



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Доклад

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Особенности совершенствования управления логистическими процессами в закупках» (слайд 1)

Актуальность темы исследования (слайд 2)

Логистика закупок - это процесс управления покупками и поставками товаров, услуг и материалов для обеспечения бизнеса. Этот процесс является важной частью цепочки поставок и влияет на эффективность работы всей компании. В условиях быстро меняющегося рынка и жесткой конкуренции все большее значение приобретает оптимизация процессов закупок. Ведь от того, насколько точно удастся оценить потребности компании, выбрать надежных поставщиков и своевременно получить заказанный товар, зависит не только качество продукции, но и финансовый результат деятельности пред-

приятия. Поэтому создание эффективной системы логистики закупок – это один из ключевых факторов успеха любого бизнеса. Управление закупками – это самая важная часть материально-технического обеспечения, поскольку грамотный подход к формированию закупочной деятельности напрямую влияет на стоимость конечного продукта.

В последнее время в систему логистических процессов закупок стали внедряться инновационные технологии: когнитивные вычисления и искусственный интеллект; предиктивная и углубленная аналитика; краудсорсинг; роботизация; 3D-печать; блокчейн, кибернетическое отслеживание и другое.

В недалеком будущем оценка предложений поставщиков, формирование, заключение договоров и контроль затрат полностью автоматизируются. Электронные площадки переместятся в соцсети и мессенджеры, что позволит работать удаленно, легко решая сложнейшие аналитические задачи в сфере закупок. Все это значительно облегчит закупочный процесс, увеличит скорость, гибкость и прозрачность. Однако, для совершенствования системы управления логистическими процессами в закупках организации, необходимо наиболее тщательное изучение перспективных направлений, с целью внедрения их на практике.

Цель и задачи исследования(слайд 3)

Целью работы является: разработка практических рекомендаций системы управления логистическими процессами в закупках предприятия и оценка их эффективности. Для достижения указанной цели, были поставлены следующие задачи: описать теоретические аспекты управления логистическими процессами в закупках; оценить существующую систему управления логистическими процессами в закупках предприятия; разработать проект по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках.

Объект и предмет исследования (слайд 4)

Объектом исследования было выбрано предприятие- ОАО «Российские железные дороги». Предмет исследования- система управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «Российские железные дороги».

Теоретические аспекты исследования (слайд 5)

Закупочная логистика -это обеспечение непрерывного поступления материалов, товаров и ресурсов, необходимых для основной деятельности организации. Целями закупочной логистики является: удовлетворение потребностей предприятий в товарах, услугах и материалах; поддержка непрерывной операционной деятельности предприятия; сокращение себестоимости продукции за счет уменьшение общих логистических расходов; соблюдение требований к качеству производственных материалов; управление поставщиками. При этом, выделяются: информационные задачи, задачи реализации и координации, задачи контроля.

В системе организации закупочной деятельности существует несколько принципов: планомерности, оперативности, экономичности, технологичности и автоматизации, периодичности, централизации. Весь закупочный процесс условно делится на 6 этапов, которые и отражают его сущность: выявление потребности, исследование рынка, выбор контрагентов, закупка, учет претензий и брака, распределение ресурсов.

Для того, чтобы логистические процессы в закупках компании были эффективными, целесообразно внедрение инновационных направлений в закупочной деятельности. Наиболее перспективными являются: когнитивные вычисления и искусственный интеллект; интеллектуальное извлечение контента; предиктивная и углубленная аналитика; визуализация; совместные

порталы; краудсорсинг; 3D-печать роботизация, блокчейн; сенсоры и датчики; кибернетическое отслеживание; виртуальная реальность и трехмерная пространственная аналитика.

Общая характеристика предприятия ОАО «РЖД» (слайд 6)

Предприятие ОАО «РЖД» - это ключевая железнодорожная компания в России, крупнейший железнодорожный перевозчик, владелец и строитель железнодорожной инфраструктуры общего пользования. Учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД» является РФ. Сегодня ОАО «РЖД» – это около 3,6 млн. тонн грузов и 2,8 млн. пассажиров, перевозимых ежедневно, более 700 тысяч рабочих мест, 1,1% налоговых поступлений в бюджет страны. ОАО «РЖД» выполняет свыше 45,0% грузооборота (а без учета трубопроводного транспорта - более 87,0%) всей транспортной системы страны, является одним из крупнейших инвесторов в российскую экономику, вкладывая около 3,0% от общего объема капитальных вложений.

За годы своей деятельности ОАО «РЖД» было перевезено почти 15 млрд. пассажиров во всех видах сообщения, запущены в эксплуатацию высокоскоростные поезда «Сапсан» и скоростные поезда «Ласточка», «Стриж». С 2003 года в процессе структурного реформирования отрасли было учреждено 85 дочерних и зависимых обществ, сформирована система корпоративного управления в соответствии с требованиями международных стандартов.

Основные социальные показатели деятельности компании ОАО «РЖД» в основном улучшаются: растет оплата труда, снижается производственный травматизм, коэффициент текучести персонала снизился. По экологическим показателям компании также видно улучшение: произошло снижение доли отходов производства и потребления, размещаемых на объектах размещения отходов для захоронения; снизилось количество использования воды.

Анализ финансовых показателей предприятия ОАО «Российские железные дороги» с 2021-2023гг. (слайд 7)

Анализ финансовых показателей компании ОАО «РЖД» с 2021-2023гг. показал, что на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение выручки от продаж, растут показатели прибыли и рентабельности. Компания не является финансово-зависимой, наибольший удельный вес в структуре капитала приходится на собственные источники финансирования, коэффициент платежеспособности имеет положительную направленность. Однако, коэффициенты ликвидности являются не высокими, а в динамике замечено и ухудшение показателей.

Оценка системы управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «Российские железные дороги» (слайд 8)

ОАО «РЖД» осуществляет закупки в соответствии: с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД»; иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы закупочной деятельности компаниями с государственным участием. При этом, закупки осуществляются на конкурентной основе, у единственного поставщика, через электронный магазин и с помощью конкурентных переговоров. По состоянию на 2022 год общий объем закупок компании ОАО «РЖД» составил 1396,8 млрд. руб. в динамике этот показатель, то растет, то падает. Небольшой удельный вес в общей сумме закупок приходится на закупки в электронном магазине и закупки конкурентным способом.

Для публикации информации о закупках товаров, работ, услуг ОАО «РЖД» применяются: сайт компании, электронный магазин, электронная торговая площадка РТС-Тендер, электронная торговая площадка ТЭК-Торг, единая информационная система в сфере закупок. На сайтах компании ОАО «РЖД» по закупкам используется искусственный интеллект – чат-бот(Интерактивный робот «Виртуальный ассистент»). ПО «Виртуальный ассистент» состоит из следующих компонентов: портал обеспечивает работу сотрудников с диалогами клиентов; робот поддерживает автоматический диалог с клиентами; база знаний представляет совокупность информационных, алгоритмических и иных данных, позволяющих поддерживать диалог с клиентами в автоматизированном режиме; редактор Базы знаний позволяет наполнять, редактировать и тестировать Базу знаний; база данных обеспечивает хранение, обработку и изменение информации.

Мероприятия по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «РЖД» (слайд 9)

Для совершенствования системы управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «Российские железные дороги» были предложены мероприятия:

1) Совершенствование закупок конкурентным способом. Это мероприятие предлагается осуществить путем внедрения программных роботов (подающих и торгующих) для отдела закупок.

Подающие роботы- по ключевым словам находят нужные торги и подают заявку на участие (подгружают документы). Торгующие роботы участвуют в торгах в указанное время, подают ценовые предложения, позволяют даже неопытным участникам торгов превзойти самых профессиональных конкурентов. Например: перебивают цены конкурентов в последние секунды торгов, если требуется, то быстро нажимают «нужные кнопки».

2) Совершенствование закупок в электронном магазине. В настоящее время у компании ОАО «РЖД» имеется два сайта по закупкам: а) Закупки РЖД; б) Электронный магазин РЖД. Для улучшения работы интернет-ресурсов предлагается внедрение на данные сайты: а) нейросети для определения категории товара на сайтах компании; б) технологии машинного обучения для поиска соответствия между похожими товарными единицами на сайтах компании.

Экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «РЖД» (слайд 10)

В результате внедрения программных роботов (подающих и торгующих) будет достигнута эффективность: экономия бюджета на закупки на 5,0%; прирост чистой прибыли на 21,0%, показатель чистой рентабельности возрастет в пределах 1,0% и составит 5,48%.

Внедрение нейросетей и технологий машинного обучения позволят увеличить валовую прибыль на 1,0%, сократить запасы на 20,0%, снизить время хранения на 30,0%, улучшить ассортимент на 50,0%, обеспечить рост онлайн-продаж на 30,0%. Представленный расчет и данные по темпам прироста следует рассматривать как ориентировочная выгода. Так как на самом деле экономическая эффективность может быть больше или меньше прогнозируемых значений. В любом случае, рассмотренные мероприятия позволят получить преимущества в виде экономии средств и прироста прибыли, но какой выгода будет на самом деле, покажет время, а в настоящее время существует необходимость в реализации данного проекта.

Практическая значимость исследования (слайд 11)

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках предприятия, могут быть применены на практике анализируемой организации ОАО «РЖД».

Доклад окончен. Спасибо за внимание! (слайд 12)