**История факторинга**

Факторинг появился в 14 веке в Англии. В то время рынки сбыта были удалены от мест производства продукции, и факторы играли роль связующего звена между производственными предприятиями и конечными покупателями товара. Перед фактором ставились задачи поиска надежных покупателей, хранения и сбыта товара, а также последующего инкассирования торговой выручки.

В  конце 19 века в  США  начался настоящий бум факторинговых компаний. Они являлись агентами немецких и английских поставщиков одежды и гарантировали оплату всех товаров производителям. В качестве компенсации риска неплатежа они взимали дополнительное комиссионное вознаграждение. С ростом популярности факторинга эти компании стали предоставлять финансирование также поставщикам продукции.

В Европу факторинг пришел ближе к 50-м годам 20 века. Тогда предприятия стали работать на условиях отсрочки платежа. Однако поставщики испытывали недостаток оборотных средств и часто были не способны предоставить отсрочку. В ответ на эту потребность появился факторинг.

Начиная с середины 80-х годов индустрия факторинга демонстрировала самые высокие темпы роста в финансовом секторе мировой экономики.

В 1998 году объем переуступленной дебиторской задолженности составил 456 млрд. евро, к 2003 году он достиг 760 млрд. евро. А с середины 20 века стал развиваться международный факторинг и факторинговые ассоциации.