



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Отчет по практике (гостиничное дело)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1.АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | 5 |
| 2.СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ..... | 11 |
| 3.СПРОС И ПОТРЕБНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА И ИХ УСЛУГАХ | 19 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 24 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 25 |

ВВЕДЕНИЕ

Эксперты сферы гостеприимства отмечают, что сегодня турист стал более требовательным: оценку качества своего отдыха он во многом привязывает к уровню комфорта и программе пребывания в городе. Поэтому особую роль начинает играть экосистема объекта размещения, возможности расширения спектра услуг[5]. Для того, чтобы быть конкурентоспособным и увеличивать свою долю на рынке гостиничных услуг, компания должна разрабатывать стратегии развития, которые будут способствовать развитию экосистемы отельного бизнеса.

В связи с изложенной актуальностью, целью отчета по практике является: представить прогноз развития гостиничного бизнеса. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: провести анализ динамики развития гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге; оценить особенности предоставления гостиничных услуг в Санкт-Петербурге на примере гостиниц 4*; рассмотреть перспективы развития гостиничного бизнеса.

Объектом исследования являются: гостиницы 4*. Уровень исследования: Центральный район г. Санкт-Петербурга. Предмет исследования- услуги гостиниц 4* Центрального района г. Санкт-Петербурга.

Структурно отчет по практике состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников. Основная часть включает в себя три раздела. В первом разделе проведен анализ динамики развития гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге; во втором разделе дана сравнительная характеристика пяти гостиниц, одинаковой звездности, расположенные в Центральном районе г. Санкт-Петербурга. В третьем разделе исследования описаны перспективы развития гостиничного бизнеса, как в целом по России, так и по Санкт-Петербургу в частности.

Методами исследования являются: анализ, классификация, обобщение, абстрагирование и другие. Информационной базой исследования послужили раз-

личные статьи по проблеме исследования, аналитическая информация по развитию гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге.

1.АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

По данным комитета по развитию туризма, за 2023 г. город Санкт-Петербург посетило 9,4 млн. человек, что на 3,7% больше показателя за 2022 г., рисунок 1.



Рисунок 1- Динамика туристического потока в Санкт-Петербург с 2013-2023гг.[1][2]

Согласно данным исследования «Турбарометр Санкт-Петербурга», в гостиницах, хостелах, пансионатах и санаториях города проживали 39,0% от общего числа путешественников (-3,0% к 2022 г.), что связано с ростом популярности апартаментов. Наибольшей популярностью пользовались отели категории «3 звезды» (12,0%) и отели категории «4 звезды» и «5 звезд» (14,0%). На санатории и пансионаты пришлось 0,6% турпотока.

Размещение в апартаментах или съемных квартирах выбрали 26,0% туристов (+ 5,0% к 2022 г.). Около 32,0% гостей проживали у друзей и родственников, снижение к уровню прошлого года составило 3,0%.

Среди российских туристов по-прежнему лидируют жители Москвы и Московской области. В 2023 г. в десятку регионов, из которых приезжает больше всего туристов, впервые вошли Нижегородская, Тверская и Самарская области.

В 2023 г. был зафиксирован тренд на сокращение продолжительности поездки, однако наблюдался рост доли возвратных поездок до 48,0%.

Санкт-Петербург для туристов остается как популярным направлением «выходного дня» (традиционно максимальный спрос приходится на период с четверга по воскресенье), так и точкой притяжения для длительного пребывания туристов и групп с началом высокого сезона в летний период «белых ночей» и проведения различных мероприятий.

Статус культурной столицы стран СНГ в 2023 г. также повысил интерес к Петербургу среди иностранных граждан. В 2023 г. Петербург провел свыше 20 международных выездных мероприятий -выставок, конференций, презентаций, инфотуров. Они прошли в более чем 10 странах, в числе которых -Китайская Народная Республика, Объединенные Арабские Эмираты, Иран и др.

Продвижение туристских возможностей Северной столицы и введение электронной визы для граждан 55 государств существенно сказались на увеличении иностранного турпотока. В 2023 г. он увеличился с 342 до 574 тыс. человек. Несмотря на высокие показатели роста, доля въездного туризма в общем туристском потоке пока невелика и не превышает 6,1%.

По данным ГУ МВД РФ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области более половины (54,0%) иностранных туристов -граждане ближнего зарубежья: в первой пятерке -Белоруссия, Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Армения. Больше всего гостей дальнего зарубежья приезжают в Северную столицу из Китая, Ирана, Турции, Индии, Объединенных Арабских Эмиратов.

Многие страны уже проявляют интерес к поездкам в Россию, однако для наращивания зарубежного потока из ряда стран необходимо упрощение получения или отмена виз для организованных групп, а также наличие прямого авиасообщения и привычных платежных инструментов для иностранных граждан.

Рассмотрим показатели развития качественного номерного фонда Санкт-Петербурга. С начала 2023 г. качественный номерной фонд классических гостиниц Санкт-Петербурга пополнился на 197 номеров в составе четырех объек-

тов. Крупнейшим объектом стал гостиничный комплекс категории «четыре звезды» Helen Hotel на Большой Морской улице (108 номеров). Качественные (3*, 4* и 5*) классические гостиницы и классифицированные апарт-отели, открытые в 2023 г. в Санкт-Петербурге, представлены в таблице 1.

Таблица 1- Качественные (3*, 4* и 5*) классические гостиницы и классифицированные апарт-отели, открытые в Санкт-Петербурге в 2023 г. [1][2]

| Формат | Название | Звездность | Адрес | Номерной фонд |
|-------------|-------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Гостиница | Station Premier S12 | 4* | Столярный пер., 10-12 | 54 |
| Гостиница | Station Premier N47 | 4* | Невский пр-т, 47 | 8 |
| Гостиница | Helen Hotel | 4* | Большая Морская ул., 28/13 | 108 |
| Гостиница | Boutique 59 | 4* | Жуковского ул., 59-61 | 27 |
| Апарт-отель | DOMINA Пулково Апартаменты | 4* | Пулковское шоссе, 14, с. 7 | 479 |
| Апарт-отель | Putilov AVENIR | 4* | Стачек пр-т, 64 | 180 |
| Апарт-отель | We&I Ramada | 4* | Орджоникидзе ул., 44а | 480 |
| Апарт-отель | VALO Business | 4* | Салова ул., 61 | 282 |
| Апарт-отель | VALO Network | 4* | Салова ул., 61 | 202 |
| Апарт-отель | Крестовский апарт | 4* | Вязовая ул., 10 | 19 |

Сохраняется тренд на создание гостиниц путем реконструкции исторических зданий и объектов культурного наследия (ОКН). Качественные проекты бутикового формата в историческом центре интересны инвесторам и девелоперам: их неоспоримым преимуществом является уникальность расположения. Среди заявленных к открытию в ближайшее время -Cosmos Collection 5* в здании «Общества взаимного кредита Петербургского уездного земства» (Итальянская ул., 8А, 24 номера).

С 2020 г. прирост классифицированного гостиничного предложения происходит преимущественно за счет апарт-отелей в составе комплексов апартаментов, которые проходят процедуру классификации и переходят в категорию классифицированных КСР. Это и небольшие бутик-отели в составе исторических зданий, и крупные (более 500 апартаментов) комплексы сервисных апар-

таментов. При этом в составе крупных мультиформатных комплексов могут существовать апарт-отели и апартаменты для проживания.

С начала 2023 г. рынок пополнился 1,58 тыс. классифицированных номеров в комплексах апартаментов. На текущий момент объем рынка сервисных апартаментов составляет около 18,9 тыс. юнитов. Из них более 51,0% (9,7 тыс. юнитов, т.е. апартаментов) классифицированы, находятся под управлением профессиональных УК и ориентированы под туристское размещение и долгосрочную аренду, остальные 49,0% используются собственниками для проживания или самостоятельной сдачи в аренду.

Рассмотрим основные гостиничные показатели Санкт-Петербурга. Основные показатели гостиничных объектов активно восстанавливаются на фоне прироста туристического потока. По итогам 2023 г. уровень загрузки качественных гостиниц составил 64,0%, что на 10,0% выше показателя за 2022 г., рисунок 2.

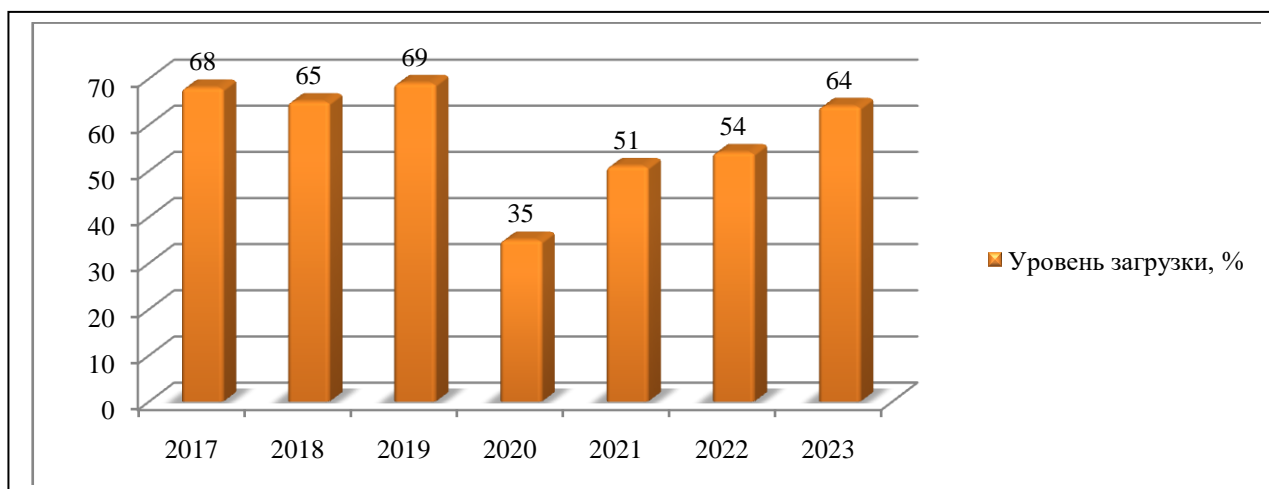


Рисунок 2-Динамика уровня загрузки качественных гостиниц Санкт-Петербурга с 2017-2023гг. [1][2]

При этом, по звездности гостиниц заполняемость в 2023 году выглядела следующим образом: «3 звезды» -70,0%, «4 звезды» -63,0%, «5 звезд» -61,0%, рисунок 3.

В «высокий» летний сезон показатель заполняемости в качественных гостиницах находился на уровне 71,0–86,0% в зависимости от категории объектов. Согласно данным Hotel Advisors, уровень загрузки качественных отелей в даты

проведения ПМЭФ составил порядка 81,0–83,0%, в даты проведения праздника «Алые паруса» -превышал 95,0%.



Рисунок 3-Уровень заполняемости гостиниц Санкт-Петербурга по звездности в 2023 году[2]

За счет активного продвижения Санкт-Петербурга на локальном рынке и мер, направленных на снижение «сезонности» спроса (в т.ч. развитие гастрономического и познавательного туризма), а также восстановления делового туризма показатель загрузки после завершения летнего сезона сохранился на уровне 60–70,0% в зависимости от категории объектов, демонстрируя прирост 6,0–14,0% к уровню 2022 г.

Значение ADR по итогам 2023 г. показало положительную динамику относительно последних двух лет: в среднем тариф по итогам 2023 г. достиг 5950,0 руб. в сутки (не включая завтрак и НДС), что на 20,0% превышает показатель за аналогичный период 2022 г., однако все еще остается ниже показателя 2019 г. (6470,0 руб. в сутки, не включая завтрак и НДС), рисунок 4.

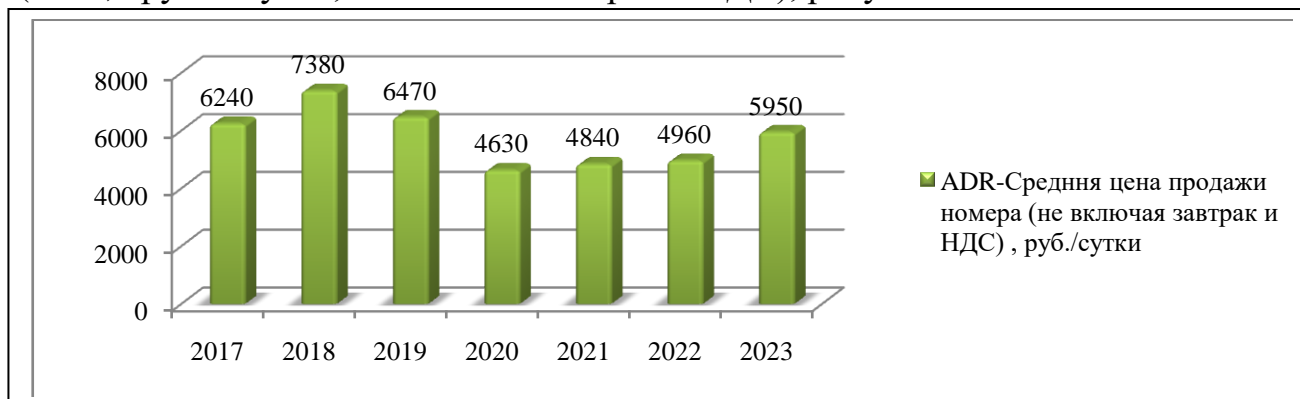


Рисунок 4-Средняя цена продажи номера (не включая завтрак и НДС) в гостиницах Санкт-Петербурга с 2017-2023гг. [1][2]

На фоне позитивного результата загрузки и повышения стоимости размещения RevPAR показал рост на 39,0% к 2022 г. -до 3830,0 руб.за номер в сутки, однако показатель все еще значительно ниже итогов 2019 г. (4465,0 руб.за номер в сутки), рисунок 5[1][2].

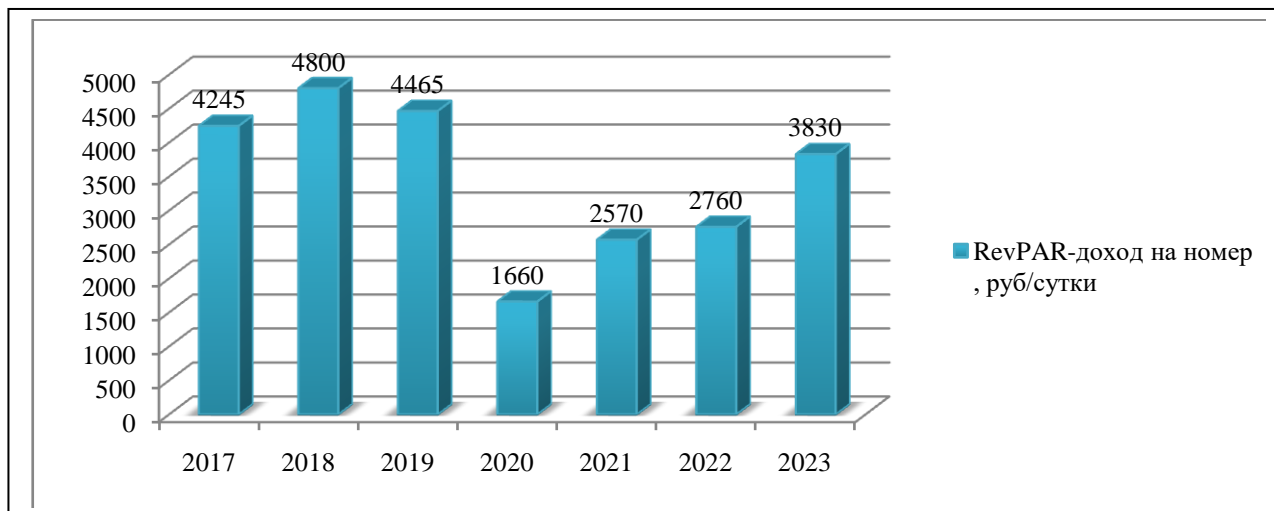


Рисунок 5- Доход на номер в гостиницах Санкт-Петербурга с 2017-2023гг.

Итак, рынок гостиничной недвижимости города Санкт-Петербурга имеет потенциал роста, так как гостиничные номера заполнены не на 100,0%. Средняя цена продажи номера и доход на номер направились в сторону роста, однако, в 2023 году еще не достигли до пандемийного уровня 2019 года. Больше всего заполняемость наблюдается у 3-х звездочных гостиниц, однако в прошедшем 2023 году было открыто больше всего 4-х звездочных гостиниц и апартаментов. В случае увеличения туристического потока в Санкт-Петербург, в ближайшие годы произойдет увеличение заполняемости качественных гостиниц, вероятнее всего произойдет рост цены номера и дохода на один номер. А для того, чтобы гостиничный бизнес повышал свою конкурентоспособность, необходимо более детальное изучение рынка предприятий гостиничного типа. Для рассмотрения этого вопроса, перейдем к следующему разделу исследования.

2.СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Проведем сравнительную характеристику предприятий гостиничного типа 4-х звездочного уровня, которые расположены в Центральном районе Санкт-Петербурга, недалеко от станции метро Адмиралтейская, таблица 2.

Таблица 2- Сравнительная характеристика предприятий гостиничного типа 4-х звездочного уровня в Центральном районе СПб[14]

| Показатели | Гостиница Big Marine | Отель Дельта Невы | Отель Аркадия | Отель Helen | Отель Бридж |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Адрес | ул. Большая Морская, д. 53, корп. 8, лит. А, пом. 2 Н | ул. Большая Морская, д. 50а | Наб. реки Мойки, д. 58АГ | ул. Большая Морская, д. 28/13 | Адмиралтейская наб., д. 12 |
| Расстояние до метро Адмиралтейская | 10 мин пешком | 9 мин пешком | 5 мин пешком | 3 мин пешком | 7 мин пешком |
| Завтрак | да | нет | да | нет | нет |
| Цена , руб. | от 7900,0 | от 8500,0 | от 10800,0 | от 11124,0 | от 6690,0 |
| Система скидок, программа лояльности | нет | нет | да | да | нет |
| Наличие сайта | да | да | да | да | да |
| Wi-Fi | да | да | да | да | да |
| Бассейн | нет | нет | да | нет | нет |
| Автостоянка / Парковка | да | да | да | нет | да |
| С домашними животными | нет | нет | да | да | да |
| Номерной фонд | 22 | 29 | 15 | 108 | 40 |
| Трансфер | да | да | да | да | да |
| Профилактика COVID-19 | да | да | да | нет | нет |
| Бар ресторан | нет | да | да | да | да |
| Сейф | да | да | да | да | да |
| Электрический чайник | да | да | нет | нет | да |
| Холодильник | да | да | нет | нет | да |
| Кондиционер | да | нет | да | да | да |
| Звукоизолированные номера | да | да | нет | да | да |
| Библиотека | да | да | нет | нет | нет |
| Умные номера | нет | нет | нет | нет | нет |
| Фен | да | нет | да | да | да |
| ЖК телевизор | да | нет | да | да | да |

1) Гостиница Big Marine. Находится гостиница «Big Marine» в городе Санкт-Петербург. В числе услуг парковка, бесплатный доступ к интернету, камера хранения багажа, прачечная, а также побудка к определенному времени. В номерах комфортабельная кровать с ортопедическим матрасом, функциональная мебель, телевизор, холодильник и санузел. На территории имеется уютный и изысканный ресторан. Рядом располагается музей истории религии, ДК связи, Государственный университет, музей Набокова. Рядом также множество остановок общественного транспорта, рисунок 6.

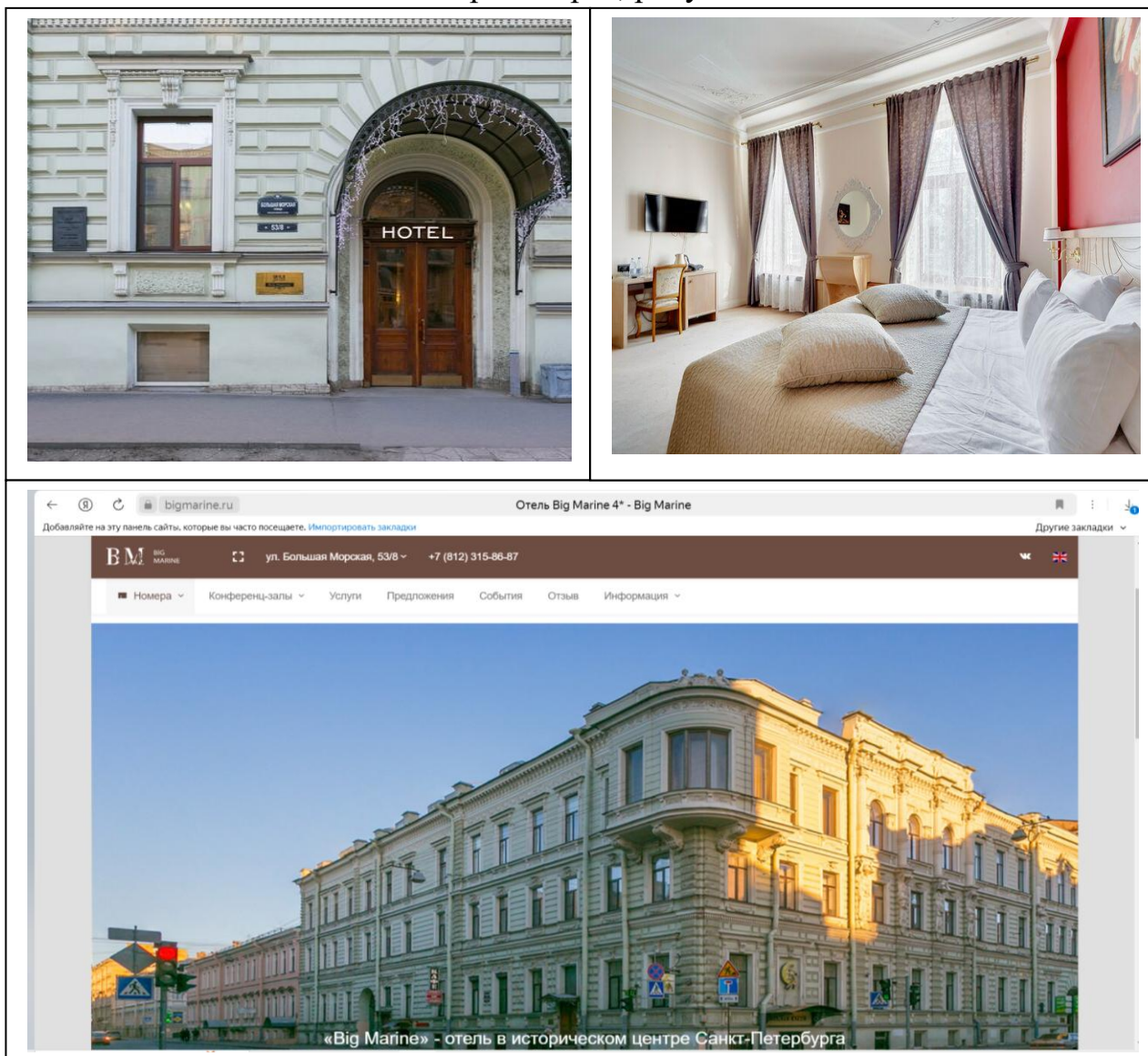


Рисунок 6- Фото сайта и гостиницы Big Marine в Санкт-Петербурге[3]

У гостиницы Big Marine имеется сайт. Однако, отсутствует система лояльности.

2) ОТЕЛЬ «Дельта Невы» расположен в историческом здании в Санкт-Петербурге, в 400 метрах от Исаакиевского собора. В этом 4-звездочном отеле предоставляется бесплатный Wi-Fi. Стойка регистрации открыта круглосуточно. В отеле запрещено курение. У отеля «Дельта Невы» имеется сайт, но отсутствует система лояльности, рисунок 7.

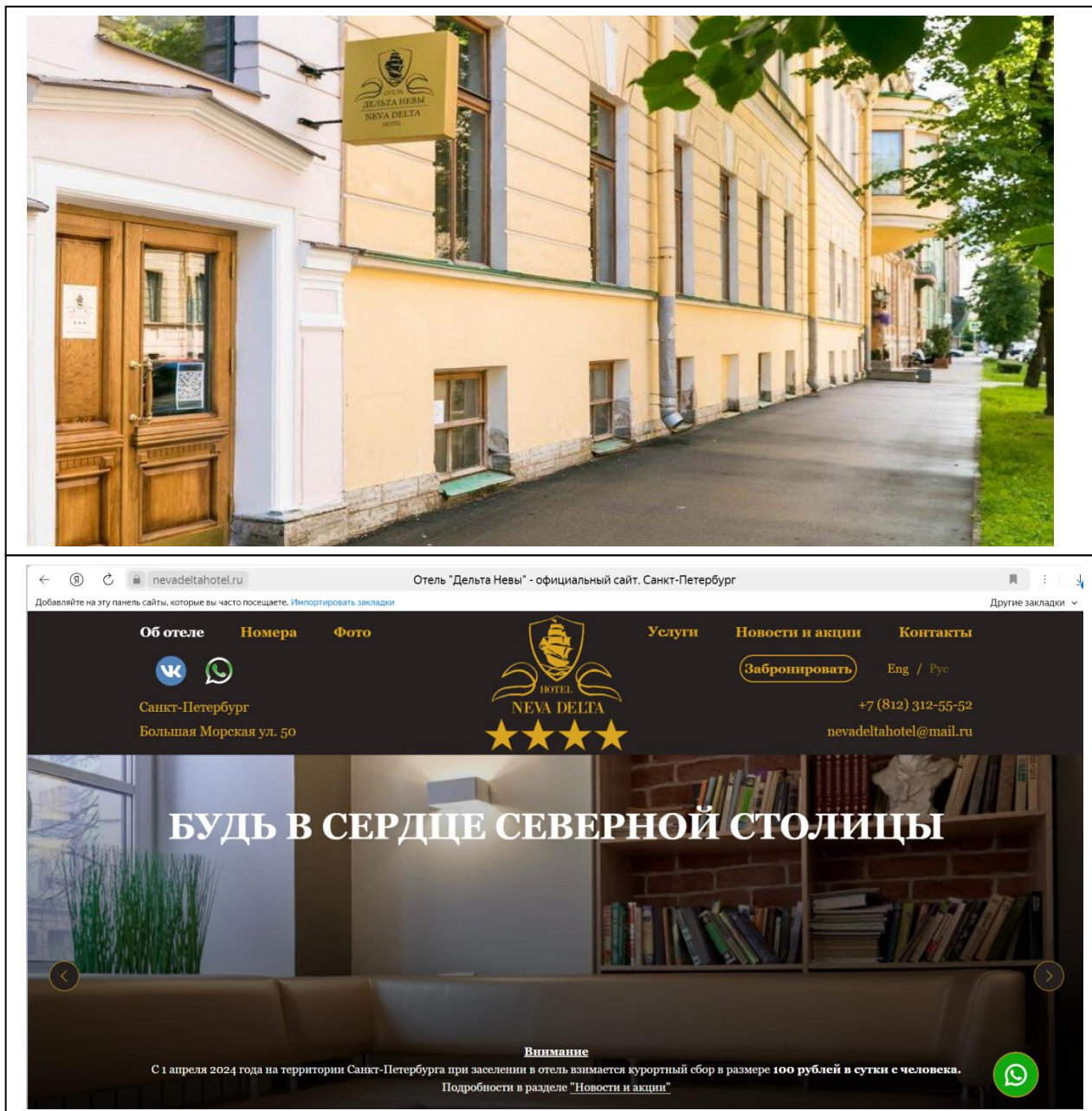


Рисунок 7- Фото сайта и отеля «Дельта Невы» в Санкт-Петербурге[9]

Эрмитаж находится в 900 метрах. Во всех номерах отеля имеется гостинный уголок, телевизор с плоским экраном и спутниковыми каналами, а также собственная ванная комната с бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями и душем. В каждом номере есть чайник, а в некоторых номерах - кухня с

посудомоечной машиной и микроволновой печью. В числе удобств всех номеров - холодильник и мини-бар. Каждое утро гостям предлагается завтрак Шведский стол.

Никольский военно-морской собор находится в 1,4 км от отеля «Дельта Невы», а Зимний дворец - в 1,6 км. Расстояние до аэропорта 20 км, а до железнодорожного вокзала Витебский 2 км.

3) Отель «Аркадия» расположился в городе Санкт-Петербурге. Станция метро «Адмиралтейская» находится в 640 м. Для отдыхающих предусмотрены: бесплатный wi-fi и частная автостоянка, сауна и бассейн, прачечная. Фонд размещения туристов располагает 2-местными номерами различных ценовых категорий. Каждый из них оформлен в классическом стиле и в светлых оттенках, имеется вся необходимая для проживания мебель, техника и свой санузел. У компании имеется собственный сайт, разработана программа лояльности, прямо на сайте посетители могут получить скидку, рисунок 8.

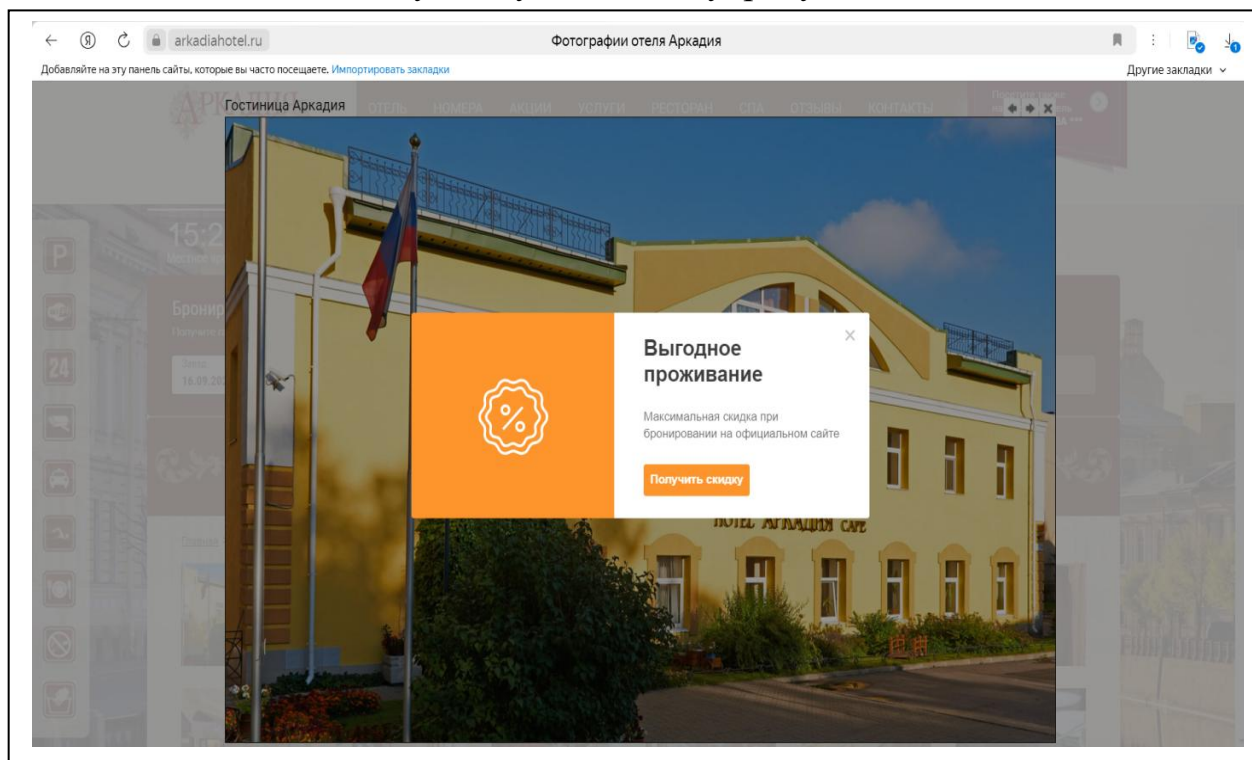


Рисунок 8- Фото сайта отеля «Аркадия» в Санкт-Петербурге[6]

На территории здания работает одноименный ресторан, в нем можно отведать блюда европейской кухни. Купить продукты можно в магазине «Дикси»,

он расположен в 219 м. Предоставляются такие услуги, как ксерокопирование, факс и секретарь-переводчик.

Гости могут совершить прогулку на свежем воздухе по Александровскому саду, расстояние до него составит 920 м. Государственный Эрмитаж в километре от жилья. Исаакиевский собор отдален на 820 м. Протяженность пути до аэропорта Пулково-2 равна 14,1 км. Витебский ж/д вокзал находится на расстоянии 1,7 км.

4)Новый отель в топовой локации. «Helen Hotel» -это современная история в монохромных тонах, эффектно наполненная всеми необходимыми атрибутами комфорта, рисунок 9.

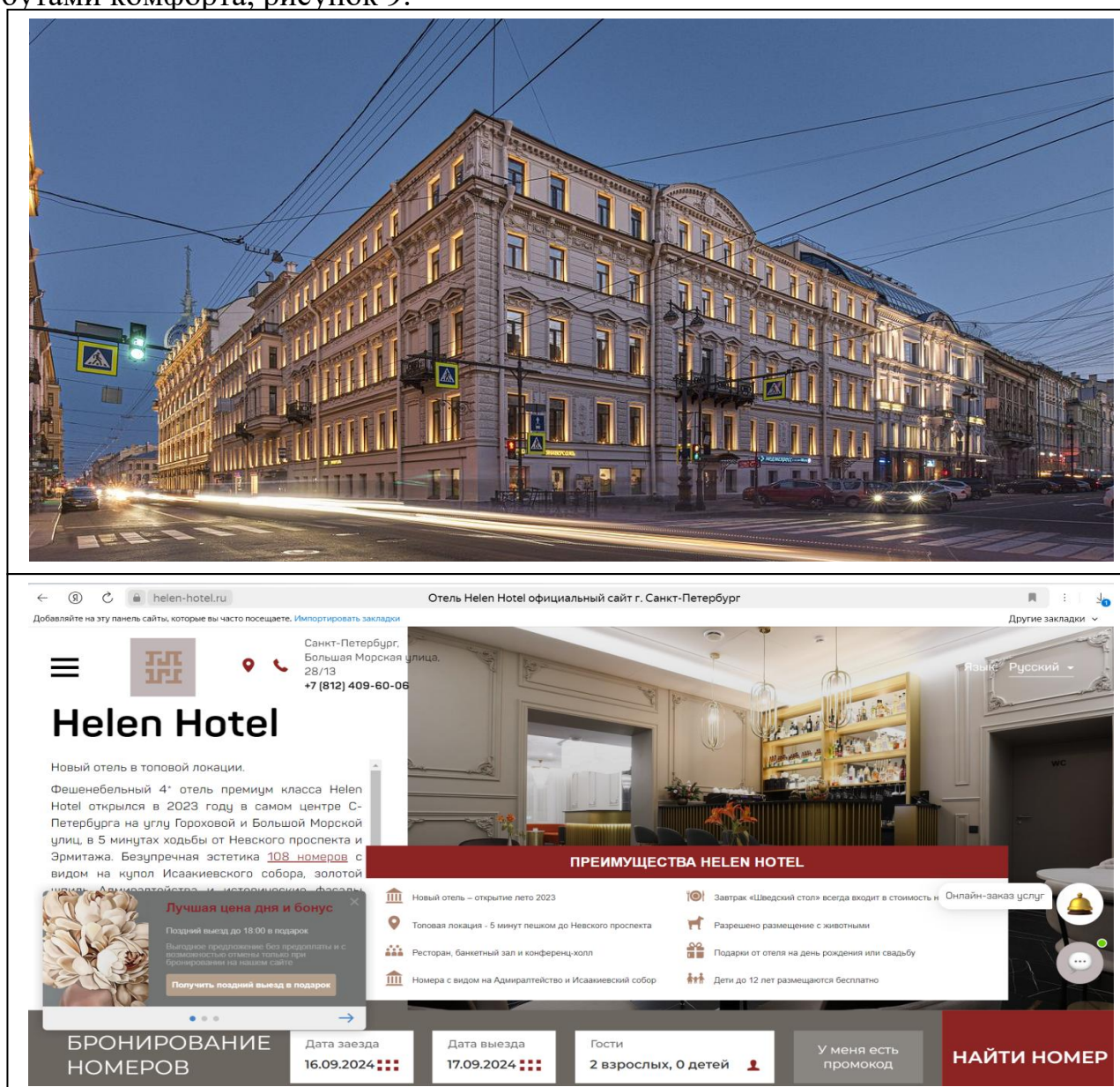


Рисунок 9-Фото сайта и отеля «Helen Hotel» в Санкт-Петербурге[8]

Отель «Helen Hotel» предлагает 108 функциональных номеров в неоклассическом стиле с собственной ванной комнатой с душем. Номера различаются по метражу и комплектации и представлены в категориях: Люкс, Делюкс, Суперприор, Модерн, Классик, Стандарт. В нескольких номерах есть балкон. Окна выходят на Большую Морскую и Гороховую улицы, а также во внутренний двор. Имеется также ресторан Tillander с завтраками «Шведский стол», лобби-бар Suzor. Конференц-зал на 30 человек. Отель расположен в самом центре Санкт-Петербурга, 500 м до Исаакиевского собора, 600 м до Адмиралтейства и 700 м до Эрмитажа, в пешей доступности до всех основных достопримечательностей.

5) Отель «Бридж» располагается в одном из районов Санкт-Петербурга, в непосредственной близости от набережной. По предварительному запросу здесь возможно размещение с домашними животными. Номера представлены различной категории и ценовой политики. В каждом имеется необходимая мебель и современная техника для комфортного проживания. В некоторых есть гостинный уголок, где можно отдохнуть. Питание организовано в ресторане отеля. Здесь подают вкусные блюда и напитки по меню. Также возможна организация банкета. В шаговой доступности основные объекты инфраструктуры. Расстояние до ближайшего аэропорта составляет 14,8 км, до железнодорожного вокзала - 2,5 км. У компании имеется сайт, система лояльности отсутствует, рисунок 10.



Рисунок 10 –Официальный сайт отеля «Бридж» в Санкт-Петербурге[7]

Итак, выше представленная характеристика показала, что все гостиницы находятся в 10 минутах от метро Адмиралтейская, цена на номер колеблется в пределах от 6690,0 руб. до 11124,0 руб. Практически у всех гостиниц имеются трансфер, Wi-Fi, сайт, сейф. В сущности, все рассмотренные гостиницы 4-х звездочного типа имеют незначительные отличия. Ни у всех рассмотренных предприятий применяется система скидок, предоставляется завтрак, имеется парковка, разрешен въезд с домашними животными, предусмотрена профилактика COVID-19, фен, библиотека, чайник, кондиционер, звукоизолированные номера и др. Однако, важно то, что отсутствуют умные номера, не развивается экосистема гостиничного бизнеса.

«Умный» номер в гостинице - это номер, в котором реализована система автоматизированного управления. Она позволяет гостю комфортно проживать, не прилагая усилий. Примерами функций «умного» номера являются следующие: управление освещением; управление шторами; управление энергопотреблением; климат-контроль; интерактивное гостиничное телевидение; электронные гостиничные замки. Также в «умном» номере могут быть и другие возможности, например:

А) Приложения для мобильных телефонов вместо ключей или пластиковых карт. Постояльцу достаточно установить приложение на свой телефон, чтобы получить беспрепятственный доступ в свой номер на всё время проживания.

Б) «Умное» зеркало. Поверхность зеркала может быть сенсорным экраном, на который выводятся данные о погоде и другая информация, которую может запросить постоялец [12], рисунок 11.

Экосистема гостиницы - это комплекс продуктов и услуг, которые объединены вокруг одной компании и дополняют друг друга. Примеры проектов, которые могут входить в экосистему отеля: кейтеринг (в т.ч. услуга «личный повар»); лавка кулинара (продукты и рецепты от ресторана); свадебное агентство; event-агентство; экскурсионное бюро; фотостудия (пространство для фотосессий); пекарня, кондитерская; галерея, музей современных искусств; магазин

фирменной продукции (халаты, тапочки, косметика, подушки, зонты и др.); бизнес-центр, копицентр и другое[13].

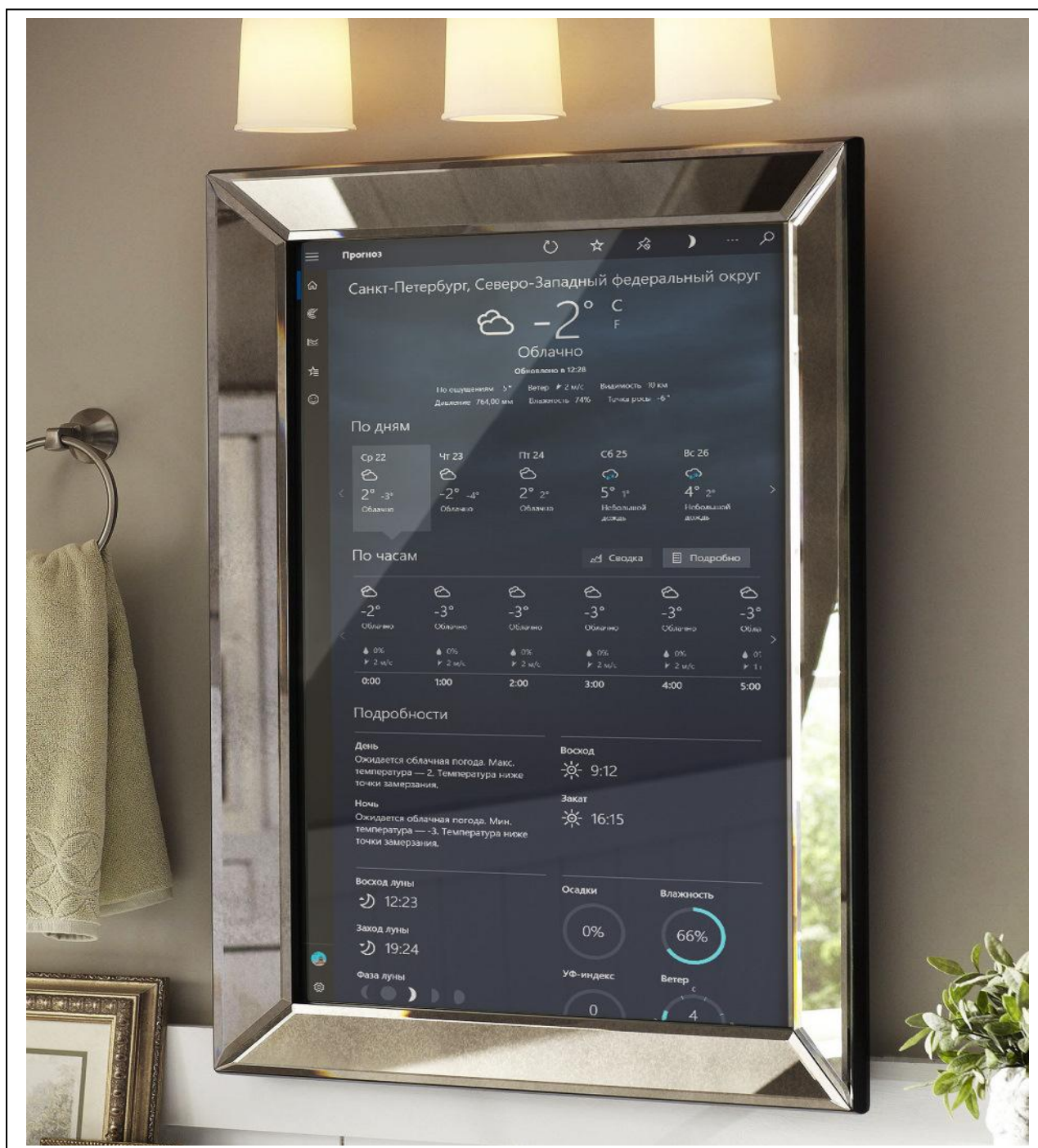


Рисунок 11-Фото умного зеркала

Развитие экосистемы отеля позволяет ему получать дополнительный доход и развивать персонал через интересные проекты. Для того, чтобы подробнее рассмотреть спрос и потребности города Санкт-Петербурга в предприятиях гостиничного типа, перейдем к следующему разделу отчета по практике.

3. СПРОС И ПОТРЕБНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА И ИХ УСЛУГАХ

За первые четыре месяца 2024 года спрос на гостиничную инфраструктуру Санкт-Петербурга со стороны представителей бизнеса вырос на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Согласно анализу экспертов, наибольшее предпочтение бизнес-туристы в Петербурге отдают четырехзвездочным отелям. На них приходится 55,0% бронирований, а число проведенных ночей выросло на 20,0% по сравнению с прошлым годом. На втором месте оказались пятизвездочные отели с 21,0% брони. При этом в сравнении с прошлым годом, число ночей, которые были забронированы представителями бизнеса, выросло на 31,0% и превзошло допандемийные показатели на 68,0%. Наименьший же спрос со стороны бизнес-туристов пришелся на объекты размещения без категории, которые выбрали лишь 7,0% туристов, однако по сравнению с прошлым годом, спрос на них увеличился на 68,0%.

Средняя стоимость отелей категории «четыре» и «пять звезд» за год выросла на 4,0%, составив 6200,00 и 9200,00 рублей за ночь соответственно. Трехзвездочные отели подорожали на 9,0% со средней стоимостью - 4500,00 рублей. Объекты размещения без категории за год выросли в цене на 21,0%, а средняя стоимость составила 4700,00 рублей.

Наиболее частыми посетителями города со стороны бизнеса оказались ритейл-компании. По сравнению с прошлым годом объем командировок в этом сегменте увеличился на 68,0%, наибольшее предпочтение отдано четырехзвездочным отелям. FMCG-компании размещали своих сотрудников в отелях Петербурга на 62,0% чаще, чем в прошлом году. Представители IT- и телеком-компаний останавливались в отелях города на 4,0% чаще, чем в 2023 году. При этом более половины бронирований пришлось на пятизвездочные отели.[11]

По данным на первое полугодие 2024 года гостиничный рынок Санкт-Петербурга достиг показателей 2019 г. по средней загрузке номеров, подсчитали аналитики. Согласно данным Vecar Asset Management, по итогам II квартала

средняя заполняемость качественных гостиниц города (по 450 отелям различных категорий) достигла 74,0%, что является самым высоким показателем с 2019 г.

В целом за I полугодие наполняемость отелей за счет низкого сезона оценивается чуть меньше – в 65,0%. Схожие цифры приводит и аналитическое агентство Hotel Advisors: по итогам I полугодия загрузка попавших в подборку отелей города выросла на 6,7% до 60,9%.

Гостиницы среднеценового сегмента оказались наиболее востребованными среди посетивших город туристов и продемонстрировали наибольший рост загрузки. Уровень заполняемости в таких объектах в I полугодии составил 65,0%, что является максимальным показателем за последние 10 лет, отмечают аналитики IBC Real Estate.

Ключевой причиной роста эксперты называют восстановление туризма. По данным властей города туристический поток в Санкт-Петербург по итогам I полугодия вырос почти на 20,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего за январь-июнь 2024 года Северную столицу посетили 4,95 млн. человек. Росстат дает еще более позитивную динамику: в январе-июне число туристических поездок в Петербург достигло 6,19 млн. против 4,36 млн. в январе-июне 2023 г. Таким образом, отмечен рост более чем на 40,0%. По итогам года власти ожидают восстановление турпотока до доковидных показателей.

«Санкт-Петербург продолжает укреплять свои позиции в качестве одного из ведущих туристических направлений. На фоне высокой популярности города среди туристов в июне, в том числе и деловых, операционные показатели гостиниц Санкт-Петербурга продемонстрировали рекордные результаты.

Участники рынка отмечают, что рост спроса на отели привел и к увеличению средних цен на номера. Так, согласно данным Hotel Advisors, средний показатель ADR (Average Daily Room Rate, средняя цена одной ночи в номере) в отелях города в I полугодии по сравнению с тем же периодом 2023 г. увеличился на 12,9% до 7692 руб. В Vespa подсчитали, что только за II квартал (по срав-

нению с аналогичным периодом прошлого года) цены за ночь выросли в городе на 9,0%. Больше всего подорожали «тройки» (на 10,0% до 5030,0 руб. за ночь) и «четверки» (на 10,0% до 7995,0 руб.). Стоимость ночевки в «пятерках» не изменилась: она составила 19 550,0 руб. При этом стоимость размещения во всех категориях гостиниц уже превысила цены допандемийного 2019 г., отмечают в компании.

Благодаря высокой туристической активности и главному драйверу делового турпотока – Петербургскому международному экономическому форуму – цена на номер в отелях Петербурга в июне 2024 г. значительно превысила московские тарифы. Так, средняя цена за ночь в Северной столице в июне составила 15 300,0 руб. в сутки, это на 45,0% выше, чем средняя стоимость суток в Москве (12 000 руб.). В целом по итогам II квартала средний тариф за ночь в Петербурге составил 7030,0 руб. против 6900,0 руб. в столице.

Эксперты и участники рынка прогнозируют дальнейший рост турпотока и загрузки отелей. «Общий туристический поток по итогам года прогнозируется примерно на 10,0% больше, чем в 2023 г. Также ожидается продолжение развития тренда на bleisure(деловой туризм). С 2022 года количество путешественников, совмещающих работу и отдых, выросло вдвое – до 44,0% от общего спроса[4][10].

Итак, сфера туризма в Санкт-Петербурге направилась в сторону роста, а следовательно, и спрос на гостиничные услуги также будет расти. Однако, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным на занимаемой нише, необходимо следить за модными тенденциями в развитии гостиничного бизнеса.

Последние несколько лет потребовали серьезных трансформаций от гостиничного бизнеса, особенно в высоком ценовом сегменте. Отельеры выбирали разную тактику и задавали те тренды, которые сегодня формируют облик современного объекта размещения. Некоторые тенденции присущи отрасли в целом, другие - отражают особый почерк Северной столицы.

Так, к общим трендам относится цифровизация. «Продвинутые технологии, такие, как онлайн-бронирование, мобильные приложения для продажи до-

полнительных сервисов отелей, управление умным номером, бесконтактное заселение, автоматизированные системы управления объектами, могут стать ключевыми факторами повышения эффективности и конкурентоспособности гостиничных предприятий. Как применение систем автоматизации, так и грамотное внедрение искусственного интеллекта позволяет отельерам удивлять и привлекать больше гостей». Эксперты отмечают, что сегодня в Петербурге несколько крупных объектов размещения предлагают полностью цифровизованные номера.

В качестве второго по значимости вектора развития рынка эксперты называют MICE-сегмент. «Стимулирование бизнес-туризма и организаторов мероприятий - важные факторы привлечения корпоративных клиентов, увеличения загрузки и ROI гостиниц. Отельный рынок поменялся с резким уменьшением потока иностранного туризма. Объекты высокого ценового сегмента оказались в наибольшей степени в зоне риска. Поэтому им особенно нужно проявлять активность для создания дополнительного интереса к себе со стороны гостей».

В июле 2023 вступил в силу ГОСТ Р 70587-2022, предоставляющий отелям возможность сертификации услуг по системе «Всё включено» и «Ультра всё включено». «Это новый вектор развития для многих средств размещения, желающих предоставить своим постояльцам широкий набор услуг. Но помимо данной сертификации у любого отеля есть возможности для развития включённых в проживание услуг и дополнительно оплачиваемых. Существует возможность совершенно различных коллабораций между отелями и организациями других сфер бизнеса».

И таких проектов становится всё больше: гостиницы сотрудничают с театрами, музеями, вузами и так далее - список можно продолжать бесконечно. Соответственно, расширяется событийная программа самого объекта. Например, в «Гранд Отеле Эмеральд» на регулярной основе устраивают литературные мероприятия: открытый поэтический микрофон, презентации книг, публичные чтения. Акцент сделан именно на это направление в связи с обновлённой концепцией объекта - которая получила максимум наполнения как раз к 20-

летнему юбилею отеля, который он отметил в 2023 году. В отеле считают, что литература создаёт правильную атмосферу, очень благоприятную для отдыха, расслабления, погружения в себя. Именно такой должна быть атмосфера в отеле, именно такие ассоциации необходимо стремиться создать[5].

Итак, будущее гостиниц за цифровизацией и развития экосистемы. В связи с тем, что рассмотренная категория гостиниц 4*- пока еще не сотрудничает с театрами, музеями, вузами, и не предлагает событийные мероприятия, за исключением –библиотеки (только у одной гостиницы из проанализированных, есть библиотека), отсутствует также развитие направления- умная гостиница; потенциал развития гостиниц города Санкт-Петербурга еще большой. В противном случае, если гостиница не принимает новые тренды развития, она будет вынуждена уменьшить долю, занимаемую на рынке, тем самым снизив свою платежеспособность и конкурентоспособность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гостиничный бизнес Санкт-Петербурга в 2024 году показал рост и вышел на допандемийный уровень 2019 года. Рост спроса на туристические поездки в Северную Столицу вызывает рост спроса и на гостиничные услуги. За первое полугодие 2024 года произошло увеличение наполняемости гостиничных номеров, возросла стоимость номера и дохода на один номер. Однако, потенциал роста туристов еще имеет место быть, а следовательно, и рост спроса на гостиничные услуги в СПб будет расти.

Стоит отметить, что потребители стали более требовательные к услугам гостиниц; и тренды на рынке развития отельного бизнеса также диктуют свои условия. Сегодня будущее гостиничного бизнеса за цифровизацией и развития экосистемы отеля, которая представляет собой: кейтеринг (в т.ч. услуга «личный повар»); лавка кулинара (продукты и рецепты от ресторана); свадебное агентство; event-агентство; экскурсионное бюро; фотостудия (пространство для фотосессий); пекарня, кондитерская; галерея, музей современных искусств; магазин фирменной продукции (халаты, тапочки, косметика, подушки, зонты и др.); бизнес-центр, копицентр и другое.

В отчете по практике был представлен анализ сравнительных характеристик пяти четырех звездочных отелей Центрального района Санкт-Петербурга. Не существенные отличия между ними были замечены, однако, важным моментом является то, что отсутствует развитие направления- умного отеля и экосистемы гостиничного бизнеса. Представленные гостиницы оказывают услуги традиционного характера, не учитываются новые тренды в развитии отелей. В связи с тем, что существует спрос и наиболее перспективные направления в развитии гостиничного бизнеса, сегодня каждое предприятие должно идти в ногу со временем, чтобы завтра не оказаться в невыгодном для себя положении. А гостиничный рынок Санкт-Петербурга в будущем будет только набирать обороты, но заработать на данном рынке сможет только сильнейший.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гостиничная недвижимость. Санкт-Петербург. Исследование Nikoliers. Итоги 2022 года [Электронная версия] [Ресурс: <https://nikoliers.ru/upload/iblock/5d2/q4573t7ixmUSD25idXotddoz1rqxozl8.pdf>];
2. Гостиничная недвижимость. Санкт-Петербург. Исследование Nikoliers. Итоги 2023 года [Электронная версия] [Ресурс: <https://nikoliers.ru/analytics/itogi-2023-sankt-peterburg-gostinichnaya-nedvizhimost/?amp&>];
3. Гостиница «Отель Биг Марин». Официальный сайт [Электронная версия] [Ресурс: <https://bigmarine.ru/>];
4. Загрузка отелей Петербурга во II квартале вернулась к допандемийным показателям [Электронная версия] [Ресурс: <https://spb.vedomosti.ru/realty/articles/2024/08/07/1054405-zagruzka-otelei-peterburga-vo-ii-kvartale-vernulas-k-dopandemiinim-pokazatelyam>];
5. Новая роль отеля: какие тренды влияют на гостиничный бизнес Петербурга [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.dp.ru/a/2023/12/28/novaja-rol-otelja-kakie-trendi>];
6. Отель «Аркадия». Официальный сайт [Электронная версия] [Ресурс: <https://arkadiahotel.ru/photogallery/photo.htm>];
7. Отель The Bridge 4*. Официальный сайт [Электронная версия] [Ресурс: <https://bridge-hotel-spb.ru/about/>];
8. Отель Helen-hotel. Официальный сайт [Электронная версия] [Ресурс: <https://helen-hotel.ru/>];
9. Отель «Дельта Невы». Официальный сайт [Электронная версия] [Ресурс: <https://nevadeltahotel.ru/>];
10. Почти как до пандемии. Заполняемость гостиниц Петербурга выросла на 58% [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.fontanka.ru/2024/08/01/73902770/>];

11.Спрос на отели в Петербурге со стороны бизнес-туристов вырос на треть в 2024 году[Электронная версия][Ресурс:
<https://www.kommersant.ru/doc/6730079>];

12.«Умный» номер в отеле[Электронная версия][Ресурс:
<https://pww.ru/ru/posts/rms/>];

13.Экосистема отеля и проектная работа[Электронная версия][Ресурс:
<https://horeca-training.ru/blog/ecosystem>];

14.101 Отель. Официальный сайт[Электронная версия][Ресурс:https://101hotels.com/main/cities/sankt-peterburg/otel_arkadiya.html?selected_room_id=783&selected_placement_id=33160
3]