

**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

## **СТАТЬЯ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация. За 2021-2023гг. в России наблюдается снижение количества компаний, которые имеют стратегию цифровой трансформации. Большинство компаний крупного бизнеса предпочитают отказываться от продолжительных сроков планирования цифровой трансформации, останавливая свой выбор на более коротких планах. В статье представлены результаты опроса российских компаний на тему цифровой трансформации, который проходил в 2023 году. Всего в опросе приняло участие 142 компании из 18 различных отраслей. В результате опроса были выявлены основные проблемы, которые препятствуют развитию цифровизации, а также рассмотрены наиболее перспективные отрасли для цифровой трансформации в России.*

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, стратегия, роботизация, корпоративная культура, импортозамещение,

Цифровизация представляет собой внедрение различных современных цифровых технологий в деятельность предприятия[2]. При этом, основными направлениями цифровой трансформации являются следующие: внедрение цифрового проектирования; разработка новой цифровой бизнес-модели; автоматизированный сбор, хранение и обработка информации; автоматизация ручного труда с помощью использования роботов и электронного документооборота; выполнение административных функций; управление производственными процессами и сетями поставок; создание цифровых товаров и услуг. Каждое отдельно взятое предприятие выбирает самостоятельно свою технологию цифровизации, в зависимости от тех, целей, которые планируется достичь.

За период с 2021-2023гг. российские компании столкнулись с серьезными проблемами по части цифрового развития. Доля компаний, которые имеют действующую и утвержденную стратегию цифровой трансформации сократилось на 19,0% и составило 48,0%, рисунок 1. Однако, количество компаний, которые имеют проекты по цифровой трансформации без утвержденной стратегии увеличилось и составило 25,0% в 2023 году, рисунок 1.

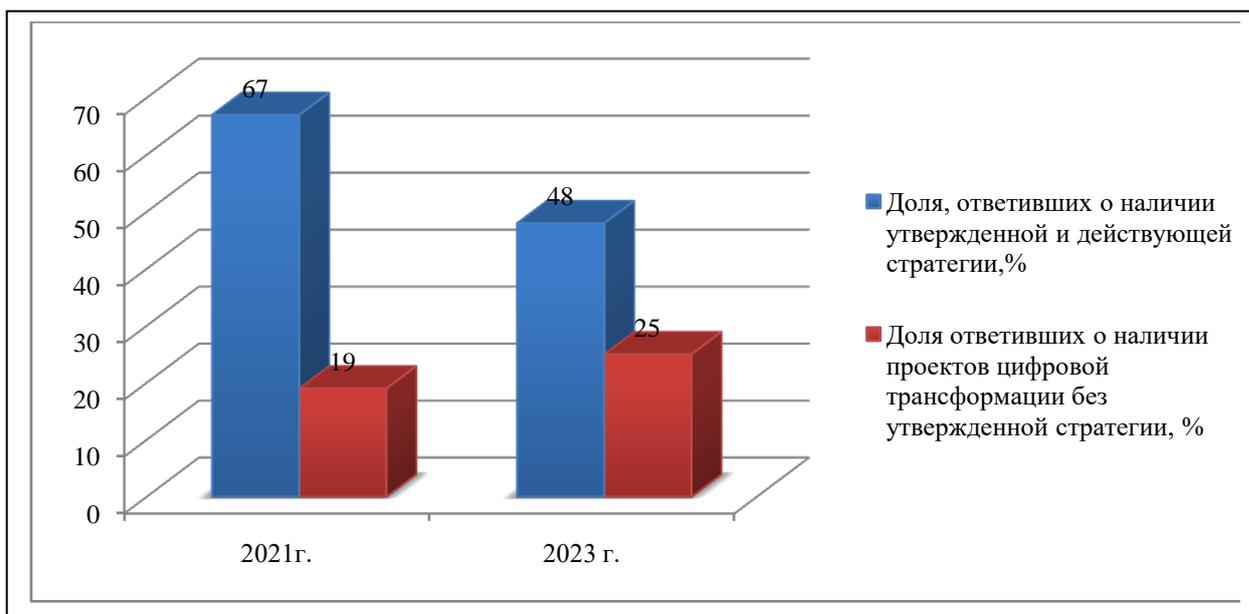


Рисунок 1-Динамика доли российских компаний о наличии проектов цифровой трансформации с 2021-2023гг[1].

Почти у половины опрошенных компаний, стратегия цифровой трансформации утверждена и реализуется на практике (48,0%), 25,0% считают, что в организации ведутся проекты цифровой трансформации, но это не выделено в отдельную функцию, рисунок 2.

У 14,0% опрошенных компаний имеются ответственные за цифровую трансформацию, однако стратегия цифровой трансформации реализуется тогда, когда она утверждена. Существует небольшой процент организаций, в которых тема цифровой трансформации никогда не обсуждается (1,0%), у 8,0% опрошенных если тема цифровой трансформации и обсуждается, однако отсутствует регулярность этого процесса, рисунок 2.

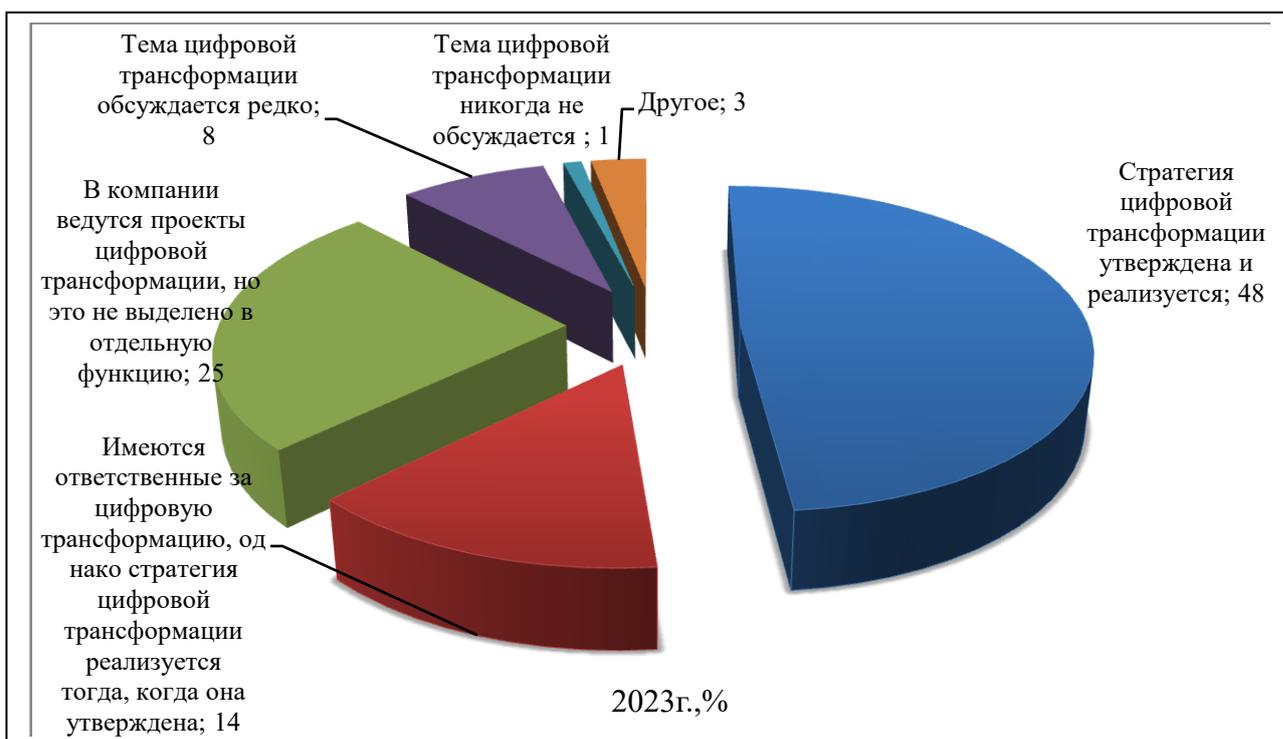


Рисунок 2-Результаты опроса на вопрос: какое из утверждений больше всего подходит для Вашей компании? [1]

Большинство российских компаний при цифровизации фокусируются на стратегии: поиска новых точек роста(20,0%) и увеличение выручки по текущим направлениям бизнеса (26,0%). Столько же компаний предпочитают сокращение расходов и минимизацию рисков (26,0%), небольшой процент компаний фокусируется на переходе на новую бизнес модель (6,0%), рисунок 3.

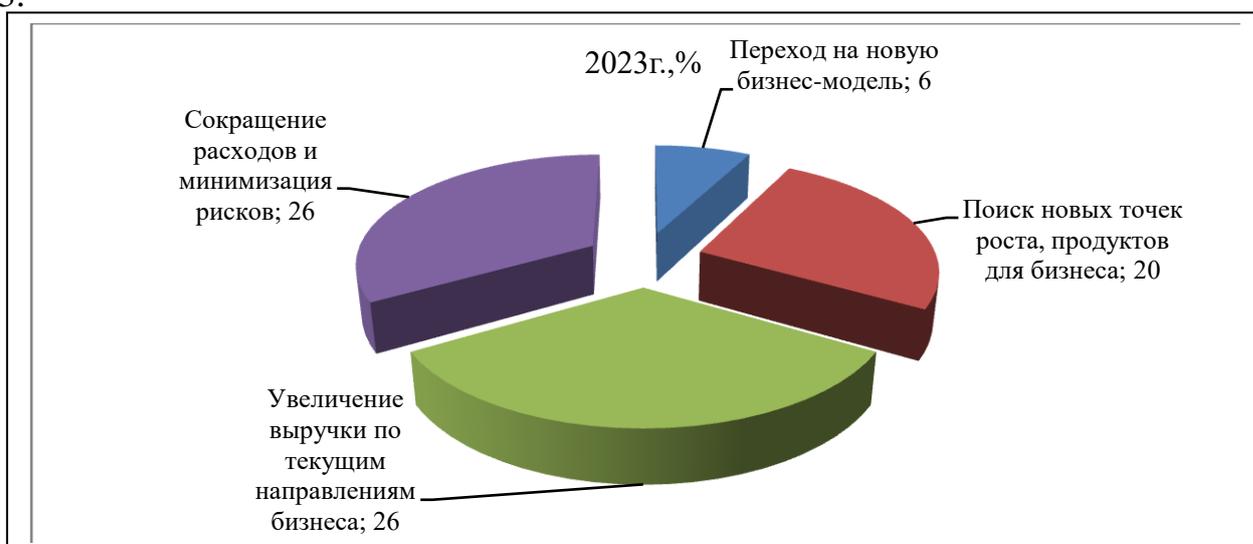


Рисунок 3-Основной фокус на стратегии по цифровизации российских компаний [1]

Большинство опрошенных организаций считают, что для обеспечения успешной цифровой трансформации в компании необходима поддержка руководства (28,0%) и развитая культура (23,0%). 14,0% считают, что необходима стратегия цифровой трансформации, столько же опрошенных отдают предпочтение повышению квалификации кадров, 15,0% опрошенных считают, что необходимы деньги и ресурсы. Лишь самая малая доля к успешным факторам цифровой трансформации относит технологии (3,0%) и улучшение взаимодействия бизнеса и ИТ (1,0%), рисунок 4.

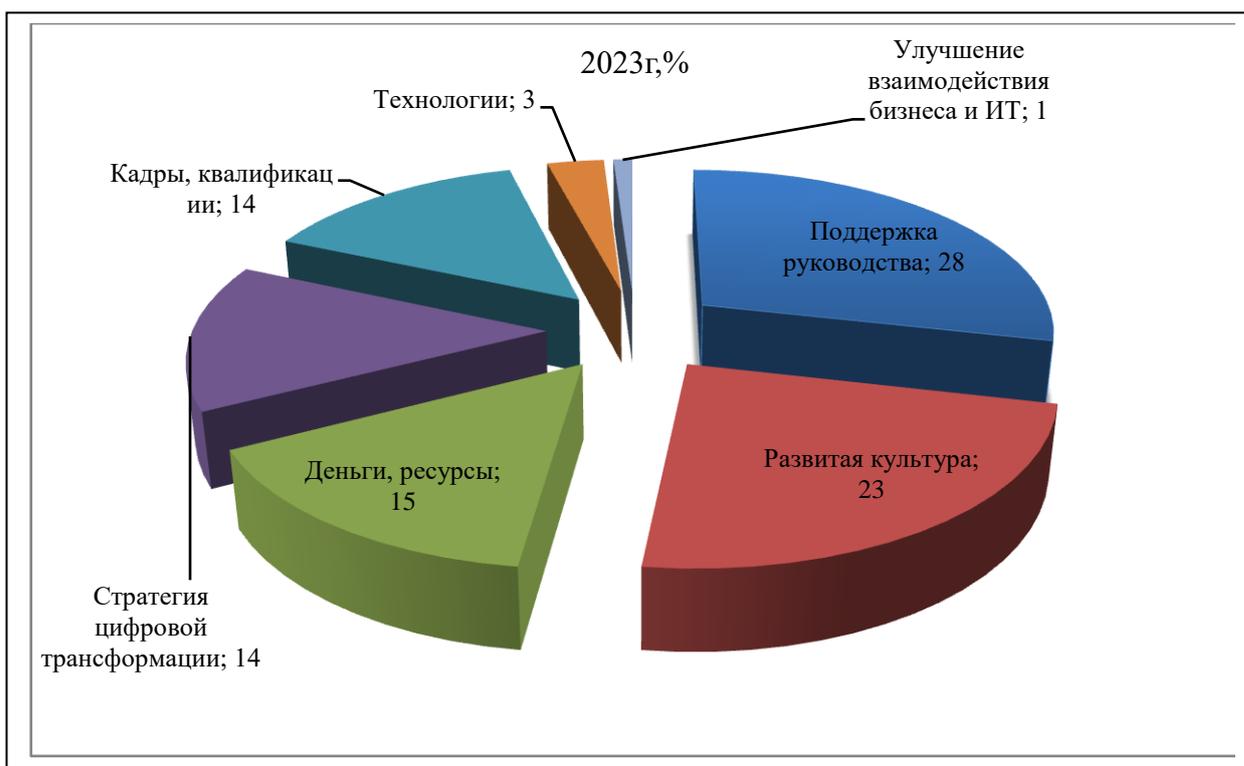


Рисунок 4- Результаты опроса о важности факторов для успешной цифровой трансформации в компании[1]

У 70,0% опрошенных есть ответственный за цифровую трансформацию. При этом, у 100,0% компаний тяжелой промышленности и страховании имеется ответственный за ЦТ. Также данная позиция введена в 80,0-90,0% организаций отраслей: химическая промышленность (90,0%), банки(86,0%), добыча полезных ископаемых (89,0%), строительство (83,0%), энергетика (82,0%). Реже всего назначают ответственных за цифровую трансформацию в отраслях: обрабатывающие производства (79,0%), транспорт (75,0%), нефтегазовая отрасль (71,0%), медицина (67,0%), сельское хозяйство и пищевая

промышленность (60,0%), образование (60,0%). Меньше всего назначают ответственных за цифровую трансформацию в телекоме, лишь у 25,0% организаций этой отрасли предусмотрена данная позиция, рисунок 5.

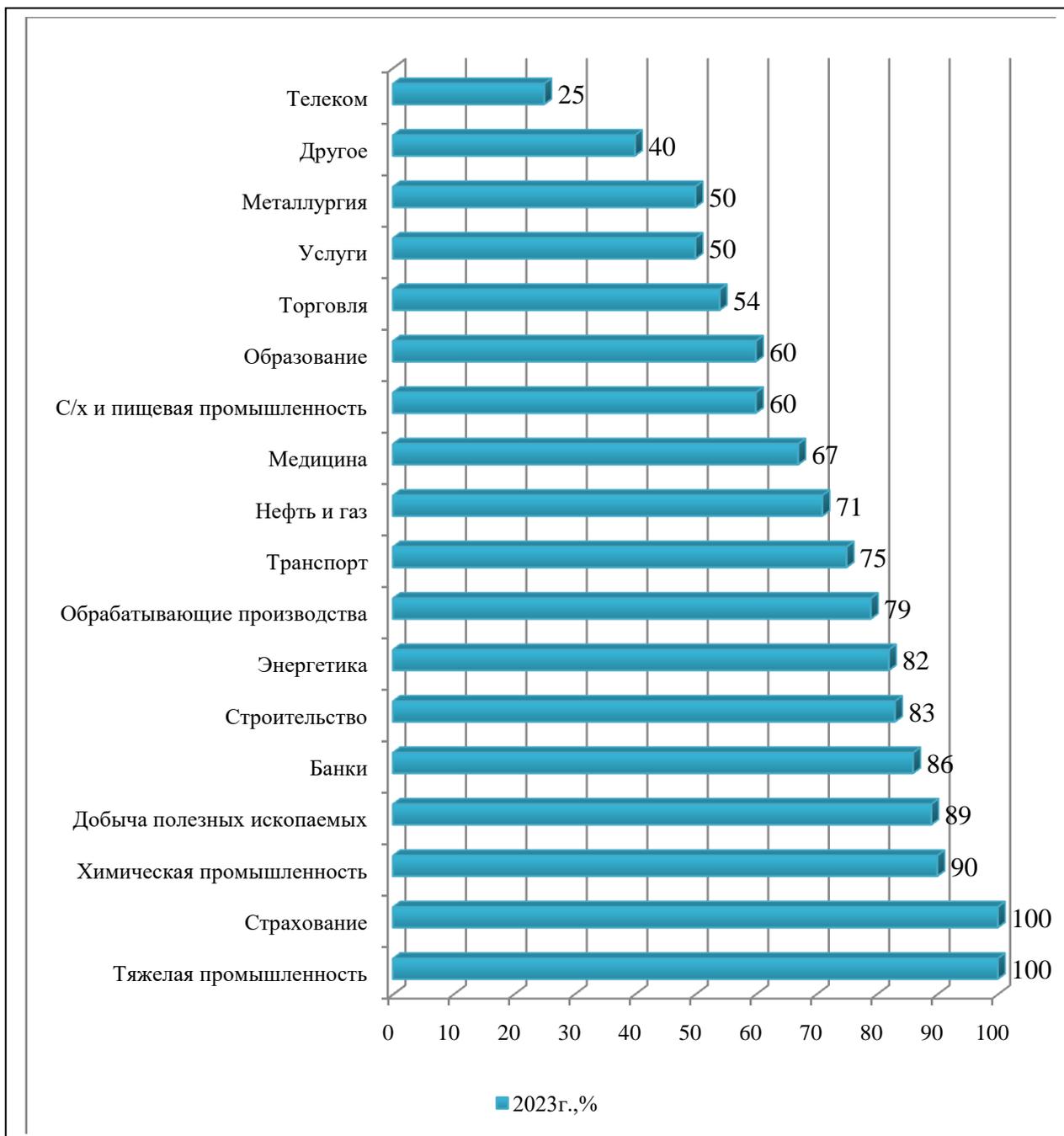


Рисунок 5- Результаты опроса на вопрос: Выделен ли сотрудник, ответственный за цифровую трансформацию[1]

Одной из важнейших задач цифровизации бизнеса в 2023 году являлось –импортозамещение программного обеспечения. При этом, ¼ часть компаний заявила, что осуществляет активный поиск замены иностранного софта российским. 25,0% опрошенных выделяют проблему –невозможности адап-

тации аналога под специфику бизнеса. Разрозненность данных на стороне заказчика создают сложности для внедрения, так считают 16,0% опрошенных. 15,0% компаний выделяют, что отечественная ИТ- система является дорогой, рисунок 6.

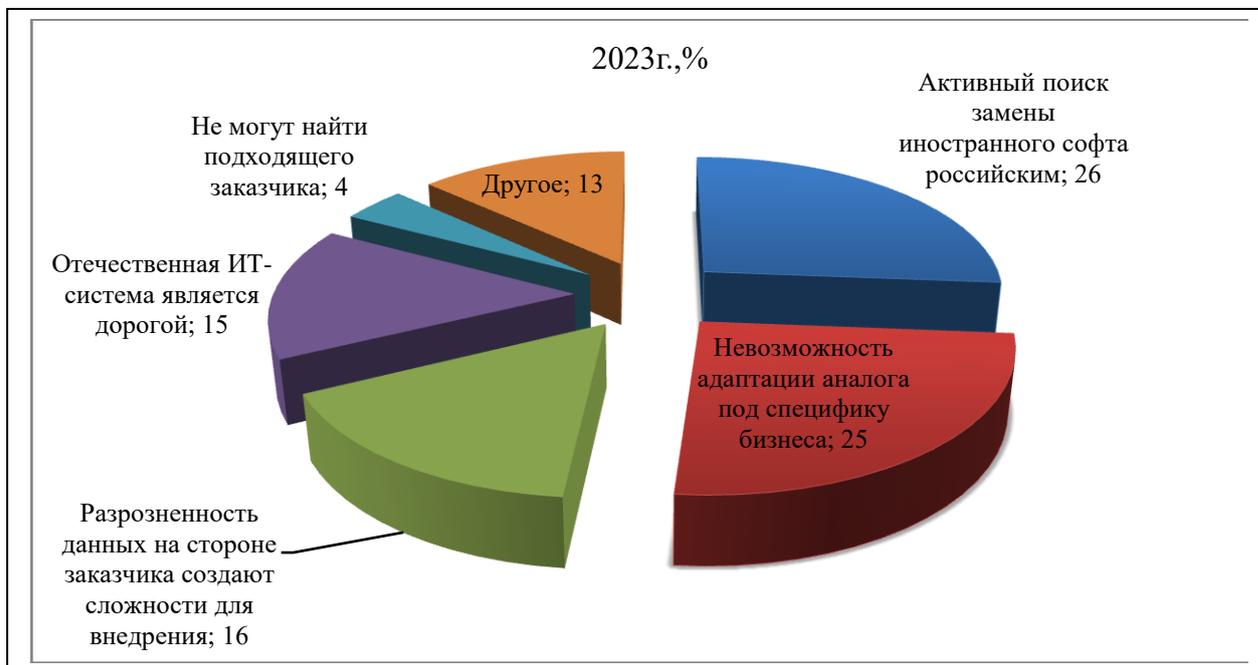


Рисунок 6- Основные проблемы импортозамещения ПО российскими компаниями[1]

Разрозненность данных чаще всего препятствовала цифровизации в следующих сферах: строительства (33,0%), медицины (22,0%), добычи полезных ископаемых (22,0%), образование (60,0%), рисунок 7.

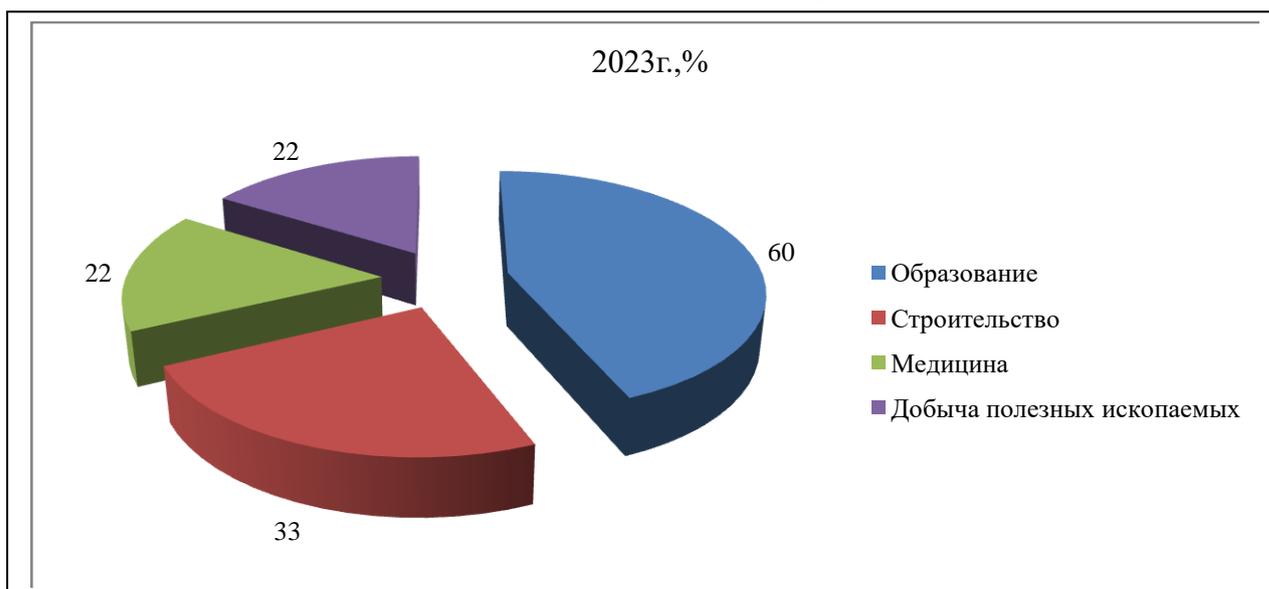


Рисунок 7 –Отрасли, в которых разрозненность данных чаще создавала препятствия для цифровизации[1]

Компании, которые столкнулись с проблемами по автоматизации, находили различные способы их решения: 39,0% разработали свое решение; 31,0% обратились к заказной разработке; 3,0%- не стали внедрять решение, рисунок 8 .

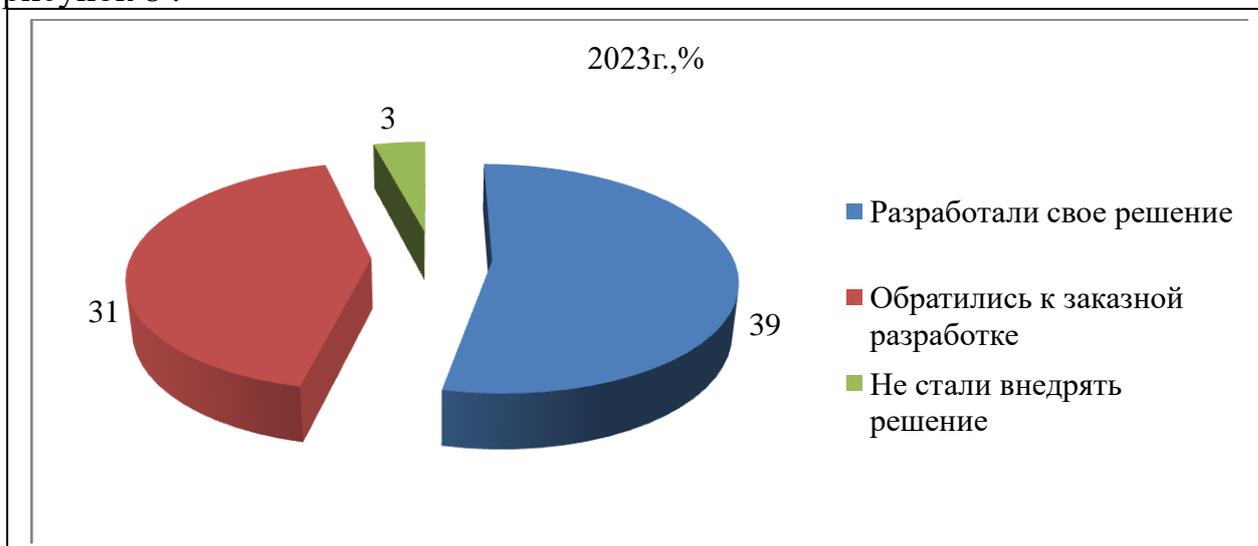


Рисунок 8– Пути решения проблем автоматизации и импортозамещения российскими компаниями[1]

Корпоративная культура также оказывает существенное влияние на развитие стратегии цифровой трансформации. При этом, самыми популярными являются: оранжевая культура (культура результата)-18,0%, синяя (культура правил, бюрократическая организация) -17,0% и бирюзовая (культура развития)-15,0%, рисунок 9.

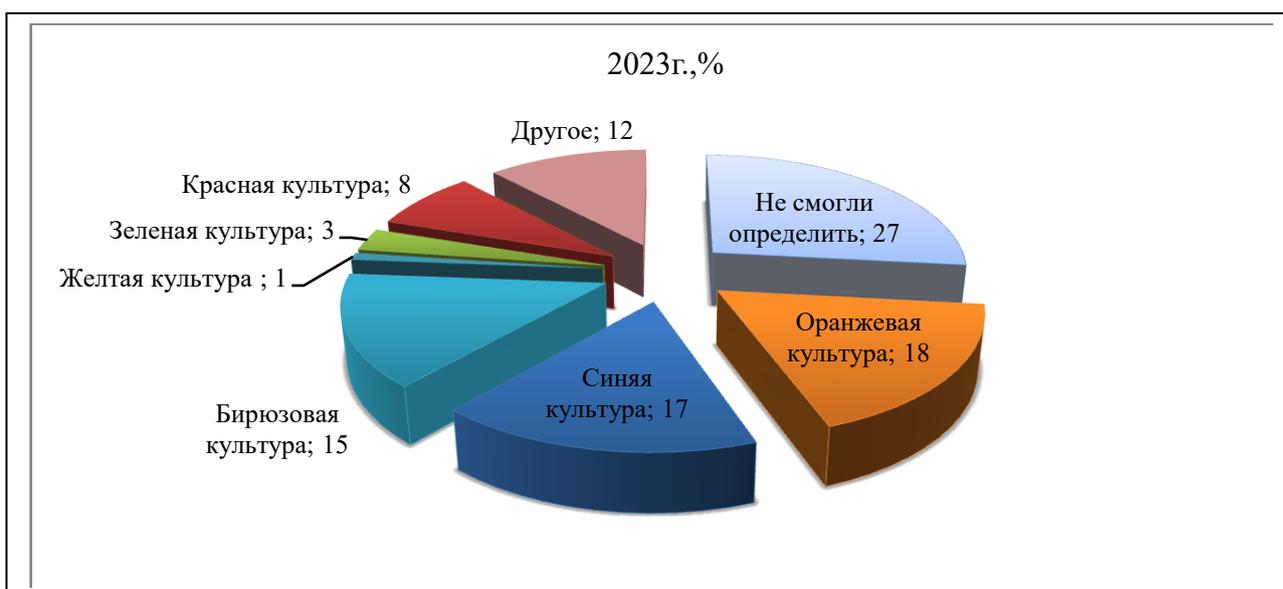


Рисунок 9– Результаты ответа на вопрос: какая культура у Вашей компании в настоящее время? [1]

При этом, в компаниях с бирюзовой и оранжевой культурой наблюдается достаточно высокий уровень применения стратегий цифровой трансформации. У организаций с другими видами культуры наблюдается более низкий уровень применения цифровой трансформации, а самый низкий - у организаций с синей культурой, рисунок 10.



Рисунок 10-Стратегия утверждена и реализуется по видам организаций в зависимости от корпоративной культуры[1]

Несмотря на то, что бирюзовая культура является одной из лучших, 54,0% опрошенных не стремятся к этой культуре, 27,0% не знакомы с этим определением и 19,0% испытывают стремление к «бирюзовой» культуре, рисунок 11.

Большинство компаний, в настоящее время измеряют эффективность цифровой трансформации. При этом, в более 50,0% компаний разработаны ключевые показатели эффективности. Больше всего данная практика применяется в нефтегазовой отрасли(86,0%), в банках(86,0%), в страховых организациях (75,0%) и предприятиях химической промышленности(70,0%). Хуже

всего заинтересованы в оценке эффективности цифровизации компании сферы услуг (0%), строительства (17,0%) и медицины (33,0%).



Рисунок 11- Результаты опроса о стремлении компании к «бирюзовой» культуре[1]

Итак, для успешности цифровой трансформации бизнеса необходимым является: развитая культура, поддержка руководства, наличие стратегии. При этом, основными проблемами, которые создают препятствия для цифровизации бизнеса, это: неподходящая корпоративная культура, отсутствие ответственного за цифровую трансформацию, не разработаны ключевые показатели эффективности(КРІ), которые оценивают степень автоматизации процессов; невозможность адаптации аналога под специфику бизнеса; разрозненность данных на стороне заказчика создают сложности для внедрения, отечественная ИТ- система является дорогой для некоторых компаний, а это препятствует импортозамещению.

Несмотря на существующие барьеры цифровизации, наиболее перспективными отраслями для внедрения цифровых технологий являются: ТЭК, сельское хозяйство, строительство, финансовый сектор, здравоохранение, транспорт и логистика[2].

В настоящее время, цифровая трансформация является важной частью бизнеса. Автоматизация способствует снижению затрат, сбор статистических данных позволяет увидеть «узкие места» в деятельности организации; обработка данных с помощью искусственного интеллекта, способствует созданию продуктов и услуг, которые существенно изменят работу той или иной отрасли[3].

### Список литературы

- 1.Цифровая трансформация в России 2023[Электронная версия][Ресурс:<https://research.naumen.ru/archive/tsifrovaya-transformatsiya-v-rossii-2023/?ysclid=lvjrmzn3fy286264432>]
- 2.Цифровизация и цифровая трансформация: задачи и результаты[Электронная версия][Ресурс:<https://sber.pro/digital/publication/czifrovizacziya-i-czifrovaya-transformacziya-zadachi-i-rezultaty/>]
- 3.Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет[Электронная версия][Ресурс:<https://center2m.ru/digitalization-technologies?ysclid=lvjto82xgy967162333>]