

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Реферат на тему: Информация и информационная деятельность. Соци-
альная информация**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1. Понятие информации, ее типы и свойства	5
1.2. Сущность информационных процессов, этапы развития и основные виды	8
1.3. Основные направления и виды информационной деятельности	13
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ФОРМЫ, ВИДЫ И УРОВНИ	16
2.1. Социальная коммуникация и ее процесс	16
2.2. Функции и виды социальной коммуникации	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	25

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «информация» является одним из фундаментальных в современной науке вообще и базовым для информатики. Информацию наряду с веществом и энергией рассматривают в качестве важнейшей сущности мира. Однако, если задаться целью, формально определить понятие «информация», то сделать это будет чрезвычайно сложно.

В простейшем бытовом понимании с термином «информация» обычно ассоциируются некоторые сведения, данные, знания и т.п. Информация передается в виде сообщений, определяющих форму и представление передаваемой информации.

Информация и информационные процессы всегда играли важную роль в жизни общества. Сегодня благодаря техническому прогрессу их значение многократно выросло. И без специалистов, на должном уровне разбирающихся в теме, человечеству придется не просто. Своевременная передача данных, их правильное хранение и применение обеспечивают людям комфортное существование.

Целью реферата является: рассмотреть сущность информационной деятельности и социальной информации. Задачи реферата: дать понятие информации, ее типам и свойствам; изучить информационные процессы, этапы развития и основные виды; описать основные направления информационной деятельности; рассмотреть процесс социальной коммуникации.

Реферат состоит из двух глав, введения, заключения, списка использованных источников.

В первой главе реферата дано понятие информации, ее типам и свойствам; описана сущность информационных процессов, этапы развития и основные виды; рассмотрены основные направления информационной деятельности. Во второй главе реферата дано понятие социальной коммуникации и описан ее процесс; изучены функции и виды социальной коммуникации.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие информации, ее типы и свойства

Слово «информация» происходит от латинского *informatio*. Оно означает «разъяснение, осведомлённость, высказывания». До недавнего времени само слово «информация» не имело конкретного значения. Оно воспринималась как то, что передаётся посредством устной или письменной речи. В наше время смысл этого понятия очень расширился, что способствовало появлению новой отдельной дисциплины – теории информации.

На данный момент выделяют три конкретизированных определения информации, но даже они не дают полного представления обо всём объёме этого понятия.

Информация - это выраженное в виде сигналов и знаков отражение существующего мира[2].

Информация - любая совокупность сигналов и данных, которые поступают в какую-либо систему из окружающей среды (входная информация), которые поступают в окружающий мир из самой системы (исходящая информация) или сохраняются внутри используемой системы (внутренняя информация).

Информация – сведения об объектах, существующих в мире и доступных для восприятия человеком, животными, растениями или специальными устройствами, настроенными на их получение.

Пока точное единое значение термина «информация» ещё не сформулировано. Оно может быть описано разным набором признаков. Это зависит от того, с точки зрения какой области знания рассматривается данное определение[4].

Можно сказать, что информация является отражением реального мира и включает в себя любые сведения и данные, которые являются объектом хранения, передачи и преобразования.

Существует несколько типов информации: графическая, акустическая, текстовая, числовая, видеоинформация, тактильная, органолептическая, рассмотрим подробнее.

Графическая. Ещё первобытные люди начали записывать события своей жизни на стенах пещер для того, чтобы передать знания о происходящем будущим поколениям и другим людям. Такой тип отображения мира был самым простым для передачи и восприятия. Картина, написанная художником, любые фотографии, чертежи или изображения - всё это графическая информация.

Акустическая. Включает в себя все виды звуков, которые существуют в мире. Это и песни по радио, и новости, которые нам рассказывает сосед. Даже животные пользуются этим типом передачи данных, когда предупреждают друг друга об опасности или сообщают какие-либо сведения. Любой звук, существующий в мире, от раската грома до мяуканья кошки, является акустической информацией.

Текстовая. При данном способе передачи данных используется кодировка в виде символов или букв. Исторически так сложилось, что у каждого народа существует отдельный вид письменности и речи. Поэтому так необходимы переводчики, которые способны преобразовывать информацию с одного языка на другой. Это позволяет разным народам обмениваться данными и делиться опытом.

Числовая. Схожа с текстовой, но при этом для кодировки сведений применяются цифры, а не буквы. Такая информация даёт представление о количественных параметрах объектов. Это могут быть показатели измерения габаритов предмета, расстояние, ценности в денежном эквиваленте и пр.

Видеоинформация. Один из типов фиксирования реальных объектов окружающего мира. Грубо говоря, представляет собой сочетание графических и акустических данных. Видеоинформация появилась одновременно с изобретением кино и стала очень популярной. К ней относятся фильмы в кинотеатрах, ролики на YouTube, домашние и профессиональные видео и т.д.

Тактильная. Ощущения, которые мы испытываем от прикосновения к чему-либо, и память о них. Любой объект, который является осязаемым, представляет собой источник тактильной информации.

Органолептическая. Информация, полученная при помощи зрения, обоняния и вкуса. Эти ощущения являются сугубо индивидуальными. Так, например, восприятие вкуса и текстуры одного и того же блюда разными людьми может существенно отличаться. Наука до сих пор не нашла методов, позволяющих кодировать и передавать информацию подобного рода. Поделиться ей можно, лишь переведя органолептические ощущения в текстовую или акустическую форму.

Свойствами качественной информации являются: достоверность, полнота, актуальность, объективность, ценность и полезность, точность. Рассмотрим подробнее.

Достоверность. Человек принимает решение, основываясь на той информации, которая у него есть. Решение будет правильным, если эта информация является достоверной. Если же исходные данные были неверными, то и выводы будут ошибочными. Случайное или преднамеренное искажение действительности называется дезинформацией.

Полнота. Информация может считаться полной только в том случае, если её объёма достаточно для принятия объективного решения.

Актуальность. Информация должна быть свежей и своевременной. Устаревшие данные никому не интересны и не представляют собой ценности. Есть такая поговорка «дорога ложка к обеду». Она именно об актуальности информации.

Объективность. Информация должна нести в себе реальные данные, поступающие из окружающего мира. Большинство сведений крайне субъективно, поэтому так важно получать независимую оценку происходящего. Так, для разных людей температура +10° по Цельсию может быть одновременно и жаркой, и очень холодной. Это зависит от восприятия конкретного человека[2].

Ценность или полезность. Этот параметр опирается на нужды и интересы того, кто пользуется информацией. Применение данных должно быть уместно и рационально.

Точность. Это свойство зависит от того, насколько предлагаемая информация приближена к реальности. Например, можно сравнить два утверждения: «я завтра встану пораньше» и «я завтра встану в 6:00 утра». Мы видим, что вторая фраза намного точнее и конкретнее, чем первая.

Итак, выше было дано понятие информации, ее типам и свойствам. Для того, чтобы описать сущность информационных процессов, перейдем к следующему параграфу реферата.

1.2. Сущность информационных процессов, этапы развития и основные виды

Информационный процесс включает в себя любые действия, которые производятся с информацией. Это её получение, создание, сбор, обработка, а также все способы распространения и получения данных.

Использование информационных процессов в реальной жизни является неотъемлемой её частью. Всё время своего существования человечество развивало и совершенствовало различные виды информационных процессов. Это являлось и по сей день является одним из основных критериев эволюции общества. Работа с данными важна во всех областях человеческой деятельности. Все виды науки, искусства и коммуникаций включают в себя постоянный обмен информацией.

В понимании современного мира информационные процессы обычно вызывают ассоциацию с развитием высоких технологий и онлайн-передачей информации. Однако важно понимать, что значение этого понятия намного обширнее и масштабнее. Современные информационные процессы могут быть естественными или искусственными, они участвуют в жизни всех орга-

низмов, существующих на планете, и реализуются на всех уровнях живой материи.

Естественные процессы подразумевают под собой принадлежность к биологическим и социальным системам. Первая включает в себя, например, передачу генетической информации от предыдущего поколения к последующему. Вторая же заключается в регулировании общественной жизни человека и выражена в постоянном обмене данными между людьми в виде новостей, мыслей и т.д.

В становлении и развитии информационных процессов можно выделить несколько основных этапов.

Первый характеризуется появлением письменности, что повлекло за собой информационную революцию. Появилась возможность хранить информацию достаточно долгое время, а также передавать её потомкам.

Второй этап условно относят к шестнадцатому веку. Именно в это время берёт своё начало ремесло книгопечатания, которое оказало существенное влияние на развитие науки и техники.

Третий этап начался в конце XIX века и называется третьей информационной революцией. Он характеризуется созданием способов быстрой передачи данных на большие расстояния.

Четвёртой стадии свойственно появление микропроцессорной техники, которое произошло во второй половине XX века. Появление инновационных технологий в создании информационных процессов привело к качественному изменению способов обработки и хранения данных[4].

В настоящее время большую роль играет взаимодействие информационных процессов. Это обусловлено широким распространением новых технологий и активным развитием быстрой передачи данных на расстоянии. Настоящее положение дел позволяет говорить о новом этапе в развитии информационных процессов.

Все модели информационных процессов тесно связаны друг с другом и играют важную роль для получения точных и объективных данных. Существ-

вуют следующие основные виды: сбор данных, обработка данных; передача данных; хранение данных; использование данных; защита данных. Рассмотрим подробнее.

1)Сбор данных. Обычно необходим для решения любой задачи. Этот процесс состоит из нахождения, сбора и получения первичных данных. Например, выбирая себе новый смартфон, вы, скорее всего, сначала ознакомитесь с техническими характеристиками этого устройства, почитаете отзывы тех, кто пользуется таким телефоном, и постарайтесь узнать как можно больше мнений о нём, чтобы не разочароваться.

Выбирая подарок к какому-либо празднику, необходимо узнать предпочтения одариваемого и его вкусы, что также является сбором информации. Ресурсы информационных процессов позволяют получить наиболее полную и актуальную картину для принятия решения.

При реализации этого процесса обычно используют: наблюдение, обсуждение с другими людьми интересующего предмета; чтение литературы по данному вопросу; ознакомление с фото и видео; получение информации из архивов и справочников; поиск в интернете; исследование данных измерительных приборов; получение сведений из информационных систем и т.д. Для того чтобы получить наиболее полную картину и принять верное решение, обычно применяют несколько методов в совокупности.

2)Обработка данных. Представляет собой изменение полученной информации и её последующее преобразование в новую. Такой вид информационного процесса, как обработка, считается самым важным и сложным. Существуют определенные правила, которые позволяют сделать это быстро и качественно. В результате такого информационного процесса данные переходят из одной формы в другую, что позволяет их дальнейшее использование в новых сферах.

Например, художник пишет на холсте картину, которую придумал сам или видел когда-то в прошлом и запомнил. Таким образом, на основе имею-

щихся мыслительных данных получается изображение, которое передаёт публике.

При этом используются неформальные индивидуальные правила. В вычислительных же устройствах обработка информации производится по строгим алгоритмам. При этом данные, полученные на входе, преобразуются в соответствии с установленным порядком и подаются на выход уже в изменённом виде.

3) Передача данных. Для осуществления этого процесса используются различные физические ресурсы среды. Это могут быть колебания воздуха, электромагнитные волны и так далее. При передаче информационных процессов между техническими устройствами используется кодирование и декодирование. Они позволяют осуществлять обмен сообщениями в соответствии заранее установленными правилами и протоколами.

Несмотря на уровень технического развития, всегда существует риск, что информация будет искажена или потеряется. Для предотвращения этого были придуманы программы и механизмы, которые контролируют идентичность отправленного и полученного сообщений.

Передача информации всегда имеет двусторонний характер. Она происходит от источника к приёмнику и всегда имеет какие-либо каналы для осуществления этого процесса. Это могут быть звуковые или электромагнитные волны, системы связи и пр.

4) Хранение данных. Этот вид информационного процесса очень важен, так как многие данные могут использоваться неоднократно, а также быть актуальными не в один конкретный момент, а на протяжении долгого периода времени. Также сведения могут иметь отложенную ценность, то есть приобрести важность в определённый момент времени в будущем.

Нужно понимать, что все устройства, хранящие информацию, со временем разрушаются. Это применимо как к носителям данных в живой природе (таким, как человеческий мозг или ДНК), так и к искусственно созданным системам. Даже самые долговечные устройства подвержены разрушению.

Жёсткие диски компьютеров могут испортиться или размагнититься, база данных может быть взломана или уничтожена и т. д.

5)Использование данных. Для получения желаемого результата все объекты живой природы, а также созданные человеком устройства воздействуют на окружающую среду и вызывают в ней изменения. Это, в свою очередь, приводит к возникновению новой информации в виде обратного отклика. Реакция среды может быть благоприятной или нет. В зависимости от этого становится возможным принятие оптимального решения для дальнейшей деятельности объекта.

В ходе сбора и обработки новой информации, полученной из окружающей среды, проводится корректировка деятельности и формирование новых решений. Это называется обратной связью и представляет собой одно из основных понятий информатики.

б)Защита данных. Эта деятельность направлена на предотвращение распространения данных, а также на блокировку любых нежелательных воздействий на них. Применяется в тех случаях, когда необходимо ограничить доступ к секретным данным для посторонних лиц. Как правило, для лучшего обеспечения безопасности сведений применяются различные методы шифрования и кодировки[2].

В настоящее время информация и информационные процессы вызывает устойчивую ассоциацию с развитием интернета и новых технологий. Для развития и эволюции общества необходимо постоянное совершенствование информационных процессов, так как они задействованы на всех уровнях живой материи. В продолжении темы, важным является рассмотреть понятие информационной деятельности, перейдем к следующему параграфу реферата.

1.3. Основные направления и виды информационной деятельности

Информационная деятельность предусматривает сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации, а также образование организационного ресурса и формирование свободного доступа к нему.

Кроме того, как утверждают некоторые специалисты, вышеуказанная деятельность направлена на удовлетворение информационных потребностей граждан, государства и юридических лиц.

Основными направлениями вышеуказанной деятельности являются следующие области: политика; экономика; социальные вопросы; духовность; экология; наука и техника; международные отношения[3].

В обязанности государства входит создания условий для соответственного функционирования и развития информационных систем, сетей, баз данных в абсолютно всех направлениях информационной деятельности. Также государство в обязательном порядке гарантирует свободу информационной деятельности в вышеуказанных направлениях всем юридическим лицам и гражданам в пределах их свобод и прав, полномочий и функций.

Специалисты выделяют несколько видов информационной деятельности:

1)Получение или сбор информации предусматривает организацию процесса приобретения, накопления в соответствии с действующим законодательством определенного государства документированной или публично оглашаемой информации гражданами, государством или же юридическими лицами.

2)Использование информации – это обеспечение условий для удовлетворения информационных потребностей юридических и физических лиц, государства.

3)Распределение информации – это реализация в соответствии с установленным законодательством порядке публично оглашаемой или же документированной информации (то есть ее обнародование).

4)Хранение информации предусматривает организацию надежного обеспечения соответственного состояния информации, а также ее материальных носителей.

Кроме того, специалисты выделяют еще и такие виды информационной деятельности, как:

-традиционные, которые связаны с хранением и предоставлением данных в основном на бумажных или магнитных носителях;

-сравнительно новые виды вышеуказанной деятельности, которые возникли благодаря использованию электроники (то есть цифровой связи, телевидения, телефона или радио);

-виды деятельности, что обусловлены применением современного программного обеспечения и вычислительной техники.

Рассмотрим кратко информационную деятельность СМИ.

Специалисты выделяют информацию, которая может и не может выступать предметом информационной деятельности СМИ. Информационная деятельность СМИ в первом случае может включать действия, связанные с информацией, которая определяется следующими режимами: режим общего разрешения на равный доступ к открытым сведениям; режим обязательного опубликования открытых сведений; режим запрета применения преднамеренно открытых данных, в основу которого положен институт Исключительных прав на результаты Интеллектуальной деятельности.

Информация не может выступать предметом информационной деятельности СМИ в следующих случаях: существует режим полного запрета на свободный доступ и распространение преднамеренно закрытых данных, в основу которого положен институт тайны, охраняемой законом; действует режим запрета на распространение открытой, но преднамеренно запрещенной информации, в основу которого положен институт защиты нравственности и правопорядка.

Информационная деятельность не может предусматривать сбор, распространение, использование, распределение и хранение данных, которые

являются: государственной, налоговой, банковской, коммерческой, врачебной тайной; секретной информацией конфиденциальной переписки; нотариальной и адвокатской тайной; тайной усыновления, завещания; секретной информацией судопроизводства и следствия; аудиторской тайной; тайной страхования; конфиденциальностью третейского разбирательства; информацией, что содержат данные о личности человека (например, состояние здоровья последнего, его финансовое положение, личные характеристики, опознавательные данные)[3].

Итак, в первой главе реферата было дано понятие информации, ее видам, сущности информационной деятельности и основным направлениям. Для того, чтобы рассмотреть формы, виды и уровни социальной информации, перейдем к следующей главе реферата.

ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ФОРМЫ, ВИДЫ И УРОВНИ

2.1. Социальная коммуникация и ее процесс

Социальная коммуникация представляет собой процесс передачи информации в малые и большие группы людей. Любое информационное послание формулируется с помощью символов и знаков. Во времена технического прогресса данный вид коммуникативного взаимодействия обрел разнообразные формы.

Социальная коммуникация – это процесс, без которого невозможно представить взаимодействие в обществе людей. В крайне редких случаях установление контакта обходится без неё[5].

Коммуникацией называется взаимный обмен информацией участников с оценочной и смысловой составляющими. Акторы данного действия предполагают получить от собеседника в ответ равноценный информационный отклик. Такой взаимообмен осуществляется двумя возможными способами: вербальным и невербальным или, говоря иначе, в словесной и бессловесной формах.

Невербальный тип коммуникации является древнейшим из видов социального взаимодействия, так как осуществляет социальную коммуникацию, минуя слова, через мимику, жесты, музыку, танцы и все виды изобразительного искусства. Данный способ позволил нашим предкам молча передать человечеству свою информацию на языке архитектуры, живописи, храмового зодчества, скульптур и музыкальных произведений.

Коммуникационный процесс по своему определению имеет цель передачи сообщения с информацией другому актору (индивиду или социальной группе). А раскрытие своих мыслей и чувств другому субъекту социальной коммуникации называется в социологии сигналом[5].

Сигнал не всегда доносит сообщение с информацией. Например, когда человек получает сигнал на неизвестном ему языке, процесса обмена данны-

ми не происходит, так как информация не раскрывается. Ещё один вариант сигнала с сообщением, но без информации возникает тогда, когда посыл понятен, но либо уже не актуален, либо давно известен получателю. Сигнал только в том случае является сообщением с информацией, когда получаемая информация ещё не известна слушателю.

Социальная коммуникация исполняет функцию символического процесса, в котором обязательно участвует носитель символа и знака, какой-либо актор. Символ и знак – это такие объекты, которые помогают раскрыться смыслу в передаваемом сообщении (слово, мимика, поза, жест, эмоция, поведение).

Главным средством социальной коммуникации, необходимым для принятия и понимания получаемой информации отдельными индивидами и группами, является язык. Язык – это уникальная знаковая система и самый мощный концептуальный аппарат для передачи и интерпретации информации. Также он часть культуры общества, отражающий структуру социума, несущий в себе специфические черты и характер коммуникационного обмена.

Намерение собеседников манипулировать и оказывать влияние друг на друга полагается одной из самых важных характеристик социальной коммуникации[6].

Процесс влияния происходит при использовании специальных механизмов воздействия: убеждения; внушения.

Убеждение - это метод, представляющий собой целенаправленное интеллектуально-эмоциональное воздействие на сознание, волю и чувства оппонента, основанное на логике и доказательствах, имеющее целью отстоять свою правоту или добиться согласия от того, на кого направлено.

Внушение – это целенаправленное влияние на уровне подсознания, оказываемое для того, чтобы вызвать у собеседника определённое состояние духа, чувства, эмоции или отношения. Такой метод влияния подавляет волю объекта внушения.

В процессе коммуникации присутствуют пять составляющих, без которых он не может состояться:

1. Коммуникатор – лицо, создающее и передающее сообщение в речевой, текстовой, аудио- и видеоформах.

2. Само сообщение.

3. Канал – средство передачи информации.

4. Аудитория, которой предназначается информация.

5. Цель передачи и уровень воздействия сообщения.

Соответственно, социальная коммуникация осуществляется последовательными действиями при общении людей: коммуникатор передает сообщение через канал связи аудитории, которая затем интерпретирует полученное. Массовая социальная коммуникация предусматривает общение с широким кругом получателей и имеет целью воздействовать на сознание, эмоции и поведение людей. Бывает и такая подача информации, при которой основное намерение – это культурное развитие и расширение кругозора аудитории. Такая подача является нейтральной, не содержит оценочных элементов, попыток манипулировать, и поэтому для неё характерна максимально возможная объективность.

Важно отметить, что коммуникация отнюдь не представляет собой односторонний процесс, как может показаться, а напротив, чаще является диалогом, нежели монологом. Участники диалога, отправитель и получатель, – это взаимозависимые ситуативные роли в полноценном процессе обмена информацией друг с другом. Например, преподаватель колледжа по окончании лекции просит студентов задавать ему вопросы, или подписчики в социальной сети коммуникации оставляют комментарии после просмотра очередного видеобращения ведущего канала. Диалог предусматривает обоюдный контакт.

Как раз поэтому в теории социальной коммуникации появилось понятие обратной связи. Дело в том, что обмен информацией можно считать эффективным только тогда, когда получатель демонстрирует понимание идеи

из переданного ему сообщения, высказывая своё мнение или производя определённые, соответствующие полученной информации, действия. Отправителю важна ответная реакция на его сообщение.

Такая реакция может возникнуть как в словесной, так и в несловесной форме, например, проявиться в поведении. Имеет вес и полное отсутствие ответной реакции, потому что это показатель авторитарного, тоталитарного стиля поведения в общении[6].

При нормальном социальном взаимодействии обычно согласовывается поведение с действиями других людей, и эффективная социальная коммуникация поэтому не обходится без обратной связи. Для того, чтобы описать функции и виды социальной коммуникации, перейдем к следующему параграфу реферата.

2.2. Функции и виды социальной коммуникации

Информация, которой обмениваются в человеческом обществе, называется социальной информацией. Ее виды представлены в таблице 1.

Таблица 1- Виды социальной информации[5]

По способу восприятия	По форме представления	По цели создания
Визуальная	Текстовая	Массовая Групповая Межличностная
Аудиальная	Числовая	
Тактильная	Звуковая	
Обонятельная	Графическая	
Вкусовая	Видеоинформация	

Социальная информация обладает определенными свойствами:

1)Имеет смысловой (понятийный) характер, так как все наиболее важные признаки окружающих нас предметов, процессов, жизненных явлений обобщаются именно в понятиях.

2)Имеет языковую природу (кроме нескольких видов невербальной информации, например, музыки и танца). Одно и то же содержание передаётся на любых языках, записывается как математическая формула и т. д.

3)Способна к кумуляции. Растущее количество информации со временем накапливается, подвергается оценке, обобщению и систематизации. Данное свойство называется кумулированием (увеличением, скоплением).

4)Способна к рассеянию. Рассеяние социальной информации - это факт публикации статей определённой темы в различных изданиях, не относящихся к этой теме. Феномен рассеяния приводит к утрате человеком существенной части необходимой для него информации.

5)Стареет. Старение информации проявляется в обесценивании её со временем. Появляется новая, более актуальная информация, которая дополняет, изменяет или опровергает предыдущую. Научно-техническая информация стареет очень быстро, а эстетическая (классическая литература, музыка) – неизмеримо медленнее.

Важнейшая функция социальной массовой коммуникации – интенция (направление, намерение), потому что от этого напрямую зависит качество восприятия информации. Существует несколько основных видов интенций:

А)Проинформировать людей, передать знания об окружении.

Б)Распространять идеи добра, культуру и достоверную информацию о ней, обращать внимание общества на непреходящие ценности, рассказывать о них.

В)Менять общественное мнение и сознание, воздействовать на эмоциональное состояние аудитории.

Г)Поддерживать в решении трудных задач, помогать в прояснении ситуаций.

Д)Нейтрально или псевдообъективно освещать события.

Ж)Устанавливать диалог между источниками вещания и аудиторией.

Что касается видов, социальная коммуникация может включать и отдельных людей, и их группы. На этом основании определяют:

-межличностную коммуникацию - мало ограниченное рамками условностей общение не менее двух человек, предполагающее личный, неформальный характер контакта;

-коммуникацию в малых группах - непосредственное общение людей в небольших объединениях, имеющее достаточную организованность в силу совокупности позиций членов групп относительно структуры коммуникационных потоков;

-массовую коммуникацию - широкое общение, в которое вовлекаются различные слои общества, порой и все общество в целом.

Для иллюстрации различий между тремя видами коммуникации приведём примеры. Встретив друга или родственника, человек общается, как правило, спонтанно, не задумывается сильно о содержании разговора, спрашивает о жизни, делится новостями. Это минимально регламентированное общение, так как в основном человек сам выбирает, о чём хочется поговорить.

Приблизительно так же выглядят и другие случаи повседневного общения (например, разговор с водителем такси, с сотрудником на работе, с врачом в поликлинике). Это всё межличностная коммуникация. По сравнению с ней коммуникация в малых группах более организована.

Несложно заметить различие, если посмотреть, например, на коммуникацию в офисе, на производстве. Здесь происходит значительно более жесткое распределение по ролям. Старший менеджер уполномочен отдавать приказания и принимать все серьёзные решения, на него возлагается большая ответственность также и за работу его подчинённых. Другие, младшие работники офиса, общаются совершенно иначе, потому что их роль подразумевает сообщение начальнику о выполнении поставленных задач или о возникших трудностях[7].

И, наконец, коммуникативное взаимодействие на уровне целого общества – массовая коммуникация. Когда политический деятель обращается к народу через телевидение, то широта охвата аудитории, до которой он может таким образом донести свои мысли, в этом случае не может сравниться ни с одним из предыдущих видов социальной коммуникации.

Рассмотрим критерии эффективности социальной коммуникации.

Основой социальной системы любого вида коммуникации является диалог между адресатом и адресантом. Плохо установленный диалог с искажённой интерпретацией приводит к непониманию. Поэтому обзор видов и типов коммуникации является важной для обсуждения темой.

Имеется ряд параметров, по которым определяется эффективность этого явления:

1) Обязательное условие для коммуникатора – понятно донести аудитории цель своего сообщения.

2) Другой критерий – доверие. Диалог можно считать успешным, если слушатели доверяют коммуникатору и средству трансляции, через которое поступает информация. Важно при этом, чтобы цели автора и аудитории совпадали.

3) Желание построить информационное сообщение на основе общечеловеческих ценностей, расставив верные приоритеты.

4) Подача информации не должна быть навязчивой или преподноситься в излишне нейтральном ключе, так как это нарушит её естественность и снизит эффективность воздействия, поставив под сомнение её правдоподобность[6].

Эффективная коммуникация в социальной системе вполне достижима при соблюдении ряда правил подачи информации, важнейшим из которых является обозначение своего отношения к аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информация - это выраженное в виде сигналов и знаков отражение существующего мира. Существует несколько типов информации: графическая, акустическая, текстовая, числовая, видеоинформация, тактильная, органолептическая. Свойствами качественной информации являются: достоверность, полнота, актуальность, объективность, ценность и полезность, точность.

Информационный процесс включает в себя любые действия, которые производятся с информацией. Это её получение, создание, сбор, обработка, а также все способы распространения и получения данных. Все модели информационных процессов тесно связаны друг с другом и играют важную роль для получения точных и объективных данных. Существуют следующие основные виды информационных процессов: сбор данных, обработка данных; передача данных; хранение данных; использование данных; защита данных.

Информационная деятельность предусматривает сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации, а также образование организационного ресурса и формирование свободного доступа к нему. Основными направлениями информационной деятельности являются следующие области: политика; экономика; социальные вопросы; духовность; экология; наука и техника; международные отношения.

Социальная коммуникация представляет собой процесс передачи информации в малые и большие группы людей. Информация, которой обмениваются в человеческом обществе, называется социальной информацией. При этом, социальная информация классифицируется по способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая. По форме представления: текстовая, числовая, звуковая, графическая, видеоинформация. По цели создания: массовая; групповая; межличностная. Важнейшая функция

социальной массовой коммуникации – интенция (направление, намерение), так как от этого напрямую зависит качество восприятия информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Информация, информационные процессы и информационное общество. Режим доступа: по подписке. -

URL:<https://tpt.tom.ru/sved/umk/obscheobraz/uchebnik/info.htm>(дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.

2.Информация и информационные процессы в современных реалиях. Режим доступа: по подписке. - URL:<https://gb.ru/blog/informatsiya-v-sovremennykh-realiyakh/?ysclid=lwedrvtqli166746972>(дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.

3.Информационная деятельность. Режим доступа: по подписке. - URL:<https://utmagazine.ru/posts/9757-informacionnaya-deyatelnost?ysclid=lweedz3gqi719719329>(дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.

4.Понятие информации, ее виды и свойства. Режим доступа: по подписке. - URL:
<https://www.napishem.ru/spravochnik/informatika/informatsionnye-protsessy-i-informatsiya/ponyatie-informacii-ee-vidy-i-svoystva.html?ysclid=lweewgszb8924234151>(дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.

5.Социальная коммуникация: формы, виды и уровни. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://hug.ru/blog/sotsialnaya-kommunikatsiya/> (дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.

6.Логунова И. В. Социальные коммуникации: учебно-методическое пособие. Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2019 г.

7.Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с.

8. Что такое информация - понятие, виды и свойства информации, ее передача, обработка и хранение. Режим доступа: по подписке. - URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/informaciya-cto-eto-takoe-vidy-svojstva-informacii.html?ysclid=lweexk1xvo816093488> (дата обращения: 12.05.2024). – Текст: электронный.