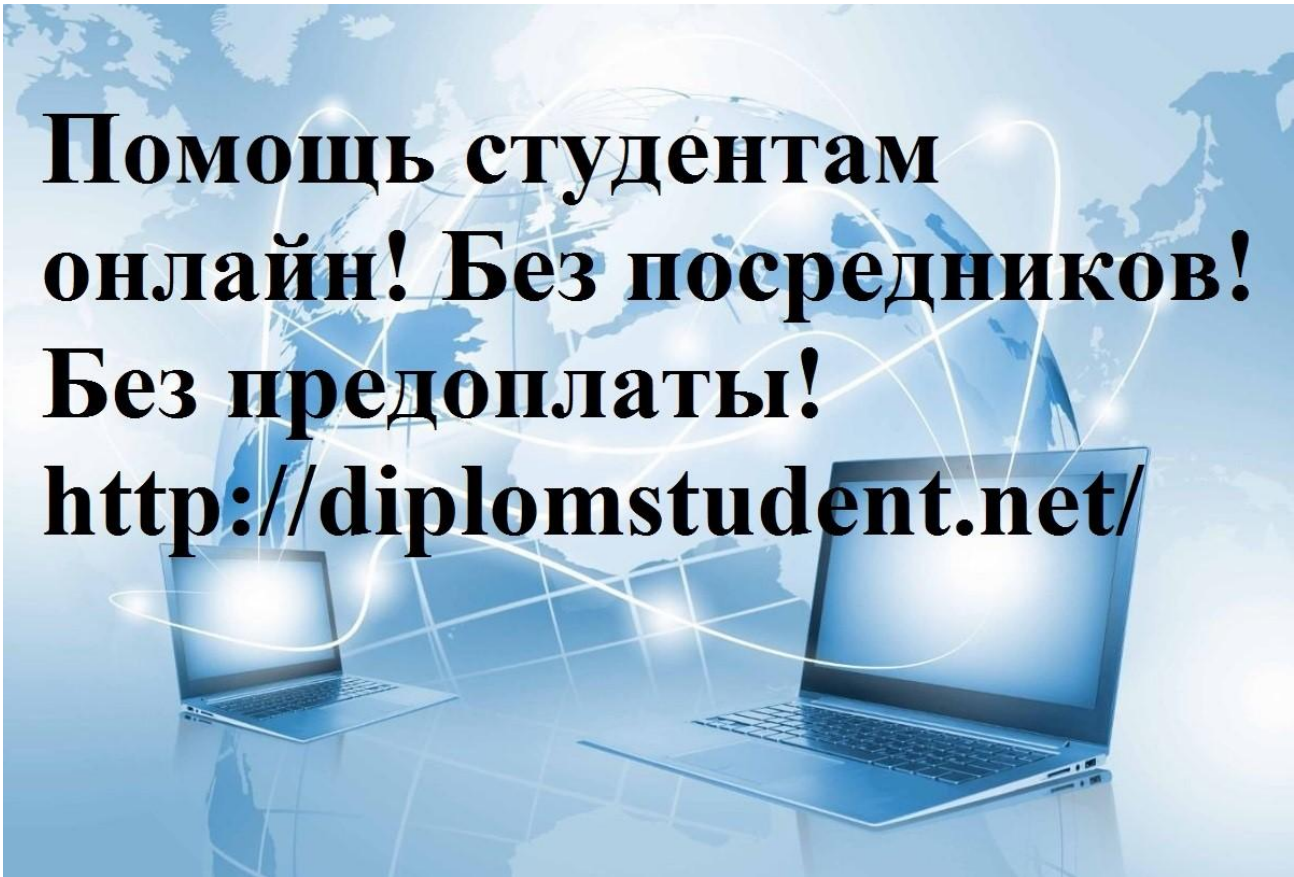




**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Доклад на тему: «Роль дресс кода в создании вербального имиджа тренера»

Уважаемые слушатели! Вашему вниманию предлагается доклад на тему:
«Роль дресс кода в создании вербального имиджа тренера» (слайд 1)

Актуальность темы исследования (слайд 2)

Современный взгляд на тренировочный процесс предполагает не только анализ процесса влияния тренера на спортсмена и результаты соревновательной деятельности, но и определенный интерес к его личности. Если несколько десятилетий назад наличия высшего спортивно-педагогического образования было достаточно, то теперь требования к тренеру качественно изменились. В последние годы фокус внимания к тренерской деятельности претерпел изменения, поскольку для эффективности тренировочного процесса большое значение

имеет личность самого тренера. И в данном контексте имидж тренера влияет на эффективность его деятельности.

Имидж (от англ. image) – целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. Согласно исследованиям А.Ю. Загородниковой О.Н. Степановой, О.Б. Завьяловой, Р.А. Константинова, S.E. Short, M.W. Short и иных, имидж тренера является одним из факторов, способствующих повышению результативности спортсменов. Современные реалии диктуют необходимость разработки методов, форм и приемов для формирования эффективного имиджа тренера в процессе профессионального становления.

Дресс-код играет важную роль в создании вербального имиджа тренера. Подходящий внешний вид помогает быть адекватным аудитории, демонстрировать одинаковые с ней язык и ценности, а также способствует взаимопониманию со слушателями.

Понятие вербального имиджа тренера (слайд 3)

Вербальный имидж тренера - это манера общения, включая культуру речи. К составляющим вербального имиджа относятся:

Грамотность построения фраз. Умение грамотно выражать свои мысли облегчает спортсменам восприятие и понимание преподносимого тренером материала.

Простота и ясность изложения. Тренер должен уметь изложить материал в доступной для понимания спортсменами форме, должен уметь рассказать просто о сложном, опираясь на образность примеров.

Выразительность. Она достигается как подбором нужных слов и выражений, так и активным использованием основных компонентов выразительности речи - тона, динамики звучания голоса, темпа, пауз, ударения, интонации, дикции.

Дресс-код как составляющая вербального имиджа(слайд 4)

Дресс-код можно рассматривать как составляющую вербального имиджа.

Вербальный имидж включает в себя особенности голоса и голосоречевой техники (тембр, темп, дефекты речи и т. д.), тезаурус и лексический набор, устную и письменную речь.

Дресс-код, в свою очередь, формирует визуальный образ человека, по которому можно сделать выводы о его личностных особенностях, социальном статусе и отношении к работе. Человеку в дорогом, хорошо сидящем костюме обычно приписывают больше компетенций и положительных качеств, чем тому, кто одет в потрёпанные джинсы и джемпер.

Таким образом, дресс-код как составляющая вербального имиджа включает в себя и особенности внешнего вида, которые передают невербальные сигналы о человеке.

Зоны создания имиджа(слайд 5)

При выборе одежды и аксессуаров стоит обратить внимание на три зоны создания имиджа:

Верхняя зона - причёска. Она должна быть комфортной и не отвлекать внимания.

Нижняя зона - обувь, её состояние и ухоженность.

Центральная зона - основание шеи, где мужчинам рекомендуется носить соответствующий ситуации галстук, а женщинам - платок или другие аксессуары.

Дресс-код тренера (слайд 6)

Дресс-код тренера может отличаться в зависимости от сферы деятельности.

Для фитнес-тренера дресс-код - это спортивная форма, которая должна быть удобной и изготовленной из дышащего материала. Цветовое решение одежды обычно зависит от корпоративных цветов компании.

Для бизнес-тренера внешний вид зависит от аудитории, на которую он работает. Для работы с молодой аудиторией (от 18 до 30 лет) подойдёт стиль бизнес casual. Для более старшей аудитории состоявшихся в карьере людей - сдержанная чёрно-белая классика. Если не известно, перед какой аудиторией предстоит выступать, стоит выбрать универсальный комплект, например костюм терракотового цвета.

Также при выборе одежды для тренировок стоит учитывать их вид:

Аэробные направления. Для степ, аэробики и танцевальных классов подойдёт яркая одежда и яркие кроссовки (чистые и аккуратные). Единственное направление, где могут допускаться распущенные волосы.

Силовые и функциональные направления. Обязательны лосины или шорты (но с подкладом, либо надетые поверх лосин), также яркая одежда, которая должна быть обтягивающей, чтобы было видно тело и движения. Волосы не должны мешать, в идеале убраны в хвост.

Mind & body. Для пилатеса и стретчинга подойдёт обтягивающая одежда приглушённых, пастельных тонов. Спокойный класс предполагает неброские лосины, спокойный верх, может быть с длинным рукавом.

Конкретные требования дресс-кода могут варьироваться в зависимости от организации.

Требования к одежде тренера(слайд 7)

Существуют также некоторые требования к одежде тренера: материалы, фасон и крой, размер, удобство стирки, защитные элементы, нескользящие подошвы, удобный доступ к карманам. Выбор одежды зависит от вида тренировок и личных предпочтений тренера.

Вывод(слайд 8)

Роль дресс-кода в создании имиджа тренера заключается в том, что он помогает: быть адекватным аудитории, помогает привлечь внимание. Внешний вид - самый простой способ привлечь к себе внимание. Клиентам очень важен внешний вид тренера.

Во-первых, внешний вид тренера играет роль в формировании первого впечатления. Клиентам важно видеть перед собой человека, который сам следит за своим здоровьем и физической формой. Это демонстрирует профессионализм тренера и убеждает клиента в том, что он обратился именно к тому человеку, который может помочь ему достичь поставленной цели.

Во-вторых, внешний вид тренера может быть источником вдохновения для клиента. Увидев перед собой спортивного и подтянутого тренера, клиент может почувствовать себя мотивированным к достижению своих целей. Ведь если у тренера все получилось, то и у клиента есть все шансы добиться успеха.

При выборе одежды важно учитывать цель тренинга и особенности аудитории (пол, возраст, профессию участников и их отношение к обучению).

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 9)

Список литературы (слайд 10)

Насколько важен внешний вид фитнес-тренера? [Электронная версия][Ресурс: <https://worldclass-university.ru/blog/naskolko-vazhen-vneshniy-vid-trenera>]

Образ тренера: как запомниться аудитории [Электронная версия][Ресурс: https://www.trainingspace.online/academy/articles/obraz_trenera]

Роль и значение имиджа тренера в работе с юными спортсменами[Электронная версия][Ресурс:

<https://science-education.ru/ru/article/view?id=30638>]

Шевырева Е.Г., Петров А.В., Архипова Д.Н., Петрова О.В. Роль и значение имиджа тренера в работе с юными спортсменами // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 2;

[Электронная версия][Ресурс: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30638>]