

Учебная практика



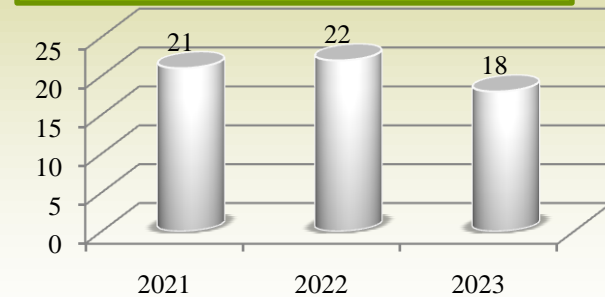
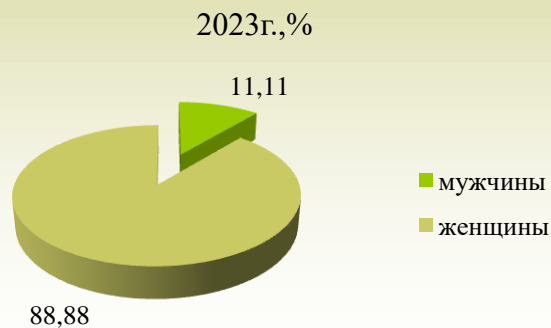
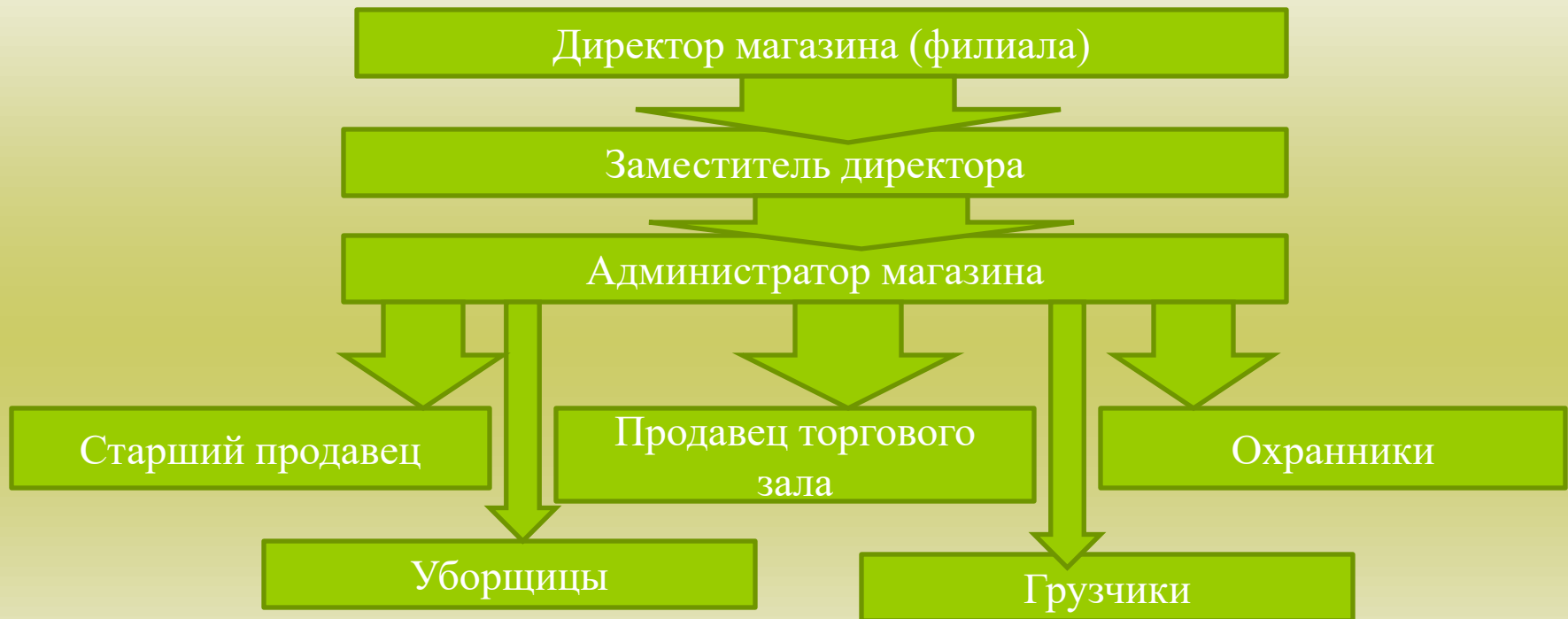
Студент: ФИО

2024 год

Общая характеристика места прохождения практики

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг»
Краткое наименование	«Агроторг»
Регион	Ленинградская область
Юридический и фактический адрес	г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ № 78, пр-кт Невский, д. 90/92.
ИНН	7825706086
КПП	784101001
Форма собственности	Частная собственность
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Код регистрации (ОГРН)	1027809237796
Вид деятельности	Торговля продуктами питания

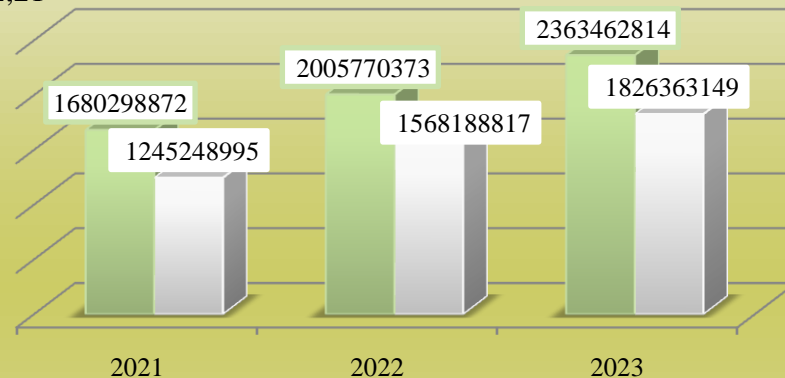
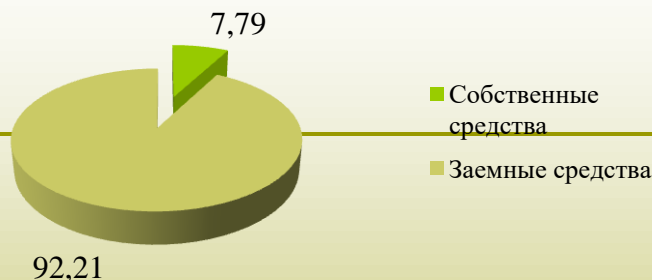
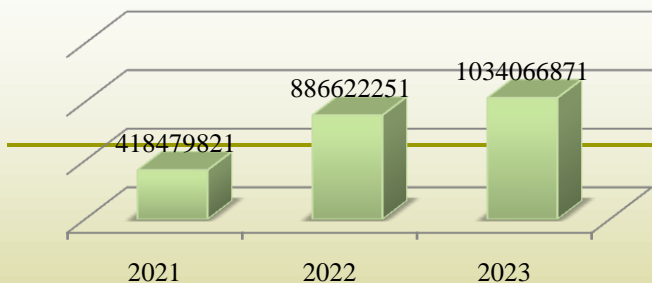
Организационная структура ООО «Агроторг» (Московский филиал)



■ Среднесписочная численность, чел.

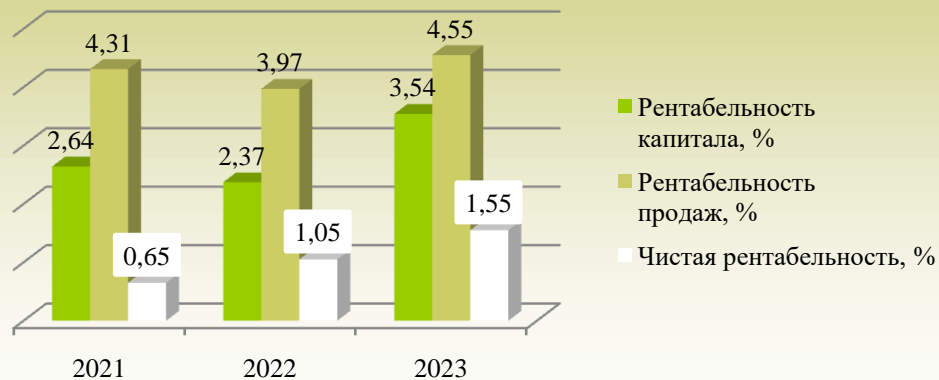
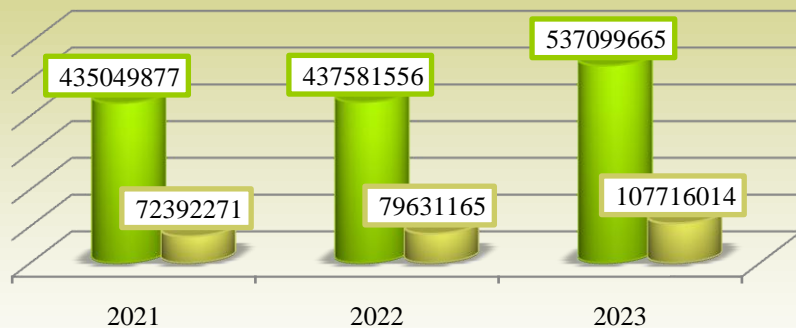
Экономические показатели ООО «Агроторг»

2023г,%



Чистая прибыль, тыс. руб.

Выручка, тыс. руб. Себестоимость продаж, тыс. руб.



Валовая прибыль, тыс. руб. Прибыль от продаж, тыс. руб.

Рентабельность капитала, %
Рентабельность продаж, %
Чистая рентабельность, %

Оценка внешней и внутренней среды ООО «Агроторг»

Таблица 1- Анализ внешней среды организации

Политические факторы:	Экономические факторы:
Сложная политическая обстановка в мире, военные действия- все это негативно отражается на развитии компании.	Рост инфляции, рост цен на доставку, повышение цен на ресурсы- негативно сказывается на деятельности компании.
Социальные факторы:	Технологические факторы:
Снижение рождаемости, рост смертности из-за военных действий или иных причин, снижение покупательской способности населения- все это негативно сказывается на развитии компании.	Развитие компании на рынке электронной коммерции (доставка продуктов), продажа товаров через маркетплейсы, развитие собственного производства (выпечка)- все это положительно влияет на развитие компании. Появление конкурентов, новых интернет-магазинов и маркетплейсов- создают угрозу в развитии компании.

Таблица 2-Оценка внутренней среды организации

№ п/п	Факторы	Описание
1	Организация	Имеется структура управления (линейно-функциональная), распределение прав и ответственности, разработаны нормы и правила, иерархия подчинения
2	Кадры	Имеются квалифицированные кадры, взаимодействие руководителей и рабочих, управление конфликтами, разработка управленческих решений; осуществляется оценка труда и стимулирование, обучение и продвижение кадров.
3	Финансы	Наличие финансовых ресурсов, постоянный рост прибыли и продаж.
4	Маркетинг	Активное продвижение продукции, имеется собственный сайт, осуществляется доставка продуктов на дом. Предусмотрена система скидок для пенсионеров, а также иных лиц по скидочным накопительным картам.
5	Производство	Осуществляется собственное производство- выпечка и другие продукты.

Схема рынка НТИ «Фуднет»

№ п/п	Направления рынка	Описание
1	Альтернативные источники сырья и пищи	<ul style="list-style-type: none"> - Искусственно синтезированные «клеточные» пищевые продукты и ингредиенты. - Растительные аналоги продукции животного происхождения. - Новые пищевые композиты, концентраты, нутриенты и ингредиенты. - Кормовые продукты, полученные с применением новых источников сырья и/или биотехнологий. - Продукты и ингредиенты из насекомых/членистоногих для питания и кормления.
2	Персонализированное и специализированное питание	<ul style="list-style-type: none"> - Продукты для специализированного и функционального питания. - Цифровые решения для персонализированного питания: сервисы сбора, обработки и хранения информации. - Продукты для персонализированного питания. - Домашнее оборудование для производства персонализированного питания.
3	Умное и высокопродуктивное сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> - Устройства и оборудование для автоматизации и роботизации сельхозпроцессов. - Т-сервисы по управлению сельхозпроизводством, датчики, сенсоры и интернет вещей в сельском хозяйстве. - Продукты и устройства для сити-фермерства. - Агробиотехнологии для земледелия, животноводства и аквакультуры. - Конструкты синтетических удобрений и СЗР. - Онлайн-сервисы и профессиональные маркетплейсы в АПК.
4	Умные цепи поставок	<ul style="list-style-type: none"> - Решения и сопутствующие сервисы для автоматизации и роботизации внутренних процессов в ритейле и HoReCa. - Онлайн-сервисы и маркетплейсы для продажи и доставки пищевых продуктов и готовых блюд конечным потребителям. - Умная и функциональная упаковка. - Сервисы прослеживаемости цикла производства и поставки сельскохозяйственного и пищевого сырья, контроля качества и безопасности с применением блокчейн-технологий.
5	Биологическое и органическое сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> - Органическое сырье и органическая продукция первичной и глубокой переработки. - Новые продукты воспроизводства и переработки высокоценного сырья дикоросов. - Новые типы экологических биоудобрений, биологических средств защиты растений и с/х животных, симбионты. - Органическое семеноводство. - Материалы и продукты для терраформирования и регенерации почв.

Выводы

Объектом практики является торговая компания ООО «Агроторг», которая работает под брендом «Пятерочка». Компания является очень крупной, в настоящее время на территории России насчитывается около 20000 магазинов. ООО «Агроторг» предлагает широкий ассортимент продуктов питания. Сильными сторонами организации является- качественные продукты питания, постоянная система скидок, забота об окружающей среде, развитие собственного производства (пекарня).

В компании имеется разработанная структура управления, все работники осуществляют деятельность на основании инструкций и правил техники безопасности. Бренд компании является достаточно сильным и известным, ООО «Агроторг» осуществляет продажу товаров не только в оффлайн среде, но и через маркетплейсы на рынке электронной коммерции. Также имеется функция доставки товаров.

Несмотря на то, что компания постоянно открывает новые точки продаж, растет выручка и прибыль, тем не менее показатели рентабельности очень низкие, компания является финансово-зависимой, так как наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные источники финансирования. Для того, чтобы организации улучшить свое положение необходима разработка наиболее сильных управленческих решений. В частности, было предложено новое направление- развитие на рынке НТИ «Фуднет». Данный рынок является очень перспективным, и если компания ООО «Агроторг» будет планировать свою деятельность по одному из направлений данного рынка, она сможет обеспечить себе хорошие финансовые доходы, а это положительно повлияет на прибыльность, рентабельность и финансовую устойчивость компании.

**Спасибо за
внимание!**