



## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АГРОТОРГ» .....	6
2.1. Организационная характеристика ООО «Агроторг» .....	6
2.2. Экономическая характеристика ООО «Агроторг» .....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	18

## ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной практики (ознакомительной практики) является освоение универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных рабочей учебной программой практики, а также сбор информации для написания выпускной квалификационной работы на основе профессиональной деятельности предприятия ООО «Агроторг».

Достижение цели учебной практики, планируется достичь путем решения следующих задач:

- описать краткую характеристику деятельности анализируемой организации;
- изучить структуру управления организацией;
- провести анализ основных финансово-экономических показателей.

Информационной базой исследования являются: нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность компании, данные бухгалтерской и статистической отчетности объекта исследования- ООО «Агроторг».

Структурно отчет по практике состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

В основной части представлена общая характеристика предприятия ООО «Агроторг», описана структура управления, изучены факторы внутренней и внешней среды компании; описана система управления конфликтами и принятия управленческих решений; проведен анализ основных финансово-экономических показателей за 2021-2023гг. По результатам проведенного исследования предложены пути совершенствования деятельности компании ООО «Агроторг».

Методами исследования в отчете по практике являются: анализ, синтез, классификация, описание, обобщение, сравнение, абстрагирование и другие.

Результаты практики могут быть использованы как основа для написания выпускной квалификационной работы, с последующей доработкой данного материала.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРА- ЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>№п/п</i>	<i>Разделы (этапы) практики</i>	<i>Компетенции</i>
1	Инструктаж о порядке прохождения практики; инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, внутреннего трудового распорядка,	УК-1; УК-2; УК-3.
2	Нормативно- правовые акты и организационно управленческая документация. Информационное обеспечение и документирование в управленческой деятельности	УК-1; УК-2; УК-3.
3	Изучение организационной и управленческой структуры и целей деятельности организации, системы планирования мероприятий	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
4	Сбор информации о деятельности организации и организации работ исполнителей. Внутренний и внешний документооборот, характеристика коммуникационной структуры организации	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
5	Производственно-финансовая деятельность организации. Анализ внешней, внутренней среды организации.	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
6	Характеристика принимаемых управленческих решений. Управление конфликтными ситуациями, оценка эффективности управленческих решений.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
7	Выявление проблем в деятельности организации и предложения по их устранению	ПК-1; ПК-2; ПК-3
8	Выполнение индивидуального задания	ПК-1; ПК-2; ПК-3

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1 Способен организовать продвижение продукции СМИ
- ПК-2 Способен создавать и редактировать информационные ресурсы
- ПК-3 Способен управлять (менеджмент) информационными ресурсами

## **2.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АГРОТОРГ»**

### **2.1. Организационная характеристика ООО «Агроторг»**

Объектом прохождения практики является компания ООО «Агроторг». Это федеральная торговая сеть «Пятёрочка» - крупнейшая российская сеть продуктовых магазинов «у дома». «Пятёрочка» основана в 1998 г., первый магазин торговой сети открылся в 1999 г. в Санкт-Петербурге. При регистрации организации присвоен ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086 и КПП 784101001. Юридический адрес: г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ № 78, пр-кт Невский, д. 90/92.

В 2019 г. была представлена новая концепция торговой сети и открыт первый обновленный магазин в Москве, а также стартовала масштабная программа обновления торговой сети. Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» находится в управлении компании X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже - FIVE, рейтинг Fitch - BB+, рейтинг Moody's - Ba1, рейтинг S&P - BB+, рейтинг RAEX - ruAA+). Сеть X5 Retail Group включает в себя супермаркеты «Перекрёсток», гипермаркеты «Карусель», а также распределительные центры и грузовой автотранспорт.

Компания ООО «Агроторг»- это общество с ограниченной ответственностью, осуществляет свою деятельность на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ТК РФ, НК РФ, ГК РФ и иных нормативно-правовых актов. Компания предлагает широкий ассортимент продуктов питания, в настоящее время по всей России насчитывается более 20000 магазинов под брендом «Пятёрочка». Сильными сторонами компании являются: свежесть и качество, низкие цены и скидки, удобство расположения магазинов, экологическая забота, таблица 1.

Компания является достаточно крупной, организационную структуру московского филиала, можно представить в виде схемы, рисунок 1.

Таблица 1-Преимущества компании ООО «Агроторг»[5]

№ п/п	Преимущества	Описание
1	Свежесть и качество	Компания заботится о том, чтобы каждый гость мог порадовать себя и своих близких вкусными блюдами и перекусами и уделяет большое внимание свежести и качеству продуктов. В магазинах в новой концепции компания непосредственно в торговом зале готовит ароматную хрустящую выпечку, увеличила ассортимент продукции категории «фреш», выделила специальную зону для отдыха и подзарядки мобильных устройств, установила кофе-машину и соковыжималку - и теперь каждый может приобрести свежавыжатый апельсиновый сок или бодрящий кофе.
2	Низкие цены и скидки	На самые востребованные товары в «Пятёрочке» устанавливаются минимальные цены, а ряд продуктов социально значимой группы поступает в продажу с нулевой наценкой. Во всех «Пятёрочках» для пенсионеров действует 10%-я скидка по понедельникам с открытия магазинов до 13.00, а во все остальные дни скидка 5% при предъявлении на кассе пенсионного удостоверения, справки, выдаваемой территориальным органом ПФР, или социальной карты пенсионера. Для магазинов с круглосуточным режимом работы скидка предоставляется с 8:00 до 13:00.
3	Лидер в удобстве	Магазины «Пятёрочка» всегда рядом, и компания непрерывно совершенствуется, тестируя и внедряя различные инновационные решения, чтобы стать еще удобнее для гостей. Так, компания внедряет электронные ценники, устанавливает кассы самообслуживания, а также новое технологичное оборудование (холодильники, морозильники).
4	Забота о сообществе	«Пятёрочка» отправляет на переработку 100% пластика, картона, бумаги и других видов непищевых отходов, которые образуются в результате логистических операций и ежедневной работы магазинов. В магазинах в новой концепции компания использует покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика. Компания привлекает партнеров и устанавливает в магазинах фандоматы - специальные автоматы по сбору использованной пластиковой и алюминиевой тары для её последующей переработки. Таким образом, «Пятёрочка» предлагает покупателям ещё одно практическое решение, помогающее обеспечить отдельный сбор отходов.

Возглавляет филиал- директор магазина, в его подчинении находится заместитель директора, администратор магазина. Администратор руководит всеми ниже стоящими сотрудниками: продавцом торгового зала, старшим продавцом, грузчиками, охранниками. Все работы предприятия осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций, Правил техники безопасности.

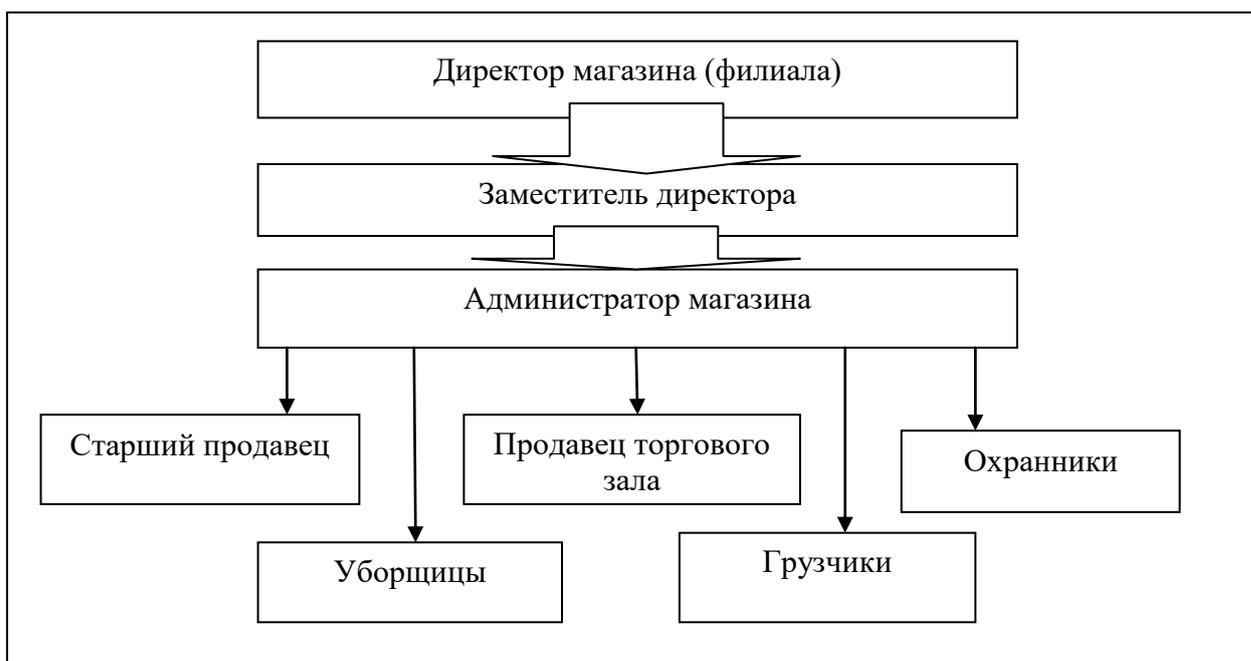


Рисунок 1-Организационная структура московского филиала ООО «Агроторг»

Среднесписочная численность филиала небольшая и составляет 18 человек, это на 14,28% меньше, чем было двумя годами ранее, рисунок 2.

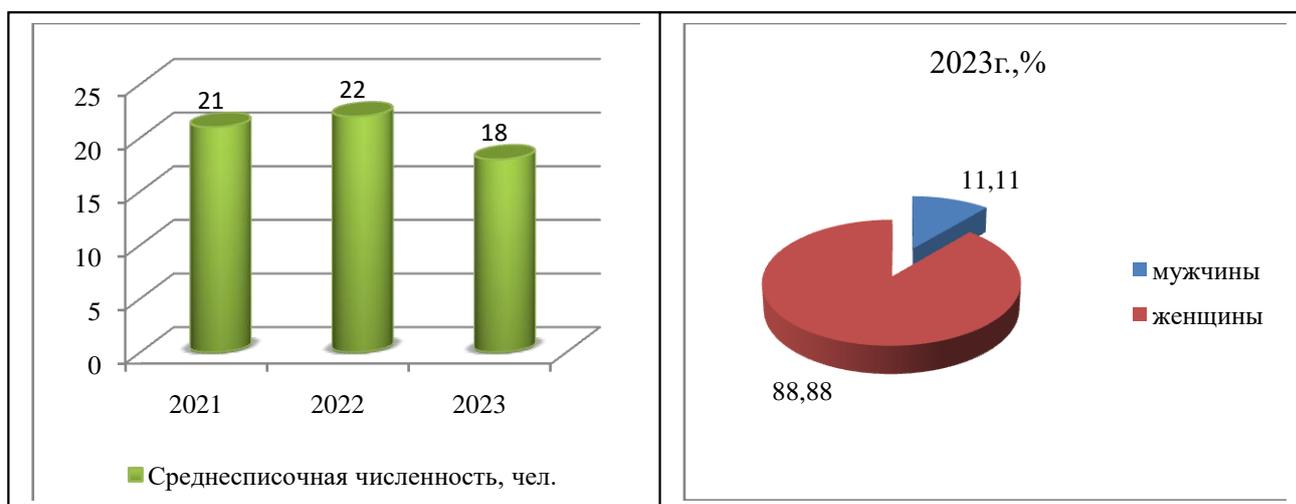


Рисунок 2- Динамика среднесписочной численности московского филиала ООО «Агроторг» с 2021-2023гг.

По гендерному признаку в магазине работают в основном женщины, их доля составляет 88,88%, на долю мужчин приходится всего 11,11% по данным на 2023 год, рисунок 2. В компании ООО «Агроторг» разработана система управления конфликтами, основными способами являются: структурные и межличностные, таблица 2.

Таблица 2- Система управления конфликтами в организации ООО «Агроторг»

№ п/п	Способы управления конфликтами	Виды
1	Структурные	Система вознаграждений; разъяснение требований к работе; установление общефирменных целей
2	Межличностные	Уклонение, сглаживание, решение проблемы, принуждение, компромисс

Для совершенствования деятельности в компании ООО «Агроторг» постоянно принимаются различные управленческие решения, таблица 3.

Таблица 3-Виды управленческих решений в организации ООО «Агроторг»

№ п/п	Классификационный признак	Виды
1	По функционалу	Производственно-технические, организационные, финансово-экономические, маркетинговые и др.
2	По организации	Индивидуальные, групповые
3	По причинам	Ситуационные, по предписанию, программные
4	По повторяемости выполнения	Однотипные, разнотипные, инновационные, рутинные
5	По ширине охвата	Общие, частные
6	По времени действия	Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
7	По прогнозируемым результатам	С определенным результатом, вероятностные (рискованные), с неопределенным исходом
8	По характеру разработки	Рациональные, основанные на суждении, интуитивные
9	По методам переработки исходной информации	Алгоритмические, программируемые, непрограммируемые
10	По числу критериев	Однокритериальные, многокритериальные
11	По глубине воздействия	Одноуровневые, многоуровневые
12	По используемым ресурсам	С ограничениями, без ограничений
13	По способу фиксации	Письменные, устные, виртуальные
14	По масштабу	Локальные, глобальные

В целом, деятельность компании ООО «Агроторг» можно назвать успешной, так как она не первый год работает на рынке, ежегодно открываются новые магазины в различных городах России. В компании разработана линейно-функциональная структура управления, деятельность осуществляется на основании действующего законодательства, для работников предусмотрена система стимулирования и продвижения по карьерной лестнице. Активный маркетинг –это наличие собственного сайта компании, реализация товаров во многих городах России, осуществляется доставка на дом, таблица 4.

Таблица 4- Факторы внутренней среды ООО «Агроторг»

№ п/п	Факторы	Описание
1	Организация	Имеется структура управления (линейно-функциональная), распределение прав и ответственности, разработаны нормы и правила, иерархия подчинения
2	Кадры	Имеются квалифицированные кадры, взаимодействие руководителей и рабочих, управление конфликтами, разработка управленческих решений; осуществляется оценка труда и стимулирование, обучение и продвижение кадров.
3	Финансы	Наличие финансовых ресурсов, постоянный рост прибыли и продаж.
4	Маркетинг	Активное продвижение продукции, имеется собственный сайт, осуществляется доставка продуктов на дом. Предусмотрена система скидок для пенсионеров, а также иных лиц по скидочным накопительным картам.
5	Производство	Осуществляется собственное производство- выпечка и другие продукты.

Однако, на компанию ООО «Агроторг» оказывают влияние внешняя среда организации, а именно: политические, экономические, социальные факторы и технологические, таблица 5.

Таблица 5-Анализ внешней среды ООО «Агроторг»  
с использованием PEST-анализа

Политические факторы:	Экономические факторы:
Сложная политическая обстановка в мире, военные действия- все это негативно отражается на развитии компании.	Рост инфляции, рост цен на доставку, повышение цен на ресурсы- негативно сказывается на деятельности компании.
Социальные факторы:	Технологические факторы:
Снижение рождаемости, рост смертности из-за военных действий или иных причин, снижение покупательской способности населения- все это негативно сказывается на развитии компании.	Развитие компании на рынке электронной коммерции (доставка продуктов), продажа товаров через маркетплейсы, развитие собственного производства (выпечка)- все это положительно влияет на развитие компании. Появление конкурентов, новых интернет-магазинов и маркетплейсов- создают угрозу в развитии компании.

Итак, в целом внутренняя среда компании достаточно стабильная, однако большую угрозу создают внешние факторы, нестабильная политическая ситуация, рост смертности и снижение рождаемости, падение доходов населения, инфляция- все это не лучшим образом сказывается на развитии бизнеса компании. Однако, технологические факторы создают хороший фундамент для развития, реализация товаров на маркетплейсах, а также доставка

товаров через собственный сайт компании- все это самым лучшим образом влияет на организацию ООО «Агроторг». Однако, эффективность деятельности компании могут лучше показать финансовые данные, перейдем к рассмотрению этого вопроса в следующем параграфе.

## 2.2. Экономическая характеристика ООО «Агроторг»

Проведем анализ основных экономических показателей компании ООО «Агроторг» с 2021-2023гг. по имеющимся данным бухгалтерской отчетности. На протяжении анализируемого периода общая сумма капитала предприятия ежегодно увеличивается и в 2023 году показатель составил 1034066871,0 тыс. руб., а это на 16,63% выше, чем годом ранее и на 147,11% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 3[3].

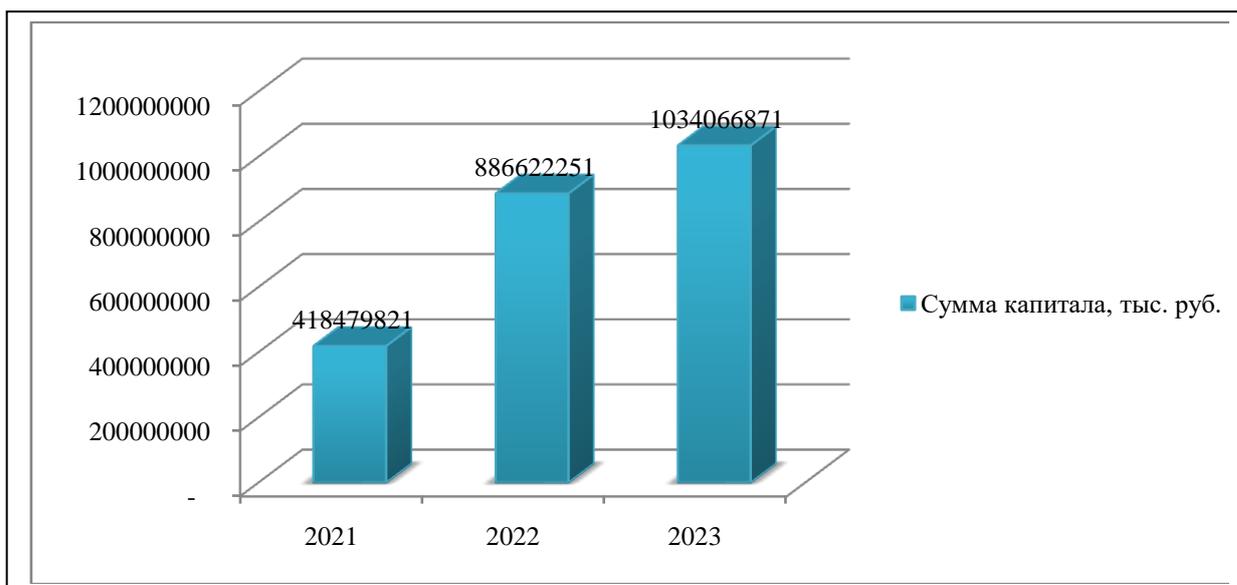


Рисунок 3- Динамика капитала предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг.

Рост общей суммы капитала произошел как за счет собственных, так и за счет увеличения заемных средств. В частности, в 2023 году сумма собственных средств сформировалась на уровне 80571716,0 тыс. руб., а это на 46,16% выше показателя 2021 года, рисунок 4. За тот же период сумма заемного капитала увеличилась на 162,41% и составила 953495155,0 тыс. руб., рисунок 4.

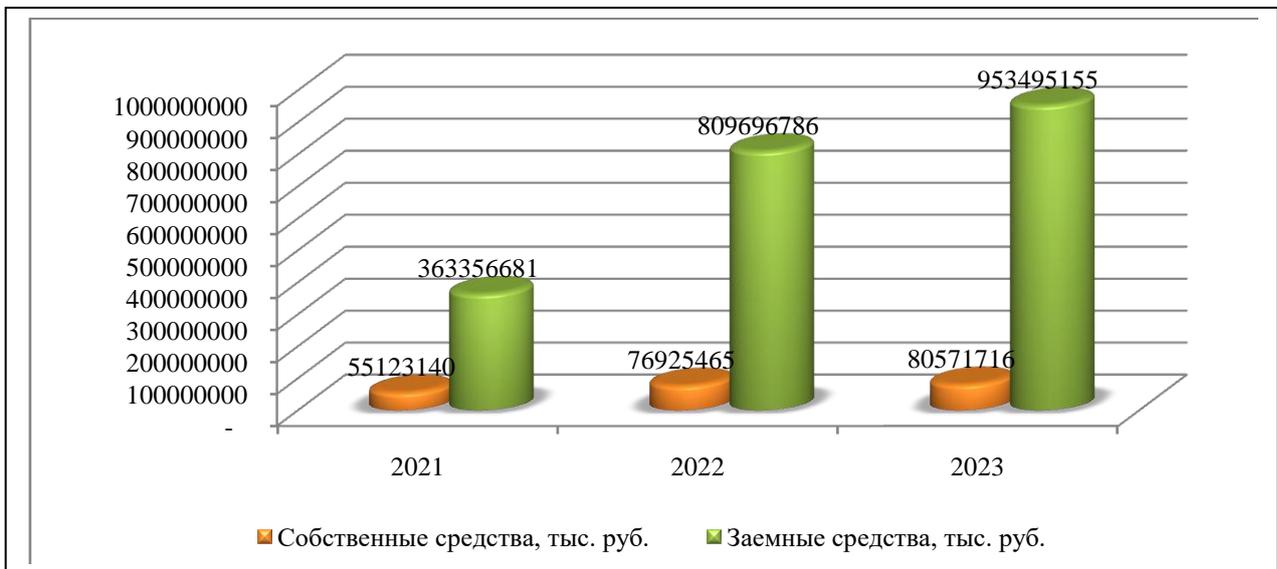


Рисунок 4- Динамика структуры капитала предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг.[3]

Нельзя оценить положительно рост заемных источников финансирования, так как это ухудшает показатели финансовой независимости организации. По данным на 2023 год наибольший удельный вес в структуре капитала приходится на заемные средства и составляет 92,21%, небольшую долю занимают собственные средства-7,79%. Это свидетельствует о том, что компания ООО «Агроторг» является финансово –зависимой, рисунок 5[3].

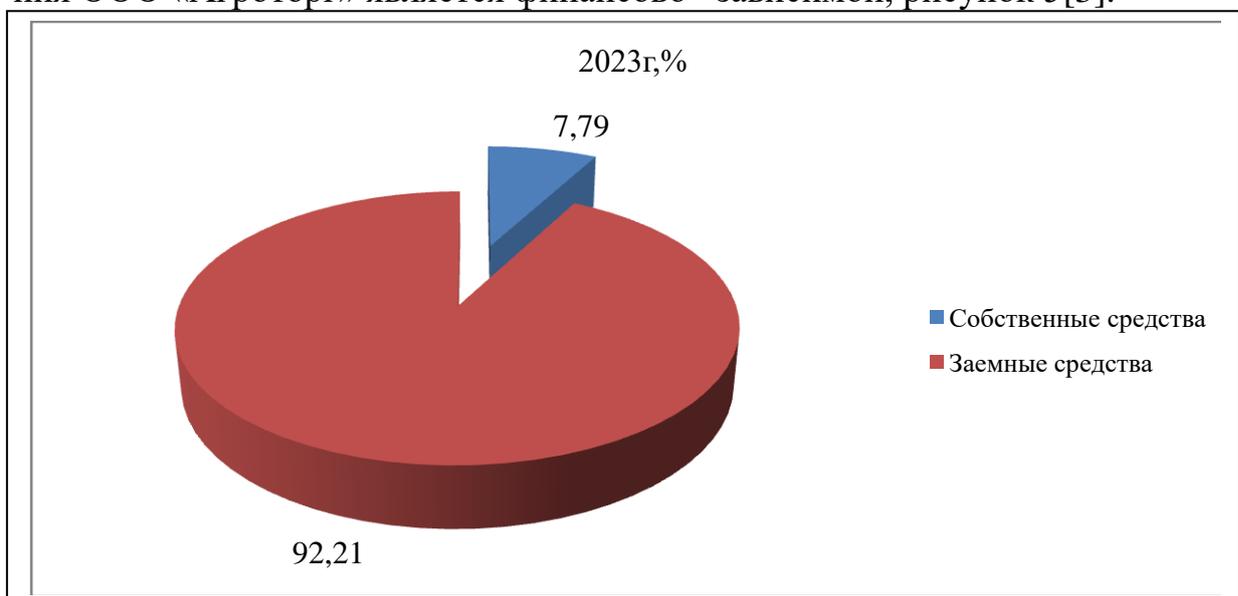


Рисунок 5- Структура капитала предприятия ООО «Агроторг» в 2023 году

На протяжении 2021-2023гг. растет не только сумма капитала, но и показатели выручки, в 2023 году было продано товаров на сумму 2363462814,0

тыс. руб., это на 17,83% больше чем годом ранее и на 40,65% превышает значение показателя 2021года, рисунок 6.

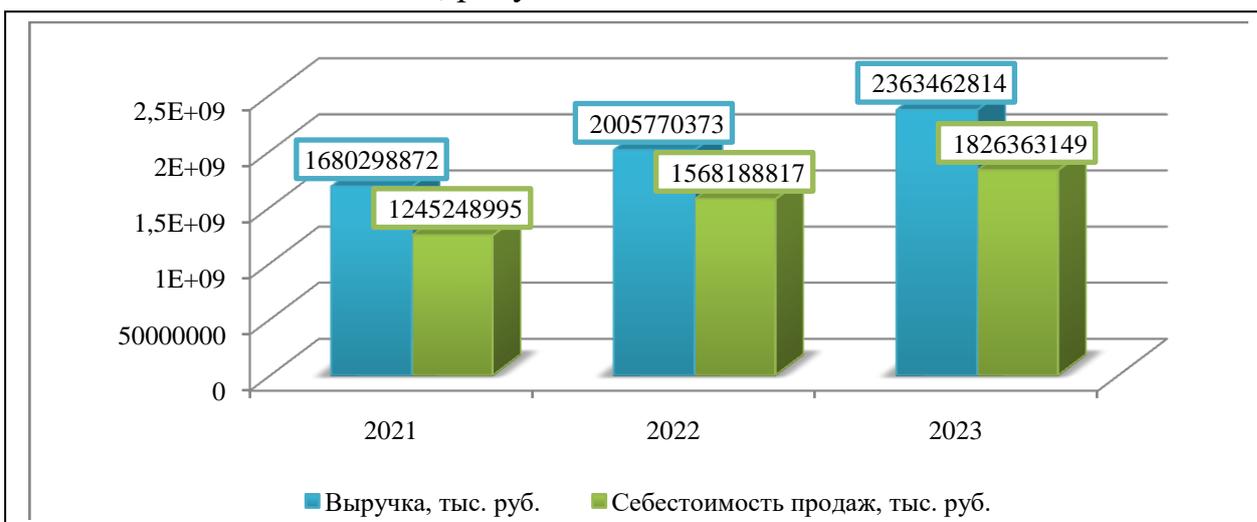


Рисунок 6- Динамика выручки и себестоимости продаж предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг. [3]

Темпы роста себестоимости продаж опережают темпы роста выручки и за анализируемый период себестоимость выросла на 46,66% , в 2023 году показатель сформировался на уровне 1826363149,0 тыс. руб., рисунок 6. Валовая прибыль и прибыль от продаж также имеют тенденцию к росту и на конец анализируемого периода валовая прибыль составила 537099665,0 тыс. руб., а это на 23,45% больше по сравнению с данными на начало анализируемого периода, рисунок 7.

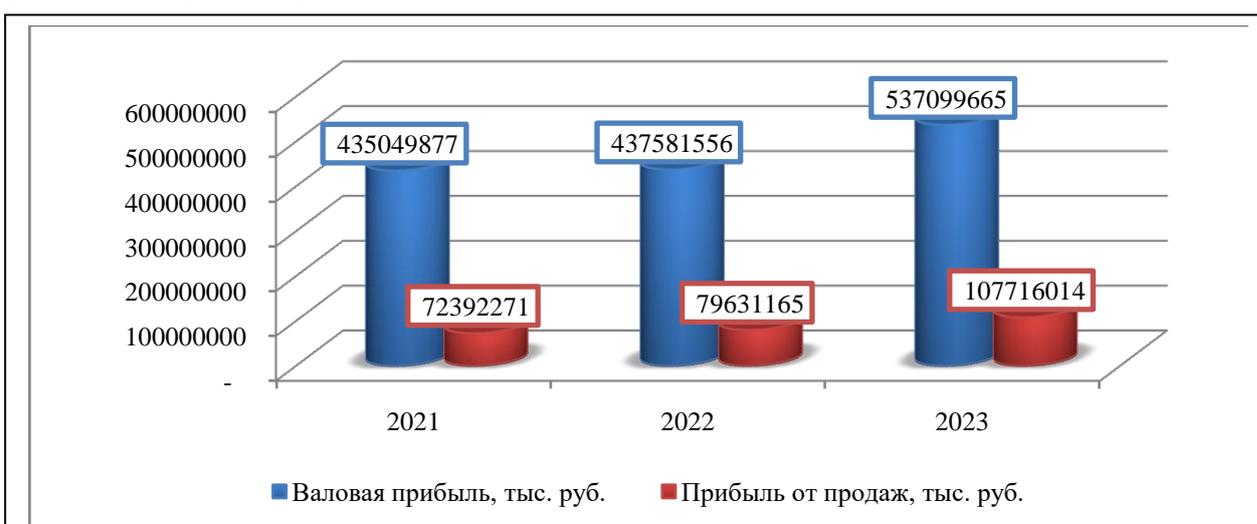


Рисунок 7-Динамика валовой прибыли и прибыли от продаж предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг. [3]

Прибыль от продаж за тот же период увеличилась на 48,79% и составила 107716014,0 тыс. руб., рисунок 7. На 74,37% за год произошел рост чистой прибыли компании и в 2023 году она составила 36646251,0 тыс. руб. По сравнению с данными на 2021год произошло существенное увеличение показателя (+221,58%), рисунок 8.

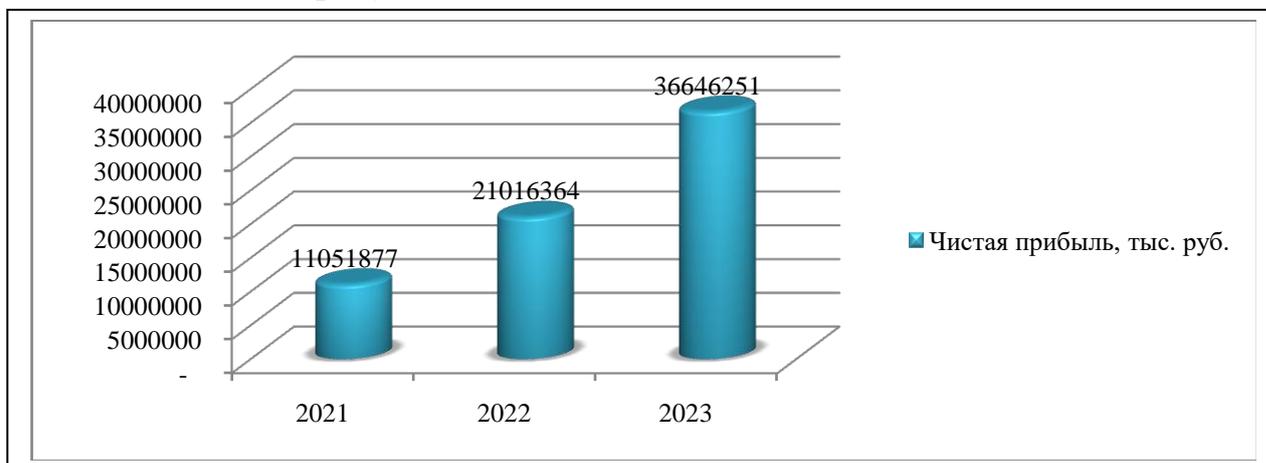


Рисунок 8- Динамика чистой прибыли предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг. [3]

Не менее важными показателями эффективности деятельности предприятия являются показатели рентабельности. В рамках данной работы крайне сложно рассчитать все показатели рентабельности, определим лишь некоторые из них: рентабельность капитала, рентабельность продаж и чистая рентабельность. Рентабельность капитала рассчитывается отношением чистой прибыли к капиталу предприятия; рентабельность продаж представляет собой соотношение прибыли от продаж к выручке компании; чистая рентабельность рассчитывается отношением чистой прибыли к выручке предприятия. Проведем расчет данных показателей и оформим расчеты в виде рисунка 9.

Данные рисунка 9 показывают, что на протяжении 2021-2023гг. показатели рентабельности хоть и растут, однако они имеют очень низкие значения. Рентабельность продаж в 2023 году составила 4,55%, это 0,58% больше по сравнению с прошлым годом и на 0,24% превышает значение 2021 года. Не намного увеличилась и рентабельность капитала, которая составила 3,54%, это на 0,9% выше уровня начала анализируемого периода. Примерно такой

же рост замечен по чистой рентабельности, на конец анализируемого периода она составила 1,55%, рисунок 9.

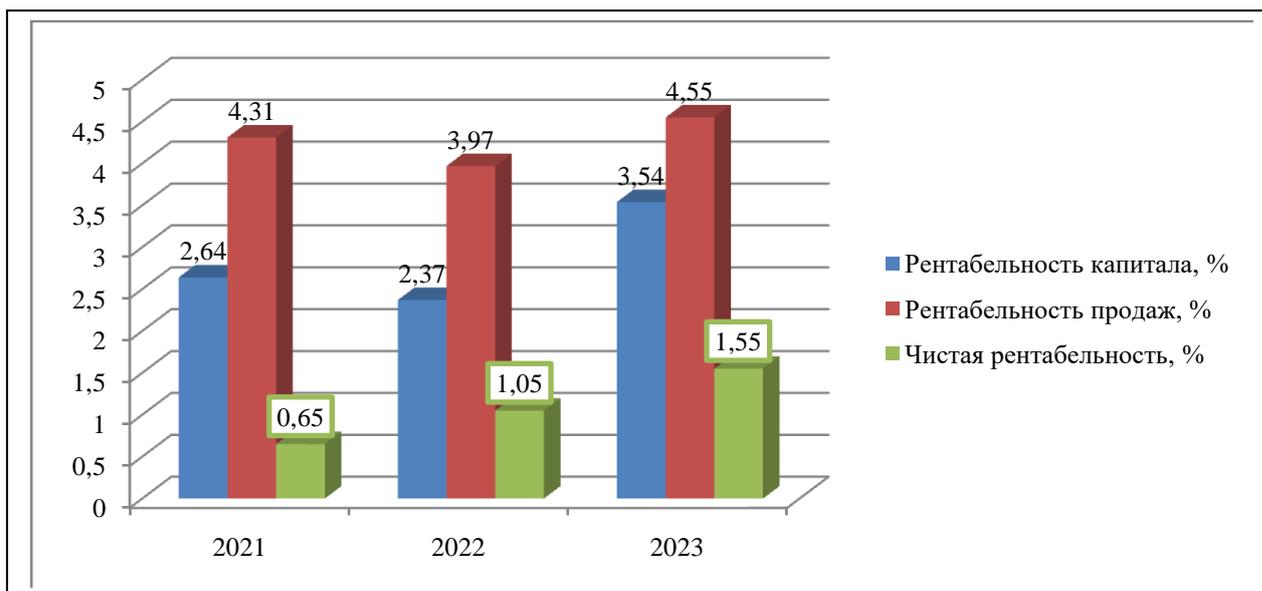


Рисунок 9- Динамика показателей рентабельности предприятия ООО «Агроторг» с 2021-2023гг.

Итак, анализ основных финансовых показателей компании ООО «Агроторг» с 2021-2023гг. показал, что компания является финансово – зависимой, наибольший удельный вес в структуре капитала приходится на заемные источники финансирования. Несмотря на рост продаж и прибылей, рентабельность имеет очень низкие значения. Для повышения финансовой устойчивости и роста рентабельности необходима разработка наиболее сильных управленческих решений, которые будут совершенствовать текущую ситуацию. В рамках данной работы крайне сложно подробно рассмотреть мероприятия, однако, так как ООО «Агроторг»-это компания работающая на рынке питания, целесообразно ориентироваться на новые рынки этой отрасли. Одним из них является рынок НТИ «Фуднет». Гипотезой рынка является еда, помноженная на технологии. Рынок НТИ «Фуднет»-это один из перспективных рынков, который на сегодняшний день еще плохо развит, но в будущем он принесет хорошие прибыли. Рынок «Фуднет» включает в себя: альтернативные источники сырья и пищи, персонализированное и специализи-

рованное питание, умное и высокопродуктивное сельское хозяйство, умные цепи поставок, биологическое и органическое сельское хозяйство, таблица 6.

Таблица 6- Схема рынка НТИ «Фуднет» [4]

№ п/п	Направления рынка	Описание
1	Альтернативные источники сырья и пищи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Искусственно синтезированные «клеточные» пищевые продукты и ингредиенты.</li> <li>- Растительные аналоги продукции животного происхождения.</li> <li>- Новые пищевые композиты, концентраты, нутриенты и ингредиенты.</li> <li>- Кормовые продукты, полученные с применением новых источников сырья и/или биотехнологий.</li> <li>- Продукты и ингредиенты из насекомых/членистоногих для питания и кормления.</li> </ul>
2	Персонализированное и специализированное питание	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продукты для специализированного и функционального питания.</li> <li>- Цифровые решения для персонализированного питания: сервисы сбора, обработки и хранения информации.</li> <li>- Продукты для персонализированного питания.</li> <li>- Домашнее оборудование для производства персонализированного питания.</li> </ul>
3	Умное и высокопродуктивное сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Устройства и оборудование для автоматизации и роботизации сельхозпроцессов.</li> <li>- Т-сервисы по управлению сельхозпроизводством, датчики, сенсоры и интернет вещей в сельском хозяйстве.</li> <li>- Продукты и устройства для сити-фермерства.</li> <li>- Агробиотехнологии для земледелия, животноводства и аквакультуры.</li> <li>- Конструкты синтетических удобрений и СЗР.</li> <li>- Онлайн-сервисы и профессиональные маркетплейсы в АПК.</li> </ul>
4	Умные цепи поставок	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Решения и сопутствующие сервисы для автоматизации и роботизации внутренних процессов в ритейле и HoReCa.</li> <li>- Онлайн-сервисы и маркетплейсы для продажи и доставки пищевых продуктов и готовых блюд конечным потребителям.</li> <li>- Умная и функциональная упаковка.</li> <li>- Сервисы прослеживаемости цикла производства и поставки сельскохозяйственного и пищевого сырья, контроля качества и безопасности с применением блокчейн-технологий.</li> </ul>
5	Биологическое и органическое сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Органическое сырье и органическая продукция первичной и глубокой переработки.</li> <li>- Новые продукты воспроизводства и переработки высокоценного сырья дикоросов.</li> <li>- Новые типы экологических биоудобрений, биологических средств защиты растений и с/х животных, симбионты.</li> <li>- Органическое семеноводство.</li> <li>- Материалы и продукты для терраформирования и регенерации почв.</li> </ul>

Развиваясь на направлениях рынка НТИ «Фуднет» компания ООО «Агроторг» сможет обеспечить себе хорошее финансовое будущее.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках учебной практики (ознакомительной практики) освоены универсальные и общепрофессиональные компетенции, предусмотренные программой практики. Объектом практики является торговая компания ООО «Агроторг», которая работает под брендом «Пятерочка». Компания является очень крупной, в настоящее время на территории России насчитывается около 20000 магазинов. ООО «Агроторг» предлагает широкий ассортимент продуктов питания. Сильными сторонами организации является- качественные продукты питания, постоянная система скидок, забота об окружающей среде, развитие собственного производства (пекарня).

В компании имеется разработанная структура управления, все работники осуществляют деятельность на основании инструкций и правил техники безопасности. Бренд компании является достаточно сильным и известным, ООО «Агроторг» осуществляет продажу товаров не только в оффлайн среде, но и через маркетплейсы на рынке электронной коммерции. Также имеется функция доставки товаров.

Несмотря на то, что компания постоянно открывает новые точки продаж, растет выручка и прибыль, тем не менее показатели рентабельности очень низкие, компания является финансово-зависимой, так как наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные источники финансирования. Для того, чтобы организации улучшить свое положение необходима разработка наиболее сильных управленческих решений. В частности, было предложено новое направление- развитие на рынке НТИ «Фуднет». Данный рынок является очень перспективным, и если компания ООО «Агроторг» будет планировать свою деятельность по одному из направлений данного рынка, она сможет обеспечить себе хорошие финансовые доходы, а это положительно повлияет на прибыльность, рентабельность и финансовую устойчивость компании.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

## Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2024].

2. Методические положения по оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденные распоряжением Федерального управления России по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12.08.94 г. №31-р. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2024].

## Электронные ресурсы

3. Бухгалтерская отчетность компании ООО «Агроторг» с 2021-2023 гг. – Режим доступа. - URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7825706086\\_ooo-agrotorg](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7825706086_ooo-agrotorg)

4. Национальная технологическая инициатива «Фуднет» – Режим доступа. - URL:  
<https://s3.dtlr.ru/deprtfiles/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2/FoodNet.pdf>

5. Официальный сайт компании ООО «Агроторг» – Режим доступа. - URL: <https://5ka.ru/about/>