



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Товарная политика организации ООО «Авиаль»

Завод алюминиевых сплавов «АВИАЛЬ» производит широкий спектр литейных и деформируемых вторичных алюминиевых сплавов в соответствии с Российскими ГОСТами и международными стандартами. Производственная мощность завода составляет 8 тыс. тонн алюминиевых сплавов в год.

Лаборатория завода аккредитована Госстандартом России. Высокая квалификация специалистов предприятия и современное аналитическое оборудование позволяет надежно определять прочностные характеристики и литейные свойства сплавов. Химический состав сплавов определяется лабораторным спектрометром.

На заводе функционирует система менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) и IATF 16949:2016.

Завод алюминиевых сплавов ООО «Авиаль» производит и поставляет по РФ и на экспорт сплавы алюминия различных марок по российским и европейским ГОСТам, и по ТУ заказчика. Предприятие оснащено современным плавильным комплексом и спектральной лабораторией.

Партнерами завода являются крупные потребители Европы, стран Азиатского региона, Израиля, США, а так же ряд российских предприятий. Компания участвует в выполнении государственного оборонного заказа. Поставка осуществляется как на экспорт, так и на российский рынок.

Для контроля качества на предприятии имеется собственная лаборатория, оснащенная современным спектрометром. Выпускаемые марки сплавов компании ООО «Авиаль» представлены в таблице 1.

Товарный портфель компании ООО «Авиаль» можно назвать сбалансированным. Сбалансированность товарного портфеля – это такое его состояние, которое обеспечивает достижение важнейших целей работы предприятия и необходимую динамику его развития за счет обеспечения оптимального состава и структуры товарного предложения, которое должно быть ориентировано не только на текущий рыночный спрос, но и на будущий.

Таблица 1-Ассортимент компании ООО «Авиаль»

№ п/п	Виды /ассортимент	Характеристика
1	Сплав ADC12	Специфицированный деформируемый алюминиевый сплав
2	Сплав-раскислитель АВ91	Сплав-раскислитель. Содержание алюминия в АВ91 - не менее 91%. Это больше, чем в АВ87. Общая массовая доля магния в АВ91 не превышает 3%, остальные включения в сумме составляют не более 9%. Используется для раскисления металлов, т.е. удаления растворённого кислорода путём восстановления их оксидов. Этот процесс значительно улучшает механические свойства металлов. Также применяется для производства различных ферросплавов.
3	Сплав-раскислитель АВ87	Сплав-раскислитель. Отличается повышенным содержанием различных примесей, присутствие которых в других сплавах ограничено очень малыми пределами или вообще недопустимо. Применяется в производстве стали, в металлургии для раскисления стали, в алюминотермических процессах, в производстве ферросплавов и лигатур с редкоземельными и редкими металлами.
4	Сплав DIN226	Сплав DIN226 - специфицированный алюминиевый сплав.

5	Сплав АК9М2	Силумин АК9М2 относится к системе алюминий-кремний-медь. Сплав характеризуется высокой текучестью, средней пластичностью, хорошей прочностью и твердостью. Относительно большое содержание примесей ухудшает его свариваемость. Основные технические характеристики готовых изделий определяются способом литья и наличием термической обработки. Так, временное сопротивление разрыву находится в промежутке 185-274 кгс/мм ² , относительное удлинение 1,4-1,5%, а твердость составляет 70-85 НВ.
6	Сплав АК9Ч	Сплав АК9Ч – силумин используется для изготовления деталей средней и большой нагруженности, отличается высокой герметичностью
7	Сплав АК9	АК9 - алюминиевый литейный сплав. Применяется для изготовления фасонных отливок.
8	Сплав АК8М	АК8М - алюминиевый литейный сплав. Применяется для изготовления фасонных отливок; сплав отличается высокой герметичностью.
9	Сплав АК12ПЧ	Алюминиевые сплавы АК12 относятся к категории силуминов. Он содержит 10-13% кремния и небольшое количество иных примесей. Сплав характеризуется низкой величиной литейной усадки, хорошей герметичностью и твердостью по сравнению с иными алюминиевыми сплавами, хорошей стойкостью к коррозии. Во время изготовления отливом сплав не дает трещин, но из-за относительно невысокого предела кратковременной текучести он используется для изготовления деталей, работающих при небольшой по величине нагрузке.
10	Сплав АК12ММГН	Сплав АК12ММГН – литейный сплав используется для изготовления фасонных отливок.
11	Сплав АК12М2	Сплав АК12М2 относится к системе алюминий-кремний-медь. Он имеет хорошую текучесть и используется для изготовления фасонных отливок с помощью литья под давлением. Большое содержание кремния в составе сплава (около 12%) приводит к низкой пластичности металла. Избавиться от подобного недостатка можно было бы термообработкой, но она в отношении АК12М2 не практикуется. Используется данный материал в машиностроении для производства широкого перечня изделий и деталей автомобилей, тракторной и иной техники.
12	Сплав АК8	Сплав АК8 – деформируемый сплав, обладает высокими технологическими свойствами при ковке, прессовании, штамповке и литье.
13	Сплав АК7П	Сплав АК7П - используется, главным образом, для производства фасонных отливок, которые являются основой для производства изделий, оборудования, предназначенного для непосредственного контакта с пищевыми средами и продуктами.
14	Сплав АК7Ч	Сплав АК7Ч - силумин способный выдерживать сильные вибрации длительное время. Используется для изготовления фасонных отливок, отличается высокой герметичностью.
15	Сплав АК12	Алюминиевый сплав АК12 относится к категории силуминов. Он содержит 10-13% кремния и небольшое количество иных примесей. Сплав характеризуется низкой величиной литейной усадки, хорошей герметичностью и твердостью по сравнению с иными алюминиевыми сплавами, хорошей стойкостью к коррозии. Во время изготовления отливом сплав не дает трещин, но из-за относительно невысокого предела кратковременной текучести он используется для изготовления деталей, работающих при небольшой по величине нагрузке.

16	Сплав АК12Ч	Сплав АК12Ч - силумин используется в машиностроении и производстве изделий пищевой промышленности.
17	Сплав АК5М2	Алюминиевый сплав марки АК5М2 остается самым популярным среди потребителей из-за простоты в обработке и низкой стоимости. Сплав относится к группе системы алюминий-кремний-медь, имея неплохую пластичность и достаточно высокую твердость. Изготавливается из отходов и лома алюминиевого сплава 2-9 групп с последующей дошихтовкой медным ломом и кремнием.
18	Сплав АД31	АД31 (6063) - алюминиевый деформируемый сплав используется для изготовления широкого перечня деталей, к которым предъявляются высокие требования по коррозионной стойкости и не очень жесткие по прочности. Изготовленные из АД31 детали могут использоваться в температурном интервале от -70 до +50 градусов.
19	Сплав АК5М2П	Литейный алюминиевый сплав марки АК5М2П относится к группе сплавов на основе системы алюминий-кремний-медь. Легирующие компоненты данного сплава определяют его прочность и относительную пластичность.
20	Сплав АК7	Алюминиевый сплав АК7 один из самых популярных в использовании среди силуминов. Среди аналогов отличается невысокой хрупкостью и отличными гигиеническими характеристиками, что позволяет его использовать для изготовления продукции, которая контактирует с пищей.

В настоящее время насчитывается около 20 видов алюминиевых сплавов. При этом, сплавы алюминия выплавляются в форме чушки в изложницах 2-х видов: по 7 и 15 кг, упаковываются в пачки по 500-600 кг. Поставка осуществляется различными видами транспорта, таблица 2.

Таблица 2- Вид товара, упаковка и поставка в организации ООО «Авиаль»

№ п/п	показатели	Описание
1	Вид продукции	Сплавы алюминия выплавляются в форме чушки в изложницах 2-х видов: по 7 и 15 кг.
2	Упаковка	Чушка увязывается в пачки полипропиленовой лентой, пачки по 500-600 кг., (возможна упаковка и маркировка готовой продукции по требованию заказчика).
3	Поставка	Возможна поставка автотранспортом, ж/д контейнерами и ж/д вагонами. Базисы поставки рассматриваются любые по Инкотермс 2020

Рассмотрим процесс выведения товаров на рынок и стратегия позиционирования. В настоящее время компания ООО «Авиаль» применяет несколько стратегий позиционирования товара:

- 1)Позиционирование, основанное на высоком качестве товара;
- 2)Конкурентное позиционирование;

3)Позиционирование по потребителю, таблица 3.

Таблица 3- Стратегии позиционирования товара компании ООО «Авиаль»

№ п/п	Виды стратегий позиционирования	Описание
1	Позиционирование по качеству	Во главе угла этой стратегии стоит качество продукта.
2	Конкурентное позиционирование	Такой вид позиционирования предполагает изучение и сравнение конкурентов. Для этого прибегают к построению карт восприятия (картированию). Этот метод позволяет определить место на рынке каждого из игроков, подсвечивает их сильные и слабые стороны, что даёт возможность использовать эти данные в продвижении своего бренда.
3	Позиционирование по потребителю	Эта стратегия предполагает работу в определённой нише рынка с конкретной категорией клиентов, требования и принципы которых чётко определены.

Компания ООО «Авиаль» осуществляет свою деятельность на основании сертификатов, рисунок 1. Несмотря на то, что компания уже не первый год работает на рынке, тем не менее она не занимает пока еще лидирующих позиций. По различным рейтингам, организация находится далеко не на первых местах.



Рисунок 1 –Сертификаты компании ООО «Авиаль»

В частности, в традиционном рейтинге лидеров металлургической отрасли журнала «Металлоснабжение и сбыт» за 1-е полугодие 2023 года

большинство мест осталось за компаниями, входящими в состав Алюминиевой Ассоциации. В списке ведущих производителей по категориям «Алюминиевый прокат», «Алюминиевый профиль», а также металлосервисных компаний в номинации «Алюминиевый профиль и прокат» они заняли 16 мест из 25. Рейтинг формируется на основе результатов опроса экспертов рынка металлов, анкет покупателей металлопродукции и комплексного анализа деятельности компаний.

В категории «Алюминиевый прокат» участники Алюминиевой Ассоциации заняли все пять мест. Это Каменск-Уральский металлургический завод (КУМЗ), Алюминий Металлург Рус (АМР), Красноярский металлургический завод (КраМЗ), Самарский металлургический завод (СМЗ), Саяногорский алюминиевый завод (входит в состав ОК РУСАЛ).

Схожая ситуация оказалась и в номинации «Алюминиевый профиль», где 9 из 10 мест принадлежат участникам Алюминиевой Ассоциации. Согласно рейтингу лидерами оказались Холдинг А15, Астэк-МТ, ТАТПРОФ, ЛПЗ Сегал, Урало-Сибирская профильная компания (УСПК), Агрисовгаз, Реалит, Алунокст и Алтэк.

В номинации «Алюминиевый прокат и профиль» в ТОП-10 металлосервисных компаний вошли Альфа-Металл (2-е место), ЦОМ Мост-1 (4-е место) и Гефест (Авиаль, 9-е место).

При определении лучших компаний учитывались следующие критерии: динамика развития бизнеса, объемы поставок, уровень сервисного обслуживания, качество продукции, надежность поставщика в части выполнения договорных обязательств, открытость в предоставлении информации¹.

¹ Участники Алюминиевой Ассоциации – лидеры рейтинга «Металлоснабжение и сбыт» [Электронная версия][Ресурс: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/151515>]

По другим данным, компания ООО «Авиаль» по объемам выручки в 2022-2023гг. заняла 44 место среди компаний алюминиевой отрасли².

Стратегической целью компании ООО «Авиаль» является- стать одним из лучших и экологически чистых производителей алюминия и сплавов в России и в мире.

Компания ООО «Авиаль» входит в Алюминиевую Ассоциацию России. Поэтому выведение товаров на рынок и позиционирование осуществляется также с помощью Ассоциации.

Алюминиевая Ассоциация –это объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия (Алюминиевая Ассоциация) объединяет компании, производящие алюминий и продукцию на его основе. Деятельность Ассоциации направлена на создание оптимальных условий для развития алюминиевой промышленности и смежных с ней отраслей³.

Алюминиевая Ассоциация, в состав которой входят 130 компаний, была создана в 2015 году с целью увеличения потребления алюминия на внутреннем рынке. Поэтому свою главную задачу Ассоциация видит в стимулировании применения алюминия как высокотехнологичного, энергоэффективного материала с уникальными потребительскими свойствами во всех отраслях экономики.

Была разработана стратегия для семи секторов ассоциации: строительство, машиностроение, авиация и космос, ТНП, энергетика, автомобилестроение, алюмохимия. С учетом современных требований и вызовов времени направлений стало больше, был сформирован сектор «Рециклинг».

Ассоциация создает оптимальные условия для развития алюминиевой промышленности и смежных с ней отраслей: помогает выстраивать

² Рейтинг организаций по выручке .Вид деятельности: 24.42 «Производство алюминия» [Электронная версия][Ресурс: https://www.testfirm.ru/rating/24_42/?ysclid=ltg1rzdhx0606597827]

³ Об ассоциации [Электронная версия][Ресурс:<https://www.aluminas.ru/association/>]

производственные цепочки, содействует кооперации на межотраслевом уровне, устанавливает диалог с зарубежными потребителями российских высокотехнологичных изделий, экспертами, научным сообществом.

Ассоциация способствует выводу на рынок новых видов продукции и расширению экспортных поставок высокотехнологичной отечественной продукции. Эта работа предполагает взаимодействие с регуляторами рынка, деловыми и общественными объединениями, международными организациями и смежными отраслями. С 2015-го по 2020 год, благодаря программе стимулирования спроса, рынок алюминиевых продуктов в России вырос на 20,0%, внутреннее производство - на 24,0%.

Основной фокус Стратегии Алюминиевой Ассоциации до 2030 года направлен на продвижение алюминиевых решений, в том числе в нацпроектах – «Жилье и городская среда», «Безопасные качественные дороги», «Комплексный план модернизации магистральной инфраструктуры», «Здравоохранение», «Экология», «Образование», «Международная кооперация и экспорт». Важными направлениями является реализация ESG-повестки и расширение мощностей по переработке.⁴

Ассоциация курирует более тридцати масштабных проектов, цель которых - расширить потребление алюминия в России, увеличить долю отечественной алюминиевой продукции на внутреннем рынке и повысить экспортный потенциал российских алюминиевых предприятий.

Ключевые направления работы Ассоциации:

1) Содействие инновационному развитию российской промышленности, создание условий для появления новых производств, технологий и продуктов.

2) Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей применение алюминия в машиностроении, строительстве и энергетике.

⁴ В алюминиевой отрасли разработали стратегию для семи секторов промышленности [Электронная версия] [Ресурс: <https://rg.ru/2021/11/26/v-aliuminievoj-otrasli-razrabotali-strategiiu-dlia-semi-sektorov-promyshlennosti.html?ysclid=ltg2feucan109015685>]

3) Оптимизация механизмов работы отечественного рынка алюминия, противодействие распространению контрафакта и фальсификата.

4) Повышение конкурентоспособности российских предприятий на внутреннем и мировом рынке.

5) Разработка и внедрение образовательных программ для подготовки специалистов алюминиевой отрасли.

Алюминиевая промышленность играет огромную роль в развитии экономики страны, поэтому проекты ассоциации имеют общегосударственное значение. Выполнение разработанной Алюминиевой Ассоциацией программы повышения спроса на алюминий позволит более чем на 1,0% увеличить ВВП, создать более 20 тысяч новых рабочих мест, в два раза увеличить объем налоговых поступлений от отрасли, снизить зависимость экономики от сырьевых ресурсов, повысить инновационный потенциал страны и заместить существенный объем импорта высокотехнологичной продукцией отечественного производства.⁵

Итак, компания ООО «Авиаль» занимает не лидирующие места в отрасли, но и не последние. В настоящее время производит более 20 видов сплавов алюминия. При этом, применяются стратегии позиционирования: стратегия, основанная на высоком качестве, конкурентное позиционирование; позиционирование по потребителю. Стратегии позиционирования товаров организации ООО «Авиаль» имеют тесную взаимосвязь с общими стратегическими целями развития предприятия.

Компания ООО «Авиаль» входит в состав Алюминиевой Ассоциации, с помощью которой также добиваются поставленных целей, так как ключевыми направлениями работы Ассоциации является: повышение конкурентоспособности российских предприятий на внутреннем и мировом рынке; содействие инновационному развитию российской промышленности, создание условий для появления новых производств, технологий и продуктов.

⁵ Об ассоциации [Электронная версия][Ресурс: <https://www.aluminas.ru/association/>]

Коммуникационная политика организации ООО «Авиаль»

Маркетинговые коммуникации -это передача информации о бренде, товаре или компании целевой аудитории. В настоящее время в компании ООО «Авиаль» используются следующие виды маркетинговых коммуникаций: реклама, прямой маркетинг, связи с общественностью, программы лояльности. Опишем подробнее.

1)Реклама. Платный вид маркетинговых коммуникаций, который предполагает привлечение внимания аудитории и донесения сообщения через разные каналы коммуникации. В настоящее время у компании имеется собственный сайт в сети Интернет, рисунок 2.

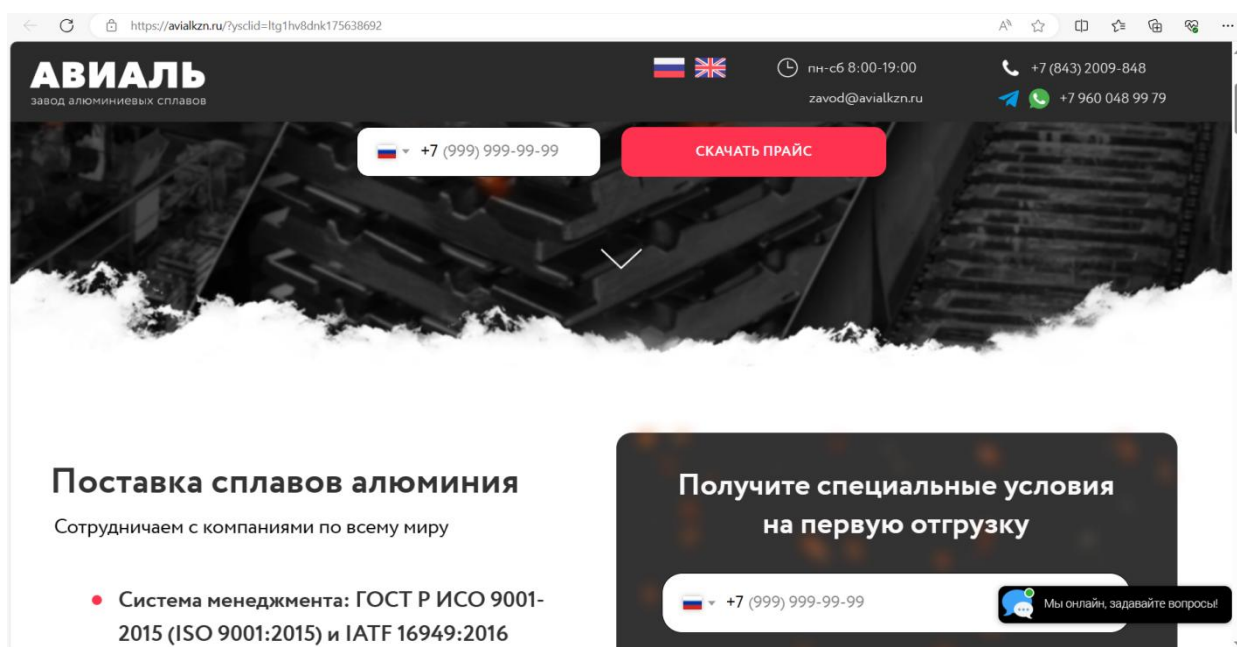


Рисунок 2- Главная страница сайта компании ООО «Авиаль»⁶

Однако, стоит отметить, что сайт компании достаточно скудный. Например, нельзя сделать заявку на производство и приобретение сплавов алюминия на самом сайте. На сайте очень мало страниц, отсутствует подробная страница о компании, нет и большинства других необходимых страниц. Вся информация очень сжато описана практически на одной странице, но имеются переходы на ассортимент сплавов. Ссылки-

⁶Авиаль-завод алюминиевых сплавов[Электронная версия][Ресурс: <https://avialkzn.ru/?ysclid=ltg1hv8dnk175638692>

переработать свое сырье и заказать сплав согласно ТУ- не работают, рисунок 3.

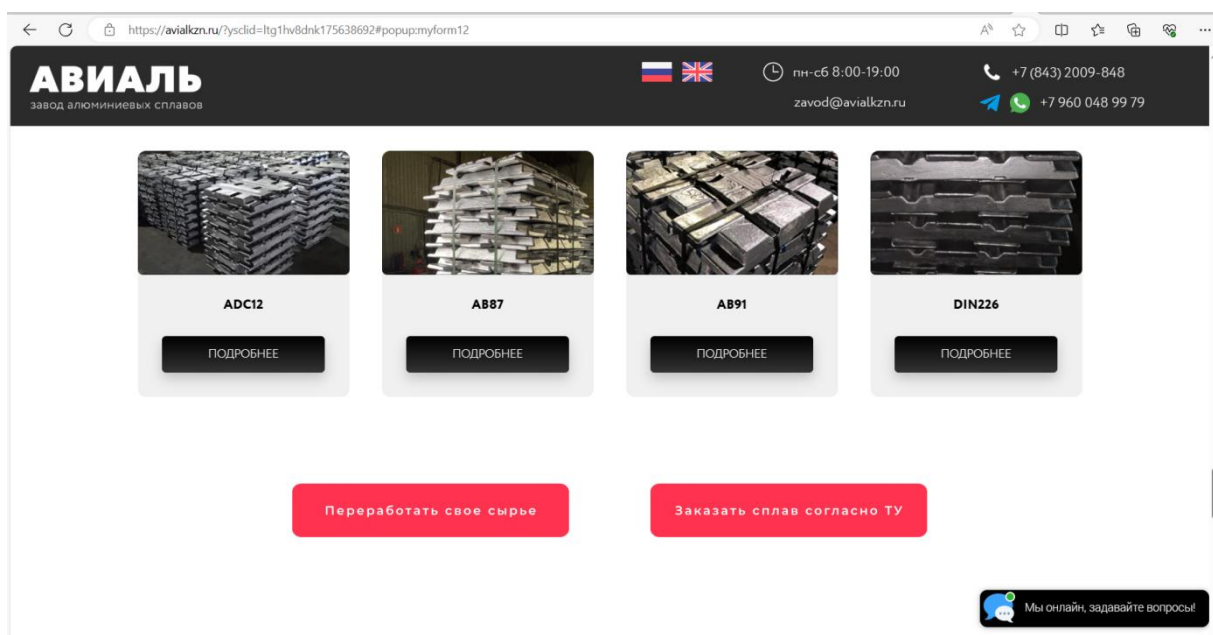


Рисунок 3- Сайт компании ООО «Авиаль»⁷

Однако, на сайте можно оставить заявку и получить расчет стоимости сплава, рисунок 4.

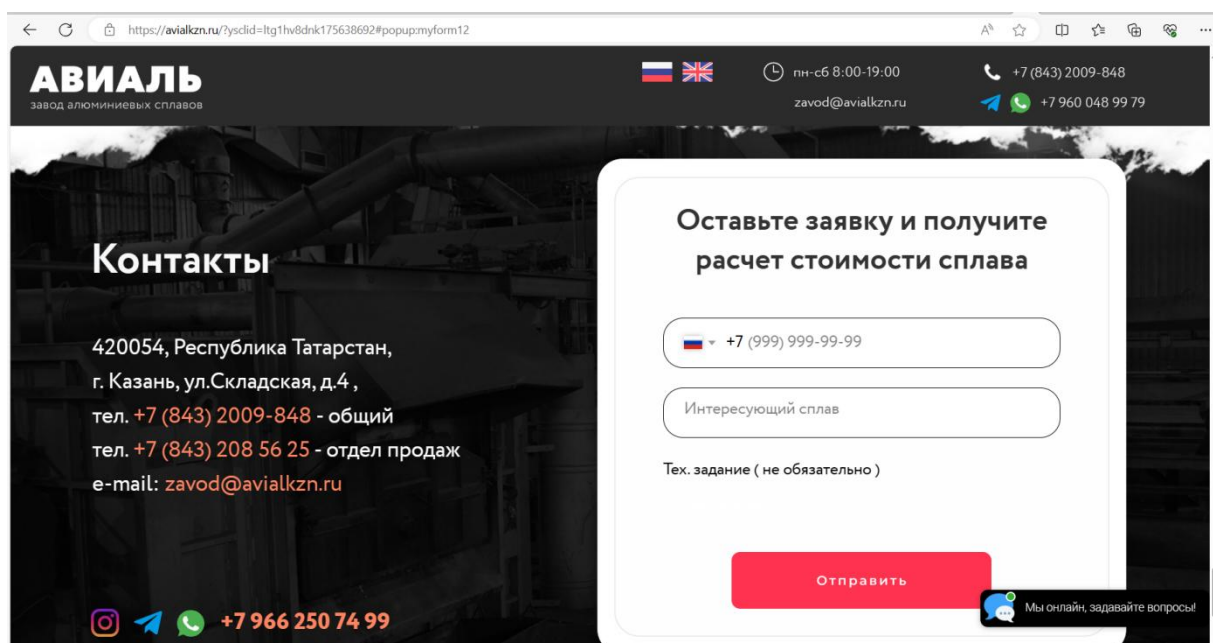


Рисунок 4- Возможности сайта компании ООО «Авиаль»⁸

⁷Авиаль-завод алюминиевых сплавов [Электронная версия][Ресурс: <https://avialkzn.ru/?ysclid=ltg1hv8dnk175638692>]

⁸Авиаль-завод алюминиевых сплавов[Электронная версия][Ресурс: <https://avialkzn.ru/?ysclid=ltg1hv8dnk175638692>]

В целом сайт компании достаточно скудный, имеет мало страниц в поисковой выдаче.

2) Прямой маркетинг. Этот вид маркетинговых коммуникаций направлен на передачу информации лично клиенту. Для этого, компания использует различные email рассылки.

3) PR и связи с общественностью. Неотъемлемый вид маркетинговых коммуникаций для построения положительного имиджа бренда, повышения узнаваемости. Для связи с общественностью компания ООО «Авиаль» принимает участие в различных международных выставках технологий и оборудования для металлургии, участвует в международных выставках алюминиевой промышленности.

Совсем недавно ООО «Авиаль» принимала участие в выставке «Россия». 4 ноября 2023 года, в День народного единства, на ВДНХ в Москве открылась Международная выставка-форум «Россия». На полгода территория ВДНХ стала масштабной проекцией целой страны — здесь представлены все субъекты Российской Федерации, крупнейшие корпорации, федеральные структуры, общественные организации.

В проведении выставки «Россия» задействованы 67 объектов площадью 265 000 кв.м, в том числе 47 павильонов площадью свыше 237 000 кв.м, 12 временных павильонов свыше 23 000 кв.м. Главные достижения страны собраны в 131 экспозицию.

На этой выставке были предусмотрены дни алюминия, они прошли 28 и 29 февраля 2024 года⁹, рисунок 5.

Деловая программа включает в себя: обширную деловую программу с участием представителей органов федеральной и региональной власти, представителей бизнеса, научной среды и экспертов.

На Днях алюминия были представлены уникальные проекты, реализованные специалистами отечественной алюминиевой отрасли,

⁹ Дни алюминия на ВДНХ[Электронная версия][Ресурс: http://www.unpro.ru/upload-files/prez_dni_alum.pdf]

включая первый в Евразии автодорожный мост из алюминиевых сплавов, проекты реновации зданий Политехнического музея в Москве и Консерватории Корсакова в Санкт-Петербурге, грузовые вагоны из алюминиевых сплавов и другая высокотехнологичная продукция из алюминиевых сплавов.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ДНЕЙ АЛЮМИНИЯ НА ВДНХ

28 ФЕВРАЛЯ – МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ДЕНЬ	29 ФЕВРАЛЯ – ДЛЯ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ
<p>10:00-10:30 Сбор гостей</p> <p>10:30-12:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «АЛЮМИНИЕВАЯ ОТРАСЛЬ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ»</p> <p>12:30-14:00 ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «АЛЮМИНИЕВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТРАНСПОРТЕ И ИНФРАСТРУКТУРЕ»</p> <p>14:00-15:00 Перерыв</p> <p>15:00-16:30 ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «АЛЮМИНИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ»</p> <p>16:30-17:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ</p>	<p>10:00-11:00 Сбор гостей</p> <p>11:00-13:00 ОБЩЕЕ ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АЛЮМИНИЯ»</p> <p>13:00-14:00 Перерыв</p> <p>14:00-16:00 ЭКСПУРСИИ ДЛЯ ЧЛЕНОВ АЛЮМИНИЕВОЙ АССОЦИАЦИИ ПО ЭКСПОЗИЦИИ ФОРУМА «РОССИЯ» НА ВДНХ.</p> <p>ПОСЕЩЕНИЕ ПАВИЛЬОНА «АЛЮМИНИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ»</p>

Награждение за выдающиеся достижения при реализации уникальных инновационных проектов из высокотехнологичной продукции на основе алюминия

Вручение дипломов Алюминиевой Ассоциации лидерам рынка по итогам работы за 2023 год

Рисунок 5-Деловая программа дней Алюминия на выставке «Россия»

Специально к Дням алюминия на ВДНХ сформирован мобильный павильон в экспозиции которого нашли отражения достижения алюминиевой отрасли в строительстве, энергетике, машиностроении, товарах народного потребления, автомобилестроении и других направлениях промышленности.

Организатором является Алюминиевая Ассоциация.

Ключевыми темами были: развитие внутреннего спроса, развитие новых мощностей, развитие высокотехнологичного экспорта, создание новых продуктов, стандартизация, техническое регулирование, борьба с контрафактом, рисунок 6.

ДНИ АЛЮМИНИЯ НА ВДНХ – ЭТО:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- ▶ Обширная деловая программа с участием представителей органов федеральной и региональной власти, представителей бизнеса, научной среды и экспертов.
- ▶ На Днях алюминия будут представлены уникальные проекты, реализованные специалистами отечественной алюминиевой отрасли, включая первый в Евразии автодорожный мост из алюминиевых сплавов, проекты реновации зданий Политехнического музея в Москве и Консерватории Корсакова в Санкт-Петербурге, грузовые вагоны из алюминиевых сплавов и другая высокотехнологичная продукция из алюминиевых сплавов.

ЭКСПОЗИЦИЯ

- ▶ Специально к Дням алюминия на ВДНХ будет сформирован мобильный павильон в экспозиции которого найдут отражения достижения алюминиевой отрасли в строительстве, энергетике, машиностроении, товарах народного потребления, автомобилестроении и других направлениях промышленности.

ОРГАНИЗАТОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- ▶ Развитие внутреннего спроса
- ▶ Развитие новых мощностей
- ▶ Развитие высокотехнологичного экспорта
- ▶ Создание новых продуктов
- ▶ Стандартизация, техническое регулирование, борьба с контрафактом

Рисунок 6-Ключевые темы и сущность программы дней Алюминия на выставке «Россия»

В настоящее время планируется множество международных алюминиевых выставок, с информацией о них можно ознакомиться на специализированных сайтах¹⁰, рисунок 7.

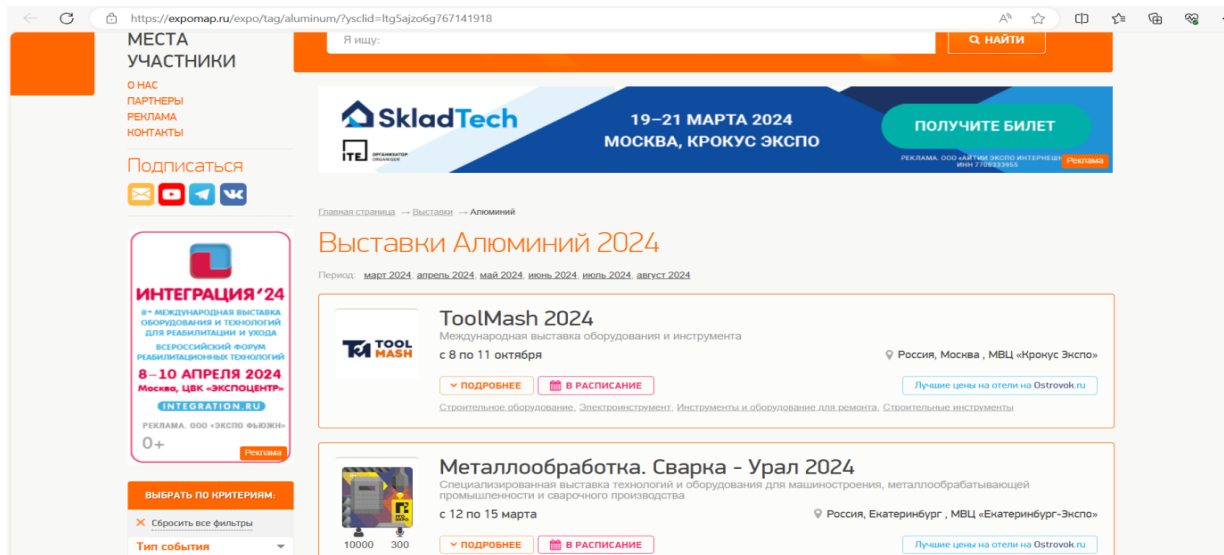


Рисунок 7- Сайт выставок алюминиевой отрасли

Компания ООО «Авиаль» старается принимать участие выставках, хотя и не во всех.

¹⁰ Выставки Алюминий 2024[Электронная версия][Ресурс: <https://expomap.ru/expo/tag/aluminum/?ysclid=ltg5ajzo6g767141918>]

4) Программы лояльности. Этот вид маркетинговых коммуникаций направлен на повышение лояльности. Для этого, компания ООО «Авиаль» предлагает различную систему скидок для постоянных клиентов, для клиентов при больших объемах заказов. Также предусмотрено производство сплавов по индивидуальным заказам.

CRM (customer relationship management) - это программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами. CRM помогает компаниям:

А) Собирать и хранить данные о клиентах в одном месте - контактная информация, история взаимодействия, предпочтения и т.д.

Б) Автоматизировать маркетинг - отправка email-рассылок, sms, таргетированная реклама в соцсетях на основе данных о клиентах.

В) Анализировать результаты - отчёты по продажам, активности клиентов, эффективности маркетинговых кампаний.

Г) Повышать удовлетворённость клиентов за счёт персонализации и быстрого реагирования на их потребности.

Для повышения лояльности, компания ООО «Авиаль» применяет программный продукт 1С:CRM. Он объединяет всю информацию компании в одном пространстве и может быть интегрирована с большинством популярных решений, основанных на платформе 1С.

Это позволяет сотрудникам работать в единой системе, не переключаясь между разными программами. Они используют функции CRM, продолжая работать в привычной для них учетной системе 1С: 1С:Управление торговлей, 1С:ERP, 1С:Комплексная автоматизация, 1С:УНФ.

Итак, выше была рассмотрена коммуникационная стратегия компании ООО «Авиаль», которая включает различные маркетинговые коммуникации: реклама, прямой маркетинг, связи с общественностью, программы лояльности. Компания имеет собственный интернет-сайт, хотя его сложно назвать совершенным, имеется множество недостатков, мало страниц и в

целом недостаточно информации на нем. Для повышения лояльности применяется программный продукт 1С: CRM, предусмотрена система скидок и индивидуальное производство сплавов. Также организация принимает участие в различных отраслевых выставках, на одной из них, выставка «Россия» компания ООО «Авиаль» побывала недавно в феврале 2024 года. В целом, коммуникационная политика имеет тесную взаимосвязь с общими стратегическими целями развития предприятия.