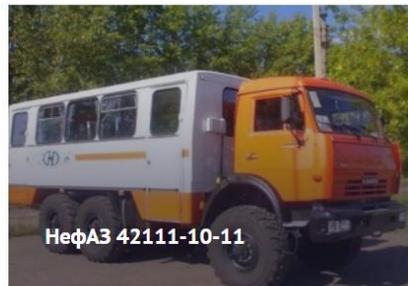


НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ



Выполнил: ФИО

Стратегии развития компании ПАО «Нефаз»

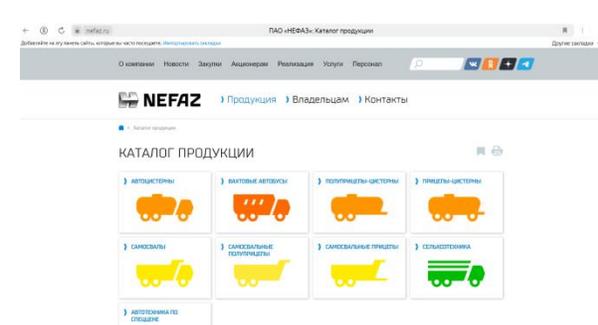
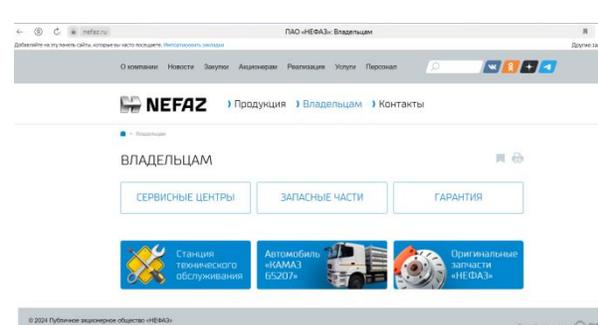
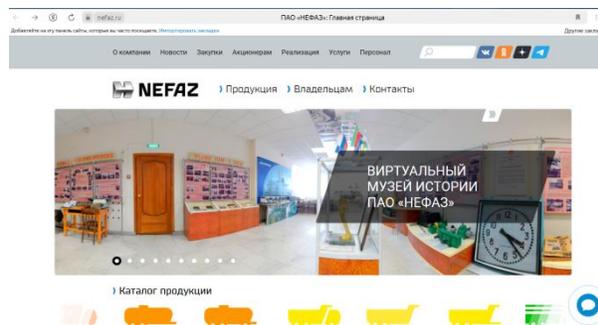
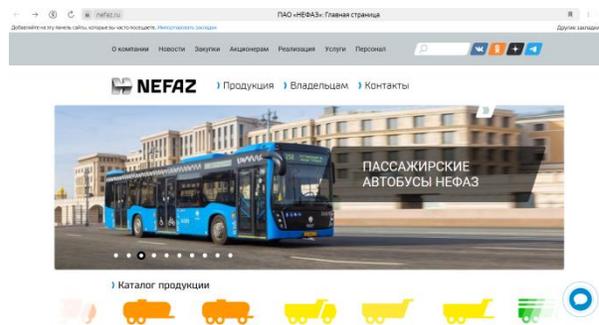
Научный руководитель: _____

Общая характеристика компании ПАО «НЕФАЗ»

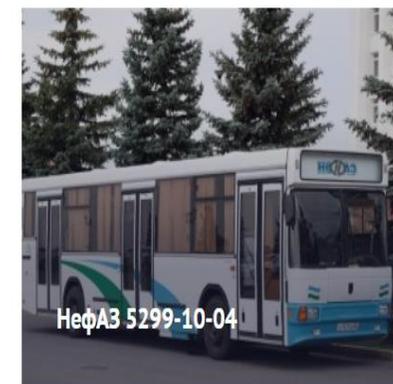
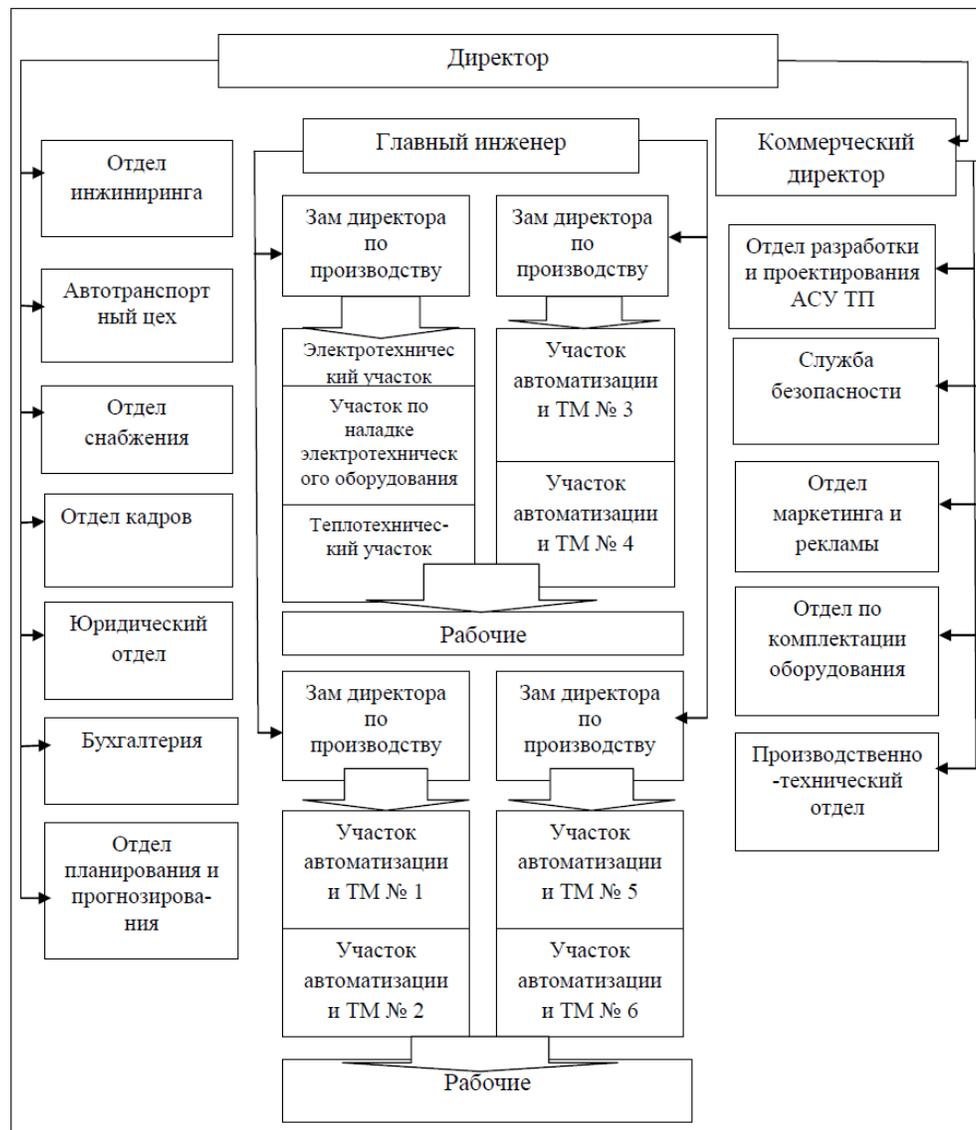
Публичное акционерное общество «НЕФАЗ» входит в группу предприятий ПАО «КАМАЗ» и является крупнейшим в России заводом по производству спецнадстроек на шасси КАМАЗ. Производственные площади предприятия расположены в г. Нефтекамск (Республика Башкортостан). В числе крупнейших акционеров ПАО «НЕФАЗ»: ПАО «КАМАЗ» (50,02% доля в уставном капитале), Республика Башкортостан (28,50%).

Завод производит:

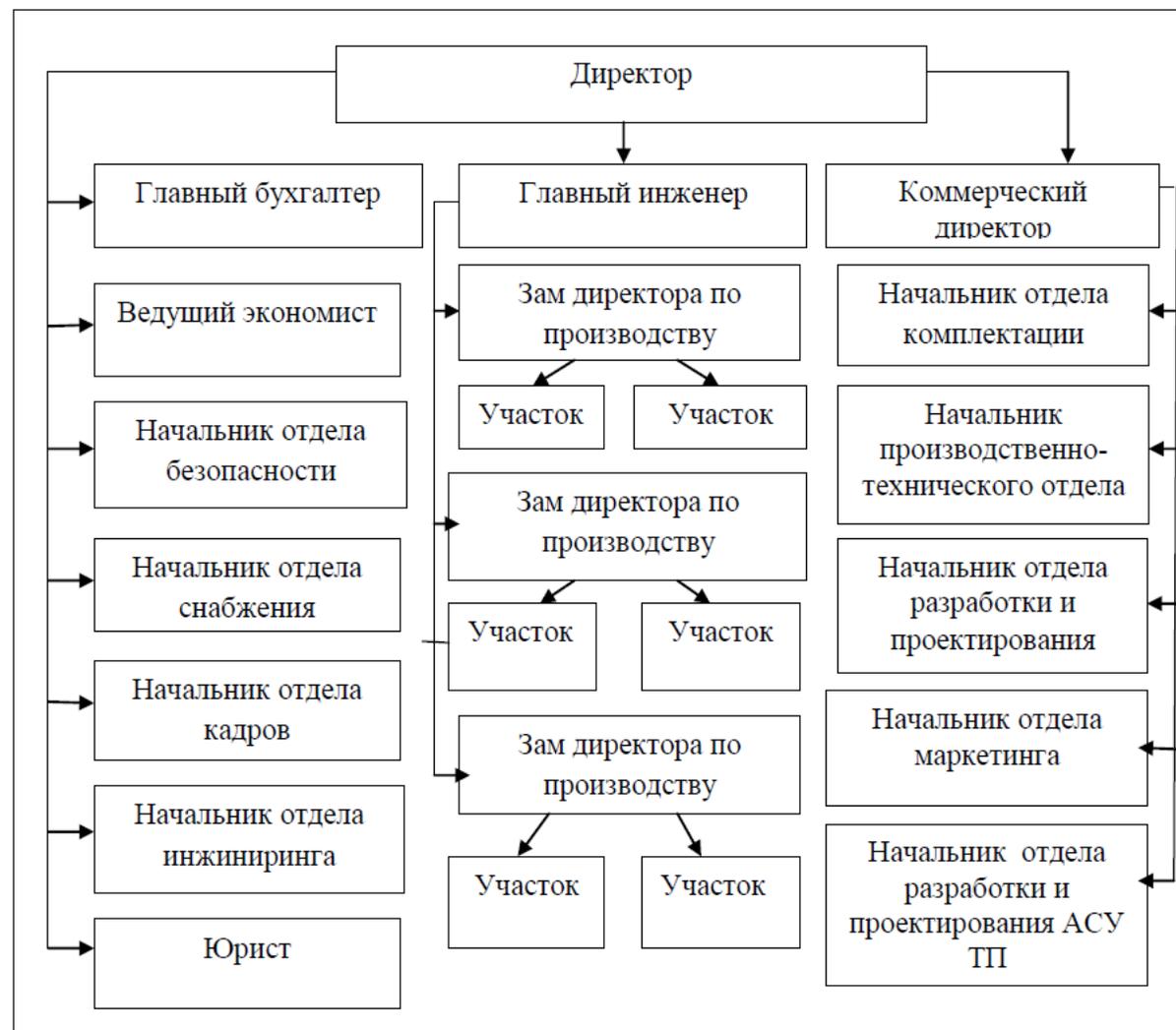
- -специальные надстройки на шасси автомобилей
- -пассажирские и вахтовые автобусы, электробусы, троллейбусы,
- -емкостно-наливную технику
- -бортовые прицепы и полуприцепы
- -запасные части



Анализ организационной структуры ПАО «НЕФАЗ»



Скалярная цепочка ПАО «Нефаз»



Показатели численности и производительности труда в организации ПАО «Нефаз»



Основные показатели группы за 5 лет Группы технологической цепочки ПАО «НЕФАЗ»			
Год	Численность (чел.)	Средняя заработная плата (руб./мес.)	Производительность труда (тыс.руб./чел.)
2019	5 367	38 439	3 677
2020	5 784	39 677	4 781
2021	6 004	43 353	5 592
2022	5 717	44 992	4 312
2023	5 509	55 851	6 480



Оценка экономических показателей ПАО «НЕФАЗ»

Показатели	2021	2022	2023	Изменения
Коэффициент износа ОС	0,135	0,119	0,100	-0,035
Коэффициент вводимых ОС	0,3535	0,3680	0,4757	+0,1222
Коэффициент выбывших ОС	0,4488	0,0417	0,3015	-0,1473
Фондоотдача, тыс. руб.	34,44	16,70	18,11	-16,33
Фондовооруженность, руб./чел	160,25	255,20	352,80	+192,55
Фондоемкость, тыс. руб.	0,029	0,059	0,055	+0,026
Основные фонды, тыс. руб.	962180	1458986	1943586	+981406
Численность, чел.	6004	5717	5509	-495
Выручка от реализации, тыс. руб.	33137687	24377146	35209359	+2071672

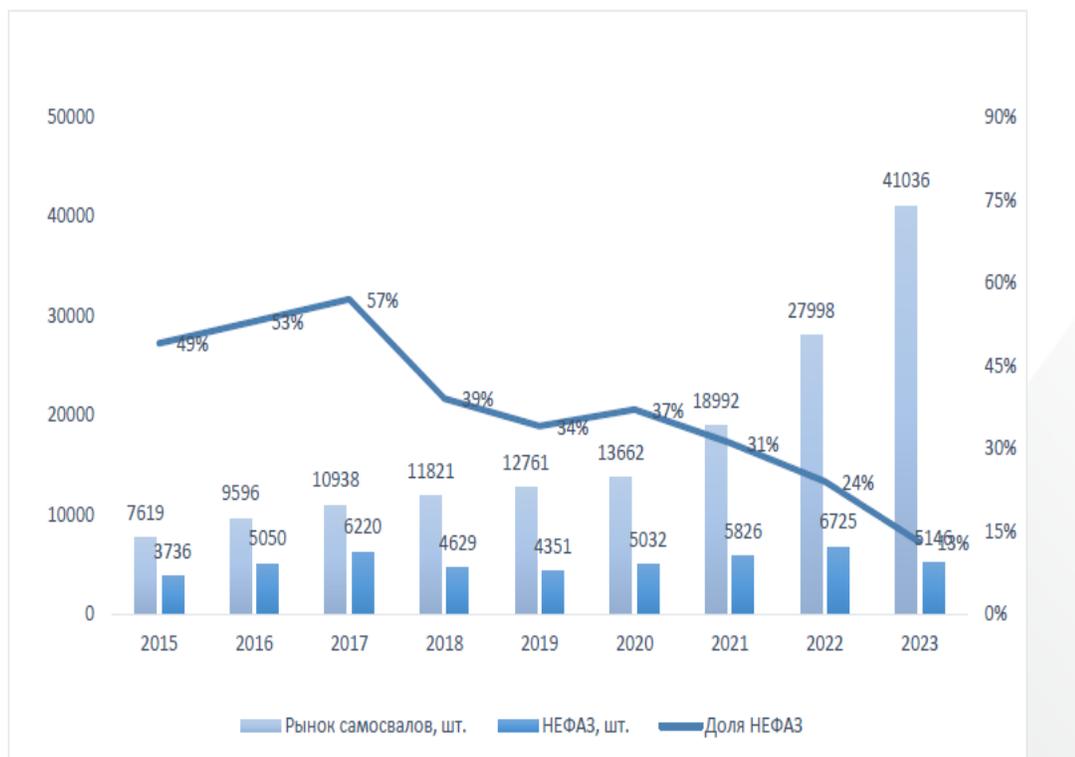
Наименование	Ед. изм.	2022г.	2023г.
Выручка	Млн. руб.	24377	35209
Чистая прибыль	Млн. руб.	322	144
Рентабельность по чистой прибыли	%	1,3	0,4
ЕБИТДА	Млн. руб.	964	545
Рентабельность по ЕБИТДА	%	4,0	1,5
Чистые активы	Млн. руб.	1774	1918



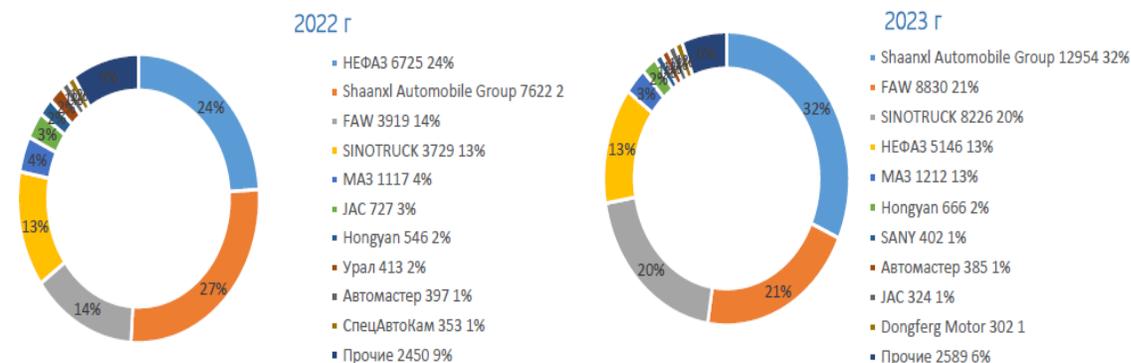
Вывод: На протяжении анализируемого периода наблюдается снижение коэффициента износа и выбытия, коэффициент вводимых ОС- показал рост на 0,1222. За 2021-2023гг. наблюдается снижение фондоотдачи на -16,33, это может означать различные проблемы в работе компании. Одной из причин может быть наиболее быстрый рост стоимости основных производственных фондов, по сравнению с показателем выручки от реализации продукции. Фондовооруженность растет на +192,55 руб./чел, это может являться признаком: увеличения уровня обеспеченности персонала основными средствами. Это происходит за счет сокращения численности и роста стоимости основных средств. Несмотря на рост выручки, прибыль и рентабельность уверенно направляются в сторону снижения, это свидетельствует об ухудшении экономического положения компании.

Анализ рынка самосвалов и доля компании ПАО «Нефаз» в нем

Рынок самосвалов РФ*



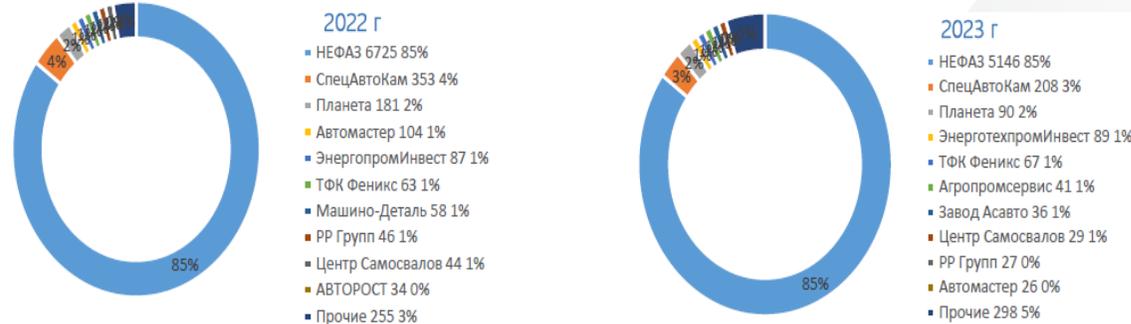
Доли автопроизводителей надстроек на рынке самосвалов РФ*



* По данным регистраций.
Доля НЕФАЗ на рынке самосвалов России по итогам 2023 года снизилась и составила 13%.

Рис.2

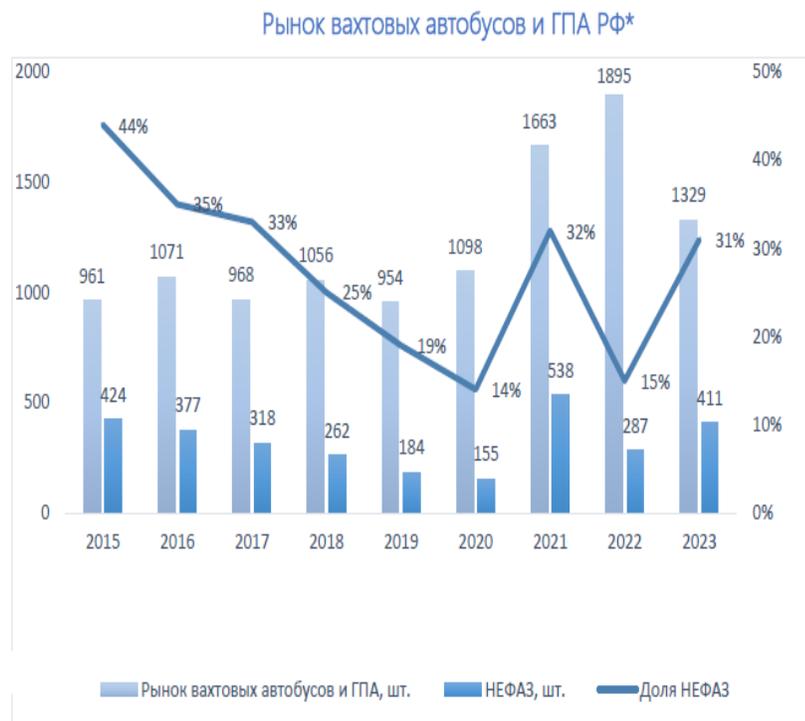
Доли производителей надстроек на рынке самосвалов РФ (на шасси КАМАЗ) *РФ*



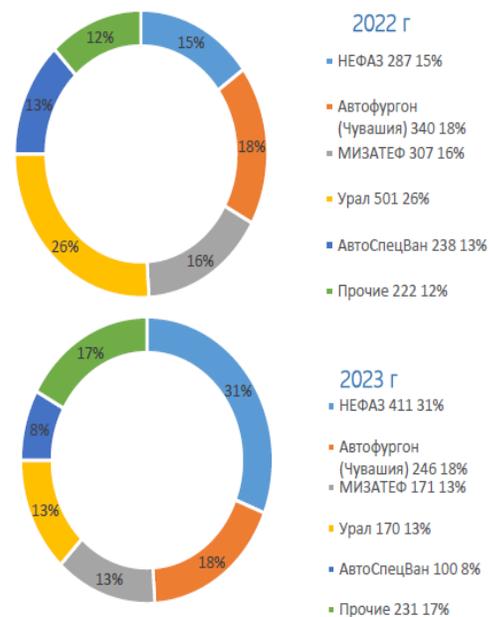
*По данным регистраций.
Доля НЕФАЗ на рынке самосвалов на шасси КАМАЗ России по итогам 2023 года не изменилась и составила 85%.

Рис.3

Анализ рынка вахтовых автобусов и доля компании ПАО «Нефаз» В НЕМ



Доли производителей надстроек на рынке вахтовых автобусов РФ*



Доли производителей надстроек на рынке вахтовых автобусов РФ (на шасси КАМАЗ)*

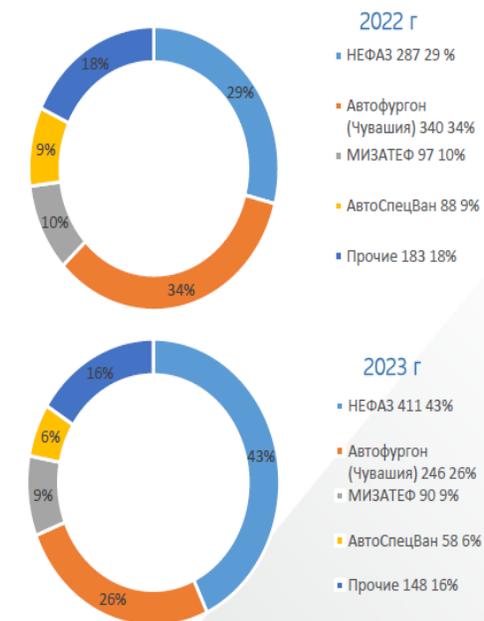


Рис. 5

*По данным регистраций

На рынке вахтовых автобусов основными конкурентами являются: АЗ УРАЛ, МИЗАТЕФ, Автофургон (Чувашия), Завод АвтоСпецВан. Импорт вахтовых автобусов на шасси грузовых автомобилей отсутствует.

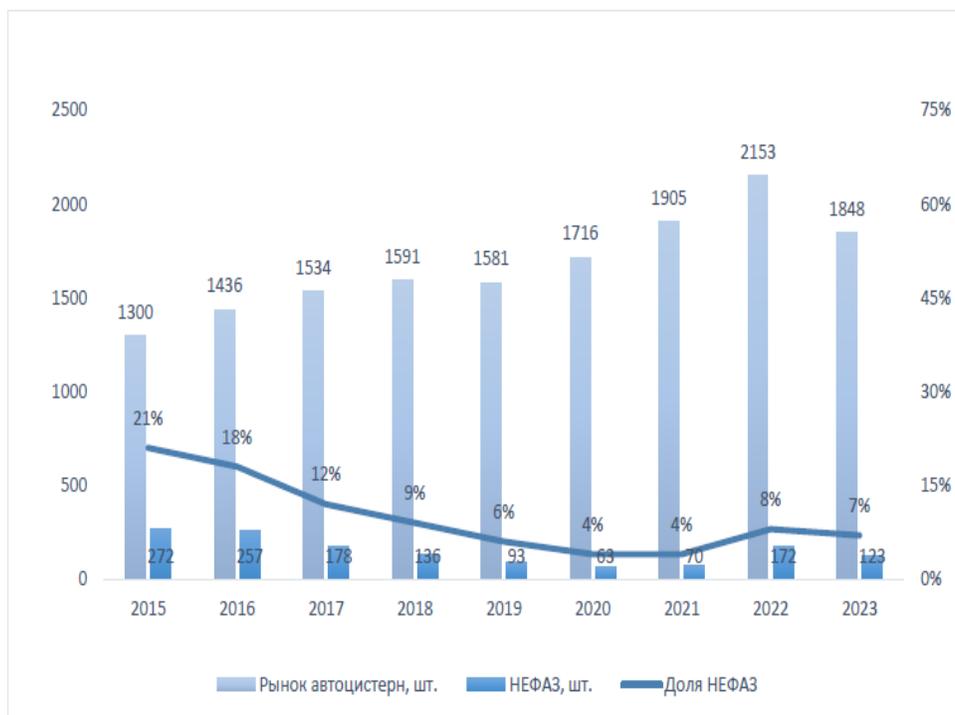
Регистрации вахтовых автобусов и ГПА НЕФАЗ по итогам 2023 года составили 411 единиц (рост +43 % к уровню 2022 года). На рынке производителей вахтовых салонов доля ПАО «НЕФАЗ» за 2023 год составила 31 %.

*По данным регистраций

Доля ПАО «НЕФАЗ» на шасси КАМАЗ по итогам 2023 года составила 43 %

Анализ рынка автоцистерн и доля компании ПАО «Нефаз» в нем

Рынок автоцистерн РФ*



Доли производителей надстроек на рынке автоцистерн РФ*

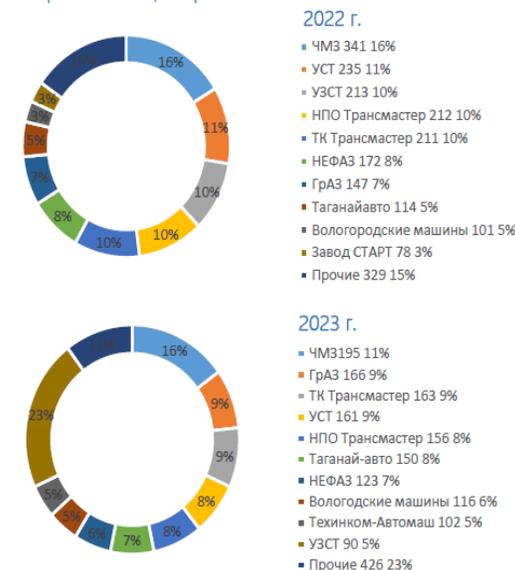


Рис. 8

*По данным регистраций
Основными конкурентами Общества на российском рынке автоцистерн являются Челябинский машиностроительный завод, ГрАЗ, ТК «Трансмастер», УралСпецТранс, НПО «Трансмастер».

Доли производителей надстроек на рынке автоцистерн РФ (на шасси КАМАЗ)*

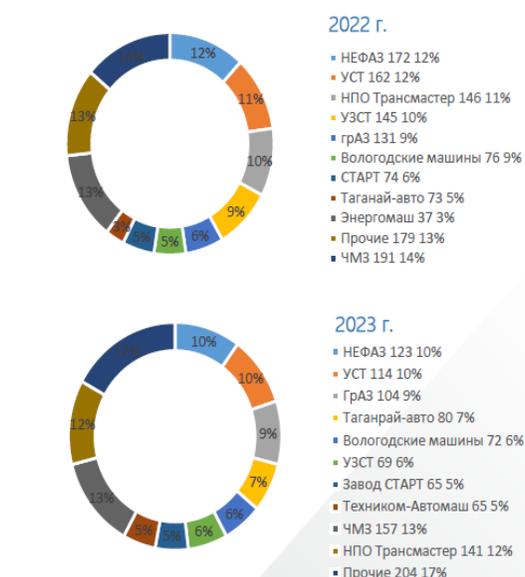


Рис.9

*По данным регистраций
Доля ПАО «НЕФАЗ» по итогам 2023 года составила 7% (-1% к уровню 2022 года). Доля ПАО «НЕФАЗ» на шасси КАМАЗ по итогам 2023 года составила 10% (-2% по сравнению с 2022 годом).

Анализ рынка ёмкостно-наливной прицепной техники и доля компании ПАО «Нефаз» в нем

Рынок ёмкостно-наливной прицепной техники РФ*



Рис. 10

*По данным регистраций

Представлена ёмкостно-наливная прицепная техника для перевозки нефтепродуктов.

Доли марок на рынке транспортной прицепной техники РФ*

Рынок ёмкостно-наливной прицепной техники РФ*

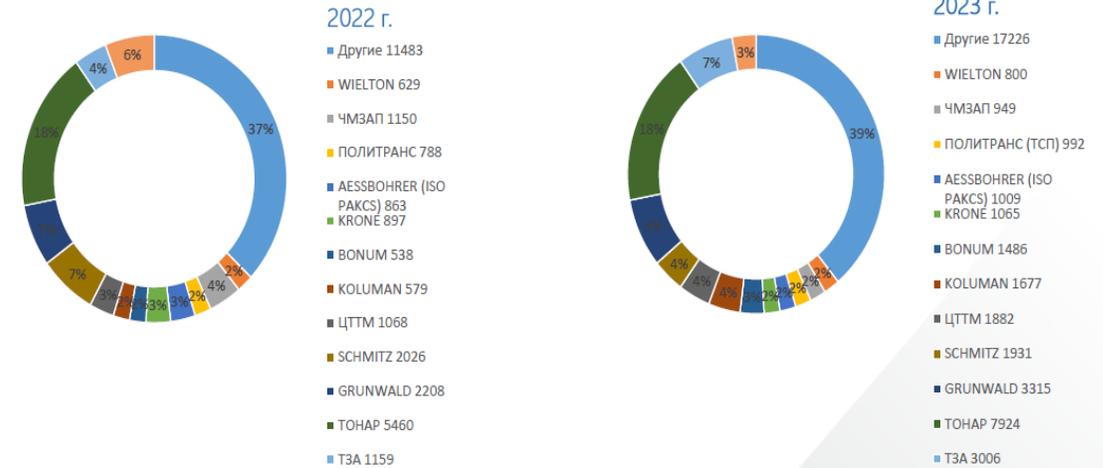


Рис. 13

*По данным регистраций

Представлены все виды прицепной техники, кроме ёмкостно-наливной прицепной техники.

Основными конкурентами Общества на российском рынке транспортной прицепной техники являются: ООО МЗ «Тонар», ООО «Грюнвальд» (марка GRUNWALD), производители стран дальнего зарубежья (SCHMITZ, KAESSBOHRER, WIELTON и другие). Доля ПАО «НЕФАЗ» по итогам 2023 года составила 3 % (6 % по итогам 2022 года).

Анализ рынка автобусов большого класса и доля компании ПАО «Нефаз» в нем

Рынок автобусов большого класса*

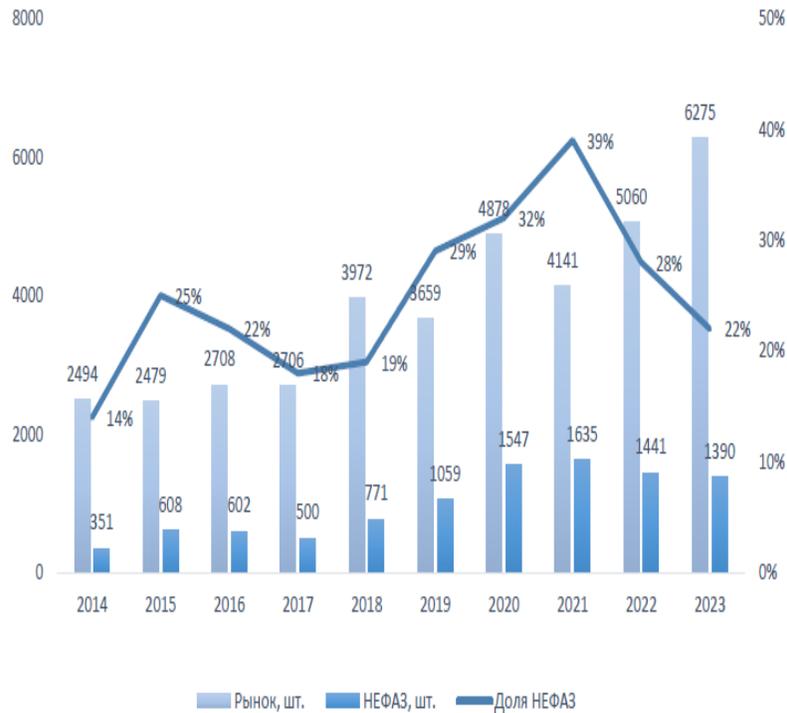


Рис. 14

*По данным регистраций.

Автобусы большого класса по производителям*

- Доля НЕФАЗ по итогам 2023 года составила 22 % (-6 % к уровню 2022 года).
- ЛИАЗ (входит в «Группу ГАЗ») по итогам 2023 года занял 18 % доли рынка (+4 % по сравнению с 2022 годом).
- Доля автобусов МАЗ по итогам 2023 года составила 7 % (-5 % к уровню 2022 года).
- Доля автобусов Volgabus по итогам 2023 года составила 9 % (-7 % по сравнению с 2022 годом).
- Доля автобусов импортного производства по итогам 2023 года составила 41 % (+14 % по сравнению с 2022 годом).

*По данным регистраций.

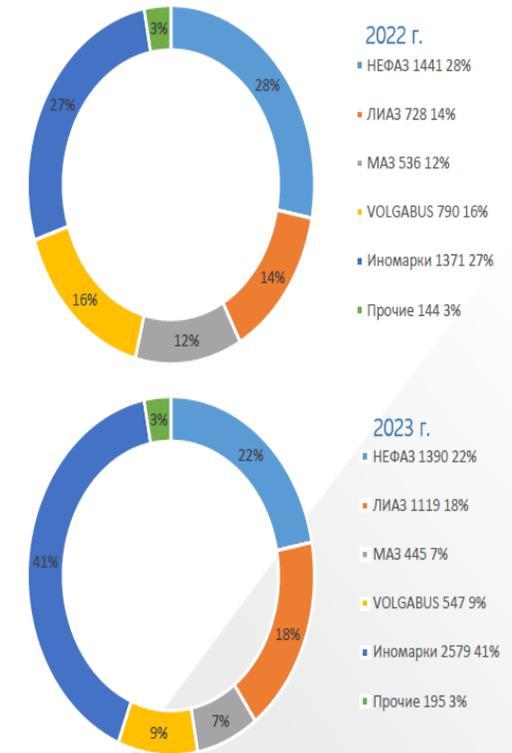


Рис. 15

Анализ рынка автобусов малого класса и доля компании ПАО «Нефаз» в нем



*По данным регистраций.

Автобусы малого класса по производителям*

- Наиболее крупным игроком на рынке автобусов малого класса является ПАЗ. По итогам 2023 года его доля снизилась на 1% и составила 96%.
- Доля СИМАЗ по итогам 2023 года выросла на 1% и составила 4%.

*По данным регистраций.

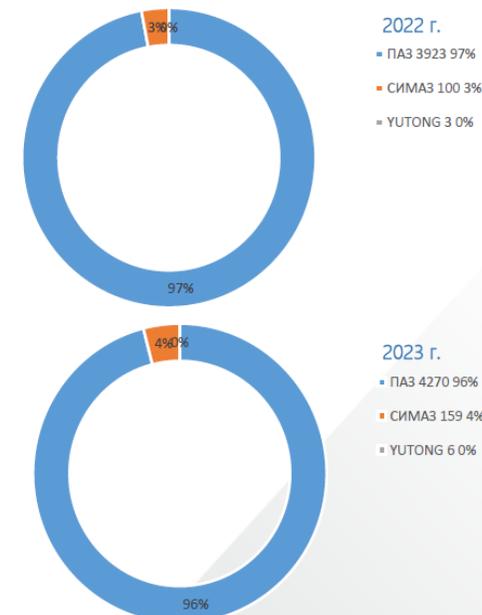


Рис. 17

Товарная стратегия компании ПАО

«Нефаз»

Текущий модельный ряд техники НЕФАЗ

НЕФАЗ производит более 40 модификаций самосвальных установок.



КАМАЗ-6520



КАМАЗ-65201



КАМАЗ-6580



КАМАЗ-65801

16 модификаций вахтовых автомобилей.



Вахтовый автобус
НЕФАЗ-42111-24



Вахтовый автобус
НЕФАЗ-4208-25



Вахтовый автобус
НЕФАЗ-4208-34



Грузопассажирский автомобиль
НЕФАЗ-4208-42



Вахтовый автобус на газовом шасси
НЕФАЗ-4208-41



Грузопассажирский автобус
НЕФАЗ-4208-42



Грузопассажирский автобус
НЕФАЗ-42111-45



Грузопассажирский автобус
НЕФАЗ-42111-45

10 модификаций автобусов и электробусов.



Автобус городской
низкопольный (газовый КПП)
НЕФАЗ 5299-40-57



Автобус городской
низкопольный (дизельный)
НЕФАЗ 5299-40-52



Автобус городской
полунизкопольный (газовый)
НЕФАЗ 5299-30-52



Автобус городской
полунизкопольный (дизельный)
НЕФАЗ 5299-30-52



Автобус городской низкопольный (газовый СПГ)
НЕФАЗ 5299-40-57



Автобус городской низкопольный (дизельный, ТЗ ГУП «Мосгортранс»)
НЕФАЗ 5299-40-52



Автобус пригородный
(газовый)
НЕФАЗ 5299-11-56



Автобус пригородный
(дизельный)
НЕФАЗ 5299-11-52



Электробус городской
низкопольный
КАМАЗ 6282



Автобус междугородный
(дизельный)
НЕФАЗ 5299-17-52

Товарная стратегия компании ПАО «Нефаз»

Самосвальные прицепы, полуприцепы НЕФАЗ имеют массу перевозимого груза от 26 до 33 т



Самосвальный полуприцеп
НЕФАЗ-9509-16-30



Самосвальный прицеп
НЕФАЗ-8560



Самосвальный прицеп
НЕФАЗ-8560-04/05

Автоцистерны НЕФАЗ для перевозки светлых и темных нефтепродуктов, питьевой воды, технологической жидкости объемом от 8,7 до 16 куб. м



Автоцистерна
НЕФАЗ-6606



Автоцистерна
НЕФАЗ-66052



Автоцистерна
НЕФАЗ-66052



Автоцистерна
НЕФАЗ-66066



Автоцистерна
НЕФАЗ-66067



Автоцистерна
НЕФАЗ-66065

Полуприцепы-цистерны и прицепы-цистерны для перевозки темных и светлых нефтепродуктов, а также технической воды из стали и алюминия, объемом от 9,5 до 23 куб. м



Полуприцеп-цистерна
НЕФАЗ-96942-03



Полуприцеп-цистерна
НЕФАЗ-96742



Полуприцеп-цистерна
НЕФАЗ-96742



Прицеп-цистерна
НЕФАЗ-8602



Прицеп-цистерна
НЕФАЗ-8602-03



Прицеп-цистерна
НЕФАЗ-8602-04

Новинки модельного ряда

В 2022 году разработаны и изготовлены самосвальные установки новой техники



КАМАЗ-6520-В5



КАМАЗ-65201-В5

	КАМАЗ-6520-49	КАМАЗ-65201-49
Самосвальные платформы	Прямоугольного сечения	
Объем платформы, м ³	20	25
Снаряженная масса, кг	14 000	16 500
Полная масса, кг	35 000	43 000
Варианты колесных формул	6x4	8x4
Двигатель:	КАМАЗ-689.510-400	КАМАЗ-689.510-400

Динамика выручки по продуктовым группам компании ПАО «Нефаз»

Динамика выручки по продуктовым группам

Наименование	Ед. изм.	2022 г.	2023 г.
Пассажирские автобусы	шт.	1 450	1 449
	млн руб.	12 031	13 347
Электробусы	шт.	57	489
	млн руб.	1 555	12 292
Прицепы	шт.	1 805	967
	млн руб.	2 122	1 266
Полуприцепы	шт.	301	797
	млн руб.	601	1 632
Спецнадстройки	шт.	10 241	6 186
	млн руб.	5 864	3 985
Автоцистерны, вахтовые автомобили	шт.	276	348
	млн руб.	1 274	1 676
Запчасти	млн руб.	483	634
Прочая продукция, услуги, перепродажа	млн руб.	447	377
Итого выручка	млн руб.	24 377	35 209

Разработаны и освоены автобусы и электробусы нового поколения.



	Специальный автобус 6250	НЕФАЗ-5299	Электробус КАМАЗ-6282	Троллейбус КАМАЗ-62825	Автобус КАМАЗ-6299
Направление	междугородный	пригородный	Городской по ТЗ ГУП «Мосгортранс»	Городской с увеличенным автономным ходом	городской
Тип	повышенной проходимости	полунизкопольный	низкопольный	низкопольный	Низкопольный, сочлененный
Кол-во мест для сидения (+инв.), пассажироместимость	23	36 (+1) / 73 или 40 / 73	35 (+1) / 85	34 (+1) / 85	43(+1)/133
Колесная формула	4x4	4x2	4x2	4x2	4x2x2
Двигатель	дизельный/газовый	Weichai WP7NG290E51 / 205кВт	Электродвигатель асинхронный переменного тока в составе электропортального моста ZF AVE 130	Электродвигатель асинхронный переменного тока AT250LB4Y2 (ПАО«НИПТИЭМ»)	Cummins L8.9Ge5 320/ 320 кВт
Максимальная скорость, км/ч	100	110	80	80	80

Стратегии развития компании ПАО «Нефаз» и государственная поддержка

№ п/п	Стратегия развития	Описание стратегии	Проблемы	Меры поддержки
1	Товарная стратегия	Основные виды деятельности: производство самовальных установок, вахтовых салонов, корпусов цистерн, пассажирских автобусов большого и малого классов, прицепной транспортной техники, емкостно-наливной прицепной техники, запасных частей.	Для увеличения продаж необходимо расширение ассортимента продукции, в т.ч. производство автокомпонентов	Льготное кредитование для производства автокомпонентов. Механизм предполагает предоставление льготных займов в размере от 50 млн. рублей по ставке 1% годовых на срок до 60 месяцев. Фонд развития промышленности будет предоставлять производителю заем в размере до 40% бюджета проекта, а при успешной его реализации инвестор сможет получить субсидию Минпромторга в объеме привлеченного займа для его погашения. «Федеральная поддержка обеспечит финансовый рычаг для запуска проекта и сделает для компаний экономически более целесообразным перенос производственных площадок на территорию России, а не прямой импорт автокомпонентов».
2	Стратегия продвижения	Компания осуществляет реализацию продукции только на рынке РФ.	Необходимо развитие экспорта для увеличения доли рынка.	Стратегия развития экспорта продукции автомобильной промышленности в РФ на период до 2025 года: Приоритетными направлениями развития экспорта продукции автомобильной промышленности РФ являются: создание общих условий для развития экспортно ориентированных производств автомобилей и автокомпонентов; поддержка экспансии национальных производителей на новые зарубежные рынки; размещение на существующих заводах крупных экспортно ориентированных производств моделей для глобальных рынков; интеграция российских производителей автомобильных автокомпонентов в производственные цепочки международных автопроизводителей.
3	ESG-стратегия	ESG-стратегия - это концепция устойчивого развития бизнеса, основанная на заботе об экологии планеты и социальном благополучии. Аббревиатура ESG (environmental, social, governance) расшифровывается как «природа, общество, управление». ESG-стратегия включает три направления: Environment - забота об экологии. Компания стремится уменьшить вредоносные выбросы в атмосферу, почву, водоёмы и контролировать все этапы жизненного цикла товаров: от добычи сырья до утилизации. Social - социальная ответственность. Компания улучшает условия на рабочих местах, поддерживают гендерный баланс. Governance - управление. Компания предлагает справедливую оплату труда с учётом ситуации в экономике, делает схему расчёта заработной платы прозрачной и понятной, публикует отчётность о финансовых результатах компании и работе с акционерами, поддерживает здоровую психологическую обстановку в коллективе.		

Приоритетные экспортные направления

Приоритетные направления развития экспорта

Рынки экспорта

- Приоритетными рынками для экспорта продукции национальных автопроизводителей являются Содружество Независимых Государств, Ближний Восток, Восточная Европа, отдельные страны Западной Европы, Азии, Африки, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии.
- Приоритетными рынками для экспорта продукции международных автопроизводителей являются Содружество Независимых Государств, Ближний Восток, Восточная и Западная Европа, отдельные страны Африки.
- Приоритетные рынки для экспорта автокомпонентов включают Содружество Независимых Государств, страны Восточной и Западной Европы, Ближний Восток, а также отдельные страны Африки, Азии, Северной и Латинской Америки, обладающие развитыми автосборочными производствами.

- Поддержка экспорта автомобильной промышленности включает 4 приоритетных направления, совместная реализация которых поможет обеспечить целевой рост экспорта.
- Во-первых, создание общих условий для развития экспортно ориентированных производств автомобилей и компонентов, включая: создание долгосрочной системы мер поддержки (на 8 - 10 лет) для обеспечения возможности долгосрочного планирования на полный жизненный цикл модели; снижение таможенных барьеров на целевых рынках; развитие сети локальных поставщиков компонентов, сырья и материалов для снижения себестоимости производства; совершенствование налогообложения экспортных поставок и создание налоговых стимулов для роста экспорта; реализация пакета мер для снижения логистических издержек экспортных поставок до уровня стран-конкурентов; снижение технических барьеров при выводе российской продукции на зарубежные рынки; снижение рисков при перемещении товаров через границу Российской Федерации; совершенствование организационной и информационной поддержки экспортеров.
- Во-вторых, поддержка экспансии национальных производителей с высокой локализацией производства на новые зарубежные рынки, включая: совершенствование технического уровня продукции; развитие сборочных производств за рубежом; развитие зарубежных сбытовых и сервисных сетей; повышение доступности экспортного финансирования; стимулирование спроса на зарубежных рынках.
- В-третьих, размещение на существующих российских предприятиях международных автопроизводителей крупных экспортно ориентированных производств моделей для глобальных рынков.
- В-четвертых, интеграция российских производителей автомобильных компонентов в производственные цепочки международных автопроизводителей.

Спасибо за внимание!



НефАЗ 5299-20-21



НефАЗ 5299-20-23



НефАЗ 5299-10-13



НефАЗ 52999-10



НефАЗ 52991-10



НефАЗ 52991-11