

Таблица 1.3

Подходы в управлении закупочной логистикой

Децентрализованный подход	Централизованный подход
<p data-bbox="228 353 940 645">Применяется в малом и среднем бизнесе. Её суть: каждому подразделению компании выделяется определённый бюджет, который они могут потратить на закупку тех или иных товаров; подразделениям не нужно согласовывать закупки, они действуют свободно в рамках выделенных бюджетов.</p> <p data-bbox="228 689 940 824">Для малого и среднего бизнеса особенно важно экономить время на бюрократических моментах, чтобы как можно быстрее закрыть потребности тех или иных подразделений в материалах, сырье.</p>	<p data-bbox="957 353 1471 544">Применяется в крупном бизнесе, где функционирует отдел снабжения или уполномоченный менеджер, ответственный за поставки ресурсов предприятию. Необходим, когда:</p> <p data-bbox="957 577 1471 790">увеличиваются объёмы поставок, которые нужно контролировать; приходится оформлять большое количество заявок поставщикам, и нет времени на исправление некорректных документов.</p>