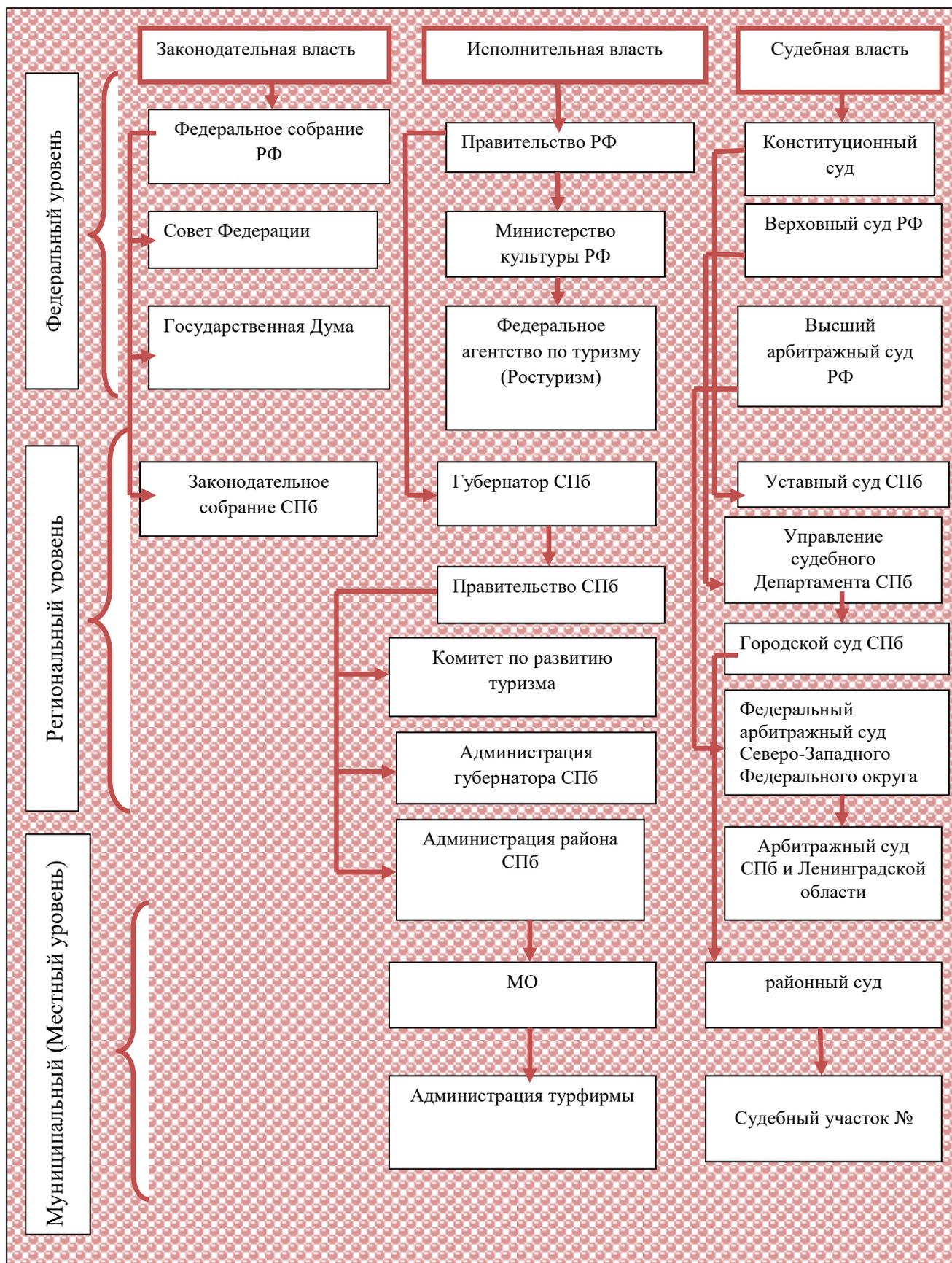


Рисунок 1.11– Государственное регулирование туристского предприятия Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

департамента СПб, городской суд Санкт-Петербурга, Федеральный Арбитражный суд Северо-Западного федерального округа. На местном (муниципальном уровне) разрешением и урегулирование конфликтных ситуаций- занимаются районные суды. [28]

Исполнительная власть осуществляет государственный контроль (надзор), направленный на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями требований, установленных действующими нормативно-правовыми актами РФ. На федеральном уровне исполнительной властью государственного регулирования туристической деятельности является: Правительство РФ, Министерство культуры РФ, в его подчинении находится Федеральное агентство по туризму (Ростуризм, прил.Б). Ростуризм- это федеральный орган исполнительной власти в РФ, которое создано указом Президента России от 18 ноября 2004 года № 1453 и осуществляет свою деятельность на основании Положения «О Федеральном агентстве по туризму», утвержденному Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. N 901 (с изм. от 2 ноября 2013 г.), рисунок 1.12. Агентство осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма.

На региональном уровне органами исполнительной власти туристической деятельности являются Губернатор СПб, Правительство СПб, Комитет по развитию туризма СПб, Администрация района. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга осуществляет развитие туризма, в том числе социального, конгрессно- выставочного, лечебно-оздоровительного, внутреннего, строительство и реконструкция объектов инфраструктуры туризма; создание благоприятных условий для развития туризма; анализ, прогнозирование и определение приоритетных направлений развития туристской индустрии; развитие региональных и международных связей Санкт-Петербурга в сфере

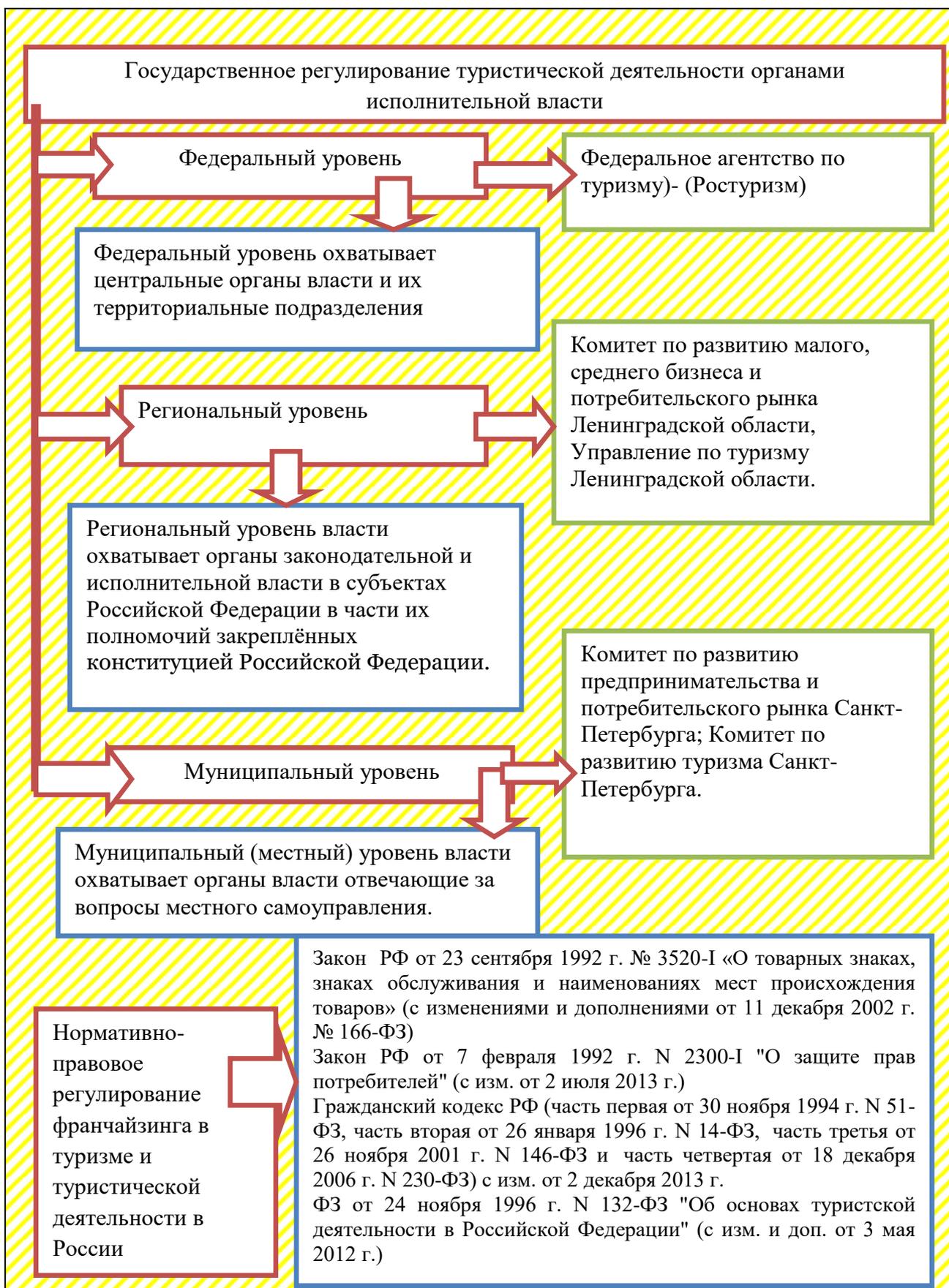


Рисунок 1.12 -Государственное регулирование туристической деятельности органами исполнительной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

туризма; повышение привлекательности Санкт-Петербурга как крупного международного и регионального туристского конгрессного и делового центра.

В целом функции и методы государственного регулирования туризма можно представить в виде схемы рис.1.13.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующие туристическую деятельность в России являются: Конституция РФ, федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, кодексы, и иные нормативно правовые акты, основными из них являются:

-Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.);

- Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями);

-Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп.);

-Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 мая 2012г;

-Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации»(с изм. и доп.);

-Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);

-Положение «О Федеральном агентстве по туризму», утвержденному Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. N 901 (с изм. от 2 ноября 2013 г.).

-Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 2 декабря 2013 г.);

-Налоговый кодекс РФ(с измен. и доп. от 7 мая 2013 г.);

-Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 25 ноября 2013 г.);



Рисунок 1.13. Функции и методы государственного регулирования туризма.

-Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ(с изм. от 21 декабря 2013 г.) и др.

Согласно Ст. 4.ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 мая 2012 г.), основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма в РФ; нормативного правового регулирования в сфере туризма; разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности; содействия кадровому обеспечению в сфере туризма; развития научных исследований в сфере туризма; стандартизации и классификации объектов туристской индустрии; формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров; информационного обеспечения туризма; создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; оказания государственных услуг в сфере туризма; взаимодействия с

иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации.

Таким образом, государственное регулирование туристического рынка, в том числе и въездного туризма, осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, трех ветвей власти: законодательная, исполнительная, судебная. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туристическую сферу деятельности являются: федеральные законы, постановления, приказы, указы, кодексы РФ и др.

1.3. Проблемы совершенствования въездного туризма

Так как въездной туризм является важным катализатором развития экономики России в целом, так и для отдельно взятого региона в частности, основной целью совершенствования туризма должно являться -повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В настоящий момент основными недостатками, тормозящие развитие въездного туризма в России являются:

-слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

-низкий уровень развития туристской инфраструктуры, прил.В. (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);

-отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

-невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

-недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

- несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного туризма на государственном и местном уровне;

- недостатки в политике государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны привлекательной для туризма, рисунок 1.14.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. В ближайшей перспективе недостаточность государственной поддержки в сфере туризма в Российской Федерации может привести к: дальнейшему снижению конкурентоспособности российского туристского продукта на международном туристском рынке (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и невысокого качества предоставляемых туристских услуг); снижению въездных туристских потоков и, как следствие, сокращению налоговых и иных поступлений в бюджетную систему Российской Федерации; снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, а также уменьшению доходов населения; увеличению выездного туристского потока и ухудшению платежного баланса страны.



Рисунок 1.14- Основные недостатки, тормозящие развитие въездного туризма в России.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

В связи с этим на федеральном уровне была разработана Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644), с изм. от 18 февраля 2014 г. [11]

Целью данной Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

Задача 1 «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации»;

Задача 2 «Повышение качества туристских услуг»;

Задача 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках».

Решение первой задачи планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа).

Для решения указанной задачи также предполагается использовать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости.

Решение первой задачи направлено на нейтрализацию таких сдерживающих реализацию туристского потенциала Российской Федерации факторов, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

Для решения выше указанной задачи, государство планирует потратить 19673,4 млн. руб. в 2014 г., 39616,1 млн. руб. в 2015 г. , 67658,3 млн. руб. в 2016г., рисунок 1.15.[11]

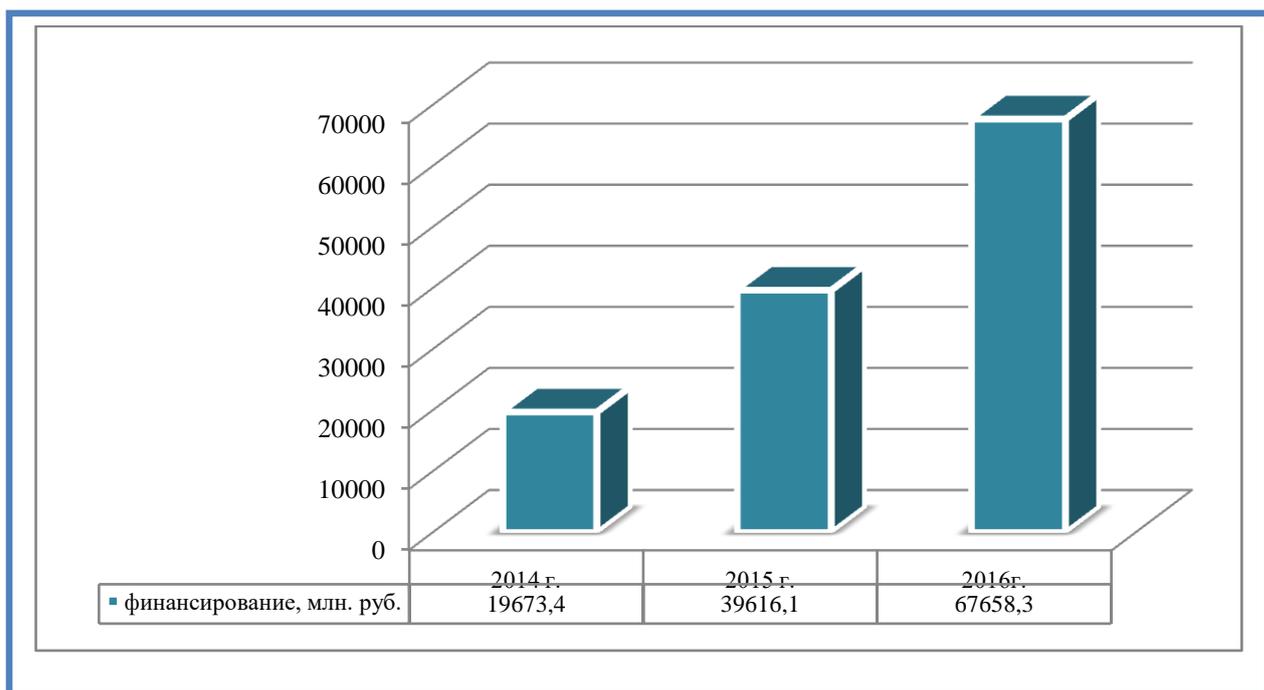


Рисунок 1.15- Финансирование мероприятий, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации с 2014-2016 г.г.

Для решения второй задачи планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение

квалификации и переподготовку кадров. На эту программу государство выделило 60 млн. руб. и более, рисунок 1.16. [11]

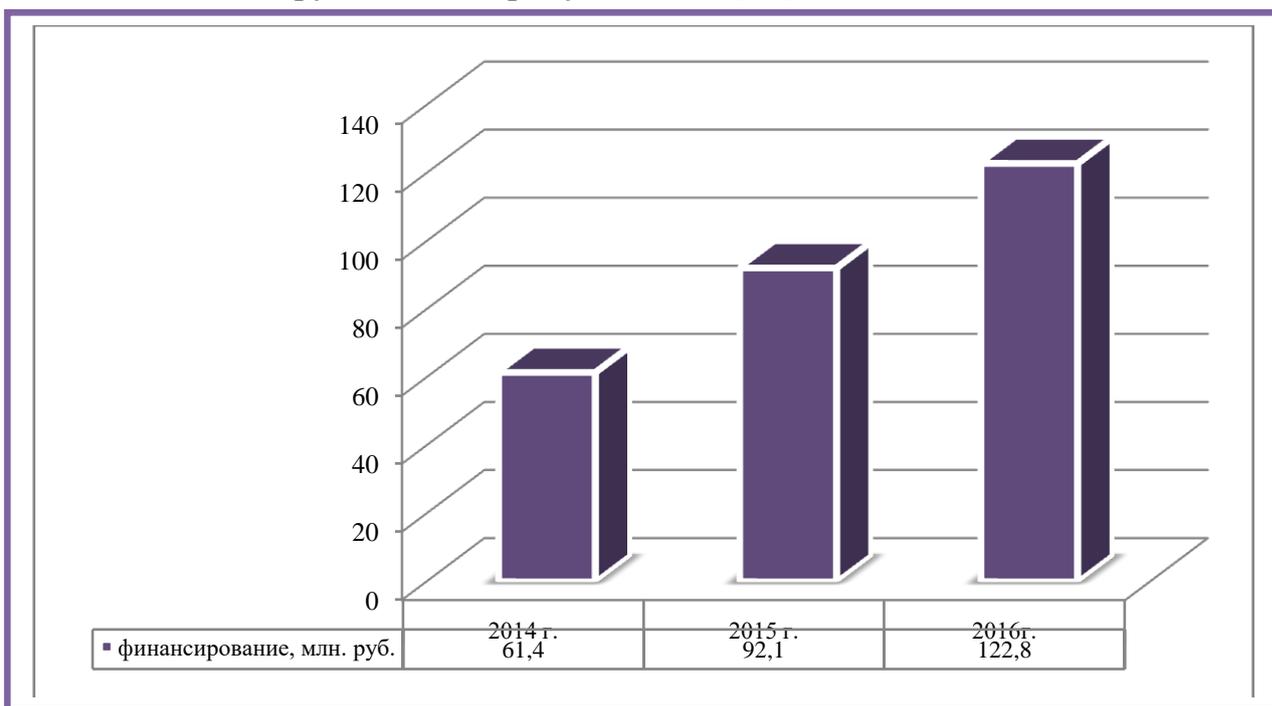


Рисунок 1.16- Финансирование мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг в РФ с 2014-2016 г.г.

Для решения третьей задачи в течение всего срока реализации Программы планируется развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

На финансирование этих мероприятий направлено 374,9млн. руб. в 2014 г., чуть больше будет направлено в 2015 г. и 2016 г., рисунок 1.17. [11]

В целом для развития въездного туризма необходима поддержка малого и среднего предпринимательства, занятого в сфере туризма, органами государственной власти.

Поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства необходима как внутри страны, так и за ее пределами. Основными целями

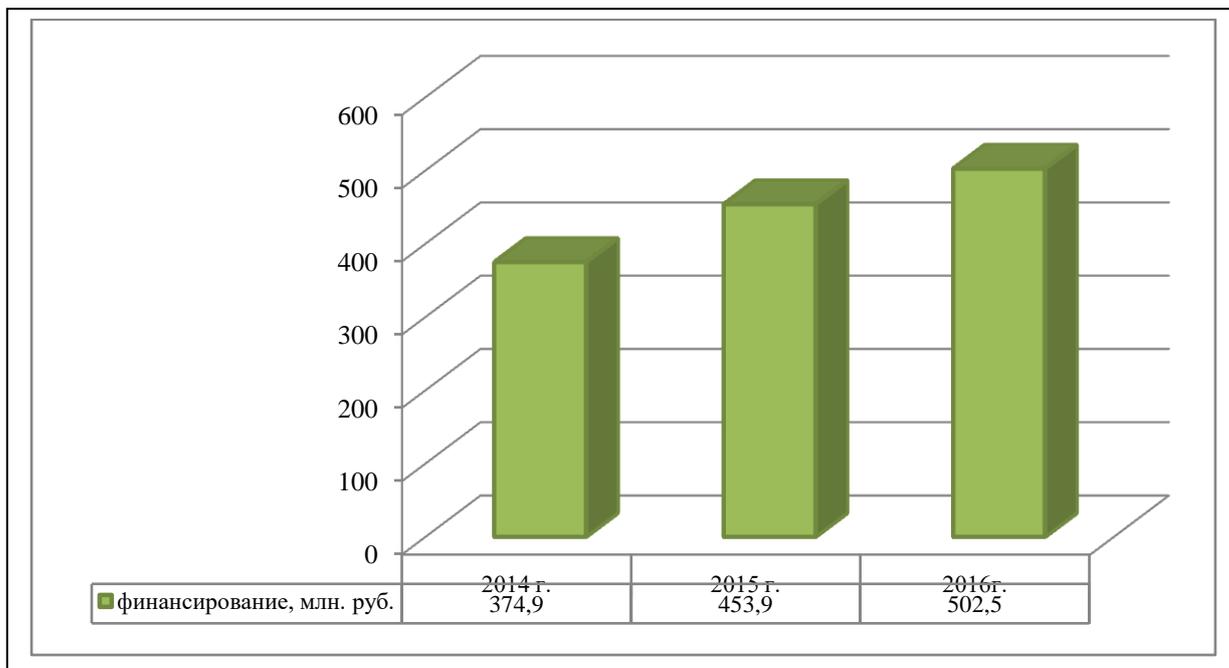


Рисунок 1.17–Финансирование мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках с 2014-2016 г.г. [11]

государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства внешнеэкономической деятельности являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов.

Формы и методы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям, рисунок 1.18. Согласно приведенной классификации формы государственной поддержки предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса могут быть правовыми, экономическими и организационными. По методам воздействия формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые методы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и



Рисунок 1.18- Формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса предприятий туристической индустрии в России.

субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в отношении субъектов малого предпринимательства. Косвенные методы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности. Это, в первую очередь, всевозможные меры при импорте товаров, принимаемые в целях поддержки отечественных товаропроизводителей. Кроме того, прямые методы государственной поддержки в отношении одних видов и субъектов предпринимательской деятельности могут по своей сути одновременно выступать косвенными методами государственной поддержки других видов и субъектов предпринимательской деятельности.

Формы и методы государственной поддержки могут носить материальный (финансовая, имущественная поддержка и др.) или моральный характер (информационная, консультационная помощь и др.).

Таким образом, в России, в целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов предприятий туристического бизнеса, роста экономического потенциала страны, должна разрабатываться система мер государственной поддержки, предусматривающая использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ (Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.);
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2012 г.)
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.);
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 мая 2012 г.).
5. Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации»(с изм. и доп.).
6. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30 марта 1999 г. (в ред. от 25 ноября 2013 г.).
7. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-I «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ).
8. Закон Санкт-Петербурга от 02.07.2003 N 409-52 "О поддержке Санкт-Петербургом развития туризма в Санкт-Петербурге";
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
10. Постановление Правительства РФ Об «Утверждении Положения «О Федеральном агентстве по туризму» от 31 декабря 2004 г. N 901 (с изм. от 2 ноября 2013 г.).
11. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 Об утверждении Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и

- въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", с изм. от 18 февраля 2014 г.
12. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 N 1272 «Об утверждении Положения Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга»
 13. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы» от 7 июня 2011 года N 732(с изменениями на 3 декабря 2012 года)
 14. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О долгосрочной целевой программе «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области 2010-2015 г.г. от 25 июня 2010 г. N 153
 15. Постановление Правительства Ленинградской области от 22 января 2014 г. N 6 «Об образовании управления по туризму Ленинградской области»
 16. Акопян Милена «Международный опыт регулирования въездного туризма»// Белорусский журнал международного права и международных отношений 2004 -№ 4.
 17. Атаманчук, Г. В. Теория государственного управления. - М. : Омега-Л, 2012.- 301 с.
 18. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2009г.
 19. Большой глоссарий терминов международного туризма. - СПб., 2012.
 20. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2010г.
 21. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 348 с.
 22. Воронин А. Г. Муниципальное хозяйствование и управление: проблемы теории и практики. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с.

- 23.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ), с изменениями и дополнениями от 11 февраля 2013 г.
- 24.Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма. Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. 2010. - Вып.6. - С.189-204.
- 25.Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2010г.
- 26.Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 399 с.
- 27.Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 199 с.
- 28.Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №2.
- 29.Информация об итогах развития сферы туризма Ленинградской области за 2013 год [Электронная версия][<http://www.lentravel.ru>]
- 30.Ильина Е.Н. «Основы туристской деятельности» - М:2009г.
- 31.Иванов В.В. Государственное управление: Справочное пособие / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра – М, 2011г. – 718 с.
- 32.Квартальнов В.А. «Иностраный туризм.- М.: Финансы и статистика, 2011 г.-232 с.
- 33.Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2009, 320с.

34. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. - 496с.
35. Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2012 - 400с.
36. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 21 декабря 2013 г.)
37. Морозова Н.С. Конкурентоспособность России в сфере туризма. Журнал Вестник № 2.2013 г. с. 42
38. Налоговый кодекс Российской Федерации (с измен. и доп. от 7 мая 2013 г.)
39. Новицкий А.Г. Экономика и организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса // учебное пособие. М. 2012г.
40. Официальный сайт Комитета по инвестициям и стратегическим проектам [www.cisp-spb.ru]
41. Официальный туристский портал Санкт-Петербурга. [www.visit-petersburg.ru]
42. Поспеловский Д.В. Позиционирование туристских продуктов как фактор роста конкурентоспособности предприятий туризма. Журнал «Российское предпринимательство» № 12 (234) за 2013 год, стр. 102-107.
43. Памятники архитектуры Москвы. Окрестности старой Москвы. Научный редактор издания А. И. Комеч. — Москва: «Искусство-XXI век», 2007
44. Пшеничных Ю. А., Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие 2010 г. – 512 с.
45. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме // учебное пособие - М.: «Финансы и статистика», 2010г.
46. Программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2016 г.г.».

47. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления. РНД.: 2011.-448с.
48. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru
49. Рейтинг конкурентоспособности стран мира в сфере туризма и путешествий в 2013 г. по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum)[Электронная версия]. [<http://www.businessforecast.by>]
50. Россия - лидер стран СНГ по рейтингу конкурентоспособности в сфере туризма [<http://www.regnum.ru>]
51. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход /А.И. Радченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2013г. – 720 с.
52. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник. М., 2012г.
53. Самойлов Б. Л., Морозова Г. В. Красная книга города Москвы. — М., 2004г.
54. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год. (утв. Министерством культуры РФ). [Электронная версия]. [<http://econom.midural.ru>]
55. Сайт Национального туристического офиса Германии на русском языке о туризме в Германию для путешественников[<http://germanyclub.ru>]
56. Статистическая отчетность по развитию туризма в Москве. [Электронная версия] [<http://moscomtour.mos.ru>].
57. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
58. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2010г.
59. Статистический ежегодник -2013 г.- Культура, Отдых и Туризм. [Электронная версия] [<http://DVOP.RU/INDEX.PHP>]

60. Структура комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы [Электронная версия]
61. Санкт –Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru
62. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). (с изм. от 5 апреля 2013 г.)
63. Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко. СПб, 2010. – 210 с.
64. Харрис Г., Кац К. М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2009г.
65. Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство. – СПб: СПбГУСЭ, 2010г. – 160 с.
66. Швейцария и Лихтенштейн. Путеводитель «Вокруг света». под ред. Кришат Мария. Издательство: Вокруг света. 540 с., 2009г.
67. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления. – М., 2013г.
68. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2011г.

ПРИЛОЖЕНИЯ