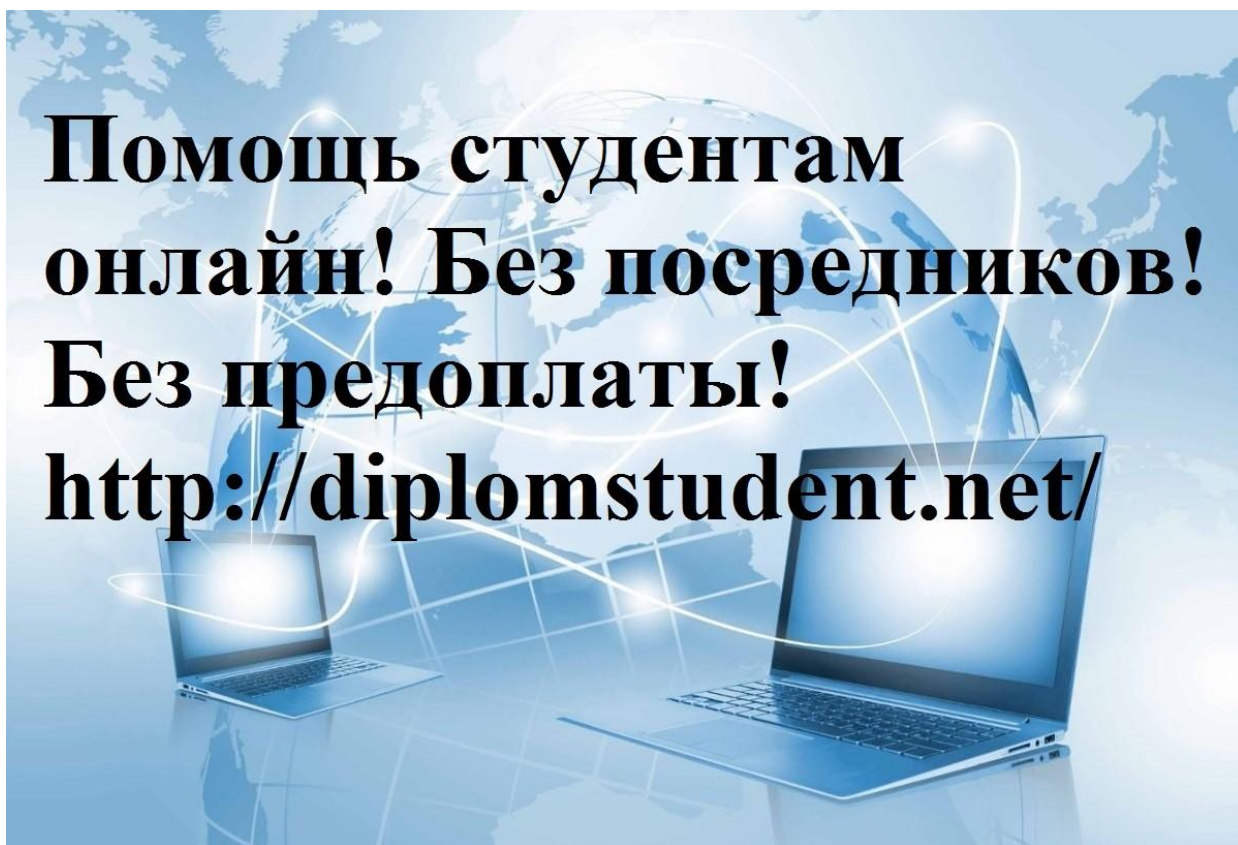


**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**



**ВКР на тему: «Предпринимательство в малом и среднем бизнесе:
проблемы становления и развития (на примере ООО «АНПС»))»**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ	7
1.1.Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе.....	7
1.2.Нормативно-правовое регулирование и критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в России	15
1.3.Основные проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса в РФ.....	20
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АНПС»	27
2.1.Организационно-экономическая характеристика ООО «АНПС»	27
2.2.Оценка внутренней среды ООО «АНПС»	27
2.3. Анализ внешней среды ООО «АНПС»	27
3.РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АНПС»	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	27
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	28

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономической жизни России, именно небольшие предприятия вносят существенный вклад в поддержание экономического роста, обеспечение занятости населения и т.д. В последние годы малый бизнес в РФ сталкивается с множеством вызовов, которые коренным образом меняют привычную бизнес-среду. Эти изменения затрагивают не только экономический, но и социальный, технологический, а также политический аспекты.

Как показало исследование малого и среднего бизнеса в России, доля предпринимателей, не сталкивающихся с трудностями в развитии, в марте 2025 года упала до 14,0%, тогда как в мае 2024 года она составляла 23,0%. Перечень основных проблем за это время сильно изменился. Весной 2024 года в него входили падение спроса и курса рубля, необходимость маркировки товаров и санкции. Сейчас на первое место вышли кадровый дефицит (19,0%), конкуренция (19,0%) и инфляция (17,0%). Снижение спроса переместилось на четвертую позицию среди факторов, беспокоящих бизнесменов (15,0%).

Начало 2025 года оказалось для малого и среднего бизнеса (МСБ) не таким оптимистичным: в январе и феврале сектор прибавил всего 6,0% к тем же месяцам прошлого года. С учетом инфляции это уже практически падение, - отмечают эксперты. Можно предположить, что такая динамика связана с высокой процентной ставкой. Многие предпочли, возможно, открыть не торговый бизнес, а депозит под 17,0-20,0% годовых.

Среди основных тенденций 2025 года, вызывающих беспокойство малого бизнеса, аналитики выделяют недоступность кредитов из-за высокой ставки рефинансирования и другие факторы финансовой нестабильности, например, рост зарплат, опережающий инфляцию. Все выше перечисленное - это лишь малая часть проблем малого и среднего предпринимательства в

России. В настоящее время большую роль в развитии бизнеса стал играть искусственный интеллект, роботизация, цифровизация. Но, недостаток квалифицированных кадров в этих направлениях, еще больше ухудшают и без того проблемную ситуацию в малом и среднем бизнесе.

В связи с выше изложенной актуальностью, целью выпускной квалификационной работы является: разработка практических рекомендаций по совершенствованию предпринимательской деятельности малого предприятия. Достигнуть указанную цель, помогут решение следующих задач: описать теоретические аспекты развития предпринимательства в малом и среднем бизнесе; провести анализ предпринимательской деятельности малого предприятия; предложить пути совершенствования и развития предприятия малого бизнеса и оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является предприятие малого бизнеса- ООО «АНПС». Предмет исследования- предпринимательская деятельность ООО «АНПС».

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого и среднего бизнеса в России; статьи и монографии по изучаемой проблеме; статистическая и бухгалтерская отчетность анализируемого предприятия; статистическая отчетность по развитию малого и среднего бизнеса в России и прочая информация.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы исследования, цель, задачи, объект и предмет исследования, методы исследования и практическая значимость проведенного исследования. Основная часть работы состоит из трех глав: теоретическая, аналитическая и проектная. В первой теоретической главе дано понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе; изучено нормативно-правовое регулирование и критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в России; описаны основные проблемы становления и раз-

вития малого и среднего бизнеса в РФ. Во второй главе представлена организационно-экономическая характеристика ООО «АНПС»; дана оценка внутренней и внешней среды анализируемого предприятия. В третьей главе предложены меры по улучшению малого бизнеса объекта исследования и оценена экономическая эффективность проекта. В заключении даются краткие выводы выпускной квалификационной работы.

При написании выпускной квалификационной работы применялись методы: описание, абстрагирование, классификация, синтез, анализ, индукция, дедукция и другие.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть применены на практике предприятия малого бизнеса ООО «АНПС».

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

1.1.Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе

Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности, направленный на извлечении прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, осуществляемой на свой страх и риск. Предпринимательство-это создание чего-то нового (товара, услуг), имеющего стоимость; самоинициирующаяся и саморегулирующаяся деятельность; производственно-хозяйственная деятельность; это соединение 3-х факторов производства: земли, труда и капитала.

Предпринимательская деятельность – это реализация собственных способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода. Это действие по созданию ресурсов и рабочих мест посредством создания или возобновления работы предприятия. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса. Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках предприятия и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, технических и организационных нововведений.

Определение предпринимательской деятельности содержится в статье 2 ГК РФ, согласно которой «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, вы-

полнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Основными признаками предпринимательства являются: самостоятельность, систематичность получения прибыли, принятие рисков, государственная регистрация. Рассмотрим кратко.

1) Самостоятельность. Любой гражданин по собственной воле вправе открыть свое предпринимательское дело и начать работать на себя. Самостоятельность проявляется во многих аспектах – имущественном, организационном, хозяйственном. Субъект сам решает в какой форме зарегистрировать деятельность, каким видом бизнеса заняться, сколько средств вложить, кому доверить управление и с кем заключать договоры. Именно самостоятельный характер (работа на себя) отличает предпринимательство от найма и относится к основным признакам предпринимательской деятельности.

2) Систематичность получения прибыли. Единичное, разовое получение дохода не расценивается предпринимательством. К признакам предпринимательской деятельности ГК относит именно систематичность, то есть регулярность на протяжении периода. Сфера деятельности роли не играет, а значимо систематическое зарабатывание дохода. Предприниматель, открывая дело, стремится работать и в перспективе, не ставя задачей взять выгоду любыми средствами. Важно не только получить прибыль в момент, а намерение продолжать и совершенствовать свой бизнес в зависимости от того, как меняется рынок и спрос.

3) Принятие рисков. Предприниматель открывает дело ради прибыли, но не всегда может получить запланированный результат. Деятельность сопровождается имущественными и финансовыми рисками и надо быть готовым нести за них ответственность. Действия совершаются субъектом под собственную ответственность и убытки тоже несет он сам, отвечая своим имуществом и репутацией. Неблагоприятные последствия могут привести к банкротству и, помимо того, сказаться отрицательно на интересах других лиц.

4) Государственная регистрация. Заниматься предпринимательством без государственной регистрации запрещено, предпринимателям требуется зарегистрироваться через ФНС индивидуально как физическому лицу или коллективно как юридическому лицу. У самозанятого процесс регистрации упрощен.

Объектами предпринимательства являются: а) товары, работы, услуги, труд, земля; 2) средства производства, деньги, капитал, ценные бумаги; 3) государственные льготы и субсидии, социальные выплаты и т.д.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий: с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника; с потребителем как основным контрагентом; с наемными работниками; с партнерами по бизнесу. Осуществлять предпринимательскую деятельность (заниматься предпринимательством) могут: а) граждане и юридические лица РФ, не ограниченные по закону в своей деятельности; б) граждане иностранных государств и лица без гражданства и иностранных юридических лиц, если иное не предусмотрено федеральным законом.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства РФ на 10 января 2025 года количество субъектов МСП в России составило 6 588 535 ед., это на 3,8% больше, чем годом ранее и на 12,32% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 1.1.

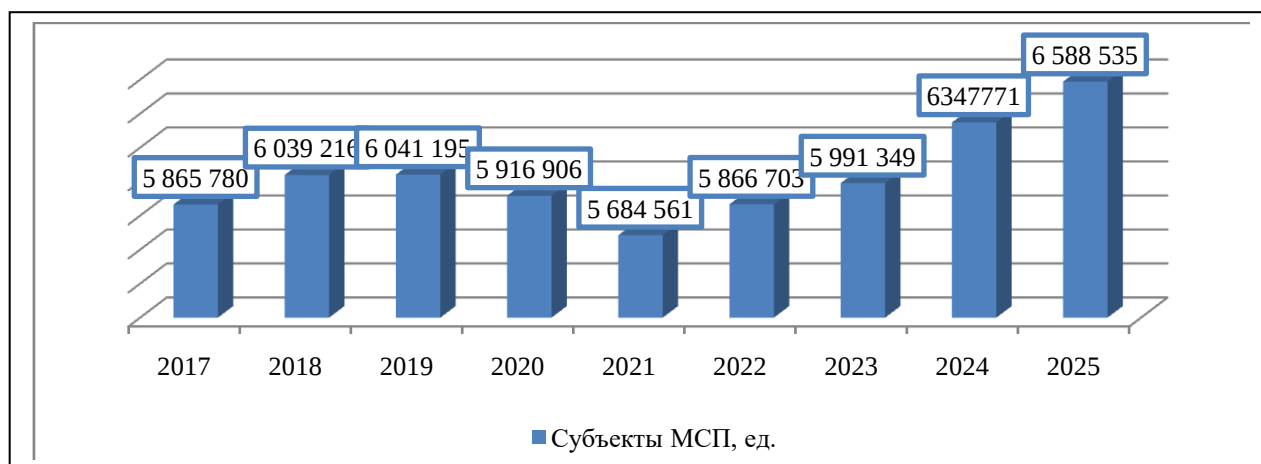


Рисунок 1.1-Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства РФ на 10 января исследуемого года с 2017-2025гг.

При этом, наибольший удельный вес в общем количестве МСП приходится на микропредприятия, их доля на начало 2025 года составила 96,24%, небольшой удельный вес занимают малые (3,44%) и средние предприятия (0,31%), рисунок 1.2.

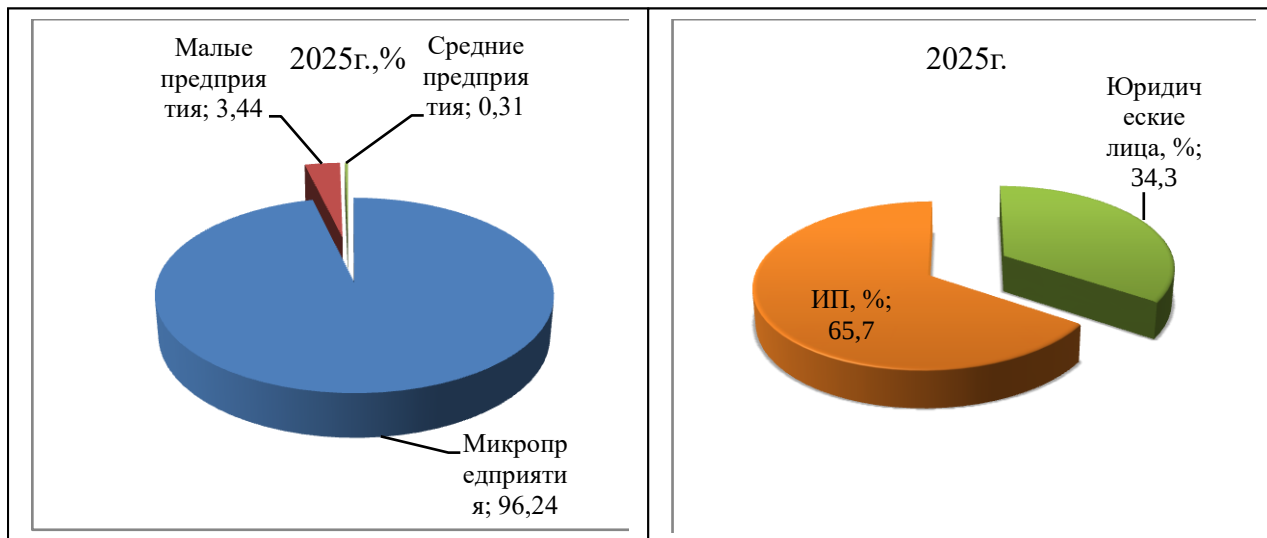


Рисунок 1.2-Структура МСП РФ по состоянию на 10 января 2025 г.

По структуре МСП на юридические лица приходится 34,3%, наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели, на конец анализируемого периода их удельный вес составил 65,7% от общего количества МСП, рисунок 1.2. При этом, за последний год выросло число микропредприятий на 3,7%, по сравнению с 2017 годом рост составил 13,69%, рисунок 1.3.

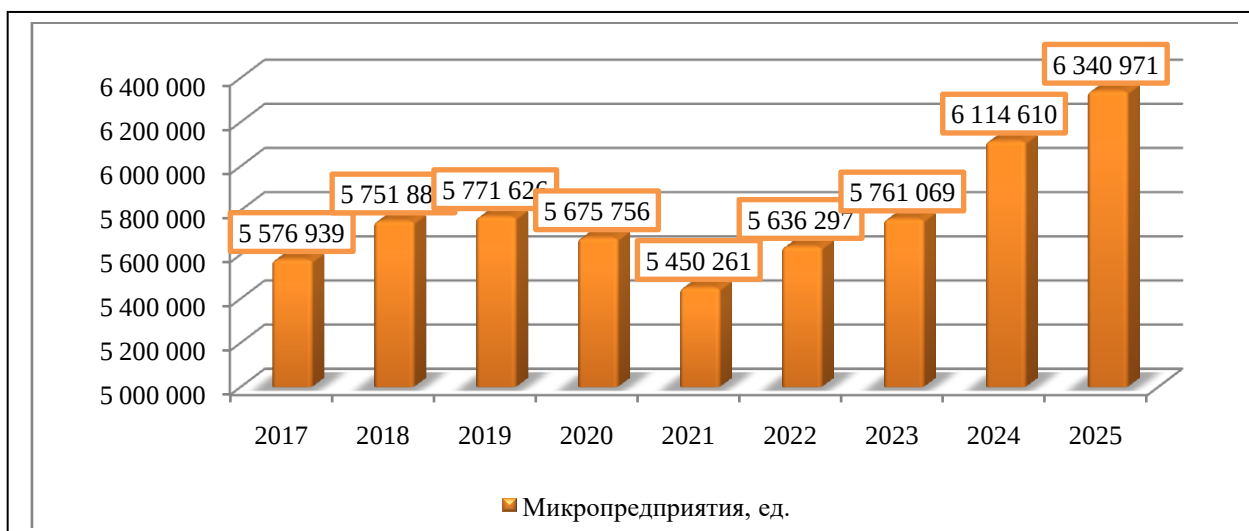


Рисунок 1.3- Динамика числа микропредприятий в России на 10 января исследуемого года с 2017-2025гг.

Малые предприятия увеличили свое количество на 5,7% к уровню прошлого года, а по сравнению с началом анализируемого периода произошло снижение показателя на 15,59%, рисунок 1.4.

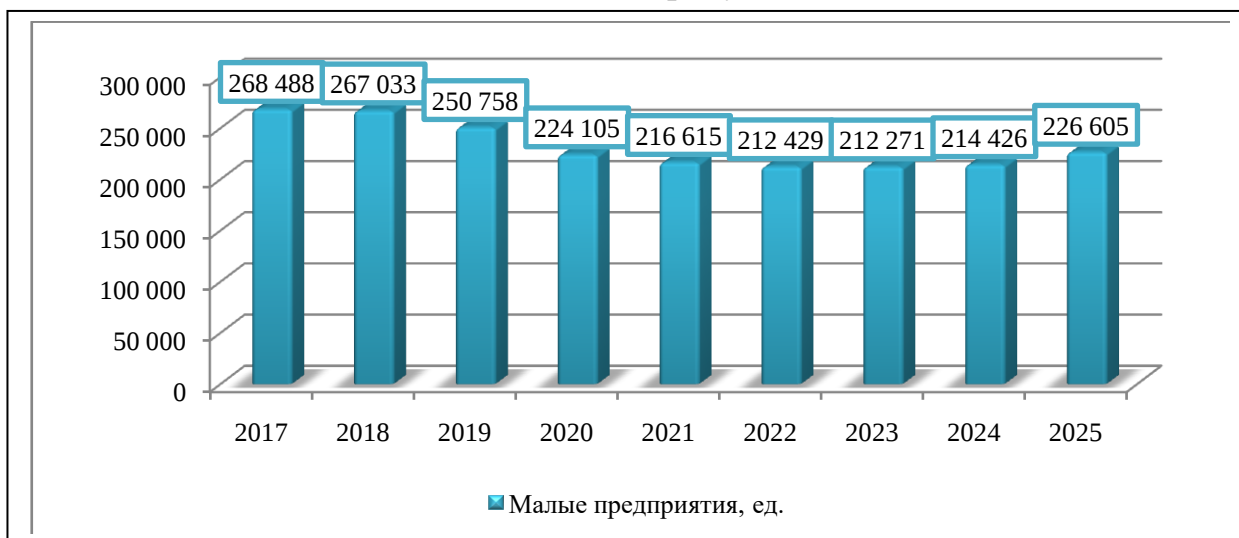


Рисунок 1.4- Динамика числа малых предприятий в России на 10 января исследуемого года с 2017-2025гг.

Число средних предприятий в 2025 году составило 20959 ед., это выше прошлого года на 11,9% и на 2,97% превышает значение показателя 2017 года, рисунок 1.5.

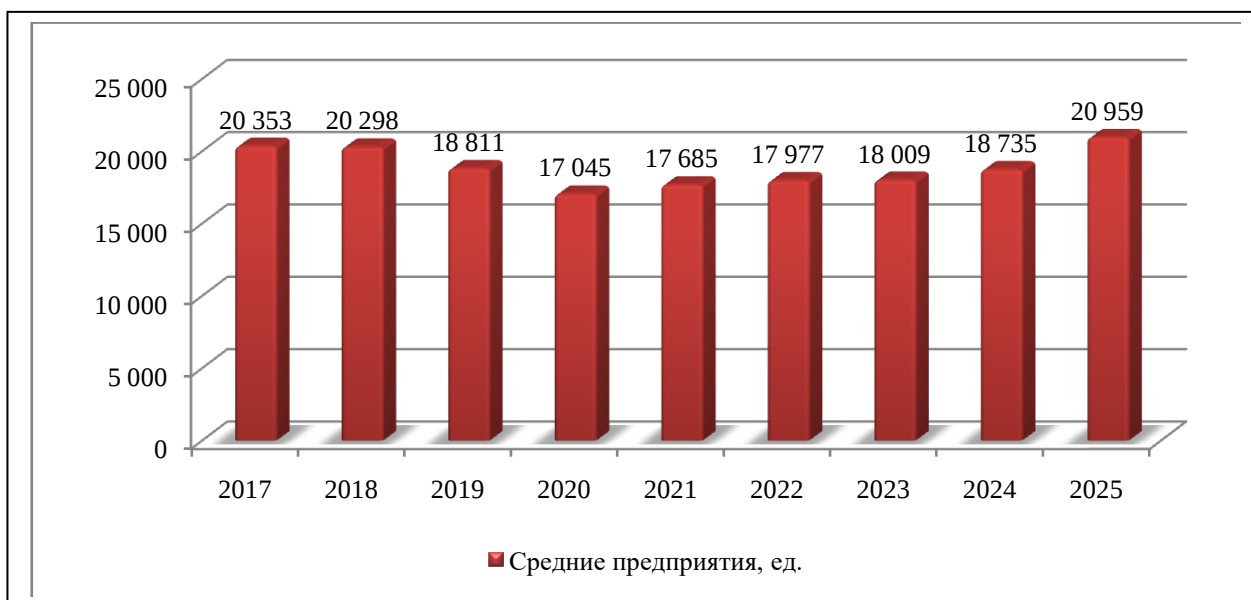


Рисунок 1.5- Динамика числа средних предприятий в России на 10 января исследуемого года с 2017-2025гг.

В целом рост числа МСП произошел за счет увеличения числа ИП на 6,6%, а число юридических лиц сократилось за последний год на 1,1% и составило 2260036 ед., рисунок 1.6.

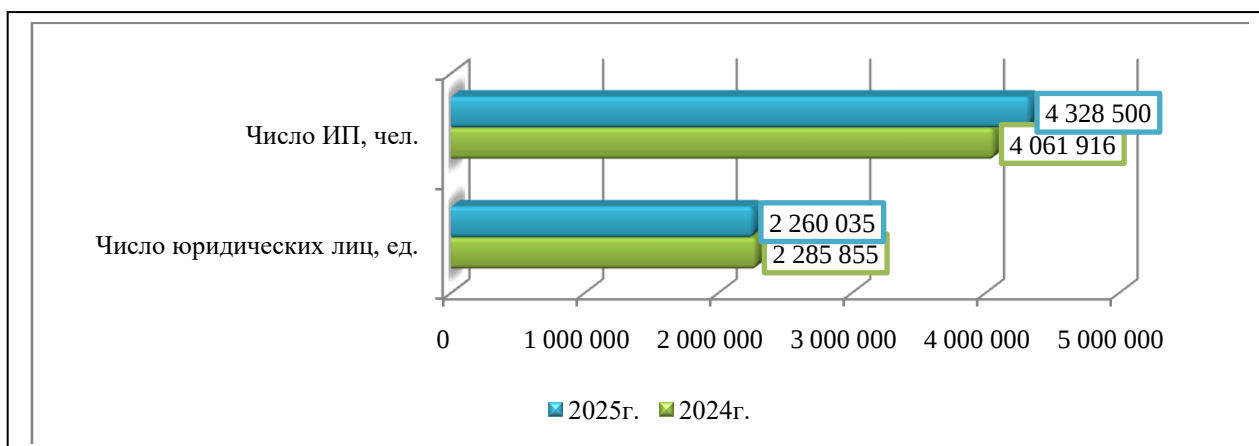


Рисунок 1.6-Динамика ИП и юридических лиц в МСП России на 10 января 2024-2025гг.

При этом, больше всего ИП и юридических лиц приходится на Центральный федеральный округ, на 10 января 2025 года было зарегистрировано 2084724 ИП и юридических лиц, это на 2,8% больше, чем годом ранее, рисунок 1.7.

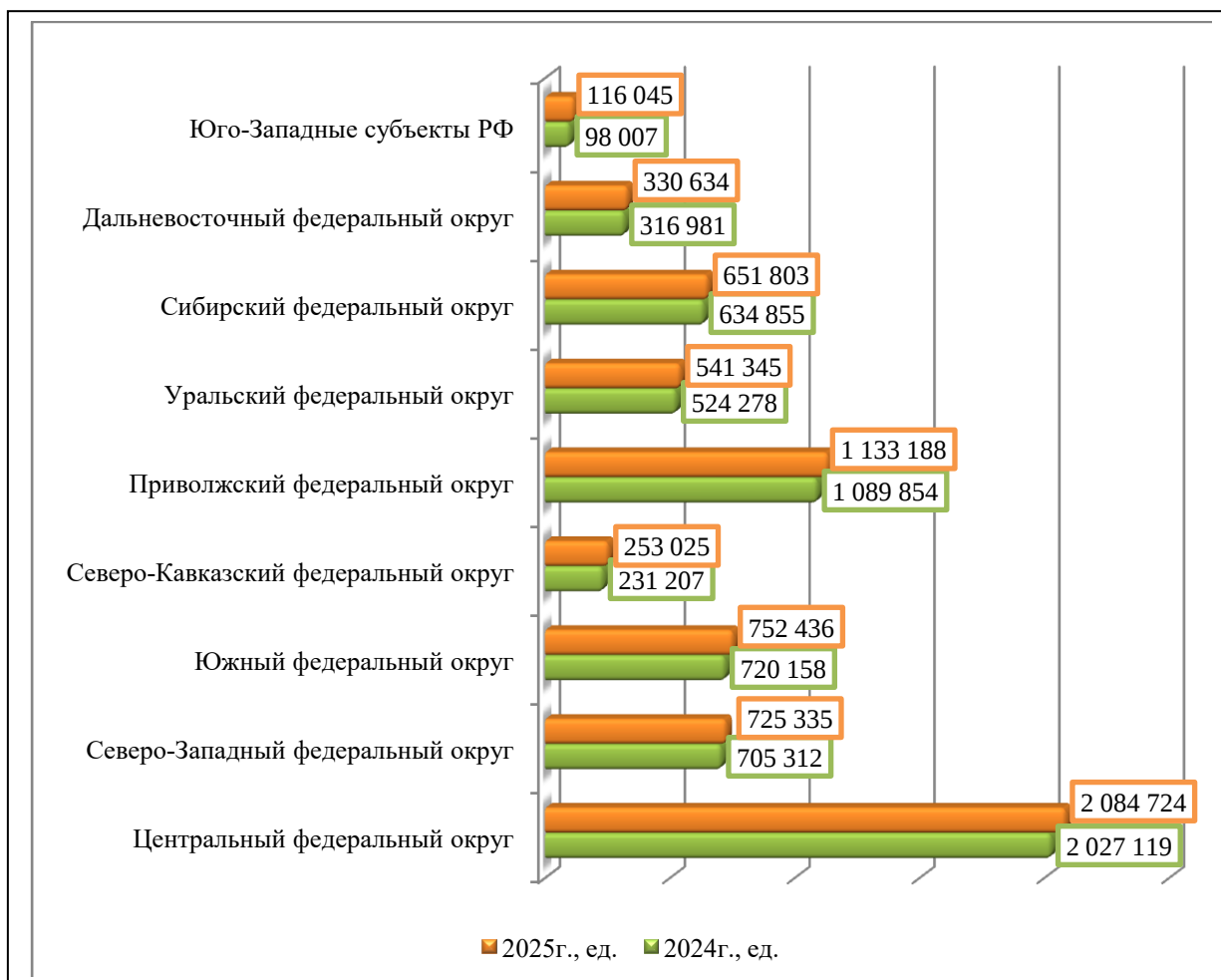


Рисунок 1.7- Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в разрезе субъектов РФ на 10 января 2024-2025гг.

По другим федеральным округам также наблюдается прирост ИП и юридических лиц, больше всего увеличилось количество в Юго-Западных субъектах РФ (Запорожская область, Херсонская область, Луганская и Донецкая Народные Республики), за год рост ИП и юридических лиц увеличился на 18,4% и составил 116 045 ед., рисунок 1.7.

Несмотря на общий рост числа МСП, численность работников в малом и среднем бизнесе снижается, в 2025 году из число составило 15 065 593 человека, это на 0,09% ниже показателя прошлого года и на 4,98% меньше показателя начала анализируемого периода, рисунок 1.8.

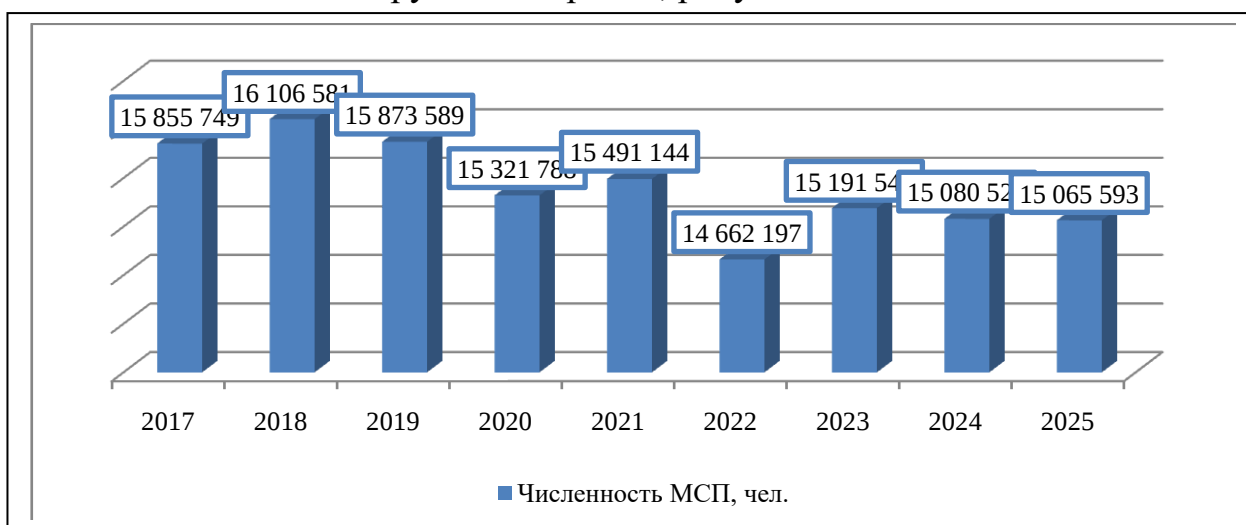


Рисунок 1.8-Динамика численности в МСП России на 10 января исследуемого года с 2017-2025гг.

Больше всего работающих приходится на микропредприятия, в 2025 году их число составило 7087890 человек, это 47,05% от общей численности работников МСП. Количество работников малых и средних предприятий сформировалось на уровне 5 942 174 и 2 035 529 человек соответственно, рисунок 1.9.

Самые популярные ОКВЭДЫ среди представителей МСП по состоянию на 10.01.2025 года:

47.91–Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет 21,0% (356 231 МСП), при этом по состоянию на 10.01.2024 года было 19,0% (303 838 МСП);

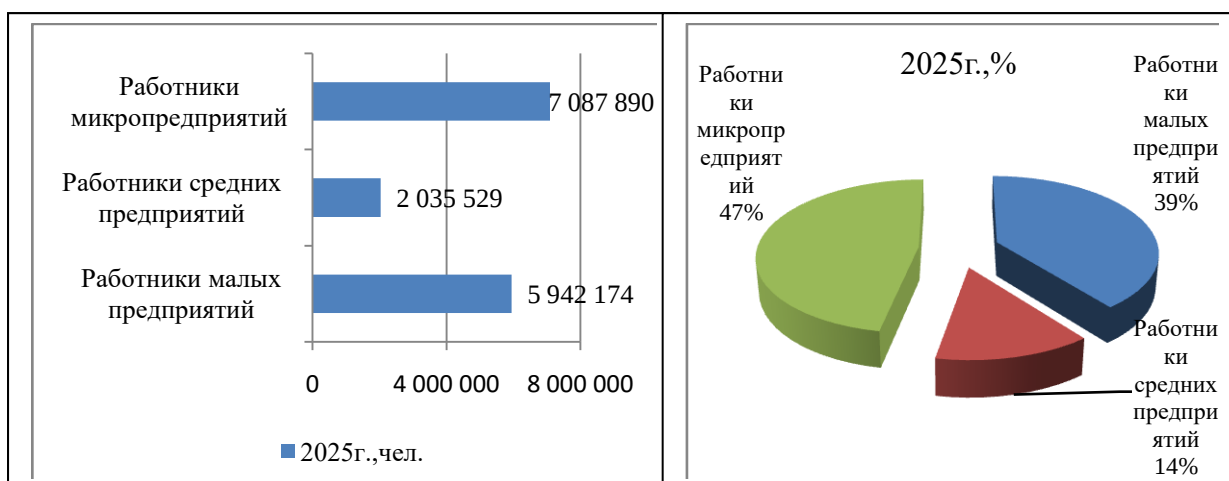


Рисунок 1.9- Структура численности МСП России по видам предприятий на 10 января 2025 года

49.41 - Деятельность автомобильного грузового транспорта 15,0% (259 501 МСП);

41.20 - Строительство жилых и нежилых зданий 14,0% (232 410 МСП);

68.20 - Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом – 11,0% (183 095 МСП);

47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах 9% (156 159 МСП);

56.10 - Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания 7% (117 892 МСП);

68.20.2 - Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом – 6,0% (109 600 МСП);

46.90 - Торговля оптовая неспециализированная 6,0% (105 098 МСП);

62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения 6,0% (98 917 МСП);

96.02 - Предоставление услуг парикмахерскими и салонов красоты 6,0% (98 240 МСП).

При этом у ИП самый популярный ОКВЭД является 47.91 «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интер-

нет» (26,0%), а у юридических лиц 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий» (26,0%).

Таким образом, общее количество МСП растет, но численности работников в малом и среднем бизнесе сокращается. Больше всего предпринимателям интересна: розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет; деятельность автомобильного грузового транспорта, строительство жилых и нежилых зданий; аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом; розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах. Предпринимательская деятельность регулируется рядом нормативно-правовых актов, для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.2.Нормативно-правовое регулирование и критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в России

Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства (МСП) в России включает в себя различные законы и акты, которые охватывают разные аспекты предпринимательской деятельности. Основной документ федерального уровня - Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 22.07.2024 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закон содержит основные понятия и определения, необходимые для функционирования МСП, в том числе критерии, по которым определяется, попадает ли хозяйствующий субъект в эту категорию: состав активов, среднесписочная численность и доход.

Некоторые другие федеральные законы, регулирующие МСП: ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ(ред. от 08.08.2024г.); ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении

государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 №294-ФЗ (ред. от 27.12.2024г.); ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 №99-ФЗ (ред. от 08.08.2024г.); ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 14.10.2024г.). На региональном уровне принимаются нормативно-правовые акты, которые стимулируют развитие МСП на основании федерального закона с учётом особенностей частного бизнеса в регионе. Кроме того, для МСП предусмотрены меры поддержки, такие как специальный налоговый режим, упрощённый бухучёт, льготный порядок расчётов за имущество, участие в государственных закупках и другие.

Рассмотрим критерии малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес включает в себя индивидуальных предпринимателей, потребительские кооперативы, акционерные общества, компании с ограниченной ответственностью и фермерских хозяйств, которые функционируют без создания отдельного юридического лица. В зависимости от номера сотрудников, малые и средние предприятия (МСП) подразделяются на микропредприятия, малые и средние компании.

Существует несколько преимуществ малого бизнеса:

- он может быть зарегистрирован самостоятельно, удаленно и в упрощенной форме - требуется подготовка комплекта документов для определенного вида бизнеса и самостоятельная регистрация с помощью Федеральной налоговой службы или удаленной службы для сбора и обработки данных;

- возможность начать бизнес по проверенной схеме большой сети или самостоятельно развернуть крупную сеть - франшизинг в областях торговли, общепита и туризма активно развивается в России. Некоторые этапы могут быть финансированы из государственных источников;

- поддержка со стороны государства - малый и средний бизнес играет ключевую роль в государственной политике. Стратегия развития России включает в себя программы поддержки, разработанные до 2030 года;

-упрощенный оборот документов - возможность использовать кассовый метод учета доходов и расходов, исправление ошибок в учете, выявленных после утверждения годовой отчетности, считать проценты по займам как прочие расходы, использование упрощенных планов счетов;

-электронный оборот документов - он уменьшает время на обработку и передачу отчетности в государственные органы, сокращает расходы на поддержание и доставку документов, обеспечивает защиту документов от утраты и подделки;

-«инспекционные каникулы» - освобождение от планируемых проверок при подтверждении статуса для получения государственных льгот и поддержки.

За каждым видом бизнеса закреплены определенные условия выполнения критериев, критерии, общие для всех представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1-Критерии малого и среднего предпринимательства общие для всех

№ п/п	Критерии	Описание
1	Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП	15 человек - для микропредприятий; 16–100 человек - для малых предприятий; 101–250 человек - для средних предприятий
2	Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год организаций лёгкой промышленности	15 человек - для микропредприятий; 16–100 человек - для малых предприятий; 101–1000 человек - для средних предприятий
3	Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП общепита	15 человек - для микропредприятий; 16–100 человек - для малых предприятий; 101–1500 человек - для средних предприятий
4	Доходы за год по правилам налогового учёта не превышают	120 млн. рублей - для микропредприятий; 800 млн. рублей - для малых предприятий; 2 млрд. рублей - для средних предприятий

Дополнительными критериями для ООО и хозяйственных товариществ являются -суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале организации; для АО- суммарная доля участия в капитале, таблица 1.2.

Таблица 1.2-Дополнительные критерии малого и среднего предпринимательства в РФ

Критерии	Дополнительные критерии для ООО и хозяйственных товариществ	
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале организации	Не более 25% принадлежит: государству, субъектам РФ; муниципальным образованиям; общественным и религиозным организациям (объединениям); благотворительным и иным фондам.	Не более 49% принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и средне-списочной численности.
	Дополнительные критерии для АО	
Суммарная доля участия в капитале	Не более 25% голосующих акций принадлежит: государству, субъектам РФ; муниципальным образованиям; общественным и религиозным организациям (объединениям); благотворительным и иным фондам	Не более 49% голосующих акций принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и средне-списочной численности.

Все организации, удовлетворяющие критериям среднего предпринимательства, включены в реестр МСП, который формируется автоматически на основе налоговой отчетности, представленной в налоговые органы с 1 по 5 июля в электронном виде через официальный сайт ФНС. Данные обновляются ежегодно на 10 августа.

Ведение реестра МСП целесообразно для снижения затрат предпринимателей на подтверждение статуса малого и среднего предприятия, реализации «надзорных каникул», улучшения поддержки и обеспечения максимальной прозрачности информации о предприятиях.

Сведения обновляются 10 числа каждого месяца и остаются доступными в течение 5 лет. Обновление включает информацию о новых или закрытых юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, изменение названий, адресов и лицензий, производимой продукции и участия в закупках.

Новые организации и ИП могут подать заявление на регистрацию через специальный сервис ФНС. Реестр МСП служит гарантией законности деятельности предпринимателя для партнеров, поставщиков, покупателей и органов, выдающих субсидии.

Категория предприятия меняется, если в течение трех лет показатели по доходам и численности работников не достигают установленных лимитов, согласно части 4 статьи 4 закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Те организации, которые не предоставили в ФНС информацию о численности работников или налоговую отчетность за предыдущий год, исключаются из реестра.

Стоит отметить, что Правительство РФ придает особое значение поддержке малого и среднего предпринимательства, поскольку считает его движущей силой экономики. Малый и средний бизнесы играют важную роль в формировании бюджета страны через налоговые платежи и в создании рабочих мест для граждан. Кроме того, малые и средние предприятия часто осуществляют инновационные разработки, что обеспечивает им конкурентные преимущества на международном уровне.

Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ предоставляет представителям сектора МСП право на государственную поддержку. Эта поддержка может выражаться в финансовых субсидиях, предоставлении собственности, информационной помощи, консультационных услуг и других видах поддержки. Кроме получения финансирования, грантов и участия в лизинговых программах, малые предприятия также имеют право на участие в государственных закупках на льготных условиях благодаря своему статусу.

Несмотря на государственную поддержку, в малом и среднем бизнесе существует не мало проблем, которые препятствуют развитию. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.3.Основные проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса в РФ

Развитие малого и среднего бизнеса в России сдерживают недоступность финансовых ресурсов, налоговая и административная нагрузка, дорогое кредитование, слабый уровень развития инфраструктуры, конкуренция на рынке, дефицит кадров, неэффективное управление, а также недостаточная защищенность прав предпринимателей - и все это на фоне западных ограничений и других внешних вызовов. Рассмотрим подробнее.

1)Технологии. Рост издержек и нестабильность рыночного спроса препятствуют разработке и выводу на рынок новой продукции. Компаниям приходится перестраивать технологические цепочки, но этот процесс сдерживают ограничения на иностранные сырье и компоненты. Не для всего можно найти азиатские аналоги и не так просто заменить поставщика. Тем не менее малый бизнес гораздо более гибко подстраивается к ситуации. И параллельный импорт, как временная мера, и импортозамещение, и замену западных игроков обеспечивает малый бизнес. Между тем дефицит финансовых ресурсов выступает серьезным препятствием для переоборудования производства, разработки новой продукции и выводу ее на рынок.

2)Законодательство. Развитию малого бизнеса препятствует низкий уровень его безопасности. Многие игроки рынка говорят о недостаточной защищенности предпринимательских прав, необоснованное уголовное преследование, высокую административную нагрузку. Эти проблемы вызваны несовершенством законодательства и недобросовестностью конкурентов. По мнению предпринимателей, судебная система не обеспечивает защиты их

прав из-за ее обвинительного уклона и затянутых сроков арбитражного судопроизводства.

Недавно Минэкономразвития разработало законопроект, который сокращает объем отчетности малого бизнеса перед Росстатом. Вместо многочисленных форм, в которых зачастую есть дублирующиеся пункты, нужно будет отчитываться по единому перечню показателей. По мнению авторов инициативы, это должно сэкономить предпринимателям время и деньги.

В 2023 году были рассмотрены поправки в УК которые касаются меры пресечения для предпринимателей, против которых возбуждаются уголовные дела. Предлагалось, чтобы во время следствия они могли продолжать предпринимательскую деятельность. Ведь исход дела может быть разный, а бизнесмену важно сохранить предприятие, которое приносит доход ему и работникам. В ближайшей перспективе планируется подать инициативу, которая касается защиты деловой репутации предприятий малого бизнеса в информационном поле.

Зачастую недоброжелатели и конкуренты размещают порочащие статьи-обзоры на различных ресурсах, а потом требуют деньги с предпринимателей за удаление компрометирующего контента. Получается настоящий информационный рэкет, от которого бизнес необходимо защитить на законодательном уровне. Избыточное регулирование и внимание проверяющих органов - это существенный тормоз на пути развития, особенно для малого и среднего бизнеса.

В 2023-2024гг. важной поддержкой для малого и среднего бизнеса стал мораторий на проверки. На самом деле бизнес хорошо развивается именно тогда, когда его оставляют в покое, предоставив понятные и прозрачные правила игры.

3)Кадры. По данным Росстата, в России складывается исторически низкий уровень безработицы - 3,5%, и есть все предпосылки к дальнейшему снижению. С этой точки зрения малый бизнес столкнется с конкуренцией за кадры с крупным бизнесом. Такая динамика обусловлена демографическими

проблемами и ростом самозанятости. Малый бизнес сталкиваются не только с дефицитом кадров, но и со снижением качества их подготовки. Это касается в основном представителей рабочих профессий, поскольку не хватает качественных краткосрочных программ обучения с упором на практику.

Безусловно, снижается и мотивация сотрудников, что связано с повышенной тревожностью, увеличением объема работы и в некоторых случаях снижением зарплат. Выходом может стать система премирования за показатели, создание благоприятной рабочей атмосферы, обсуждение гибкого графика работы, возможности получения опыта в предпринимательстве.

4) Логистика и инфраструктура. У малого и среднего бизнеса есть потребности в развитии транспортной инфраструктуры - как на региональном уровне, так и в масштабах всей страны. В 2022 году проблема обострилась из-за увеличения трафика в восточном направлении. Сейчас транспортная система перегружена, что приводит к росту логистических затрат, непрогнозируемым срокам доставки грузов. Все это осложняет межрегиональную торговлю и экспортные поставки в дружественные страны.

5) Финансы и кредиты. Заемные средства остаются недоступными для значительной части компаний малого бизнеса. 32,0% предпринимателей указывают на высокую стоимость заемных средств, 35,0% недовольны жесткими требованиями к заемщикам, а для 17,0% привлечение заемных средств недоступно полностью - говорится в исследовании агентства «Эксперт РА», Института комплексных стратегических исследований и Института экономики роста им. П.А. Столыпина. Сроки предоставления кредитов слишком короткие, банки предъявляют завышенные комиссии и требования к проработке кредитуемых проектов, ставки и залоговые требования слишком высоки.

Альтернатива банковскому кредитованию - размещение долговых бумаг или продажи доли в капитале. Но этот вид инвестирования практически не используется, поскольку очень высока стоимость подготовки к выпуску облигаций и акций, и потом трудно найти на них покупателей. К тому же,

процентные ставки по облигациям сейчас слишком высоки даже по сравнению с банковским кредитованием.

В 2024 году правительство предложило малому и среднему бизнесу льготные кредиты под 3–4,5%. В первую очередь это касается сфер переработки сельхозпродукции, логистики и гостиничного бизнеса. Льготный период по ним составит 3 года, кредиты можно оформить на срок до 10 лет.

Проблемы кредитования малого и микробизнеса в том, что меры господдержки охватывают лишь небольшую его часть. То есть программ поддержки насчитывается около 250, но их предлагают разные ведомства с абсолютно разными условиями.

Предпринимателям нужно разбираться в сложных процедурах, тогда как приходится еще решать ежедневные текущие вопросы. Трудоемкость по этим процессам такова, что любой кредит становится убыточным. Тут нужен унифицированный подход и автоматизация процессов - единая платформа, на которой предприниматели смогут обратиться во все ведомства по принципу единого окна и получить услуги, в том числе оформить кредит.

6) Налоговая нагрузка. Высокая фискальная нагрузка входит в тройку самых распространенных препятствий к реализации рыночных возможностей для компаний. Более 80,0% предпринимателей называют налоги, страховые взносы, пошлины, неналоговые платежи слишком высокими. Это, в частности, делает российские компании неконкурентоспособными в отношении поставщиков товаров из стран с более благоприятными налоговыми режимами.

Одной из мер господдержки для бизнеса стала отсрочка от уплаты страховых взносов. По мнению властей, эта мера позволит малому бизнесу использовать высвободившиеся ресурсы на текущие расходы — на выплату зарплат, инвестиционные проекты и перестройку логистики. Но эксперты рынка считают, что отсрочка выплат даже увеличивает будущие платежи.

В частности, малые предприятия, работающие по упрощенной системе налогообложения (УСН) или патенту, по действующему законодательству

могут уменьшить сумму налога на размер фактически уплаченных страховых взносов, однако в случае отсрочки снизить отчисления не получится.

Лучшей мерой поддержки малого и среднего бизнеса стало бы, к примеру, снижение ставки по страховым взносам до 15,0%. Это создаст реальные условия для роста количества предпринимателей.

В целом, наступил новый этап в развитии российской экономики, который, наряду с проблемами, дает много возможностей предпринимателям - занять освободившиеся ниши, предложить свои продукты или услуги крупным игрокам рынка. Необходимо только инвестировать в развитие, а не жить простым воспроизводством. А для этого нужны дешевые финансы, комфортная регуляторная среда, снижение налоговой нагрузки.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в России, в июне 2024 года появилось новое сообщество предпринимателей - Русское деловое общество (РДО). Это организация, объединяющая представителей малого и микробизнеса. Она призвана защищать интересы предпринимателей, оказывать им всемерную поддержку и служить рупором для тех, кто слишком мал, чтобы его слышали в верхних эшелонах власти. Бизнес-сообщество предлагает предпринимателям консультации, профессиональное обучение, наставничество и возможность участвовать в формировании законодательных инициатив в сфере бизнеса.

Получая объективную информацию от предпринимателей, которые непосредственно знают «боли» своей отрасли, специалисты в составе Экспертного совета при комитете по малому и среднему предпринимательству Госдумы будут продвигать их инициативы.

РДО также поможет воспитывать прогрессивное поколение предпринимателей, которые пользуются цифровыми инструментами. Бизнес-сообщество основано на специально разработанной ИТ-платформе, которая включает в себя сайт, мобильное приложение и социальную сеть, рисунок 1.10. Предприниматели смогут взаимодействовать, находить бизнес-партнеров, получать знания, делиться опытом, участвовать в мероприятиях.

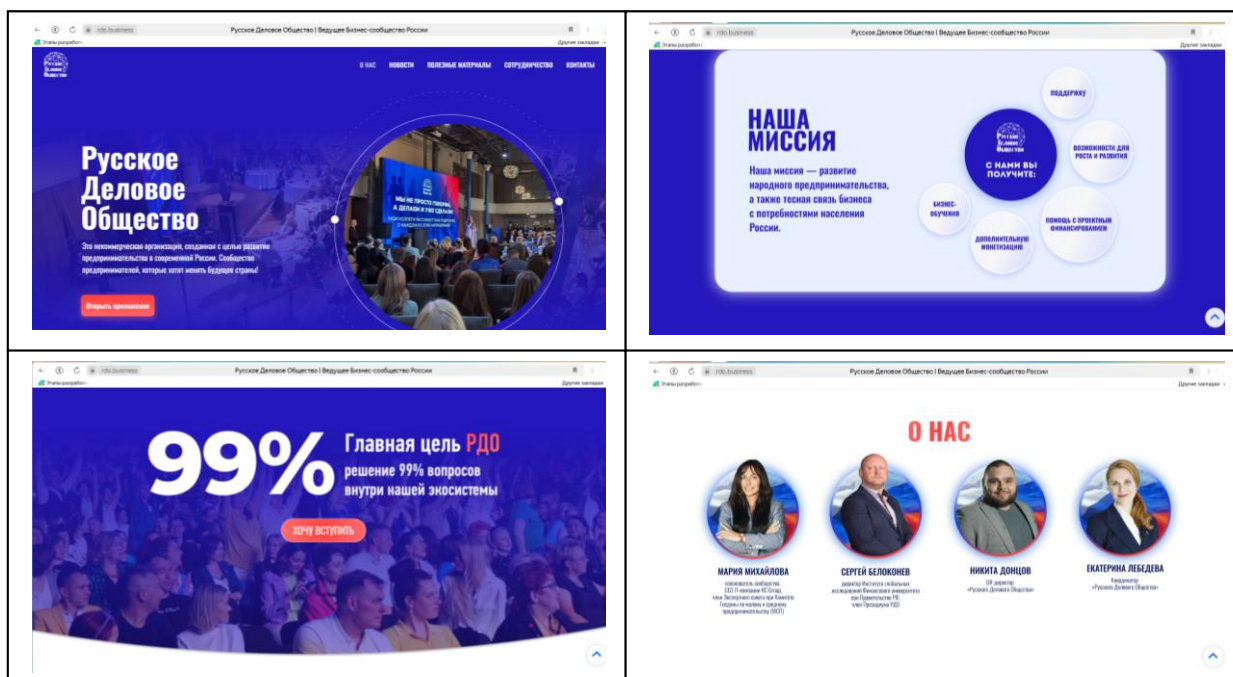


Рисунок 1.10– Цифровая платформа сообщества предпринимателей - Русское деловое общество (РДО)

РДО поможет укрепить малый и микробизнес, даст ему возможность быть услышанным и решить многие обозначенные выше проблемы. Предпринимателям нужно объединять усилия для эффективного развития. Также имеется государственная цифровая платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес, рисунок 1.11.

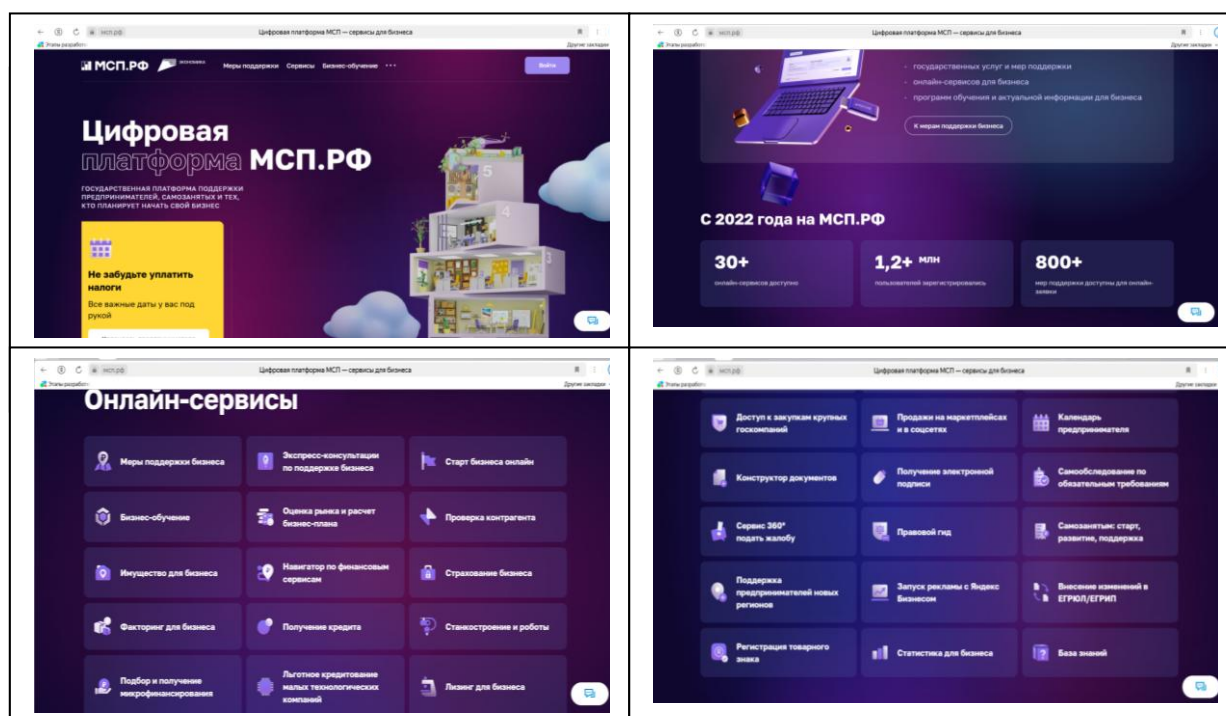


Рисунок 1.11- Государственная цифровая платформа МСП.РФ

Итак, в малом и среднем бизнесе РФ существует не мало проблем, которые препятствуют развитию предпринимательства. Однако на государственном уровне и не только на нем, осуществляется различные виды поддержки для бизнеса, появляются новые цифровые платформы, которые позволяют объединять малый и средний бизнес и помогать им решать наиболее важные проблемы. Несмотря на то, что количество МСП увеличивается, численность работников малого и среднего бизнеса направилась в сторону снижения. Дефицит кадров, недостаточность финансирования, высокая налоговая и административная нагрузка- это лишь малая часть проблем малого и среднего бизнеса России. Текущая ситуация усугубляется также не благоприятным геополитическим фоном. Таким образом, еще многое предстоит сделать, для того, чтобы предпринимательство развивалось наилучшим образом. Для того, чтобы дать оценку развития бизнеса на примере малого предприятия и предложить пути совершенствования, перейдем к следующим главам выпускной квалификационной работы.

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АНПС»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «АНПС»

2.2. Оценка внутренней среды ООО «АНПС»

2.3. Анализ внешней среды ООО «АНПС»

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АНПС»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(примерный)

Главными проблемами малого и среднего бизнеса стали дефицит кадров и инфляция(<https://www.forbes.ru/franchises/533505-glavnymi-problemami-malogo-i-srednego-biznesa-stali-deficit-kadrov-i-inflacia>)

Критерии МСП в 2024 году (<https://www.klerk.ru/blogs/astral/597406/>)

Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития. Февраль, 2024 г. Институт комплексных стратегических исследований ([https://icss.ru/images/macro/20240205_ИКСИ%20МСП%20\(6\).pdf](https://icss.ru/images/macro/20240205_ИКСИ%20МСП%20(6).pdf))

Признаки предпринимательской деятельности: основные критерии и как их распознать

(<https://www.business.ru/article/5163-priznaki-predprinimatelskoy-deyatelnosti>)

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в экономике России (<https://apni.ru/article/5393-ponyatie-i-sushchnost-malogo-i-srednego-predp>)

Русское деловое общество. Официальный сайт(<https://rdo.business/>)

Статистика развития МСП в Российской Федерации Сравнение с 2024г..

Опора России

(https://opora.ru/site/assets/files/77211/statisticheskie_dannye_po_msp_yanvar_2025g.pdf)

Цифровая платформа МСП.РФ

(https://мсп.рф/?utm_source=five_yandex_2&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&yclid=1480071279701917695)

Что мешает развитию малого и микробизнеса в России(

<https://www.klerk.ru/buh/articles/573693>)

ПРИЛОЖЕНИЯ