

Основные методы закупок

Поставка одной партией

Компания заказывает крупную партию товара, которой будет достаточно, чтобы закрывать её производственные потребности долгое время.

Достоинства метода:

- скидка на продукцию от поставщика, которого устраивает крупная оптовая закупка;
- простота оформления документов — как правило, достаточно заключения одного договора и акта приёма-передачи товаров; изредка требуются дополнительные бухгалтерские документы.

Недостатки метода:

- оборачиваемость закупленных ресурсов со временем может снизиться;
- заказчику нужно продумать, где и как он будет хранить приобретённые материалы.

Периодические закупки

Самая часто применяемая система закупочной логистики в бизнесе. Компания рассчитывает сроки реализации товаров или длительность производственных процессов. Как только некий ресурс заканчивается, начинаются закупки.

Плюсы метода:

- не нужны большие расходы на содержание складских помещений, поскольку ресурсы закупаются по необходимости;
- эффективное распределение денежных средств заказчика.

Минусы метода:

- наличие риска некорректного планирования — заказали меньше, чем надо, что тормозит производственный процесс, или, напротив, заказали больше, чем надо, и нужно думать, где хранить остатки;
- перебои с наличием ассортимента конкретных товарных позиций.

Снабжение по котировочным ведомостям

Этот метод закупочной логистики применяется предприятиями, которые покупают востребованные и недорогие товары. Котировки отражают следующую информацию:

- сколько складских запасов осталось у компании;
- какова потребность в том или ином ресурсе у организации;
- с какой номенклатурой товаров фирма работает в данный момент.

Котировки обновляются ежемесячно или еженедельно.

Закупка с немедленной сдачей

В каждой организации может возникнуть потребность в каком-то редком ресурсе, который, вдобавок, нельзя получить от поставщика по первому требованию. Закупка с немедленной сдачей всегда сопровождается ростом издержек бизнеса и ухудшением оборачиваемости.

Пополнение запасов по мере необходимости

Предполагает отсутствие у предприятия плана поставок, не определены объёмы товаров и сроки их предоставления. Заказчик оплачивает поступления по факту, после принятия партии материалов. Метод является универсальным и так или иначе встречается у большинства фирм.