

ВКР: «Особенности совершенствования управления логистическими процессами в закупках»

Выполнил: _____

Проверил: _____

- Логистика закупок - это процесс управления покупками и поставками товаров, услуг и материалов для обеспечения бизнеса. Этот процесс является важной частью цепочки поставок и влияет на эффективность работы всей компании. В условиях быстро меняющегося рынка и жесткой конкуренции все большее значение приобретает оптимизация процессов закупок. Ведь от того, насколько точно удастся оценить потребности компании, выбрать надежных поставщиков и своевременно получить заказанный товар, зависит не только качество продукции, но и финансовый результат деятельности предприятия. Поэтому создание эффективной системы логистики закупок – это один из ключевых факторов успеха любого бизнеса. Управление закупками – это самая важная часть материально-технического обеспечения, поскольку грамотный подход к формированию закупочной деятельности напрямую влияет на стоимость конечного продукта.
- В последнее время в систему логистических процессов закупок стали внедряться инновационные технологии: когнитивные вычисления и искусственный интеллект; предиктивная и углубленная аналитика; краудсорсинг; роботизация; 3D-печать; блокчейн, кибернетическое отслеживание и другое.
- В недалеком будущем оценка предложений поставщиков, формирование, заключение договоров и контроль затрат полностью автоматизируются. Электронные площадки переместятся в соцсети и мессенджеры, что позволит работать удаленно, легко решая сложнейшие аналитические задачи в сфере закупок. Все это значительно облегчит закупочный процесс, увеличит скорость, гибкость и прозрачность. Однако, для совершенствования системы управления логистическими процессами в закупках организации, необходимо наиболее тщательное изучение перспективных направлений, с целью внедрения их на практике.

Цель:

- разработка практических рекомендаций системы управления логистическими процессами в закупках предприятия и оценка их эффективности.

Задачи:

- описать теоретические аспекты управления логистическими процессами в закупках;
- оценить существующую систему управления логистическими процессами в закупках предприятия;
- разработать проект по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках.





Объект исследования-
предприятие ОАО «Российские
железные дороги».

Предмет исследования-
система управления
логистическими процессами в
закупках предприятия ОАО
«Российские железные дороги».

Закупочная логистика -это обеспечение непрерывного поступления материалов, товаров и ресурсов, необходимых для основной деятельности организации.

Цели закупочной логистики:

удовлетворение потребностей предприятий в товарах, услугах и материалах;
сокращение себестоимости продукции за счет уменьшения общих логистических расходов;

поддержка непрерывной операционной деятельности предприятия;
соблюдение требований к качеству производственных материалов;
управление поставщиками



Этапы закупочной логистики:

Выявление потребности
Исследование рынка
Выбор контрагентов

Закупка
Учет претензий и брака
Распределение ресурсов

№п/п	Задачи	Описание
1	Информационные задачи	выявление потребностей; решение задачи «сделать самому или купить у поставщика»; поиск потенциальных поставщиков.
2	Задачи реализации	организация закупок (выбор способа, согласование условий договора); проведение закупок (подбор складских площадей, подача заказов, проведение платежей и т.д.).
3	Задачи координации	управление взаимодействием между сотрудниками и поставщиками; выявление параметров поставок; координация подразделений для управления материальными потоками; интеграция и развитие поставщиков.
4	Задачи контроля	контроль сроков подачи заказов; контроль условий договоров; контроль качества; оценка логистических издержек.



Когнитивные вычисления и искусственный интеллект;



Предиктивная и углубленная аналитика;



Совместные порталы



Кибернетическое отслеживание;



Роботизация, блокчейн-технологии;



Интеллектуальное извлечение контента;

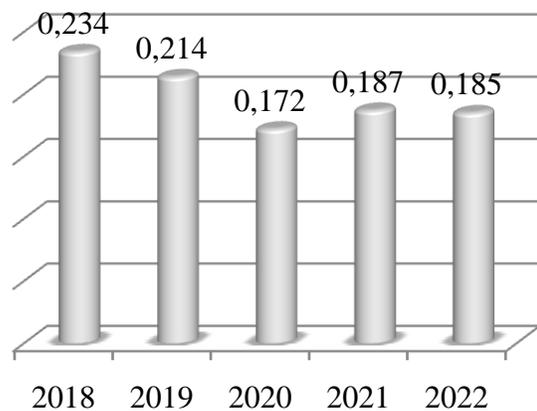


Общая характеристика предприятия ОАО «РЖД»

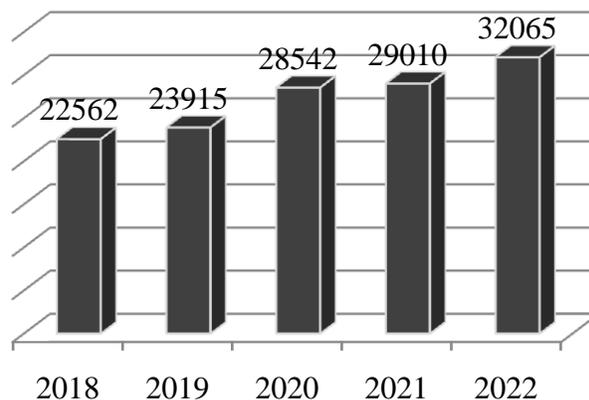


ОАО «Российские железные дороги» является ведущей железнодорожной компанией России и одной из крупнейших акционерных компаний в мировом транспортном секторе. Учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД» является Российская Федерация.

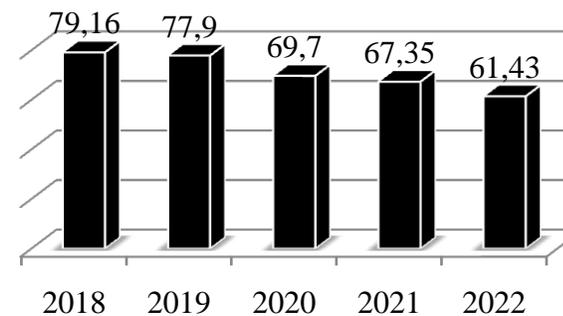
- ✓ 3,6 млн. тонн грузов и 2,8 млн. пассажиров, перевозимых ежедневно;
- ✓ 1,1% налоговых поступлений в бюджет страны;
- ✓ свыше 45,0% грузооборота (а без учета трубопроводного транспорта - более 87,0%) всей транспортной системы страны .



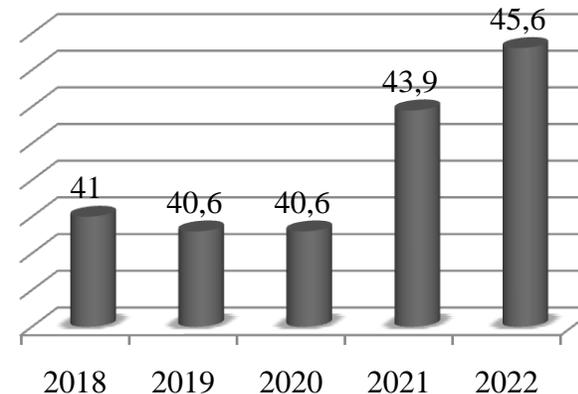
□ Коэффициент частоты производственного травматизма



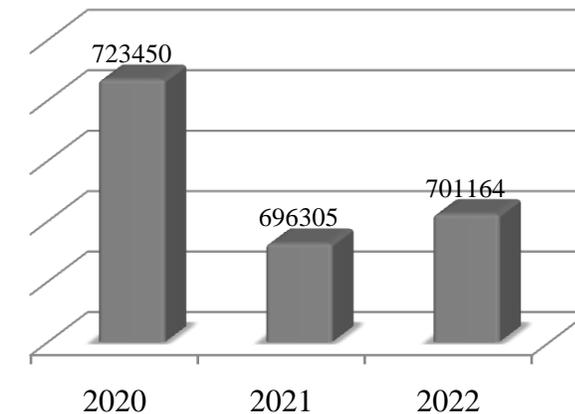
■ Расходы на безопасность, млн. руб.



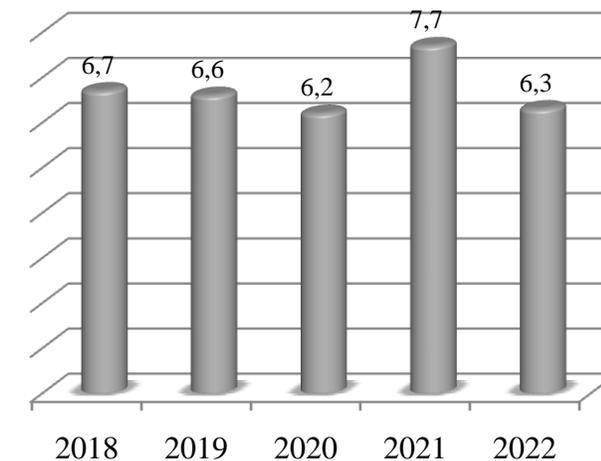
■ Количество использования воды, млн. куб м



■ Количество рабочих мест где улучшены условия труда, тыс. мест



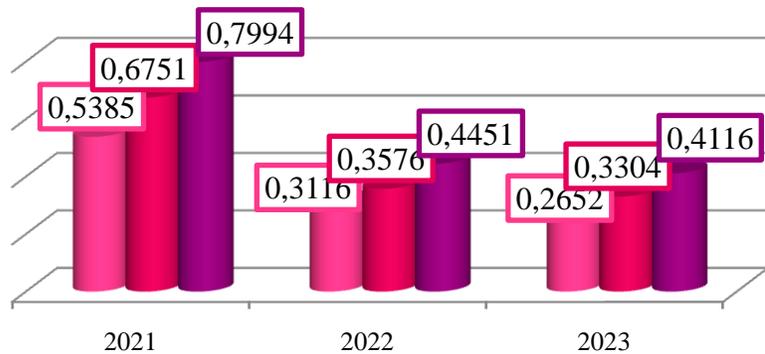
■ Среднесписочная численность, человек



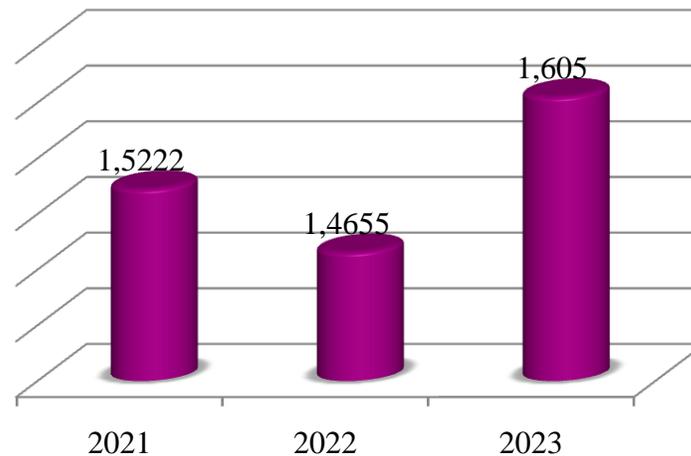
■ Коэффициент текучести кадров, %



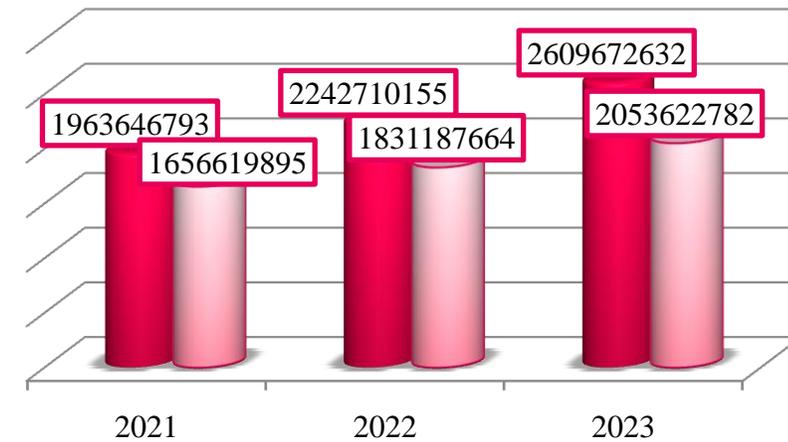
Анализ финансовых показателей предприятия ОАО «РДЖ» с 2021-2023 гг.



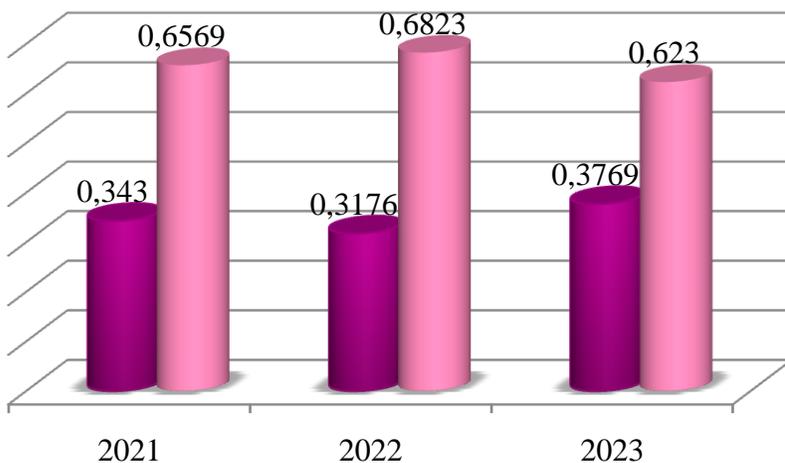
- Кoeffициент абсолютной ликвидности
- Кoeffициент текущей ликвидности
- Кoeffициент покрытия



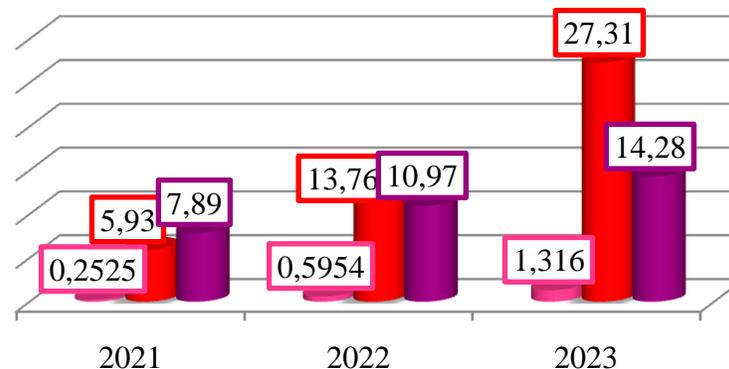
- Кoeffициент платежеспособности



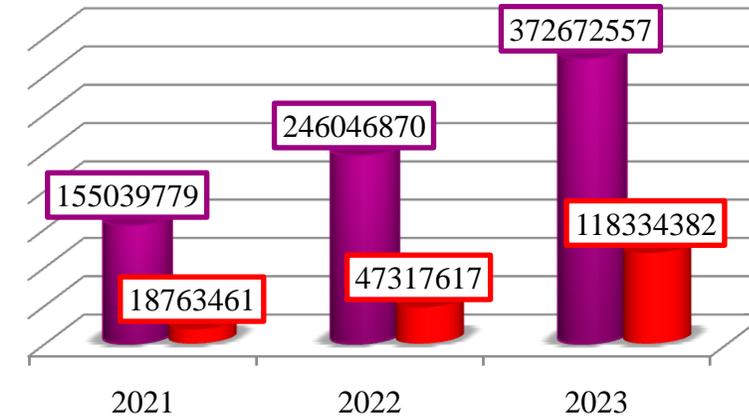
- Выручка, тыс. руб.
- Себестоимость продаж, тыс. руб.



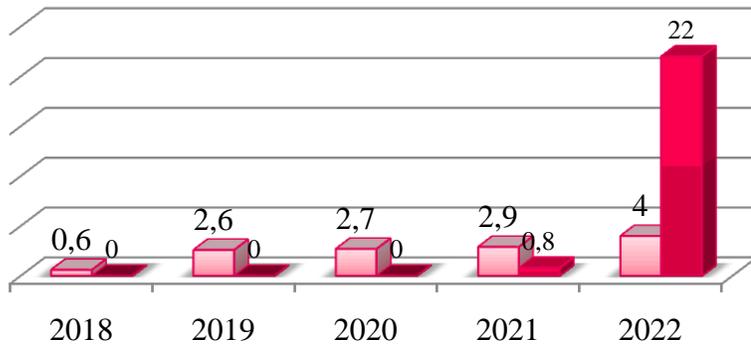
- Кoeffициент финансовой зависимости
- Кoeffициент автономии



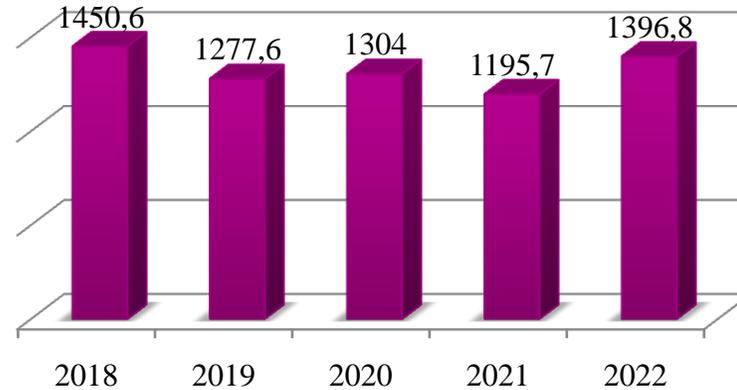
- Рентабельность активов, %
- Рентабельность оборотных средств, %
- Рентабельность продаж, %



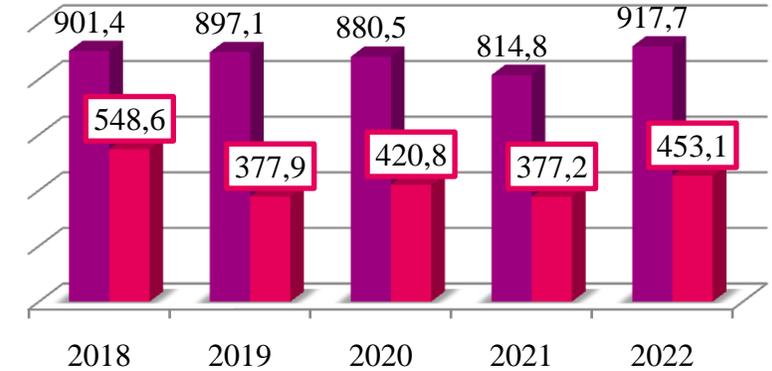
- Прибыль от продаж, тыс. руб.
- Чистая прибыль, тыс. руб.



■ Закупки в электронном магазине, млрд. руб.
■ Закупки конкурентным способом, млрд. руб.



■ Общий объем закупок, млрд. руб.

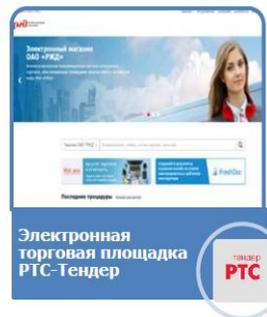
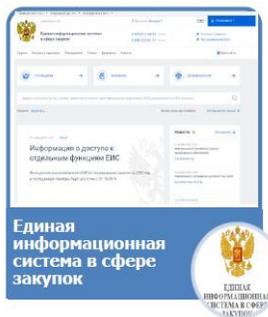


■ Закупки на конкурентной основе, млрд. руб.
■ Закупки у единственного поставщика, млрд. руб.

ФЗ от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД»;

Иные нормативно- правовые акты, регулирующие вопросы закупочной деятельности компаний с государственным участием.



* предназначен для проведения закупок малого объема (до 500 тыс. рублей с учетом НДС и иных налогов)

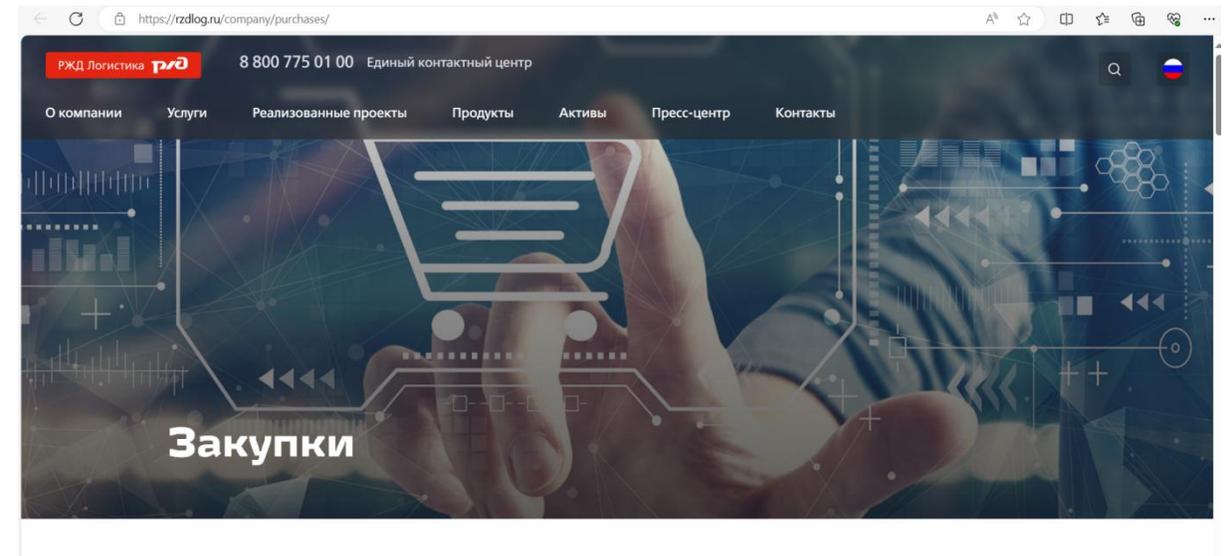
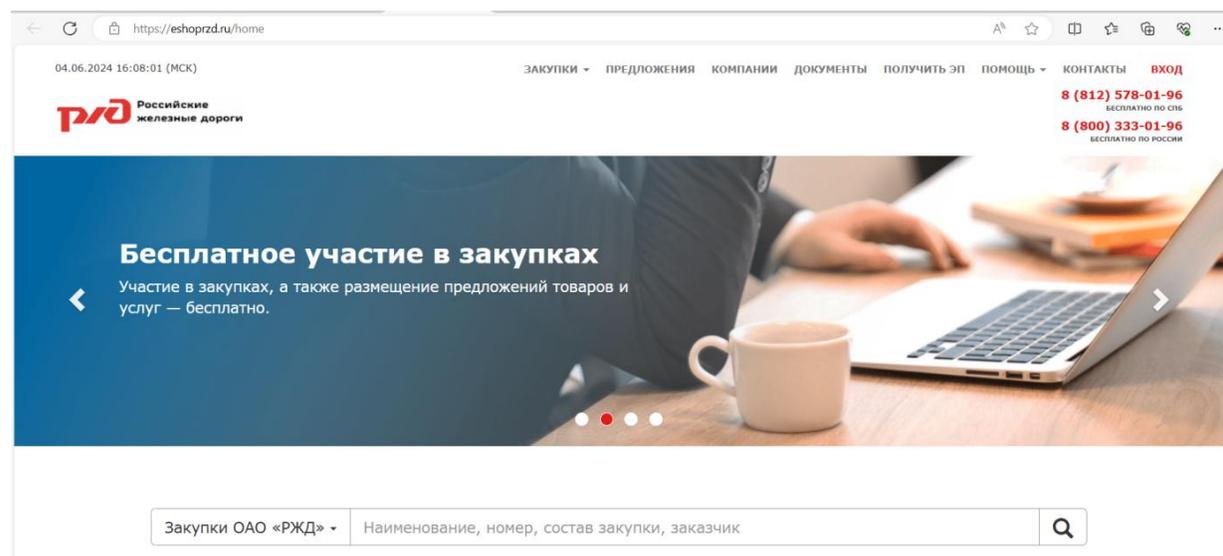
** публикация закупок на ЭТП ТЭК-Торг по закупкам, участниками которых могут быть только субъекты МСП, и которые ранее на ЭТП «РТС-Тендер» признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок участников

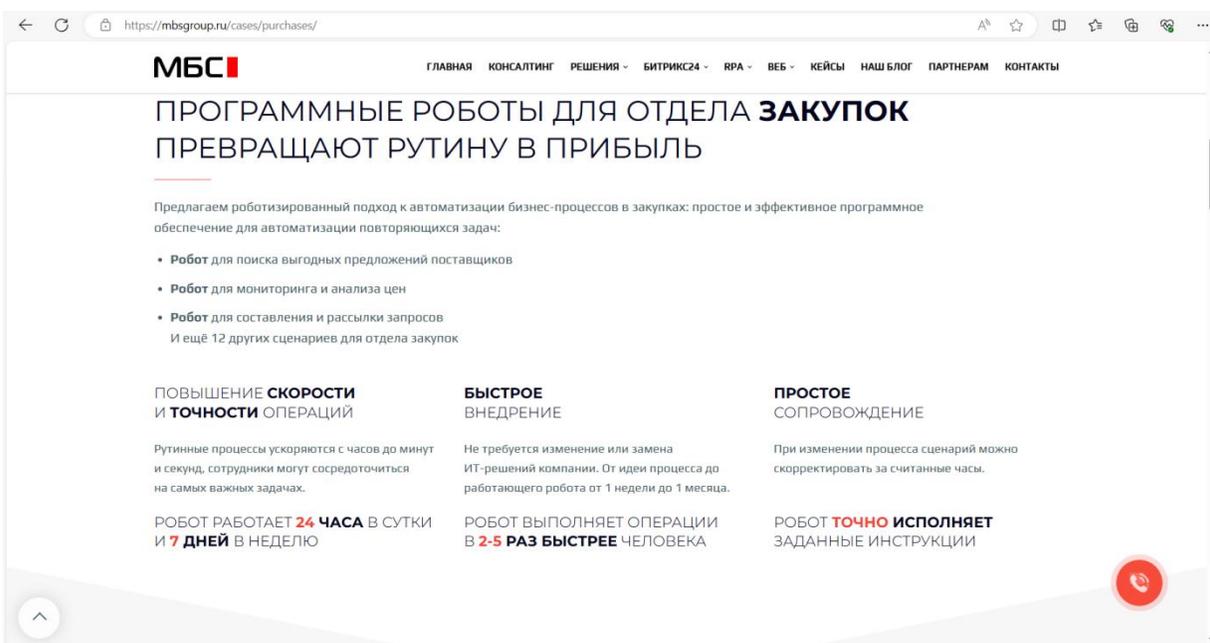
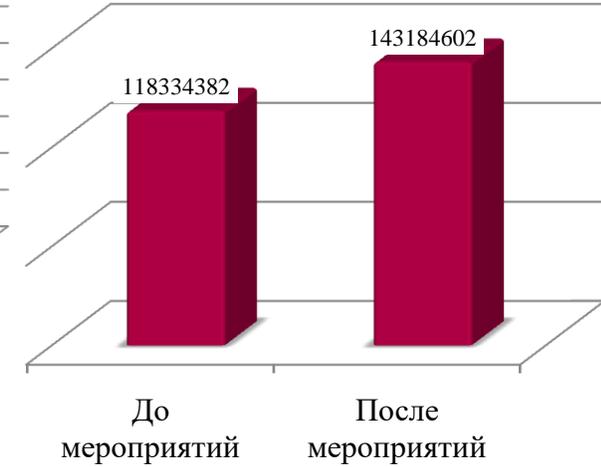


Мероприятия по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках предприятия ОАО «РЖД»



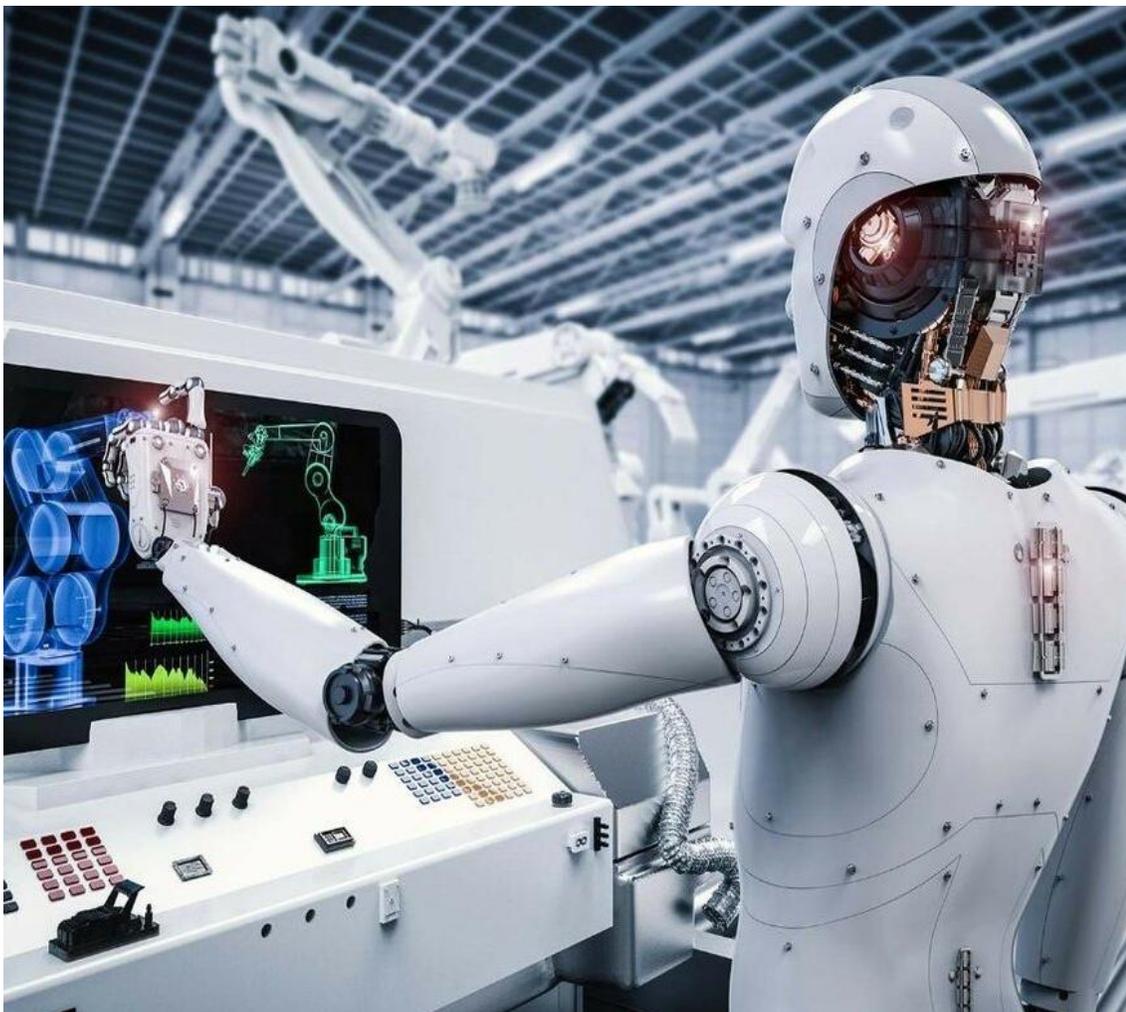
№ п/п	Виды закупок	Мероприятия
1	Закупки конкурентным способом	Внедрение подающих роботов- по ключевым словам находят нужные торги и подают заявку на участие (подгружают документы).
		Внедрение торгующих роботов - участвуют в торгах в указанное время, подают ценовые предложения, позволяют даже неопытным участникам торгов превзойти самых профессиональных конкурентов. Например: перебивают цены конкурентов в последние секунды торгов, если требуется, то быстро нажимают «нужные кнопки».
2	Закупки в электронном магазине	Внедрение нейросети для определения категории товара на сайтах компании: 1)Закупки РДЖ: https://rzdlog.ru/company/purchases/ ; 2)Электронный магазин РЖД: https://eshoprzd.ru/home
		Внедрение технологии машинного обучения для поиска соответствия между похожими товарными единицами на сайтах компании: 1)Закупки РДЖ: https://rzdlog.ru/company/purchases/ ; 2)Электронный магазин РЖД: https://eshoprzd.ru/home





Было: За рабочий день сотрудник находит и обрабатывает меньше 50 предложений.

Стало: Сотрудник вместе с роботом успевают обработать 200 предложений. Сотрудник находит лучшие предложения.



- Предложенные рекомендации по совершенствованию системы управления логистическими процессами в закупках предприятия, могут быть применены на практике анализируемой организации ОАО «РЖД».

Спасибо за внимание!



vk.com/mok.v.talalihina



mok.mskobr.ru