

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	7
1.1 Сущность и значение анализа финансового состояния	7
1.2.Методы финансового анализа.....	17
1.3. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	23
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»	33
2.1.Организационная характеристика	33
2.2 Экономическая характеристика.....	42
2.3 Организация бухгалтерского учета	46
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	51
ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»	51
3.1 Анализ динамики и структуры капитала.....	51
3.2 Анализ ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности.....	56
3.3 Мероприятия по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2».....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	84

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших условий успешного управления предпринимательской фирмой является анализ ее финансового состояния, так как результаты в любой сфере предпринимательской деятельности зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. В условиях рыночной экономики забота о финансах - это важный элемент деятельности любого предприятия. Для эффективного управления финансами фирмы необходимо систематически проводить финансовый анализ. Основное содержание его - комплексное системное изучение финансового состояния фирмы и факторов, влияющих на него, с целью прогнозирования уровня доходности капитала фирмы, выявления возможностей повышения эффективности ее функционирования. Способность фирмы успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в постоянно изменяющейся внутренней и внешней предпринимательской среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и финансовую устойчивость свидетельствует о ее устойчивом финансовом состоянии и наоборот.

В условиях рыночных отношений любое предприятие заинтересовано в возможностях экономического роста, платежеспособности, стабильности, в современных методах оценки и анализа. В связи с этим важно уже не столько учитывать размер прибыли, рентабельность собственного капитала, продаж или активов, сколько определять всю величину полученного дохода, уровень платежеспособности и темпы экономического роста. Анализ финансового состояния предприятия является крайне важной и актуальной проблемой, как для каждого предприятия, так и для государства в целом. Все выше сказанное подтверждает актуальность выбранной темы и необходимость в ее рассмотрении.

Целью работы является проведение анализа финансового состояния и разработка мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2».

Задачи исследования:

1. рассмотреть теоретические методы анализа финансового состояния предприятия;
2. представить организационно-экономическую характеристику объекта исследования;
3. провести анализ финансового состояния ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» на основе финансовой отчетности;
4. предложить мероприятия по улучшению финансового состояния ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2».

Объектом исследования является ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2». Предмет исследования - данные бухгалтерской отчетности ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» за 2010-2012 года.

В работе были использованы теоретические методы исследования, такие как анализ, синтез, сравнение, обобщение, изучение литературы, документов и результатов деятельности.

При подготовке работы были использованы следующие источники информации, включая литературные источники: нормативно-правовые акты РФ; учебники, монографии отечественных и зарубежных авторов, таких как Любушин Н.П., Быкадоров В.А., Крейнина М.Н., и других; финансовая отчетность ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2», учетная политика за 2010-2012 года.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

1.1 Сущность и значение анализа финансового состояния

Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, потребность в финансовых ресурсах и, как следствие, - финансовое состояние предприятия, (рис.1.1).

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие, - ухудшение у финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Особенностью формирования цивилизованных рыночных отношений является усиление влияния таких факторов, как жесткая конкурентная борьба, технологические изменения, компьютеризация обработки экономической информации, непрерывные нововведения в налоговом законодательстве, изменяющиеся процентные ставки и курсы валют на фоне продолжающейся инфляции. В этих условиях перед менеджерами предприятия встает множество вопросов: какой должна быть стратегия и тактика современного предприятия в условиях перехода к рынку; как рационально организовать финансовую деятельность предприятия для его дальнейшего процветаниями;



Рис.1.1. Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия

как повысить эффективность управления финансовыми ресурсами; каким образом определить показатели хозяйственной деятельности, обеспечивающие устойчивое финансовое состояние предприятия. На эти и другие жизненно важные вопросы может дать ответ объективный финансовый анализ, который позволяет наиболее рационально распределить материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Известно, что любые ресурсы ограничены, и добиться максимального эффекта можно не только за счет регулирования их объема, но и путем оптимального соотношения разных ресурсов. Из всех видов ресурсов финансовые имеют первостепенное значение, поскольку это единственный вид ресурсов предприятия, трансформируемый непосредственно и с минимальным временем в любой другой вид ресурсов.

Анализ финансового состояния фирмы необходим для: выявления факторов, влияющих на ее финансовое состояние; выявления изменений показателей финансового состояния; оценки количественных и качественных изменений финансового состояния; оценки финансового положения фирмы на определенный момент времени; определения тенденций изменений финансового состояния фирмы. В соответствии с этим анализ финансового состояния представляет собой существенный элемент управления предпринимательской фирмой. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия по сути дела отражает конечные результаты его деятельности, которые интересуют не только работников самой фирмы, но и его партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые, налоговые органы.

Основная цель финансового анализа состоит в получении определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия за отчетный период и прогноз на будущее. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков.

Локальные цели финансового анализа состоят в следующем: определение финансового состояния предприятия (уровня сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала, а также степени эффективности их использования); выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе; установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии, т. е. в показателях финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и рентабельности активов, собственного капитала и продаж; прогноз основных тенденций финансового состояния.

Аналитика и управляющего (главного финансового менеджера) интересует как текущее финансовое положение предприятия (на месяц, квартал, полугодие), так и его прогноз на более отдаленную перспективу. Альтернативность целей финансового анализа определяют не только его временные границы. Она зависит также от целей, которые ставят перед собой пользователи финансовой информации.

Цели исследования достигаются в результате решения ряда аналитических задач: предварительный обзор бухгалтерской отчетности; характеристика имущества предприятия: внеоборотных и оборотных активов; оценка финансовой устойчивости; характеристика источников средств - собственных и заемных; анализ прибыли и рентабельности; изучение показателей оборачиваемости активов и собственного капитала; разработка мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Эти задачи выражают конкретные цели анализа с учетом организационных, технических и методических возможностей его проведения.

Финансовый анализ может быть разделен на следующие виды: по пользователям, по направлению анализа, по детализации, по характеру проведения (табл.1.1).

В современных условиях возрастает самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и

юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно повышается значение параметров финансовой устойчивости, равновесия и гибкости хозяйствующих субъектов.

Таблица 1.1

Виды финансового анализа

№ п/п	Вид	Классификация
1	По пользователям	- внутренний финансовый анализ - финансовый анализ проводят сотрудники компании; - внешний финансовый анализ - финансовый анализ проводят лица, не работающие в компании.
2	По направлению анализа	- ретроспективный анализ - анализ прошлой финансовой информации; - перспективный анализ - анализ финансовых планов и прогнозов.
3	По детализации	- экспресс-анализ - анализ проводится по основным финансовым показателям; - детализированный финансовый анализ - проводится по всем показателям, дает полную характеристику компании.
4	По характеру проведения	- анализ финансовой отчетности - анализ по данным бухгалтерской отчетности; - инвестиционный анализ - анализ инвестиций и капитальных вложений; - технический анализ - анализ ценового графика ценных бумаг компании; - специальный анализ - анализ по специальному заданию.

Источник: Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. [40]

Под финансовым равновесием понимают значение достигнутого состояния финансовой деятельности предприятия, при котором потребность в приросте основного объема активов (имущества) сбалансирована с возможностями финансирования этого прироста за счет собственных источников (чистой прибыли и амортизационных отчислений). Финансовая гибкость выражает способность предприятия оперативно формировать необходимый объем денежных ресурсов при неожиданном появлении высокоэффективных финансовых предложений или новых

возможностей ускорения экономического развития. Все это усиливает роль финансового анализа в оценке результатов производственной и коммерческой деятельности и, прежде всего, в наличии, размещении и использовании капитала и доходов.

Информационной базой финансового анализа является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность представляет собой систему показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период, (рис.1.2).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в валюте Российской Федерации (т.е. в рублях). Подготовка и представление годового отчета, а также сами типовые формы бухгалтерской (финансовой) отчетности регламентируются следующей нормативной базой:

- Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Документы устанавливают состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, кроме кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений;

Бухгалтерский баланс - одна из основных форм бухгалтерской отчетности. В соответствии с международными правилами финансовой отчетности, баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале. Бухгалтерский баланс характеризует имущественное и финансовое состояния организации в денежной оценке на отчетную дату. Баланс состоит



Рис.1.2.Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности

из трех частей: активов, обязательств и капитала. В основном, статьи баланса по традиции следуют друг за другом в порядке ликвидности, хотя есть исключения. Основное свойство баланса состоит в том, что суммарные активы всегда равны сумме обязательств и собственного капитала. Активы показывают, какие средства использует бизнес, а обязательства и собственный капитал показывают, кто предоставил эти средства и в каком размере. Все

ресурсы, которыми обладает предприятие, могут быть предоставлены либо собственниками (капитал), либо кредиторами (обязательства). Поэтому сумма требований кредиторов вместе с требованиями владельцев должна быть равна сумме активов. Это также обусловлено тем, что при отражении операций на счетах в балансе соблюдается принцип двойной записи. Бухгалтерский баланс не отражает движения средств и фактов осуществления конкретных хозяйственных операций, но показывает финансовое состояние хозяйствующего субъекта в определенный момент времени.

Отчет о финансовых результатах - одна из основных форм бухгалтерской отчетности, которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Начиная с отчетности за 2012 год, субъекты малого предпринимательства могут использовать упрощенную форму отчета.

При составлении отчета расчет выручки и других доходов, а также расходов, производится по методу начисления, то есть выручка начисляется тогда, когда у потребителей возникают обязательства по оплате продукции или услуг предприятия, чаще всего это происходит в момент отгрузки потребителю продукции или предоставления услуг, и сопровождается предъявлением покупателем (заказчиком) соответствующих расчетных документов. Отчет о финансовых результатах является важнейшим источником для анализа показателей рентабельности предприятия, рентабельности реализованной продукции, рентабельности производства продукции, а также для определения величины чистой прибыли.

Отчет об изменениях капитала - отчет, в котором раскрывается информация о движении уставного капитала, резервного капитала, добавочного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров. Кроме того, в этой форме указывают

корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок. Отчет об изменениях капитала состоит из 3 разделов: Раздел I «Движение капитала»; Раздел II «Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок»; Раздел III «Чистые активы».

В разделе I «Движение капитала» по горизонтали отражается структура капитала, по вертикали операции с капиталом (изменения уставного, добавочного, резервного капитала, акций, выкупленных у акционеров и показатели нераспределенной прибыли (непокрытого убытка)). Показатели раздела группируются внутри периода по группам «Увеличение капитала» и «Уменьшение капитала»;

Раздел II «Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок» состоит из трех частей: Капитал всего; в том числе нераспределенная прибыль (непокрытый убыток); в том числе другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки.

Раздел III «Чистые активы» представлен на три отчетные даты.

Отчет о движении денежных средств - отчет компании об источниках денежных средств и их использовании в данном временном периоде. Этот отчет прямо или косвенно отражает денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и ее денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода. Отчет дает общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и позволяет с большей легкостью провести финансовый анализ компании.

На сегодняшний день все национальные и международные разработчики стандартов финансовой отчетности пришли к выводу о важности раскрытия информации об источниках поступления и направлениях использования компаниями денежных средств, отчет о движении денежных средств стал частью пакета финансовой отчетности (бухгалтерского баланса, приложения к бухгалтерскому балансу, отчет о финансовых результатах). Этот отчет

необходим как менеджерам, так и внешним пользователям, которые по его показателям могут увидеть реальные доходы и расходы, а также узнать: объем и источники получения денежных средств и направления их использования; способность компании в результате своей деятельности обеспечивать превышение поступлений денежных средств над выплатами; способность компании выполнять свои обязательства; информацию о достаточности денежных средств для ведения деятельности; степень самостоятельного обеспечения инвестиционных потребностей за счет внутренних источников; причины разности между величиной полученной прибыли и объемом денежных средств. Этот отчет прямо или косвенно отражает денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и ее денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода. Отчет о движении денежных средств может быть составлен любой компанией независимо от ее размера, структуры, отрасли. Отчет дает общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и позволяет с большей лёгкостью провести финансовый анализ компании. При составлении отчёта разделяют приток и отток наличных по производственной (операционной или текущей), финансовой и инвестиционной деятельности компании, (табл.1.2).

Эта классификация предназначена для того, чтобы пользователи отчетности могли оценить воздействие этих трех направлений деятельности на финансовое положение компании и величину ее денежных средств. Денежные потоки относят к движению денежных средств от операционной, финансовой, инвестиционной в зависимости от характера деятельности компании.

Основной целью финансовой отчетности является предоставление информации о финансовом состоянии, результатах деятельности и изменении финансового состояния компании.

Классификация денежных потоков по видам деятельности

Вид деятельности	Притоки	Оттоки
Операционная	- поступления от продажи товаров и предоставления услуг; - поступления рентных платежей за предоставление прав, вознаграждений, комиссионных; - поступления и выплаты страховых компаний по страховым премиям, искам.	- выплаты поставщикам товаров и услуг; - выплаты заработной платы работникам; - выплаты налога на прибыль, кроме налогов, относящихся к финансовой или инвестиционной деятельности.
Инвестиционная	- поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и прочих внеоборотных активов; - поступления от продажи акций других компаний, а также долей в совместных компаниях; - поступления в погашение займов, предоставленных другим сторонам.	- выплаты для приобретения основных средств, нематериальных активов и прочих внеоборотных активов; - выплаты по приобретению акций или долговых инструментов других компаний, а также долей в совместных компаниях; - кредитование других сторон.
Финансовая	- поступления от эмиссии акций или выпуска других долевых инструментов; - поступления от эмиссии облигаций, векселей, закладных, займов, а также от прочих финансовых инструментов.	- выплаты собственникам при выкупе или погашении акций компании; - выплаты в погашение займов; - выплаты арендатором в погашение обязательства по финансовой аренде.

Источник: Быкадоров В.А. Финансово - экономическое состояние предприятия. [25]

1.2. Методы финансового анализа

Для оценки финансового анализа предприятия применяются следующие основные методы: чтение бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ, сравнительный (пространственный) анализ, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов, (рис.1.3).



Рис. 1.3. Основные методы финансового анализа

Чтение бухгалтерской отчетности – это общее ознакомление с финансовым положением по данным баланса, приложений к нему и отчета о прибылях и убытках. Чтение отчетности - необходимый этап, в ходе которого аналитик предварительно знакомится с субъектом анализа. По данным отчетности он выясняет имущественное положение предприятия, характер его деятельности, состав и структуру активов и пассивов. В процессе чтения отчетности важно рассмотреть параметры разных отчетных форм в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Так, изменения в активах целесообразно увязывать с объемом продаж. Следует помнить, что разные формы неадекватно отражают информацию о субъекте анализа. Бухгалтерский баланс показывает имущественное состояние предприятия на конец отчетного периода, а отчет о финансовых результатах выражает финансовый результат за отчетный период (квартал, полугодие, год) нарастающим итогом. Поэтому по балансу могут быть установлены одни тенденции (например, снижение показателей), а по отчету о финансовых результатах - другие (например, рост объема продаж и прибыли). Разнонаправленность динамики показателей может быть обусловлена методикой составления бухгалтерской отчетности, принятой учетной политикой и другими факторами внутреннего и внешнего характера, которые аналитик может выявить на последующих этапах анализа. Умение читать баланс - знание содержания каждой его статьи, способа ее оценки, роли в деятельности предприятия, связи с другими статьями, характеристики этих изменений для экономики предприятия.

Умение чтения бухгалтерского баланса дает возможность: получить значительный объем информации о предприятии; определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами; установить, за счет, каких статей изменилась величина оборотных средств; оценить общее финансовое состояние предприятия даже без расчетов аналитических показателей.

Бухгалтерский баланс является реальным средством коммуникации, благодаря которому: руководители получают представление о месте своего предприятия в системе аналогичных предприятий, правильности выбранного стратегического курса, сравнительных характеристик эффективности использования ресурсов и принятии решений самых разнообразных вопросов по управлению предприятием; аудиторы получают подсказку для выбора правильного решения в процессе аудирования, планирования своей проверки, выявления слабых мест в системе учета и зон возможных преднамеренных и непреднамеренных ошибок во внешней отчетности клиента; аналитики определяют направления финансового анализа.

Горизонтальный (временной) анализ состоит в сравнении показателей бухгалтерской отчетности с параметрами предыдущих периодов. Наиболее распространенными приемами горизонтального анализа являются: простое сравнение статей отчетности и изучение причин их резких изменений; анализ изменения статей отчетности по сравнению с колебаниями других статей. При этом наибольшее внимание уделяют случаям, когда изменение одного показателя по экономической природе не соответствует изменению другого показателя.

Вертикальный (структурный) анализ осуществляют в целях определения удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения полученного результата с данными предыдущего периода. Вертикальный (структурный) можно проводить по исходной или агрегированной отчетности.

Вертикальный анализ баланса позволяет рассмотреть соотношение между внеоборотными и оборотными активами, собственным и заемным капиталом, определить структуру капитала по его элементам.

Горизонтальный и вертикальный анализ дополняют друг друга и при составлении аналитических таблиц могут применяться одновременно.

Трендовый анализ основан на расчете относительных отклонений параметров отчетности за ряд периодов (кварталов, лет) от уровня базисного периода. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, т. е. осуществляют прогнозный анализ.

Сравнительный (пространственный) анализ проводят на основе внутрихозяйственного сравнения, как отдельных показателей предприятия, так и межхозяйственных показателей аналогичных компаний конкурентов.

Факторный анализ - это процесс изучения влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных и статистических приемов исследования. При этом факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), так и обратным (синтез). При прямом способе анализа результативный показатель разделяют на составные части, а при обратном - отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель. Если в результате анализа бухгалтерской отчетности установлено, что чистая прибыль, приходящаяся на собственный капитал, уменьшилась, то выясняют, за счет какого фактора это произошло: снижения чистой прибыли на каждый рубль выручки от реализации; менее эффективного управления активами (замедления их оборачиваемости), что приводит к снижению выручки от реализации; изменения структуры авансированного капитала. Анализ показателя чистой прибыли, приходящейся на собственный капитал, используют при решении вопроса, насколько предприятие может повысить свои активы в будущем без прироста внешних источников финансирования (кредитов и займов), т. е.: при выборе рациональной структуры капитала; при решении вопроса об инвестициях в основной и оборотный капитал.

Метод финансовых коэффициентов - это расчет отношений данных бухгалтерской отчетности и определение взаимосвязей показателей. При проведении аналитической работы следует учитывать следующие факторы: эффективность применяемых методов планирования, достоверность бухгалтерской отчетности, использование различных методов учета (учетной

политики), уровень диверсификации деятельности других предприятий, статичность применяемых коэффициентов.

Финансовые коэффициенты отражают финансовые пропорции между различными статьями отчетности. Преимуществом финансовых коэффициентов является простота расчетов. Суть метода состоит, во-первых, в расчете соответствующего показателя и, во-вторых, в сравнении этого показателя с какой-либо базой, например: общепринятыми стандартными параметрами; среднеотраслевыми показателями; аналогичными показателями предыдущих лет (периодов); показателями предприятий-конкурентов; какими-либо другими показателями анализируемой фирмы.

Используются: кредиторами для оценки кредитного риска; инвесторами для того, чтобы сформировать гипотезы о будущих прибылях и дивидендах; финансовыми менеджерами для получения информации об эффективности принятых управленческих решений.

Позволяют оценить множество аспектов бизнеса, но обычно не используются отдельно от финансовых отчетов. Финансовые коэффициенты традиционно являются составной частью анализа финансовой отчетности. Коэффициенты позволяют сравнивать: компании; отрасли; различные периоды деятельности одной и той же компании; результаты деятельности компании со средними по отрасли.

Для оценки текущего состояния компании применяют набор коэффициентов (финансовых мультипликаторов), которые сравнивают с нормативами или со средними показателями деятельности других сопоставимых предприятий. Коэффициенты, выходящие за рекомендованные рамки, указывают на «слабые места» компании. Коэффициенты для фирм из различных отраслей, которые сталкиваются с различными рисками, требованиями к капиталу и разными уровнями конкуренции, обычно не подлежат сопоставлению и сравнению.

Преимуществами метода финансовых коэффициентов являются: простота и оперативность расчёта; возможность выявить тенденции в изменении финансового состояния; возможность сопоставить исследуемое предприятие и другие аналогичные предприятия.

Для финансового менеджера финансовые коэффициенты имеют особое значение, поскольку они являются основой для оценки его деятельности внешними пользователями отчетности, чаще всего акционерами и кредиторами. Поэтому, принимая какое-либо решение, финансовый менеджер должен оценить влияние этого решения на наиболее важные финансовые коэффициенты.

1.3. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Финансовая устойчивость – характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств. Оценка уровня финансовой устойчивости предприятия осуществляется с использованием обширной системы показателей. Наиболее важными группами финансовых показателей являются: показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, показатели рентабельности, показатели оборачиваемости (деловой активности), (рис.1.4).

Под ликвидностью баланса, как правило, понимается как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Главная задача оценки ликвидности баланса - определить величину покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму (ликвидность) соответствует сроку погашения обязательств (срочности возврата). В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в

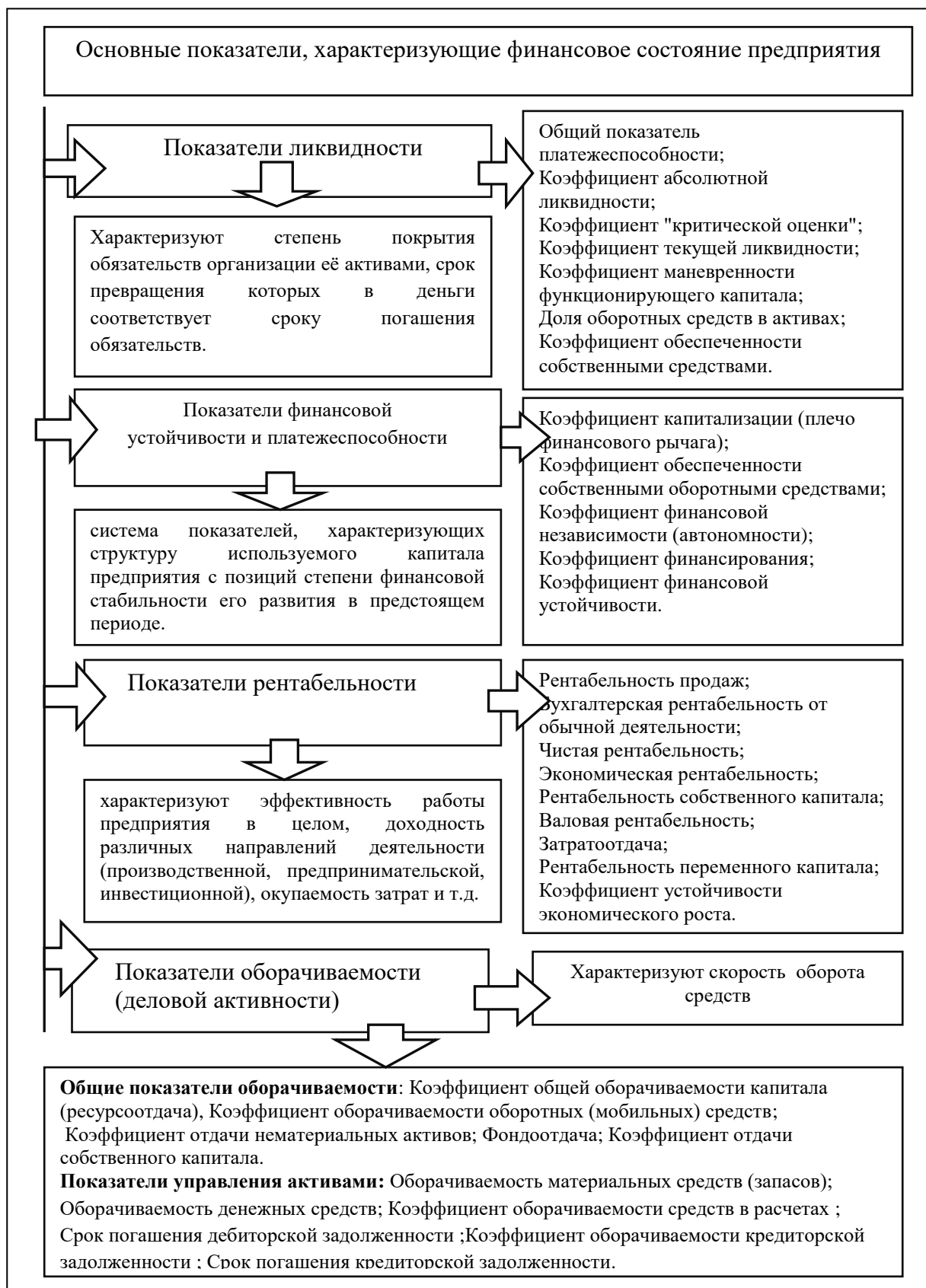


Рис.1.4. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы.

А1. Наиболее ликвидные активы – к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги).

А2. Быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после очередной даты.

А3. Медленно реализуемые активы – статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.

А4. Трудно реализуемые активы – статьи раздела I актива баланса – внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты.

П1. Наиболее срочные обязательства – к ним относится кредиторская задолженность.

П2. Краткосрочные пассивы – это краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы.

П3. Долгосрочные пассивы – это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, т.е. долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей.

П4. Постоянные пассивы или устойчивые – это статьи раздела III баланса «капитал и резервы».

На основании сгруппированных данных активов и пассивов рассчитываются показатели ликвидности предприятия, (табл.1.3).

В зависимости от отраслей деятельности, структуры внутри предприятий, их положения на рынке, финансовой политики и других аспектов, организации имеют различную финансовую устойчивость. Однако имеют место основные виды устойчивости: абсолютная финансовая устойчивость;

нормальная финансовая устойчивость; неустойчивое состояние; кризисное финансовое состояние.

Таблица 1.3

Показатели ликвидности предприятия

Наименование показателя	Способ расчета	Нормальное ограничение	Пояснения
1.Общий показатель платежеспособности	$L_1 = \frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3}$	$L_1 \geq 1$	Общая ликвидность
2.Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2 = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Денежные} \\ \text{средства} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{Краткосрочные} \\ \text{финансовые} \\ \text{вложения} \end{array} \right)}{\text{Текущие обязательства}}$	$L_2 \geq 0,1 \div 0,7$	Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений
3.Коэффициент «критической оценки»	$L_3 = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Денежные} \\ \text{средства} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{Текущие} \\ \text{финансовые} \\ \text{вложения} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{Краткосрочная} \\ \text{дебиторская} \\ \text{задолженность} \end{array} \right)}{\text{Текущие обязательства}}$	Допустимое $0,7 \div 0,8$ желательно $L_3 = 1$	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет денежных средств, средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам.
4.Коэффициент текущей ликвидности	$L_4 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$	Необходимое значение 1,5; оптимальное $L_4 = 2,0 \div 3,5$	Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства.
5.Коэффициент маневренности функционирующего капитала	$L_5 = \frac{\text{Медленно реализуемые активы}}{\left(\begin{array}{c} \text{Оборотные} \\ \text{активы} \end{array} \right) - \left(\begin{array}{c} \text{Текущие} \\ \text{обязательства} \end{array} \right)}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	Показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности.
6.Доля оборотных средств в активах	$L_6 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Валюта баланса}}$	$L_6 \geq 0,5$	Зависит от отраслевой принадлежности организации
7.Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Собственный} \\ \text{капитал} \end{array} \right) - \left(\begin{array}{c} \text{Внеоборотные} \\ \text{активы} \end{array} \right)}{\text{Оборотные активы}}$	$L_7 \geq 0,1$	Характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее текущей деятельности.

Источник: Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. [37]

Такая классификация объясняется уровнем покрытия собственными средствами заемных, соотношение собственного и заемного капитала для покрытия запасов.

Коэффициенты финансовой устойчивости характеризуют состояние и динамику финансовых ресурсов предприятий с точки зрения обеспечения ими производственного процесса и других сторон их деятельности: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент структуры долгосрочных вложений, коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств, коэффициент структуры заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, (табл.1.4). Другими словами, коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия - система показателей, характеризующих структуру используемого капитала предприятия с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) ее производства. Показатели рентабельности являются характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Показатели рентабельности - это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

Основными задачами анализа рентабельности являются: определение темпов роста, и структуры формирования балансовой прибыли за ряд лет; выявление влияния факторов, определяющих выполнение плана по общей (балансовой) прибыли, вскрытие причин возникновения и изыскание путей

ликвидации убытков; ограничение влияния внешних факторов и определение суммы прибыли, полученной в результате трудовых усилий производственного коллектива и эффективного использования работниками производственных ресурсов; определение факторов, влияющих на динамику и выполнение плана по уровню общей рентабельности. В зависимости от цели расчетов наиболее часто рентабельность торгового предприятия определяют посредством процентного отношения прибыли к следующим показателям: товарообороту; издержкам обращения; оборотным средствам; основным средствам; средствам на оплату труда; собственному капиталу; капиталу (совокупному капиталу предприятия, включающему собственные и заемные средства).

Таблица 1.4

Показатели финансовой устойчивости

Наименование показателя	Способ расчета	Норматив показателя	Пояснения
1. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$U_1 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	Не выше 1,5	Показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы собственных средств
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$U_2 = \frac{\left(\begin{matrix} \text{Собственный} \\ \text{капитал} \end{matrix} \right) - \left(\begin{matrix} \text{Внеоборотные} \\ \text{активы} \end{matrix} \right)}{\text{Оборотные активы}}$	Нижняя граница 0,1; опт $U_2 \geq 0,5$	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников.
3. Коэффициент финансовой независимости (автономности)	$U_3 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	$0,4 \leq U_3 \leq 0,6$	Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.
4. Коэффициент финансирования	$U_4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$	$U_4 \geq 0,7$; опт $U_4 \geq 1,5$	Показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств.
5. Коэффициент финансовой устойчивости	$U_5 = \frac{\left(\begin{matrix} \text{Собственный} \\ \text{капитал} \end{matrix} \right) + \left(\begin{matrix} \text{Долгосрочные} \\ \text{обязательства} \end{matrix} \right)}{\text{Валюта баланса}}$	$U_5 \geq 0,6$	Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

Источник: Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. [37]

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели рентабельности служат не только для оценки деятельности предприятия, но и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Различают: 1) показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов; 2) показатели, характеризующие рентабельность продаж; 3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей. Все эти показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли. Основные показатели рентабельности и их характеристика представлены в таблице 1.5.

Рассмотрим показатели деловой активности. Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов.

Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Показатели, характеризующие прибыльность (рентабельность)

Наименование показателя	Способ расчета	Пояснения
Рентабельность продаж	$R_1 = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$	Показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$R_2 = \frac{\text{прибыль до налогообложения}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$	Показывает уровень прибыли до выплаты налога
Чистая рентабельность	$R_3 = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на единицу продукции
Экономическая рентабельность	$R_4 = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя стоимость имущества}} \times 100\%$	Показывает эффективность использования всего имущества организации
Рентабельность собственного капитала	$R_5 = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя стоимость собственного капитала}} \times 100\%$	Показывает эффективность использования собственного капитала
Валовая рентабельность	$R_6 = \frac{\text{прибыль валовая}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$	Показывает, сколько валовой прибыли приходится на единицу выручки
Затратоотдача	$R_7 = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{затраты на производство и реализацию продукции}} \times 100\%$	Показывает, сколько прибыли от продажи приходится на 1 руб. затрат
Рентабельность переменного капитала	$R_8 = \frac{\text{чистая прибыль}}{\left(\begin{array}{c} \text{средняя стоимость} \\ \text{собственного капитала} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{средняя стоимость} \\ \text{долгосрочных обязательств} \end{array} \right)} \times 100\%$	Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок
Коэффициент устойчивости экономического роста	$R_9 = \frac{\text{чистая прибыль} - \text{дивиденды} - \text{выплачиваемые акционерам}}{\text{средняя стоимость собственного капитала}} \times 100\%$	Показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности

Источник: Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. [40]

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

В ходе анализа решаются следующие задачи: 1) изучение и оценка тенденции изменения показателей деловой активности; 2) исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния; 3) обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Классификация показателей деловой активности представлена в таблице 1.6.

Данные таблицы 1.6. показывают что, для анализа деловой активности организации используют две группы показателей: 1) общие показатели оборачиваемости; 2) показатели управления активами. Коэффициенты оценки оборачиваемости активов – система показателей производственно-коммерческой активности предприятия, характеризующая, насколько быстро сформированные активы оборачиваются в процессе его хозяйственной деятельности.

Коэффициенты оценки оборачиваемости капитала - это система показателей финансовой активности предприятия, характеризующая, насколько быстро сформированные активы оборачиваются в процессе его хозяйственной деятельности.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что финансовый анализ представляет собой процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного развития.

Коэффициенты деловой активности

Наименование показателя	Способ расчета	Пояснения
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	$d_1 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{среднегодовая стоимость активов}} (\text{оборотов})$	Показывает эффективность использования имущества предприятия и отражает скорость оборота капитала организации за период
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств	$d_2 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{среднегодовая стоимость оборотных активов}} (\text{оборотов})$	Показывает скорость оборота всех оборотных средств организации
Коэффициент отдачи нематериальных активов	$d_3 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{средняя стоимость нематериальных активов}} (\text{оборотов})$	Показывает эффективность использования нематериальных активов
Фондоотдача	$d_4 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{средняя стоимость основных средств}} (\text{оборотов})$	Показывает эффективность использования основных средств предприятия
Коэффициент отдачи собственного капитала	$d_5 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{средняя стоимость собственного капитала}} (\text{оборотов})$	Показывает скорость оборота собственного капитала
Оборачиваемость материальных средств (запасов)	$d_6 = \frac{\left(\frac{\text{средняя стоимость запасов}}{\text{выручка от продажи}} \right) \times t}{\text{выручка от продажи}} (\text{в днях})$	Показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде
Оборачиваемость денежных средств	$d_7 = \frac{\left(\frac{\text{средняя стоимость денежных средств}}{\text{выручка от продажи}} \right) \times t}{\text{выручка от продажи}} (\text{в днях})$	Показывает срок оборота денежных средств
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах	$d_8 = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{средняя стоимость дебиторской задолженности}} (\text{оборотов})$	Показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период
Срок погашения дебиторской задолженности	$d_9 = \frac{\left(\frac{\text{средняя стоимость дебиторской задолженности}}{\text{выручка от продажи}} \right) \times t}{\text{выручка от продажи}} (\text{в днях})$	Показывает, за сколько в среднем дней погашается дебиторская задолженность организации.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$d_{10} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{средняя стоимость кредиторской задолженности}} (\text{оборотов})$	Показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации.
Срок погашения кредиторской задолженности	$d_{11} = \frac{\left(\frac{\text{средняя стоимость кредиторской задолженности}}{\text{выручка от продажи}} \right) \times t}{\text{выручка от продажи}} (\text{в днях})$	Показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам.

Источник: Быкадоров В.А. Финансово - экономическое состояние предприятия. [25]

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»

2.1. Организационная характеристика

Объектом исследования является предприятие ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» (ООО «АТП Барс 2»). ООО «АТП Барс 2» является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью, устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Предприятие ООО «АТП Барс 2» зарегистрировано 15 мая 2006 года. Предприятие ООО «АТП Барс 2» расположено по адресу: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Межевая, 18 литер А. В настоящее время компания ООО «АТП Барс 2» является официальным автотранспортным перевозчиком как в г. Санкт-Петербург, так и по Ленобласти. Основной вид деятельности: организация транспортного хозяйства - «деятельность прочего сухопутного транспорта». Главный парк ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» расположен по адресу г. Санкт-Петербург, Екатерининский пр., 3. Предприятие осуществляет городские социальные маршруты и коммерческие. Филиал предприятия расположен в г. - г. Сосновый Бор, ул.Мира, 1, (табл.2.1).

Основные маршруты предприятия ООО «АТП Барс 2»

№ п/п	Вид маршрута	№ маршрутов
1	Городские социальные маршруты	18, 18а, 120 - ЛиАЗ-5292.20 (2012 г.); 173 - ЛиАЗ-5293.53 (2010 г.); 487 - ЛиАЗ-5256.53 (2011 г.), ЛиАЗ-5293.53 (2010 г.), ЛиАЗ-5292.20 (2012 г.);
2	Городские коммерческие маршруты:	к-30, к-52, к-90, к-284, к-690 - ПА3-320402 (2010-2012г.);
3	Областной социальный маршрут:	205, 205а - ПА3-320402 (2011-2012 г.);
4	Областной социальный маршрут г. Сосновый Бор	820 – КавЗ-4238, КавЗ-4239 (2011-2012 г.).

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Дополнительными видами деятельности ООО «АТП Барс 2» относятся: техническое обслуживание автотранспорта, мойка, шиномонтаж, диагностика и ремонт автобусов.

Основные модели парка оборудования предприятия ООО «АТП Барс 2», находящиеся в регулярной эксплуатации по состоянию на 2012г: моделей ПА3-164 ед., ЛиАЗ-26 ед., КавЗ- 30 ед., (рис.2.1). Всего по состоянию на 2012 г. насчитывается 220 ед. техники.

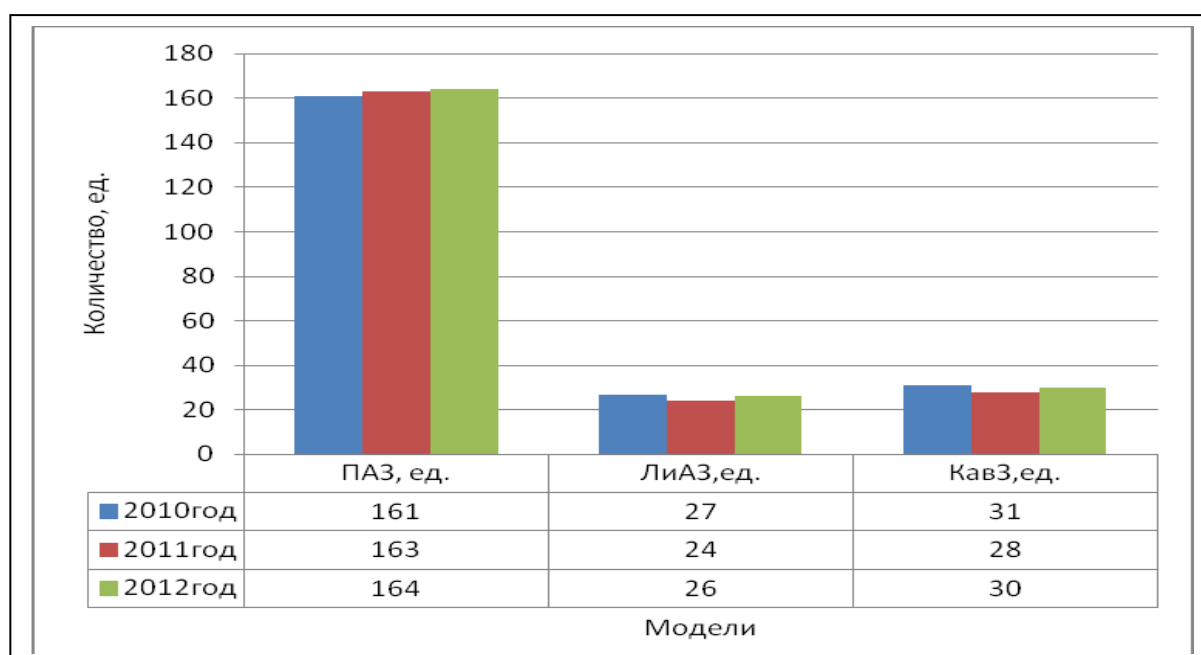


Рис.2.1. Основные модели парка оборудования ООО «АТП Барс 2»

Для оказания дополнительных услуг на территории автотранспортного предприятия организована автомойка и собственная ремонтная база. Основные технологии оказания услуг предприятия представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Основы технологии оказания услуг ООО «АТП Барс 2»

№ п/п	Основные технологии оказания услуг
1	ремонт автобусов и микроавтобусов любой сложности
2	ремонт КПП, а также автоматических коробок передач АКПП
3	капитальный ремонт двигателей автобусов и микроавтобусов
4	экспресс замена сцепления, тормозных колодок, масла
5	диагностика
6	ремонт электронных блоков управления
7	сварочные работы и токарные любой сложности
8	установка дополнительного оборудования
9	ремонт и замена узлов и агрегатов
10	диагностика и ремонт систем электрооборудования ABS, ASR, EBS, ECAS
11	ремонт карданных валов и передач автобусов и микроавтобусов

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Оптимальная организационная структура ООО «АТП Барс 2» является одним из условий эффективной его деятельности. Для данного предприятия характерна линейно - функциональная организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия. На линейные звенья управления возлагаются функции и права командования и принятия решений, а на функциональные подразделения (например, планово-экономический отдел).

– методическое руководство при подготовке и реализации решений по планированию, организации, учету, контролю и анализу по всем функциям производственно-хозяйственной деятельности.

Организационную структуру предприятия можно представить в виде схемы, (рис.2.2). Возглавляет компанию генеральный директор. Рассмотрим кратко его права и функции. Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры,



Рис. 2.2. Организационная структура предприятия ООО «АТП Барс 2» открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов

предприятия, улучшение условий и охрану труда. Генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность, которому подчиняются все службы предприятия: эксплуатационная, техническая, экономическая.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Таким образом, на предприятии применяется материальная мотивация работников - премии, надбавки к заработной плате и т.д. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Так, за замечания или выговор происходит снижение размера премирования по следующим ставкам: За замечание- 10%; За выговор-30%.

В целом в ООО «АТП Барс 2» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом, табл.2.3. По табл.2.3 видно, что административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся - похвала, запрещение, просьба, убеждение.

Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час. В целом организационная культура предприятия ООО «АТП Барс 2» заключается в выработке миссии,

разработке организационных мероприятий, целенаправленные воздействия на организационную культуру и др.

Таблица 2.3

Методы управления персоналом, используемые руководством предприятия
ООО «АТП Барс 2»

Методы	Меры воздействия	
Административные	Распорядительные	распоряжение руководства; координация работ; контроль исполнения.
	Материальная ответственность	депремирование; штраф.
	Дисциплинарная ответственность	выговор; увольнение.
Экономические	Оплата труда	премия; вознаграждение
Социально - психологические	Психологические	убеждение; просьба; похвала; запрещение.
	Социальные	наблюдение; собеседование.

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия.

Произведем анализ основных экономических показателей предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г. на основании данных бухгалтерской отчетности. Основным экономическим показателем является – прибыль. На величину прибыли организации оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

Динамика показателей прибыли предприятия ООО «АТП Барс 2» представлена в табл.2.4.

Так, данные табл.2.4 показывают, что в течение анализируемого периода наблюдается рост выручки предприятия и себестоимости от основных видов деятельности. Так, в частности выручка составила на конец анализируемого периода 1500305 тыс. руб., а это на 322703 тыс. руб. больше по сравнению с тем же показателем 2010 г. произошел рост себестоимости на 331902 тыс. руб.

Показатели прибыли предприятия ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	1177602	1447051	1500305	+322703
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	971980	1241560	1303882	+331902
Валовая прибыль, тыс. руб.	205622	205491	196423	-9190
Коммерческие расходы, тыс. руб.	15531	20417	44583	+29052
Прибыль от продаж, тыс. руб.	46237	80929	55072	+8835
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	20791	35818	17477	-3344
Чистая прибыль, тыс. руб.	8800	19609	10376	+1576

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Коммерческие расходы увеличилась на 187,05% и составили в стоимостном выражении 44583тыс. руб. В связи с тем, что темпы роста затрат опережают темпы роста товарооборота (выручки), произошло снижение показателя валовой прибыли на 9190 тыс. руб. и в 2012 г. этот показатель составил 196423 тыс. руб.

Так, в частности, себестоимость проданных товаров, работ услуг, составляет 86,91% в структуре выручки по состоянию на 2012 г., (рис.2.3).

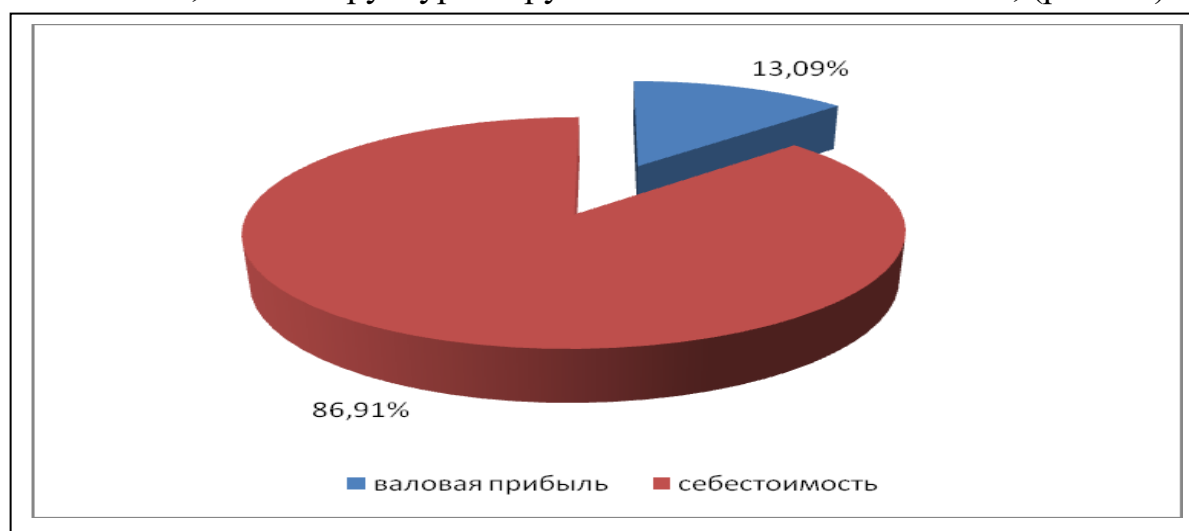


Рис.2.3. Доля себестоимости в выручке предприятия
ООО «АТП Барс 2» в 2012г.

При этом важно отметить, что на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение доли себестоимости в общей структуре выручки. Так, за анализируемый период доля себестоимости возросла на 4,48%, (рис.2.4).

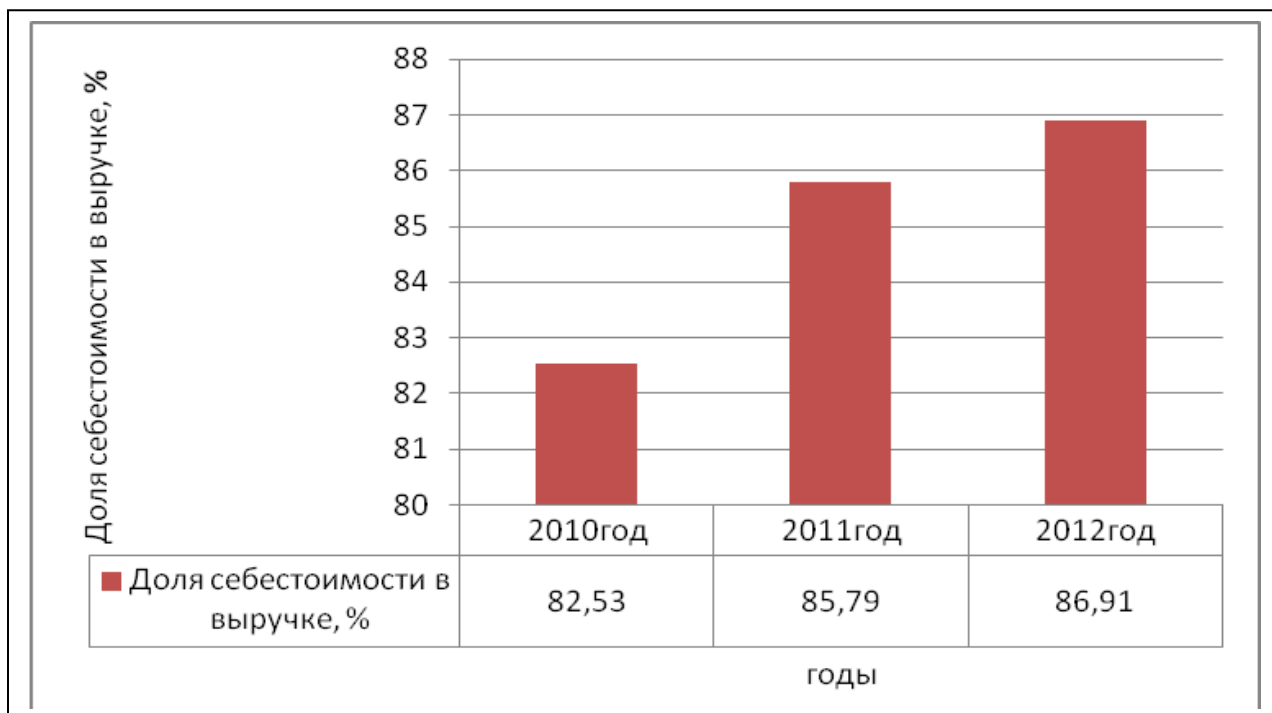


Рис.2.4. Динамика доли себестоимости в выручке предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2010-2012 г.г.

Однако прибыль от продаж увеличилась на 8835 тыс. руб., и составила 55072 тыс. руб. Так как предприятие имеет доходы от основной и неосновной деятельности (внереализационные доходы), то на показатель налогооблагаемой прибыли оказывает влияние и финансовый результат от внереализационных доходов компании. Так, в частности на анализируемом предприятии снизился показатель налогооблагаемой прибыли, несмотря на то, что прибыль от продаж возросла. Таким образом, финансовый результат от внереализационных операций компании снизился, в связи с этим снижение налогооблагаемой прибыли составило 3344 тыс. руб., (рис.2.5).

Несмотря на все вышеизложенное, показатель чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, показывает рост на 17,91% и по состоянию на конец анализируемого периода чистая прибыль составила 10376 тыс. руб.

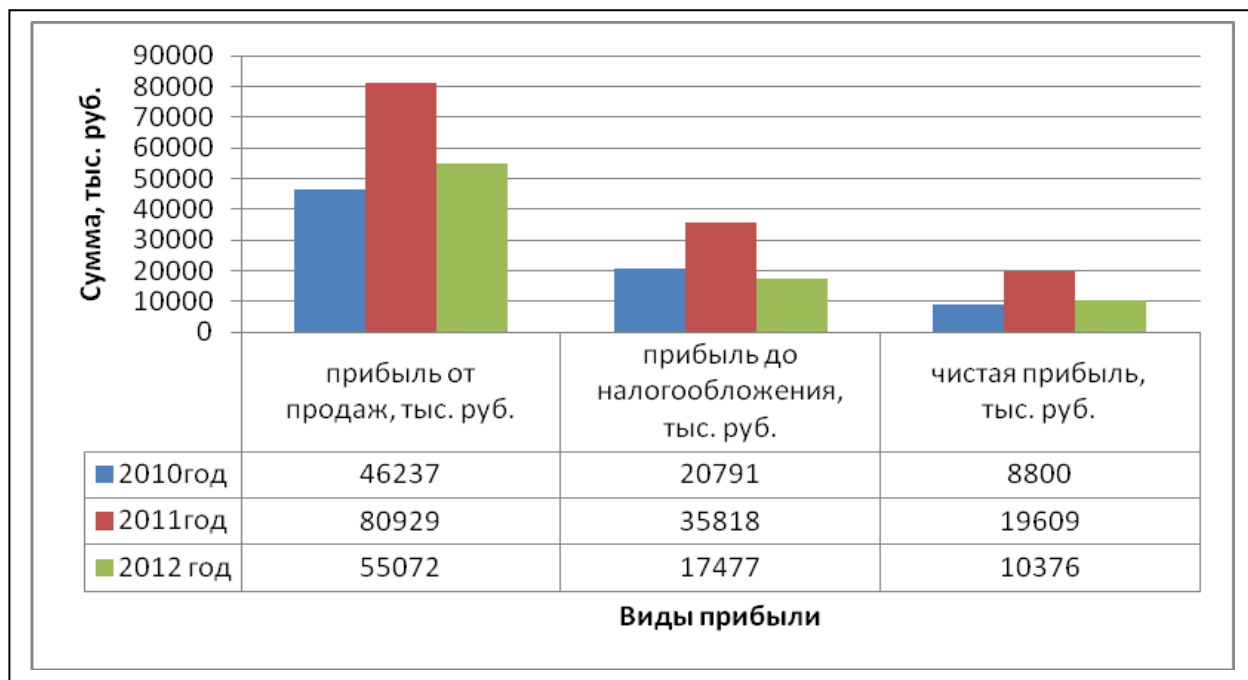


Рис.2.5.Динамика показателей прибыли предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Наиболее полно показатели прибыльности можно оценить, рассчитав коэффициенты рентабельности. Рассчитаем показатели рентабельности предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности с 2010-2012 г.г. по формулам, представленным в табл.1.5. Данные расчетов в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Показатели рентабельности предприятия ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012г.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
Рентабельность продаж, %	3,92	5,59	3,67	-0,25
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %	1,76	2,47	1,16	-0,6
Чистая рентабельность, %	0,74	1,35	0,69	-0,05
Экономическая рентабельность, %	2,39	4,89	3,34	+0,95
Рентабельность собственного капитала, %	17,17	24,59	12,24	-4,93
Валовая рентабельность, %	17,46	14,20	13,09	-4,37
Затратоотдача, %	4,75	6,52	4,22	-0,53
Рентабельность переменного капитала, %	8,64	10,87	5,92	-2,72

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Данные табл.2.5 показывают, что в течение 2010-2012 г.г. на предприятии наблюдается снижение практически всех показателей рентабельности. Так, значительное снижение произошло по рентабельности собственного капитала и валовой рентабельности, в среднем они снизились на 5% и на конец анализируемого периода составили 12,24% и 13,09% соответственно.

Рентабельность переменного капитала снизилась на 2,72% и составила 5,92%. Незначительное снижение произошло по чистой рентабельности, бухгалтерской рентабельности и рентабельности продаж. В среднем снижение по этим показателем составляет менее 1%. Так, в частности рентабельность продаж и чистая рентабельность снизились на 0,25% и 0,05% соответственно и по состоянию на 2012 г. составили 3,67% и 0,69%.

В пределах 0,5% наблюдается снижение показателя затратоотдачи. Единственный показатель, который дал прирост-это экономическая рентабельность, которая возросла на 0,95% и составила на конец анализируемого периода 3,34%.

Таким образом, проведенный выше анализ позволяет сделать вывод, что в течение анализируемого периода наблюдается рост показателя выручки, при этом возросли темпы роста себестоимости. Однако показатель чистой прибыли все же увеличился. В целом деятельность предприятия нельзя назвать успешной, так как показатели рентабельности показывают снижение или незначительный рост.

2.2 Экономическая характеристика

Среднесписочная численность работников предприятия ООО «АТП Барс 2» по состоянию на 2012 г. составляет 318 человек, а это на 29 человек больше по сравнению с началом анализируемого периода, (рис.2.6). По

структуре работники предприятия подразделяются на категории: рабочие, руководители, специалисты, служащие.

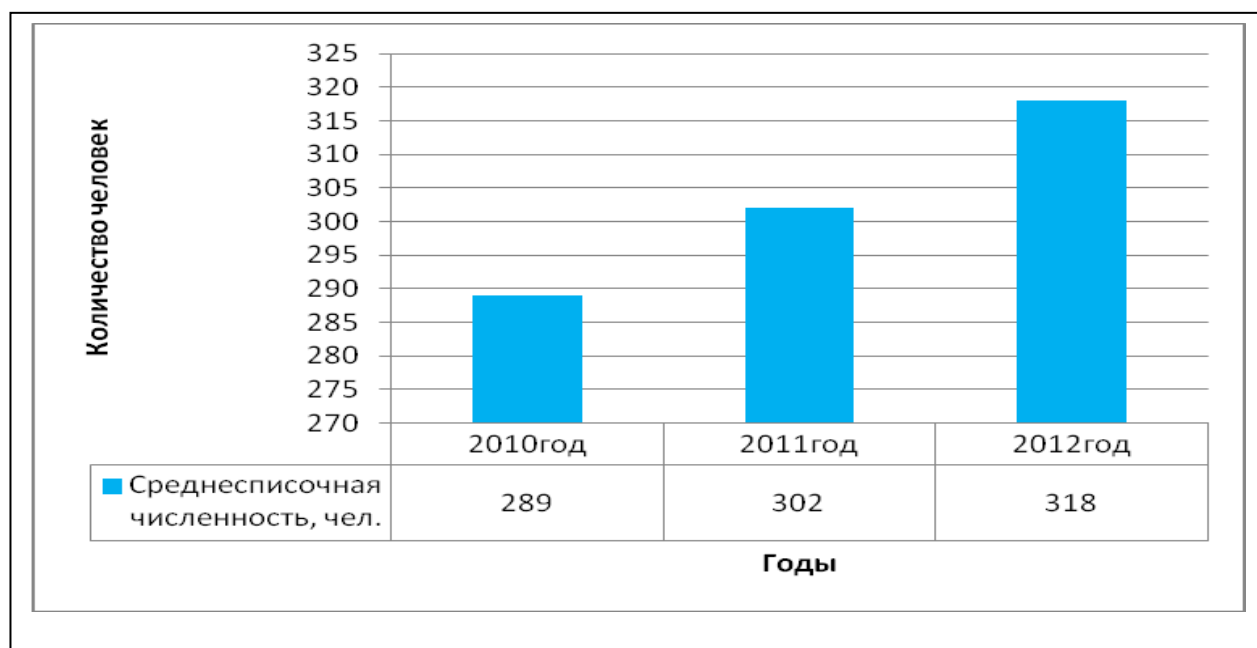


Рис.2.6. Динамика среднесписочной численности предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012г.г.

Рабочие – это работники занятые основным производством, а именно: водители, электрики, автослесари, уборщицы и др. рабочие специальности. Специалисты - это работники бухгалтерии, отдела кадров и др. Руководители - это руководящие должности, генеральный директор, начальники отделов и др. Служащие – это технические специалисты, которые осуществляют подготовку и оформление документации, учет и контроль хозяйственного обслуживания. Т.е. осуществляют чисто техническую работу (курьеры, операторы и др.), выполняющие вспомогательные работы в управленческом процессе.

Наибольший удельный вес в общей структуре численности приходится на рабочих и занимает 83% от общей численности персонала по состоянию на 2012 г. число служащих и специалистов составляет 15 и 8 человек соответственно, а это 4,7% и 2,5% от общего числа работающих на предприятии; численность руководителей составляет 31 человек, (рис.2.7).

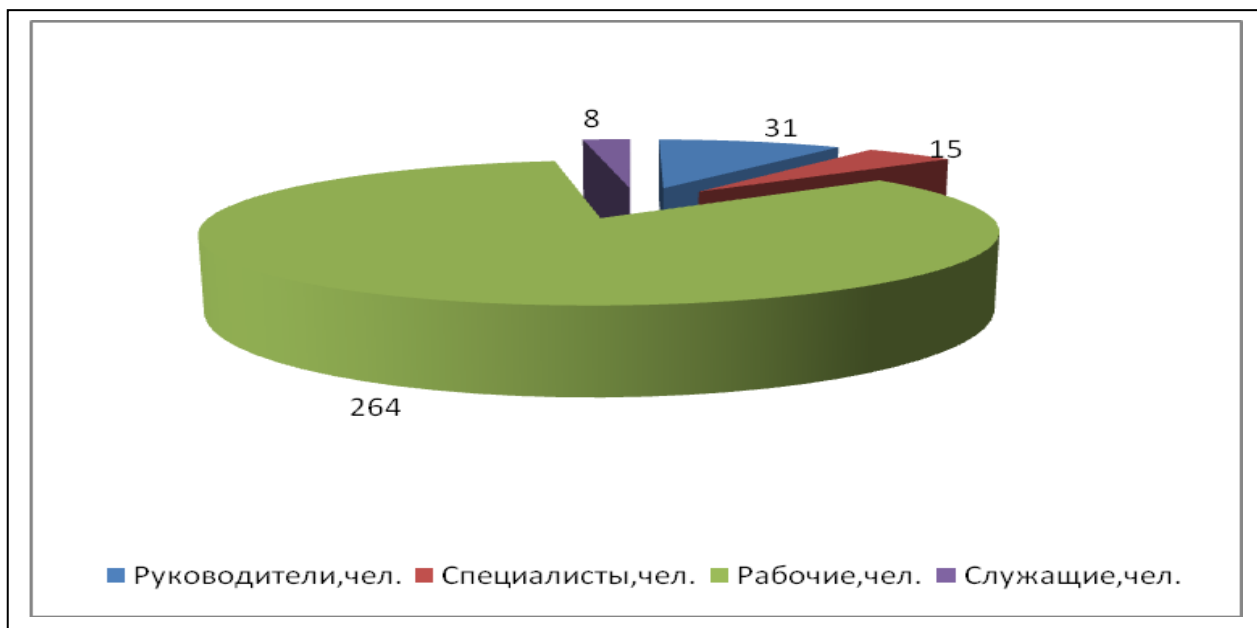


Рис.2.7. Структура численности работников предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.г.

Наибольший удельный вес в общей структуре приходится на работников в возрасте от 30-40 лет и составляет 40% по состоянию на 2012 г.; 18,86% приходится на работников в возрасте от 20-29 лет; 29,55%- работники в возрасте от 40-49 лет. Небольшой удельный все приходится на работников в возрасте до 20 лет и старше 50 лет, (рис.2.8).

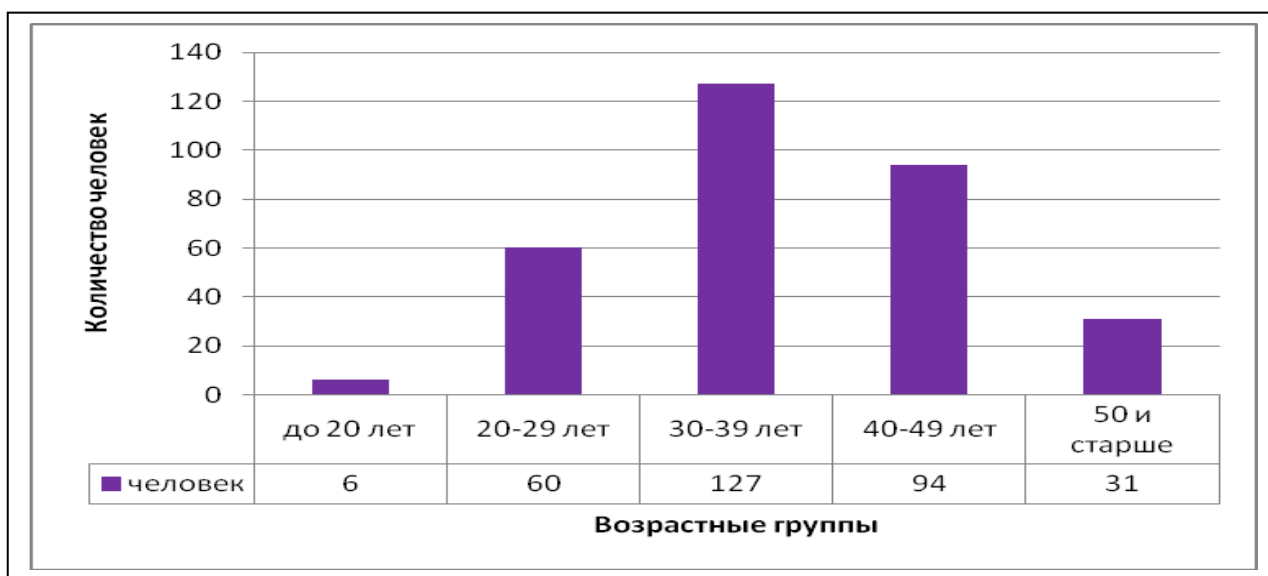


Рис.2.8. Структура работников предприятия ООО «АТП Барс 2» по возрастной категории в 2012 г.

Наибольший удельный вес в общей структуре персонала, приходится на работников со средним образованием, их число в 2012 г. составило 191 человек, а это 60,06% от общего количества. При этом на долю работников с высшим и техническим образованием приходится 22,01% и 17,92% соответственно, (рис.2.9).

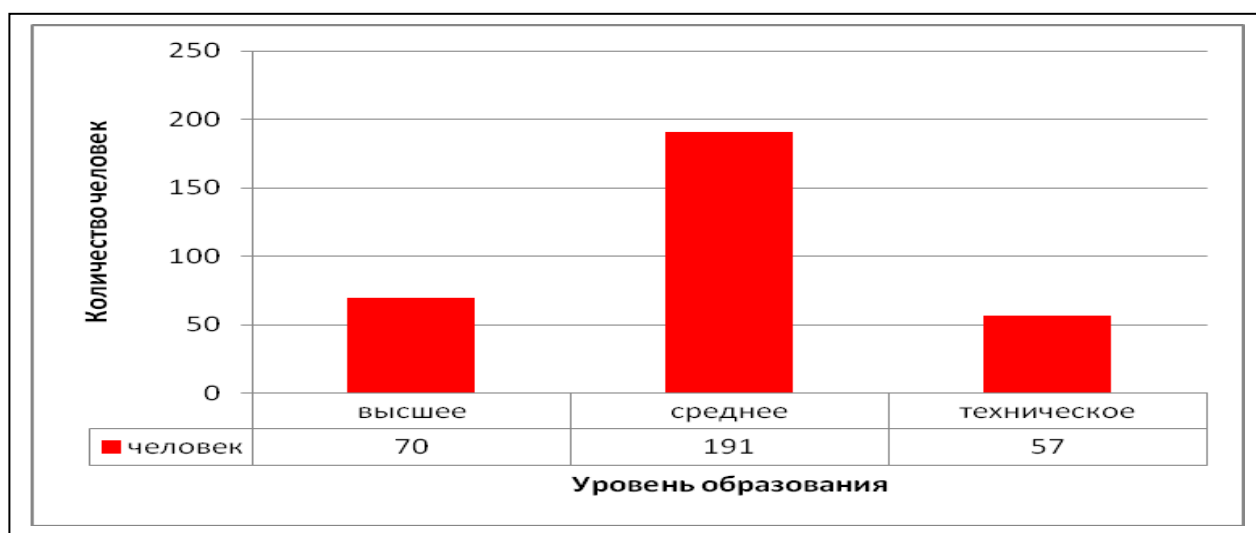


Рис.2.9. Уровень образования персонала предприятия
ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

Проведем анализ системы оплаты труда на предприятии. Начисление оплаты труда на предприятии производится согласно Положению об оплате труда работников ООО «АТП Барс 2». Обязательными доплатами на предприятии являются: доплаты за ночное время, при совмещении профессий, за работу в праздничные дни, при совместительстве, (табл.2.6).

Таблица 2.6

Обязательные доплаты к основной части заработной платы на предприятии

№ п/п	Виды доплат	Размер доплат, %
1	За работу в ночное время с 22 час.00 час до 6.00 час.	40,0%
2	При совмещении профессий	От 30,0-100,0%
3	За работу в праздничные дни	В размере одинарной часовой ставки
4	При совместительстве	Оплата производится по высоким часовым тарифным ставкам

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия.

2.3 Организация бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета ООО «АТП Барс 2» осуществляется бухгалтерией предприятия. Бухгалтерия состоит из трех специалистов: главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист. В обществе отсутствует отдельный планово-экономический отдел, поэтому экономист включен в структуру бухгалтерии и выполняет, наряду с обязанностями экономиста, также бухгалтерские функции.

Учетные обязанности:

Главный бухгалтер: составление налоговой и бухгалтерской отчетности, учет финансово-результатных счетов, учет операций по расчетному счету, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Бухгалтер: ведение всей первичной документации, учет операций по кассе, учет расчетов по заработной плате и прочим операциям с сотрудниками, учет расчетов с покупателями и прочими дебиторами и кредиторами, учет счетов затрат.

Проведем анализ учетной политики предприятия ООО «АТП Барс 2». Действующая учетная политика имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «АТП Барс 2» составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации ООО «АТП Барс-2» применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист, разделяя при этом сферы учета. Кроме того, для ведения управленческого и налогового учета применяется

программа Excel. Таким образом, обеспечивается параллельное ведение двух различных баз данных в двух различных программах, которые не обмениваются между собой информацией.

В целом система автоматизации с помощью многопользовательской программы 1С: Бухгалтерия и применения средств Excel вполне эффективна и обеспечивает цели учета: своевременную информацию для бухгалтерского учета всех сфер хозяйства, составления отчетности и управленческих нужд. Применение двух различных, не обменивающихся автоматически информацией программ 1С: Бухгалтерия и Excel можно рассматривать как положительный момент, так как это обеспечивает контроль над возможными ошибками при ведении подразделениями материальных отчетов. В учреждении ООО «АТП Барс 2» применяется журнально-ордерная форма бухгалтерского учета, рис.2.10.

Амортизация по основным средствам и нематериальным активам определяется линейным способом. Учет амортизации ведется соответственно на счетах 02 «Амортизация основных средств» и 05 «Амортизация нематериальных активов». Затраты на текущий ремонт основных средств списываются ежемесячно на себестоимость продукции.

Общепроизводственные расходы распределяются между видами продукции пропорционально заработной плате производственных рабочих, занятых непосредственно изготовлением продукции. Общехозяйственные расходы организации ежемесячно списывает на себестоимость проданной продукции как условно-постоянные расходы. Незавершенное производство оценивается по нормативной (плановой) себестоимости. Готовая продукция приходится по нормативной (плановой) себестоимости. Отклонения от фактической себестоимости готовой продукции каждый месяц списываются на продажу продукции.

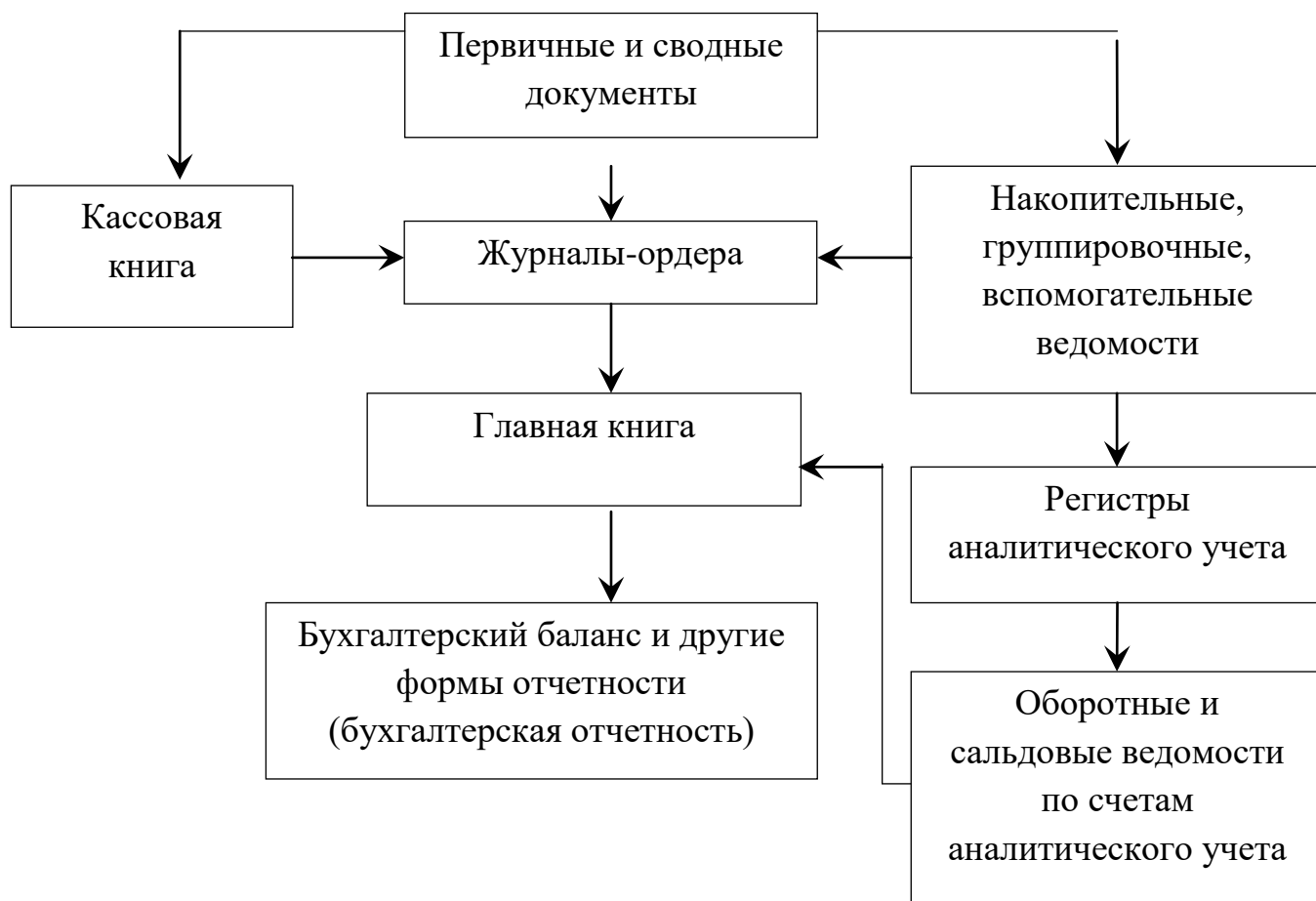


Рис.2.10. Схема журнально-ордерной формы учета на ООО «АТП Барс 2»

Бухгалтерская отчетность представляется по формам, приведенным в приложении к приказу Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп. от 4 декабря 2012 г.).

Рассмотрим некоторые особенности учетной политики ООО «АТП Барс 2» для целей налогового учета. Доходы и расходы определяются по методу начисления. Способ начисления амортизации основных средств – линейный. По основным средствам, введенным в эксплуатацию, полезный срок использования устанавливается с учетом классификации основных средств (ст. 258 НК РФ).

Способ начисления амортизации нематериальных активов- линейный. Срок полезного использования нематериальных активов устанавливается

исходя го времени их действия, если срок полезного использования установить нельзя - 10 лет (ст. 258 НК РФ).

Материально-производственные запасы отражаются по учетным ценам (ст. 254 НК РФ). Сырье, материалы, используемые при производстве (изготовлении) товаров (выполнении работ, оказании услуг) оцениваются по средней стоимости (п. 8 ст. 254 НКРФ).

Порядок оценки остатков незавершенного производства осуществляется по прямым затратам. Сумму прямых расходов распределяют на остатки незавершенного производства пропорционально доле незавершенных заказов на выполнение работ в общем объеме выполняемых в течение месяца заказов (ст. 319НК РФ).

Расходы на ремонт основных средств учитываются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат (ст. 260 НК РФ). Расходы на обязательное и добровольное страхование имущества осуществляются в соответствии со ст. 263 НК РФ в размере фактических затрат. Начисленные по долговым обязательствам проценты относят на расходы (ст. 269 НК РФ). Все общехозяйственные (косвенные) расходы вычитаются из доходов отчетного периода (ст. 318 НК РФ).

При списании расходов будущих периодов убыток от реализации основных средств равными частями вычитается из налогооблагаемой прибыли до окончания срока полезного использования реализованных основных средств (ст. 268 НК РФ). Согласно ст. 286 НК ежемесячная плата налога на прибыль устанавливается за прошедший месяц. Имущество первоначальной стоимостью менее 10000 руб. включительно относить к материальным расходам в полном размере при вводе в эксплуатацию (ст. 256 НК РФ). Резервы предстоящих расходов и резервы по сомнительным долгам на предприятии ООО «АТП Барс 2» не создаются.

В приложении к учетной политике предприятия ООО «АТП Барс 2» утвержден график документооборота. В графике документооборота указаны лица ответственные за создание документа и ответственные за проверку и обработку документа. Обязанности в части соблюдения исполнителями графика документооборота зафиксированы в должностных инструкциях исполнителей. Таким образом, деятельность бухгалтерии предприятия ООО «АТП Барс 2» осуществляется на основании действующего законодательства. Основные изменения, которые вступили в силу с 1 января 2013 года в бухгалтерском и налоговом законодательстве. На предприятии разработан и утвержден рабочий план счетов, бухгалтерский учет автоматизирован. Свою деятельность работники бухгалтерии осуществляют на основании должностных инструкций.

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАРС 2»

3.1 Анализ динамики и структуры капитала

Проведем анализ динамики и структуры капитала предприятия ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г. на основании данных бухгалтерского баланса, прил.4. Баланс предприятия, как уже было описано выше состоит из актива и пассива. Проведем анализ активы баланса, данные оформим в таблице 3.1.

По данным табл.3.1. наблюдаем, что структура активов состоит из внеоборотных и оборотных активов, при этом наибольшая доля приходится на оборотные активы и составляет около 90% всей суммы капитала, (рис.3.1).



Рис.3.1. Структура активов предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

Так в 2012 г. стоимость оборотных активов составила 276203 тыс. руб., а это 88,95% от суммы активов, при этом наблюдается снижение доли оборотного капитала на 2,2%. Доля внеоборотных активов увеличилась на 2,2% и составила 34299 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в общей структуре внеоборотного капитала

приходится на основные средства и составляет 10,59% по состоянию на 2012 г. При этом заметим, что в стоимостном выражении сумма основных средств увеличилась на 2839 тыс. руб. и составила на конец анализируемого периода 32 907 тыс. руб.

Таблица 3.1

Анализ динамики и структуры активов предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонение 2012 г. от 2010г. уд. вес, %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	238	0,06	171	0,04	125	0,04	-0,02
Основные средства	30 068	8,19	34 898	8,70	32 907	10,59	+2,4
Прочие внеоборотные активы	2 069	0,56	1 215	0,30	1 205	0,38	-0,18
ИТОГО по разделу	32 437	8,84	36 346	9,07	34 299	11,04	+2,2
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	168 752	46,01	186 429	46,51	205 216	66,09	+20,08
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	851	0,23	69	0,01	2 378	0,76	+0,53
Дебиторская задолженность	151 372	41,27	167 862	41,87	54 572	17,57	-23,7
Денежные средства	10 057	2,74	4 829	1,20	9 670	3,11	+0,37
ИТОГО по разделу	334 332	91,15	364 475	90,93	276 203	88,95	-2,2
БАЛАНС	366 769	100	400 821	100	310 502	100	-

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Прирост основных средств составил 9,44%. Снижение произошло по нематериальным и прочим внеоборотным средствам на 48,48% и 41,76% соответственно.

По оборотным активам в целом произошло снижение на 17,39% и темп роста в 2012 г. по сравнению с показателем 2010 г. составил менее 100% (82,61%). Снижение общей стоимости внеоборотных активов произошло за счет снижения стоимости денежных средств и дебиторской задолженности на 3,85% и 63,95% соответственно. При этом доля дебиторской задолженности в 2012 г. снизилась на 23,7% и составила в стоимостном выражении 54 572 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в общей структуре оборотных активов приходится на запасы и составляет 66,09% по состоянию на 2012 г.

При этом замечен существенный прирост доли запасов в общей структуре активов, так, в частности доля увеличилась на 20,08%, тогда как в начале анализируемого периода удельный вес запасов составлял 46,01%. В стоимостном выражении увеличение общей стоимости запасов произошло на 36464 тыс. руб., а это на 21,61% больше по сравнению с показателем 2010 г.

Небольшой удельный вес приходится на налог на добавленную стоимость, его доля в общей структуре составляет менее 1%, при этом замечено прирост суммы налога на 179,44% и на конец анализируемого периода сумма НДС составила 2 378 тыс. руб.

Проведем анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «АТП Барс 2», табл.3.2.

Общая сумма собственного капитала увеличилась на 33511 тыс. руб. и составила 84 762 тыс. руб., табл.3.2. Прирост собственных средств произошел на 65,38%, в основном за счет увеличения нераспределенной прибыли, которая на конец анализируемого периода составила 76 205 тыс. руб.

Таблица 3.2

Анализ динамики и структуры пассивов предприятия ООО «АТП Барс 2»

показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Отклонен ие 2012 г. от 2010г.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	уд. вес, %
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	2 042	0,55	2 042	0,51	2 042	0,65	+0,1
Добавочный капитал	6 413	1,74	6 413	1,59	6 413	2,06	+0,32
Резервный капитал	102	0,02	102	0,02	102	0,03	+0,01
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	42 694	11,64	71 187	17,76	76 205	24,54	+12,9
ИТОГО по разделу	51 251	13,97	79 744	19,89	84 762	27,29	+13,32
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	50 000	13,63	100 000	24,95	90 000	28,98	+15,35
ИТОГО по разделу	50 583	13,79	100 578	25,09	90 567	29,16	+15,37
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Займы и кредиты	173 500	48,94	120 000	29,94	-	-	-48,94
Кредиторская задолженность	91 432	24,92	100 219	25,00	134 893	43,44	+18,52
ИТОГО по разделу	264 935	72,23	220 499	60,00	135 173	43,53	-28,7
БАЛАНС	366 769	100	400 821	1000	310 502	100	-

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

В структуре заемных источников финансирования наблюдается снижение доли краткосрочных обязательств на 28,7% и рост доли долгосрочных обязательств на 15,37%. При этом наблюдается что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на заемные источники финансирования и составляет 70,84%, рис. 3.2.



Рис.3.2. Структура капитала предприятия ООО «АТП Барс 2» в 2012 г.

В целом долгосрочные долги предприятия возросли на 79,04% , в стоимостном выражении сумма долгосрочных обязательств увеличилась на 39984 тыс. руб. и составила в 2012 г.90 567тыс. руб.

Сумма краткосрочных обязательств предприятия снизилась в основном за счет снижения займов и кредитов. Доля кредиторской задолженности напротив, возросла на 18,52% и составила 134 893 тыс. руб. Таким образом, прирост кредиторской задолженности составил 47,53% по сравнению с показателем 2010 г.

Резюмируя выше изложенное можно сделать вывод, что капитал предприятия сформирован в основном за счет заемных источников финансирования. Небольшая доля приходится на собственные средства и составляет менее 30%. При этом наблюдается значительный прирост нераспределенной прибыли. Общая сумма собственного капитала возросла на

на 33511 тыс. руб., по сравнению с показателем 2010 г. В целом общая стоимость капитала предприятия снизилась на 15,34%.

3.2 Анализ ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности

Проведем анализ показателей ликвидности на основании данных бухгалтерского баланса предприятия ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» с 2010-2012 г.г., прил.4. Для этого сгруппируем показатели активов и пассивов, данные оформим в виде табл.3.3.

Таблица 3.3

Группировка активов и пассивов баланса

ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» в динамике

Группа активов и пассивов	2010 год	2011 год	2012 год
A1	13357	7415	14037
A2	151372	167862	54572
A3	169603	186498	207594
П1	91432	100219	134893
П2	173500	12000	0
П3	50586	100858	9084762

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

На основании сгруппированных данных рассчитаем показатели платежеспособности (по формулам, представленным в табл.1.3). Проведенные расчеты оформим в виде табл.3.4.

По данным табл.3.4 видно, что коэффициент «критической оценки» ниже нормативного значения и составляет 0,51, а это ниже на 0,11 по сравнению с показателем 2010 г. Другие показатели ликвидности находятся в норме. Наблюдается увеличение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, снизился коэффициент маневренности функционирующего капитала, это

следует оценить положительно. Таким образом, в целом показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

Таблица 3.4

Показатели платежеспособности предприятия
ООО «АТП Барс 2» в динамике

Показатели	Норматив	2010 год	2011 год	2012 год	Отклонение
Общий показатель платежеспособности	$L_1 \geq 1$	0,72	0,84	0,64	-0,08
Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитываем	$L_2 \geq 0,1 \div 0,7$	0,05	0,04	0,10	+0,05
Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5; оптимальное $L_4 = 2,0 \div 3,5$	1,26	1,65	2,04	+0,78
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	1,66	1,29	1,47	-0,19
Доля оборотных средств в активах	$L_6 \geq 0,5$	0,91	0,91	0,89	-0,02
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 \geq 0,1$	0,06	0,12	0,18	+0,12
Коэффициент «критической оценки»	Допустимое 0,7 ÷ 0,8 желательно $L_3 = 1$	0,62	0,81	0,51	-0,11

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Произведем анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «АТП Барс 2». Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия – система показателей, характеризующих структуру используемого капитала предприятия с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде. Основные из них: Коэффициент финансовой независимости, капитализации, обеспеченности собственными оборотными средствами, финансовой устойчивости и др.

Коэффициент финансовой независимости (автономности) - показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент капитализации - показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Коэффициент финансовой устойчивости - показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент финансирования - показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств. Формулы расчетов показателей финансовой устойчивости представлены в таблице 1.4, рассчитаем данные показатели, табл.3.5.

Таблица 3.5

Показатели финансовой устойчивости

ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2»с 2010-2012 г.г.

Показатели	Нормативное значение	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Коэффициент финансовой устойчивости	$U_5 \geq 0,6$	0,28	0,45	0,56	+0,28
Коэффициент финансовой автономности	$0,4 \leq U_3 \leq 0,6$	0,1397	0,1989	0,2729	+0,1332
Коэффициент финансового риска	Не выше 1,5	6,15	4,02	2,66	-3.49
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$U_2 \geq 0,5$	0,056	0,119	0,69	+0,634
Коэффициент финансирования	$U_4 \geq 0,7$; опт 1,5	0,16	0,24	0,37	+0,21

Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

По данным табл.3.5 видно, что коэффициент финансовой устойчивости ниже нормативного значения и составляет 0,56, тогда как норматив больше 0,6, но к 2011 г. данный коэффициент увеличился на 0,28. Коэффициент финансовой автономности ниже норматива и составляет 0,2729, тогда как по нормативу он должен составлять от 0,4 до 0,6. Но к концу анализируемого периода данный показатель увеличился на 0,1332. Достаточно высокий коэффициент финансового риска и составляет 2,66, это ниже на 3,49 по сравнению с показателем 2010 г. Низкий также и коэффициент финансирования и в 2012 г. он составил 0,37.

По выше приведенной таблице можно сделать вывод, что показатели финансовой устойчивости очень низкие, хотя к концу анализируемого периода наблюдается улучшение показателей.

Проведем анализ коэффициентов деловой активности предприятия ООО «АТП Барс 2». Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Основными из них являются: срок погашения кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, срок погашения дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости средств в расчетах и др. Срок погашения кредиторской задолженности - показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности - показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации. Срок погашения дебиторской задолженности - показывает, за сколько в среднем дней погашается дебиторская задолженность организации. Оборачиваемость денежных средств - показывает срок оборота денежных средств. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах - показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период. Оборачиваемость материальных средств - показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде.

Коэффициент отдачи собственного капитала - показывает скорость оборота собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств - показывает скорость оборота всех оборотных средств организации. Коэффициент отдачи нематериальных активов - показывает эффективность использования нематериальных активов. Фондоотдача - показывает эффективность использования основных средств предприятия. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) - показывает эффективность использования имущества предприятия и отражает скорость оборота капитала организации за период. Формулы расчетов коэффициентов деловой активности представлены в таблице 1.6.

Проведенные расчеты коэффициентов деловой активности оформим в виде табл.3.6.

По данным табл.3.6 видно, что срок погашения дебиторской задолженности ускорился на 33,65 дня и составил 13,27 дней. Произошло ускорение оборачиваемости материальных запасов на 2,37 дней и оборачиваемости денежных средств на 0,77 дня. Коэффициент отдачи собственного капитала составил 17,70 оборотов, а это на 5,27 ниже по сравнению с 2010 г. В течение анализируемого периода наблюдается рост фондоотдачи и коэффициента общей оборачиваемости капитала на 6,43 и 1,62 соответственно. В целом на основании выше изложенного можно сделать вывод, что не все показатели деловой активности улучшились, по некоторым показателям наблюдается ухудшение деятельности предприятия.

Важным показателем в оценке экономических показателей является диагностика банкротства предприятия. Банкротство - это неспособность предприятия своевременно погашать свои долги. Основной закон, регулирующий банкротство предприятий в РФ - это закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 6-ФЗ.

Динамика коэффициентов деловой активности предприятия
ООО «АТП Барс 2» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	28,33	25,28	32,82	+4,49
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	12,87	14,44	11,12	-1,75
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	46,92	42,34	13,27	-33,65
Оборачиваемость денежных средств, дни	3,12	1,22	2,35	-0,77
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, оборотов	7,78	8,62	27,49	+19,71
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни	52,30	47,02	49,93	-2,37
Коэффициент отдачи собственного капитала, оборотов	22,97	18,14	17,70	-5,27
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	3,52	3,97	5,43	+1,91
Коэффициент отдачи нематериальных активов	4947,9	8462,2	12002,4	+7054,5
Фондоотдача	39,16	41,46	45,59	+6,43
Коэффициент оборачиваемости общей (ресурсоотдача), оборотов	3,21	3,61	4,83	+1,62

Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Успехи и неудачи деятельности фирмы следует рассматривать как взаимодействие целого ряда факторов - внешних (на которые фирма не может оказывать влияние) и внутренних (которые, как правило, зависят - от организации работы самой фирмы). Способность фирмы приспособиться к изменению внешних (социальных) и внутренних (технологических) факторов является гарантией не только ее выживания, но и процветания.

Политическая и экономическая нестабильность, нарушение регулирования финансового механизма и инфляционные процессы следует отнести

к наиболее значительным факторам, усугубляющим кризисную ситуацию на российских государственных и частных предприятиях.

Ранними признаками банкротства являются:

а) задержки с представлением отчетности, которые могут свидетельствовать о плохой работе финансовых служб предприятия;

б) резкие изменения в структуре баланса и отчета о финансовых результатах, особенно:

-резкое уменьшение денег на счетах (увеличение денег также может свидетельствовать о невозможности дальнейших капиталовложений);

-увеличение дебиторской задолженности (резкое ее снижение также свидетельствует о затруднениях со сбытом, если сопровождается ростом запасов готовой продукции);

-старение дебиторских счетов;

-нарушение баланса дебиторской и кредиторской задолженности;

-увеличение кредиторской задолженности (резкое ее снижение при наличии денег на счетах также свидетельствует о снижении объемов деятельности);

-снижение объемов продаж (неблагоприятным может оказаться и резкое увеличение объемов продаж, так как в этом случае банкротство может наступить в результате последующего нарушения баланса долгов, если последует непродуманное увеличение закупок, капитальных затрат;

-кроме того, рост объемов продаж может свидетельствовать о сбросе продукции перед ликвидацией предприятия);

в) конфликты на предприятии, увольнение кого-либо из руководства, резкое увеличение числа принимаемых решений и т. д.

Важными внутренними факторами, усиливающими кризисную ситуацию предприятия, являются:

-возникновение убытков предприятия в связи с неудовлетворительной организацией работы с рынком, неконкурентоспособностью товаров, несвоевременным обновлением ассортимента товарной продукции;

-резкое повышение уровня издержек производства и сбыта товара в связи с нерациональной структурой управления, многочисленностью штата управления, применением дорогостоящих технологий, средств и предметов труда и т. д.;

-снижение уровня культуры производства и культуры предприятия в целом, включая квалификацию персонала, технический уровень производства, взаимоотношения в коллективе, его уверенность в эффективной работе;

-отсутствие стимулов труда у персонала предприятия.

Другие ранние признаки банкротства связаны с характером изменений финансовых показателей деятельности предприятия, своевременностью и качеством представления финансовой отчетности и проведением аудиторских проверок:

-задержки представления бухгалтерской отчетности и изменение ее качества, что может свидетельствовать либо о сознательных действиях, либо о низком уровне персонала — и то и другое являются признаками неэффективности финансового управления;

-изменения в статьях бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов и нарушение определенной их пропорциональности;

-увеличение или уменьшение материальных запасов, что может свидетельствовать либо о заинтересованности, либо о возможной неспособности предприятия выполнять свои обязательства по поставкам;

-увеличение задолженности предприятия поставщикам и кредиторам;

-уменьшение доходов предприятия и снижение прибыльности фирмы, обесценение акций предприятия, установление предприятием нереальных (высоких или низких) цен на свою продукцию и т. д.

Настораживающими признаками являются также внеочередные проверки предприятия, ограничение его коммерческой деятельности органами власти, отмена и изъятие лицензий и т. д.

К внешним факторам, оказывающим сильное влияние на деятельность фирмы, относятся:

- размер и структура потребностей населения;

- уровень доходов и накоплений населения, а значит, и его покупательная способность (сюда же могут быть отнесены уровень цен и возможность получения потребительского кредита, что существенным образом влияет на предпринимательскую активность);

- политическая стабильность и направленность внутренней политики;

- развитие науки и техники, которое определяет все составляющие процесса производства товара и его конкурентоспособность;

- уровень культуры, т. е. привычки и нормы потребления, предпочтения одних товаров и отрицательное отношение к другим;

- международная конкуренция, при которой зарубежные фирмы в одних случаях выигрывают за счет дешевого труда, а в других — за счет более совершенных технологий.

На финансовом положении большинства предприятий негативно сказываются и последствия общеэкономического спада, инфляции, зачастую выражающиеся в слиянии фирм и неожиданном возникновении новых конкурентов, а также неожиданные перемены в сфере государственного регулирования, резкое уменьшение государственного заказа и др.

Таким образом, основная причина разорения предприятия - некомпетентный или недобросовестный менеджмент.

Существует множество методик диагностики банкротства(по методу Р. Лиса, Р. Таффлера, Альтмана и др.). Проведем диагностику банкротства предприятия по методу Р. Лиса. Экспресс-диагностика банкротства по модели Р. Лиса (3.1):

$$Z = 0,063 x_1 + 0,092x_2 + 0,057x_3 + 0,001 x_4, \quad (3.1)$$

где X_1 - оборотный капитал / сумма активов;

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов;

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов;

X_4 - собственный капитал / заемный капитал;

Предельное значение равняется 0,037.

По данным предприятия на 2012 г.:

X_1 - оборотный капитал / сумма активов=276203/310502=0,889

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов= 55072/310502=0,177

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов= 76205/310502=0,245

X_4 - собственный капитал / заемный капитал=

84762/(90567+135173)=0,375.

$$Z = 0,063 \times 0,889 + 0,092 \times 0,177 + 0,057 \times 0,245 + 0,001 \times 0,375 = 0,086$$

Расчет показал, что Z больше нормативного значения и составил 0,066 , это свидетельствует о том, что предприятие не находится на грани банкротства.

Вывод: проведенный анализ финансовых показателей показал, что капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных источников финансирования, небольшая доля приходится на собственный капитал и составляет 27,29% по состоянию на конец анализируемого периода. В целом общая стоимость капитала снизилась на 56267 тыс. руб. Такое снижение произошло за счет снижения краткосрочных обязательств, сумма которых на конец 2012 г. составила 135173 тыс. руб.

Показатели финансовой устойчивости предприятия очень низкие, хотя к концу анализируемого периода наблюдается улучшение показателей.

Большинство показателей ликвидности находятся в норме. Наблюдается увеличение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, произошел рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, снизился коэффициент маневренности функционирующего капитала, это

следует оценить положительно. Таким образом, в целом показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

За анализируемый период с 2010-2012 г.г. наблюдается увеличение показателя выручки от реализации и чистой прибыли предприятия. Несмотря на то, что показатели прибыльности выросли, произошло снижение показателей рентабельности. Это произошло за счет того, что темпы роста затрат опережают темпы роста доходов предприятия, что следует оценить отрицательно. Несмотря на все выше перечисленные отрицательные факторы, диагностика банкротства по модели Лиса показала, что предприятие не находится на грани банкротства. Поэтому для стабилизации финансового состояния, улучшения финансовых показателей, необходима эффективная система управления финансами на предприятии.

3.3 Мероприятия по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2»

Мероприятиями, направленными на повышение эффективности финансово – хозяйственной деятельности могут быть любые мероприятия способствующие увеличению товарооборота, снижения себестоимости, повышения показателей прибыли и рентабельности. Так, в частности для анализируемого автотранспортного предприятия целесообразно в качестве мероприятия, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предложить- увеличение товарооборота и прибыли за счет расширения бизнеса и оказания новых дополнительных услуг. Так как предприятие занимается перевозкой пассажиров, то для расширения бизнеса можно предложить финансовые ресурсы направить на развитие новой услуги-осуществление перевозки грузов, рис.3.3.

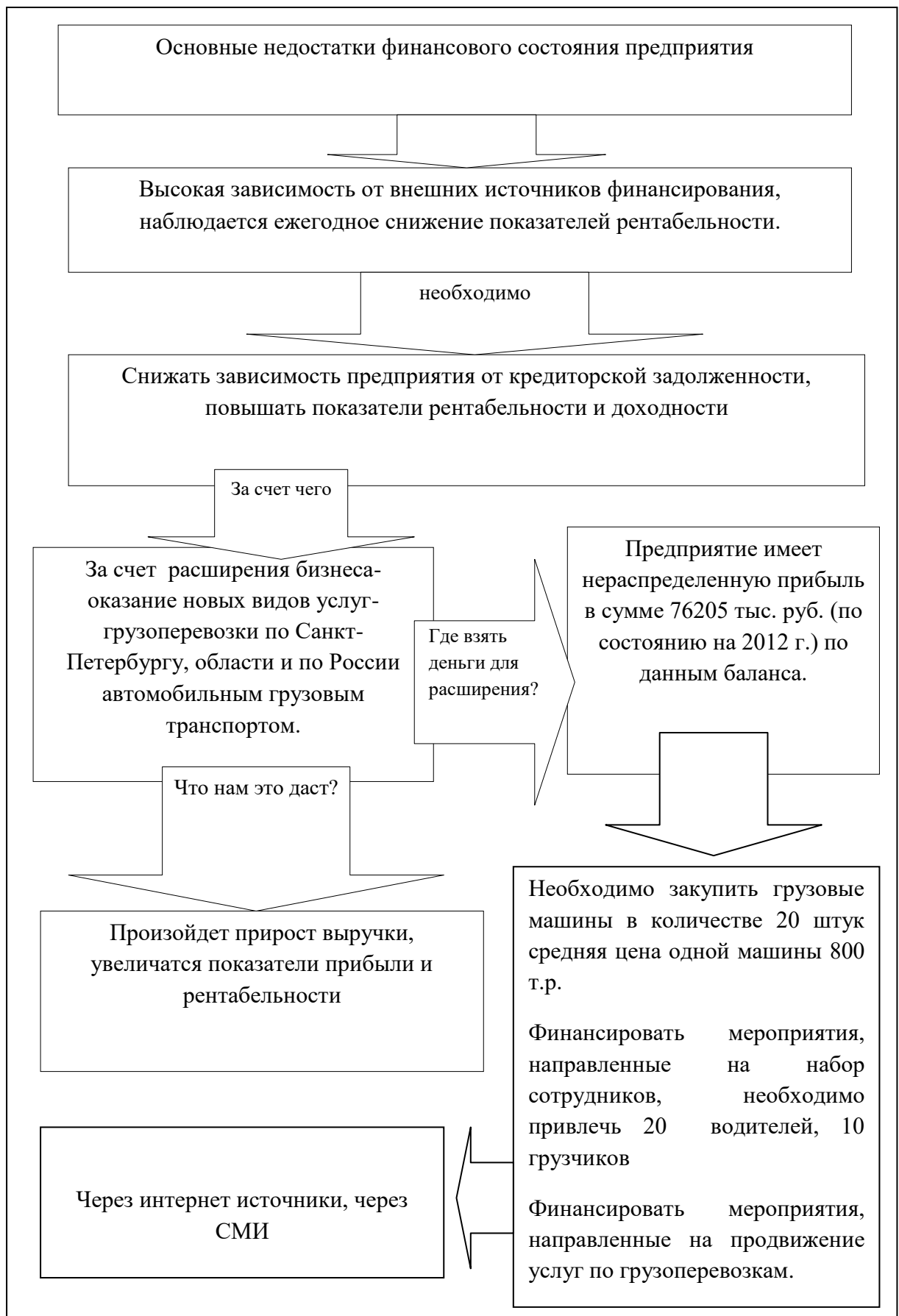


Рис.3.3. Мероприятия, направленные на повышение эффективности финансово – хозяйственной деятельности и источники финансирования на «АТП Барс-2»

Таким образом, услугами компании ООО «АТП Барс-2» по перевозке грузов будут являться: квартирный переезд, офисный переезд, грузоперевозки по Санкт-Петербургу, грузоперевозки по России, сопровождение грузов, услуги грузчиков. Для осуществления перевозок необходимо предложить минимальный пакет услуг: услуги грузчиков, перевозка груза по Санкт-Петербургу, области и по России. При разработке цен ориентироваться на средние цены по Санкт-Петербургу. Основные виды услуг и ценовая политика предприятия представлены в табл.3.7.

Для осуществления грузоперевозок, необходимо выделение финансовых ресурсов на покупку новых грузовых машин, а также на набор персонала в организацию. Для финансирования этих мероприятий компания может использовать нераспределенную прибыль, которая составляет 76205 тыс. руб. (по состоянию на 2012 г.) Планируется закупить 20 грузовых машин, средней стоимостью по 800 тыс. руб. Итого общая стоимость грузовых машин составит 16000,0 тыс. руб.

Для осуществления грузоперевозок необходимо набрать дополнительных сотрудников в организацию. Для этого целесообразно привлечь 20 водителей и 10 грузчиков, вакансии необходимо размещать в эффективных источниках информации. Так, в частности, в настоящее время большое распространение получили интернет-сайты о работе. На некоторых сайтах посещаемость в сутки составляет более 50 тыс. человек.

Таким образом, для данного предприятия целесообразно для большего охвата соискателей, размещать вакансии на сайтах в интернете. В настоящий момент наиболее лидирующие позиции занимают следующие сайты о работе: HeadHunter (hh.ru), SuperJob.Ru, Работа.ru, Zarplata.RU, buildteam.ru, Из рук в руки, rjb.ru, vakant.ru и другие, табл.3.8.

Все сайты имеют различную посещаемость и соответственно различную эффективность от размещения вакансий. Самым лидирующим сайтом по поиску сотрудников является в настоящий момент сайт HeadHunter (hh.ru).

Таблица 3.7

**Основные виды услуг ООО «АТП Барс-2» и ценовая политика
предприятия на оказание услуг: грузоперевозки**

Тип грузовика	Минимальный заказ, час	Стоимость часа, руб.	Стоимость минимального заказа, руб.
Стоимость грузоперевозки в черте города Санкт-Петербург			
Грузчик	4 часа	220	880
Грузчики	4 часа	200	800
Услуги грузчиков оптом	8 часов	160-180	
Фургон (длина 3 метра, 11 кубов)	(3 часа работы + 1 час подачи)	350 рублей	1400
Тент (длина 3,2 метра, 12 кубов)	(3+1)	350 рублей	1400
Длиннобазовая (длина 4,2 метра, 16 кубов)	(3+1)	400 рублей	1400
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+1)	450 рублей	1800
Газель бортовая от 3 до 6 метров	(3+1)	450-550 рублей	1800-2200
3 тонны	(4+1)	550 рублей	2750
5 тонн	(4+1)	650 рублей	3250
Грузовик с гидробортом	(3+2)	550-650 рублей	2750-3250
10 тонн	(6+1)	750 рублей	5250
Еврофура 20 тонн (от 86 до 110 кубов)	(6+1)	950 рублей	6650
Шаланда 9-13 метров	(6+1)	1000 рублей	7000
Стоимость пригородной перевозки до 25 км			
Фургон (длина кузова 3,0)	(3 часа работы + 2 часа работы)	350 рублей	1750
Тент (длина кузова 3,0)	(3+2)	350 рублей	1750
Длиннобазовая (длина кузова 4,2)	(3+2)	400 рублей	2000
Мебельный фургон (18-20 кубов)	(3+2)	450 рублей	2250
Стоимость перевозки по области Санкт-Петербурга			
12-14 рублей километр (в оба конца)			
Стоимость перевозки СПб-Москва-СПб			
16 500 рублей (персональная машина)			

Источник: собственная разработка

Рейтинг сайтов по поиску работы

№ п/п	Сайты	№ п/п	Сайты
1	HeadHunter (hh.ru)	10	Доска.py (www.doska.ru)
2	SuperJob.Ru	11	rjb.ru
3	rabota.mail.ru	12	vacprofi.ru
4	buildteam.ru	12	vakant.ru
5	Zarplata.RU	14	I-Worker (iworker.ru)
6	Вакансия.RU	15	Из рук в руки (irr.ru)
7	rosrabota.ru	16	job.ws
8	funkyjob.ru	17	CareerRussia.ru
9	futuretoday.ru	18	Кадровичка.py (www.kadrovichka.ru)

Источник: собственная разработка.

Размещение вакансий на этом сайте платное, но на нем достаточно высокая эффективность по поиску работников, в среднем в сутки посещаемость сайта составляет 55 тыс. человек. Это достаточно высокий уровень посещения. Рассмотрим подробнее деятельность компании HeadHunter, направленной на подбор кадров в организацию.

Группа компаний HeadHunter (hh.ru) работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт hh.ru является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Бизнес-модель HeadHunter построена на продаже информации из базы данных резюме. Стратегия компании - инвестиции в новые технологии и постоянное совершенствование нашего сервиса. Миссия HeadHunter: помогать HR-менеджерам и рекрутерам качественно и в срок закрывать вакансии; содействовать соискателям в поиске достойной работы. Основу соискательской аудитории сайта составляют высококвалифицированные специалисты разного профиля. Руководители, менеджеры высшего и среднего звена, рабочий персонал - все они приходят искать работу на hh.ru.

Качество размещаемых на сайте резюме обеспечивается за счет тщательной ручной модерации. Неинформативные резюме на сайте не

публикуются. Каждая вакансия, добавляемая работодателями, также проходит проверку вручную. Компания строго следит за тем, чтобы на HeadHunter не публиковались объявления сомнительного характера и с недостаточной информацией о предполагаемой работе. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для работы как работодателям, так и соискателям. Например, чтобы отправить кандидату шаблонное письмо приглашения на собеседование или отказа, рекрутеру достаточно один раз кликнуть мышью. Конкурентным преимуществом hh.ru является уникальная гибкая система настройки конфиденциальности резюме. Эти и другие функции позволяют сайту привлекать лучших кандидатов, а работодателям - быстро и качественно осуществлять поиск персонала. Группа компаний HeadHunter состоит в следующих ассоциациях и сообществах: Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Национальная конфедерация "Развитие человеческого капитала" и The Network, международная сеть job-сайтов, табл.3.9.

Таким образом, сотрудничество с компанией HeadHunter позволяет искать соискателей в различных городах и регионах, охватывая большое количество соискателей. Размещение вакансий на сайте HeadHunter, как уже было описано выше, платное, табл.3.10.




Таблица 3.10

Цены на размещение вакансий на сайте HeadHunter

№ п/п	Вид размещения	характеристика	преимущества
1	Вакансия «Стандарт» - простое решение сложных задач подбора	До 400 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть несрочную вакансию рядового специалиста или топ-менеджера. Стандартные вакансии- привычный и легкий способ публикации вакансий. Публикация размещается на сайте в течение 30 дней и располагается в поиске по дате создания.	Второй блок в поиске; Экономное решение. Цена 195-600 руб.
2	Вакансия «Премиум» - максимум соискателей, никаких усилий	До 900 просмотров в первые дни размещения. Этого достаточно, чтобы закрыть срочную вакансию, вакансию редкого специалиста или топ-менеджера. Вакансии «Премиум» занимают первые места в результатах поиска и в рассылке в течение первых 7 дней. Они неповторимы, отличаются от других насыщенным шоколадным цветом и легко узнаваемы в поиске благодаря вашему логотипу.	Первые в поиске; Максимум откликов; Логотип в результатах поиска; Рассылка подходящим соискателям. Цена от 2000-6000руб.

Источник: собственная разработка на основании данных компании HeadHunter

Ассоциации и сообщества компании HeadHunter

Ассоциации и сообщества	логотип	характеристика
Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)		<p>Цель: сформировать в России цивилизованное информационное общество, которое будет иметь свое законодательство и свои кодексы профессиональной деятельности, принятые как пользователями, так и участниками интернет-рынка.</p> <p>Одна из ключевых задач Ассоциации состоит в построении эффективного диалога между государством и компаниями, действующими в сфере информационных, коммуникационных и интернет-технологий.</p> <p>РАЭК принимает активное участие в решении общественно значимых задач, нацеленных на развитие информационного общества в России и укрепление образа России как ответственного участника международного информационного пространства.</p>
Национальная конфедерация "Развитие человеческого капитала"		<p>Новое профессиональное сообщество HRD-экспертов России.</p> <p>Миссия: увеличение и повышение "качества" человеческого капитала России.</p> <p>Цель: формирование цивилизованного рынка услуг по управлению и развитию персонала высокой производительности труда.</p>
The Network, международная сеть job-сайтов		<p>Миссия: позволить рекрутерам успешно искать таланты по всему миру.</p> <p>Сеть объединяет 36 ведущих порталов по поиску сотрудников и работы в 119 странах мира.</p> <p>Сайты участников The Network посещают более 55 миллионов уникальных посетителей, ищущих работу каждый месяц.</p>

Источник: собственная разработка на основании данных компании HeadHunter

Следовательно, размещая вакансии на сайте HeadHunter, организация получает ряд преимуществ: большой охват соискателей, выгода от размещения. Так, в частности, при размещении в печатных СМИ, средняя стоимость одной вакансии составляет от 600-1200руб. в неделю. Размещая вакансию на сайте (объявление стандартное), цена составляет от 195-600 руб. При этом

достаточно большое количество просмотров, по сравнению с печатными СМИ. Необходимость в размещении вакансий и поиска сотрудников именно через интернет источники можно объяснить и тем, что на этих сайтах размещается множество резюме соискателей, при этом количество размещенных резюме существенно превышает количество свободных вакансий. Так, в частности в январе и феврале 2013 г. темпы роста размещенных резюме составляли 86% и 83% соответственно, тогда как в те же самые месяцы темпы роста предложенных вакансий составили гораздо меньший прирост, а именно 24% и 39% соответственно. При этом заметим, что к марту месяцу 2013 г. произошел прирост спроса на работников на 87% по отношению к декабрю 2012 г., рис.3.4.

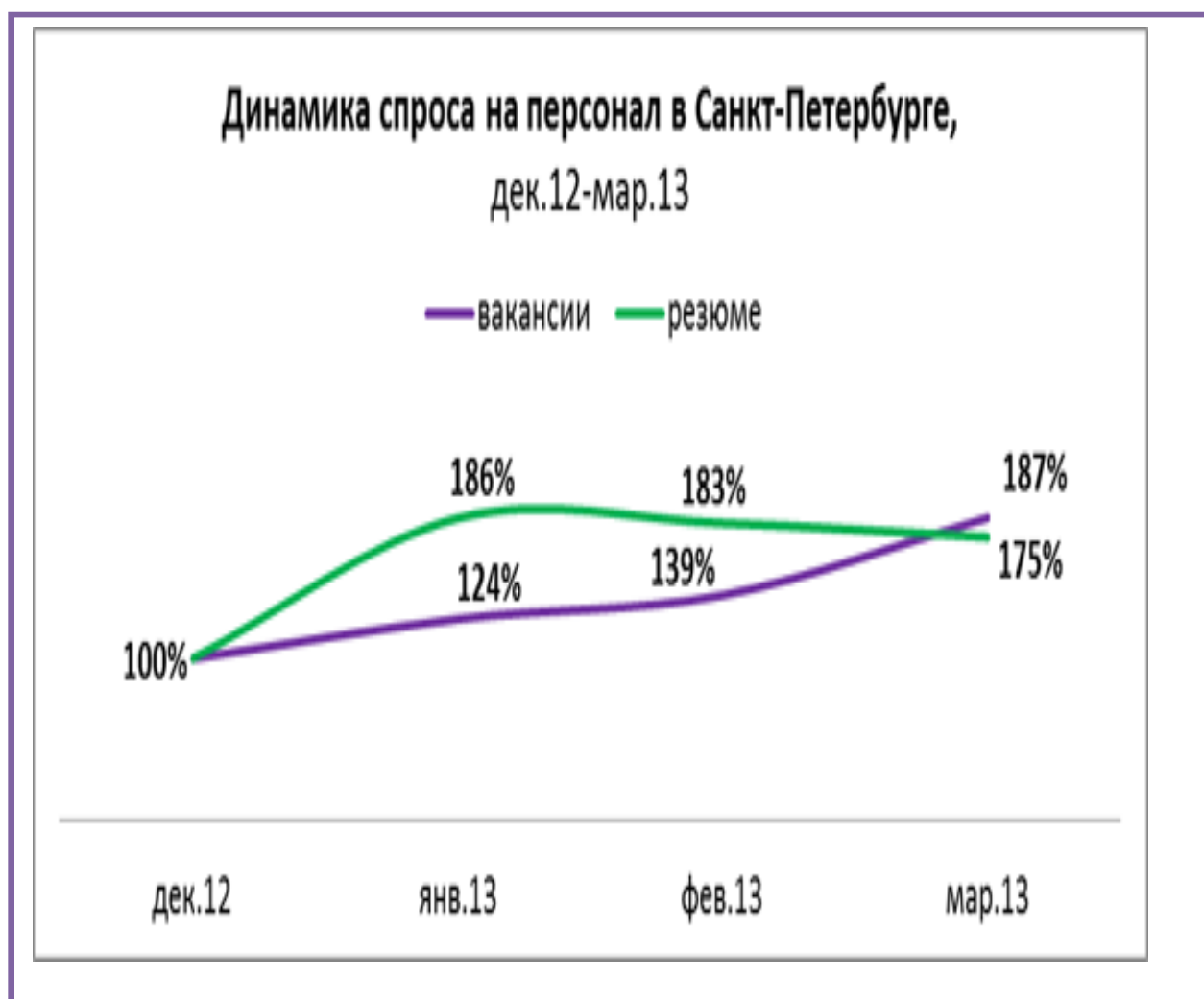


Рис.3.4. Динамика спроса на персонал и предложения рабочей силы в Санкт-Петербурге в 1 квартале 2013 г.

Таким образом, в Санкт-Петербурге наблюдается рост спроса на вакансии во всех сферах деятельности, так как качественный набор кадров- является первоочередной задачей любого предприятия или учреждения в современных условиях хозяйствования. И используя современные источники размещения информации о вакансиях- организация решает множество проблем связанных с формированием качественного кадрового потенциала.

Так как предприятию необходимо набрать 30 дополнительных сотрудников, то для финансирования мероприятий на рекламу необходимо выделить следующие финансовые ресурсы:

Размещать вакансию на сайте «Премиум» за 2000 руб. (в неделю). Так как необходимо разместить две вакансии- водитель и грузчик то соответственно в неделю две вакансии будут стоить 4000 руб. Как показывает практика за неделю набрать новых сотрудников в организацию достаточно сложно, поэтому необходимо планировать размещение рекламы по набору кадров в течении месяца. Следовательно затраты составят $4000 \times 4(\text{недели}) = 24000$ руб. Это расчет прогнозный возможно, что для набора сотрудников необходимо будет выделение больших средств. Но так или иначе, для такого крупного предприятия сумма в 24 тыс. руб. направленная на набор кадров- не является существенной.

Также необходимо продвигать услуги по грузоперевозкам. Это можно сделать через сайт компании, на нем разместить информацию о видах услуг- грузоперевозки, написать стоимость всех видов услуг и т.д. А также необходимо размещать рекламу о грузоперевозках в сети интернет на различных сайтах объявлений. Можно также использовать средства массовой информации, например, газету: «Из рук в руки». Средняя стоимость объявления в газету составляет 180 руб. В неделю газета выходит 3 раза, следовательно затраты на месяц составят 2160 руб., в год соответственно 25920 руб.

На сколько произойдет увеличение товарооборота предприятия за счет оказания услуги- организация грузоперевозок, сказать достаточно сложно. Так как это будет зависеть от эффективности продвижения услуг компании, от увеличения конкуренции на рынке (в настоящий момент достаточно большое количество фирм занимаются грузоперевозками), от разработки стратегии стимулирования сбыта (предоставление скидок постоянным потребителям, например) и различных других факторов. Для того, чтобы более детально оценить прогнозы продаж, рост товарооборота, прибыли компании, необходимо проведение более глубокого анализа в виде бизнес-плана. В рамках данной работы это сделать достаточно сложно. Поэтому исходя из имеющихся финансовых ресурсов компании, осуществление данного вида бизнеса является целесообразным. Так, или иначе, новый вид услуг даст прирост товарооборота, но каким он будет, покажет время.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Анализ финансового состояния фирмы необходим для: выявления факторов, влияющих на ее финансовое состояние; выявления изменений показателей финансового состояния; оценки количественных и качественных изменений финансового состояния; оценки финансового положения фирмы на определенный момент времени; определения тенденций изменений финансового состояния фирмы. В соответствии с этим анализ финансового состояния представляет собой существенный элемент управления предпринимательской фирмой.

Информационной базой финансового анализа является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность представляет собой систему показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период. Основные виды бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу, отчет о целевом использовании средств.

Для оценки финансового анализа предприятия применяются следующие основные методы: чтение бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ, сравнительный (пространственный) анализ, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов. Наиболее важными группами финансовых показателей являются: показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, показатели рентабельности, показатели оборачиваемости (деловой активности).

Объектом исследования является предприятие ООО «Автотранспортное предприятие Барс 2» (ООО «АТП Барс 2»). ООО «АТП Барс 2» является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою

деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью, устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов. Основной вид деятельности: организация транспортного хозяйства - «деятельность прочего сухопутного транспорта». Дополнительными видами деятельности ООО «АТП Барс 2» относятся: техническое обслуживание автотранспорта, мойка, шиномонтаж, диагностика и ремонт автобусов.

Оптимальная организационная структура ООО «АТП Барс 2» является одним из условий эффективной его деятельности. Для данного предприятия характерна линейно - функциональная организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия. Среднесписочная численность работников предприятия ООО «АТП Барс 2» по состоянию на 2012 г. составляет 318 человек. Организация бухгалтерского учета ООО «АТП Барс 2» осуществляется бухгалтерией предприятия. Бухгалтерия состоит из трех специалистов: главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист. Действующая учетная политика предприятия имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «АТП Барс 2» составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации ООО «АТП Барс-2» применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист, разделяя при этом сферы учета.

Проведенный анализ финансовых показателей предприятия за 2010-2012 г.г. показал, что капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных

источников финансирования, небольшая доля приходится на собственный капитал и составляет 27,29% по состоянию на конец анализируемого периода. В целом общая стоимость капитала снизилась на 56267 тыс. руб. Такое снижение произошло за счет снижения краткосрочных обязательств, сумма которых на конец 2012 г. составила 135173 тыс. руб.

Показатели финансовой устойчивости предприятия очень низкие, хотя к концу анализируемого периода наблюдается улучшение показателей.

Большинство показателей ликвидности находятся в норме. Наблюдается увеличение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, произошел рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, снизился коэффициент маневренности функционирующего капитала, это следует оценить положительно. Таким образом, в целом показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

За анализируемый период с 2010-2012 г.г. наблюдается увеличение показателя выручки от реализации и чистой прибыли предприятия. Несмотря на то, что показатели прибыльности выросли, произошло снижение показателей рентабельности. Это произошло за счет того, что темпы роста затрат опережают темпы роста доходов предприятия, что следует оценить отрицательно. Несмотря на все выше перечисленные отрицательные факторы, диагностика банкротства по модели Лиса показала, что предприятие не находится на грани банкротства. Поэтому для стабилизации финансового состояния, улучшения финансовых показателей, необходима эффективная система управления финансами на предприятии.

В качестве мероприятий, направленных на совершенствование финансово – хозяйственной деятельности было предложено- расширение бизнеса предприятия за счет оказания услуг- грузоперевозки по Санкт-Петербургу, по области и по России. Для финансирования расширения бизнеса компания может использовать нераспределенную прибыль, которая по состоянию на 2012 г. составила 76205 тыс. руб. Основные мероприятия,

направленные на расширение бизнеса: закупка грузовых машин в количестве 20 ед., набор дополнительного персонала в количестве 30 чел., продвижение услуг грузоперевозки через сайт компании, через различные объявления в сети Интернет, через СМИ.

Проведенный расчет показал, что сумма нераспределенной прибыли в 76205 тыс. руб.- это более чем достаточно для расширения бизнеса, поэтому привлечение дополнительных источников финансирования не требуется. На сколько произойдет увеличение товарооборота предприятия за счет оказания услуги- организация грузоперевозок, сказать достаточно сложно. Так как это будет зависеть от эффективности продвижения услуг компании, от увеличения конкуренции на рынке (в настоящий момент достаточно большое количество фирм занимаются грузоперевозками), от разработки стратегии стимулирования сбыта (предоставление скидок постоянным потребителям, например) и различных других факторов. Тем не менее новый вид услуг- организация перевозки грузов позволит компании увеличить товарооборот, а это повлияет на финансовые показатели деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон «Об Обществах с ограниченной ответственностью» №208 – ФЗ от 14.01.98г.
3. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.12.2012)
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99) (в ред. 8 ноября 2010 г)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации //в ред. Федеральных законов от 2013г.
6. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
7. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
8. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013.- 618с.
9. Абрютина, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2012г. 508 с.
10. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 11.«Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.
- 12.Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010г.

13. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Серия «Экономика и управление». - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н./Д.: Изд. центр «МарТ», 2011 г.
14. Арефкина Е.И. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и аудита в Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: 2011 г.
15. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет. Учебник. М. ИНФРА-М, 2012 г. – 518 с.
16. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М. ИНФРА-М, 2010 г. – 745 с.
17. Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н., Козлова Е.П. и др. Бухгалтерский учет. - М.: Финансы и статистика, 2011 г.
18. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити - Дана, 2009 г.
19. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2013 г.
20. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2012.- 415 с.
21. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2013.- 184 с.
22. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2012 г. 415 с.
23. Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2011.- 218 с.
24. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2011 г.
25. Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2009 г.

26. Балабанов И.Т. «Финансовый менеджмент»: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2012г. 224 с.
27. Воронов В.В. и др. Общий аудит. Законодательная и нормативная база, практика, рекомендации и методика осуществления — М.: Международная школа управления «Интенсив» РАГС, Издательство «ДИС», 2012 г. — 544 с.
28. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
29. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия»/ учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010 г.-208 с.
30. Герчикова И.Н. «Менеджмент»/учебник. Москва. «Банки и биржи» «ЮНИТИ», 2012 г.-501 с.
31. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2013 г.
32. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
33. Ефремова А.А. Типичные бухгалтерские ошибки. – М.: ФБК-Пресс, 2012г, - 263с.
34. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2012.
35. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2013 г.
36. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Финансы и статистика, 2012 г.
37. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки».М., 2012 г.

- 38.Комментарии к положениям по бухгалтерскому учету (Отв. Ред. А.С.Бакаев). Юрайт-Издат, 2011г.
- 39.Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. (Учебное пособие) М.: «Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2011г.
- 40.Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации. М 2011г.
- 41.Маренков Н. Л. Антикризисное управление/ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов.- М.,Ростов н/Д: Феникс, 2010г.
- 42.Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности (Учебное пособие), Ростов-на-Дону: «Феникс», 2009г.
- 43.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2012 г.
- 44.«Основы финансового анализа» Кондраков Н.П. Москва. Главбух. 2013г.
- 45.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 46.Орехов В. И. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ В. И. Орехов.- М.: ИНФРА-М, 2012.
- 47.Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий/ Е. Н. Станиславчик.- М.: Ось-89, 2009.
- 48.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2012 г.
- 49.Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие д/вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. Ростов н/Д: Феникс, 2012г.
- 50.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 51.Экономика предприятия»: Учебник/под ред. Проф. О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2013 г.-416 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ