

«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»»



Дисциплина: Педагогика физической культуры

Тема: «Критерии стратегии организационной модели образовательного учреждения»

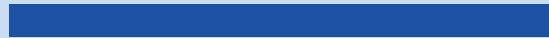
Выполнил: _____

Проверил: _____

Понятие и виды организационной модели образовательного учреждения

Организационная модель учреждения - это формальная система, которая определяет, как управляются и координируются различные функциональные направления, подразделения и индивиды в организации. Она определяет иерархические отношения между сотрудниками, структуру управления, потоки коммуникации, полномочия и обязанности сотрудников.

Организационная модель образовательного учреждения - это **метод структурирования учебной программы, функций и помещений для школ, колледжей и университетов.**



Организационные модели по методу структурирования учебной программы:

Ведомственная модель. В ней кафедры и факультеты различных академических дисциплин являются отдельными.

Интегративная модель. Она объединяет различные предметные классы или лаборатории в группы.

Модель обучения, основанная на проектах. Она поддерживает студентов в обучении на практике.

Модель академии. Она включает определённые темы или организационные группировки на основе оценок в рамках одного учебного заведения.

Модель «Школа внутри школы». Она аналогична модели малых учебных сообществ с дополнительными административными и вспомогательными функциями, расположенными внутри каждой школы.

Организационные модели учреждения образования по методу функций и управления

Сегментная (секторная). Структура управления иерархична, директор исполняет главным образом административные функции. Модель состоит из некоторого количества секторов, курируемых заместителями директора, слабо связанными друг с другом по роду своей деятельности.

Интегративно-матричная. Содержание образовательного процесса направлено наряду с традиционным предметным содержанием на эмоциональное, нормативно-поведенческое, социальное и экспрессивное развитие личности. Сильна межпредметная интеграция. Школьники имеют возможность выбирать индивидуальные образовательные траектории и глубину освоения отдельных курсов и тем.

Инновационно-модульная. Структурная организация школы строится на основе модулей - первичных детско-взрослых образовательных сообществ (команд). Команды отличаются большой автономностью, вырабатывают собственную стратегию в рамках школьной концепции.

Сегментная (секторная). Структура управления иерархична, директор исполняет главным образом административные функции. Модель состоит из некоторого количества секторов, курируемых заместителями директора, слабо связанными друг с другом по роду своей деятельности.

Линейная. Структура управления линейная, директор управляет, общаясь в основном с заместителями.

Коллегиальная. Характерна кооперация педагогов на основе методических объединений и коллегиального органа управления.



Критерии стратегии организационной модели образовательного учреждения

№ п/п	Критерии	Описание
1	Определение миссии и целей	Миссия выражает философию и смысл существования учреждения, а цели должны быть чёткими, измеримыми, непротиворечивыми и согласованными с другими миссиями и ресурсами
2	Выбор стратегии	Стратегия выбирается с учётом конкурентной позиции образовательного учреждения и перспектив развития внутренней и внешней среды.
3	Доведение целей и планов до работников	Это помогает сотрудникам понять, к чему стремится организация, и вовлечь их в процесс реализации стратегии.
4	Обеспечение необходимых ресурсов	Руководство должно своевременно предоставлять все необходимые для реализации стратегии ресурсы.
5	Оценка и контроль выполнения стратегии	Оценка заключается в том, приведёт ли выбранная стратегия к достижению целей. Контроль осуществляется с помощью системы обратной связи, в ходе которого может происходить корректировка стратегии.
6	Инициативность	Стратегия должна сохранять инициативу и концентрировать основные усилия в необходимый период времени и в нужном месте
7	Вариативность	Стратегия должна предполагать вариативное поведение, чтобы использовать меньшее количество ресурсов при достижении максимального результата.
8	Скоординированное управление	Стратегия должна обозначать скоординированное управление и корректное расписание определённых операций.

Миссия и цели образовательного учреждения

Миссия образовательного учреждения - это принятое школьным сообществом и официально декларируемое решение об общем назначении учреждения на обозримое будущее, его главных обязанностях по отношению к наиболее важным клиентам, соотнесённое с социальным заказом и возможностями учреждения. Миссия призвана отразить все важнейшие перспективные устремления школьного сообщества, задать рамки и направления, внутри которых будут ставиться и достигаться конкретные цели.

Цели образовательного учреждения:

- становление учреждения как адаптивного общеобразовательного учреждения, обеспечивающего доступное, эффективное и качественное образование школьников с учётом их индивидуальных особенностей, склонностей и способностей;
- формирование у выпускника школы общих компетенций, необходимых для жизни в современном обществе;
- воспитание самостоятельного человека, обладающего хорошими знаниями и социальными навыками.

Типы стратегий общеобразовательных учреждений

Типы стратегий общеобразовательных учреждений (А. М. Моисеев и О. М. Моисеева): стратегии для выживания, стабильного функционирования и развития; стратегии для обучения и внеклассной работы; стратегии для начальной, средней и старшей ступеней общеобразовательного учреждения; стратегии для программно-методического обеспечения; стратегии для диагностического сопровождения образовательного процесса; стратегии для кадрового обеспечения и работы с персоналом; стратегии для материально-технического и финансового обеспечения; стратегии для внешних связей общеобразовательного учреждения и его отношений с местным сообществом; стратегии для отношений с органами местной администрации и управления образованием; стратегии для системы управления общеобразовательным учреждением.

Инновационные стратегии общеобразовательного учреждения

№ п/п	Стратегии	Описание
1	Стратегия укрепления	Детальное изучение и погружение в имеющиеся инноваций, их преобразование на другие ступени образования или на другие компоненты образовательного процесса, что дает возможность укрепить преимущества, которые уже достигнуты в конкурентной среде
2	Стратегия усложнения	Развитие и дополнение системы имеющихся инноваций принципиально новыми, но логично связанными с уже имеющимися инновациями или преобразование существующих инноваций в совершенно новую форму
3	Стратегия обновления	Создание непосредственно новой инновации с самого начала. Предложенная стратегия применима, когда общеобразовательное учреждение прежде инновационной стратегии не имела; прежде реализованная концепция инноваций целиком вступила в стадию функционирования; существующая концепция инноваций достигла соответствующих установленных целей или ограничилась внутренними возможностями общеобразовательного учреждения (кадровый состав, материально-технические ресурсы, потеря или приобретение формального статуса и пр.); существующая концепция инноваций не привела к выполнению поставленных целей и достижению необходимого результата.

Конкурентные стратегии общеобразовательных учреждений

Стратегия борьбы (готовность всегда отстаивать свои интересы, интенсивный поиск собственного пути, отказ от партнерства, неготовность удовлетворять интересы иных учреждений-конкурентов; готовность нести ответственность за решения, принимаемые в ходе конкурентной борьбы).

Стратегия партнерства
(общеобразовательное учреждение стремятся к взаимовыгодной совместной работе с другими учреждениями-конкурентами, склонны принимать во внимание интересы других, готовы нести полную или частичную ответственность за решения, принимаемые в ходе конкурентной борьбы).

Стратегия избегания (отказ как от соперничества, так и от партнерства; неготовность удовлетворять интересы других учреждений-конкурентов).

Стратегия приспособления
(неспособность защитить собственные интересы, стремление к взаимовыгодной совместной работе с другими учреждениями-конкурентами при максимальном учете интересов другой стороны; пассивность действий и неспособность принятия решения).

Стратегия соглашения (достижение договоренности о взаимных уступках).



Вопросы по теме

К критериям стратегии организационной модели образовательного учреждения относятся:

- А) Определение миссии и целей, выбор стратегии, четкость целей;
- Б) Обеспечение необходимых ресурсов, оценка и контроль выполнения стратегии;
- В) Доведение целей и планов до работников, инициативность, вариативность;
- Г) Все выше перечисленное;
- Д) Все выше перечисленное, кроме инициативности и вариативности;
- Ж) Нет верного ответа

Виды конкурентных стратегий образовательного учреждения:

- А) Стратегии: борьбы, партнерства, приспособления, соглашения, избегания;
- Б) Стратегии: укрепления, усложнения, обновления;
- В) Стратегии: для обучения и внеклассной работы; для начальной, средней и старшей ступеней общеобразовательного учреждения; для программно-методического обеспечения;
- Г) Нет правильного ответа



Список литературы

Организационно-образовательная модель МАОУ СОШ № 33: Современное состояние и рекомендации для инновационного развития [Электронная версия][Ресурс: http://conf.ekarpinsk.ru/upload/files/599cb49f/organizacionno-obrazovatelnyaya_model_shkoly.pdf]

Организационная структура предприятия: виды и схемы [Электронная версия][Ресурс: <https://kontur.ru/articles/4197>]

Проект формирование стратегии развития МКОУ «Хлютская СОШ» на 2021 -2025 годы.[Электронная версия][Ресурс: https://sh-xlyutskaya-rutulskij-r82.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/Formirovanie_strategii_razvitiya_Hlyut_SOSh.pdf]

Счастливцев А. К. Типы стратегий развития деятельности образовательных учреждений / А. К. Счастливцев. // Молодой ученый. - 2019. - № 6 (244). - С. 152-155. [Электронная версия][Ресурс: <https://moluch.ru/archive/244/56350/>]



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!