

**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

## Реферат на тему: Психологические основы работы журналиста

### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ .....	5
1.1. Психология журналистики: понятие, принципы и методы .....	5
1.2. Влияние психологии на журналистскую работу и психологические аспекты работы журналиста.....	8
ГЛАВА 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА.....	12
2.1. Роль эмоций в журналистике .....	12
2.2. Психология восприятия информации .....	13
2.3. Психологические приемы в журналистике .....	14
2.4. Использование психологии для формирования общественного мнения..	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	19

## ВВЕДЕНИЕ

Журналистика - это область деятельности, которая изучает и осуществляет сбор, анализ и представление информации о событиях в социальной и политической сферах. Как будто бы «четвертая власть», журналистика играет важную роль в формировании общественного мнения и направлении общественного дискурса.

Однако, чтобы быть эффективным в этой области, необходимо понимать, как люди воспринимают информацию и какие механизмы они используют для ее обработки. И здесь на помощь приходит психология. Психология журналистики исследует, какие факторы влияют на восприятие и понимание информации, а также какие методы можно использовать для достижения определенных целей.

Психология журналистики помогает разобраться, как использовать язык и стиль письма, чтобы привлечь внимание читателя. Она также изучает, как правильно выбирать темы и угол зрения, чтобы вызвать интерес и доверие у аудитории.

Целью реферата является –описать психологические основы работы журналиста. Для достижения указанной цели, в задачи реферата входит:

- рассмотреть общее понятие психологии журналистики;
- описать роль эмоций и психологию восприятия информации в журналистике;
- изучить психологические приемы и использование психологии для формирования общественного мнения.

Структурно реферат состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников. Основная часть реферата включает в себя две главы с разбивкой на несколько параграфов.

Информационными источниками для написания реферата послужили учебные пособия, статьи, монографии и иная информация по изучаемой проблеме исследования.

# ГЛАВА 1. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

## 1.1. Психология журналистики: понятие, принципы и методы

Психология журналистики - это наука, изучающая психологические аспекты журналистской деятельности. Эта дисциплина изучает взаимосвязь психологии и журналистики, исследуя, как психологические факторы влияют на работу журналистов и восприятие информации читателями.[1]

Основными принципами психологии журналистики являются: использование психологических приемов; понимание психологических потребностей читателей; знание когнитивных процессов. Рассмотрим подробнее.

1)Использование психологических приемов - журналисты часто используют различные психологические приемы, чтобы привлечь внимание читателей и создать эмоциональную связь. Это может включать использование заголовков с эмоциональным зарядом, привлекательных иллюстраций или использование психологических принципов, таких как страх или любопытство.

2)Понимание психологических потребностей читателей - журналистика должна отвечать на психологические потребности читателей, такие как желание быть информированным, нужда в безопасности или желание принадлежать к определенной группе. Изучение психологических потребностей помогает журналистам создавать контент, который будет привлекательным для своей аудитории.

3)Знание когнитивных процессов - психология журналистики изучает когнитивные процессы, такие как внимание, память и восприятие. Журналистам важно знать, как читатели воспринимают информацию и какую информацию они легко запомнят. Это помогает создавать контент, который будет легко восприниматься и запоминаться.

Психология журналистики также изучает психологические аспекты профессии журналиста, такие как стресс, эмоциональное выгорание и принятие решений в условиях неопределенности. Эти знания помогают журналистам эффективно работать и лучше понимать свою аудиторию. Пример принципов психологии журналистики представлен в таблице 1.

Таблица 1-Пример принципов психологии журналистики[2]

№ п/п	Принцип	Описание
1	Использование психологических приемов	Привлечение внимания и создание эмоциональной связи с читателями
2	Понимание психологических потребностей читателей	Создание контента, отвечающего на психологические потребности аудитории
3	Знание когнитивных процессов	Изучение восприятия информации и создание легко запоминающегося контента

В целом, психология журналистики помогает журналистам лучше понимать свою аудиторию, создавать контент, который будет привлекательным и запоминающимся, а также эффективно работать в условиях стресса и неопределенности.

Рассмотрим основные принципы и методы психологии журналистики.

1)Объективность и точность. Одним из главных принципов психологии журналистики является предоставление объективной и точной информации. Журналист должен избегать предвзятости и стараться дать достоверное и непредвзятое описание событий и явлений.

2)Глубина и комплексность. Психология журналистики стремится к анализу событий и явлений в широком контексте, с учетом множества факторов, включая психологические. Журналист должен осуществлять исследование и анализ ситуации, чтобы предоставить читателям более полную картину происходящего.

3)Контекстуализация. Психология журналистики старается поместить события и факты в широкий контекст и объяснить их связь с другими явлениями и процессами. Журналист должен помочь читателям понять, каким образом психологические факторы влияют на различные ситуации и проблемы.

4) Чувство эмпатии. Журналистика, основанная на психологических принципах, требует от журналиста развития эмпатии и понимания человеческих эмоций и переживаний. Журналист должен стремиться поставить себя на место других людей и передать их опыт и чувства читателям.

5) Интерактивность. Современная психология журналистики активно использует интерактивные методы коммуникации со своей аудиторией. Это позволяет получать обратную связь от читателей, а также создавать участие и вовлеченность в процессы публикации информации.

6) Использование исследований. Психология журналистики полагается на научные исследования и старается основывать свои утверждения на эмпирических данных. Журналист должен быть в состоянии критически оценивать и применять результаты исследований для объяснения психологических явлений и процессов.

7) Осознание эффекта. Журналист, практикующий психологию журналистики, должен осознавать влияние своих публикаций на читателей и тот эффект, который они могут оказать на их умы и эмоции. Осознание этого эффекта помогает журналисту более ответственно относиться к своей работе.

8) Соблюдение этики. Психология журналистики призвана руководствоваться высокими моральными и этическими принципами. Журналист должен соблюдать правила конфиденциальности, уважать личные границы людей и не нарушать их психологического благополучия.

9) Сбор информации. Журналист должен уметь собирать информацию с различных источников, проводить интервью, анализировать данные и факты. Психологические методы и подходы могут помочь журналисту лучше понять ситуацию, задавать правильные вопросы и получать качественные ответы.

10) Развитие навыков. Журналист, применяющий психологические принципы и методы в своей работе, должен постоянно развивать свои навыки и компетенции. Это может включать обучение, поиск новых информационных исследовательских и практических методов.

11) Сотрудничество с психологами. Журналистика, основанная на психологических принципах, может быть взаимовыгодной для журналистов и психологов. Сотрудничество поможет получать более глубокие и точные знания о психологических процессах и проблемах, а также создавать более эффективные и понятные материалы для читателей.

Итак, выше было дано понятие психологии журналистики, описание ее принципов и методов. Психология оказывает влияние на деятельность журналиста. Для того, чтобы подробнее описать эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу реферата.

## **1.2. Влияние психологии на журналистскую работу и психологические аспекты работы журналиста**

Журналистика - это область деятельности, которая непосредственно взаимодействует с людьми и общественными процессами. Понимание психологии и ее применение в журналистской работе помогает журналистам лучше понять себя и своих аудиторий, эффективно воздействовать на читателей или зрителей, а также проявить предельную профессиональную бдительность.

Одним из основных принципов психологии, влияющих на журналистскую работу, является принцип восприятия. Журналисты должны учитывать специфику восприятия информации читателями или зрителями, чтобы сделать свой материал более понятным и привлекательным. Психологические исследования показывают, что люди воспринимают информацию лучше в небольших порциях, поэтому важно подавать информацию в краткой и доступной форме. [6]

Другим важным аспектом влияния психологии на журналистскую работу является понимание мотиваций и потребностей аудитории. Журналисты должны знать, что интересует и заинтересует своих читателей или зрителей, чтобы предложить им материал, который будет актуален и

полезен. Использование тактик, связанных с психологией, таких как использование заголовков с вызывающими эмоциями словами или использование красочных иллюстраций, также являются эффективными способами привлечения внимания аудитории.

Кроме того, психологические принципы могут помочь журналистам быть более эмпатичными и чуткими к эмоциональным потребностям своей аудитории. Журналисты часто сталкиваются с негативными или даже травматическими событиями, и понимание психологических реакций на такие события позволяет им быть более гуманными и заботливыми в своей работе.

Изучение психологии также помогает журналистам развить навыки эффективного интервьюирования. Понимание принципов коммуникации и психологических аспектов взаимодействия может помочь журналистам задавать подходящие вопросы, устанавливать доверительные отношения с интервьюируемыми, а также получать более глубокую информацию.

Примеры психологических принципов представлены в таблице 2.

Таблица 2-Примеры психологических принципов[4]

№ п/п	Принцип	Описание
1	Принцип восприятия	Учет специфики восприятия информации
2	Понимание мотиваций аудитории	Анализ интересов и потребностей аудитории
3	Эмоциональная эмпатия	Понимание эмоциональных потребностей аудитории
4	Навыки интервьюирования	Установление доверительных отношений и получение информации

В целом, психология играет важную роль в журналистике, помогая журналистам лучше понимать свою аудиторию, эффективно воздействовать на нее и выполнять свою профессиональную работу. Использование психологических принципов позволяет сделать журналистику более эффективной и значимой для людей.

Рассмотрим психологические аспекты работы журналиста.

Профессия журналиста является одной из самых требовательных и стрессовых. В ходе своей работы журналисты часто сталкиваются с различными событиями, которые могут вызывать эмоциональное напряже-



ние. Они должны быть готовы к быстрому реагированию на происходящее, правильно оценивать ситуацию и передавать информацию точно и объективно.

Один из основных принципов работы журналиста - умение эффективно общаться с людьми. Зачастую они вынуждены работать с интервьюируемыми, которые могут быть взволнованы или недовольны, их задача - установить доверительные отношения, задать правильные вопросы и получить необходимую информацию. Журналисты также должны быть готовы ко множеству возможных реакций на свою работу, включая критику и неприязнь.

Психология журналистики также включает понимание психологических процессов и механизмов, которые влияют на восприятие информации. Журналисты должны учесть множество факторов, таких как эмоциональное состояние читателей или слушателей, культурные особенности и субъективные предпочтения. Это поможет им представлять информацию более эффективно и лучше взаимодействовать с аудиторией.

Важной задачей журналиста является соблюдение этических принципов. Осознание последствий своих действий и ответственность за информацию, которую он передает, является неотъемлемой частью работы журналиста. Журналист должен уметь анализировать информацию, проверять факты и быть готовым к их коррекции в случае ошибки.

Еще одним важным аспектом психологии журналистики является умение работать в стрессовых ситуациях. Журналисты часто сталкиваются с срочными событиями, требующими мгновенной реакции, а также с работой в опасных или конфликтных зонах. Для успешной работы журналисту важно уметь справляться со стрессом, сохранять спокойствие и принимать осмысленные решения в сложных ситуациях.

Наконец, журналист должен быть готов к постоянному обновлению своих знаний и навыков. Технологии и требования аудитории постоянно меняются, поэтому журналисты должны постоянно развиваться и учиться

новому. Психология журналистики помогает им адаптироваться к новым условиям и эффективно выполнять свою работу в современном медиа-пространстве.

Вывод по первой главе. В первой главе реферата было дано понятие психологии журналистики, основным принципам и методам. Психология журналистики представляет собой науку, которая изучает психологические аспекты журналистской деятельности. Основными принципами психологии журналистики являются: использование психологических приемов; понимание психологических потребностей читателей; знание когнитивных процессов. Психология журналистики способствует лучшему пониманию аудитории, созданию привлекательного и запоминающегося контента, а также способствует эффективной работе журналиста в условиях стрессовой ситуации и неопределенности. Для того, чтобы подробнее рассмотреть психологические особенности работы журналиста, перейдем к следующей главе реферата.

## ГЛАВА 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА

### 2.1. Роль эмоций в журналистике

Эмоции играют важную роль в журналистике. Они могут влиять на то, как новости воспринимаются читателями, а также какие эмоции они в свою очередь испытывают.

Журналисты часто используют эмоциональные элементы в своей работе, чтобы привлечь внимание аудитории и создать эмоциональную привязку к рассказываемым историям. Они могут использовать сильные эмоции, такие как страх, радость или гнев, чтобы вызвать у читателей реакцию и привлечь их к новостной статье.

Однако, важно помнить об ответственности перед аудиторией. Журналисты должны быть осторожны в использовании эмоций, чтобы не вызывать чрезмерной паники или негативных эмоций у читателей. При правильном использовании, эмоции могут помочь журналистам передать важность и серьезность события, и вызвать у читателей сочувствие или солидарность с героями статьи. [2]

Эмоции также могут помочь журналистам подчеркнуть значимость и свою собственную эмоциональную вовлеченность в рассказываемые истории. Использование эмоций может помочь журналистам установить доверие с аудиторией, так как это позволяет читателям почувствовать, что они находятся в руках компетентного и эмоционально вовлеченного журналиста.

Однако, важно помнить о приоритете точной информации. Иногда слишком сильные эмоции могут исказить факты или давать неправильное представление о событии. Поэтому журналисты должны уметь отделять эмоции от фактов и быть внимательными к своим эмоциональным реакциям на события.

В итоге, эмоции играют важную роль в журналистике, но требуется осторожность и баланс в их использовании. Журналисты должны быть осознанными и заботливыми в своем подходе, чтобы создать сильные и эмоционально значимые истории, но не нарушить правильное представление о событиях и доверие аудитории. Для того, чтобы подробнее описать сущность психологии восприятия информации, перейдем к следующему параграфу.

## **2.2. Психология восприятия информации**

Психология восприятия информации является важной областью исследований в сфере журналистики. Ведь именно через восприятие информации читатели формируют свои представления о мире и окружающей их действительности.

Одним из основных принципов психологии восприятия информации является внимание. Человек способен обработать только ограниченное количество информации, поэтому журналистам необходимо использовать различные техники и приемы, чтобы привлечь внимание аудитории. Это может включать использование ярких заголовков, визуальных элементов, актуальных примеров и т.д.

Также важным аспектом является понимание особенностей восприятия различных групп аудитории. Люди различных возрастных категорий, пола и социального статуса могут по-разному реагировать на информацию, поэтому журналистам необходимо учитывать эти особенности и адаптировать свой материал для конкретной аудитории.

Еще одним важным аспектом психологии восприятия информации является использование эмоций. Исследования показывают, что информация, вызывающая эмоциональный отклик, лучше запоминается и оказывает большее влияние на аудиторию. Журналистам необходимо уметь вызвать у читателей эмоциональную реакцию и использовать ее в своих материалах.

Также важно учитывать, что каждый человек обладает своими предубеждениями и убеждениями, которые влияют на восприятие информации. Журналистам необходимо быть объективными и тщательно подходить к выбору фактов и источников информации, чтобы представлять материал в максимально нейтральном свете.

Таким образом, психология восприятия информации играет важную роль в журналистике. Журналисты должны учитывать особенности восприятия аудитории и использовать различные приемы, чтобы вызвать интерес и эмоциональную реакцию у читателей. Для того, чтобы подробнее рассмотреть психологические приемы в журналистике, перейдем к следующему параграфу.

### **2.3. Психологические приемы в журналистике**

Журналисты часто используют психологические приемы, чтобы привлечь внимание читателей, удержать их интерес и вызвать эмоциональную реакцию. Некоторыми из основных психологических приемов, которые широко применяются в современной журналистике являются: сенсационное заголовки, эмоциональное обращение, использование авторитетов, приемы манипулирования. Рассмотрим их подробнее.

1) Сенсационное заголовки - использование утверждений, вызывающих любопытство или шокирующие, чтобы заинтересовать читателя. Такие заголовки часто намеренно утрируют или преувеличивают информацию, чтобы привлечь внимание к статье.

2) Эмоциональное обращение- использование эмоционально окрашенных слов и фраз для вызова сильной эмоциональной реакции у читателя. Журналисты часто используют такие приемы, чтобы усилить эмоциональную связь с аудиторией и вызвать симпатию или отвращение к обсуждаемой теме.

3) Использование авторитетов - цитирование экспертов или значимых личностей, чтобы подтвердить достоверность информации и убедить

читателя в ее значимости. При этом важно выбирать авторитетов, которые имеют серьезные заслуги и опыт в данной области.

4) Приемы манипулирования - журналисты иногда применяют манипулятивные приемы, чтобы повлиять на общественное мнение или получить нужную реакцию от читателей. Например, использование подсознательных стереотипов, провокационных вопросов или извлечение высказываний из контекста. [5]

Важно подчеркнуть, что эти приемы не всегда являются этичными и могут вносить искажения в информацию. Аккуратность, баланс и объективность - основные принципы журнализма, которые необходимо соблюдать вместе с использованием психологических методов. Для того, чтобы подробнее описать использование психологии для формирования общественного мнения, перейдем к следующему параграфу.

#### **2.4. Использование психологии для формирования общественного мнения**

Психология играет важную роль в формировании общественного мнения и поведения людей. В журналистике психологические принципы и методы используются для влияния на массовое сознание, создания определенных настроений и убеждений у аудитории.

Одним из основных принципов психологии журналистики является использование эмоций. Информация, вызывающая эмоциональный отклик, более запоминается и оказывает большее влияние на читателей или зрителей. Журналисты активно используют этот принцип, чтобы вызвать сочувствие, гнев, страх или любую другую эмоцию у своей аудитории.

Еще один метод психологии, применяемый в журналистике, - это создание стереотипов и предвзятых мнений. Журналисты могут сознательно или неосознанно формировать стереотипы о различных социальных группах

или событиях, что влияет на общественное мнение и создает определенные предубеждения.

Также важным аспектом психологии журналистики является использование авторитетов и экспертов. Люди чаще принимают информацию с большей надежностью, когда она идет от опытного специалиста или уважаемого авторитета. Журналисты активно используют подобные источники, чтобы убедить аудиторию в правильности своего взгляда на события или проблему.

Необходимо также упомянуть использование психологических методов в манипуляции общественным мнением. Журналисты могут активно применять такие техники, как манипуляция фактами, выборочное представление информации или создание иллюзии актуальности. Все это позволяет им формировать определенное восприятие событий и контролировать общественное мнение.

Использование психологии для формирования общественного мнения является сложным и многогранным процессом. Журналисты должны быть осведомлены о психологических принципах и методах, чтобы эффективно взаимодействовать с аудиторией и влиять на ее восприятие информации. [2]

Вывод по второй главе. Во второй главе реферата были рассмотрены психологические особенности работы журналиста. Для того, чтобы привлечь внимание аудитории и создать эмоциональную привязку к рассказываемым историям, журналисты могут использовать эмоциональные элементы в своей работе: страх, радость или гнев, чтобы вызвать у читателей реакцию и привлечь их к новостной статье. Психология восприятия информации играет важную роль в журналистике. Поэтому журналисты должны учитывать особенности восприятия аудитории и использовать различные приемы, чтобы вызвать интерес и эмоциональную реакцию у читателей. Основными психологическими приемами, которые применяются в журналистике являются: сенсационные заголовки; эмоциональное обращение; использование авторитетов; приемы манипулирования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Психология журналистики - это научное направление, изучающее взаимодействие между журналистами и читателями (зрителями), а также психологические аспекты работы журналистов. Основная задача психологии журналистики - понять, как журналисты могут воздействовать на психологию и поведение своей аудитории, а также какие методы и приемы можно использовать для создания наиболее эффективных материалов.

Основными принципами психологии журналистики являются: использование психологических приемов; понимание психологических потребностей читателей; знание когнитивных процессов. Психология журналистики способствует лучшему пониманию аудитории, созданию привлекательного и запоминающегося контента, а также способствует эффективной работе журналиста в условиях стрессовой ситуации и неопределенности.

Для того, чтобы привлечь внимание аудитории и создать эмоциональную привязку к рассказываемым историям, журналисты могут использовать эмоциональные элементы в своей работе: страх, радость или гнев, чтобы вызвать у читателей реакцию и привлечь их к новостной статье. Психология восприятия информации играет важную роль в журналистике. В связи с этим, журналисты должны учитывать особенности восприятия аудитории и использовать различные приемы, чтобы вызвать интерес и эмоциональную реакцию у читателей. Основными психологическими приемами, которые применяются в журналистике являются: сенсационные заголовки; эмоциональное обращение; использование авторитетов; приемы манипулирования.

Психология играет важную роль в формировании общественного мнения и поведения людей. В журналистике психологические принципы и методы используются для влияния на массовое сознание, создание определенных настроений и убеждений у аудитории. Основными принципами психологии журналистики является использование эмоций, создание стереотипов и предвзятых мнений; использование авторитетов и



экспертов; использование психологических методов в манипуляции общественным мнением.

Для того, чтобы эффективно взаимодействовать с аудиторией и влиять на ее восприятие информации, журналисты должны быть осведомлены о психологических принципах и методах.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Олешко В. Ф., Психология журналистики: учебное пособие / В. Ф. Олешко. - Москва: КноРус, 2022. - 475 с.
2. Психология журналистики: основные аспекты и принципы. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://городец870.рф/faq/psixologiya-zurnalistiki-osnovnye-aspekty-i-principy?ysclid=lond411ivx581431707>(дата обращения: 08.11.2023). – Текст: электронный.
3. Психология журналистики: учебно-методическое пособие. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2018г. – 41 с.
4. Психология журналистики: основные принципы и методы влияния. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://dostupny-sport.ru/psixologiya-zurnalistiki-osnovnye-principy-i-metody-vliyaniya>(дата обращения: 08.11.2023). – Текст: электронный.
5. Психология журналистики: основные принципы и методы. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://promenter.ru/fakty/psixologiya-zurnalistiki-osnovnye-principy-i-metody>(дата обращения: 08.11.2023). – Текст: электронный.
6. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. – 2-е изд., испр. и доп.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: МГУ, 2018 г.