

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»



УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
**«ТИСБИ»**



ФИО

**Проект по созданию корпоративного  
университета  
(на примере ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ»)**

Научный руководитель: \_\_\_\_\_

# Описание проблемы

1

**Проблема:** Стоимость получения образования ежегодно растет. Из-за невысокой платежеспособности, работники не желают повышать квалификацию за свой счет.

2

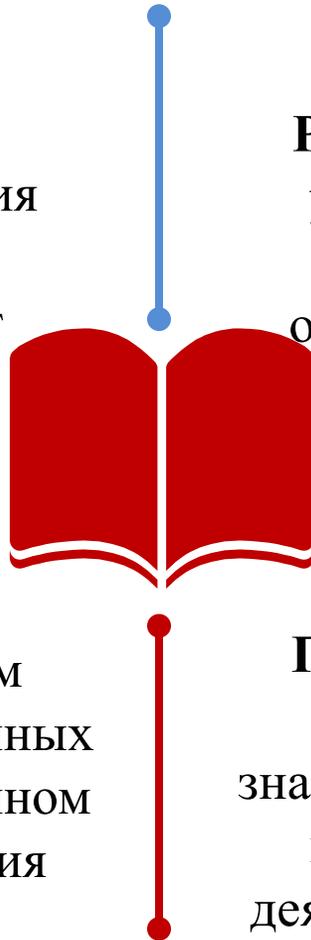
**Усиление проблемы:** В связи с развитием искусственного интеллекта, роботизации, умных складов, возникает необходимость в постоянном повышении квалификации. Из-за отсутствия обучения, падает производительность и качество труда, в связи с этим компания теряет свои позиции на рынке.

3

**Решение проблемы:** Создание корпоративного университета в компании ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ». А также организация партнерских отношений с вузами, специализирующимися на повышении квалификации сотрудников.

4

**Польза от решения:** Постоянное повышение квалификации, получение новых знаний, умений, навыков- положительно повлияет на производительность и качество трудовой деятельности. Оплата обучения работодателем за сотрудников в вузы-партнеры, позволит сократить личные затраты работников на обучение.



# Описание ситуации на рынке развития корпоративных университетов в России и в мире

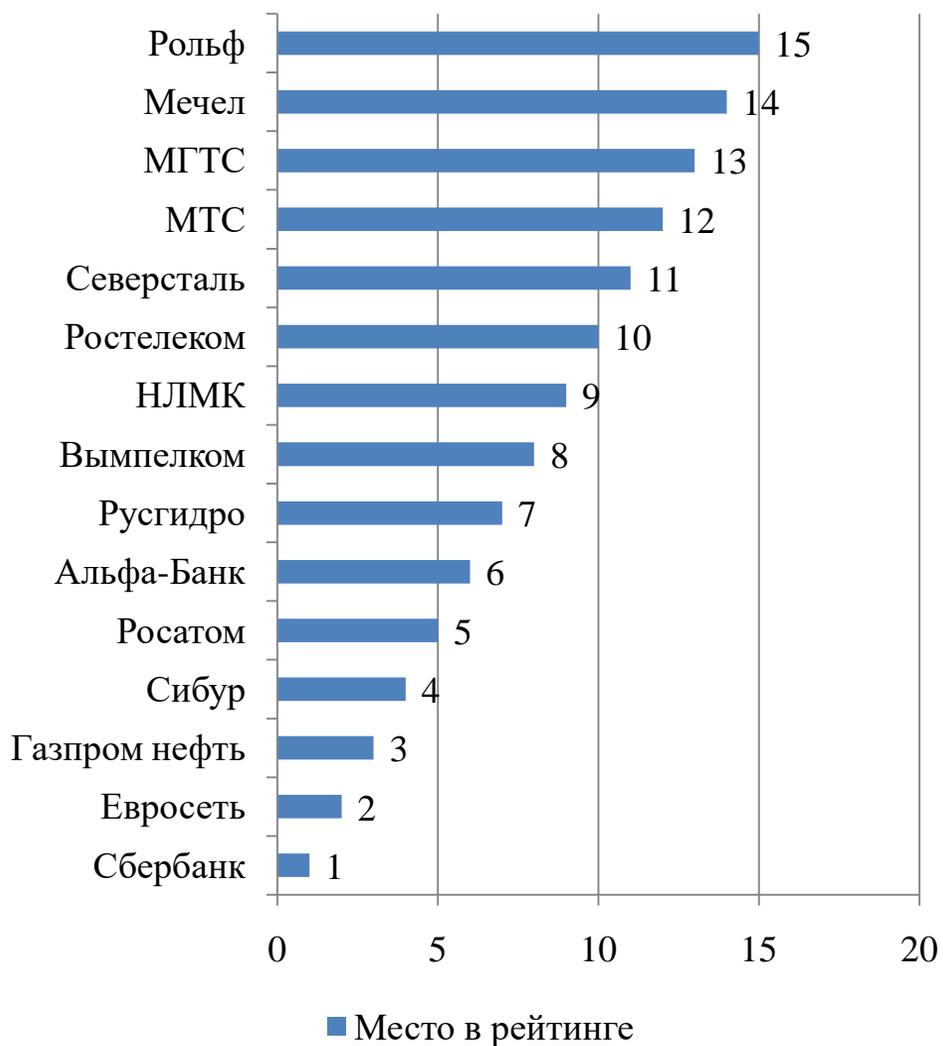


Рисунок 1. Рейтинг компаний – лидеров корпоративного обучения в России

## Наиболее привлекательные зарубежные методики корпоративных университетов

Замер эффективности обучения:  
воронки, конверсии, тесты, проверки;

VR- и AR-симуляторы, экономящие деньги и сокращающие риски;

Положительная мотивация, в том числе геймификация: баллы, уровни и физические награды сотрудникам;

Сотрудничество с вузами с целью привлечения талантов до получения диплома;

Полуавтоматизированная система наставничества, когда платформа помогает ментору быть в разы эффективней в своем деле.

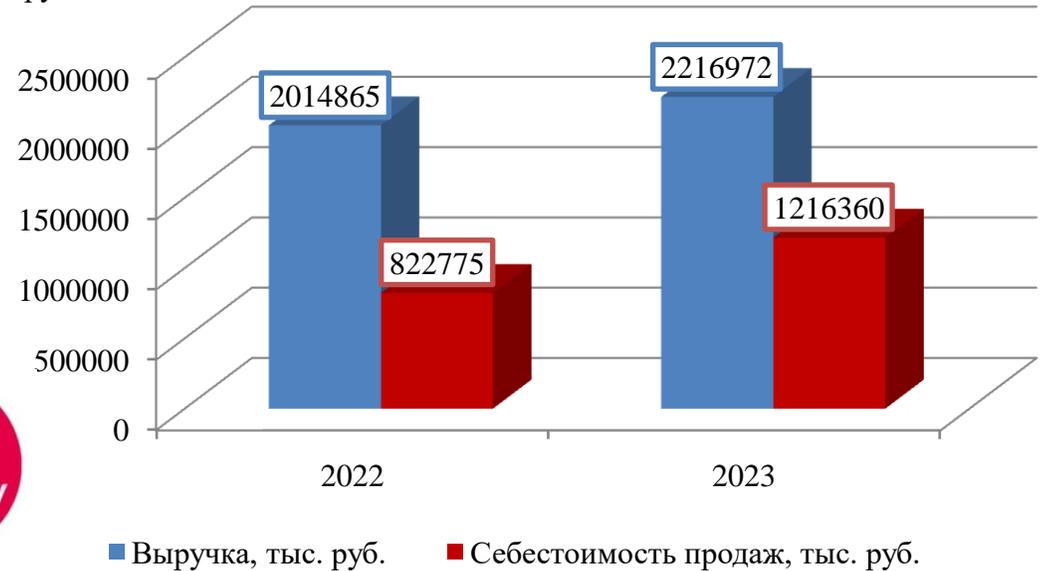
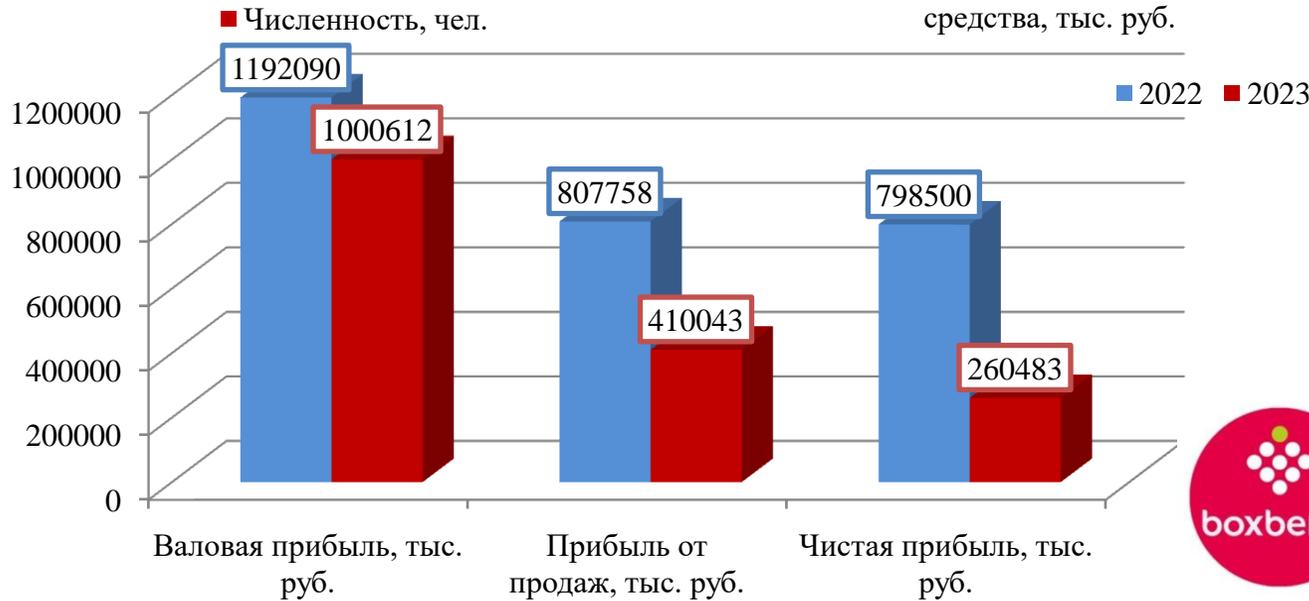
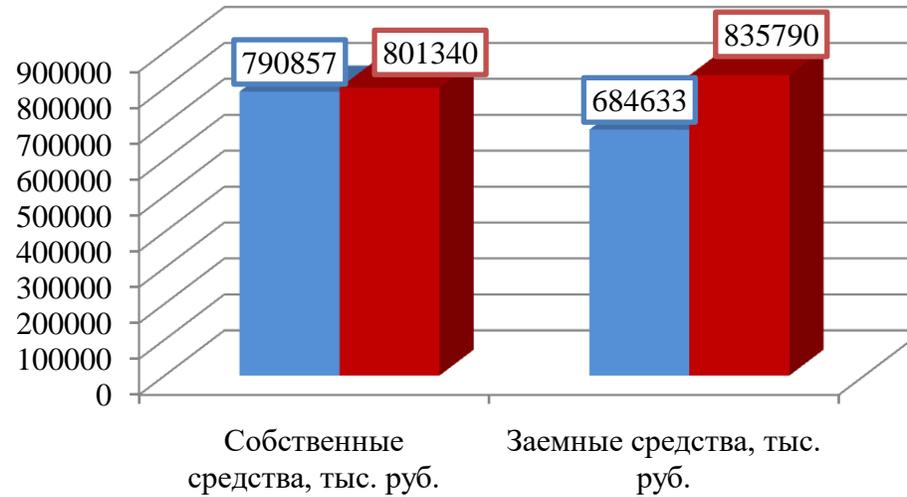
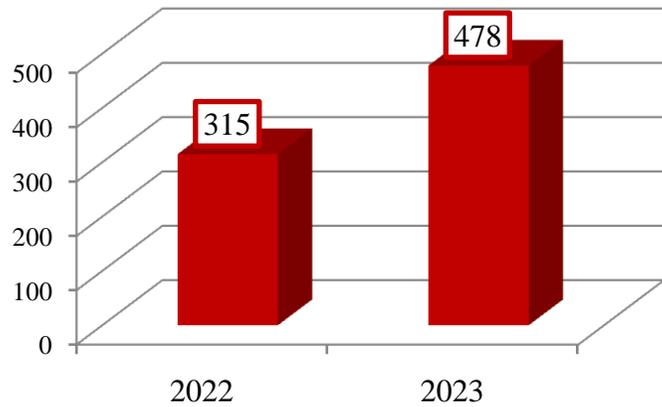
# Характеристика объекта исследования

ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ» работает под брендом Voxberry с 2010 года. Компания доставляет во все регионы России товары интернет-магазинов и других компаний дистанционной торговли. В 2011 году было запущено международное направление: уже тогда компания стала не только оказывать транспортные услуги, но и заниматься таможенным оформлением.

Много лет компания Voxberry занимается разработкой IT-продуктов для e-commerce и логистики: тысячи онлайн-ритейлеров используют программный продукт «BWS.Интернет-магазинам». Сейчас Voxberry - это не только удобная доставка по всему миру для бизнеса и физических лиц, но и современная IT-компания.



# Анализ экономических показателей ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ» с 2022-2023 гг.



■ 2022 ■ 2023

# Цель и задачи проекта: Создание корпоративного университета

**Цель:** повышение уровня образования сотрудников компании.



## Задачи:

- 1 выбор формата обучения в корпоративном университете;
- 2 выбор удобной платформы для обучения;
- 3 разработка структуры обучения, учебных программ;
- 4 подбор партнеров для повышения квалификации сотрудников в других учебных заведениях;
- 5 получение лицензии на образовательную деятельность;
- 6 рассчитать экономическую эффективность проекта.



# Описание решения



Жизненный цикл проекта «Создание корпоративного университета в компании ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ»

## Программы обучения

Внедрение стандартов обслуживания клиентов управление на основе данных

Практическое применение искусственного интеллекта в бизнесе

Основы логистики и управление цепями поставок

Работа с системами управления складом

Оценка эффективности логистических процессов

Особенности международной перевозки грузов

Контроль качества доставки



# Дорожная карта проекта

Задачи	01.10.2024-02.10.2024	03.10.2024	14.10.2024	15.10.2024	26.10.2024	30.11.2024	01.12.2024
Обсуждение плана проекта(утверждение)							
Формирование команды университета							
Формирование учебных программ, структуры обучения							
Подбор платформы для обучения							
Получение лицензии на образовательную деятельность							
Поиск партнеров для обучения в других вузах							
Оценка экономической эффективности проекта							
Внедрение проекта							

# Программа «Практическое применение искусственного интеллекта в бизнесе»

	Программа «Практическое применение искусственного интеллекта в бизнесе»
<b>Для кого подходит</b>	Менеджерам проектов и продуктов, топ-менеджменту и собственникам, руководителям отделов и проектов, для экспертов, кто хочет разобраться в теме ИИ
<b>О чем программа</b>	Программа поможет освоить основные понятия и идеи, связанные с генеративным искусственным интеллектом. Обучающиеся узнают о различных методах и алгоритмах, используемых для создания и обучения искусственных интеллектуальных систем, научатся применять генеративные нейросети: ChatGPT, Midjourney, Kandinsky, Notion AI и другие на практике.
<b>Программа</b>	<p><b>ДЕНЬ 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>01. Организация работ и изучение инструментария (miro)</li><li>02. Искусственный интеллект как тренд (Определение, Рынок ИИ, Экосистема, Технологии, Основные сценарии применения, Тренды, Генеративный ИИ)</li><li>03. Сценарии применения ИИ в фокусе различных отраслей: экономики, социальной сферы, в промышленности, медицине, финансах, транспорте и др.</li><li>04. Практическое применение (workshop) искусственного интеллекта (ChatGPT, Midjourney, Notion AI и др.) и другие сценарии</li></ol> <p><b>ДЕНЬ 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>05. Лабораторные работы и workshop, применение конкретных сервисов и программных продуктов на базе ИИ</li><li>06. Практическая реализация изученных инструментов под трекингом экспертов</li><li>07. Доклады представителей групп по проделанной работ</li></ol> <p>Обсуждение результатов Выявление возможностей применения в повседневной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"><li>08. Обсуждение других сценариев применения ИИ на примере другой компании</li></ol> <p><b>ДЕНЬ 3</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>09. Работа по командам (Обсуждение основных драйверов развития ИИ внутри организации)</li><li>10. Практический модуль (Основные драйверы развития ИИ внутри организации: кадры, компетенции, ИБ, инфраструктура, бизнес-процессы, данные)</li><li>11. Презентация результатов групповой работы(Доклады представителей групп по результатам работы, Обсуждение результатов, Выявление возможностей применения в повседневной деятельности руководителя, Выявление наиболее важных проблемных областей, для решения которых возможно использование ИИ)</li><li>12. Перспективы развития и применение ИИ в России</li></ol>

# Программа «Управление на основе данных»

	Программа «Управление на основе данных»
Для кого подходит	Специалистам в Data Science, бизнес-аналитикам, топ-менеджменту ,маркетологам
О чем программа	В ходе программы обучения обучающиеся получают навыки и знания, необходимые для успешного анализа и работы с большими объемами данных.
Программа	<b>ДЕНЬ 1</b> 01. Что такое Данные -Корпоративные Данные -Примеры архитектур данных для решения конкретных сценариев в компаниях 02. Бизнес процессы и данные -Цифровые двойники -Трансформация бизнес процессов на примере цепочке данных -Сценарии работы с данными / информацией и продуктами из данных 03. Качество данных -Понятие вероятности в определении качества -Пример использования -Практика с работой по качеству данных на примере работы с Яндекс Облако 04. Компоненты работы с «мастер данными» и «каталогом данных» -Как организовать централизованные справочники -Проведение аудита данных на практике <b>ДЕНЬ 2</b> 05. Модели Данных -Логические, инфологические и физические типы моделей данных 06. Практика для работы с предоставленными промышленными данными и созданием модели данных 07. Платформа данных, роли работы с данными. -Кейс по формированию команды по работе с данными.

# Платформа для обучения «Битрикс24»

Таблица 1. Развивающиеся действия в программе корпоративного университета на базе «Битрикс24»

№ п/п	Действия	Описание
1	Онлайн-курсы и тесты	В Корпоративном университете сотрудники могут проходить заранее добавленные курсы и сразу проверять знания с помощью тестов.
2	Библиотека	«Улей: Библиотека» - это полноценный модуль для Битрикс24. Он хорошо подходит под задачи Корпоративного университета, потому что библиотека книг входит в КУ в качестве одного из развивающих действий. Библиотека доступна и в мобильном приложении. В модуле реализована интеграция с популярным издательством МИФ.
3	Наставничество	Сотрудники, которые не просто обладают определенным набором компетенций, но и умело применяют их на практике, могут стать наставниками. Наставничество - необязательное действие, так как занятость наставника сложно учитывать автоматически. Если консультант выбран, то карточка развития позволяет ставить совместные события в календари обоих сотрудников.
4	Задачи и проекты	Обучающегося сотрудника можно привлечь к участию в задачах и проектах с целью развития конкретных компетенций, для выполнения некоторых заданий или только для наблюдения за работой коллег.
5	Календарь мероприятий	Календарь мероприятий - это взаимосвязь справочника мероприятий (на основе инфоблока) и встроенного в Битрикс24 модуля «Календари». Сотрудник, у которого добавлено развивающее действие, видит его не только в своей карточке развития, но и в своем календаре. Календарь с развивающими действиями может синхронизироваться с Android, iOS, Outlook и т.д. включая стандартные возможности календарей (например, напоминания).
6	Развитие на рабочем месте	Возможность развития на рабочем месте

# Партнер проекта

**Международный центр управления цепями поставок НИУ ВШЭ** - это лидер в области организации современного, качественного бизнес-образования по логистике и УЦП в формате корпоративных программ, тренингов и курсов.

С 2001 года Центр управления цепями поставок реализовал около 120 корпоративных программ для более чем 100 компаний, в том числе, ведущих предприятий нефтегазового сектора, металлургической отрасли, автомобильной промышленности, телекоммуникаций, сетевого ритейла, транспорта, логистики и др.

За это время обучение прошли более 4500 руководителей и специалистов компаний, работающих на российском рынке, в странах СНГ и Балтии.



# Команда проекта

## Команда проекта по созданию «Корпоративного университета»



Менеджер проекта: Иванов И.И.



Менеджер проекта: Сидорова И.Л.

## Команда «Корпоративного университета»



**Разработчик-методист курсов**  
(администрирование онлайн-платформы  
и формирование отчетности по  
обучению)

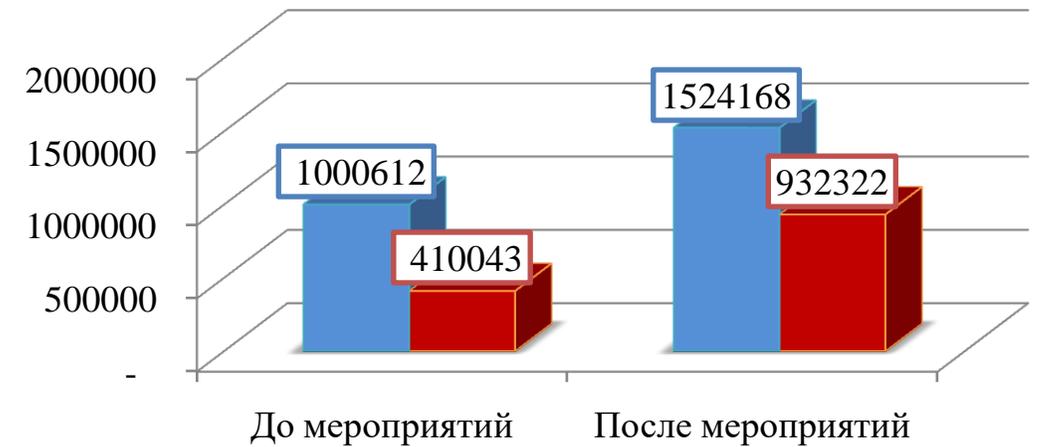
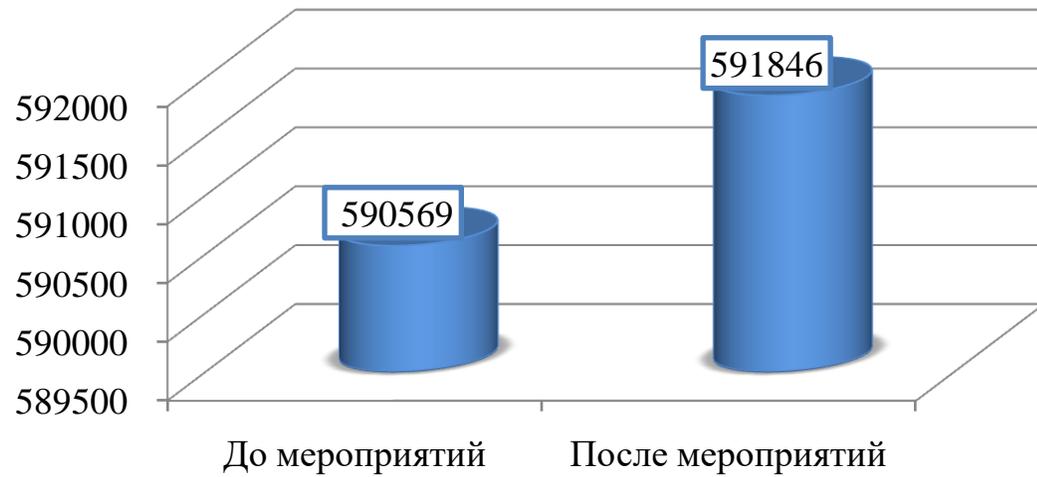


**Менеджер по обучению**  
(формирование обучающих  
программ, проведение  
командных, стратегических сессии);

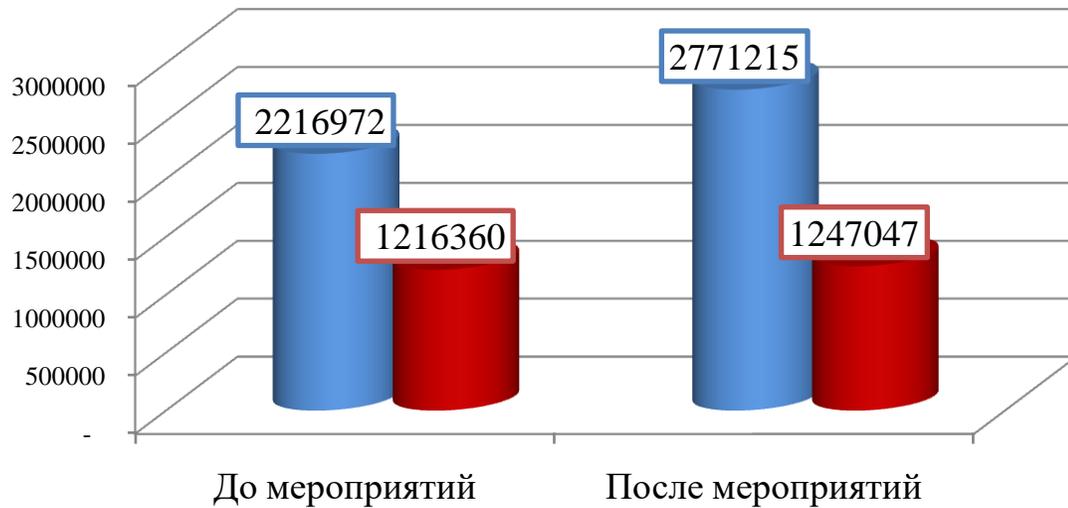


**Менеджер административной части**  
(поддержка всей административной  
части – от организации мероприятий  
до документооборота).

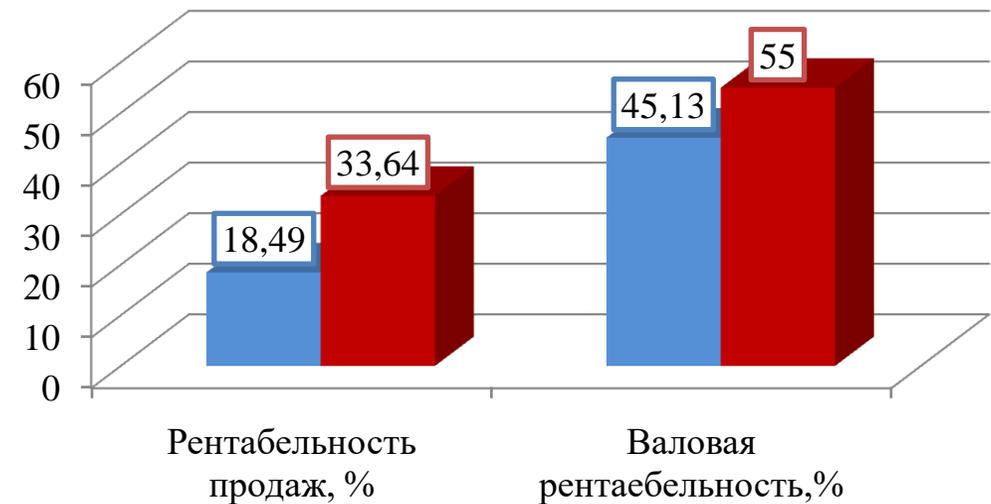
# Экономическая эффективность проекта



■ Валовая прибыль, тыс. руб. ■ Прибыль от продаж, тыс. руб.



■ Выручка, тыс. руб. ■ Себестоимость продаж, тыс. руб.



■ До мероприятий ■ После мероприятий

# Спасибо за внимание!

