**Характеристика цифровых медиа**

6.1)Соцсети. Социальные сети - это платформа, которая позволяет пользователям делиться контентом со своими друзьями и подписчиками. Этот тип общения часто используется, чтобы оставаться на связи с друзьями и семьей, делиться новостями и событиями, а также продвигать бизнес или продукты. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter и Instagram, имеют миллиарды активных пользователей по всему миру.

6.2)Реклама. Реклама - это вид массовой коммуникации, который используется для продвижения товаров, услуг или торговых марок. Это можно сделать с помощью различных платформ, таких как телевидение, радио, печать и цифровые СМИ. Реклама часто используется для охвата большой аудитории конкретным сообщением.

6.3)Новости. Новости - это вид массовой коммуникации, который освещает события и истории, происходящие в мире. Это можно сделать с помощью различных платформ, таких как телевидение, радио, газеты и Интернет. Новости - это отличный способ оставаться в курсе текущих событий и узнавать о новых событиях в мире.

6.4)Развлечения на борту. Развлечение - это тип массовой коммуникации, который используется для развлечения людей во всем мире. Это можно сделать с помощью различных платформ, таких как телевидение, фильмы, музыка и Интернет. Развлечения - отличный способ расслабиться и уйти от стрессов повседневной жизни.