**Понятие СВОТ-анализа**

Одним из самых распространенных методов, оценивающих во взаимосвязи внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, является SWOT-анализ.Аббревиатура SWOT означает:

• Strengths - сильные стороны;

• Weakness - слабые стороны;

• Opportunities - возможности;

• Threats - угрозы.

SWOT-анализ - это необходимый элемент конкурентного анализа, который может проводиться на уровне предварительных исследований (на основе вторичной информации и кабинетных исследований) и являться итоговым. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат основой при оценке конкурентной ситуации на рынке и определении стратегических направлений развития компании. Пример таблицы SWOT-анализа представлен ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможности | Угрозы |
| Сильные стороны | Слабые стороны |

Таким образом, SWOT-анализ - это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. S и W относятся к состоянию компании, а О и Г - к внешнему окружению организации.