

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Служба связей с общественностью в органах государственной власти субъектов Российской Федерации: методика организации работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	6
1.1. Система органов государственной власти субъектов РФ	6
1.2. Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ	7
1.3. Система органов исполнительной власти субъектов РФ	8
1.4. Координация деятельности органов государственной власти субъектов РФ	14
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ	16
2.1. Место связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации	16
2.2. Цели и принципы деятельности связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации	20
2.3. Функции и задачи связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	34

ВВЕДЕНИЕ

Современная деятельность российских органов государственной и муниципальной власти охватывает все стороны функционирования общества, в связи с этим их позитивное восприятие гражданами во многом зависит от эффективно выстроенной работы с общественностью. Сегодня аспекты взаимодействия государства и гражданского общества как никогда актуальны, остро стоят вопросы информационной открытости, доступности, поддержки и понимания деятельности. В условиях демократии население должно быть оповещено о работе органов власти и иметь возможность участвовать в принятии решений.

Информационная среда играет значительную роль во всех происходящих в обществе процессах. Информация является тем ресурсом, который необходим для эффективного функционирования всего общества и государства. Для установления наиболее полноценного контакта между обществом и органами власти существуют Public Relations, основной целью которых является обеспечение двусторонней связи между основными потребностями общества и актуально проводимыми мероприятиями со стороны государства. Общество выражает свои потребности ежедневно, видит наиболее полным взглядом существующие проблемы в повседневной жизни. Public Relations призваны обеспечивать коммуникационный процесс, позволяющий органам власти услышать общество и дать адекватный ответ на их просьбы.

В связи с выше изложенной актуальностью целью реферата является рассмотреть особенности организации работы службы связей с общественностью в органах государственной власти субъектов РФ. Для достижения указанной цели, задачами реферата является: дать общую характеристику деятельности органов власти субъектов РФ; описать место связей с общественностью в органах власти субъектов РФ; рассмотреть цели и принципы службы связей с общественностью в органах власти субъектов РФ; изучить функ-

ции и задачи службы связей с общественностью в органах власти субъектов РФ.

Структурно реферат состоит из основной части, которая включает две главы, введения, заключения, списка использованных источников.

Информационной базой послужили нормативно-правовые акты, учебные пособия, статьи по изучаемой проблеме исследования.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Система органов государственной власти субъектов РФ

В соответствии с Конституцией РФ[1] установление общих принципов организации государственной власти субъектов РФ входит в совместное ведение РФ и субъектов РФ, а система органов государственной власти формируется субъектами РФ самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя и общими положениями, вводимыми федеральным законом. В отсутствие необходимых законов функционирование органов государственной власти субъектов РФ регулируется указами Президента РФ и законодательством субъектов РФ. Систему органов государственной власти субъектов РФ составляют:

- законодательный (представительный) орган государственной власти;
- высший исполнительный орган государственной власти;
- иные органы государственной власти, образуемые в соответствии с конституцией (уставом) субъекта РФ (в частности, может быть установлена должность высшего должностного лица субъекта РФ).

Деятельность органов государственной власти субъектов РФ осуществляется при соблюдении следующих принципов: государственная и территориальная целостность России; распространение суверенитета России на всю ее территорию; верховенство Конституции РФ[1] и федеральных законов на всей территории России; единство системы государственной власти; разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную; разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти России и субъектов РФ; самостоятельное осуществление органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления принадлежащих им полномочий.

1.2. Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ

Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ является постоянно действующим органом. Наименование органа, его структура устанавливаются конституцией (уставом) субъекта РФ с учетом исторических, национальных и иных традиций субъекта РФ. Число депутатов законодательного органа устанавливается конституцией (уставом) субъекта РФ. Срок полномочий депутатов одного созыва не может превышать пять лет. Число депутатов, работающих на постоянной основе, устанавливается законодательным органом самостоятельно.

Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ: принимает конституцию (устав) субъекта РФ и поправки к ней; утверждает бюджет субъекта РФ и отчет о его исполнении, а также программы социально-экономического развития субъекта РФ; устанавливает налоги и сборы, отнесенные к ведению субъекта РФ, а также порядок их взимания, порядок управления собственностью субъекта РФ; порядок проведения референдума субъекта РФ, выборов в законодательный орган власти и руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ; устанавливает административно-территориальное устройство и утверждает схему управления субъектом РФ; регулирует иные вопросы, относящиеся к ведению и полномочиям субъекта РФ.

Постановлением законодательного органа назначаются на должность и освобождаются от должности отдельные должностные лица субъекта РФ; оформляется решение о недоверии (доверии) руководителям органов исполнительной власти субъекта РФ, в назначении которых законодательный орган принимал участие. Законодательный орган осуществляет контроль за соблюдением и исполнением законов субъекта РФ, исполнением бюджета субъекта РФ.

Принятые законодательным органом законы направляются высшему должностному лицу субъекта РФ для обнародования. Полномочия законодательного органа государственной власти субъекта РФ могут быть прекращены досрочно в случаях: принятия решения о самороспуске; роспуска высшим должностным лицом субъекта РФ; вступления в силу решения суда о неправомочности данного состава депутатов, в том числе в связи со сложением ими своих полномочий.

Высшее должностное лицо субъекта РФ вправе досрочно прекратить полномочия законодательного органа в случае принятия им нормативного правового акта, противоречащего Конституции РФ[1], федеральным законам, конституции (уставу) субъекта РФ, если такие противоречия установлены соответствующим судом и не устранены законодательным органом. Президент РФ вправе предупредить законодательный (представительный) орган, а при повторном нарушении внести в Государственную Думу проект закона о его роспуске и прекращении полномочий.

1.3. Система органов исполнительной власти субъектов РФ

В субъекте РФ формируется система органов исполнительной власти во главе с руководителем высшего исполнительного органа государственной власти. Часть высших должностных лиц (руководителей высшего исполнительного органа государственной власти) субъектов РФ избрана населением на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании на срок не более пять лет и не может избираться более двух сроков подряд. Глав субъектов РФ утверждает представительный орган субъекта РФ. Кандидатуру предлагает Президент РФ. В случае признания выборов несостоявшимися, недействительными, неизбрания ни одного из баллотировавшихся кандидатов повторные выборы проводятся не позднее чем через шесть месяцев.

А) Высшее должностное лицо субъекта РФ: представляет субъект РФ в отношениях с органами власти, при внешнеэкономических связях, подписывает договоры и соглашения от имени субъекта РФ; обнародует или отклоняет законы, принятые законодательным органом субъекта РФ; формирует высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ; вправе требовать созыва внеочередного заседания законодательного органа государственной власти субъекта РФ и участвовать в его работе с правом совещательного голоса; осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством России и субъекта РФ.

Высшее должностное лицо субъекта РФ издает указы (распоряжения), обязательные к исполнению в субъекте РФ. Полномочия высшего должностного лица субъекта РФ в определенных случаях прекращаются досрочно, в том числе в связи с выражением недоверия ему законодательного органа государственной власти субъекта РФ.

Законодательный орган государственной власти субъекта РФ вправе выразить недоверие высшему должностному лицу в случаях издания им актов, противоречащих законодательству России и субъектов РФ, если противоречия установлены судом и не устранены в течение месяца со дня вступления в силу судебного решения, иного грубого нарушения законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, если это повлекло массовое нарушение прав и свобод граждан. Решение законодательного органа о недоверии влечет немедленную отставку высшего должностного лица и возглавляемого им высшего исполнительного органа государственной власти. Президент РФ может применить к высшему должностному лицу субъекта РФ меры воздействия: предупреждение, отрешение от должности. В случае отрешения от должности, а также временного отстранения Президент РФ назначает временно исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта РФ.

Б) Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ обеспечивает исполнение нормативно-правовых актов России и субъекта РФ.

Наименование, структура, порядок формирования высшего исполнительного органа устанавливаются конституцией (уставом) и законами субъекта РФ.

В республиках органом исполнительной власти общей компетенции чаще всего является правительство (совет министров) во главе с президентом республики или председателем правительства. В других субъектах органом исполнительной власти общей компетенции является администрация субъекта РФ во главе с губернатором, возможны и другие формы.

Законодательный орган по представлению исполнительного органа (администрации) утверждает схему управления субъектом РФ и структуру исполнительных органов. Глава администрации устанавливает штаты, назначает и освобождает от должности руководителей структурных подразделений, т.е. комитетов, департаментов, управлений, отделов и т.п. Полномочия их определяются уставами субъектов РФ и положениями, утверждаемыми главой администрации.

Организация исполнительной власти в городах федерального значения имеет особенности. В систему органов исполнительной власти Москвы входят: мэрия, Правительство Москвы, отраслевые, межотраслевые и территориальные органы[9].

Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ: разрабатывает и осуществляет меры по комплексному социально-экономическому развитию субъекта РФ; участвует в проведении единой государственной политики в области финансов, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения и экологии; разрабатывает проекты бюджета, программы развития субъекта РФ; обеспечивает исполнение бюджета и программ социально-экономического развития; управляет и распоряжается собственностью субъекта РФ; заключает договоры с федеральными органами исполнительной власти о разграничении предметов ведения и полномочий; формирует иные органы исполнительной власти субъектов РФ.

Законодательный и высший исполнительный органы государственной власти субъекта РФ взаимодействуют в целях эффективного управления

процессами экономического и социального развития и в интересах населения. Правовые акты исполнительной власти направляются в законодательный орган, который вправе предложить внести в них изменения или дополнения или отменить их, а также обжаловать указанные акты в судебном порядке. Высшее должностное лицо субъекта РФ вправе обратиться в законодательный орган с предложением о внесении изменений и дополнений в постановление законодательного органа либо об их отмене, а также обжаловать указанные постановления в судебном порядке. Законодательный орган направляет высшему должностному лицу планы законопроектных работ и проекты законов субъекта РФ. На заседаниях законодательного органа могут присутствовать с правом совещательного голоса руководители органов исполнительной власти или уполномоченные ими лица. На заседаниях органов исполнительной власти могут присутствовать депутаты или работники аппарата законодательного органа.

Законодательный орган может участвовать в формировании высшего исполнительного органа субъекта РФ, согласовании назначения на должность отдельных должностных лиц высшего исполнительного органа. Он вправе выразить недоверие руководителям органов исполнительной власти, в назначении которых принимал участие, что влечет их немедленное освобождение от должности.

Возможные споры между законодательными и высшими исполнительными органами по вопросам осуществления их полномочий разрешаются в соответствии с согласительными процедурами либо в судебном порядке.

Разграничение полномочий представительных и исполнительных органов государственной власти осуществляется на основе принимаемых в субъектах РФ законов об органах государственной власти. Границы независимости каждой ветви власти определяются в уставах, принимаемых в области, крае. В каждом субъекте РФ эти и другие вопросы полномочий решаются по-разному.

В) Глава администрации имеет право законодательной инициативы, подписания и опубликования законов, отлагательного вето на законы, исключительное право внесения законопроектов по бюджету, планам социально-экономического развития, структуре администрации и т.д. Наделив администрацию властными рычагами. Дума оставила за собой право утверждения заместителя главы администрации, структуры администрации, расходов на ее содержание.

Для выполнения функций исполнительной власти создаются структурные подразделения администрации. В каждом субъекте РФ их состав определяется с учетом местных конкретных условий. Рекомендована следующая примерная структура, разработанная специально созданной для этого комиссией.

Исполнительная власть региона по определенным направлениям деятельности контролируется законодательной властью, что обусловлено ее сущностью как власти, призванной исполнять законы. Формами контроля могут быть доклады администрации по итогам работы на заседаниях законодательного органа, обязательное присутствие главы администрации на сессиях, назначение и освобождение ключевых руководителей администрации по согласованию с законодательным органом. Законодательный орган утверждает отчеты администрации об исполнении бюджета, использовании бюджетных средств и внебюджетных фондов, реализации программ социально-экономического развития. Руководители администрации отвечают на запросы и обращения депутатов.

При Правительстве РФ открываются представительства субъектов РФ, в задачи которых входят осуществление связи и координация исполнительной и законодательной власти федерального уровня с аналогичными ветвями власти региона, согласование по вопросам разработки регионального бюджета, выполнения целевых программ и т.д. Эффективность решения перечисленных задач во многом зависит от руководителя представительства - он должен обладать необходимыми качествами: быть дипломатом, проявлять

настойчивость, уметь поддерживать отношения и контакты и т.д. В представительстве образуются отделы.

Федеральные органы исполнительной власти (министерства и ведомства) образуют в регионах свои подразделения - территориальные органы.

Г) Территориальные органы министерств и ведомств России выполняют как общегосударственные, так и региональные функции. Они представляют соответствующие федеральные органы исполнительной власти в их отношениях с органами исполнительной власти субъектов РФ. Создание территориального органа производится соответствующим органом федеральной исполнительной власти по согласованию с администрациями субъектов РФ. Руководитель территориального органа назначается и освобождается соответствующим министерством или ведомством по согласованию с субъектом РФ.

Свою деятельность территориальные органы осуществляют под руководством федерального органа, а по вопросам, входящим в компетенцию субъекта РФ, - во взаимодействии с их соответствующими исполнительными органами. Основными принципами деятельности территориальных органов являются: разделение властей, разграничение предметов ведения между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ, персональная ответственность, соблюдение законности. Функции территориальных органов определяются исходя из специфики деятельности соответствующих министерств и ведомств России с учетом конкретных особенностей регионов. Они участвуют в государственном регулировании экономического и социального развития субъектов РФ, разработке вариантов межрегиональной кооперации, реализации мер, направленных на углубление экономических реформ, и т.д.

Информацию для осуществления деятельности территориальные органы получают от министерств и ведомств, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов статистики, предприятий и организаций независимо от форм собственности.

Число территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти определяется количеством федеральных министерств и ведомств, имеющих свои представительства в субъекте Федерации, и может составлять несколько десятков. Основными из них являются подразделения силовых министерств, экономические службы, органы надзора[8].

Финансирование деятельности территориальных органов производится, как правило, за счет средств федерального бюджета, а также бюджетов субъектов РФ. Устанавливаются предельная численность и фонд оплаты труда работников территориальных органов. Органы исполнительной власти субъектов РФ оказывают помощь территориальным органам в создании необходимых для работы условий.

1.4.Координация деятельности органов государственной власти субъектов РФ

Деятельность территориальных органов координирует полномочный представитель Президента РФ в федеральном округе. Это исключает необходимость частого обращения в Москву при решении региональных вопросов.

При Президенте РФ образована комиссия по вопросам совершенствования государственного управления. На комиссию возложены следующие функции: обеспечение взаимодействия органов государственной власти РФ и субъектов РФ в процессе принятия законов и других нормативных актов субъектов РФ; выработка мер по обеспечению соответствия законов субъектов РФ Конституции [1] и законам РФ; устранение возможных разногласий между органами государственной власти РФ и субъектов РФ, а также между представительными и исполнительными органами власти субъектов РФ; подготовка предложений по применению Президентом РФ согласительных процедур для разрешения таких разногласий.

В целях улучшения взаимодействия Правительства РФ с органами государственной власти субъектов РФ, повышения оперативности решений в

заседаниях Правительства РФ по вопросам, затрагивающим интересы субъектов РФ, участвуют их руководители. На заседание Правительства РФ по итогам года приглашаются главы всех субъектов РФ.

Председатель Правительства РФ ежеквартально проводит рабочие совещания по актуальным вопросам с руководителями органов государственной власти субъектов РФ, еженедельно встречается с руководителями органов государственной власти субъектов РФ в соответствии с утверждаемым графиком.

Органы власти субъектов РФ обеспечивают соответствие своей деятельности и принимаемых нормативных правовых актов федеральному законодательству. Установлена их ответственность за нарушение Конституции РФ, федеральных законов, игнорирование решений судов, в результате которых были созданы препятствия работе федеральных органов власти, местного самоуправления, нарушены права и свободы человека, охраняемые законом интересы юридических лиц. В случае, если судом установлено, что законодательным органом субъекта РФ принят такой акт, а этот орган не принял мер по исполнению решения суда об отмене акта. Президент РФ выносит предупреждение законодательному органу. Если в течение трех месяцев после предупреждения меры не приняты, то Президент РФ вносит в Государственную Думу проект закона о роспуске законодательного органа. Государственная Дума обязана в течение двух месяцев рассмотреть указанный проект.

Аналогично Президент РФ вправе действовать при таких же нарушениях в отношении главы субъекта РФ. Президент РФ может отрешить его от должности, что влечет за собой отставку возглавляемого им исполнительного органа власти. По мотивированному представлению Генерального прокурора РФ Президент РФ также вправе временно отстранить главу субъекта РФ от исполнения полномочий в случае предъявления ему обвинения в совершении тяжкого преступления[9].

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

2.1. Место связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации

Современная деятельность государственных структур охватывает все стороны функционирования российского общества, вследствие чего их эффективная и позитивно воспринимаемая тем же обществом такая деятельность во многом зависит от правильно поставленной работы с общественностью. Следует отметить, что PR-деятельность присутствует сегодня в структурах всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной, динамично развивается в муниципальных органах. Специфичность государственных структур, равно как и их служб по связям с общественностью, является то, что они призваны отражать интересы страны в целом, всех граждан или значительной их части, создавая, по крайней мере, в общественном мнении тождество интересов власти и общества.

Значительный спектр целевых аудиторий одновременно определяет и, преимущества и проблемы работы органов власти. Так, под преимуществами надо понимать широкий охват интересов и огромную социальную базу, а под недостатками – слабую вовлеченность в непосредственно жизненные интересы отдельного индивидуума, а также проблемы соблюдения необходимого баланса конкурирующих интересов различных частей общества. Поэтому, одной из насущных задач госаппарата России, как, впрочем, и любого государства является обеспечение активной вовлеченности граждан в решение актуальных проблем общества. Ибо совершенно очевидно, что эффективность государственного управления напрямую зависит от уровня общественной поддержки его инициатив, как на национальном, так и на международном уровнях. Вышесказанными обстоятельствами во многом определяется место связей с общественностью в органах власти[6].

Исходя из практики работы связей с общественностью в госструктурах, существует три варианта места этого института в структурной иерархии конкретного государственного органа (учреждения).

Вариант 1. Отдел (подразделение) по связям с общественностью в лице его руководителя входит в руководящий состав организации или непосредственно подчиняется ее первому лицу.

Рассмотрим преимущества данного варианта. Так, входя в руководящий состав организации, подразделение связей с общественностью владеют достаточно обширной информацией о положении дел в ней, о ее стратегии развития и будничной деятельности, о проблематике организации и т.д. Обладание такой информацией позволяет одновременно и грамотно осуществлять свои обычные рабочие функции, и верно распределять имеющиеся силы и средства для выполнения имеющихся задач, и, наконец, четко планировать свою деятельность на перспективу. Кроме этого, принадлежность к руководящему центру обеспечивает связи с общественностью необходимыми документами, статистикой, а также надлежащими источниками информации в организации (например, на уровне руководителей профильных отделов государственной структуры), что позволяет досконально владеть необходимыми сведениями, оперативно осуществлять необходимое согласование, и координацию своих действий и организации с внешними субъектами (например, средства массовой информации), определять в случае необходимости параметры конфиденциальности информации и опять-таки профессионально использовать все это в своей работе.

Значительную роль в данном плане имеют личные профессиональные и характерные качества руководителя подразделения или специалиста по связям с общественностью. Учитывая, что на практике в подавляющем большинстве государственных органов и учреждений право публичных высказываний, комментариев и откликов по различным информационным поводам, связанным с деятельностью или компетенцией конкретной государственной структуры имеют, как правило, два человека – непосредственно сам руково-

дитель (или лицо, его заменяющее в этих полномочиях) и специалист по связям с общественностью (обычно в лице руководителя данной службы), то на представителя связей с общественностью ложится огромная ответственность верной, грамотной и доходчивой информации по существу. Поэтому он обязан разбираться весьма профессионально в специфике деятельности своей организации и ее подразделений, владеть всеми необходимыми сведениями по информационному запросу, уметь анализировать эти сведения и отбирать наиболее важные и разумные с точки зрения интересов организации и излагать ясно и доступно для аудитории. Нередко случаются обстоятельства, когда руководство организации отсутствует или чрезмерно занято при вдруг возникшем информационном поводе, и тогда лишь профессионализм и компетентность представителя связей с общественностью позволяют ему оперативно и четко изложить позицию организации по данному поводу, не прибегая к сложным консультациям с руководством. Иногда, чтобы позиция высказываний и комментариев не отличалась от мнения руководителя, специалист по связям с общественностью должен знать образ мыслей своего руководителя, его отношения к различным вещам, его воззрения по тем или иным вопросам и происходящим процессам. Таким образом, возникает необходимая тождественность взглядов руководителя организации и его связей с общественностью на озвучиваемое отношение организации к информационному поводу, что весьма важно, а также значительно повышает не только статус связей с общественностью в организации, но и весьма укрепляет доверие к их профессионализму.

Недостатки первого варианта связаны с особенностями работы государственных органов власти как бюрократического учреждения. Один из них кроется в недостаточной эффективности ведения эффективной внутрикорпоративной работы с персоналом организации, если необходимость в такой работе весьма существенна. То есть, эта работа будет вестись, но она зачастую отдает формализмом. Суть в том, что принадлежность связей с общественностью к высшей иерархии государственной структуры как бы дистанцирует их

от коллектива, создавая некий психологический барьер, который неизменно существует между руководством и подчиненными в любой организации. Тем самым степень доверительности отношений, которая важна при осуществлении внутрикорпоративной работы значительно снижается. Другим недостатком следует считать особую зависимость от первого лица организации, когда приходится мириться со стилем его руководства.

Вариант 2. Отдел (подразделение) по связям с общественностью является самостоятельной структурной единицей в организации на уровне других самостоятельно функционирующих ее отделов.

Иными словами – равный среди равных по положению и в иерархии. В таком случае подчинение будет либо непосредственно руководителю наравне с другими традиционно административными службами (например, отдел кадров, финансовый отдел и т.п.) или же, во втором случае – являясь равным среди других, профильных отделов организации, связи с общественностью подчиняются курирующему их заместителю руководителя организации.

Данный вариант, естественно, уменьшает в определенной степени доступ к информации организации, она будет дозированной и усеченной, но все же достаточной (объем необходимой информации для ведения своей работы определяют именно куратор, и он несет ответственность за скрытую, неполную или неверную информацию, которая может привести к сбоям или недоразумениям в работе связей с общественностью), чтобы, как и в первом варианте, грамотно выстраивать свой алгоритм будничной деятельности, а также планировать краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы своей деятельности и стратегию в целом. Некая удаленность от руководящего центра не так уж и проблематична, ибо имеющийся опыт, навыки и знание специфики организации помогут и в этом случае профессионально выполнять свои задачи и функции. Поэтому преимущества данного варианта, в принципе, все равно ощутимы. Более того, в этом случае, находясь в равноправном положении с другими профильными отделами, подразделение по связям с общественностью может и должно достаточно эффективно вести

внутрикорпоративную работу, так как степень доверительности с коллегами достаточно повышается. Наконец, определенная отстраненность от первого лица позволяет уменьшить, а то и свести на нет ту самую зависимость от него, о которой говорилось в первом варианте.

Данный вариант, наиболее оптимальный, так как позволяет активно и в полном объеме выполнять свои обязанности.

Вариант 3. Отдел (подразделение) по связям с общественностью лишен своей самостоятельности и входит рабочим звеном в иное структурное образование организации.

В данном варианте, понятно, любые преимущества отсутствуют, а вот негативные факторы, равно, как и последствия, очевидны. Находясь в подчинении чужого руководителя чужого отдела подразделение по связям с общественностью фактически лишено доступа к информации организации, оно жестко ограничено границами компетенции отдела, в котором находится, что резко снижает не только сам доступ, но и существенно ограничивает получение необходимой информации даже в будничной деятельности, при выполнении тех или иных поручений, не говоря уже о том, что предельно сковывается инициативность и креативность самой PR-деятельности[6].

Стоит сказать, что в настоящее время третий вариант встречается, но все реже и реже, ибо сегодняшнее руководство государственных органов и учреждений в своем большинстве прекрасно осознает важность и значение связей с общественностью в государственном управлении и стремится создать необходимые условия их успешному функционированию и работе.

2.2. Цели и принципы деятельности связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации

Основополагающие цели связей с общественностью в органах власти направлены на обеспечение гласности, открытости, прозрачности и доступности в работе государственного аппарата и обеспечение эффективной об-

ратной связи с гражданами и их объединениями. Глобальные цели государственных PR-программ независимо от уровня имеют, как минимум, три общих элемента: информирование общества о деятельности государственного органа (учреждения); привлечение общества к участию в государственных программах; обеспечение общественной поддержки избранным стратегиям и принятым программам.

Естественные цели связей с общественностью достаточно просты в определении, хотя эта простота кажущаяся, ибо подразумевает огромное количество задач в реализации заявляемых целей.

Итак, любая организация, будь то государственная, общественная или коммерческая, создает у себя институт связей с общественностью, главными целями которого являются: формирование и реализация информационной политики организации; формирование и реализация имиджевой политики организации.

Только эти две цели. Все остальные цели надуманны. Нельзя присваивать связям с общественностью невыполнимые для них цели, вроде некоего воспитания общества, его просвещения, формирования его гражданской или же морально-нравственной позиции и т.п. Именно информационная и имиджевая политика организации (органа государственной власти, учреждения государственной власти) содержат в себе полный спектр профессиональной надобности в институте Public Relations[4].

Вышеуказанные две цели представляют собой единство миссии связей с общественностью в органах государственной власти. Понимая миссию связей с общественностью в госструктурах как популяризацию существующего государственного управления и отстаивание государственных интересов на уровне своей компетенции посредством собственной деятельности в конкретном органе (учреждении) государственной власти, стоит воспринимать названные цели как целостные и ясные ориентиры для предложенной миссии.

Государственные структуры, в отличие от коммерческих, создаются не с целью получения материальной выгоды, а в зависимости от государственных интересов. Они образуются не волей учредителей, решивших создать или ликвидировать свой бизнес, а императивной волей государства. Они упраздняются не потому, что их деятельность не востребована в обществе и они становятся банкротами, а опять же, согласно императивной воле государства, посчитавшего, что надобность в том или ином государственном органе отпала.

При этом вопросы имиджа конкретной государственной структуры, хотя и существенны, но не так выражены, не так важны, как в коммерческих структурах, ибо их имидж не зависит от их создания, развития, ликвидации. Государственные структуры, в основном, сфокусированы в плане своей работы с общественностью именно на реализации информационной политики, ставя на второе место политику имиджевую.

Солидаризация целей и направлений деятельности связей с общественностью в органах государственной власти определяет необходимую гармоничность и эффективность их миссии. При этом данная деятельность должна базироваться на соответствующих принципах. Рассмотрим подробнее.

Принцип открытости. Этот принцип соответствует основным принципам государственной службы, базирующейся на демократическом управлении. Гласность в работе органов власти уже стала непреложным атрибутом государственного управления, и связи с общественностью в этом плане выступают проводником и координатором политики открытости и доступности между властью и обществом, способствуя расширению, а не ограничению и цензуре знаний и представлений людей о деятельности госструктур. Степень открытости определяет степень прозрачности деятельности органов и учреждений госвласти, а именно прозрачность деятельности в нынешней обстановке в России является важнейшим индикатором отношения и доверия общества к системе государственного управления, и это обстоятельство необходимо учитывать службам по связям с общественностью в органах власти.

Принцип законности. В условиях функционирования демократического общества верховенство закона во всех сферах жизнедеятельности государства и общества должно быть незыблемым. Связи с общественностью в органах власти обязаны соблюдать данный принцип законности, предоставляя в установленном законом порядке необходимую информацию и обеспечивая к ней доступ. Нельзя использовать так называемое административное преимущество органа власти для незаконного по существу отказа в информации, для сокрытия информации, для односторонней интерпретации информации и.д.

Принцип оперативности. Данный принцип устанавливает необходимость своевременного оповещения общественности о решениях, действиях органов и учреждений государственной власти. Особенно важна оперативность в сообщениях и комментариях о значимых чрезвычайных происшествиях, социальных конфликтах, резонансных изменениях в системе государственного управления. В условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий промедление или замалчивание в передаче общественно-значимой информации (даже содержащей критическую направленность) обществу (что тут же может быть изложено и обсуждено на различных информационных площадках, например, в социальных сетях) негативно сказывается на профессионализме деятельности связей с общественностью и способствует снижению имиджа власти.

Принцип конструктивности. Этим принципом утверждается непрерывная отлаженная деятельность связей с общественностью по реализации информационной и имиджевой политики органа (учреждения) государственной власти. Она должна быть полной и разнообразной, использующей всевозможные каналы коммуникации – формальные и неформальные, в том числе СМИ, электронные каналы, виртуальное пространство Интернета, рекламные технологии, встречи с населением и т.д.

Принцип конструктивности предполагает гибкое использование коммуникационных каналов, сочетание традиционных и новаторских методов в своей работе, использование бюрократических и креативных форм деятель-

ности (например, современная «мода» государственных чиновников на блоги в глобальной сети Интернет) и т.д.

Принцип системности. Под системностью в данном случае принято понимать целенаправленную плановую работу, основанную на информации обратной связи и соответствующих социологических исследованиях, которые позволяют анализировать состояние общественного мнения по актуальным вопросам государственного управления. Системность позволяет упорядочить работу связей с общественностью, сосредоточить внимание на главных направлениях и аспектах своей деятельности.

Принцип взаимного уважения. По сути, взаимное уважение должно существовать между всеми участниками любой деятельности – политической, социальной и экономической. Данный принцип означает наличие равных отношений, установления доверительных отношений и должного взаимодействия со всеми субъектами, входящими в орбиту интересов связей с общественностью в органах государственной власти[13].

2.3. Функции и задачи связей с общественностью в органах власти субъектов Российской Федерации

Функции связей с общественностью в системе органов государственной власти сопряжены с характером и особенностью деятельности последних. В зависимости от статуса конкретной государственной структуры эти функции могут значительно расширены (например, федеральный орган) или сужены (например, муниципальное образование). Существует прямая зависимость между уровнем управления и особенностями служб по связям с общественностью: в региональных и муниципальных органах власти, например, широко реализуется коммуникативная функция и общение с гражданами постоянно и организовано. В федеральных же органах власти зачастую упор делается на информационную функцию - взаимодействие со средствами массовой информации, на аналитическую и прогностическую работу. В целом же деятельность связей с общественностью в органах государственной

власти обеспечивает согласование общесоциальных, корпоративных (групповых) и частных интересов, что и определяет наличие и сочетание разнообразных функций. Вместе с тем, существует некая типичная общность функций, которые применимы в деятельности любого субъекта государственного управления. Рассмотрим подробнее.

Информационная функция. Она направлена на формирование и реализацию информационной политики, как одной из целей PR-деятельности в органах власти. Она осуществляется по конкретным направлениям государственной деятельности и государственного управления, стратегии и тактики осуществления такой деятельности и управления, фиксирующих в формате общественно (социально)- значимого информационного повода движение происходящих событий в области государственной деятельности и государственного управления в их динамических процессах. Информационная функция включает в себя тщательное изучение внешних и внутренних обстоятельств этих процессов, анализ конкретных событий, фактов и ситуаций, возникающих в ходе проведения государственной политики, оценку складывающегося, сформированного и потенциально скорректированного общественного мнения, настроений, реакций общества на деятельность государственных структур и эффективность государственного управления, подготовку необходимых аналитических данных для принятия наиболее эффективных государственных решений.

Аналитическая функция. Она включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования. Как правило, формат таких исследований содержит в себе уровни социальной адаптации в различных сферах жизнедеятельности общества при наличии в этих сферах элементов государственного управления. Аналитическая функция этапы и общий алгоритм проведения исследования, анализ полученных результатов и вынесение соответствующего заключения. Здесь необходимо учитывать значение объектив-

ности на характер исследования, ибо приятный результат не всегда означает правдивый, что может неминуемо сказаться на степени ошибочности принимаемого решения на основе такого исследования. Аналитическая функция призвана содействовать сближению интересов общества и власти на основе сочетания их интересов, и это сочетание возможно только при наличии точных и объективных данных о мнении общества о деятельности органов государственной власти и оценке обществом уровня государственного управления с одной стороны, и учет общественного мнения для верной коррекции своей работы со стороны государственных структур с другой стороны. Коммуникативная функция. Эта функция предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов) при осуществлении коммуникативных отношений с населением, а также целевыми аудиториями. Являясь ведущим коммуникативным звеном государственного органа (учреждения), связи с общественностью выстраивают формы и уровни взаимоотношений между структурой власти и обществом, во многом формируют и реализуют принципы таких взаимоотношений и несут ответственность за оптимальность таких отношений.

Коммуникативная функция во многом определяет грамотность и профессионализм формирования и реализации информационной и имиджевой политики конкретной государственной структуры. Речь идет не только об умении использовать контакты со средствами массовой информации, ориентироваться в современных информационно-коммуникационных технологиях, разумно применять основы теорий манипуляций в ходе массовых мероприятий и т.п. Но при этом обладать возможностями и знаниями получения обратной информации и использования этой информации в своей работе. Помимо этого данная функция может быть использован для создания и поддержания надлежащего социальнопсихологического климата внутри государственного учреждения, соблюдения служебной этики и т.д. Иными словами

коммуникативная функция позволяет обеспечить формирование корпоративной культуры в государственной структуре.

Интегративная функция. Значение этой функции заключено в способности связей с общественностью к консолидации общественного мнения, общественных интересов, если хотите – даже общественной мысли применительно к тем или иным решениям и действиям (особенно это важно для актуальных и серьезных властных решений и действий) органов и учреждений государственной власти в позитивном ключе. Демократизация общества предполагает наличие различных точек зрения и мнений, нередко взаимоисключающих или заранее оппозиционных к решению или действию органа власти.

Поэтому важно умение учитывать все срезы общественного мнения на конкретное решение или действие государственной власти с целью выстраивания необходимой аргументации (порой даже – контраргументации), доводов, в целом – позиции для усиления позитивного восприятия принятого решения или осуществленного действия большинством вовлеченной в данные процессы аудитории. Способность консолидировать людей чрезвычайно важна, и, на наш взгляд, является одной из основополагающих в профессиональной программе специалиста по связям с общественностью в органах власти в современных условиях.

Консультативно-методическая функция. Она заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.). Подобное консультирование также полезно и в отношении различных структур и подразделений органов государственной власти. Оно предполагает разработку концептуальных моделей сотрудничества и социального партнерства, организации и проведения соответствующих программ, акций и PR-кампаний, способствуя, в том числе, реализации имиджевой политики органа или учреждения государственной власти. Кроме

этого, консультативно-методическая функция может заключаться и ведении разъяснительной работы с обществом по сути и поводу принятых решений и действий государственных структур в любом формате (например, в виде соответствующей рубрики в печатных изданиях, на официальном сайте субъекта государственной власти, в телеэфире, на встрече с гражданами и т.д.). Сюда же можно отнести и так называемый ликбез в отношении знаний о специфике, направлении деятельности, полномочиях, управлении и пр. органа и учреждения государственной власти.

Организационная функция. Эта функция предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR-кампаний и так называемых специальных событий различного уровня, отвечающих интересам государственной структуры - деловых встреч, презентаций, выставок, конференций и т.д. с привлечением общественности и использованием СМИ и современных технологий распространения информации. Она предполагает необходимое административное и творческое объединение усилий руководства государственной структуры и ее связей с общественностью, если конечным результатом ставится эффективность реализованного проекта.

Правовая функция. Данная функция определяет правовое обеспечение деятельности службы по связям с общественностью. Она заключается в неременном знании основ российского законодательства, подпадающего под компетенцию профессиональной деятельности связей с общественностью. Прежде всего, это Конституция РФ[1], федеральные законы – «О средствах массовой информации»[2], «О рекламе»[3] и другие.

Кроме того, правовая подготовка сотрудника связей с общественностью должна включать и знание документов, инструкций и иных подведомственных актов органа или учреждения государственной власти, где он работает. При этом знание правовых основ предполагает и разумное использование этих знаний в непосредственной деятельности. Только в таком случае можно говорить о практическом наличии правовой функции в деятельности связей с общественностью в органах власти.

Переходя к задачам, решаемым связями с общественностью в органах власти, стоит отметить, что объем и характер этих задач целиком зависит от статуса государственного органа или учреждения.

Структура типичной PR-службы госучреждения включает в себя: руководителя, пресс-службу, отдел делопроизводства, технический отдел, отдел по связям с общественностью и работе с гражданами и организациями, редакционно-издательский отдел, информационно-аналитический отдел, рисунок 1.

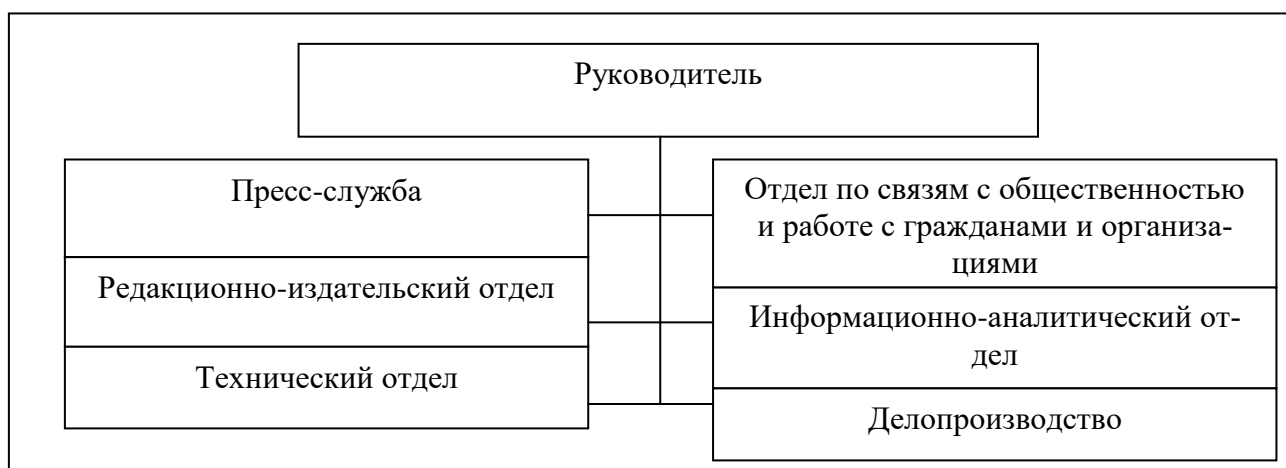


Рисунок 1. Структура типичной PR-службы госучреждения[6]

Пресс-служба. Одно из важнейших подразделений службы по связям с общественностью, нацеленное на решение информационной политики организации. Решаемые задачи: установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное разъяснение решений и действий организации; позиционирование (популяризация) организации в имиджевом аспекте; организация и проведение пресс-конференций и брифингов; организация и распространение проблемно-аналитических материалов по актуальным вопросам деятельности организации; организация публичных (спичрайтинг) выступлений и выступлений в СМИ руководства; ведение корпоративного и официального сайтов (самостоятельно или совместно с информационно-аналитическим подразделением); мониторинг СМИ; противодействие негативной информации СМИ в адрес организации.

Отдел по связям с общественностью и работе с гражданами и организациями (иное название – представительский отдел) всецело направлен на решение задач имиджевой политики организации. Решаемые им задачи: организация контактов, коммуникаций и должного взаимодействия с другими органами государственной власти; организация контактов, коммуникаций и должного взаимодействия с общественными организациями, творческими и профессиональными союзами, спортивными обществами, религиозными конфессиями и т.п. в тех случаях, когда установление и поддержание таких связей отвечает интересам организации; организация и проведение презентаций, конференций, круглых столов, симпозиумов, выставок и иных специальных событий; ведение адресных программ относительно партнеров (физических лиц и организаций, входящих в орбиту интересов организации); работа с гражданами; осуществление внутрикорпоративной работы.

Редакционно-издательский отдел. Его деятельность распространяется как внешнюю, так и на внутреннюю среду организации, содействуя реализации и информационной, и имиджевой политике организации. Учитывая затратность и специфику отдела, как самостоятельная структурная единица он может создаваться в крупных учреждениях. Решаемые задачи: организация выпуска всей печатной публичной продукции организации (книги, брошюры, буклеты, альманахи, листовки и т.п.); издание корпоративной газеты.

Информационно-аналитический отдел. Данное подразделение можно условно назвать штабом службы по связям с общественностью, так как именно здесь осуществляется «мозговой штурм» всей PR-деятельности. Соответственно этому решаемые задачи отдела: стратегическое планирование работы связей с общественностью в организации; планирование работы на соответствующие периоды; контроль за выполнением ранее запланированных мероприятий и заданий; программирование PR-проектов (PR-акций и PR-кампаний); ведение аналитической деятельности; мониторинг публичной информации об организации (самостоятельно или совместно с пресс-службой); составление банка данных службы по связям с общественностью.

Технический отдел. Решаемые задачи: компьютерное, аудио-, видео-, фото- и иное техническое сопровождение всех мероприятий и заданий, проводимых службой по связям с общественностью. Делопроизводство. Решаемые задачи: организация и ведение документооборота, относящегося к деятельности службы по связям с общественностью.

Вышеперечисленные подразделения и перечень их задач, являются оптимальной формой организации PR-деятельности практически в любой государственной структуре. Надо учитывать, что чем значительнее и сложнее объемы и полномочия государственного органа или учреждения, тем полнее и насыщеннее (структурно, материально и штатно) в нем представлена служба по связям с общественностью, и наоборот. Иногда все указанные выше задачи и обязанности исполняет всего лишь один человек (в силу различных обстоятельств, например, из-за штатного регламента или недостатка финансирования).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В муниципальных органах власти деятельность по связям с общественностью имеет определенную специфику. В отличие от коммерческой сферы, где PR-деятельность сводится в основном к формированию информационной и имиджевой политики в рамках одной компании, в госструктурах специалист по связям с общественностью является представителем всего государства. Важно осознавать, что в глазах общественности, это не только позиционирование одного госоргана, а государства в целом.

Ключевыми целями деятельности по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления являются следующие элементы: информирование общественности о деятельности государственного или муниципального органа; создание открытости и прозрачности деятельности; привлечение граждан к участию в государственных программах; формирование доступности и гласности государственного или муниципального органа; формирование благоприятного внешнего образа государственного или муниципального органа и чиновников; обеспечение обратной связи и диалога с обществом, группами общественности и организациями; создание общественной поддержки стратегиям и принятым программам.

Стоит отметить, что сущность деятельности по связям с общественностью в органах муниципального управления заключается в реализации информационной и имиджевой политики государственного органа. При этом, органы муниципальной власти, в отличие от коммерческих структур, создаются не с целью получения прибыли, а по воле интересов государства. Эффективная информационная политика и имиджевые стратегии государственного аппарата, являются залогом стабильности в обществе, лояльности к верховной власти, позитивного общественного мнения к государству в целом.

Реализация деятельности по связям с общественностью в органах муниципальной власти осуществляется соответствующими службами. Они могут функционировать в виде департамента по связям с общественностью,

информационно-аналитического подразделения, пресс-службы, пресс-секретаря, или одного специалиста по коммуникациям.

Целевой аудиторией деятельности по связям с общественностью в органах муниципальной власти являются внешние контактные группы: население, общественные организации, сообщества, бизнес-структуры, другие органы власти, партнёры, представители СМИ, а также внутренние - сотрудники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм. от 01.07.2020). Режим доступа: по подписке. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lw0ua7y7tl115998073(дата обращения: 07.05.2024). – Текст: электронный.

2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) «О средствах массовой информации». Режим доступа: по подписке. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/?ysclid=lw0um9q879976176120(дата обращения: 10.05.2024). – Текст: электронный.

3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изм. от 23.04.2024г. Режим доступа: по подписке. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=lw0upm3h4h175904640(дата обращения: 10.05.2024). – Текст: электронный.

4. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти. М.: Юрайт. 2023. 262 с.

5. Бударина О. А. Организация работы структур по связям с общественностью. М.: Юрайт. 2023. 127 с.

6. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

7. Новиков Д.В. Связи с общественностью в политике: учебное пособие / Д.В. Новиков.– Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 71 с.

8. Органы власти в РФ: структура и полномочия. Режим доступа: по подписке. - URL: <http://duma.gov.ru/news/49137/> (дата обращения: 07.05.2024). – Текст: электронный.

9. Органы государственной власти субъектов РФ. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://isfic.info/pikul/gosupr19.htm>(дата обращения: 07.05.2024). – Текст: электронный.

10. PR-службы в органах власти: понятие, цели, сущность. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://www.prstudent.ru/pr/pr-sluzhby-v-organah->

vlasti-ponyatie-celi-sushhnost?ysclid=lvzuj3z9x2529546274(дата обращения: 05.05.2024). – Текст: электронный.

11.Связи с общественностью в органах власти / под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. М.: Юрайт. 2023. 164 с.

12.Связи с общественностью в органах власти / под ред. М. М. Васильевой. М.: Юрайт. 2024. 433 с.

13.Формирование системы обратной связи в органах государственной власти. Режим доступа: по подписке. - URL:

<https://www.communicology.us/2015/11/belokrylova-pr-v-organah-vlasti.html>(дата обращения: 06.05.2024). – Текст: электронный.