МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Диссертация на тему: «Использование факторинга как инструмент финансирования деятельности организации»

Выполнил:

Проверил:

2023 г.

Актуальность темы исследования

Эффективное управление финансами на уровне предприятия, да и государства в целом, всегда оставалось актуальной проблемой. Не утратила актуальность эта тема и в условиях социально-экономической нестабильности.

В период коронавирусного кризиса многие компании столкнулись с проблемой несвоевременной оплаты за товары и услуги, тем самым увеличив сумму просроченной дебиторской задолженности, которая и без этого на протяжении ряда лет ежегодно растет. По имеющимся данным Росстата растет не только просроченная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, но и в целом общая сумма задолженности. Все это свидетельствует о неэффективном управлении финансами организаций и отвлечении финансовых ресурсов из оборота. Данная ситуация обязывает компании искать более эффективные пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности. Все большую популярность в решении данной проблемы приобретает факторинг, посредством которого происходит управление дебиторской задолженностью хозяйствующих субъектов.

Несмотря на существующие проблемы развития факторинга в России, способность быстро и качественно принимать решения, а также умение «бесшовно» интегрироваться в бизнес-процессы клиента, находить новые рынки и отраслевые решения будут определять дальнейшее развитие и возможность конкурировать на рынке финансирования дебиторской задолженности. Именно поэтому факторинг будет все глубже уходить в технологичные решения, которые, ко всему прочему, его удешевят. Он будет похож на рынок электронных гарантий - очень конкурентный как по цене, так и по условиям. Просрочка платежей - одна из самых острых проблем для бизнеса. Поэтому развитие предприятия на рынке факторинга является необходимостью, для достижения конкурентных преимуществ и положительных перспектив развития предпринимательства.

Цель, задачи и практическая значимость исследования

Цель: внедрение новых факторинговых продуктов в системе управления дебиторской задолженностью организации.

Задачи:

- описать теоретические основы применения факторинговых операций;
- дать характеристику объекта исследования как субъекта факторинговых отношений;
- разработать методические рекомендации применения факторинговых операций анализируемой компании.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть применены на практике анализируемой компании.

Объект и предмет исследования

Объект исследования – компания ПАО «Крок Инкорпорейтед».

Предмет исследования - особенности управления дебиторской задолженностью и факторинговые операции компании ПАО «Крок Инкорпорейтед».

Краткая характеристика структуры и содержания работы

Введение- актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования.

Первая глава- теоретическая, в ней описана сущность факторинга как особой сферы управления дебиторской задолженностью; изложены критерии эффективности факторинга для субъектов факторинговых отношений; изучены проблемы развития деятельности факторинговых компаний в России.

Вторая глава работы является аналитической, в ней представлена характеристика объекта исследования, проведен анализ структуры и качества дебиторской задолженности анализируемой организации; описаны особенности управления дебиторской задолженностью компании.

Третья глава работы- проектная, в ней предложены методические рекомендации применения факторинговых операций в системе управления дебиторской задолженностью компании; описан процесс автоматизации в управлении дебиторской задолженностью компании; дана оценка эффективности предложенных мероприятий.

Заключение- выводы о проведенном исследовании.

Теоретические аспекты исследования

Факторинг-это обмен будущей выручки на деньги; или покупка дебиторской задолженности.

Виды факторинга:

01 **По распределению риском** (факторинг с регрессом, без регресса)

02 **По местонахождению участников** (внутренний, международный);

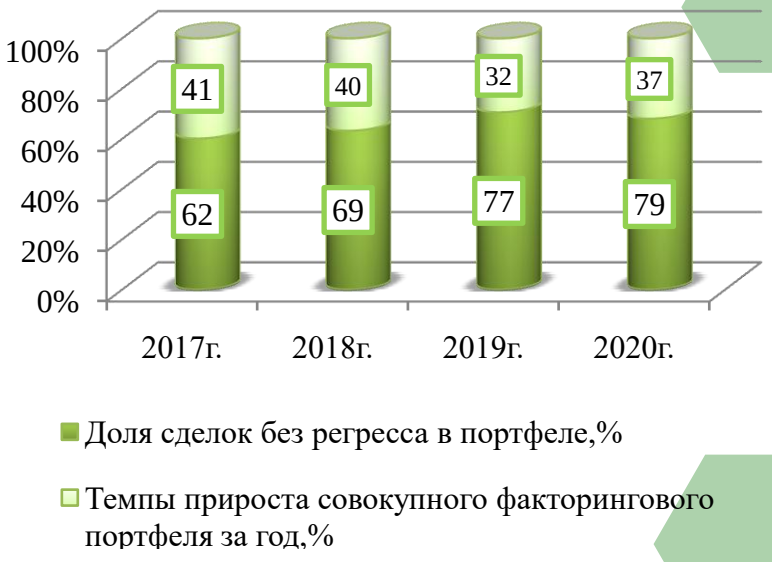
03 **По объему услуги** (полный, частичный).

04 **По информированности всех участников сделки** (открытый, закрытый)

Преимущества факторинга:

1. Отсутствие залога, гибкая схема работы;
2. Управление дебиторской задолженности переходит факторинговой компании;
3. Факторинговая компания погашает задолженность покупателя перед поставщиком;
4. Факторинговая компания покрывает риск неплатежа при осуществлении отгрузки товара

Анализ развития рынка факторинга в России



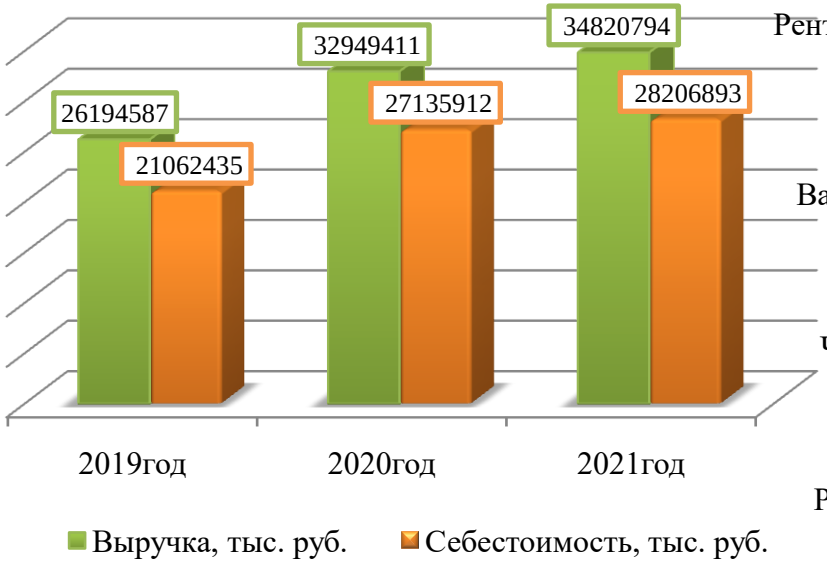
Характеристика объекта исследования- компания ПАО «Крок Инкорпорейтед»

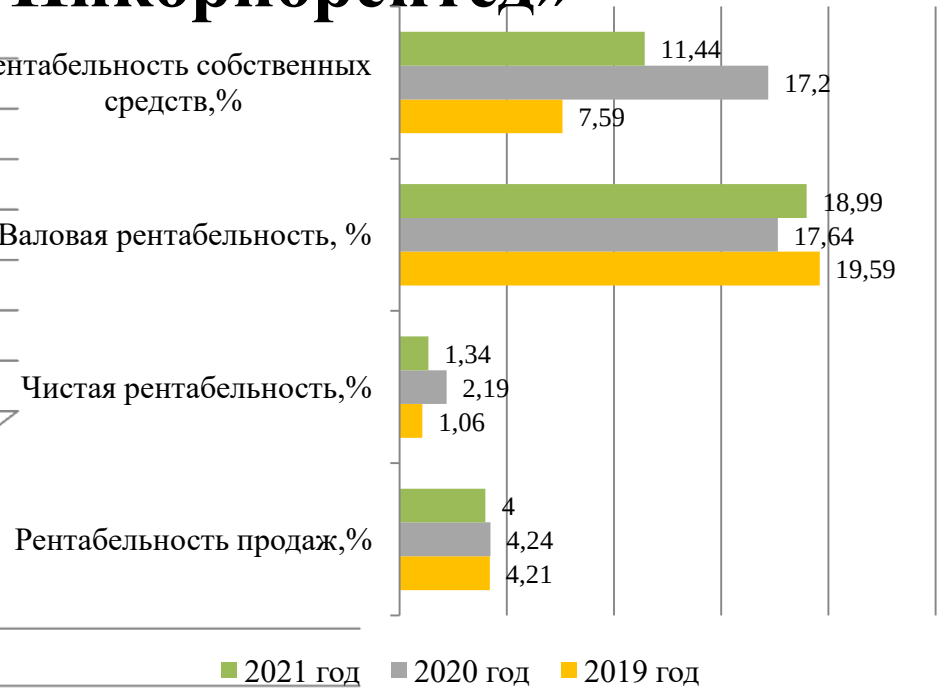
КРОК

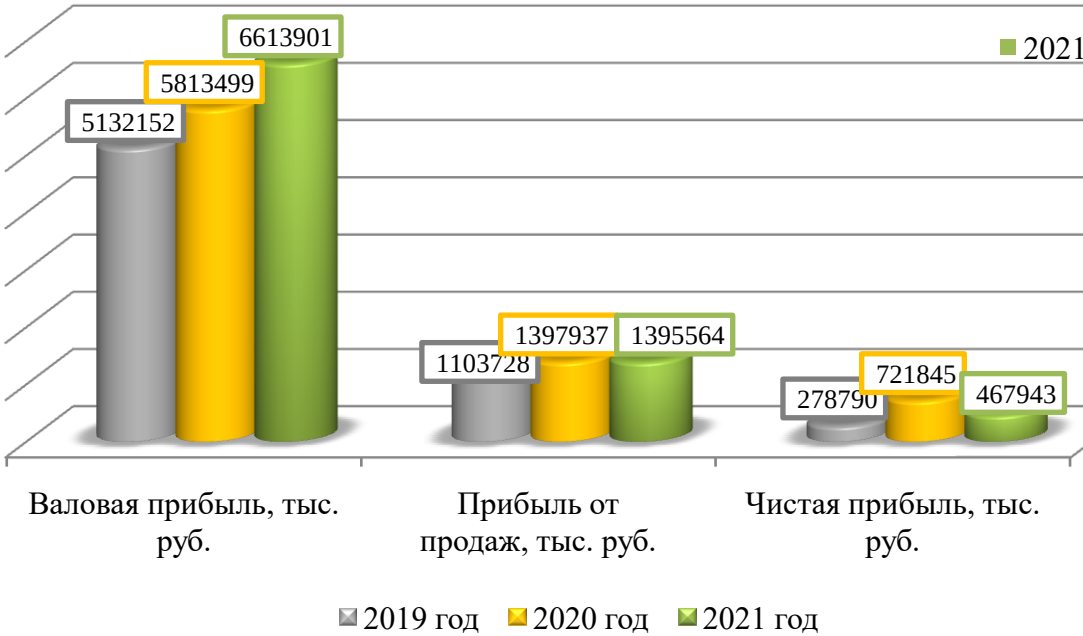
1992	2003	2009
Год основания	Центр компетенций КРОК	Новый офис КРОК

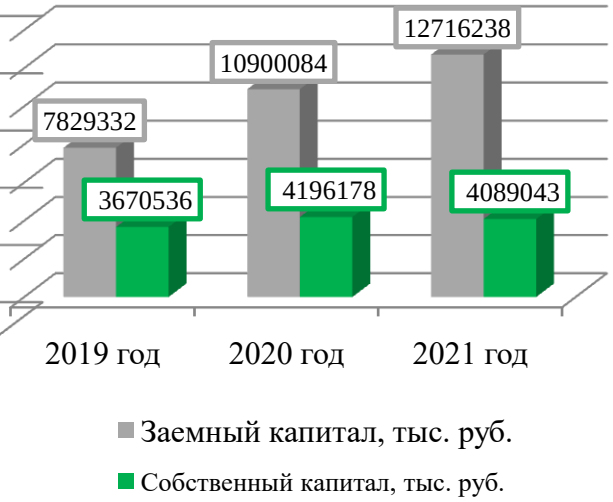
№ п/п	Отдел компании	Некоторые функции отдела
1	**Бизнес-приложения**	Кастомизация и внедрение ERP-, CRM-, BPM-продуктов, Big Data и Data Warehouse и т.д. Разработка продуктов, которые снимут с сотрудников рутинные задачи.
2	**Business development & marketing**	Реализация комплексных решений в сфере продвижения бизнеса: digital-продвижение PR, event, контент-стратегии.
3	**Кибербезопасность**	Создание и внедрение решений для защиты информационных систем от хакерских атак и обеспечивание информационной безопасности клиента, находясь на «шаг впереди» любой киберугрозы.
4	**Системная интеграция и инфраструктурные решения**	Работа с масштабными проектами. Ранее создали ситуационный центр для ЦППК, оснастили инфраструктурой стадионы к ЧМ 2018, построили крупнейший в стране ЦОД.
5	**Smart building Умное здание**	Развитие компетенции в области BIM, 3D-проектирования, IoT. Создание инженерной и мультимедийной инфраструктуры для ЦОДов и бизнес-центров.
6	**Cloud solutions Облачные решения**	Развитие IaaS-платформы собственной разработки, которая предоставляет крупным корпоративным клиентам поддержку 24/7 и высокое качество сервисов по модели IaaS, PaaS, DRaaS.
7	**Центры разработки**	Создание продуктов на заказ, разработка микросервисов, компания работает с форматом RnD, способна воплощать идеи, используя разные инструменты: VR, IoT, видеоаналитики и т.д.
8	**Product management**	Цифровизация бизнеса и успешное его трансформирование: от поиска стратегических инсайтов до перехода заказчика на цифровые платформы.

Анализ экономических показателей компании ПАО «Крок Инкорпорейтед»

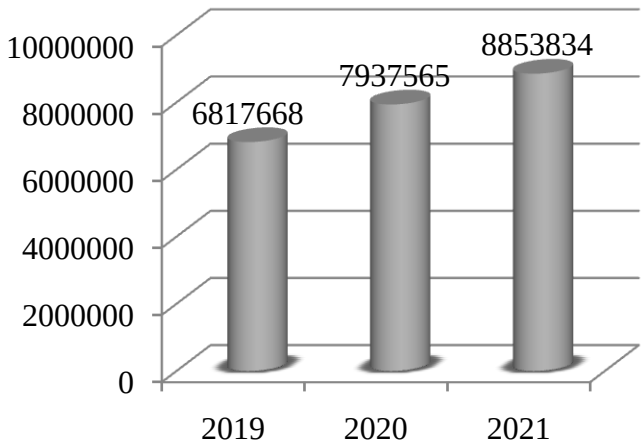




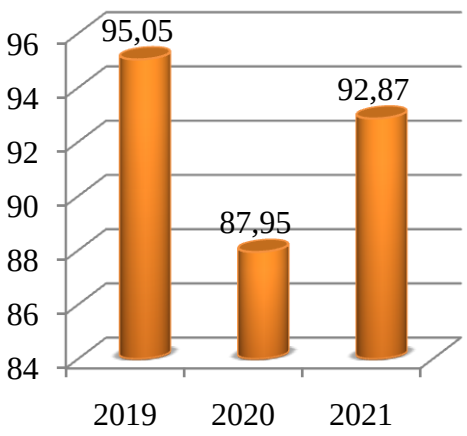




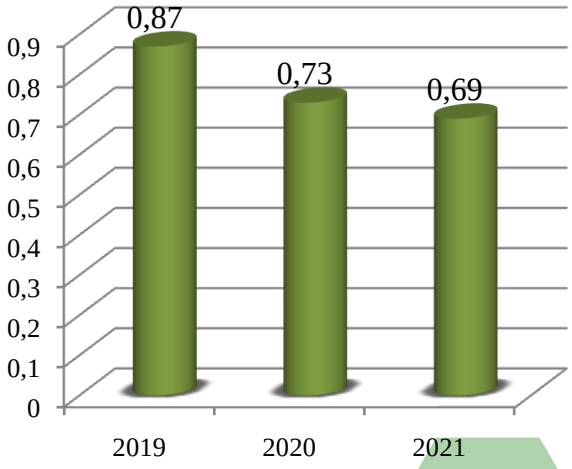
Показатели дебиторской задолженности и система управления ею в компании ПАО «Крок Инкорпорейтед»



Дебиторская задолженность, тыс. руб.

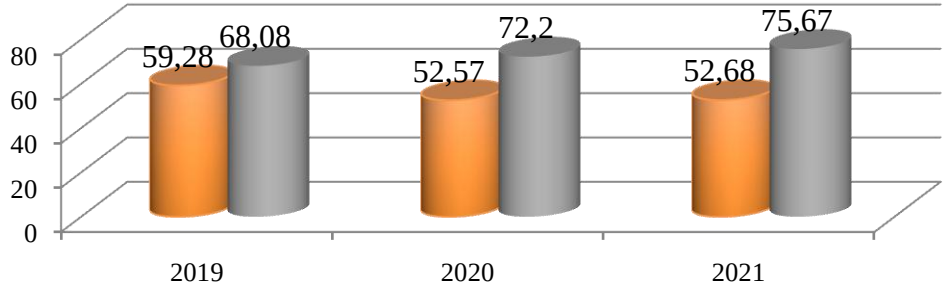


Период оборота дебиторской задолженности, дни



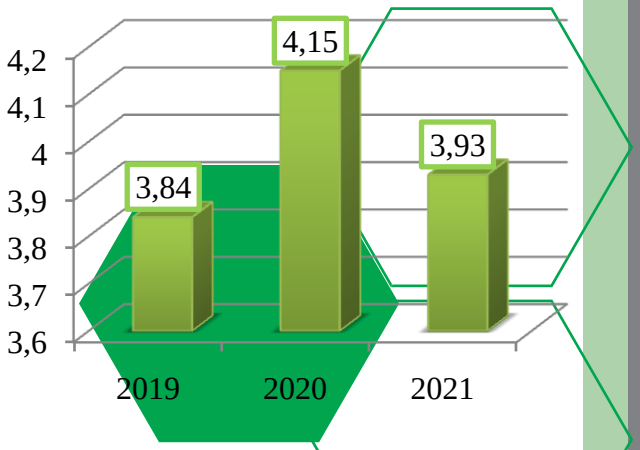
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

Управлением дебиторской задолженностью занимается отдел финансов и бухгалтерия. Основными направлениями в управлении ДЗ являются: планирование, организация, анализ, контроль. Система управления дебиторской задолженность в компании автоматизирована с помощью программного продукта 1С:CRM.



Доля дебиторской задолженности в активах, %

Доля кредиторской задолженности в пассивах,%



Оборачиваемость дебиторской задолженности

Основные проблемы и пути решения в управлении дебиторской задолженностью компании ПАО «Крок Инкорпорейтед»

Основные проблемы

Отсутствует система применения факторинга;

Наблюдается рост дебиторской задолженности;

Для управления дебиторской задолженностью применяется программный продукт 1С:CRM, который имеет не большой функционал.

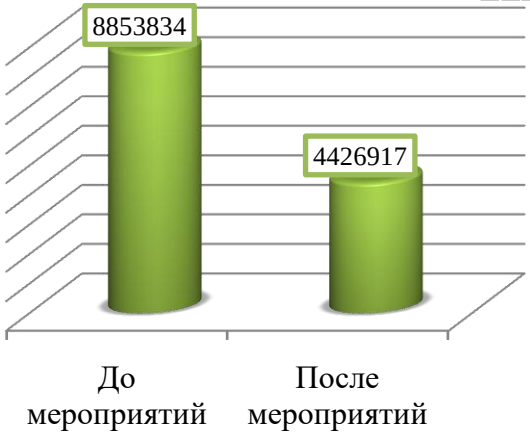
Пути решения

Осуществление сотрудничества по части факторинговых операций с компанией «СберФакторинг»;

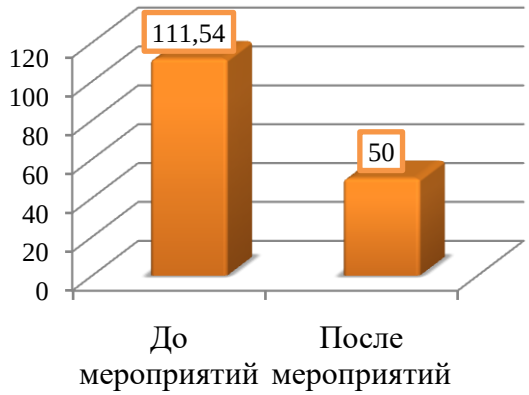
Развитие цифрового факторинга - полностью дистанционного сервиса для финансирования оборотных средств через платформу «Сбербанк Факторинг Онлайн»;

Улучшение автоматизации в управлении дебиторской задолженностью с помощью программы БИТ: Управление задолженностью.

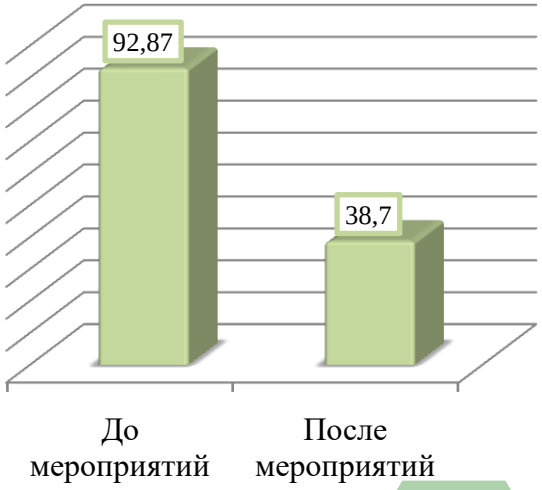
Экономическая эффективность предложенных мероприятий в компании ПАО «Крок Инкорпорейтед»



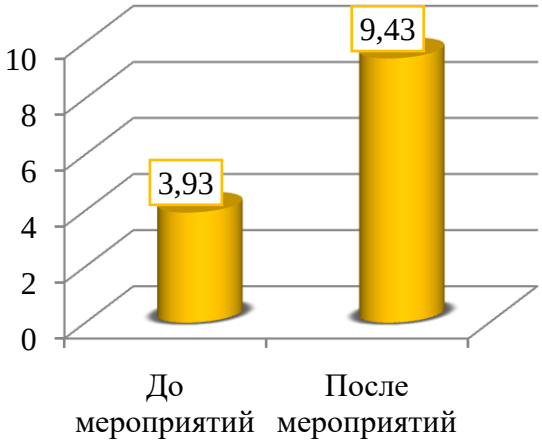
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.



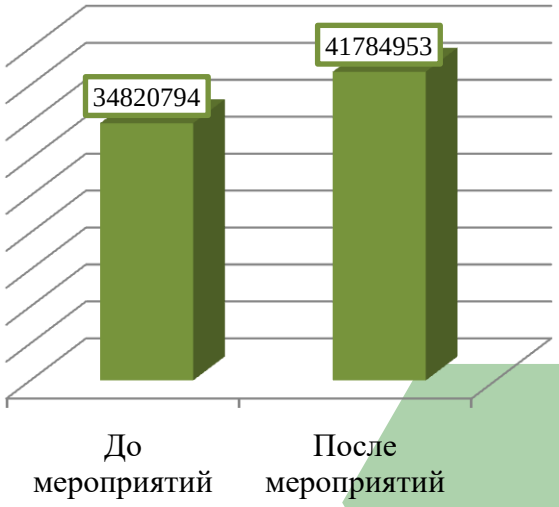
Темпы роста(снижения) дебиторской задолженности, %



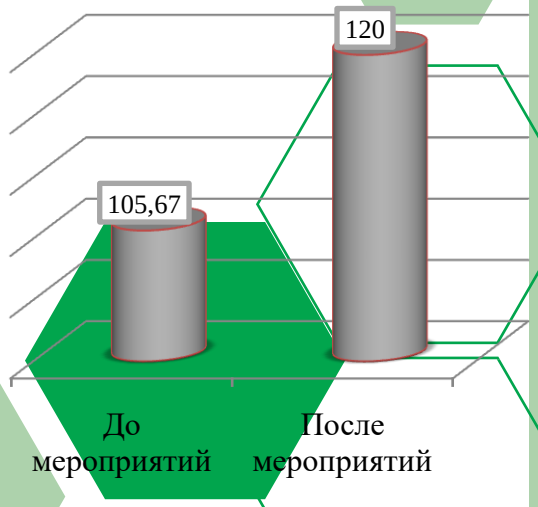
Длительность оборота ДЗ в днях



Коэффициент оборачиваемости ДЗ



Выручка за период, тыс. руб.



Темпы роста выручки,%

Выводы

Для сотрудников

Удобство работы с долговым обязательством;
Быстрый поиск нужной информации;
Автоматические напоминания о задачах;
Сокращение ручных действий;
Удобный планировщик задач.

Для руководителя

Контроль за работой сотрудников;
Невозможность потери и удаления данных из системы;
Ускорение процесса взыскания по всем этапам производства (BPM);
Оперативная управленческая отчетность в онлайн режиме.

Для бизнеса

Повышение процента взыскания проблемных активов;
Роботизация бизнес-процессов компании;
Переход к цифровой трансформации.

КРОК

Предложенные мероприятия позволят компании ПАО «Крок Инкорпорейтед» повысить качество работы с дебиторской задолженностью и выйти на новый уровень управленческого развития.

Спасибо за внимание!