

## **Роль логистики в маркетинговых стратегиях**

1) Обеспечение доступности товаров. Логистика обеспечивает доступность товаров для потребителей. Она отвечает за правильное планирование и управление запасами, чтобы товары всегда были в наличии и могли быть доставлены в нужное время и место. Это позволяет компании удовлетворять потребности клиентов и не упускать возможности продажи из-за отсутствия товара.

2) Улучшение качества обслуживания клиентов. Логистика также способствует улучшению качества обслуживания клиентов. Она отвечает за оперативную обработку заказов, точную доставку товаров и своевременное информирование клиентов о статусе их заказов. Благодаря этому клиенты получают высокий уровень сервиса, что способствует удовлетворенности клиентов и повторным покупкам.

3) Снижение затрат на логистику. Логистика играет важную роль в снижении затрат на логистику. Она помогает оптимизировать логистические процессы, улучшить управление запасами, сократить время доставки и уменьшить издержки на хранение и транспортировку товаров. Это позволяет компании снизить свои операционные расходы и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

4) Повышение конкурентоспособности. Логистика также способствует повышению конкурентоспособности компании. Она позволяет компании предлагать более высокий уровень сервиса, более быструю доставку и более точное выполнение заказов, что делает ее более привлекательной для клиентов. Кроме того, оптимизация логистических процессов позволяет компании снизить свои цены и предложить конкурентные цены на рынке.