

Тема ВКР: «Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане»

Содержание

Глава 2. Современное состояние и актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике	3
2.1. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане.....	3
2.2. Анализ проблем развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике.....	22
Список литературы.....	30

Глава 2. Современное состояние и актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике

2.1. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане

В Кыргызстане малое и среднее предпринимательство является важной составляющей экономики и выступает одним из важнейших объектов проводимых государством реформ, направленных на развитие и улучшение бизнес-среды, привлечение прямых инвестиций в экономику, создание эффективно работающей экономической системы для успешного развития государства в целом.

За прошедшие годы в стране проводился ряд реформ по поддержке и развитию предпринимательства согласно Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию частного сектора в Кыргызской Республике на 2015-2017 годы; Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019 -2023 годы.

Основной целью реформ определено: обеспечение стабильного и динамичного развития частного сектора, посредством создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности их деятельности. В рамках реализации Программы перед Правительством КР была поставлена задача создать все условия для того, чтобы наладить эффективный диалог между представителями государственных органов и бизнес-структурами. Развитие частного сектора зависит от вовлечения организованного частного сектора в процесс реформы. В соответствии с Программой во всех регионах страны были созданы инвестиционные советы, как консультативно-совещательные органы при полномочных представителях Правительства КР в областях.

Для дальнейшего совершенствования внешнеэкономической деятельности были внесены изменения в нормативные правовые акты по торговым и таможенным процедурам. Так постановлением Правительства Кыргызской Республики от 10 августа 2015 года №564 утверждена «Инструкция о порядке совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров и транспортных средств под таможенные процедуры». Принят Закон Кыргызской Республики от 31 декабря 2015 года № 235 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики», предусматривающий отмену налога с продаж с экспортных поставок и поставок вне территории Кыргызской Республики с 1 января 2016 года. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 5 августа 2014 года № 445 утвержден «План мероприятий Правительства Кыргызской Республики по реализации «дорожной карты» по присоединению Кыргызской Республики к Таможенному союзу»[2].

Для расширения возможностей предпринимателей разрешать споры между государственными органами и предпринимателями разработан проект Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики (в законы «Об инвестициях», «О третейских судах», «О медиации»). Это дало возможность бизнесу более активно использовать альтернативные способы разрешения инвестиционных споров. Приняты положения о создании института Бизнес-омбудсмана, сформирован Наблюдательный совет.

В целях оптимизации налогового администрирования принят Закон Кыргызской Республики от 15 мая 2015 года №96 «О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс Кыргызской Республики», который направлен на сокращение периодичности предоставления отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), а также изменения сроков уплаты налогов для субъектов малого предпринимательства. Для снижения затрат времени налогоплательщиков и снижения уровня коррупции в Государственной налоговой службе (ГНС) внедрена система электронной подачи налоговой отчетности с применением электронной цифровой подписи (ЭЦП), также ГНС переданы функции и полномочия по сбору страховых взносов. В 2015 году ГНС и Социальный фонд (СФ) реализовали поэтапный план по передаче функций администрирования страховых отчислений от СФ КР в ГНС при ПКР. СФ КР перешел на ежемесячную расчетную ведомость по средствам государственного социального страхования, с учетом сообщения о заработной плате и занятости.

В целях создания благоприятных условий развития сельскохозяйственного производства внесены изменения в Налоговый кодекс Кыргызской Республики. Это позволило улучшить мотивацию для объединения сельскохозяйственных производителей в сельскохозяйственные кооперативы, поддержать развитие МТС.

В связи с тем, что в Республике делается все возможное для развития малого и среднего бизнеса, динамика количества предприятий МСП ежегодно увеличивается и в 2022 году их число составило 17 375 ед., это на 1,90% больше, чем годом ранее и на 13,64% превышает показатель 2018 года, рисунок 2.1[5].

Рост общего количества предприятий в секторе малого и среднего бизнеса происходит как за счет увеличения малых, так и средних организаций. В 2022 году количество малых предприятий составило 16587 ед., это на 14,23% превышает показатель 2018 года. За тот же период количество средних предприятий увеличилось на 2,47% и составило 788 единиц предприятий, рисунок 2.2. Стоит отметить, что в 2021 году было замечено снижение численности малых предприятий, относительно прошлого года. Аналогичная ситуация наблюдалась по средним предприятиям в 2020 году.

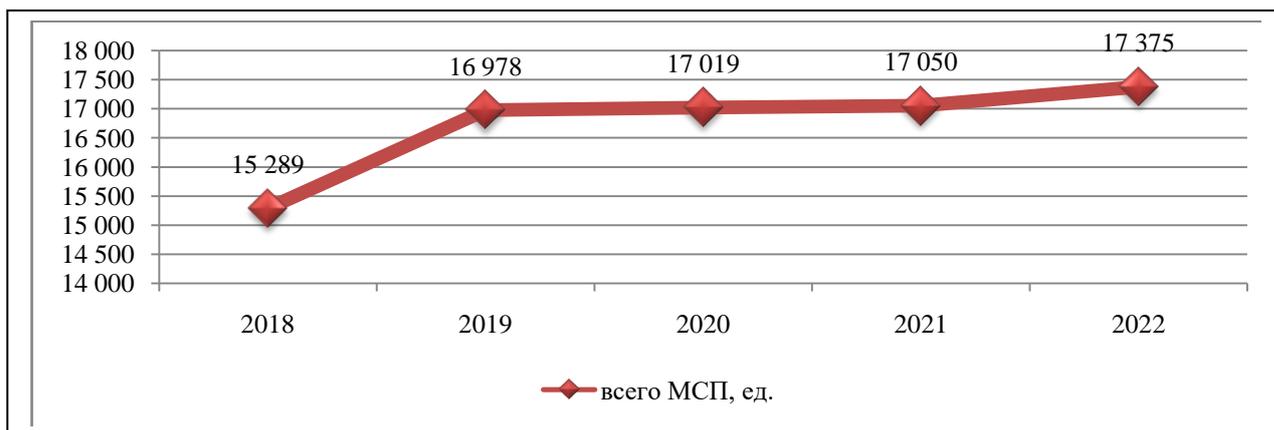


Рисунок 2.1-Динамика числа малых и средних предприятий Кыргызской Республики с 2018-2022гг. [5]

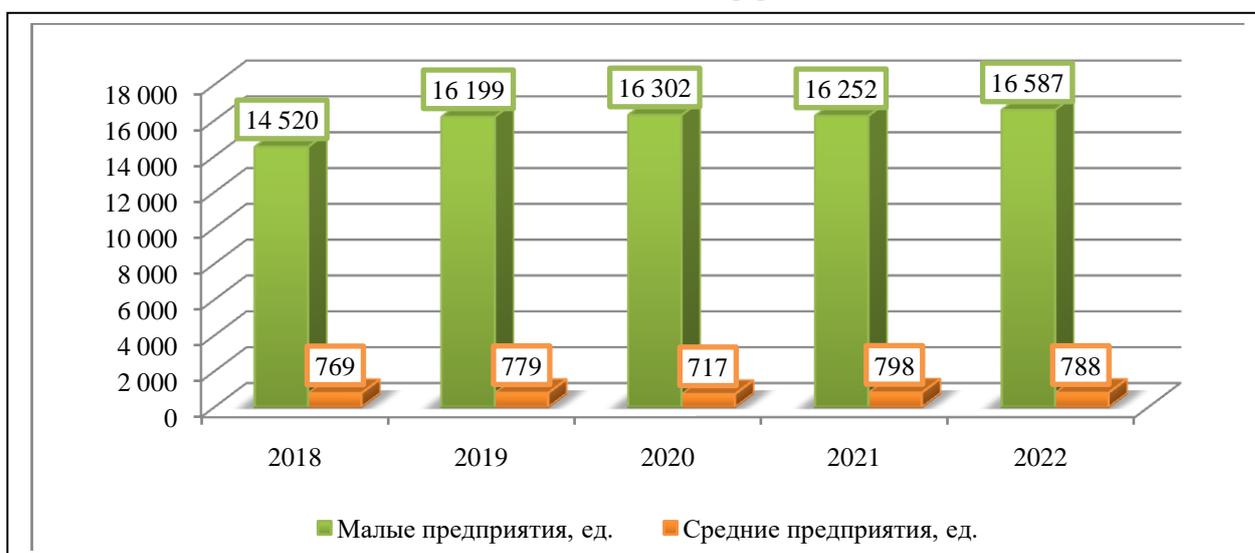


Рисунок 2.2- Динамика числа малых и средних предприятий Кыргызской Республики по структуре с 2018-2022гг. [5]

Наибольший удельный вес в общей численности МСП приходится на малые предприятия, их доля в 2022 году составила 95,46%, рисунок 2.3.

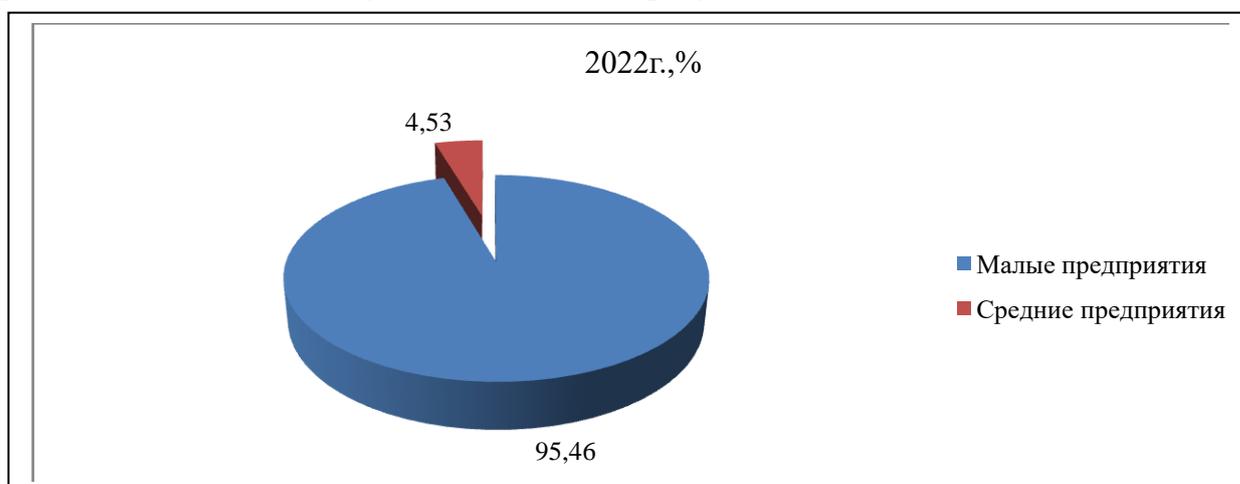


Рисунок 2.3-Структура числа малых и средних предприятий Кыргызской Республики в 2022 году[5]

По видам деятельности больше всего предприятий МСП занято в промышленности, строительстве, оптовой и розничной торговле. Небольшая доля в общем количестве предприятий приходится на занятых в здравоохранении, обеспечении (снабжении) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом; образовании, развлечении, отдыхе и прочей обслуживающей деятельности, рисунок 2.4.

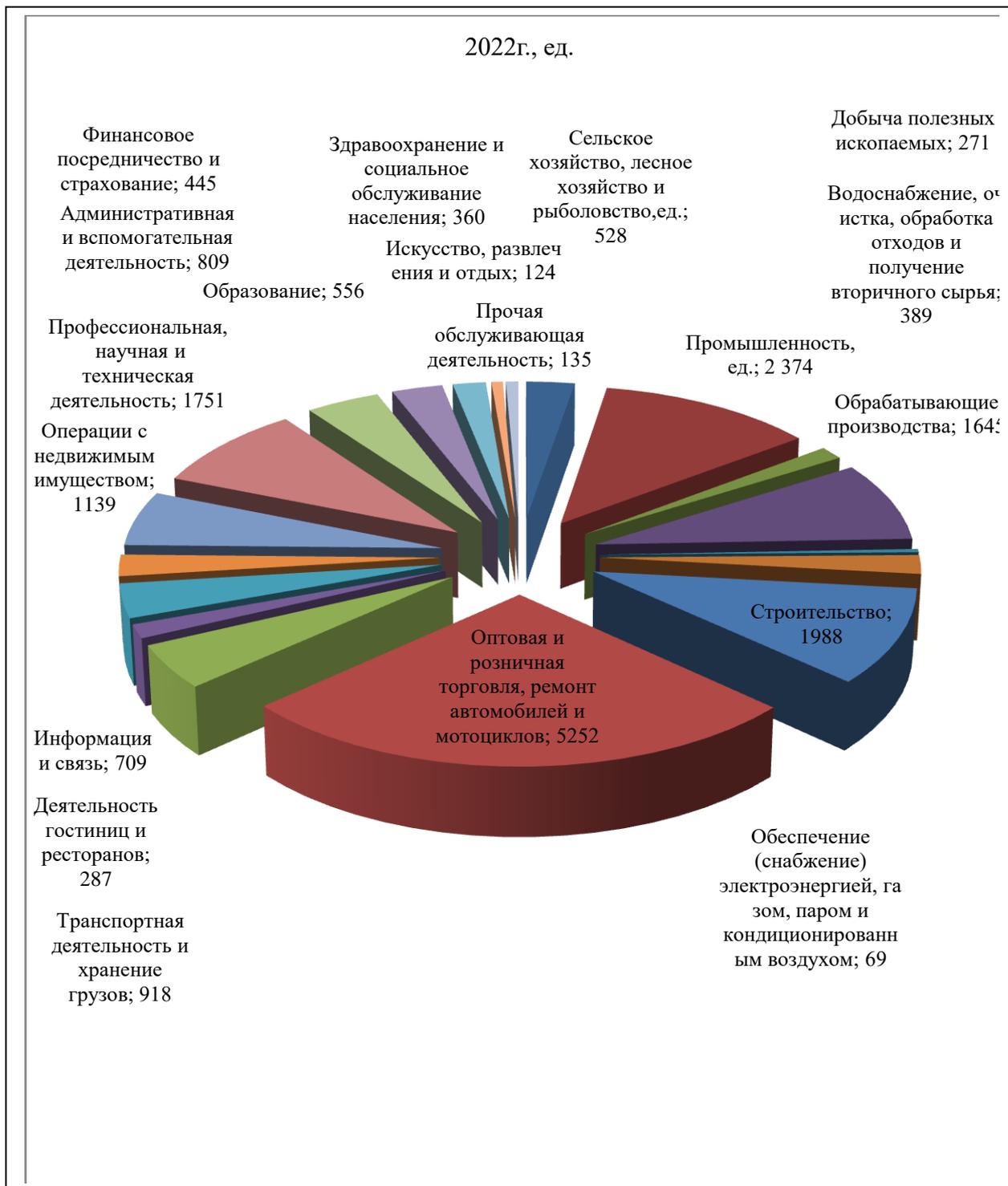


Рисунок 2.4- Структура предприятий МСП по видам деятельности Кыргызской Республики в 2022 году[5]

Численность работников МСП по сравнению с 2018 годом увеличилась и составила 92 134 человек, это на 1,28% больше. Однако, по сравнению с уровнем прошлых лет наблюдается снижение показателя. Максимальная численность в анализируемой динамике приходится на 2019 год и составляет 107790 человек, рисунок 2.5.

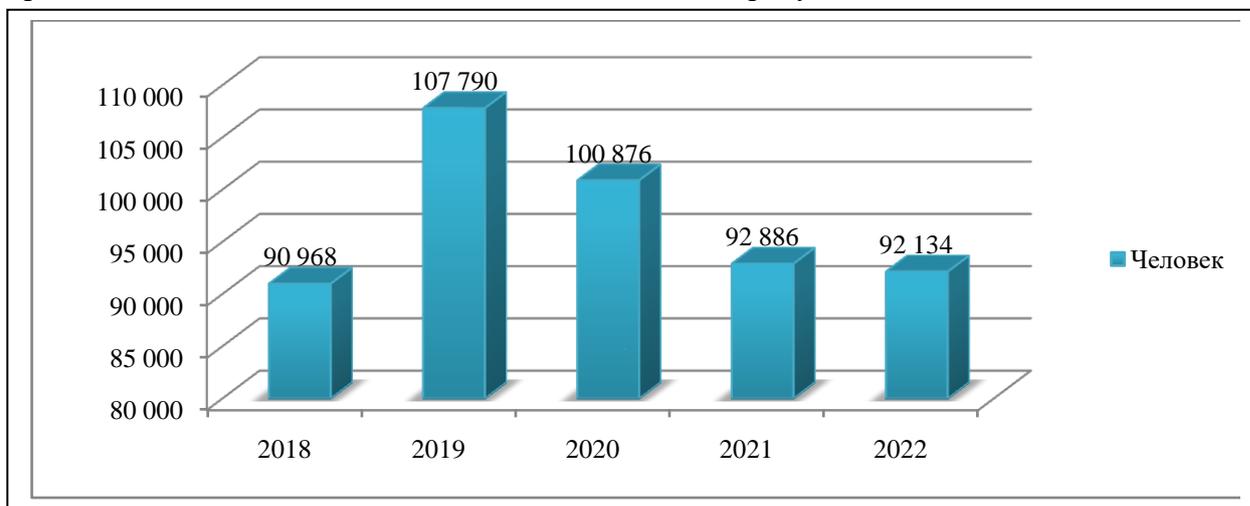


Рисунок 2.5-Динамика численности работников в МСП Кыргызской Республики с 2018-2022гг. [5]

При этом, относительно уровня 2019-2020гг. наблюдается снижение численности работников, как по средним, так и по малым предприятиям. В 2022 году замечен самый низкий показатель по численности работающих в средних предприятиях, он составил 33207 человек, это ниже прошлого года на 2,34% и на 3,35% меньше показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.6.



Рисунок 2.6-Динамика численности работников в малых и средних предприятиях Кыргызской Республики с 2018-2022гг. [5]

По малым предприятиям численность сократилась на 19,73% по сравнению с показателем 2019 года, а по сравнению с данными на начало анализируемого периода произошел рост на 4,09%, рисунок 2.6.

В стране более развит малый и средний бизнес в промышленности, в сфере торговли и предоставления услуг, а также большинство населения занято в обрабатывающих производствах. Объемы выручки предприятий МСП в Кыргызской Республике ежегодно растут и в 2022 году показатель сформировался на уровне 258 783,30 млн. сом, это на 27,50% больше, чем годом ранее и на 107,98% превышает показатель начала анализируемого периода, рисунок 2.7.

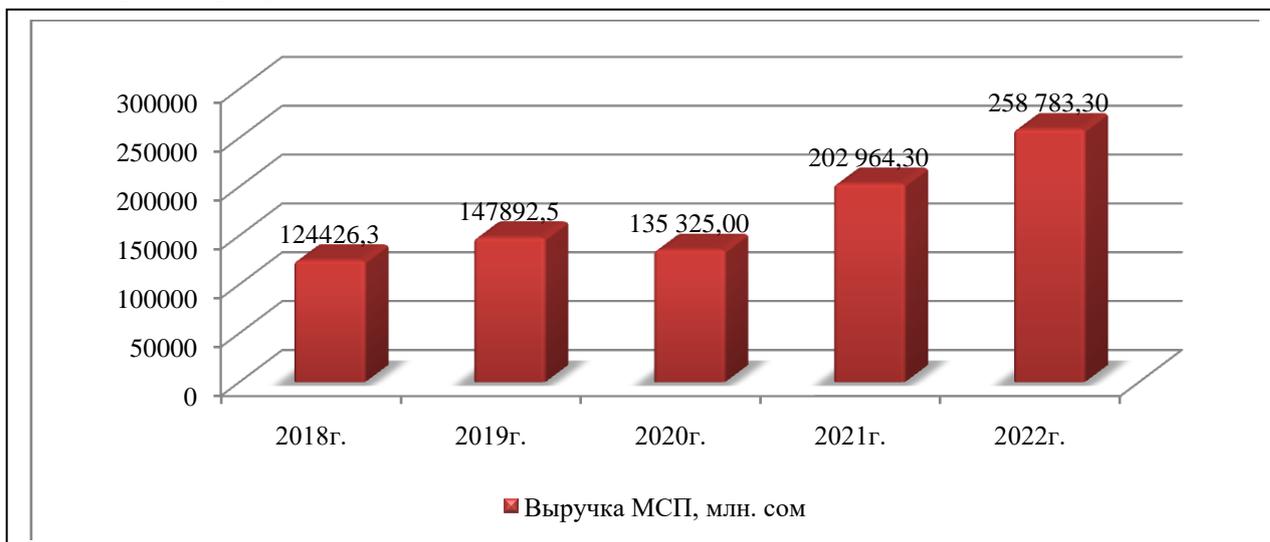


Рисунок 2.7-Динамика выручки (валового дохода) от реализации продукции (работ и услуг) всех предприятий МСП Кыргызской Республики с 2018-2022гг. [5]

Существенно увеличилась выручка по малым предприятиям, в 2022 году объемы валового дохода составили 171104,2 млн. сом, это 117,90% выше показателя 2018 года. Более скромный рост наблюдается по объемам выручки среднего бизнеса, в 2022 году показатель сформировался на уровне 87679,1 млн. сом, это на 91,0% больше, чем было в 2018 году, рисунок 2.8.



Рисунок 2.8- Динамика выручки (валового дохода) от реализации продукции (работ и услуг) по видам предприятий МСП Кыргызской Республики с 2018-2022гг. [5]

В целом, выручка малых и средних предприятий в общем объеме по Республике ежегодно увеличивается и в 2022 году доля валового дохода составила 33,3%. Это максимальный показатель в анализируемой динамике, рисунок 2.9.

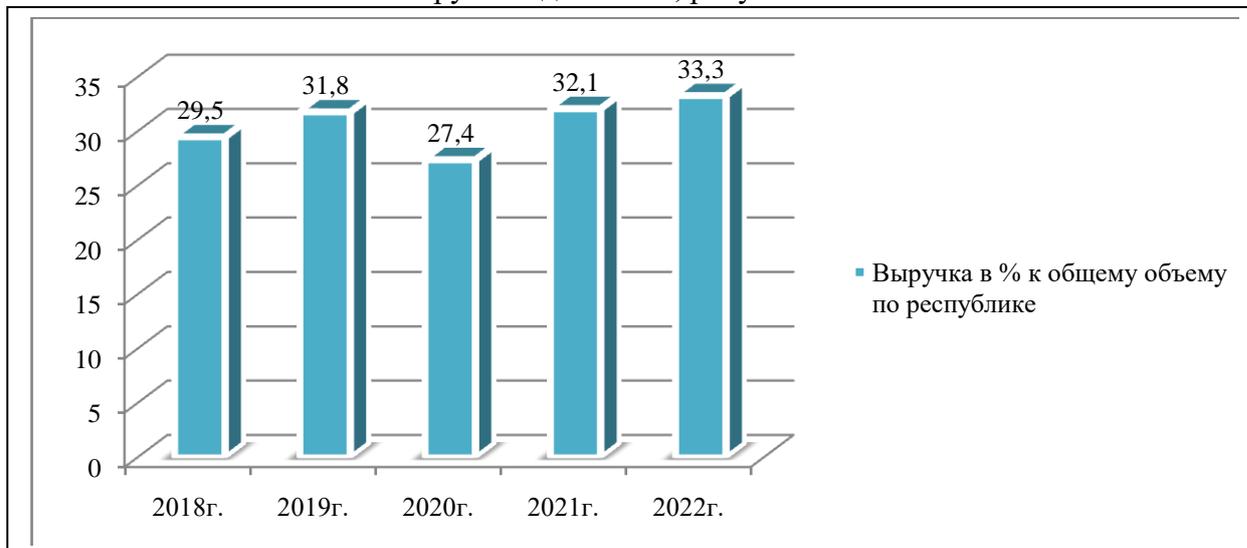


Рисунок 2.9-Динамика доли валового дохода предприятий МСП к общему объему по Кыргызской Республике с 2018-2022гг. [5]

По проведенным исследованиям компании ОАО «Гарантийный фонд» и Ассоциации гарантийных фондов и предпринимателей КР в 2022 году было выявлено, что наибольший удельный вес по показателю годовой выручки составил по респондентам с выручкой в диапазоне от 1 млн. сом до 5 млн. сом, наименьший – в диапазоне от 16 млн. сом и выше, рисунок 2.10.

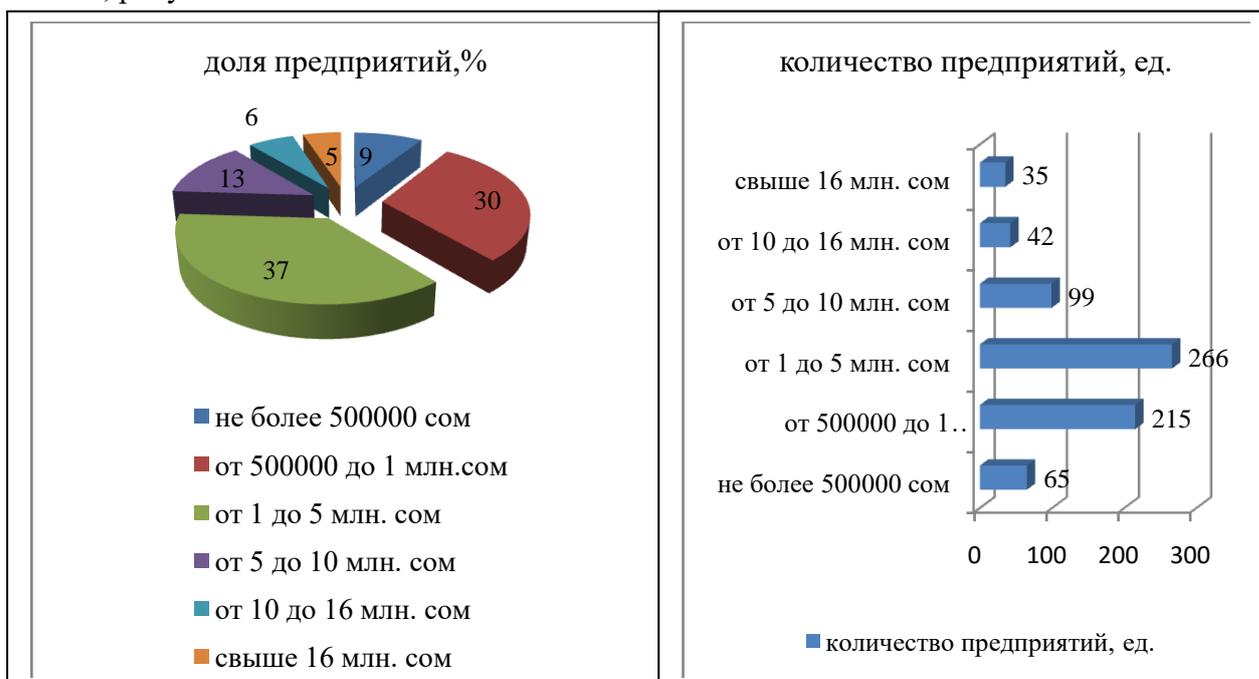


Рисунок 2.10-Годовая выручка предприятий малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Опрос показывает развитие в стране, мелкотоварного производства, порядка у 89,0% опрошенных респондентов, годовой оборот которых составляет от 1-10 млн. сом. Годовой оборот более 10 млн. сом только у 11,0 % респондентов.

По данным опроса около 50,0% респондентов заявили, что бизнес (предприятие) стабилен, 30,0% опрошенных оценивают состояние как хорошее и они продолжают развиваться. Меньшая часть респондентов ответили, что бизнес неустойчив (10,0% респондентов), отмечается снижение выручки у 6,0% респондентов, а также плохое состояние бизнеса у 4,0% респондентов, рисунок 2.11. Результаты показывают, что подавляющее большинство опрошенных оценивают состояние бизнеса положительно несмотря на экономические потрясения 2020 года и последствия событий в геополитическом пространстве 2022 года.

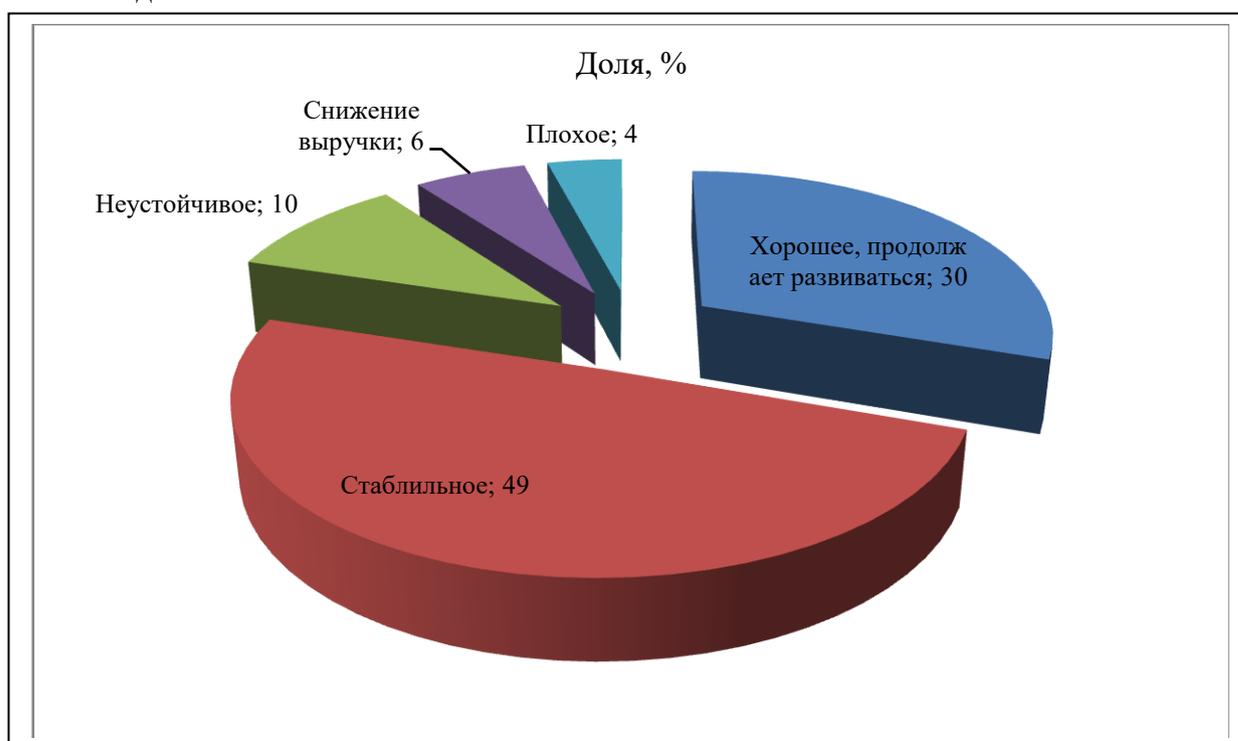


Рисунок 2.11-Результаты опроса о состоянии бизнеса у респондентов МСП Кыргызской Республики[3]

Большая часть опрошенных бизнесменов осуществляют продажи через офлайн-торговлю (традиционная торговля) – 29,0%, активно используют Telegram / WhatsApp – 23,0%, Instagram – 17,0%, товар или услуги на местных платформах (Lalafо, Wildberries) продвигают 14,0% респондентов и 7,0% имеют собственный сайт /интернет-магазин, рисунок 2.12. По их собственной оценке, инструменты международного сотрудничества используются периодически.

Опрос по источникам финансирования ММСП показал, что кредиты коммерческих банков являются наиболее распространенной формой заемного финансирования для ММСП (49,0%), 31,0% респондентов пользуются услугами в микрофинансовых учрежде-

ниях, всего 7,0% профинансированы фондами развития, 5,0% получали финансирование от инвестиционных компаний, 4,0% являются участниками государственных программ и 3,0 % получили финансирование в рамках программ международных финансовых организаций.

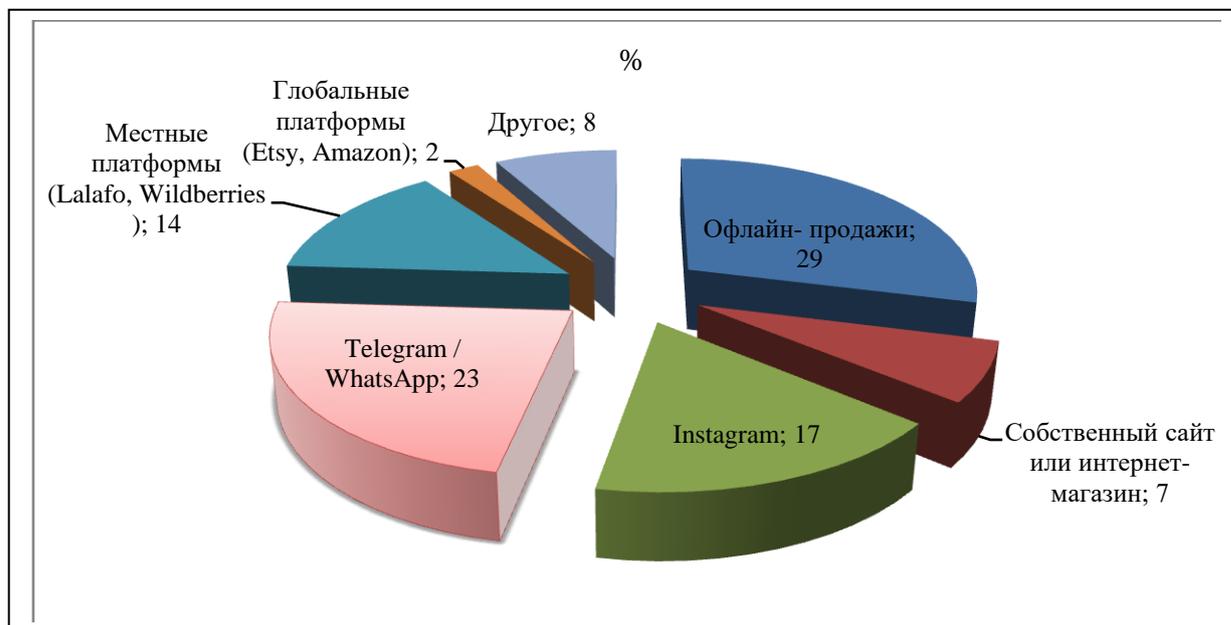


Рисунок 2.12-Способы продвижения бизнеса по результатам опроса респондентов МСП Кыргызской Республики[3]

Ответы на данный вопрос показывают, что кредиты коммерческих банков и микрофинансовых организаций остаются наиболее распространенным источником финансирования ММСП. Другие источники финансирования (венчурные инвестиции, бизнес-ангелы, фондовый рынок) недостаточно развиты, рисунок 2.13.



Рисунок 2.13-Источники финансирования ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Большая часть опрошенных респондентов ММСП в настоящий момент имеют кредиты, их насчитывается 79,0%, небольшая доля бизнеса обходится без заемных источников финансирования, рисунок 2.14.



Рисунок 2.14-Результаты опроса на наличие кредитных средств для развития бизнеса в респондентов ММСП Кыргызской Республики[3]

При этом, доля заимствованных средств у 40,0% респондентов занимает от 26-50,0% активов бизнеса, менее 25,0% заимствований имеется у 30,0% участников опроса. 17,0% респондентов не имеют обязательств по кредитам и 13,0% предпринимателей пере-кредитованы, доля заемных средств которых составляет более 50,0%. Полученные результаты показывают, что 30,0% опрошенных могут получить дополнительные кредитные ресурсы, сохраняя финансовую устойчивость, рисунок 2.15.

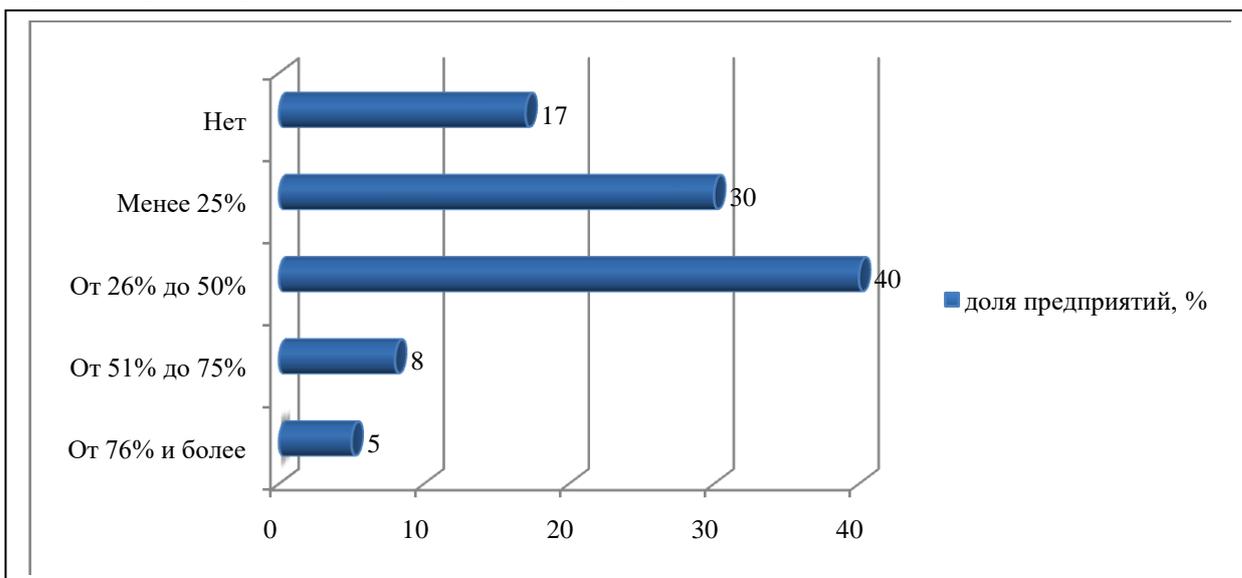


Рисунок 2.15-Доля заемных средств в структуре капитала по результатам опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики[3]

Конкуренция на рынке развития малого и среднего бизнеса является достаточно высокой, так отметили большинство участников опроса – 48,0%. Малая доля пришлась на предпринимателей, у которых отсутствуют конкуренты, рисунок 2.16.

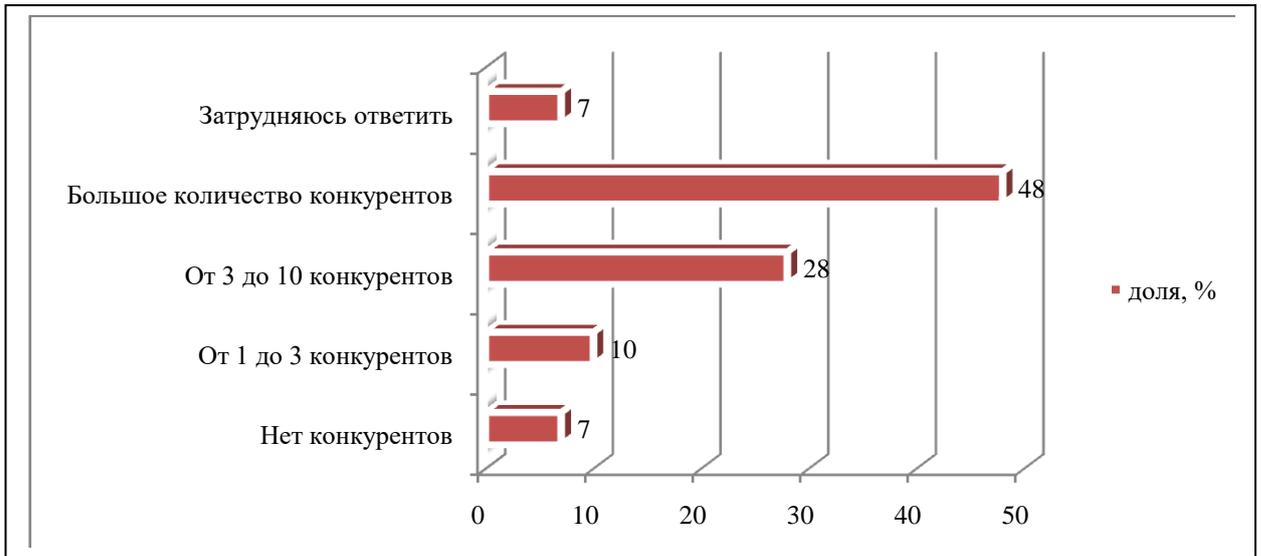


Рисунок 2.16-Конкуренция на рынке по результатам опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики[3]

Успех и стабильное развитие бизнеса зависят от того, есть ли у владельца или руководителя специализированные знания. На вопрос что предпринимают респонденты для повышения уровня финансовой грамотности, 36,0% опрошенных заявили, что самостоятельно изучают доступную информацию для повышения финансовой грамотности. 27,0% респондентов выразили заинтересованность в повышении уровня знаний, но не знают, как и где обучаться. Только 12,0% обучаются на специализированных курсах. При этом 25,0% опрошенных не заинтересованы в повышении финансовой грамотности, что является достаточно высоким отрицательным показателем, рисунок 2.17.

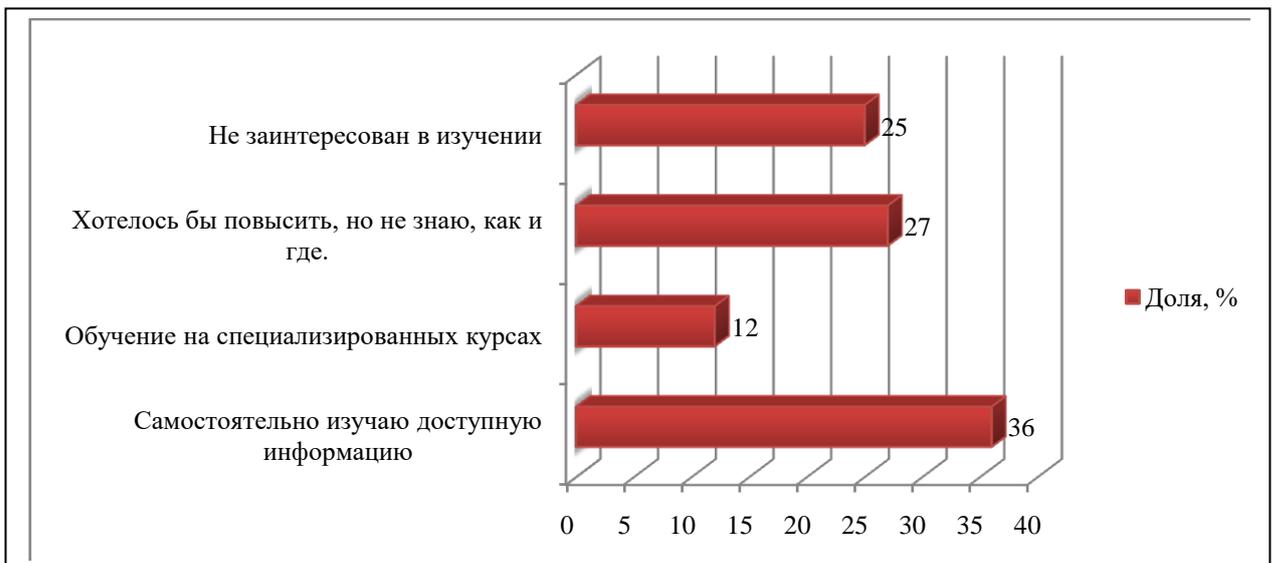


Рисунок 2.17-Результаты опроса о необходимости повышения финансовой грамотности респондентов ММСП Кыргызской Республики[3]

Как видно из опроса большая часть респондентов (52,0%) не проходила обучения, но половина из них (27,0%) готовы обучаться, только не знают, как и где, что говорит о низкой осведомленности о специализированных курсах консалтинговых организаций и центрах поддержки предпринимателей либо отсутствии их в регионах страны. Заинтересованность данной группы респондентов стоит считать положительным фактором по сравнению с респондентами (25,0%), не заинтересованными в обучении и повышении уровня своих знаний и навыков.

Около 60,0% опрошенных респондентов не пользуются консультационными услугами, лишь 40,0% предпринимателей прибегают к данной услуге. В основном консультационными услугами пользовались руководители, которые ведут свою деятельность в столице или в крупных областных центрах, там, где существует возможность в получении данной услуги, рисунок 2.18.

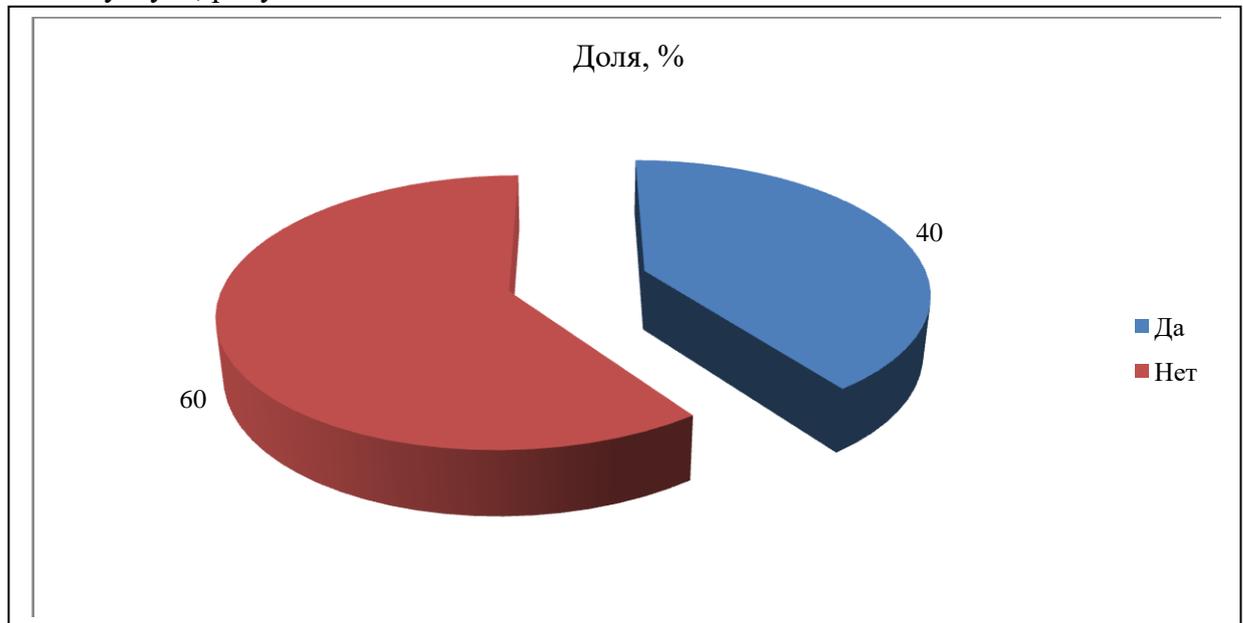


Рисунок 2.18-Результаты опроса на пользование консультационными услугами респондентов ММСП Кыргызской Республики[3]

Принимая во внимание риски в деятельности, предприниматели видят перспективы развития и расширения бизнеса, но не предполагают преобразования в юридическое лицо так ответило большинство респондентов 55,0% индивидуальных предпринимателей.

Такие результаты по данному вопросу связаны с наличием системы налоговых патентов, целью которой является поддержка и легализация самозанятого населения и микробизнеса. Однако на сегодняшний день данная система демотивирует предпринимателей в дальнейшем институциональном росте и преобразовании в средние и крупные предприятия, деятельность которых более сложна и налоговая нагрузка больше, чем при патентной системе, рисунок 2.19.

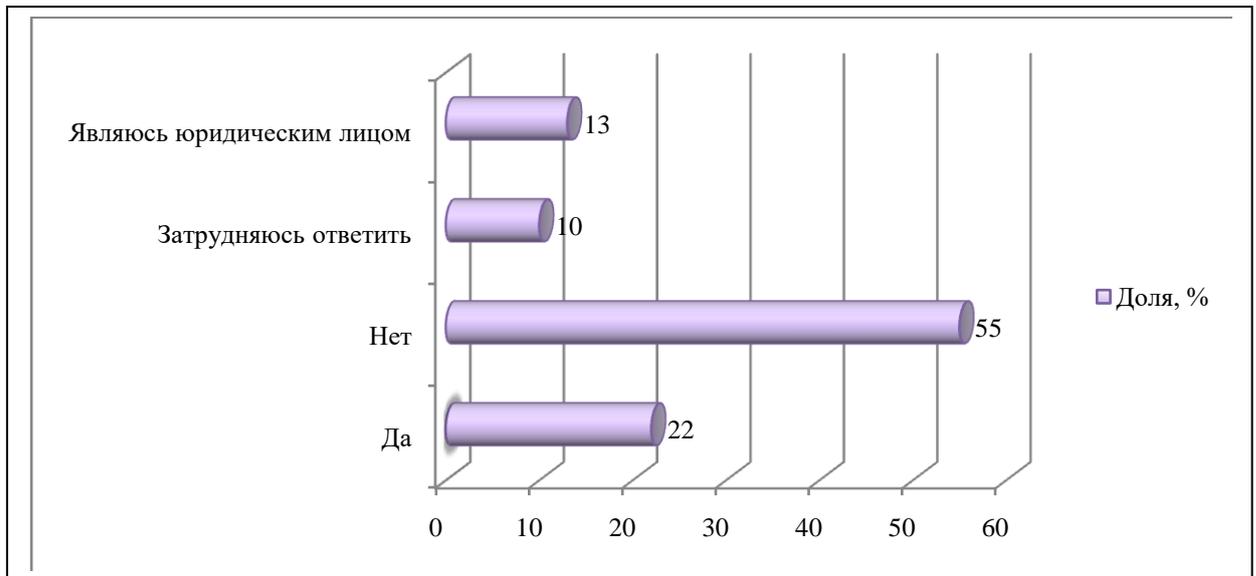


Рисунок 2.19- Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики на преобразование из индивидуального предпринимателя в юридическое лицо[3]

Не менее важным в бизнесе является соблюдение принципов корпоративного управления. Принципы корпоративного управления необходимы при росте и расширении предприятия, включая привлечение инвестиций. Механизмы корпоративного управления позволяют обеспечить ответственность органов управления компании перед собственниками и защищать интересы миноритариев. В связи с этим, также был проведен опрос, который показал, что только 16,0% респондентов (юридические лица) применяют принципы корпоративного управления, рисунок 2.20.



Рисунок 2.20-Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики на применение принципов корпоративного управления[3]

По внедрению международных стандартов опрошенные юридические лица дали ответы: 34,0% респондентов отметили о ведении учета в соответствии с требованиями МСФО; 21,0% респондентов внедрили ISO 9001 Система менеджмента качества; 26,0%

ISO 22000 Система менеджмента безопасности пищевых продуктов (Принципы ХАССП); 8,0% внедрили систему ISO 14000 Менеджмент окружающей среды; 5,0% - ISO/IEC 27001 Система обеспечения информационной безопасности. Тенденция положительная, практически во всех компаниях внедрены один и более стандартов, что говорит об институциональном развитии предприятий в КР, рисунок 2.21.

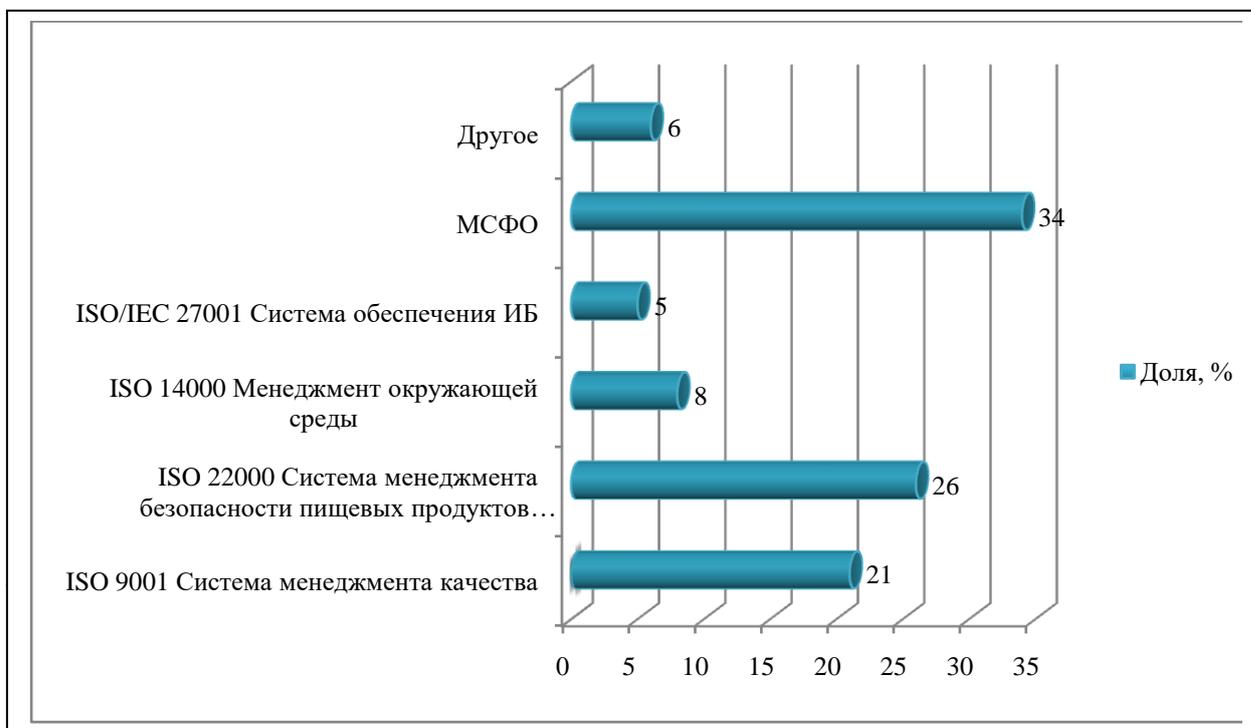


Рисунок 2.21-Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики по внедрению международных стандартов[3]

Не менее важным в деятельности малого и среднего бизнеса является применение контрольно-кассовых машин. В своей деятельности 69,0% респондентов не используют контрольно-кассовые аппараты, рисунок 2.22. Это говорит о начальной стадии внедрения системы ККМ согласно новому налоговому кодексу.

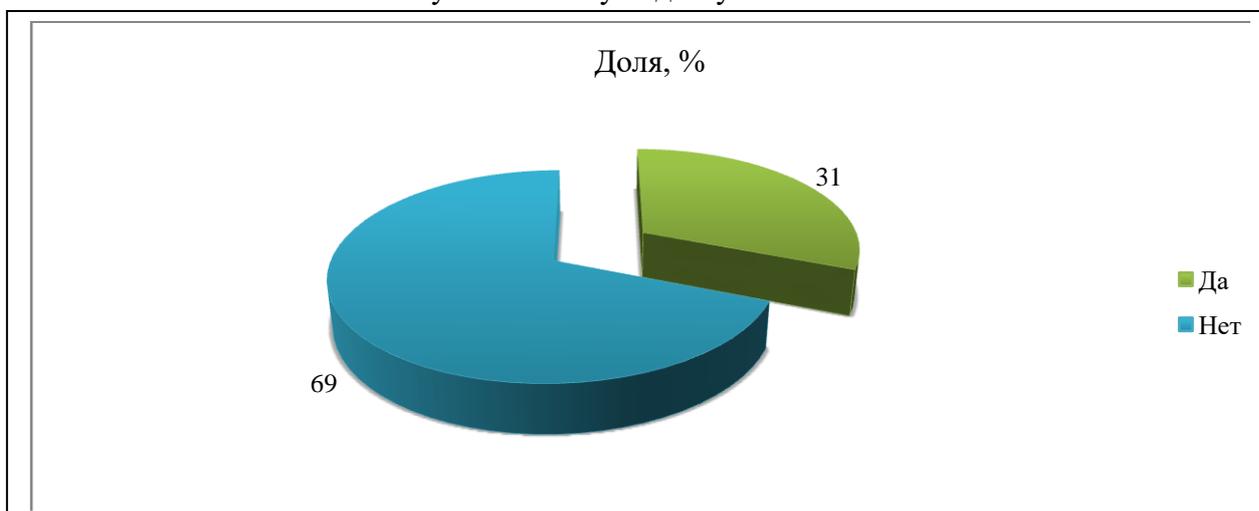


Рисунок 2.22-Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики на применение ККМ[3]

В результате опроса было также изучено мнение респондентов о внедрении контрольно-кассовых машин. На вопрос поддерживаете ли Вы инициативу об обязательном применении контрольно-кассовых аппаратов (ККМ) субъектами предпринимательства в целях прозрачности налоговых процедур, положительный ответ дали 53,0%, 24,0% опрошенных относятся к данной инициативе нейтрально, категорично не поддерживающих составило всего 7,0%, рисунок 2.23.

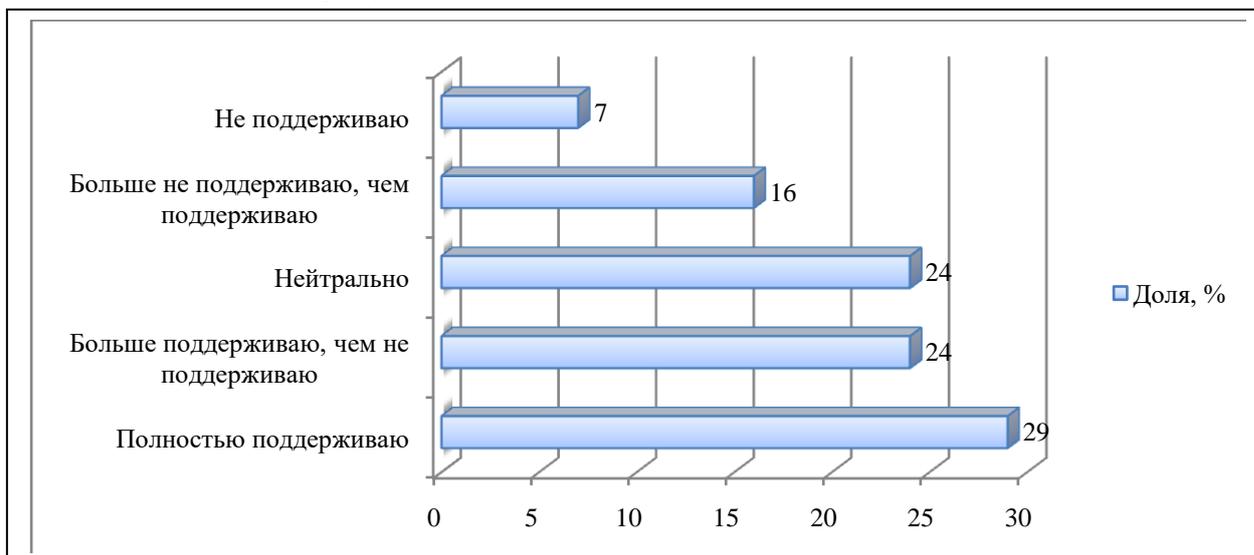


Рисунок 2.23-Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики на поддержку инициативы внедрения ККМ[3]

С начала 2022 года контрольно-кассовые машины в Кыргызстане установили более 20 тысяч предпринимателей. В целом по стране используется 52 тысячи ККМ. Вместе с тем Государственная налоговая служба отмечает, что с их внедрением у бизнесменов наблюдается рост выручки почти в два раза.

Рост показателя связан с тем, что устройство отправляет в базу данных налоговой сведения о денежных расчетах, которые через него провели. За счет этого формируется более реальная картина о доходах предпринимателей.

В результате опроса были также изучены экспортно-импортные отношения в развитии малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики. Из проведенного опроса следует, что подавляющее большинство предпринимателей осуществляет свою деятельность на внутреннем рынке Кыргызской Республики и не экспортирует товары и услуги, рисунок 2.24. Данные результаты также подтверждаются статистическими данными торгового баланса КР.

Рассмотрим подробнее результаты опроса по экспортно-импортным отношениям малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. 69,0% опрошенных не осуществляют экспорт продукции, до 50,0% продукции реализуют на экспорт около 6,0% опрошенных, 9,0% опрошенных отправляют на экспорт более 50,0% своей продукции, 16,0% оп-

рошенных отмечают, что экспорт составляет не более 20,0% от объема продаж. То есть, в Республике наблюдается низкий уровень экспорта продукции в зарубежные страны, рисунок 2.25.

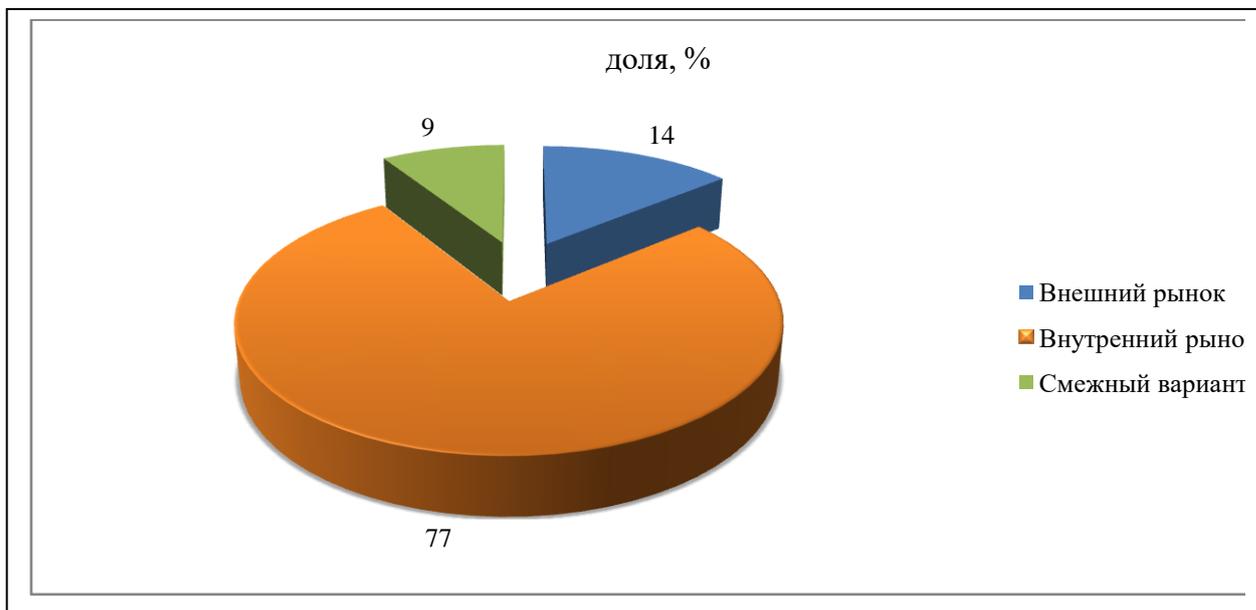


Рисунок 2.24-Результаты опроса респондентов ММСП Кыргызской Республики по осуществлению деятельности на внутреннем и внешнем рынках [3]

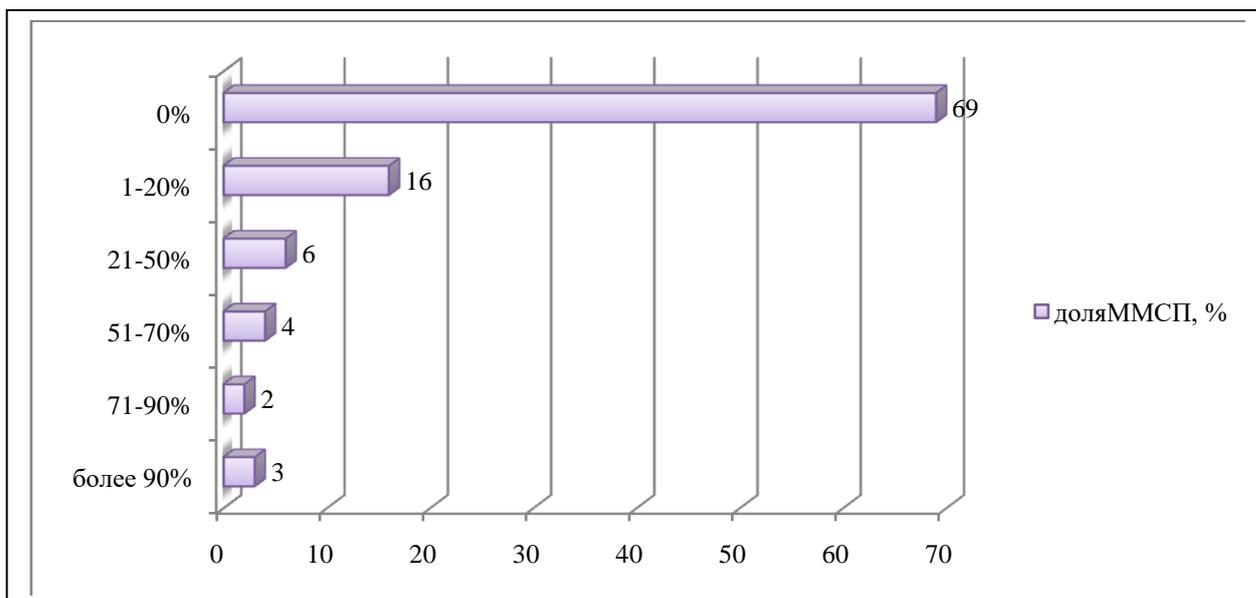


Рисунок 2.25-Доля экспорта в объеме продаж ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Малые и средние предприятия, в деятельности которых имеются экспортные операции, сотрудничают с такими странами как Казахстан (29,0%), Россия (19,0%), Узбекистан (17,0%), Таджикистан (17,0%) и с другими государствами, рисунок 2.26.

В основном экспортируются товары в страны СНГ, произведенные продукты в незначительном объеме направляются в дальнее зарубежье в связи со сложной и дорогой

логистикой, а также низким уровнем продвижения отечественных товаров на мировом рынке.

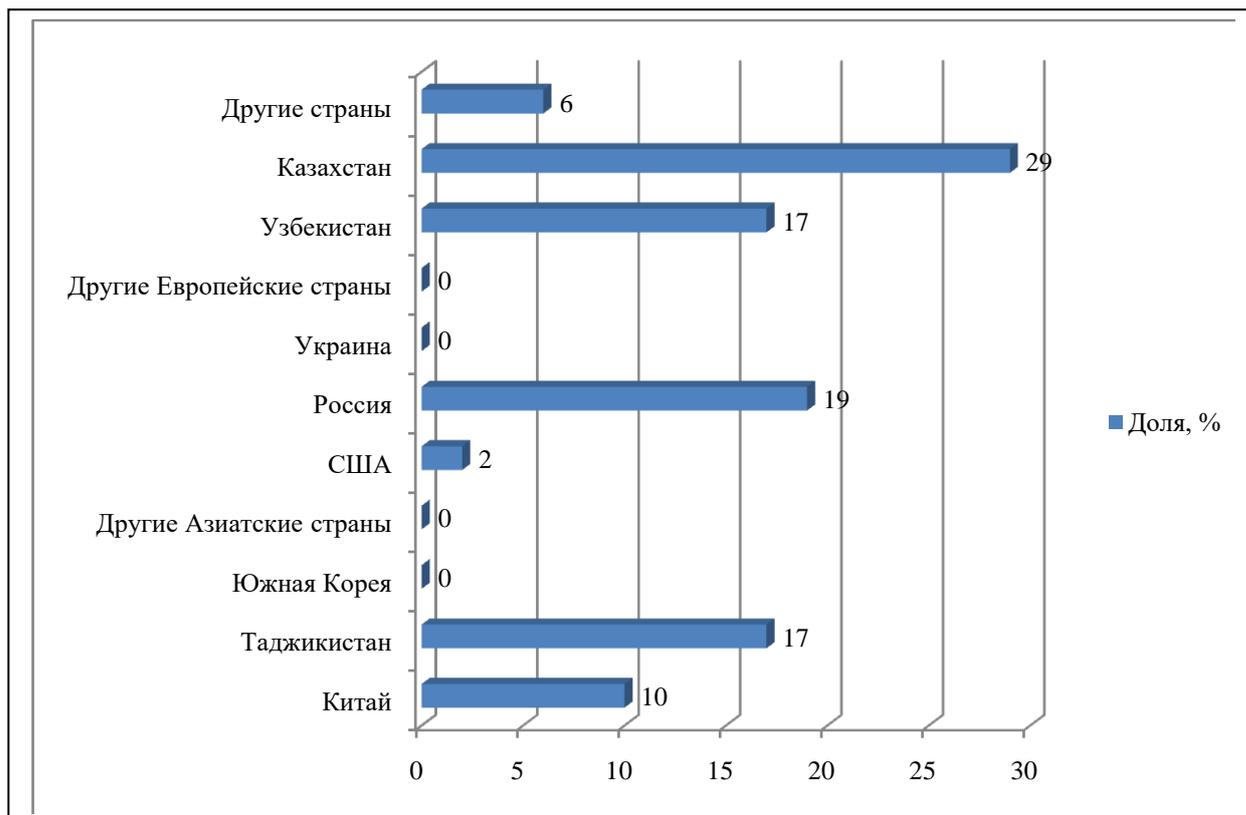


Рисунок 2.26-Страны экспорта ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Более половины опрошенных работают ММСП Кыргызской Республики на местном сырье, 19,0% респондентов импортируют сырье, которое составляет до 50,0% в общих затратах на производство продукции, у 12,0% респондентов на импорт сырья приходится более 50,0% производственных затрат, рисунок 2.27.

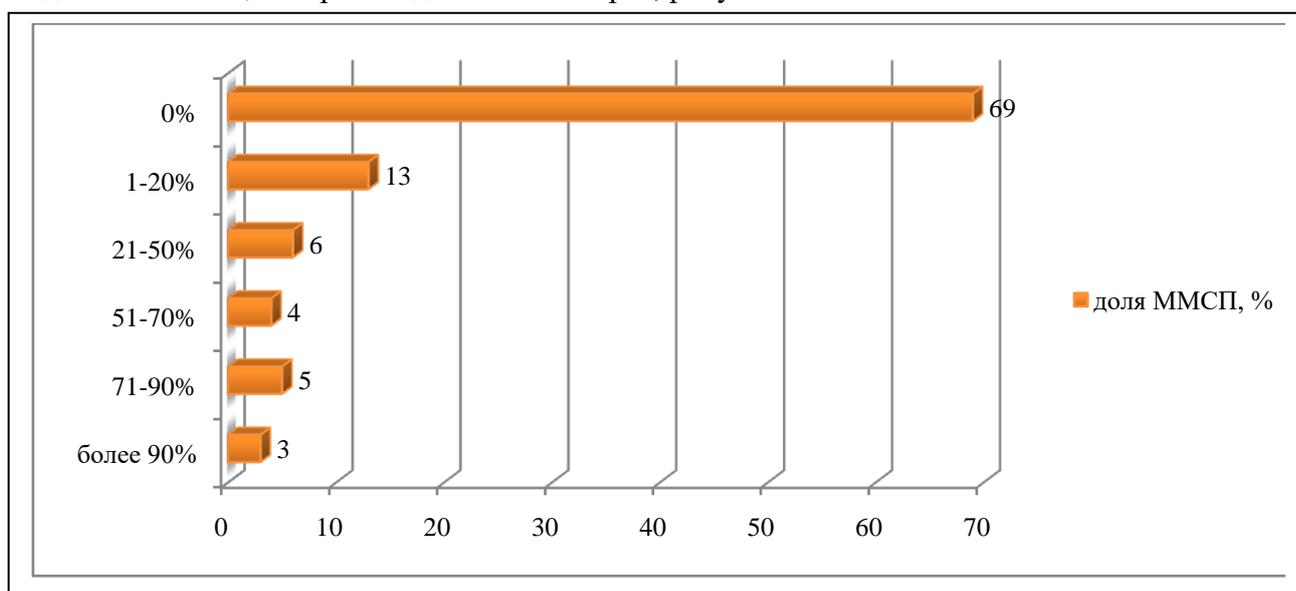


Рисунок 2.27- Доля импорта ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Большинство респондентов ММСП Кыргызской Республики использует в своем бизнесе оборудование и сырье, завезённое из Китая (24,0%), Казахстана (22,0%), России (22,0%), Узбекистана (14,0%), Таджикистана (8,0%) и из других экономически развитых стран, что говорит о низком производстве собственного оборудования и нехватке отечественного сырья на местном рынке, рисунок 2.28.

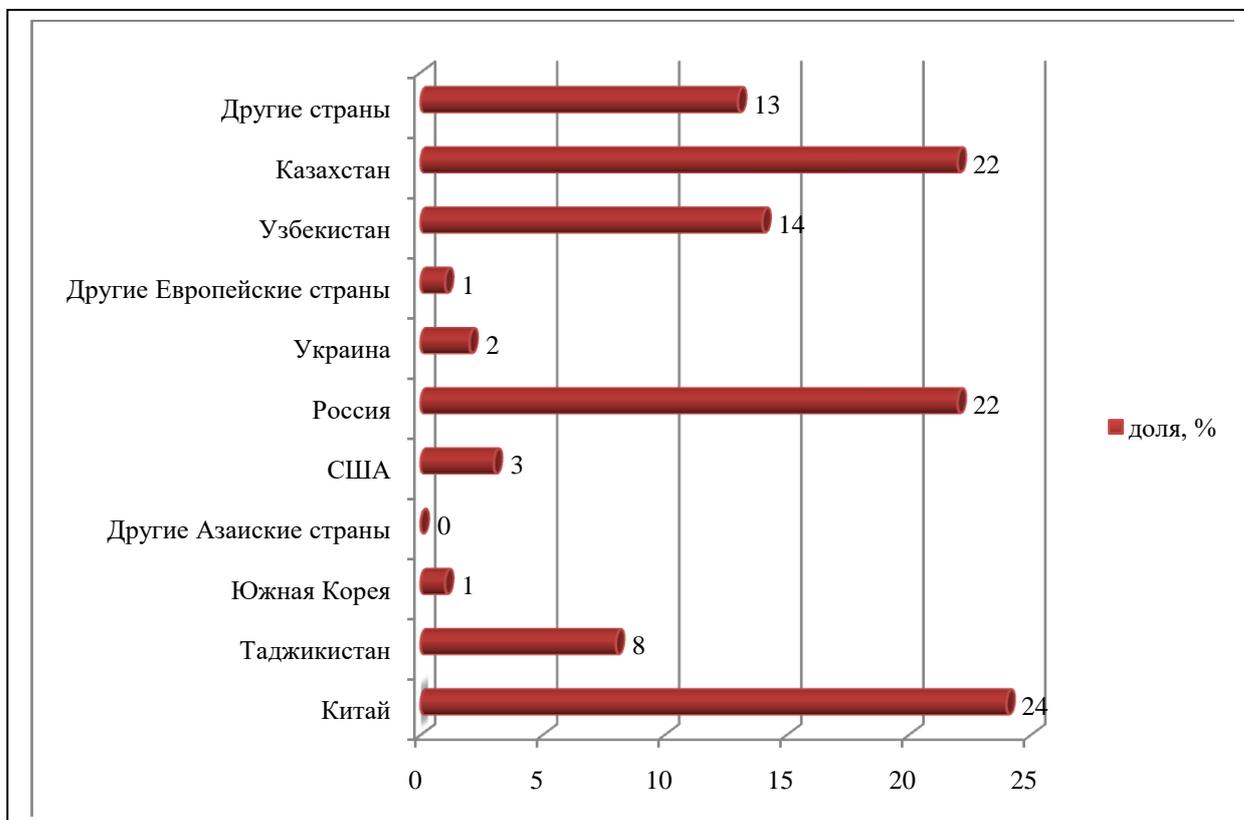


Рисунок 2.28- Страны импорта ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Низкий объем экспортных операций, и высокое потребление импортных товаров, свидетельствуют о дефиците торгового баланса. Внутренний рынок недостаточно насыщается товарами собственного производства. Мелкотоварность производства также существенно влияет на низкие объемы экспорта.

Относительно перспектив развития бизнеса в ближайшем будущем респонденты дали оптимистичные ответы. Больше половины респондентов утверждают о росте бизнеса (52,0%), 37,0% респондентов отмечают о стагнации, 9,0% о сокращении и около 2,0% о закрытия бизнеса, рисунок 2.29.

В рейтинге «Ведение бизнеса» согласно данным Всемирного Банка «DoingBusiness 2019» за 2017-2018 годы общий рейтинг Кыргызской Республики улучшился на с 77-го места на 70-е. По показателю «Защита инвесторов» КР занял 2 место среди стран СНГ и 13 место в мире. Регистрация бизнеса предусматривает всего 2 процедуры, по легкости регистрации собственности Кыргызская Республика в 2018 году заняла 11 место в мире.

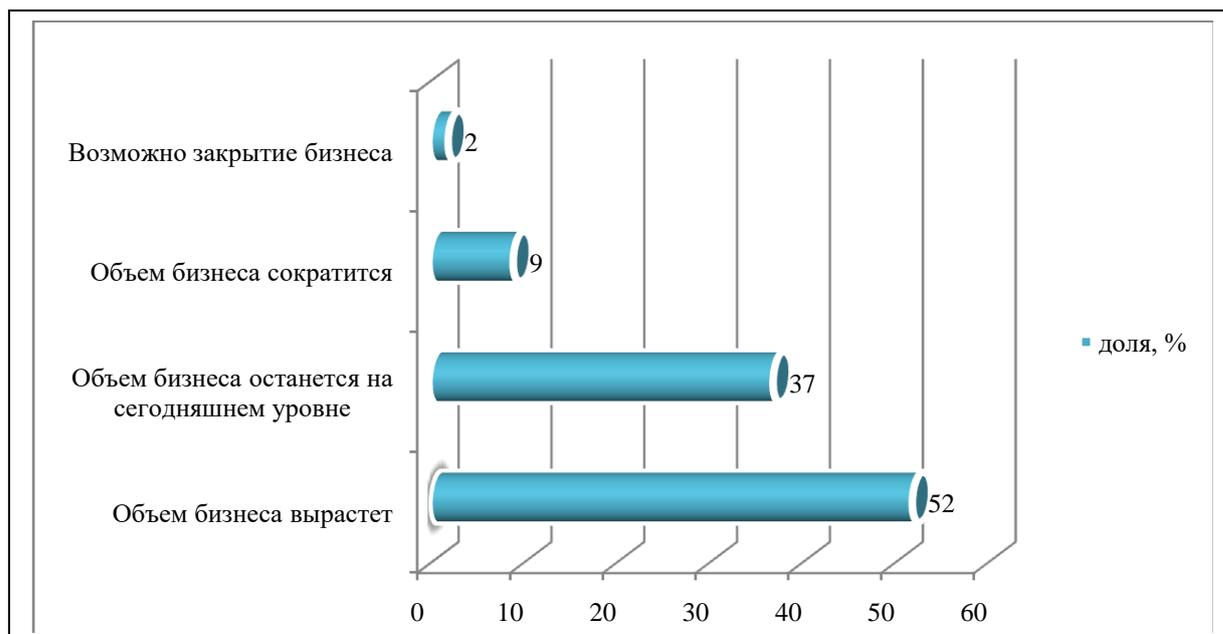


Рисунок 2.29- Перспективы развития бизнеса по результатам опроса ММСИП Кыргызской Республики[3]

Согласно данным Всемирного Банка в 2019 году Кыргызская Республика заняла в Индексе легкости ведения бизнеса 80 место из 190 стран мира, потеряв 10 позиций в связи с изменением методологии экспертов Всемирного Банка и пересмотра данных.

В то же время следует отметить, что согласно новой методологии показатель легкости ведения бизнеса в Кыргызской Республике увеличился с 65,4 из 100 в отчете за 2019 год до 67,8 в отчете «Ведение бизнеса 2020», что указывает на улучшение условий для ведения бизнеса Кыргызской Республики по новому отчету. За период 2018/19 годы в Кыргызской Республике были проведены реформы в 3 следующих областях:

1)По индикатору «Налогообложение» Кыргызская Республика поднялась на 33 позиций вверх, заняв 117 место. Это прежде всего связано с упрощением процедур отчетности и уплаты налогов.

2)По индикатору «Получение кредитов» Кыргызская Республика поднялась на 17 позиций вверх, заняв 15 место. Данный положительный сдвиг связан с улучшением системы работы кредитных бюро.

3)По индикатору «Подключение к системе энергоснабжения» Кыргызская Республика поднялась на 21 позицию вверх, заняв 143 место. Это прежде всего связано с усилением контроля за отключениями и модернизацией инфраструктуры[4].

Вместе с тем, необходимо отметить что согласно новой методологии рейтинг индикаторов «Получение разрешений на строительство» и «Защита миноритарных инвесторов» был понижен на 61 и 90 позиций соответственно, что существенно повлияло на общий рейтинг.

Публикация Doing Business прекратилась в 2021 году из-за выявленных манипуляций данными, поэтому отсутствуют данные за период с 2020-2023гг. Однако, в целом можно сказать, что микро-, малое-, среднее предпринимательство вносит большой вклад в развитие экономики Кыргызской Республики.

В Кыргызстане сектор ММСП является крайне важным, так как он эффективный, мобильный и имеет большой потенциал, обеспечивающий реализацию важных социальных задач, стоящих перед обществом. В Кыргызской Республике в достаточном объеме мобилизованы инвестиционные и производственные ресурсы, а также рабочая сила в малом и среднем бизнесе. Роль малых и средних предприятий в ближайшем будущем усилится, так как КР обладает положительным демографическим потенциалом, что скажется на увеличении предложения рабочей силы на рынке труда и возрастания спроса на товары и услуги на потребительском рынке.

Экономический рост страны непосредственно зависит от развития предпринимательства в целом. Важное значение на развитие данной сферы имеет благоприятная государственная политика, поступление прямых иностранных инвестиций и развитие торговой деятельности. Для того, чтобы подробнее рассмотреть проблемы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

2.2. Анализ проблем развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике

Несмотря на положительную динамику изменения основных экономических показателей развитие малого и среднего бизнеса(МСБ) сдерживается двумя факторами: это доступ к основным ресурсам, инфраструктуре и обременительным государственным тарифным и нетарифным формам регулирования предпринимательства.

Существующая фискальная политика, политика неналоговых изъятий, в том числе и высоких ставок по обязательным социальным отчислениям не способствует накоплению и приводит к уклонению от исполнения обязательств. Привлечение внешних инвестиций затрудняется по причине снижения конкурентоспособности налогового законодательства и законодательства о социальных отчислениях. Высокий уровень не налоговых платежей значительно увеличивает стоимость труда, влияет на конкурентоспособность цены, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Система принятия решений в управлении ограниченными ресурсами и регулирование отношений по доступу к основным факторам производства (земля, энергоресурсы, вода)содержит практически непреодолимые для субъектов МСБ барьеры. Сохраняются

сложности получения различных видов разрешений, а проводимые проверки на предмет соблюдения требований законодательства содержат коррупционные проявления, избыточные требования и не гарантируют безопасность. Наблюдается снижение потенциала региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций. Отток специалистов и несоответствующая подготовка кадров остаётся одной из проблем, препятствующих развитию частного сектора[2].

Опрос респондентов малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике позволил выявить иные проблемы, препятствующие развитию[3].

В частности, автоматизация производственного (бизнес) процесса находится на низком уровне, потому что 52,0% респондентов считают, что нет необходимости автоматизировать что-либо, 15,0% не автоматизировали ни один процесс, и только 19,0% автоматизировали отдельные технологические процессы, 11,0% внедрили программы во взаимосвязанные технологические процессы и всего у 3,0% предпринимателей все функции выполняются автоматически, рисунок 2.30.



Рисунок 2.30- Уровень автоматизации ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Респонденты ММСП Кыргызской Республики считают, что бизнес в Республике нуждается в поддержке. При этом, большинство предпринимателей нуждаются в финансовой поддержке со стороны государства, доля таких составила 31,0%. В гарантиях по кредитам нуждаются 18,0% респондентов, 17,0% ждут от государства налоговых льгот и послаблений. Выбор респондентов был ограничен тремя наиболее значимыми вариантами ответов, рисунок 2.31.

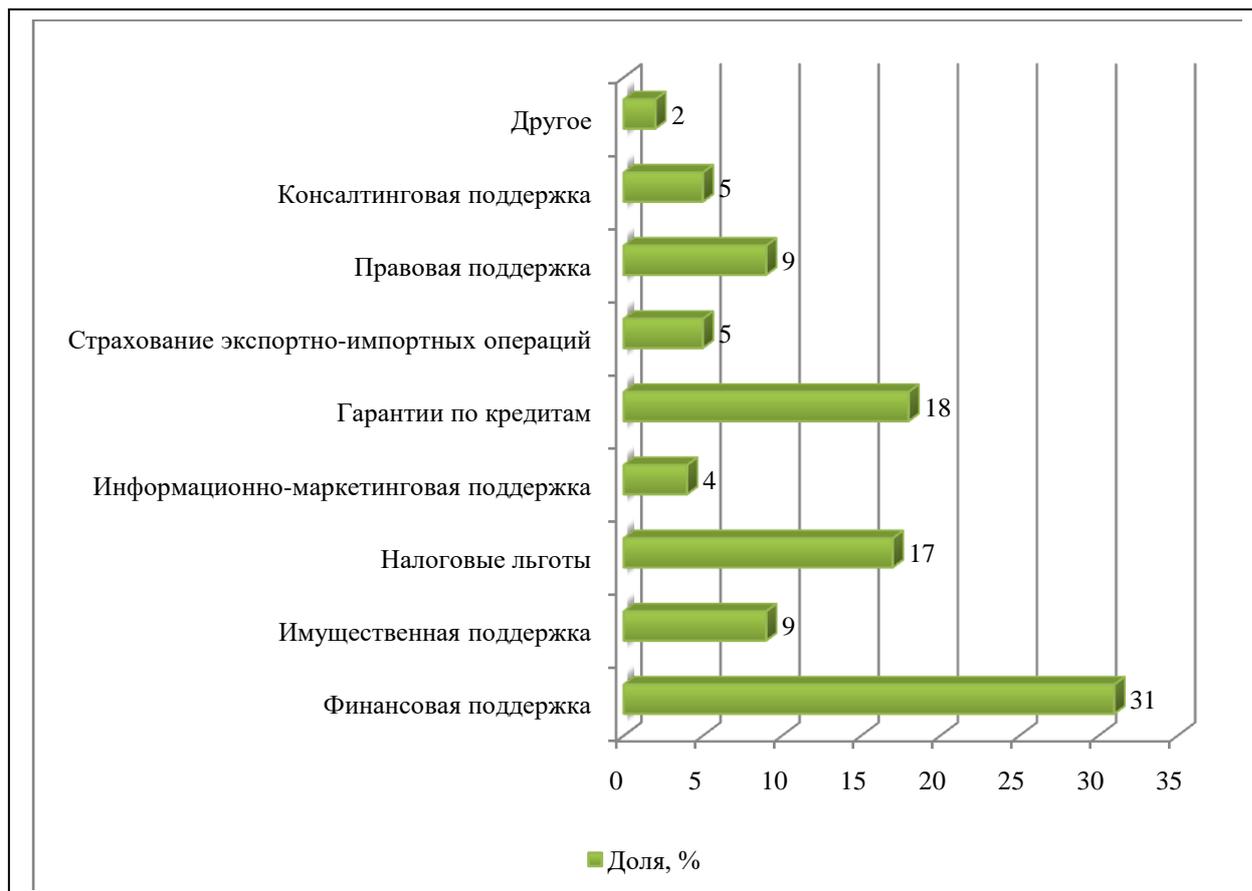


Рисунок 2.31-В каких мерах поддержки нуждается малый и средний бизнес Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Меньше всего бизнес Кыргызской Республики нуждается в правовой поддержке, страховании экспортно-импортных операций, информационно-маркетинговой поддержке, имущественной поддержке и другое.

В Кыргызской Республике нефинансовая поддержка ММСП слабо развита. Консультационные и образовательные услуги оказываются частными лицами и компаниями в рамках проектов и программ международных институтов развития. Одной из таких программ является Business Advisory Services (BAS) ЕБРР, программа поддержки консультаций для бизнеса. Целью является развитие ММСП путем упрощения доступа к консультантам и развитие рынка консультационных услуг. В рамках данной программы обеспечивается доступ к консультационным услугам путем оплаты половины стоимости услуг.

Проблемы существуют и в финансовой поддержке бизнеса. Несмотря на то, что малый и средний бизнес имеют достаточно высокую долю заемного капитала в активах у большинства опрошенных, при этом 60,0% респондентов ММСП заявили о потребности в дополнительном финансировании (заемные средства), рисунок 2.32.

Данные результаты совпадают с Исследованием Европейского банка реконструкции и развития «Business Environment and Enterprise Performance Survey» (BEEPS), в кото-

ром также 60,0% опрошенных заявили, что нуждаются в финансировании, а 30% ограничены в возможностях их получения. Результаты по данному опросу и данные BEEPS показывают, что потребность в финансировании остается на достаточно высоком уровне.

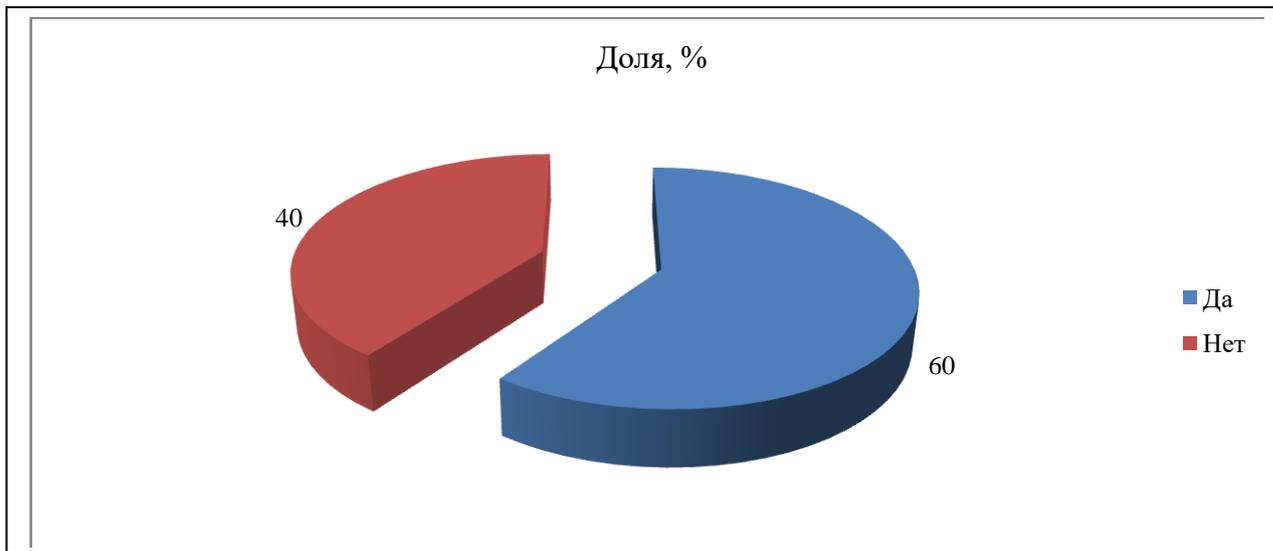


Рисунок 2.32-Результаты опроса в потребности о дополнительном финансировании ММСП Кыргызской Республики[3]

Следует отметить и низкий уровень кредитования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике по сравнению со странами ОЭСР. По данным Всемирного банка в 2020 году объем кредитования к ВВП в Кыргызской Республике составил 28,3%, в то же время в странах ОЭСР данный показатель составляет в среднем 160,7%.

При этом, основными трудностями для получения кредита ММСП, являются: высокие процентные ставки (45,0%), недостаточность залога (22,0%) и короткие сроки кредитования (13,0%), рисунок 2.33.



Рисунок 2.33- Основные трудности для получения кредита ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Не существенными трудностями для получения кредита являются: неготовность поставщиков предоставлять товарный кредит; неготовность банков предоставлять кредит; риск непогашения, неопределенность.

Итак, для получения финансирования ММСП Кыргызской Республики сталкивается с высокими процентными ставками и недостаточным залоговым обеспечением, что существенно снижает кредитоспособность многих потенциальных заемщиков.

В тоже время недостаточное предложение долгосрочных кредитов сдерживает развитие молодых предпринимателей и стартапов. Большинство кредитных линий для ММСП со стороны банков предлагается на период от 1 до 3 лет, и только незначительное количество – на срок до 5 лет. Кроме того, процедуры получения финансирования являются обременительными. Практически каждый коммерческий банк требует предоставить пакет до 10 документов, а также обязательное наличие залога, как правило, в виде недвижимости или поручительства. В итоге заемщики не получают необходимой суммы кредита поскольку не могут предоставить надлежащее залоговое обеспечение, что в большей степени отражается на предпринимателях из сел и женщинах-предпринимательницах.

Низкий уровень финансовой грамотности ограничивает доступ к финансовым продуктам и их использованию. Тем не менее существует потребность в повышении финансовой грамотности. В частности, повысить знания в области бизнес-стратегии (стратегический менеджмент) желают 23,0% респондентов, в области финансового менеджмента – 14,0%, темы роста и расширения бизнеса интересны 17,0% опрошенных, получить знания в области бухгалтерского учета и налогов желают 11,0% респондентов, рисунок 2.34.



Рисунок 2.34-Темы для изучения финансовой грамотности ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Кроме выше перечисленных проблем, у ММСП Кыргызской Республики существуют также трудности при осуществлении экспорта. Основными проблемами при осуществлении экспорта продукции являются высокие процентные ставки по кредиту (18,0%), т.е. финансирование экспортно-ориентированного производства сталкивается со сложностями высокой стоимости кредитных ресурсов. Кроме этого, существует низкий уровень привлекательности Кыргызской Республики для иностранных инвестиций, так считают 13,0% опрошенных, о барьерах на границах заявили 11,0% респондентов, а также про нехватку квалифицированных кадров и опыта работы в сфере экспорта на предприятии отметили 10,0% респондентов ММСП Кыргызской Республики, рисунок 2.35.

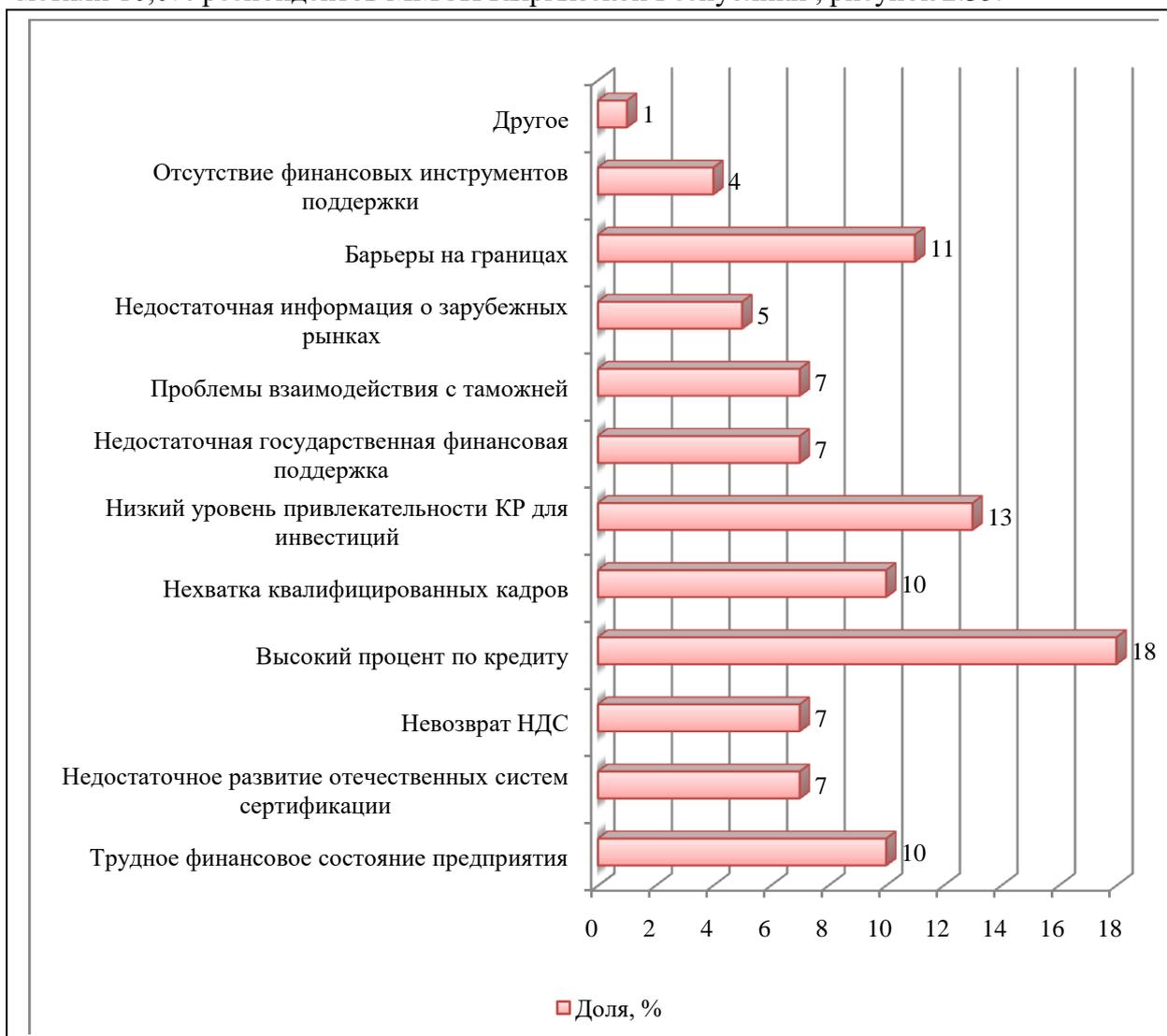


Рисунок 2.35-Проблемы при осуществлении экспорта ММСП Кыргызской Республики по результатам опроса[3]

Кроме выше указанных проблем, при осуществлении экспорта респонденты отмечают проблему с возмещением НДС, которая является актуальной на сегодняшний день. Порядка 22,0% респондентов отметили проблему с возмещением НДС при экспорте, рисунок 2.36.

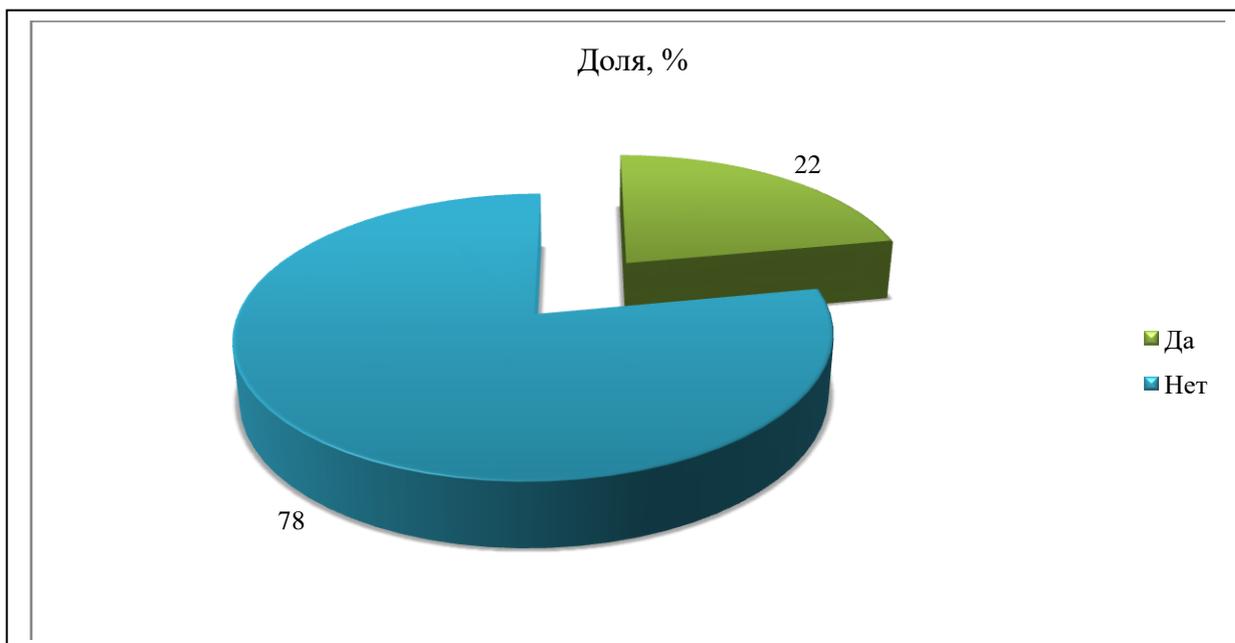


Рисунок 2.36- Возникновение проблем при возмещении НДС по результатам опроса ММСП Кыргызской Республики[3]

На вопрос о необходимости создания специализированной организации по развитию и поддержке ММСП в сфере экспорта большинство респондентов дали положительный ответ. Респонденты считают, что создание подобных организаций позволит увеличить экспортный потенциал бизнеса в КР и выведет страну на новый уровень, рисунок 2.37.

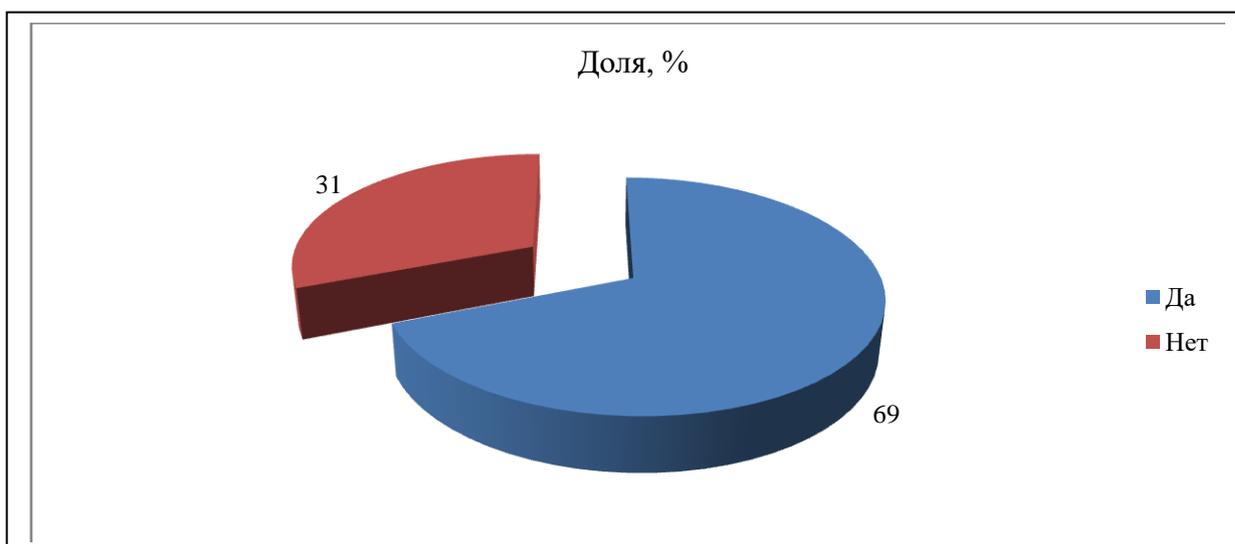


Рисунок 2.37- Создание специализированной организации в сфере экспорта по результатам опроса ММСП Кыргызской Республики[3]

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о наличии существенных проблем для экспорта продукции. При этом, основными из них являются: доступ к финансированию, барьеры на границе, проблемы с возмещением НДС при экспорте продукции

и т.д. Большинство респондентов ориентируется на внутренний рынок в силу незначительности их производства (мелкотоварность). Большинство респондентов-экспортеров реализует свою продукцию в странах СНГ и в меньшей степени на рынках дальнего зарубежья.

Итак, представленное исследование по второй главе выпускной квалификационной работы показало, что в целом динамика развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике является положительной, увеличивается количество предприятий, однако, численность работающих в секторе ММСП направилась в сторону снижения. Доля валового продукта ММСП в общем объеме производства Республики ежегодно увеличивается и составляет 33,3%. В стране более развит малый и средний бизнес в промышленности, в сфере торговли и предоставления услуг, а также большинство населения занято в обрабатывающих производствах.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике являются: недостаточность финансирования, высокие процентные ставки по кредитам, высокая зависимость бизнеса от внешних источников финансирования, недостаточная финансовая грамотность, проблемы при осуществлении экспорта (низкий уровень привлекательности Республики для инвестиций, невозврат НДС и др.), недостаток гарантий по кредитам, отсутствие налоговых льгот и послаблений от государства, слабый уровень автоматизации производственных (бизнес) процессов, высокие ставки по обязательным социальным отчислениям, высокий уровень не налоговых платежей и другие.

Так как сектор микро-, малого и среднего предпринимательства (ММСП) представляет собой важную составляющую национальной экономики, является необходимым постоянное совершенствование и развитие поддержки предприятий данного сектора. Эффективное развитие микро-, малого и среднего предпринимательства оказывает прямое влияние на рост экономики республики, наполняет внутренний рынок товарами и услугами, пользующимися спросом среди потребителей, ускоряет интеграцию открытий научно-технического прогресса, формирует новые рабочие места, а также обеспечивает стабильный экспорт товаров и услуг. Состояние данного сектора значимо для дальнейшего понимания способов развития национальной экономики.

Список литературы

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы [Электронная версия][Ресурс: <https://mineconom.gov.kg/ru/discussion/18>];
2. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы
3. Исследование Ассоциации гарантийных фондов и предпринимателей «Оценка состояния ММСП в Кыргызской Республике и его экспортного потенциала», Бишкек 2022г.
4. По новой методологии Кыргызская Республика занимает 80 место в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса» [Электронная версия][Ресурс: <https://mineconom.gov.kg/ru/post/6030>];
5. Статистический ежегодник Кыргызской Республики с 2018-2022г. Бишкек 2023г. [Электронная версия][Ресурс: <https://stat.gov.kg/ru/publications/statisticheskij-ezhegodnik-kyrgyzskoj-respubliki/>]