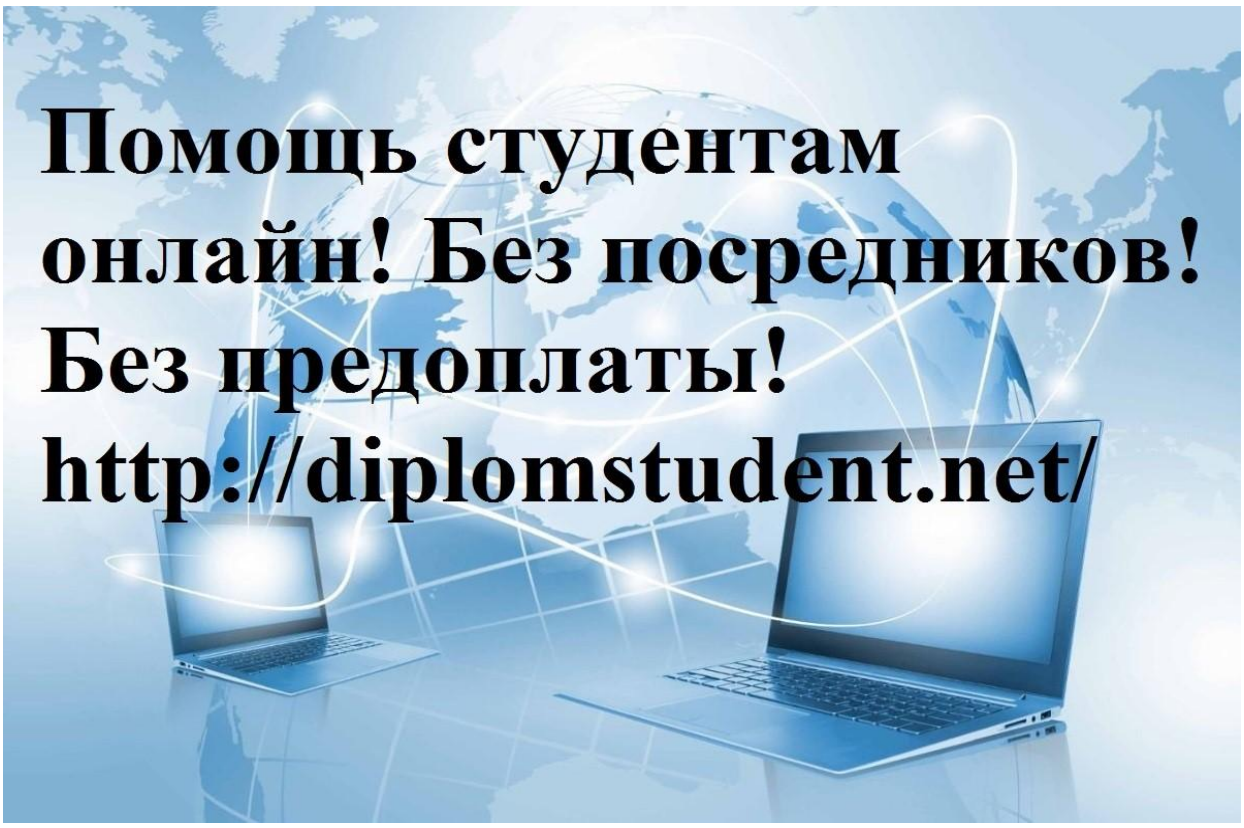
Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
http://diplomstudent.net/

Тема ВКР: Разработка предложений по организации грузовых перевозок автомобильным транспортом (на примере предприятия)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ 7
1.1.Особенности и система показателей грузовых перевозок автомобильным транспортном 7
1.2.Рынок грузовых перевозок в России: проблемы и перспективы 18
ГЛАВА 2.ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» 26
2.1. Общая характеристика деятельности предприятия ООО «Джи Эл Пи» 26
2.2. Анализ финансово-экономического состояния предприятия ООО «Джи Эл Пи» 33
2.3. Система организации грузовых перевозок автомобильным транспортом на предприятии ООО «Джи Эл Пи» 39
ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» 46
3.1. Проект мероприятий по совершенствованию организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи» 46
3.2. Экономическая эффективность мероприятий по улучшению организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи» 54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 63
ПРИЛОЖЕНИЯ 67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Транспортная логистика играет важную роль в современной экономике, она обеспечивает эффективное перемещение товаров от производителя к потребителю. Благодаря транспортной логистике достигается оптимальное использование ресурсов, сокращение времени доставки и снижение затрат. Несмотря на рост грузооборота автомобильных перевозок в России, прибыль транспортных компаний снижается из-за опережающего увеличения расходов, которые в 2025 году могут вырасти еще на 40,0–50,0%. Основными причинами – являются: высокие ставки лизинга, резкое повышение утилизационного сбора, рост затрат на фонд оплаты труда водителей, топливо и другие. В результате в 2025 году многие компании могут уйти с российского рынка, а тарифы грузоперевозчиков покажут рост в пределах 20,0–25,0%[15].

В связи с этим, тема: «Разработка предложений по организации грузовых перевозок автомобильным транспортом» приобретает наибольшую актуальность. В настоящих условиях хозяйствования транспортно-логистическим предприятиям требуется применение новых подходов в управлении и организации.

Инновации играют ключевую роль в развитии транспортной логистики. Новые технологии и тренды вносят значительные изменения в способы управления грузоперевозками, складскими операциями и маршрутизацией грузов. Они позволяют автоматизировать процессы, улучшить точность прогнозирования спроса, оптимизировать использование ресурсов и снизить издержки. Инновации также способствуют развитию экологически устойчивых решений, таких как использование электромобилей и внедрение мультимодальных перевозок. Внедрение новых технологий и трендов позволяет компаниям быть конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Новые технологии в транспортной логистике, позволяют улучшить процессы управления грузоперевозками, повысить эффективность

и надежность доставки, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение инноваций в транспортную логистику является неотъемлемой частью развития транспортно-логистической организации. Однако, для внедрения наиболее перспективных инновационных решений в деятельность транспортно-логистической компании, необходимо детальное изучение перспектив развития отрасли и наиболее целесообразных путей по организации грузовых перевозок автомобильным транспортом анализируемого предприятия.

В связи с изложенной актуальностью, целью выпускной квалификационной работы является: разработка практических рекомендаций, направленных на совершенствование организации грузовых перевозок автомобильным транспортом. Достижение указанной цели возможно путем решения следующих задач: описать теоретические аспекты организации грузовых перевозок автомобильным транспортом; дать оценку организации грузовых перевозок автомобильным транспортом на анализируемом предприятии; предложить пути улучшения организации грузовых перевозок автомобильным транспортом и оценить их эффективность.

Объектом исследования является транспортно-логистическая организация ООО «Джи Эл Пи». Предмет исследования- система организации грузовых перевозок автомобильным транспортом на предприятии ООО «Джи Эл Пи».

Информационной базой исследования выпускной квалификационной работы послужили различные статьи и монографии по изучаемой теме исследования, данные статистической и бухгалтерской отчетности ООО «Джи Эл Пи»; статистические данные Росстата по показателям развития транспортной и логистической отрасли России; информация о развитии новых трендов в транспортной логистике и другие.

Структурно работа состоит из введения, заключения, основной части , списка использованных источников и приложений. Во введении обосновывается актуальность, цель и задачи, объект и предмет исследования, информа-

ционная база для написания выпускной квалификационной работы. В заключении даются выводы о проведенном исследовании. Основная часть работы состоит из трех глав, первая из которых является теоретической, в ней описаны особенности и система показателей грузовых перевозок автомобильным транспортном; рассмотрены основные проблемы и перспективы рынка грузовых перевозок в России. Во второй аналитической главе дана общая характеристика деятельности предприятия ООО «Джи Эл Пи»; проведен анализ финансово-экономического состояния объекта исследования и рассмотрена система организации грузовых перевозок автомобильным транспортом. В третьей проектной главе предложены мероприятия по совершенствованию организации грузовых перевозок автомобильным транспортом и оценена их эффективность на примере организации ООО «Джи Эл Пи».

Написание выпускной квалификационной работы осуществлялось с применением ряда методов: анализ, индукция, дедукция, синтез, классификация, описание, абстрагирование, конкретизация, сравнение и другие.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенные рекомендации, представленные в исследовании, могут быть применены на практике транспортно-логистического предприятия ООО «Джи Эл Пи».

ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

1.1.Особенности и система показателей грузовых перевозок автомобильным транспортном

Грузоперевозки автомобильным транспортом сегодня являются одним из самых популярных и надежных способов доставки грузов на любые расстояния. Среди особенностей грузоперевозок автомобильным транспортом можно выделить: гибкость и маневренность, возможность перевозить грузы разных габаритов, составление сложных цепочек поставок, которые объединяют грузы от разных компаний. Клиенты достаточно часто сами предпочитают грузоперевозки автомобильным транспортом другим видам доставок, так как такой формат позволяет оптимизировать бюджеты на логистику, а также отслеживать весь путь груза.

В России перевозки грузов с помощью автотранспорта особенно популярны благодаря широкой и разветвленной сети автомобильных дорог. Несмотря на обилие других способов доставить грузы, именно автомобильные грузоперевозки остаются самым стабильным и популярным способом. Это замечают не только клиенты, но и инвесторы: согласно общемировым тенденциям, грузоперевозки автомобильным транспортом сегодня являются одним из беспроигрышных вариантов для вложения капитала[1].

При этом, автомобильные грузовые перевозки классифицируются по различным признакам: по территориальному принципу, по объему и типу груза, в зависимости от назначения продукции, п**о** периодичности, по характеристикам и свойствам грузов, таблица 1.1.

Грузовые перевозки автомобильным транспортом в России регулируются рядом нормативно-правовых актов, в частности: ФЗ от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»(с изм. от 18 марта 2020г.); ФЗ от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ «Об обязательном страховании

Таблица 1.1

Классификация автомобильных грузовых перевозок[6]

№ п/п	Классификация по признакам	Виды
1	По территориальному принципу	Международные. Доставка производится за пределы страны; Межрегиональные (междугородные). Можно перевозить пассажиров и продукцию на расстояния, превышающие 50 км, между разными экономическими районами, городами; Пригородные. Транспортировка автомобилем в 50-ти километровой зоне за пределами города; Межрайонные и внутрирайонные. На территории одного административного и экономического района, между соседними районами; Городские. В пределах одного населенного пункта; Технологические. По территории компании, строительной площадки, рабочего участка.
2	По объему и типу груза	-Малотоннажные. Доставляются однородные предметы небольшими партиями; -Крупнотоннажные. Автоперевозка однородных грузов большими партиями; -Сборные. Перемещаются разные товары значительных объемов и веса. Выгрузка осуществляется в разных пунктах. Сборная транспортировка позволяет существенно экономить на перевозке небольших партий.
3	В зависимости от назначения продукции	-Торговые (различные товары, торговое оборудование), -Бытовые (имущество граждан), -Промышленные (сырье, полуфабрикаты, оборудование, машины, продукция предприятий разных отраслей), -Почтовые (разные виды отправлений), -Сельскохозяйственные (фермерская продукция, сельскохозяйственное оборудование, техника), -Военные (специальная техника, продукция военного назначения), -Строительные (материалы, оборудование для проведения ремонтных и строительных работ), -Коммунальные (материалы и оборудование, применяемые при обслуживании объектов ЖКХ).
4	По характеристикам и свойствам грузов	Опасные. Требуют особых условий подготовки и транспортировки, соблюдения повышенных меры безопасности; Живые. Транспортируются сельскохозяйственные, цирковые, домашние животные, обитатели зоопарков и пр.; Скоропортящиеся. Включают доставку продуктов питания с небольшим сроком годности, некоторых медицинских препаратов, живых цветов и пр. Требуется соблюдение особого температурного и влажностного режима. Транспорт может оборудоваться холодильными, морозильными камерами; Генеральные. Перевозятся штучные грузы срочного назначения; Ценные. Транспортируются предметы повышенной ценности.
5	По периодичности	Сезонные, временные, регулярные и разовые доставки.

гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (с изм. от 03 февраля 2025 г.); Постановлением Правительства РФ от 21 декабря 2020 г. N 2200 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом и о внесении изменений в пункт 2.1.1 Правил дорожного движения Российской Федерации» (с изм. от 29 февраля 2024 г.); Постановлением Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности»; Приказ Минтранса РФ от 08 августа 1995г. № 73 «Об утверждении Правил перевозки опасных грузов автомобильным транспортом» (с изм. от 14 октября 1999г.), Гражданским кодексом РФ и другие.

Эффективность деятельности транспортно-логистической организации характеризует целая система показателей грузовых перевозок автомобильным транспортом, которая включает в себя различные группы показателей, в частности:

1)Объём перевезённых грузов. Количество грузов в тоннах, перевезённых транспортом. Учитывается по видам транспорта, сообщений, роду грузов, направлениям перевозок.

2)Грузооборот транспорта. Объём работы транспорта по перевозкам грузов, выражаемый в тонно-километрах. Исчисляется суммированием произведений массы перевезённых грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

3)Показатели использования грузовых автотранспортных средств. К ним относятся коэффициент технической готовности, коэффициент использования парка и коэффициент использования пробега (Приложение 1).

4)Показатели своевременности выполнения перевозки. Характеризуют точность прибытия груза к заранее установленному сроку, регулярность прибытия груза и срочность перевозки.

5)Показатели сохранности перевозимых грузов. К ним относятся, например, доля грузов, перевезённых без потерь, средний ущерб от повреждений груза, доля пропажи грузов при перевозке[30].

6)Экономические показатели автомобильных грузоперевозок. Характеризуют элементные или общие затраты, связанные с перевозочным процессом в целом или выполнением отдельных работ при доставке груза. К ним относятся удельные затраты на транспортировку грузов, удельные полные расходы на доставку груза, затраты на производство погрузочно-разгрузочных и складских работ, себестоимость и процент транспортных издержек в себестоимости продукции (товара), прибыльность и рентабельность[30]. Более подробно экономические показатели описаны в Приложении 1.

Однако, для того, чтобы добиться эффективных показателей деятельности транспортно-логистического предприятия необходимо постоянно пересматривать и совершенствовать существующую систему организации и управления. Один из ключевых факторов успеха в современном бизнесе - является грамотное управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM). Это целесообразно достигнуть путем внедрения наиболее перспективных инновационных технологий. Отрасль грузоперевозок находится на пороге переосмысления благодаря быстрому развитию технологий. Эти изменения не только смогут повлиять на способы доставки грузов, но и перепишут правила взаимодействия бизнесов и потребителей. Рассмотрим подробнее некоторые ключевые тенденции автомобильных грузоперевозок.

1)Внедрение автономных грузоперевозок. С каждым годом беспилотные грузовики становятся все более надежными и доступными. Прогнозируется, что в ближайшие десятилетия автономные грузоперевозки станут стандартным явлением на дорогах. Внедрение беспилотных технологий п**о**может сократить издержки на топливо и комплектующие на 15,0% за счёт того, что автономная технология рассчитывает оптимальную модель управления грузовиком. Также данные технологии позволят снизить затраты на оплату водителей, улучшить точность доставки и сделать перевозки более безопасными.

По данным рейтинга готовности стран к внедрению автономного транспорта за 2024г., Россия занимает третью строчку с баллами 58,2. Первое и второе место поделили страны Китай-62,7 баллов, ОАЭ-58,5 баллов, рисунок 1.1.

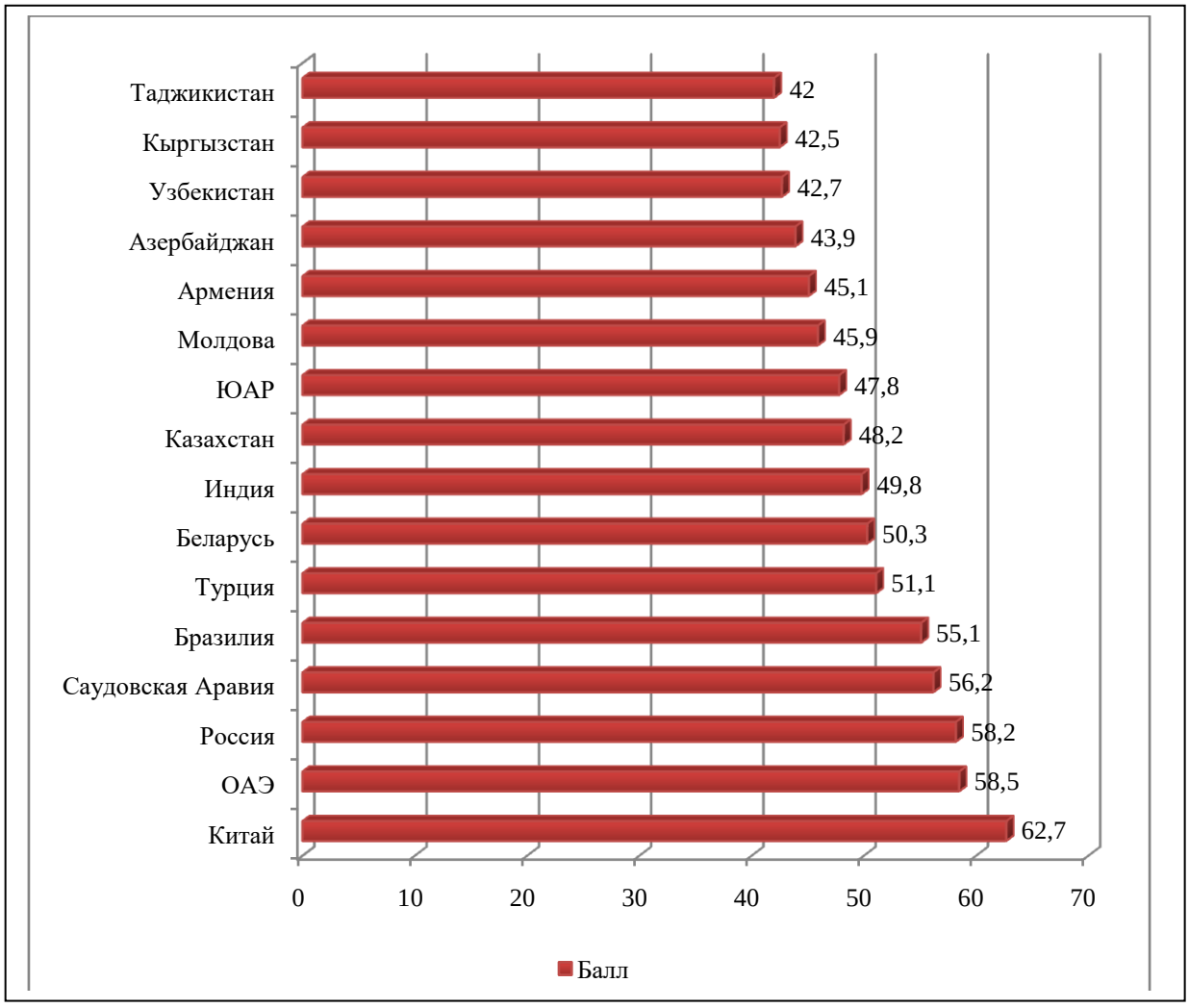

Рис.1.1. Рейтинг стран готовности к внедрению автономного транспорта в 2024г.[24]

При этом существует несколько уровней автономности транспорта от 0 до 5. Рассмотрим подробнее[5].

Уровень 0.Отсутствие автоматизации. Водитель несет 100,0% ответственности за управление автомобилем. Автоматические помощники водителя только предупреждают об опасности или ассистируют в управлении в экстренных ситуациях. К этому уровню относятся системы экстренного торможения, мониторинга слепых зон и предупреждения об отклонении от выбранной полосы.

Уровень 1. Вспомогательное управление. Водитель самостоятельно управляет автомобилем. Система помощи водителю способна управлять либо рулевым колесом, либо разгоном и торможением. Примеры таких систем – удержание в полосе и адаптивный круиз-контроль.

Уровень 2. Частичная автоматизация. Усовершенствованная система помощи водителю, которая может допустить вождение в режиме «без рук» при определенных обстоятельствах, –расширенная система поддержки водителя (AdvancedDriverAssistanceSystem, ADAS). Автопилот способен управлять осуществлением поворотов, разгоном и торможением. Водитель при необходимости должен быть готов взять управление на себя в любой момент времени.

Уровень 3. Условная автоматизация. Система может управлять движением, пока она находится в пределах географической области, в которой проводилось ее обучение. Роль водителя –резервная. На третьем уровне автоматика может полностью освободить водителя в отдельных ситуациях – например, в пробке или на скоростной магистрали. Когда подобный участок заканчивается, водитель должен взять управление на себя. К данной категории относятся, например, ассистент движения в пробках, функция автономной парковки и прочий аналогичный функционал.

Уровень 4. Высокая автоматизация. Системе не нужен водитель при условии, что она работает в пределах заранее заданных и протестированных условий. Водитель не участвует в управлении автомобилем и может отсутствовать в автомобиле. В случае возникновения нештатной ситуации, автомобиль остановится на обочине. Примерами автоматизации четвертого уровня являются тестируемые автомобили Google(Waymo), «Яндекс» и GM (Cruise), которые могут самостоятельно перемещаться по дорогам. Педали и рулевое управление могут полностью отсутствовать.

Уровень 5. Полная автоматизация. Не требуется участие человека в управлении автомобилем. Машина сама принимает решение в любой ситуации, руль может отсутствовать. Система уровня 5 способна полностью само-

стоятельно перемещаться по любым дорогам и при любых условиях, как если бы автомобилем управлял водитель[5]. Сравнение уровней автоматизации представлено в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Уровни автономности транспорта[5]

Уровень автономности	Уровень 0	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Уровень 4	Уровень 5
Уровень автоматизации	Отсутствует	Помощь в вождении	Частичный	С условиями	Высокий	Полный
Участие водителя в управлении	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Контроль скорости	Нет	Да, при определенных условиях				Да
Контроль поворотов	Нет	Да, при определенных условиях				Да
Оценка дорожной ситуации	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Действия системы управления АТ в условиях, в которых она не может принять решение	Отсутствуют; управляет водитель		Отсутствуют; водитель оценивает условия и принимает управление	Сигнализирует водителю о необходимости принять управление	Задействует процедуры обеспечения безопасности	Способна управлять в любых условиях
Примеры серийных моделей АТ	Большинство серийных автомобилей		**США** Tesla Autopilot system Model Sи Model 3, Cadillac Super Cruise, Ford Blue Cruise, Chrysler Pacifica **Китай** Huawei ArcfoxaSHBT, SAIC MG Hector, GAC AionLX, BYD Qin **ЕС** Fiat Ducato **Япония и Южная Корея** Honda Accord, Hyundai Kona	**ЕС** Mercedes-Benz S-Class и EQS, BMW 7 Series, Audi A8 **Япония** Lexus LS 500, Toyota MiraiFCV	Отсутствуют	

По данным таблицы видно, что с 4 и 5 уровнем автономности по состоянию на 2024 год отсутствуют модели АТ не только в России, но и в мире.

2)Электрификация транспорта. В условиях растущей экологической осознанности компаний и потребителей, электрические и гибридные грузовики станут все более популярными. Они снижают выбросы вредных веществ и становятся экономически более выгодными благодаря низкой стоимости электроэнергии. 23 августа 2021 года была утверждена Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в РФ на период до 2030 года. Согласно данного документа, к 2030 г. каждый десятый выпускаемый автомобиль должен быть электрическим, каждый год производство электротранспортных средств планируется увеличивать, в 2030 году этот показатель составит 217000 ед. электротранспортных средств, рисунок 1.2[21].

Рис.1.2. Объем производства электротранспортных средств в России до 2030г.[21]

А число электрозаправок вырастет как минимум до 72 000 штук за весь период, рисунок 1.3. Согласно Концепции до 2030 г. планируется запустить производство ячеек для аккумуляторных батарей и построить 1000 водородных заправок для техники на этом виде топлива, рисунок 1.3[21].

Общий бюджет концепции оценивается в 591 млрд. рублей до 2030 г., из них более 80,0% – это внебюджетные источники (499 млрд. рублей). Целями электрификации транспорта в России на период 2025–2030 гг., согласно концепции, являются: производство электромобилей, запуск производства ячеек для аккумуляторных батарей, развитие зарядной инфраструктуры,

строительство водородных заправок, создание новых рабочих мест (Приложение 2).

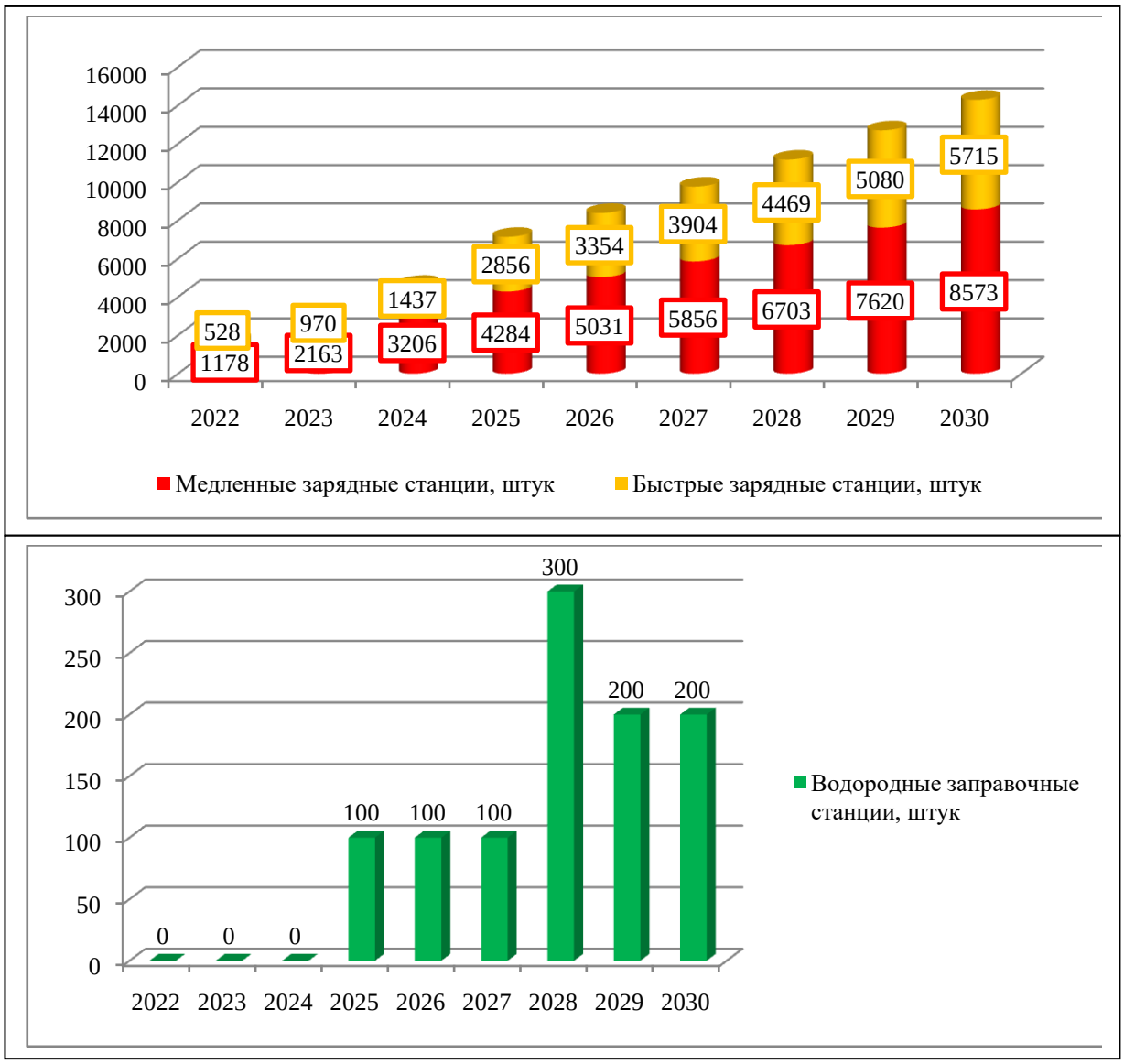

Рис. 1.3. Зарядная и водопроводная инфраструктура для электрического автомобильного транспорта в России до 2030г.[21]

3)Цифровизация логистики. Сейчас самое время внедрять современные технологии, которые меняют традиционные методы управления цепями поставок. В их числе искусственный интеллект (AI), автоматизация, роботизация, интернет вещей (IoT), большие данные (big data). Цифровизация помогает компаниям повысить прозрачность процессов, улучшить прогнозирование спроса, оптимизировать маршруты доставки и достичь прочих стратегических целей. Анализ больших данных (Big Data) и применение искусственного интеллекта позволит компаниям оптимизировать логистику и маршруты

грузоперевозок. Прогнозирование спроса, оптимальное распределение ресурсов и предсказание возможных проблем на маршруте станут ключевыми факторами успеха.

4)Устойчивость логистических систем и обратная логистика. Требования к устойчивости будут продолжать расти. Компании будут активнее внедрять практики обратной логистики, возвращая и перерабатывая использованные упаковочные материалы и продукты. Это поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду и улучшит имидж бренда.

5)Мультимодальные перевозки. Мультимодальные перевозки - это система доставки грузов, включающая использование нескольких видов транспорта (например, автомобильного, железнодорожного, морского, воздушного) в рамках одного логистического процесса. Такая транспортировка выполняется по одному договору, но по очереди, разными видами транспорта. При этом перевозчик несёт ответственность за всю перевозку, даже если она производится разными видами транспорта.

Особенностями мультимодальных перевозок являются: использование различных видов транспорта, заключение единого договора, тщательное планирование и координации всех этапов доставки, контроль над движением груза, использование единого пакета сопроводительных документов , Ответственность на одной компании за каждый этап мультимодальной перевозки и др. (Приложение 3). Преимуществами мультимодальных перевозок являются: снижение расходов на доставку, сокращение сроков транспортировки, безопасность груза с гарантией, освобождение заказчика от решения бюрократических вопросов (Приложение 3). Мультимодальные грузоперевозки в будущем будут полагаться на усовершенствованную систему управления логистическими процессами, которая будет интегрировать все этапы перевозки, от сбора груза до его доставки, с целью оптимизации операций и снижения издержек.

6)Использование WMS и TMS для управления цепями поставок. WMS и TMS - важные учетные системы для оптимизации данных. Первая -

Warehouse Management System - управляет складскими процессами: автоматизирует приемку товара и его дальнейшие перемещения вплоть до отгрузки клиенту. Благодаря WMS быстрее выполняются типовые операции, сокращаются издержки запасов продукции, минимизируются ошибки (которые ведут к дополнительным затратам). Вторая система - Transport Management System - помогает контролировать процессы по перевозке грузов. Так, TMS автоматизирует рутинные операции: формирует заявки на грузоперевозку и распределяет их между транспортными компаниями.

Внедрение WMS (систем управления складом) и TMS (транспортных систем) в сочетании с искусственным интеллектом повышает эффективность логистических операций. Инвестиции в автоматизацию складских процессов к 2025 году могут достигнуть 20 млрд. рублей, что приведёт к росту использования роботизированных комплексов и прогнозирующих алгоритмов.

7)Развитие глобальной сети доставки. С ростом мировой экономики и электронной коммерции, важность глобальных сетей доставки будет только увеличиваться. Будет акцентироваться внимание на оптимизации международных грузоперевозок, сокращении времени доставки и обеспечении надежности. Ожидается, что объем рынка электронной коммерции в России к 2030 г. может увеличится в пять раз, что составит 35 трлн. рублей. А доля сегмента в общем обороте розничной торговли достигнет 40,0% против 15,0% по состоянию на 2024г.[9].

Таким образом, инновационные технологии в автомобильных грузоперевозках будут играть важную роль, создавая более эффективные, экологически устойчивые и удобные способы доставки грузов. Будущее транспортной логистики - это мир, где технологии и человеческий фактор работают вместе для создания максимально эффективных систем доставки. Автономные транспортные средства, автоматизированные склады и глубокий анализ данных станут нормой. Однако, несмотря на все эти инновации, ключевым элементом успеха останется понимание потребностей клиента и способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Для того, чтобы подробнее

рассмотреть проблемы и перспективы рынка грузовых перевозок, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.2.Рынок грузовых перевозок в России: проблемы и перспективы

Проведем анализ развития рынка грузовых перевозок в России по данным Росстата за 2010-2024гг. На конец анализируемого периода общий объем переведенных грузов всеми видами транспорта составил 9400 млн.т, это самый высокий показатель в анализируемой динамике, рисунок 1.4[29][26].

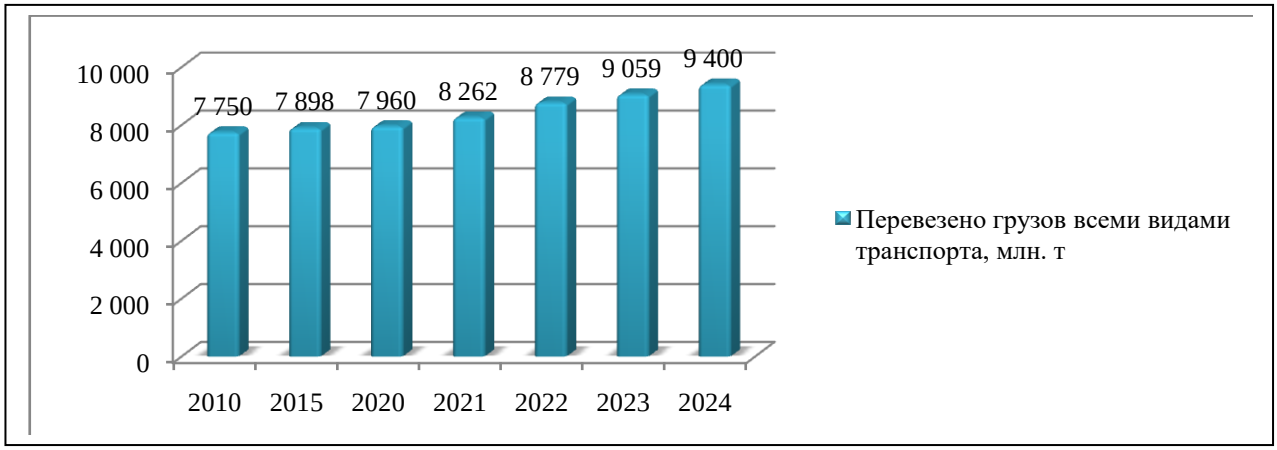

Рис.1.4. Перевезено грузов всеми видами транспорта в России с 2010-2024гг.

По сравнению с прошлым годом объемы выросли на 3,76%, по отношению к уровню начала анализируемого периода рост составил 21,29%. При этом, грузооборот всеми видами транспорта увеличился за 2024г. на 0,4% и сформировался на уровне 5573,7 млрд. т. км, а к уровню 2010г. рост составил 17,29%, рисунок 1.5[29][26].

Рис.1.5. Грузооборот всеми видами транспорта в России с 2010-2024гг.

Больше всего было перевезено грузов автомобильным транспортом, в 2024г. показатель составил 7000,0 млн. т, это на 7,8% больше , чем годом ранее и на 33,67% превышает показатель начала анализируемого периода, рисунок 1.6.

Рис.1.6.Перевезено грузов автомобильным транспортом в России с 2010-2024гг. [29][26]

Доля груза перевезенного автомобильным транспортом составила 74,46% от общего объема перевезенных грузов всеми видами транспорта, рисунок 1.7[29][26].

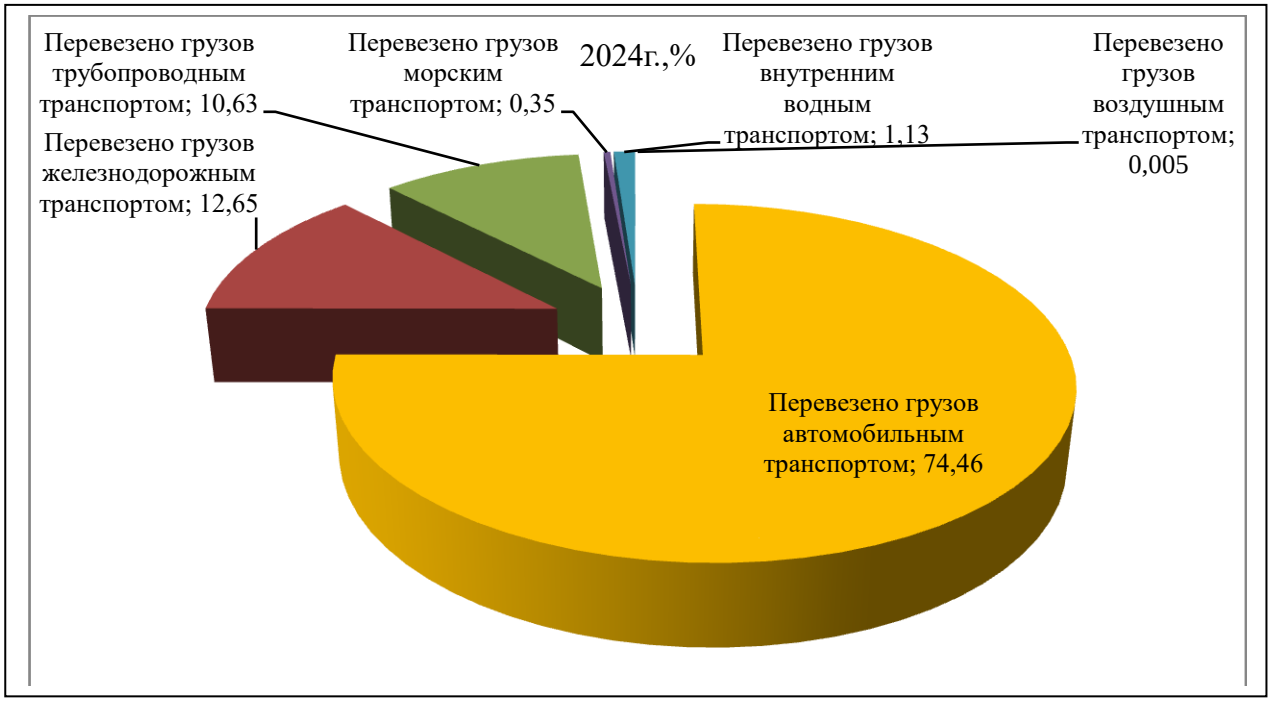

Рис.1.7.Струтура перевезенных грузов по видам транспорта в России в 2024г.

По другим видам транспорта наблюдается небольшая доля перевезенных грузов, при этом, в динамике объемы перевезенных грузов снизились по всем видам транспорта. В частности, в 2024г. железнодорожным транспортом было перевезено 1190 млн. т груза, это самый низкий показатель за анализируемый период, рисунок 1.8.

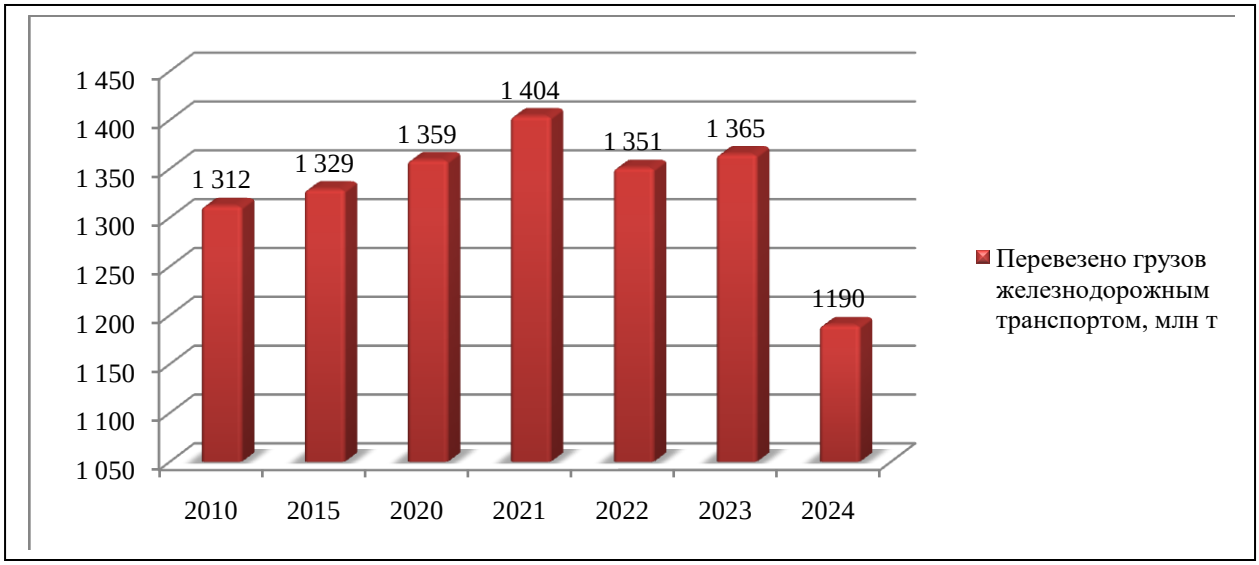

Рис.1.8. Перевезено грузов железнодорожным транспортом в России с 2010-2024гг. [29][26]

Трубопроводным транспортом было перевезено в 2024г. 1000 млн. т, это ниже прошлого года на 5,66% и на столько же ниже по сравнению с данными на 2010г., рисунок 1.9.

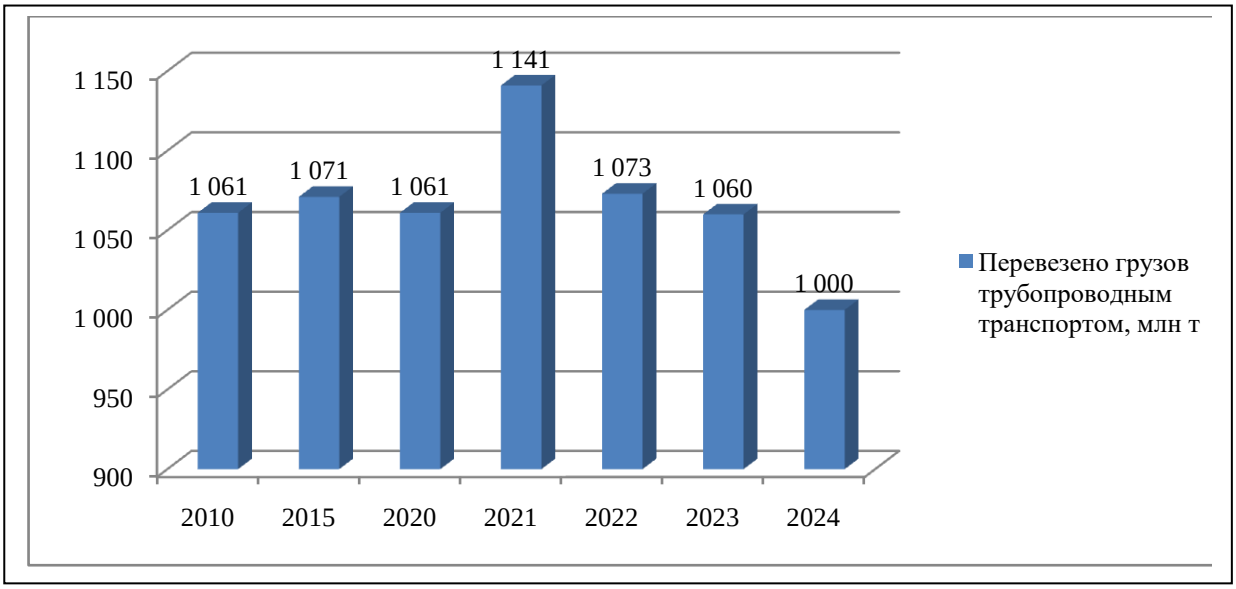

Рис.1.9. Перевезено грузов трубопроводным транспортом в России с 2010-2024гг. [29][26]

Объемы перевозок морским транспортом практически остались на уровне прошло года и составили 33,2 млн. т. Объемы перевозок внутренним водным транспортом сформировались на уровне 106,5 млн. т, это самый низкий показатель с 2015г., ниже было только в 2010 г., рисунок 1.10.

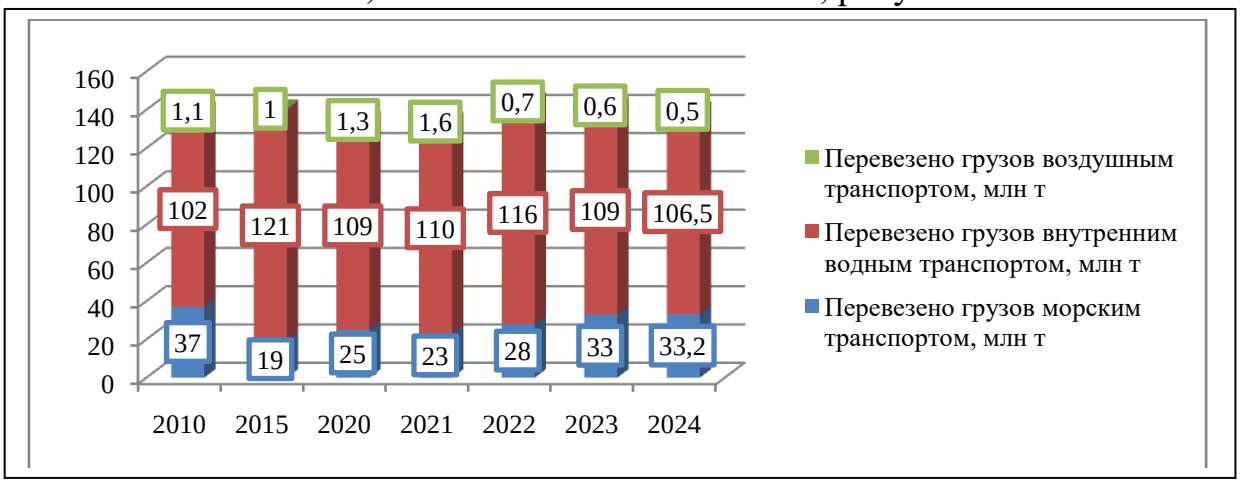

Рис.1.10.Перевезено грузов воздушным, водным и морским транспортом в России с 2010-2024гг. [29][26]

Еще хуже ситуация наблюдается по перевозкам воздушным транспортом, в 2024г. было перевезено 0,5 млн. т груза, это минимальное значение с 2010г., рисунок 1.10. Максимальную долю в общем объеме грузооборота занимает железнодорожный(45,29%) и трубопроводный транспорт(45,42%). При этом в динамике, грузооборот этими видами транспорта имеет смешанную направленность. В 2024г. грузооборот железнодорожного и трубопроводного транспорта составили 2524,80 млрд. т км и 2631,60 млрд. т км соответственно, рисунок 1.11.

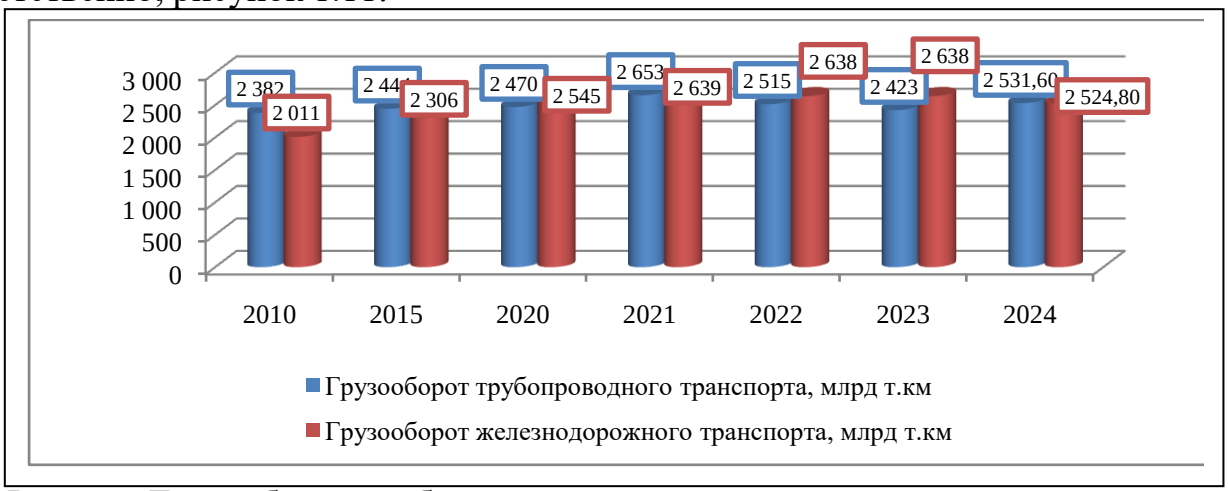

Рис.1.11.Грузооборот трубопроводного и железнодорожного транспорта в России с 2010-2024гг. [29][26]

Это выше показателей начала анализируемого периода, однако к уровню прошлого года грузооборот железнодорожного транспорта снизился на 4,29% и составил 2524,80 млрд. т км, рисунок 1.11. По другим видам транспорта доля грузооборота небольшая в общем объеме, при этом по автомобильному транспорту грузооборот имеет положительную направленность и до 2023г. постоянно растет, к 2024г. показатель снизился и сформировался на уровне 385,9 млрд. т км, это ниже прошлого года на 6,54%, рисунок 1.12.

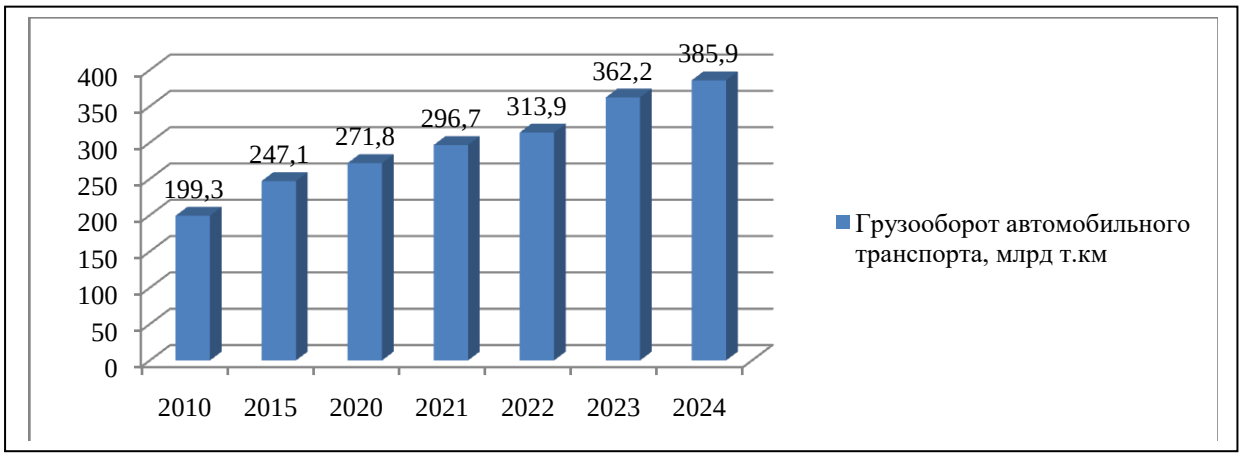

Рис. 1.12. Грузооборот автомобильного транспорта в России с 2010-2024гг.

Существенное снижение наблюдается по грузообороту воздушного (59,57%) и морского транспорта (27,0%). Грузооборот внутреннего водного транспорта на протяжении анализируемого периода то растет, то падает и в 2024г. составил 56,5 млрд. т км, это ниже, чем годом ранее на 0,87%, но выше начала анализируемого периода на 4,63%, рисунок 1.13.

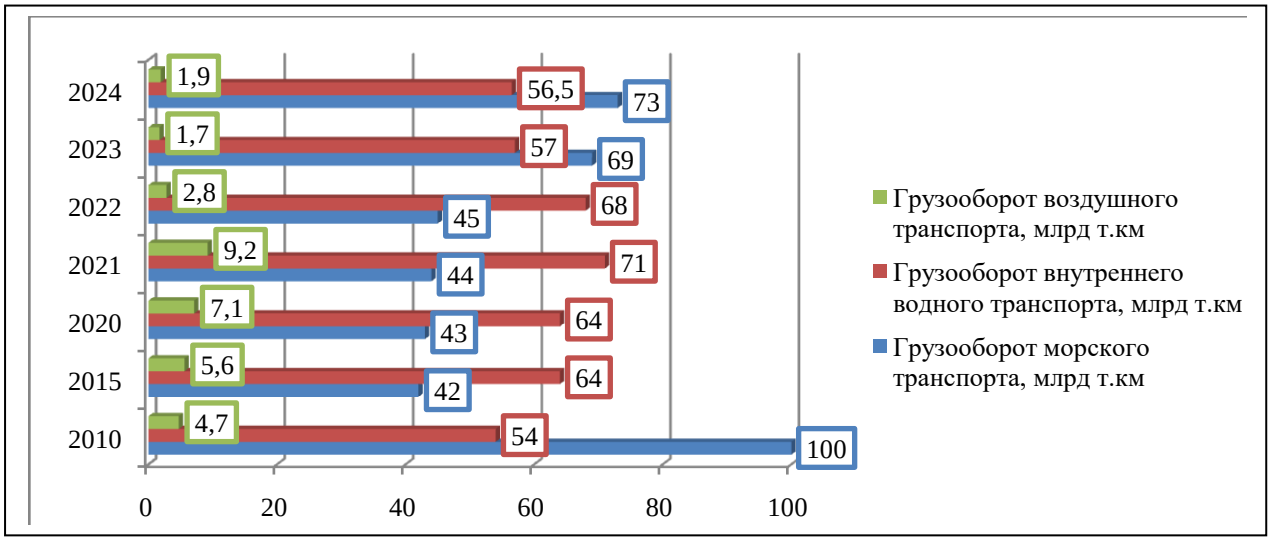

Рис. 1.13.Грузооборот воздушного, водного и морского транспорта России с 2010-2024гг.[29][26]

Итак, на протяжении 2010-2024гг., объемы перевезенных грузов всеми видами транспорта ежегодно увеличиваются, растет и грузооборот. Наибольший удельный вес в общем объеме перевезенных грузов приходится на автомобильный транспорт. При этом, объемы перевозки в основном увеличились за счет этого вида транспортировки. Несмотря на общую положительную динамику развития рынка грузовых перевозок в России, эта отрасль сталкивается с рядом трудностей. Рассмотрим основные проблемы и перспективы отрасли автомобильных грузовых перевозок.

1)Проблема: Снижение тарифов.

В мае-декабре 2024 г. на рынке автомобильных грузовых перевозок в России наблюдался резкое снижение цен. Снижение тарифов привело в замешательство многие транспортные компании. Это стало следствием нескольких факторов:

А)Переизбытка автотранспорта: из-за стремительного расширения автомобильного парка, вызванного ожиданием дальнейшего повышения тарифов и упрощением условий лизинга, возникла ситуация, когда число машин стало существенно больше, чем объём спроса на перевозку грузов.

Б)Увеличения ставки Центробанка РФ. Повышенная ключевая ставка стала причиной удорожания кредитов и лизинговых предложений, из-за чего покупка новых машин оказалась менее привлекательной и не лучшим образом отразилась на участниках с действующими финансовыми обязательствами.

В)Снижения деловой активности. На фоне общего замедления финансовой активности на российском рынке уменьшился спрос на автомобильные грузоперевозки, что ещё сильнее усугубило проблему переизбытка транспортных средств.

В сфере логистики произошёл дисбаланс: грузовых автомобилей стало слишком много, а доступного к перевозке груза – крайне мало. Это вызвало ужесточение конкуренции на рынке, вследствие чего произошло снижение тарифов на грузовые перевозки.

2)Проблема: Недальновидная закупка техники впрок.

Множество транспортных компаний, особенно новичков отрасли, закупили грузовые авто впрок в надежде на дальнейшее увеличение стоимости грузоперевозок. Данная стратегия, обусловленная во многом краткосрочным видением ситуации, не учла цикличные изменения на рынке и стала причиной серьёзных финансовых проблем.

При упрощении процедуры регистрации перевозчиков и доступности лизинговых договоров, когда финансирование предлагали почти любому желающему, привели к ситуации коллапса. Ряд предпринимателей, вошедших в отрасль логистики «на волне», оказались не готовыми к существенным изменениям, а отсутствие финансовой подушки не позволило покрыть все убытки.

Итогом стала потеря окупаемости лизинговых платежей за грузовые машины, купленные в 2023-2024 гг. Из-за этого многим компаниям приходится доплачивать из своих карманов. Проблема усугубляется выемкой машин у лизингополучателей, не способных справляться с повышенными финансовыми нагрузками.

3) Проблема: дистрибьюторы стали заложниками ситуации.

Продавцы грузового транспорта, тоже не ожидавшие резкого снижения спроса, закупали технику накануне повышения ключевой ставки Центробанка и утилизационного сбора. Сегодня же им приходится распродавать имеющиеся машины с огромными скидками, лишь бы покрыть свои прежние расходы[23].

Перспективы для транспортных компаний в 2025 году нельзя назвать радужными. По мнению экспертов, текущий 2025 год можно смело называть «годом конкуренции» и глобальной перестройки сферы логистики. Скорее всего, многим участникам, особенно недавно зашедшим в отрасль и не имеющим хорошей финансовой подушки, придётся покинуть рынок[27].

А те компании, которые останутся, столкнуться с необходимостью оптимизации своих логистических процессов, поиска новых источников дохо-

дов и адаптации цен для повышения своей конкурентоспособности. Благодаря накопленному опыту и аналитическому видению крупным игрокам будет легче преодолеть кризисный период, ведь они привыкли комплексно анализировать ситуацию и составлять долгосрочные планы.

Обстоятельства, с которыми столкнулись транспортные компании в 2024 году, показали, что сфера грузовых перевозок чувствительна к любым колебаниям. А успешность в этой отрасли, помимо серьёзных инвестиций, требует глубокого, комплексного анализа внутренней конъюнктуры и рисков, а также тщательного планирования своих действий в долгосрочной перспективе[22].

Как и любая другая отрасль, сфера грузоперевозок характеризуется своими периодами роста и падений. Предприниматели, желающие стать успешными на рынке логистики, должны быть готовыми к этому и продумывать всевозможные риски. Для того, чтобы оценить организацию грузовых перевозок автомобильным транспортом и предложить оптимальные пути совершенствования, перейдем к следующим главами выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 2.ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия ООО «Джи Эл Пи»

Транспортно- логистическое предприятие ООО «Джи Эл Пи», организовано в форме общества с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании: Конституции РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ТК РФ, НК РФ, ГК РФ и иных нормативно-правовых актов. Юридический адрес: 129327, г. Москва, ул. Коминтерна, д. 28, к 1, кв. 3. Компания работает на рынке автомобильных грузоперевозок с 2012 года, под брендом GLP. В настоящее время продвижение услуг осуществляется на рынке электронной коммерции, для этих целей у компании имеется собственный интернет-сайт (https://tkglp.ru/), рисунок 2.1.

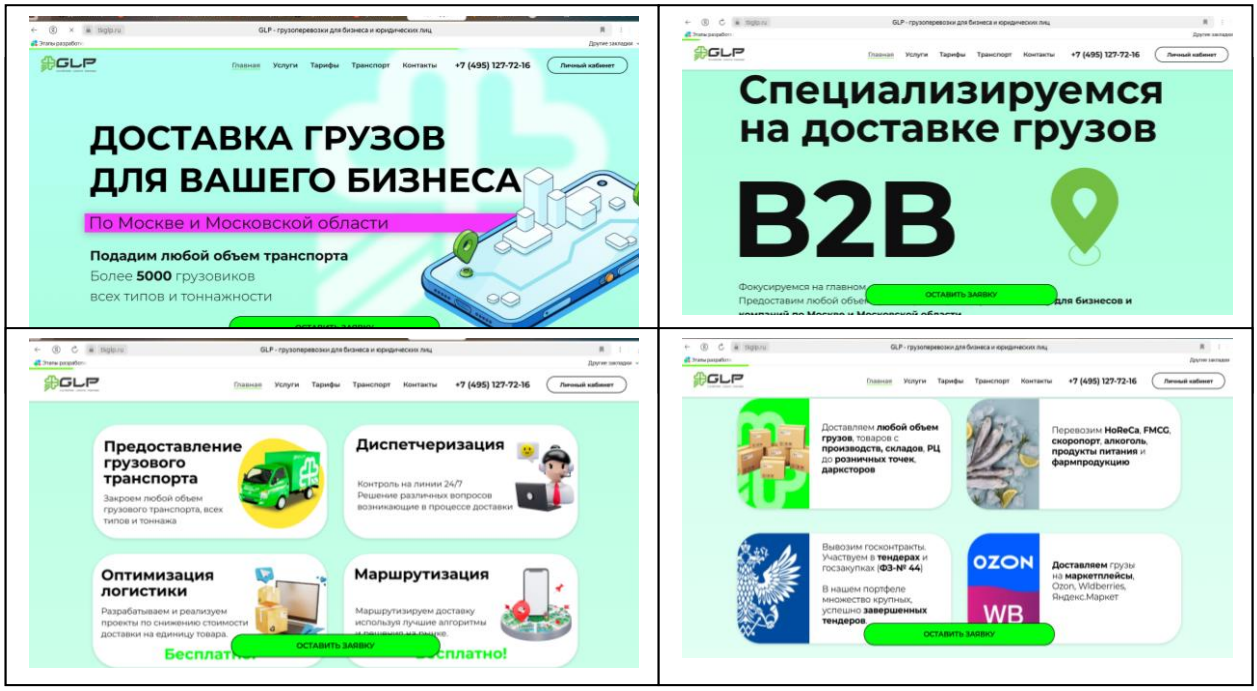

Рис. 2.1. Официальный сайт компании ООО «Джи Эл Пи» (бренд GLP) [20]

Компания ООО «Джи Эл Пи» в основном специализируется на внутригородской и межскладской доставке по Москве и Московской области, для бизнесов и компаний. Основными видами услуг являются: грузоперевозки для юридических лиц, грузоперевозки продуктов питания, грузоперевозки

алкогольной продукции, грузоперевозки лекарств, температурные грузоперевозки, перевозка ценных грузов, бесплатная маршрутизация, предоставление аутсорсинга логистических услуг, логистические проекты, доставка в маркетплейсы, услуги грузчиков и такелажников. Компания осуществляет предоставление грузового транспорта, диспетчеризацию, оптимизацию логистики и другое, таблица 2.1.

Таблица 2.1

Услуги компании ООО «Джи Эл Пи» (бренд GLP) [20]

№ п/п	Услуги	Описание
1	Предоставление грузового транспорта	Собственный и наемный автопарк с тоннажностью от 800 кг до 20 тонн (самый большой в Москве): мелкотоннажный, среднетоннажный и крупнотоннажный транспорт
2	Диспетчеризация	Контроль на линии 24/7. Решение различных вопросов ,возникающие в процессе доставки.
3	Оптимизация логистики	Разработка и реализация проектов по снижению стоимости доставки на единицу товара.
4	Маршрутизация	Маршрутизация доставки, используя лучшие алгоритмы и решения на рынке.
5	IT-сервисы и интеграции	Есть личный кабинет для работы с заявками. Имеется возможность интегрироваться с учетными и ERP системами компаний (потребителей услуг).
6	Аутсафф персонала	Предоставление водителей, грузчиков, такелажников, работников склада. Предоставление удаленных логистов, диспетчеров.
7	Услуги перевозки	Доставка любого объема грузов, товаров с производств, складов, РЦ до розничных точек, даркстороов, перевозка HoReCa, FMCG, скоропорт, алкоголь, продукты питания и фармпродукция, доставка грузов на маркетплейсы

Доставка грузов осуществляется для крупных маркетплейсов, такие как Ozon, Wldberries, Яндекс.Маркет. Также компания занимается вывозом госконтрактов, принимает участие в тендерах и госзакупках (ФЗ-№ 44). У ООО «Джи Эл Пи» большой аквапарк, который включает в себя: мелкотоннажный, среднетоннажный и крупнотоннажный транспорт, рисунок 2.2.

Мелкотоннажный транспорт грузоподьемностью от 800 кг до 2 тонн, состоит из следующих видов транспортных средств: цельномет, портер, газели. Цельномет-это маневренные и малогабаритные машины, легко могут до-

браться туда, куда обычному грузовику не попасть. Цельнометы могут заезжать на подземные паркинги и узкие задние дворы. Поэтому их часто используют для доставки алкоголя и продуктов в кафе, рестораны и бары, а также для внутригородской доставки с множеством различных точек. Основными моделями цельномета явлются: ГАЗель Next, Mercedes Sprinter, Ford Transit, Peugeot Boxer, Citroen Jumper, Fiat Ducato.

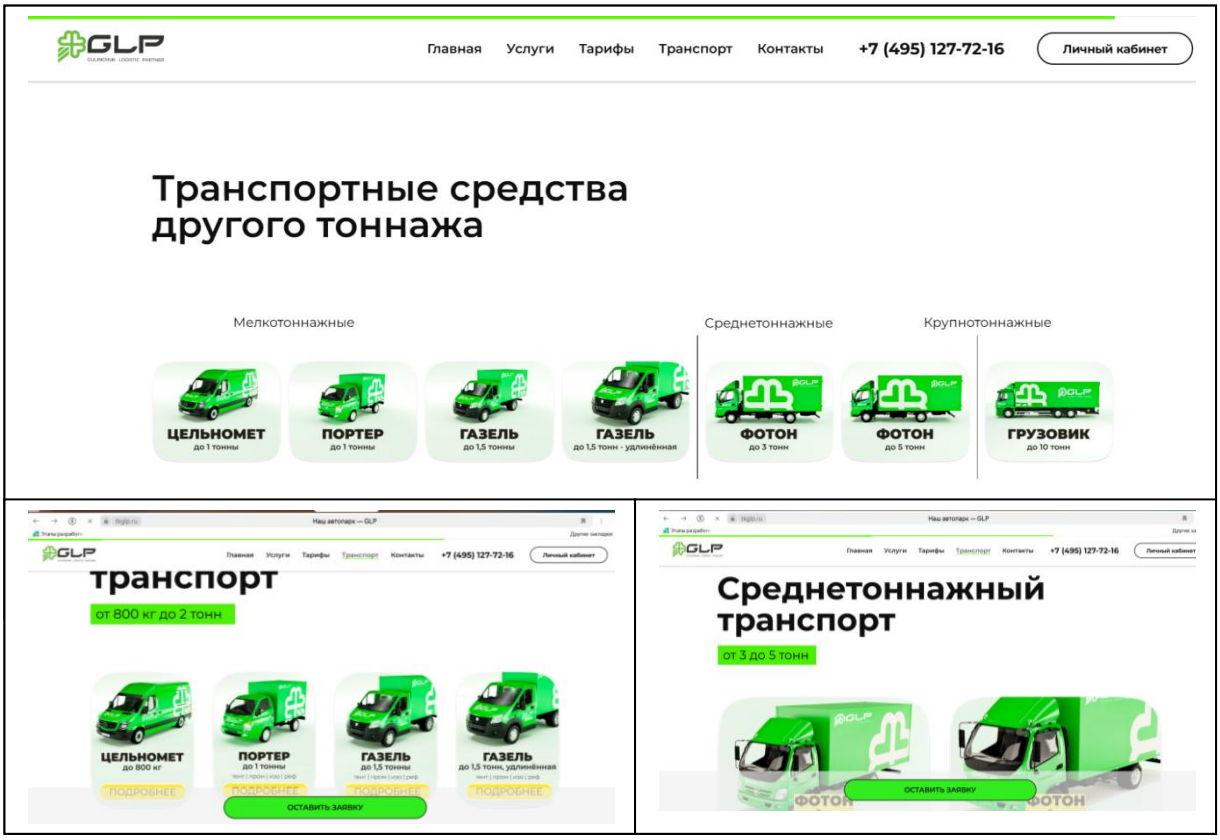

Рис.2.2. Аквапарк компании ООО «Джи Эл Пи» [20]

Портер- это малогабаритные машины, они могут заезжать в различные дворы, закоулки, которые не доступны более габаритному транспорту. Портеры могут перевозить продукты шоковой заморозки и осуществлять рефрижераторные перевозки. Эти машины часто используются для перевозки скоропортящихся продуктов по ресторанам, кафе, супермаркетам и торговым сетям. Основные модели портеров: Hyundai Porter, Kia Bongo, Ford Transit.

Газели- это легендарные транспортные средства, имеют большую грузоподъемность, чем цельнометы и портеры. При этом Газели могут полноценно работать с РЦ и загружаться на стандартных пандусах. Основные модели газелей: ГАЗель, Ford Transit, Iveco Daily.

Среднетоннажный транспорт- это транспорт грузоподьемностью от 3 до 5 тонн. Разновидность транспорта- фотоны (3 т) и фотоны (5т). Фотоны- это основной транспорт для работы на РЦ и межскладских перевозок. Способны перевозить больший объем груза, чем Газели. Эти машины легко разгружаются на стандартных пандусах РЦ, электропогрузчиками и вилочными тележками. Фургоны могут быть промтоварными, изотермическими или оснащаться рефрижераторными установками. Основные модели фотонов: Foton, Hyundai HD35, Isuzu, Iveco, ЗИЛ бычок.

Крупнотоннажный транспорт- это фуры грузоподьемностью от 10 до 20 тонн. Фуры 10 т и 20 т -обычно используются для перемещения большого количества грузов между складами и РЦ. Легко разгружаются на стандартных пандусах РЦ, электропогрузчиками и вилочными тележками. Могут быть тентованными, промтоварными, изотермическими или оснащаться рефрижераторными установками. Основные модели: Mercedes, Atego, Scania, MAN, DAF.

Итак, выше были рассмотрены основные виды машин компании ООО «Джи Эл Пи», применяемые для грузоперевозок. Ресурсами анализируемой организации также являются: квалифицированный персонал, продвинутый маршрутизатор, сервис «Диспетчерская», логистическая IT-экосистема, финансы, страхование, рассмотрим подробнее.

1)Квалифицированный персонал. В ООО «Джи Эл Пи» имеются опытные сотрудники, с большим опытом и знаниями специфики доставки различных сегментов товаров и грузов по Москве и области. Все сотрудники компании проходят аттестацию.

2) Продвинутый маршрутизатор. В ООО «Джи Эл Пи» имеются аппаратные, программные и алгоритмические решения подкрепленные практикой, большим опытом и экспертизой.

3) Сервис «Диспетчерская». Компании ООО «Джи Эл Пи» принадлежит самый популярный сервис для водителей грузовых ТС, с базой более

5000 водителей грузовых ТС любых типов и тоннажности. Компания способна предоставить любой объем транспорта.

4) Логистическая IT-экосистема. В ООО «Джи Эл Пи» имеется собственная разработка, которая интегрирует в себя все необходимые компоненты для работы с логистикой, чтобы не терять фокус с самого главного.

5) Финансы. Компания ООО «Джи Эл Пи» самостоятельно ведет расчеты с водителями через сервис «Диспетчерская», за счет чего дает лучшие машины и водителей под доставку клиенту. А также даёт отсрочку платежа по договору.

6) Страхование. Компания ООО «Джи Эл Пи» страхует грузы от 3-х млн. руб. в одном транспортном средстве, несет персональную ответственность за груз.

Транспортно- логистическое предприятие ООО «Джи Эл Пи» хорошо зарекомендовало себя на рынке и имеет постоянных потребителей, наиболее крупными из них являются: Дальпромрыба; Nestle; Почта России; Вкусвилл; Сбербанк; Dr. Oetker; Королёвский хлеб; Шоколадница; Елинский мясокомбинат и т.д., рисунок 2.3[20].

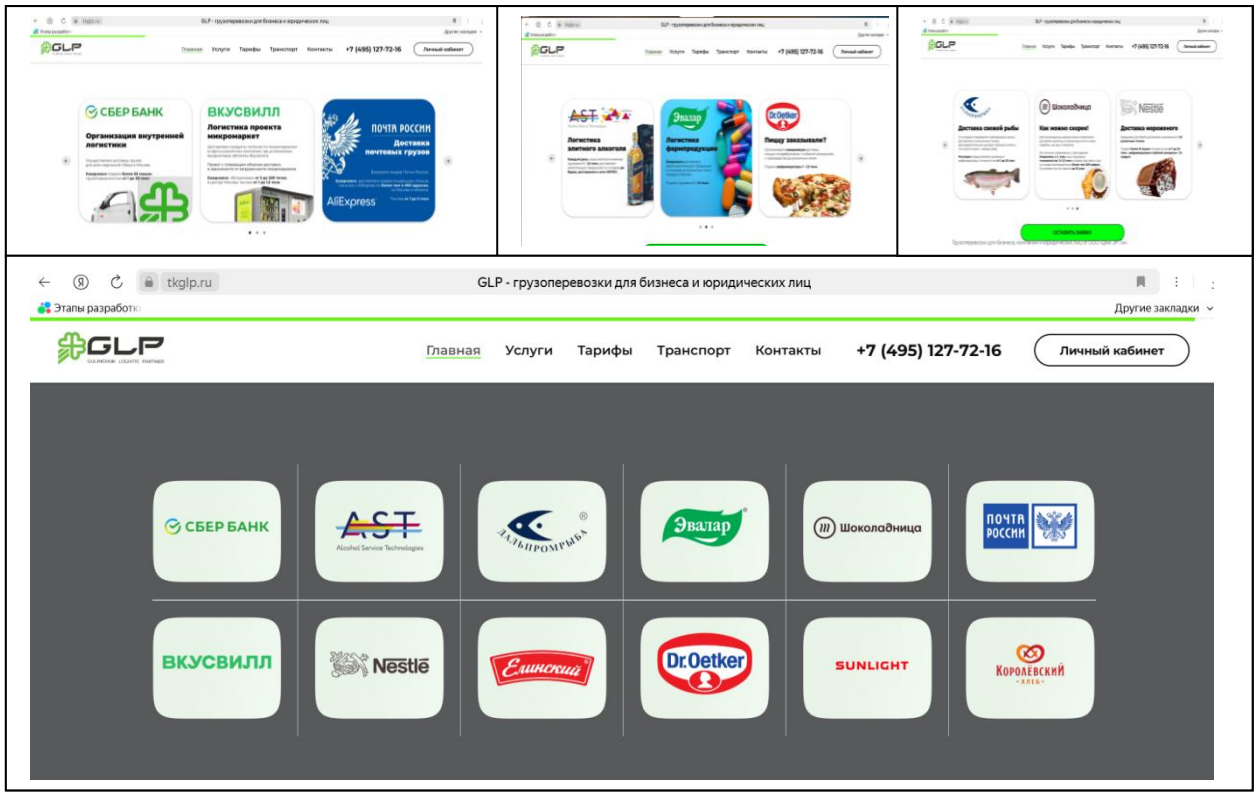

Рис.2.3. Постоянные потребители предприятия ООО «Джи Эл Пи»

Высокое качество услуг компании ООО «Джи Эл Пи» подтверждают многочисленные отзывы и благодарности, рисунок 2.4.

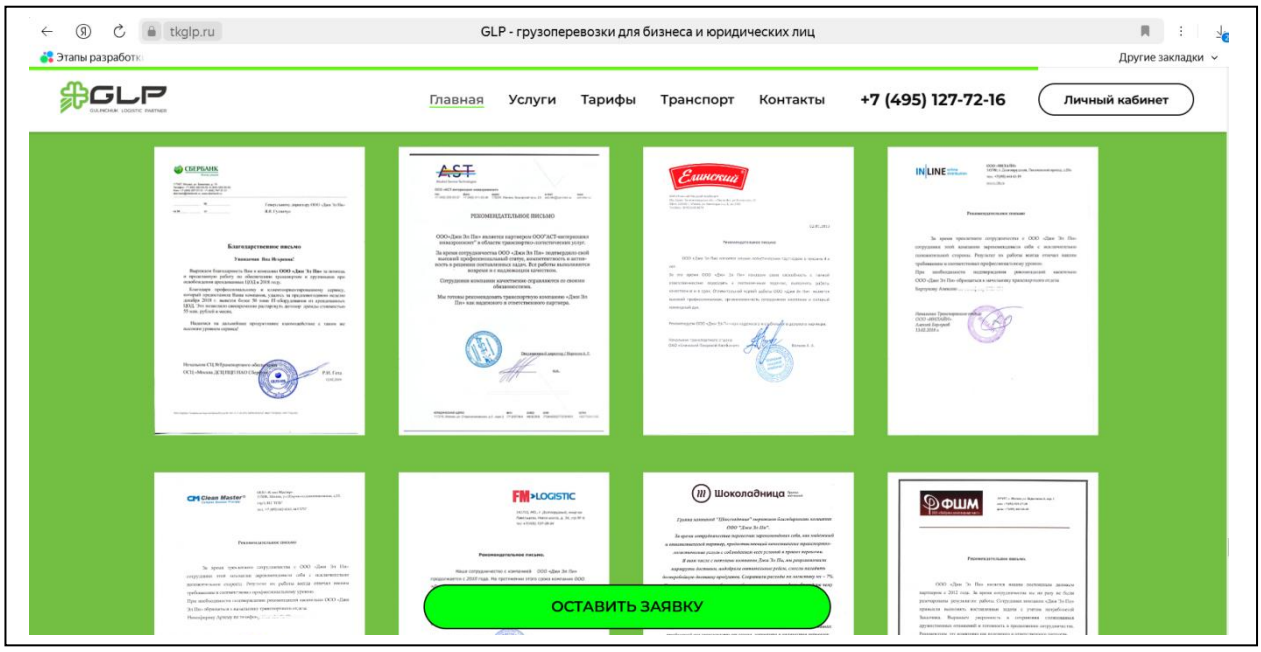

Рис.2.4. Отзывы и благодарности компании ООО «Джи Эл Пи» [20]

Транспортно-логистическая компания ООО «Джи Эл Пи» осуществляет более полутора тысяч перевозок в месяц, в штате находится 70 сотрудников. Возглавляет компанию генеральный директор, в его подчинении находятся все остальные службы предприятия. Структура управления является линейно-функциональной, рисунок 2.5.

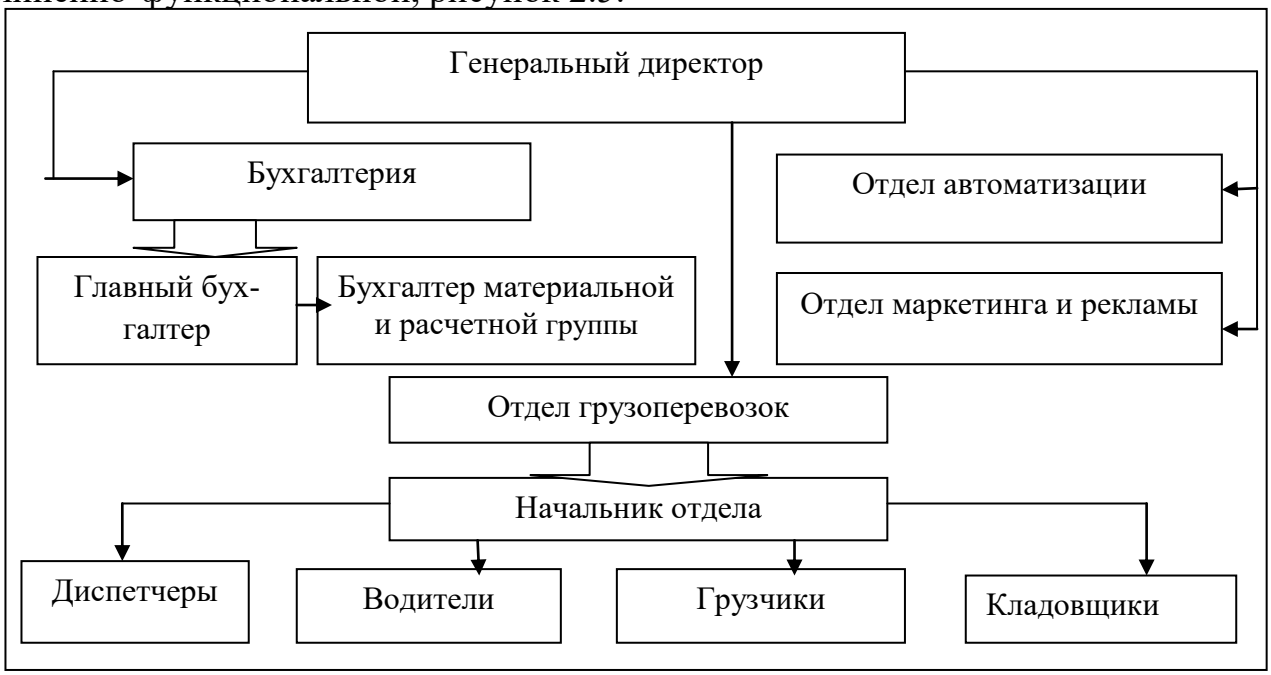

Рис.2.5. Структура управления транспортно-логистической компании ООО «Джи Эл Пи»

Все работники ООО «Джи Эл Пи» имеют необходимый уровень квалификации и осуществляют свою деятельность согласно должностных инструкций и правил техники безопасности. Несмотря на то, что в компании отсутствует высокая текучесть кадров, тем не менее в организацию постоянно требуются сотрудники. При этом, преимуществами работы в компании ООО «Джи Эл Пи» являются: перспективность, выгода, интересно, комфортно, надежно. Рассмотрим кратко преимущества для сотрудников.

1) Перспективно. Компания ООО «Джи Эл Пи»– это идеальное место для начала карьеры. В организацию набирает сотрудников с небольшим опытом работы или без опыта, организуется обучение новых сотрудников , компания способствует их профессиональному росту. В данной организации начинающий специалист буквально за 2-3 года может вырасти до руководителя рабочей группы, отдела или направления.

2) Выгодно. Заработная плата в компании GLP заметно выше средней по отрасли и всегда выплачивается без задержек. Предусмотрена гибкая система материальной мотивации – бонусы и премии по результатам работы.

3) Интересно. В ООО «Джи Эл Пи» каждый сотрудник ежедневно приобретает новый уникальный опыт работы, любая задача требует для решения творческого подхода и нестандартного мышления. Поэтому в компании отсутствуют строгие догмы, шаблоны и правила работы.

4) Комфортно. В компании не предусмотрены строгие требования к внешнему виду, отношения в коллективе максимально демократичные, отсутствуют бюрократия - любое предложение или замечание будет выслушано и принято во внимание. Уютный офис, веселый дружный коллектив, возможность гибкого графика работы.

5) Надежно. В организации нет текучки кадров, а стабильный рост объемов работы гарантирует постепенное повышение заработка сотрудников. ООО «Джи Эл Пи» гарантирует строгое соблюдение норм Трудового кодекса. Внимательное отношение к каждому сотруднику, терпимость и

уважение друг к другу – это базовые ценности компании. Работа в компании GLP – это гарантия профессионального роста и материального достатка.

Итак, выше была дана краткая характеристика деятельности транспортно-логистического предприятия ООО «Джи Эл Пи». Компания специализируется в основном на автомобильных перевозках грузов по Москве и Московской области. При этом, сотрудничает с юридическим лицами и предпринимателями. Штат сотрудников небольшой и составляет 70 человек. Предусмотрена линейно-функциональная структура управления. Для того, чтобы оценить эффективность деятельности предприятия, перейдем к рассмотрению динамики финансовых показателей в следующем параграфе выпускной квалификационной работы.

2.2. Анализ финансово-экономического состояния предприятия ООО «Джи Эл Пи»

Проведем анализ основных финансово-экономических показателей предприятия ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. на основании данных бухгалтерской отчетности, представленной в Приложении 4. По данным на конец анализируемого периода сумма капитала компании увеличилась в четыре раза по сравнению с началом анализируемого периода и составила 202927,0 тыс. руб., рисунок 2.6[19].

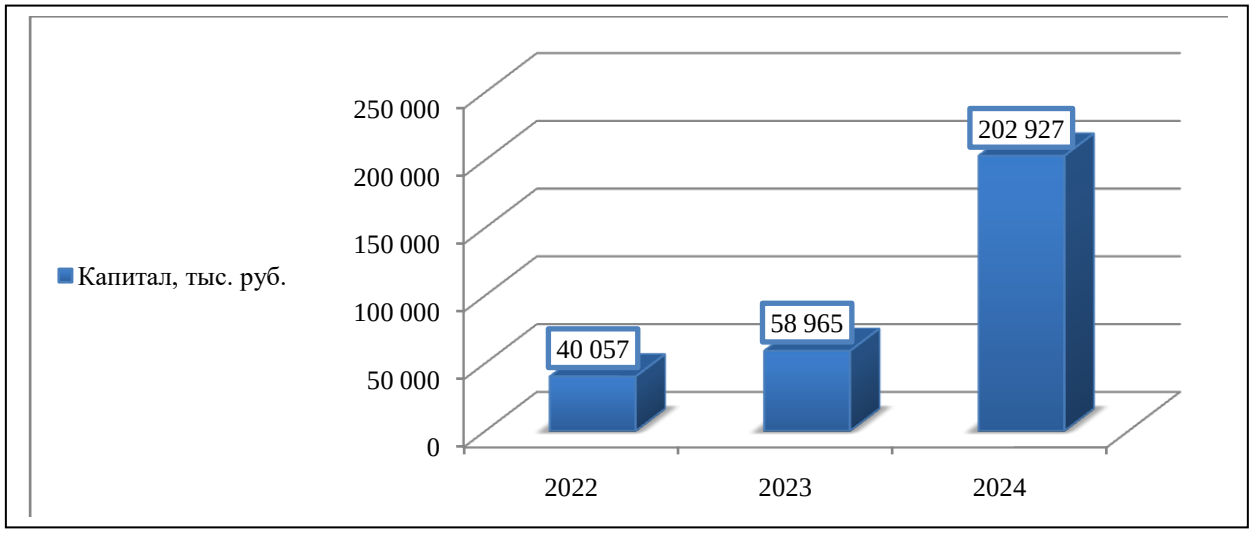

Рис. 2.6.Динамика капитала предприятия ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг.

По структуре активов наибольший удельный вес приходится на финансовые и другие оборотные активы, в 2024г. их доля составила 98,61%. Небольшой удельный вес занимают материальные внеоборотные активы, запасы, денежные средства, рисунок 2.7.

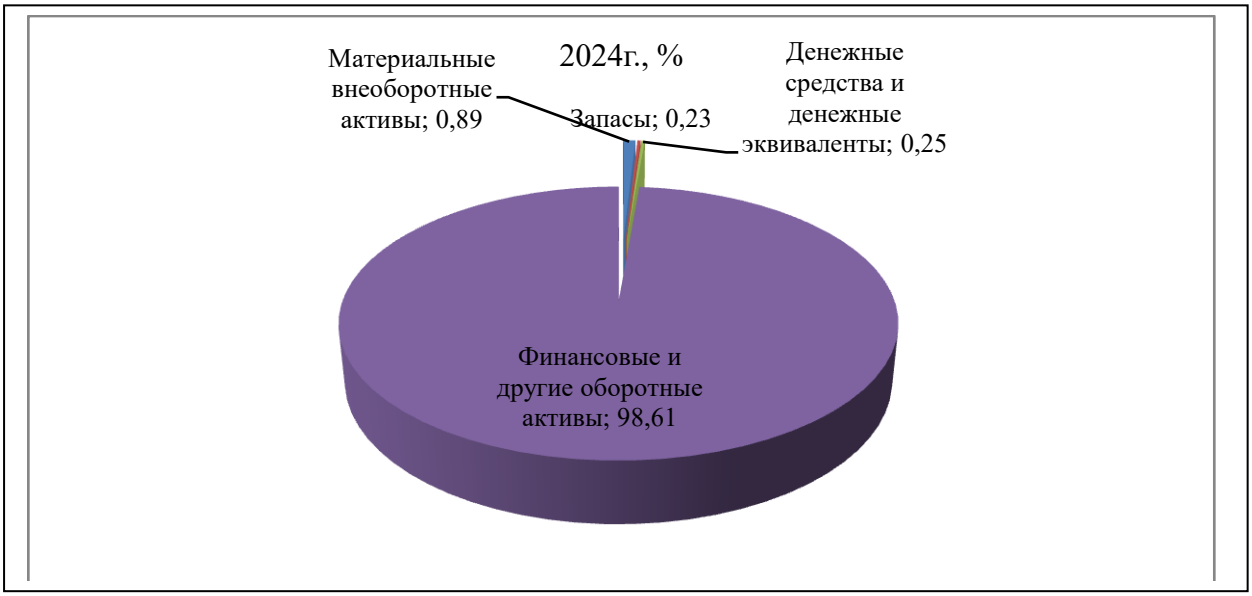

Рис.2.7. Структура активов предприятия ООО «Джи Эл Пи» в 2024г. [19]

Сумма активов существенно выросла за счет увеличения стоимости финансовых и других внеоборотных активов, по сравнению с прошлым годом рост составил 445,25%, по отношению к началу анализируемого периода произошло увеличение финансовых активов на 607,87% и в стоимостном выражении показатель сформировался на уровне 200116,0 тыс. руб., рисунок 2.8.

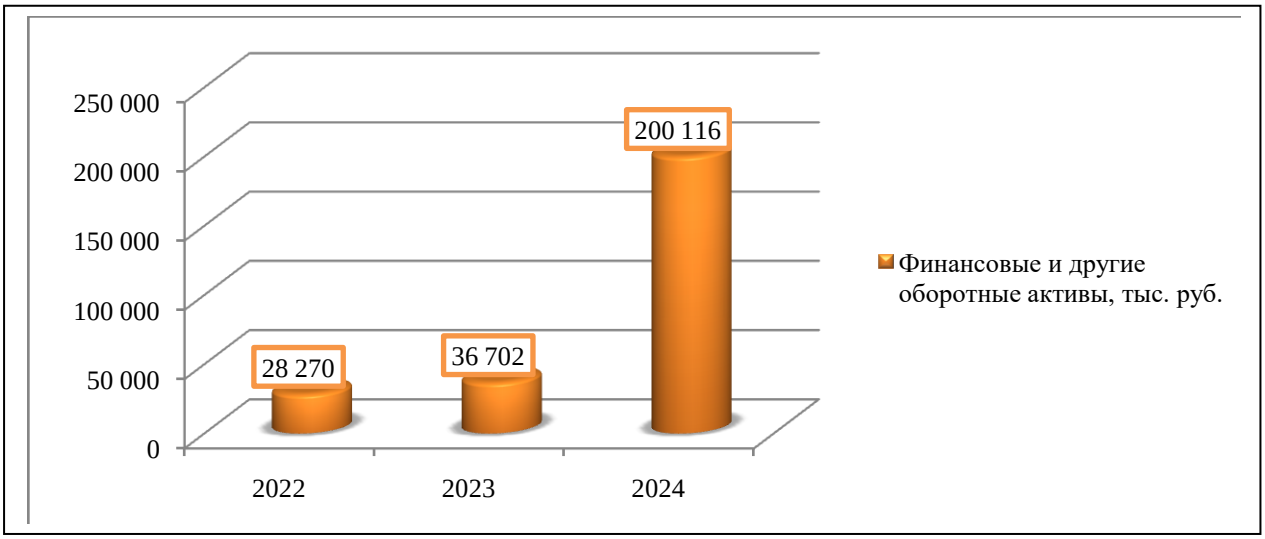

Рис.2.8. Динамика финансовых и других внеоборотных активов компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

По структуре пассивов наибольший удельный вес приходится на кредиторскую задолженность, она занимает 79,8%, небольшая доля пришлась на собственные источники финансирования- 20,19%. Это свидетельствует о том, что компания ООО «Джи Эл Пи» является финансово-зависимой, рисунок 2.9.

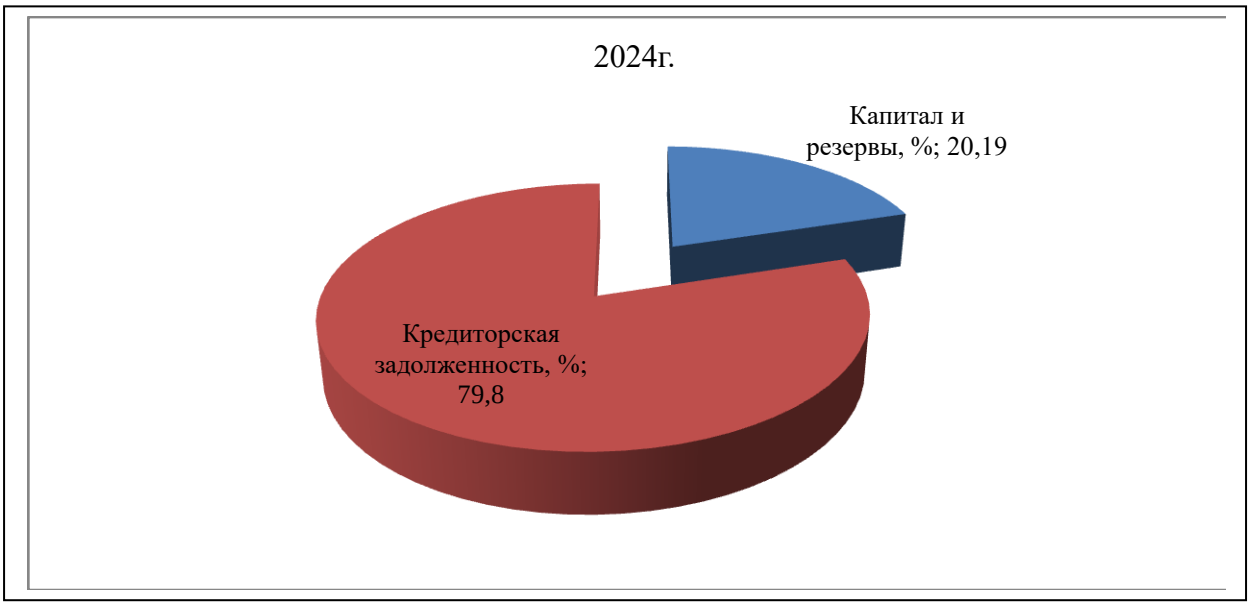

Рис.2.9. Структура пассивов предприятия ООО «Джи Эл Пи» в 2024г. [19]

При этом, финансовая зависимость компании выросла к 2024г. за счет существенного роста кредиторской задолженности, которая в 6 раз увеличила свое значение в анализируемой динамике и на конец 2024 г. показатель составил 161943,0 тыс. руб., рисунок 2.10.

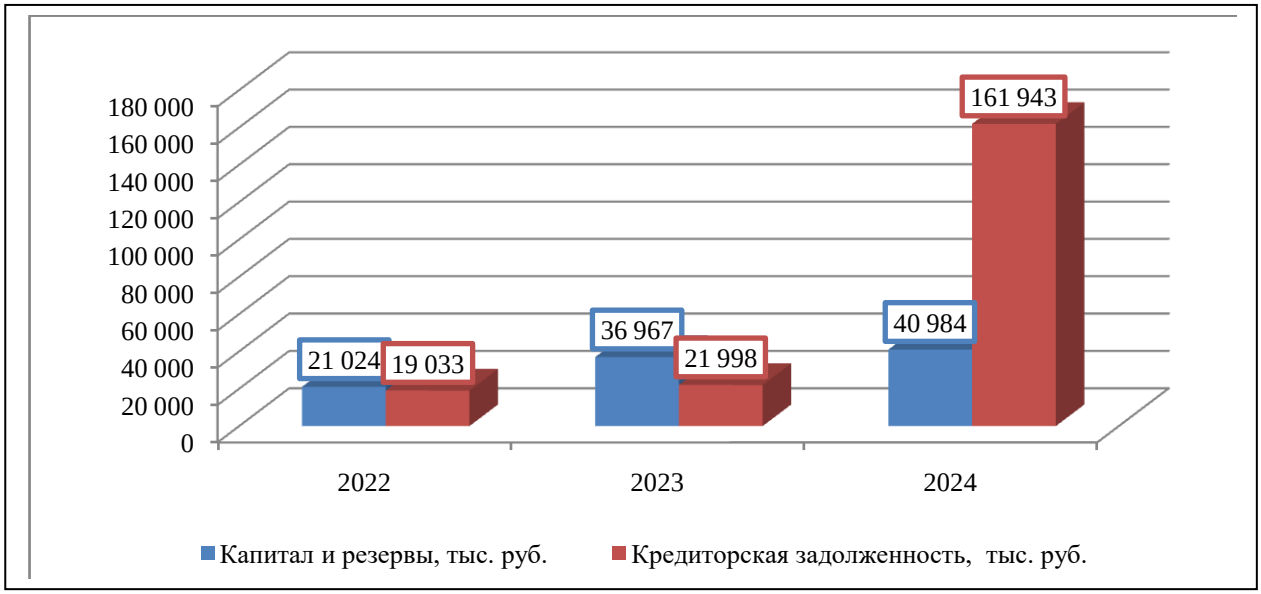

Рис.2.10.Динамика заемных и собственных средств компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

Собственные средства компании выросли за анализируемый период в два раза и сформировались на уровне 40984,0 тыс. руб. Однако, доля этих средств мала по сравнению с заемными средствами финансирования.

Выручка компании имеет смешанную направленность, то растет, то падает. Максимальное значение было достигнуто в 2023г. и составляло 85871,0 тыс. руб. К 2024 г. объемы продаж снизились на 13,11% относительно прошлого года и составили 74613,0 тыс. руб., однако к уровню начала анализируемого периода произошел рост этого показателя на 25,90%, рисунок 2.11.

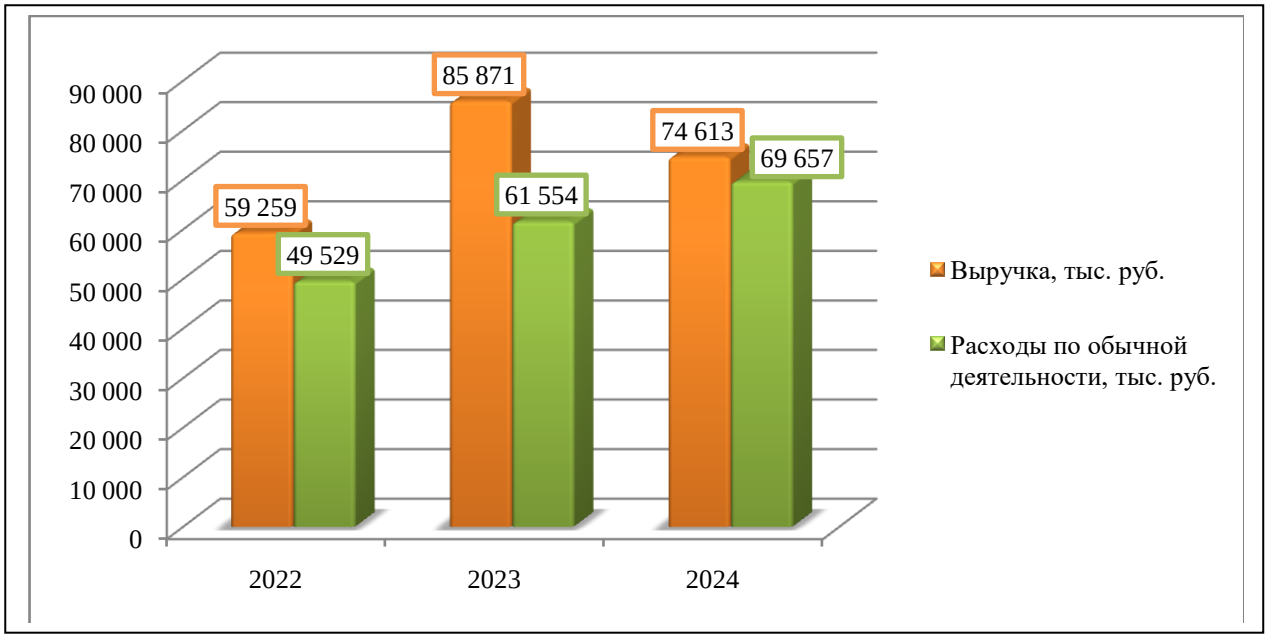

Рис.2.11.Динамика выручки и расходов по обычной деятельности компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

Расходы по обычной деятельности уверенно направляются в сторону роста и в 2024г. показатель сформировался на уровне 69657,0 тыс. руб., это на 13,16% больше , чем годом ранее и на 40,63% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.11. Положительной динамикой является рост прочих доходов, которые выросли в четыре раза и составили 2073,0 тыс. руб. По прочим расходам наоборот наблюдается снижение и в стоимостном выражении показатель сформировался на уровне 495,0 тыс. руб., это меньше, чем годом ранее на 11,45% и на 33,38% ниже уровня 2022г., рисунок 2.12.

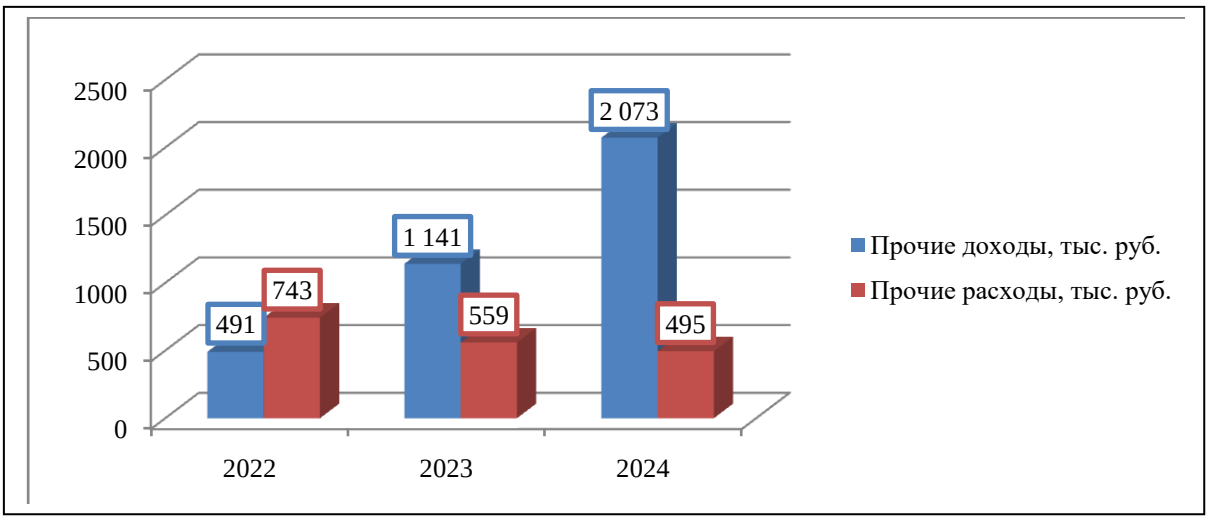

Рис.2.12. Динамика прочих доходов и прочих расходов компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

Самые низкие показатели прибыли были достигнуты в 2024г., валовая и чистая прибыль составили 4959,0 тыс. руб. и 4240,0 тыс. руб. К уровню прошлого года снижение составило более, чем в 4 раза, практически в два раза произошло падение прибыли по сравнению с данными на начало анализируемого периода, рисунок 2.13.

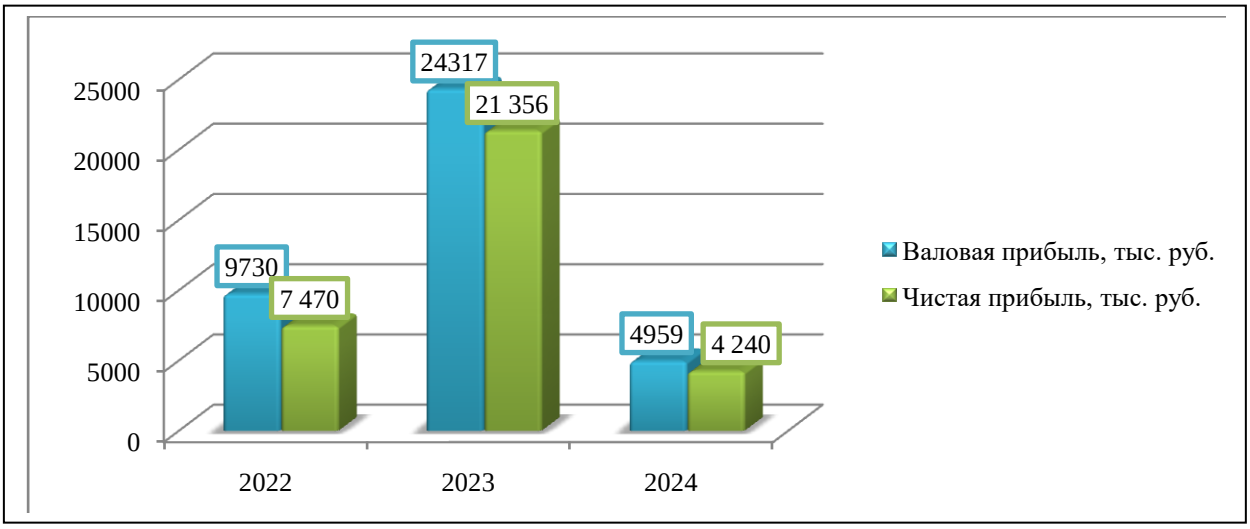

Рис.2.13.Динамика валовой и чистой прибыли компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

В связи со снижением прибылей, показатели рентабельности также оставляют желать лучшего. Расчет рентабельности по формулам, представленным в Приложении 4 показал, что валовая рентабельность составила 6,64%, это на 21,67% ниже прошлого года и на 9,78% меньше показателя 2022г., рисунок 2.14.

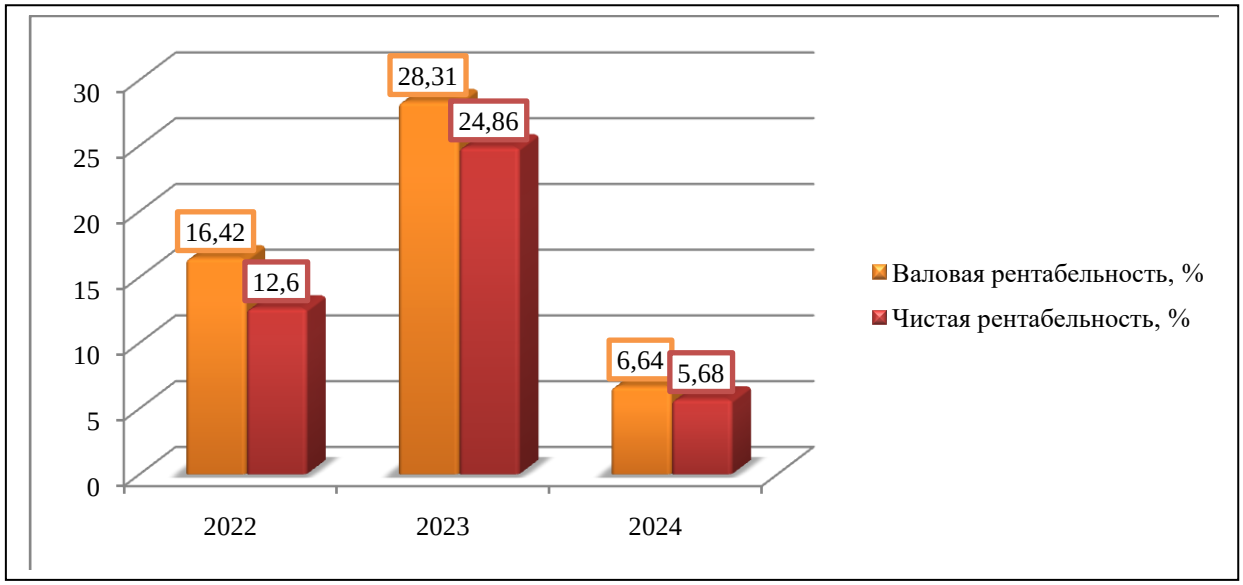

Рис.2.14. Динамика показателей рентабельности компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. [19]

Чистая рентабельность в два раза уменьшила свое значение к уровню начала анализируемого периода и в четыре раза потеряла свое значение по сравнению с данными прошлого года.

Таким образом, анализ основных финансовых показателей компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. показал, что несмотря на общий рост капитала, компания является финансово зависимой, так как наибольший удельный вес капитала сформирован за счет заемных источников финансирования. Объемы продаж не стабильны, то растут , то падают. Лучшим годом по продажам был 2023-й, к 2024 году ситуация ухудшилась, произошло снижение продаж, прибылей и рентабельности.

Следовательно, для улучшения положения компании на рынке грузовых автомобильных перевозок, необходимо разработать проект мероприятий, способствующий выходу из сложившейся ситуации. Однако, для того, чтобы оценить подробно текущую ситуацию по организации грузовых перевозок автомобильным транспортом на предприятии ООО «Джи Эл Пи», перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

2.3. Система организации грузовых перевозок автомобильным транспортом на предприятии ООО «Джи Эл Пи»

Компания ООО «Джи Эл Пи» осуществляет следующие перевозки грузов автомобильным транспортом: продуктов питания, алкоголя, лекарства , температурные перевозки, ценные грузы, доставка в маркетплейсы, рисунок 2.15. Рассмотрим подробнее.

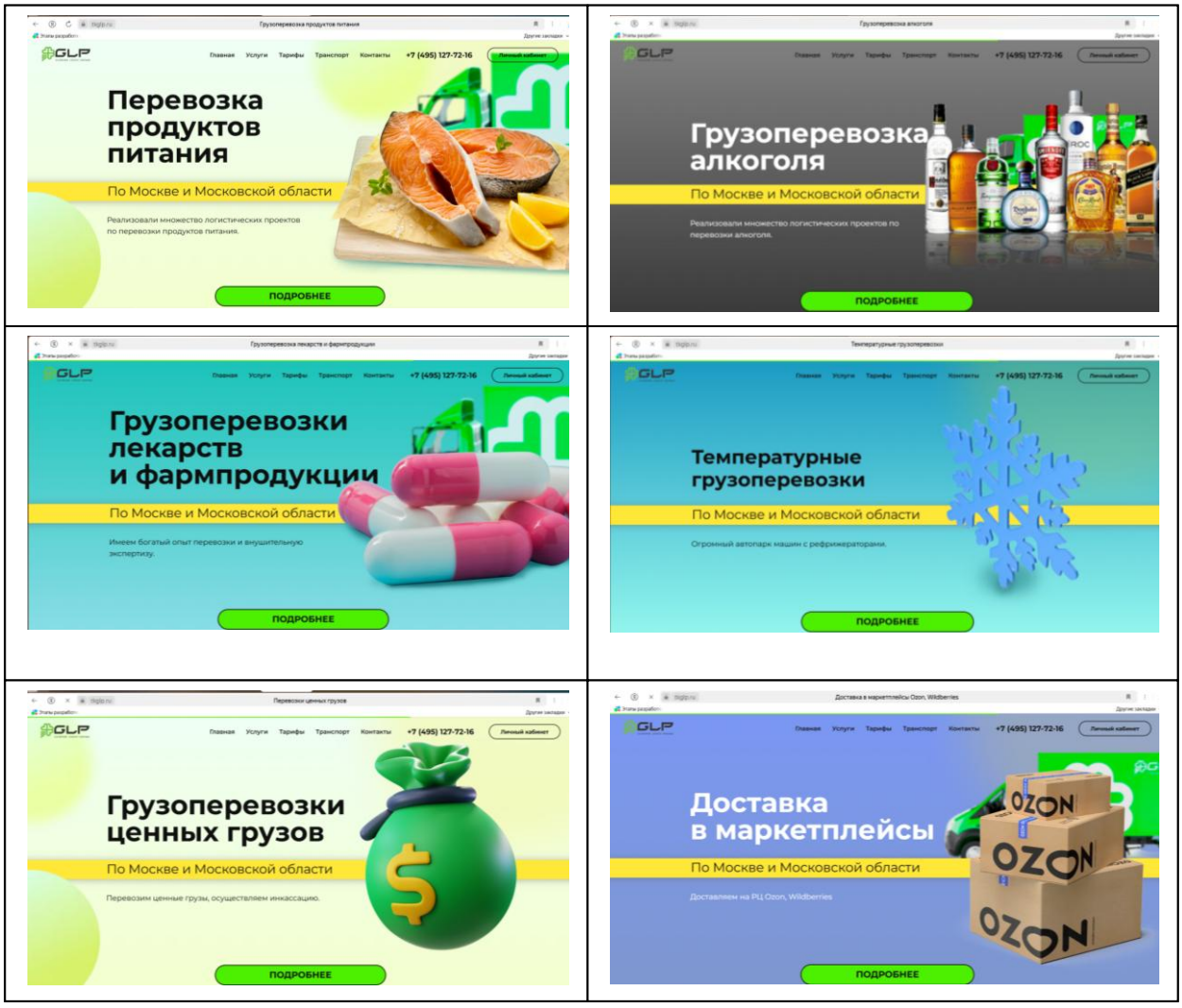

Рис.2.15. Виды грузов для перевозки автомобильным транспортом компании ООО «Джи Эл Пи» [20]

1)Перевозка продуктов питания. Компания доставляет съестные припасы, знает как перевозить продукты питания и имеет богатый опыт в данной сфере. Организует доставку продуктов по розничным сетям, ресторанам, кафе**.** ООО «Джи Эл Пи» успешно перевозит продукты глубокой замороз-

ки, скоропорт, бакалейные товары, мясо, рыбу, хлебобулочные изделия, полуфабрикаты и практически весь перечень продуктовых товаров. Машины компании проходят санобработку, оформлены пропуска для доставки грузов в ТТК/Садовое кольцо. Водители имеют санитарные книжки, знают как принимать товар, как сдавать его на точках, внимательно относятся к работе с документацией по рейсу. Основными потребителями услуг по перевозке продуктов питания являются компании: Шоколадница; Вкусвилл; Dr. Oetker; АСТ; Nestle; Дальпромрыба; Королёвский хлеб; и множество других организаций. Для перевозки продуктов имеется транспорт: цельнометы, промтоварные фургоны и рефрижераторы с тоннажностью от 800 кг до 20 тонн. Оплачивать можно по часам, по ставке, за доставленные точки или килограммы груза. Тарифы по часам и по ставке представлены в таблицах 2.2-2.3 (Приложение 5). В стоимость тарифов по ставке включено: 10 часовой рабочий день машины, до 100 км общего пробега, подача транспорта, экспедирование, медкнижка, санобработка, пропуск ТТК/МКАД. Тарифы указаны без НДС.

2)Грузоперевозка алкоголя. Компания осуществляет перевозку алкогольной продукции по розничным сетям, ресторанам, кафе. К перевозке и хранению принимается только фасованная алкогольная продукция с акцизной маркой или без, если такая маркировка не предусмотрена законодательством. Важно, чтобы алкогольная продукция была расфасована в потребительскую тару и была защищена от внешних повреждений. Стеклянные бутылки и жестяные банки хрупкие, поэтому могут разбиться или деформироваться во время транспортировки. Их важно защитить от повреждений дополнительной жесткой упаковкой.

Для перевозки алкоголя необходимо предоставить оригинал документа или его копию (заверять необязательно), в котором прописаны наименование, характер и свойства груза. Например, товарная накладная, накладная на внутреннее перемещение, универсальный передаточный документ, счет-фактура и другие.

Перевозка оптовой партии алкогольной продукции, осуществляется с помощью отдельной машины. Груз доставляется по конкретному маршруту от адреса до адреса, без дополнительной загрузки и без заезда на терминал с экономией времени. Для небольших отправлений, алкогольная продукция доставляется в составе сборного груза. Это экономичный способ перевозки, при котором в одной машине едут грузы разных владельцев, а стоимость делится на всех.

Упаковывать фасованный алкоголь потенциальные потребители могут самостоятельно, руководствуясь правилами упаковки или могут заказать услугу в компании. Специалисты ООО «Джи Эл Пи» знают, как с помощью правильной упаковки избежать повреждений при транспортировке алкогольной продукции. Фасованные напитки в стеклянной, пластиковой таре, картонных упаковках и алюминиевых банках в компании дополнительно упаковывают в один из видов упаковки: палетный борт, деревянную обрешетку, жесткий короб. Это необходимо для дополнительной защиты груза, чтобы он не повредился в дороге.

3)Грузоперевозка лекарств и фармпродукции. Для перевозки лекарственных препаратов используются специализированные транспортные средства и оборудование. Транспортное средство оснащается всем необходимым оборудованием. К такому оборудованию пункт 37 Правил хранения и перевозки ЛС относит: системы кондиционирования; холодильные камеры и (или) холодильники; системы контроля доступа; вентиляционные системы; оборудование, используемое для регистрации температуры и влажности. При перевозке (транспортировании) термолабильных лекарственных препаратов используется специализированное оборудование (изотермическая упаковка, контейнеры), поддерживающие требуемые температурные режимы хранения. Хладоэлементы в изотермических контейнерах размещаются таким образом, чтобы отсутствовал прямой контакт с лекарствами. Повторное использование недостаточно охлажденных и (или) поврежденных хладоэлементов не допускается. Транспортное средство и его оборудование содержатся в чистоте и

подвергаются очистке и уборке по мере необходимости в соответствии с требованиями санитарных норм.

Транспортировка лекарств и фармпродукции осуществляется в таре, которую фарморганизация выбирает самостоятельно, но с учетом: требований к условиям хранения и перевозки лекарств; объема перевозимых препаратов; длительности перевозки; условий окружающей среды и возможных колебаний температуры. Также выбранная тара не должна оказывать влияния на качество и безопасность лекарственных средств и обеспечивать надежную защиту от воздействия факторов внешней среды. На транспортную тару, которая не предназначена для перевозки, должна наноситься информация о наименовании, серии лекарственных препаратов, дате выпуска, количестве вторичных (потребительских) упаковок, производителе с указанием наименований и местонахождения (адрес), а также о сроке годности лекарственных препаратов и об условиях их хранения и перевозки, необходимые предупредительные надписи и манипуляторные знаки (п. 71 Правил хранения и перевозки ЛС).

При подготовке к перевозке лекарственных препаратов с получателем согласовываются остаточные сроки годности лекарств. По запросу получателя лекарств ему должны быть предоставлены сведения о соблюдении температурного режима при перевозке. Маршрут перевозки планируется заранее на основании проведенного анализа и оценки возможных рисков. Лекарственные препараты доставляются по адресу, указанному в товаросопроводительных документах.

4)Грузоперевозки ценных грузов. Компания перевозит как небольшие ценные вещи (драгоценные металлы, документы, ювелирные изделия), так и крупногабаритные и уникальные предметы, такие как коллекционные автомобили или музейные экспонаты.

Услуга перевозки ценных грузов востребована у ювелирных компаний, финансовых организаций и частных лиц. Ювелирные компании доверяют доставку драгоценных металлов, готовых изделий и уникальных украшений

между магазинами, производствами и выставками. Финансовые организации пользуются помощью для транспортировки крупных денежных сумм, акций и других документов, требующих особого контроля. Компания ООО «Джи Эл Пи» учитывает специфику каждого груза, разрабатывает маршруты с минимальными рисками и обеспечивает полную защиту от внешних воздействий и несанкционированного доступа. Основные виды ценных грузов, перевозимые компанией, представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Виды ценных грузов, перевозимые компанией ООО «Джи Эл Пи» [20]

№ п/п	Категории	Виды грузов
1	Ювелирные изделия	Золото, бриллианты, драгоценные камни, эксклюзивные украшения, коллекционные монеты, платиновые изделия, цепочки.
2	Документы	Контракты, акции, нотариальные бумаги, уставные документы, банковские документы, дипломы, архивы, патенты.
3	Наличные деньги	Крупные суммы наличных средств, валютные резервы, инкассаторские перевозки, денежные премии, кассовые сборы.
4	Ценные предметы искусства	Картины, скульптуры, антиквариат, авторские инсталляции, редкие книги, рукописи, музыкальные инструменты, постеры.
5	Электроника и оборудование	Медицинская техника, дорогостоящие приборы, гаджеты, лабораторное оборудование, серверы, профессиональные камеры, дроны.

5) Температурные грузоперевозки. Под температурными грузами понимают грузы, хранение и доставка которых осуществляются в специальных температурных условиях. Особенностью хранения и доставки теплогрузов является необходимость в непрерывном обеспечении специальных условий, без соблюдения которых возможно ухудшение качества товара. В этой связи экспедирование термогруза осуществляется специальным транспортом. Выбор транспорта определяется видом терморежима, спецификой груза, а также расстоянием пути следования. В зависимости от вида груза, товары хранятся и перевозятся при следующих условиях: от +15 до +25 °С; от +2 до +25 °С; от +2 до +8 °С; от -25 до -15 °С; при -78,33°С (сухой лед); при -196 °С (жидкий азот).

Регулярно компания ООО «Джи Эл Пи» выполняет рейсы по доставке мяса, полуфабрикатов, лекарств, молочной продукции, консерв, мороженого, кондитерских и хлебобулочных изделий. Компании, которые постоянно заказывают температурные перевозки: Дальпромрыба; Nestle; Вкусвилл; Dr. Oetker; Королёвский хлеб; Шоколадница; Елинский мясокомбинат и т.д.

Итак, выше была дана характеристика основным видам автомобильных перевозок грузов, которые осуществляет компания ООО «Джи Эл Пи». Для удобства пользователей в организации разработан удобный Личный кабинет, который позволяет получить полную информацию по каждому заказу, рисунок 2.16.

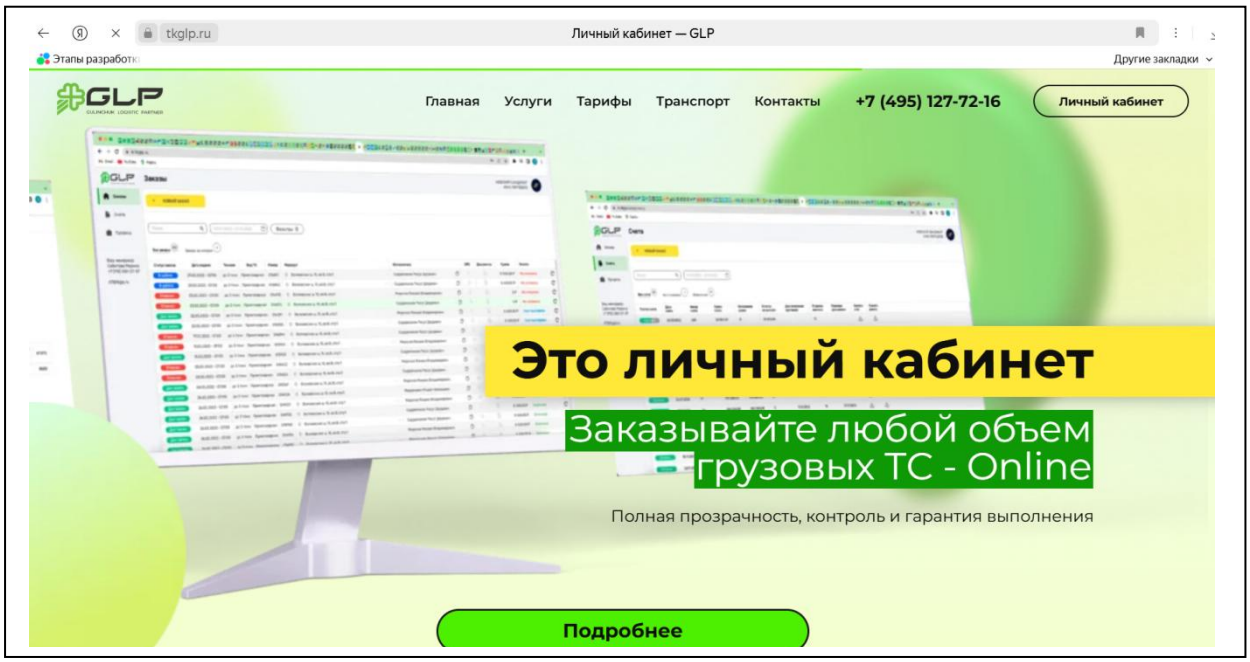

Рис.2.16. Личный кабинет[20]

Возможностями Личного кабинета являются: создание заказов на грузовые ТС или грузчиков; контроль списка и статусов заказов в реальном времени; актуальные данные по водителям назначенных на рейс (ФИО, номер ТС для оформления пропусков и службы безопасности); доступ к сканам документов и GPS по поездкам; удобная работа с бухгалтерской документацией: счетами, актами и реестрами. Кроме этого, в Личном кабинете множество различных удобных вещей, которые облегчат задачу доставки груза, контроля всего процесса.

Преимуществами сотрудничества с компанией ООО «Джи Эл Пи» являются следующие: нет больших затрат на покупку своего транспорта; стоимость доставки грузов будет не выше, чем на собственных машинах; клиенты получают сервис и упрощают свои бизнес-процессы; наличие персонального менеджера-логиста, который выполняет всю работу по коррекции, коммуникациям, документообороту, своевременной обратной связи, урегулирование всех сопутствующих дел по сдаче и приему товаров и грузов; вся материальная ответственность по договору на перевозчике; расходы осуществляются только за фактически отработанные часы, точки и километры.

Однако, несмотря на множество преимуществ сотрудничества с компанией, наличия большого парка транспортных средств и профессиональных кадров, большого опыта и наличия положительных отзывов, стоит выделить и ряд недостатков. В частности: в компании не применяется искусственный интеллект для оптимизации маршрутов доставки; грузоперевозки осуществляются только по Москве и области; нет продвижения услуг через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап); не осуществляются грузоперевозки для физических лиц; компания работает только с тремя маркетплейсами: Озон, Яндекс. Маркет и Вайлдберриз. При этом, динамика экономических показателей не самая лучшая, падает объем продаж, прибыльность и рентабельность. В связи с этим, важно рассмотреть проект мероприятий, направленный на совершенствование организации грузовых перевозок автомобильным транспортом. Для этого перейдем к следующей главе выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

3.1. Проект мероприятий по совершенствованию организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи»

Совершенствование организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи» целесообразно осуществлять в два этапа: краткосрочном и долгосрочном периоде, таблица 3.1.

Таблица 3.1

Мероприятия по совершенствованию организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи»

№ п/п	Мероприятия	Описание
1	В краткосрочной перспективе	
1.1.	Мероприятие 1. Совершенствование продвижения услуг	Внедрение чат-бота на сайте, продвижение услуг в сети Интернет, продвижение услуг через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап)
1.2.	Мероприятие 2. Увеличение количества потенциальных потребителей услуг	2.1. Осуществлять грузоперевозки физическим лицам (перевозка при переезде и др.) 2.2. Увеличение количества маркетплейсов и интернет-магазинов (осуществлять доставку не только трем маркетплейсам, но и менее известным интернет магазинам и маркетплейсам). Внедрение голосовых роботов для обзвона и поиска клиентов.
1.3.	Мероприятие 3. Оптимизация маршрутов доставки	Внедрение искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов доставки.
2	В долгосрочной перспективе	
2.1.	Мероприятие 4. Улучшение качества перевозки грузов и сокращения расходов	Внедрение самоуправляемых транспортных средств (беспилотных транспортных средств)
2.2.	Мероприятие 5. Повышение качества складирования грузов	Внедрение роботов на складах компании
2.3.	Мероприятие 6. Увеличение географии обслуживания	Осуществлять перевозки не только по Москве и области, но и по другим регионам

Рассмотрим подробнее мероприятия, представленные в таблице 3.1. В краткосрочной перспективе (в течении года) предлагается: совершенствование продвижения услуг; увеличение количества потенциальных потребителей услуг, оптимизация маршрутов доставки.

1)Мероприятие 1.Для совершенствования продвижения услуг целесообразно внедрение чат-бота на сайте и в мессенджерах, продвижение услуг через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап). Несмотря на то, что у компании имеется сайт, целесообразно также создание корпоративных мессенджеров и внедрение чат-бота. Мессенджер – это удобный и недорогой инструмент коммуникации с клиентами, который помогает запрашивать обратную связь, сообщать об акциях и новостях компании, решать конфликтные ситуации и поддерживать лояльность покупателей на высоком уровне. В настоящее время 2 самых востребованных мессенджера для бизнеса в РФ: WhatsApp, Telegram.

WhatsApp – самый популярный мессенджер в России. По данным Mediascope, им пользуется 78,0% россиян. В среднем, люди проводят около 29 минут в мессенджере, где не только переписываются с близкими и коллегами, но и общаются с бизнесом. Telegram – второй по популярности мессенджер в России. Сейчас около 45,0% россиян пользуются им ежедневно. А среднее дневное время использования составляет 39 минут. Важно понимать, что в WhatsApp люди только общаются, а в Telegram еще и читают новости, смотрят блогеров и решают рабочие вопросы[13].

Таким образом, создание корпоративного мессенджера для любого бизнеса принесет не мало пользы. При этом, внедрение чат-бота возможно не только не только на сайте компании, но и в мессенджерах. В настоящее время множество компаний предлагают разработку и внедрение чат-ботов для сайта, мессенджера. Одной из известных компаний является –Сбер, которая разработала чат-бота SaluteBot, рисунок 3.1.

Чат-бот SaluteBot -это алгоритм для автоматизации взаимодействия с пользователями от Сбера, который подключается в каналы общения (ВКонтакте, Авито, мессенджер Телеграм и другие) через омниканальную платформу Jivo.

Чат-бот для бизнеса помогает решать разные задачи: оптимизирует работу менеджеров, увеличивает процент обработки запросов; избавляет со-

трудников от рутины, экономит их время; даёт консультации по простым вопросам - например, про цены и способы оплаты - и оказывает сервисную поддержку; каждый день собирает обратную связь; автоматизирует внутреннее взаимодействие в компании; способствует росту количества продаж. Кроме того, робот собирает информацию о клиентах компании, в том числе их контакты, для аналитической работы.

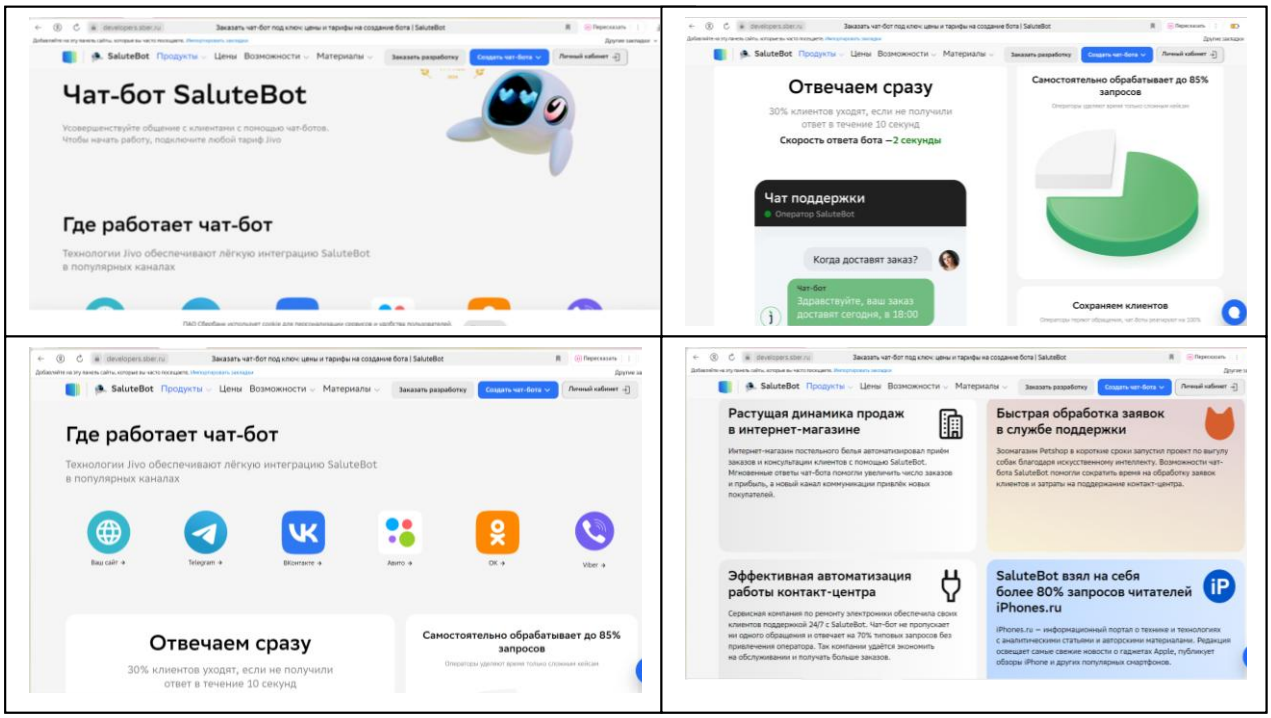

Рис. 3.1. Сайт компании Сбер по разработке чат-бота SaluteBot[31]

2)Мероприятие 2. Увеличение количества потенциальных потребителей услуг целесообразно следующими путями: а)осуществлять грузоперевозки физическим лицам (перевозка при переезде и др.); б) увеличение количества маркетплейсов и интернет-магазинов (осуществлять доставку не только трем маркетплейсам, но и менее известным интернет магазинам и маркетплейсам). Для того, чтобы осуществлять грузоперевозки физическим лицам необходимо на сайте разместить информацию об этих услугах, а также активно продвигать данные услуги. Для того, чтобы увеличить количество маркетплейсов и интернет-магазинов, необходимо внедрение голосовых роботов для обзвона и поиска клиентов. В настоящее время множеством компаний разрабатываются голосовые боты, наиболее известный голосовой бот

«Alto» -для обзвона клиентов. Этот бот также помогает провести исследование индекса лояльности (NPS) или узнать спрос на свои товары, услуги в определённом городе или регионе. Голосовой робот за минимальное время опросит десятки тысяч потенциальных клиентов, и оценит качество обслуживания намного эффективнее (и дешевле) любого менеджера, рисунок 3.2.

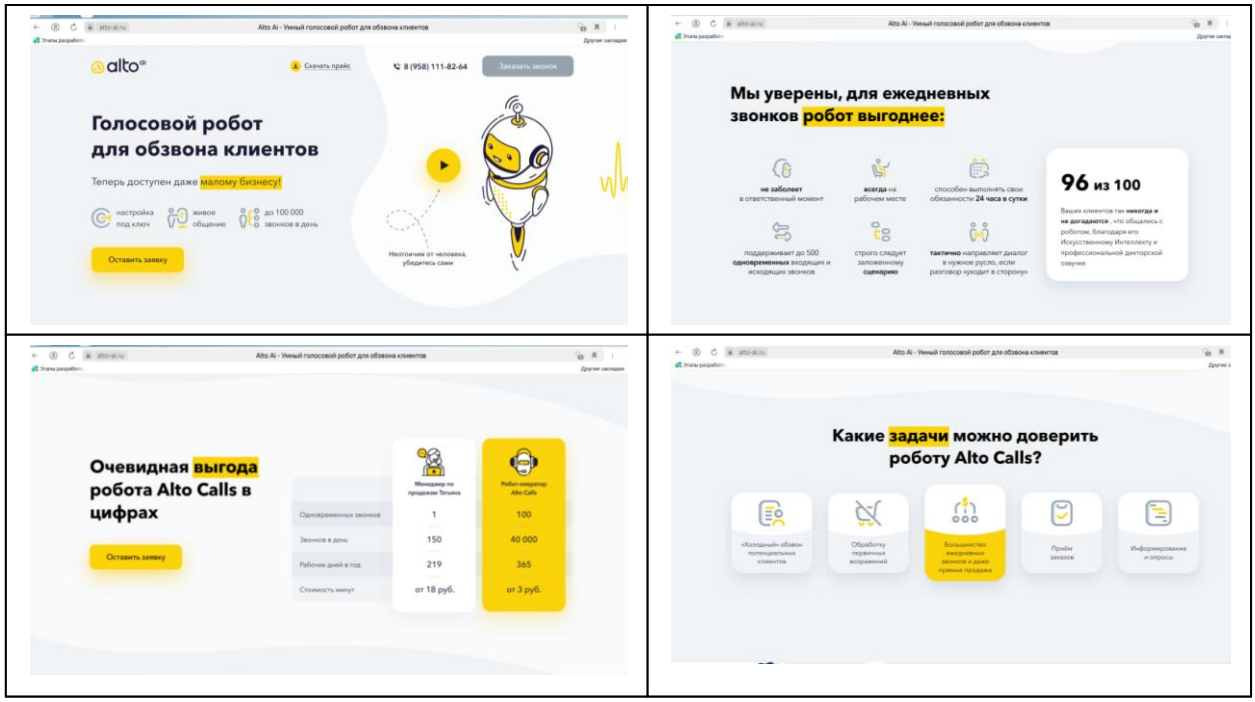

Рис. 3.2. Официальный сайт компании по производству голосового бота «Alto» для обзвона клиентов[7]

Роботу «Alto Calls» можно доверить следующие виды работ: «холодный» обзвон потенциальных клиентов, обработку первичных возражений, большинство ежедневных звонков и даже прямые продажи, приём заказов, информирование и опросы. Робот способен понимать на 16 различных языках: русский, английский, китайский, украинский, казахский, португальский, японский, испанский, датский, нидерландский, французский, немецкий, греческий, итальянский, литовский, польский, румынский. Произносить же речь робот способен на любом языке. Робот может как принимать входящие, так и совершать исходящие звонки.

Преимуществами внедрения робота «Alto Calls» являются: не заболеет в ответственный момент; поддерживает до 500 одновременных входящих и

исходящих звонков; всегда на рабочем месте; способен выполнять свои обязанности 24 часа в сутки; строго следует заложенному сценарию; тактично направляет диалог в нужное русло, если разговор «уходит в сторону». Стоимость разработки голосовых роботов составляет от 100,0-300,0 тыс. рублей в зависимости от технического задания[7].

Мероприятие 3. Для оптимизации маршрутов доставки предлагается внедрение искусственного интеллекта(ИИ). Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в области логистики позволяет компаниям переосмыслить подходы к управлению цепочками поставок. Эти технологии обеспечивают ключ к оптимизации операций, значительному уменьшению издержек, ускорению процессов доставки и повышению их точности. Более того, технологии ИИ и МО делают логистические системы более устойчивыми к внештатным ситуациям, улучшая способность предприятий быстро адаптироваться к изменениям. Автоматизация рутинных операций, совершенствование методов прогнозирования спроса и более эффективное управление запасами благодаря этим технологиям способствуют увеличению производительности и минимизации потерь, открывая новые горизонты для развития бизнеса в сфере логистики. Множество доступных методов и алгоритмов для оптимизации маршрутов предлагают разнообразные подходы к решению этой задачи, каждый со своими уникальными преимуществами и ограничениями. Основные методы включают: алгоритм Дейкстры, алгоритм Флойда-Уоршелла, муравьиный алгоритм, таблица 3.2 (Приложение 6). Выбор подходящего метода оптимизации маршрутов зависит от нескольких факторов, включая: размер и сложность задачи; требуемая точность, временные ограничения (Приложение 6). В настоящее время множество компаний разрабатывают ИИ для логистических организаций, одной их них является компания AInnovator, которая помогает бизнесу развиваться с помощью передовых технологий. Основная специализация - разработка и внедрение искусственного интеллекта. Компания создает кастомные реше-

ния, которые автоматизируют рутинные задачи, улучшают взаимодействие с клиентами, повышают точность прогнозов, рисунок 3.3.

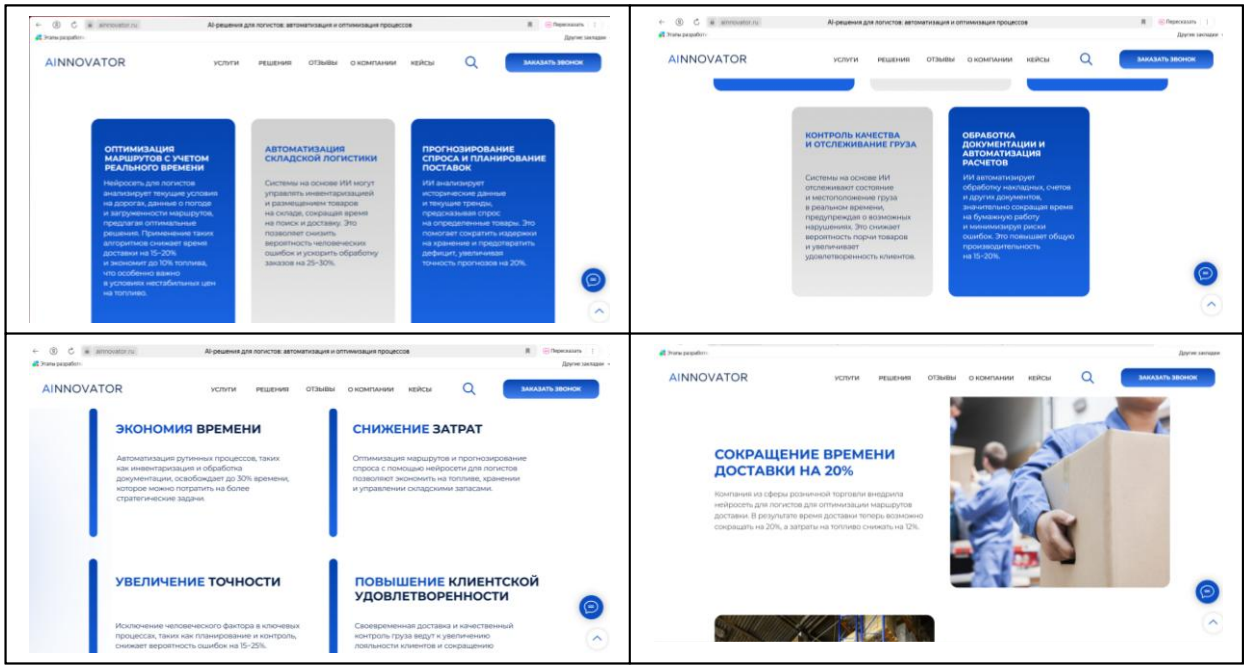

Рис. 3.3. Официальный сайт компании AInnovator по производству ИИ для оптимизации маршрутов доставки[10]

Основные функции искусственного интеллект (ИИ) которые производит компания AInnovator: оптимизация маршрутов с учетом реального времени; автоматизация складской логистики, прогнозирование спроса и планирование поставок, контроль качества и отслеживание груза; обработка документации и автоматизация расчетов, таблица 3.3.

Таблица 3.3

Основные функции ИИ компании «AInnovator» [10]

№ п/п	Функции	Описание
1	Оптимизация маршрутов с учетом реального времени	Нейросеть для логистов анализирует текущие условия на дорогах, данные о погоде и загруженности маршрутов, предлагая оптимальные решения. Применение таких алгоритмов снижает время доставки на 15–20% и экономит до 10,0% топлива, что особенно важно в условиях нестабильных цен на топливо.
2	Автоматизация складской логистики	Системы на основе ИИ могут управлять инвентаризацией и размещением товаров на складе, сокращая время на поиск и доставку. Это позволяет снизить вероятность человеческих ошибок и ускорить обработку заказов на 25–30%.

3	Прогнозирование спроса и планирование поставок	ИИ анализирует исторические данные и текущие тренды, предсказывая спрос на определенные товары. Это помогает сократить издержки на хранение и предотвратить дефицит, увеличивая точность прогнозов на 20%.
4	Контроль качества и отслеживание груза	Системы на основе ИИ отслеживают состояние и местоположение груза в реальном времени, предупреждая о возможных нарушениях. Это снижает вероятность порчи товаров и увеличивает удовлетворенность клиентов.
5	Обработка документации и автоматизация расчетов	ИИ автоматизирует обработку накладных, счетов и других документов, значительно сокращая время на бумажную работу и минимизируя риски ошибок. Это повышает общую производительность на 15−20%.

Стоимость ИИ по оптимизации маршрутов доставки составляет в среднем 500,0 тыс. руб.

4) Мероприятие 4. Для улучшения качества перевозки грузов и сокращения расходов необходимо внедрение самоуправляемых транспортных средств (беспилотных транспортных средств-БТС). БТС способны перемещаться без участия человека, опираясь на автономные системы управления. Это могут быть не только автомобили и автобусы, но и грузовики и даже дроны. Суть беспилотных транспортных средств заключается не только в автоматизации передвижения, но и в создании более эффективной, безопасной и устойчивой транспортной системы. Системы искусственного интеллекта, обученные распознавать окружающую среду и принимать решения на основе данных в реальном времени, обеспечивают безопасность пассажиров и участников движения.

Развитие БТС не только оптимизирует существующие методы передвижения, но и открывает новые перспективы для транспортной индустрии. Возможность уменьшить пробки, снизить аварийность, оптимизировать маршруты и улучшить доступность транспорта для людей с ограниченными возможностями - лишь несколько примеров того, как беспилотные транспортные средства становятся ключевым звеном в построении будущего транспортного движения. Основными преимуществами беспилотного транспорта являются: повышение безопасности, сокращение пробок, экономия

времени и ресурсов, оптимизация топливопотребления, улучшение доступности транспорта, возможность перевозки грузов в опасных зонах (Приложение 7). Данное мероприятие предполагает приобретение беспилотного транспорта и требует не малого финансирования. Поэтому это мероприятие предлагается осуществить в долгосрочной перспективе[4].

Мероприятие 5. Для повышения качества складирования грузов целесообразно также внедрения роботов на складах компании. Преимуществами использования роботов на складах являются следующие: сокращение времени на выполнение операций, оптимизация расходов, уменьшение количества ошибок, повышение безопасности, увеличение скорости обработки заказов, оптимизация пространства (Приложение 8). Данное мероприятие предполагает приобретение складских роботов и требует не малого финансирования. Поэтому это мероприятие предлагается осуществить в долгосрочной перспективе.

Мероприятие 6. Для увеличения географии обслуживания целесообразно осуществлять перевозки не только по Москве и области, но и по другим регионам. Данное мероприятие предполагает открытие новых офисов в других городах России, а также требует существенных затрат на покупку транспортных средств, аренду помещения, привлечения новых сотрудников для работы в компании и так далее. Поэтому это мероприятие предлагается осуществить в долгосрочной перспективе.

Итак, выше были рассмотрены 6 мероприятий по улучшению организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи». При этом, первые три мероприятия предлагается осуществить в течении года, а мероприятия с четвертого по шестое - в долгосрочном периоде, в связи с высокими объемами финансирования. Для того, чтобы оценить эффективность предложенных путей, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

3.2. Экономическая эффективность мероприятий по улучшению организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи»

Проведем расчет экономической эффективности мероприятий по улучшению организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи», которые предлагается осуществить в краткосрочном периоде(в течении года). В связи с ограниченным объемом выпускной квалификационной работы, расчет по долгосрочным мероприятиям не производим. Итак, в краткосрочном периоде, основными видами затрат будут являться: внедрение голосового робота «Alto Calls», развитие корпоративных мессенджеров и внедрения чат-бота SaluteBot, внедрение ИИ для оптимизации маршрутов доставки, таблица 3.4.

Таблица 3.4

Общая сумма затрат на мероприятия по совершенствованию организации грузовых перевозок автомобильным транспортом в ООО «Джи Эл Пи»

№ п/п	Мероприятия	Сумма, тыс. рублей
1	Внедрение голосового робота «Alto Calls»	300,0
2	Развитие корпоративных мессенджеров и внедрения чат-бота SaluteBot	30,0
3	Внедрение ИИ для оптимизации маршрутов доставки	500,0
4	Итого	830,0

Итого общая сумма затрат на мероприятия составит 830,0 тыс. руб. Данные рекомендации могут быть профинансированы за счет чистой прибыли компании ООО «Джи Эл Пи». При этом, эффективность заключается в получении выгоды, это может быть сокращение затрат, рост продаж, прибыли и рентабельности. Рассмотрим подробнее.

1)Очевидная выгодна внедрения голосового бота «Alto Calls» заключается в том, что робот оператор может совершать до 40000 звонков в день, при этом стоимость минуты составляет всего 3 рубля, тогда как оператор может принимать только 150 звонков в день, при стоимости минуты 18 рублей, таблица 3.5.

Таблица 3.5

Выгода внедрения голосового робота «Alto Calls» [7]

№ п/п	Показатели	Менеджер по продажам	Робот-оператор Alto Calls
1	Одновременных звонков	1	100
2	Звонков в день	150	40000
3	Рабочих дней в год	219	365
4	Стоимость минут	от 18 рублей	от 3 рублей

Крайне сложно сказать, на сколько может увеличиться приток клиентов при внедрении голосового робота «Alto Calls», однако можно предположить, что как минимум прирост может составить 10,0%. При этом, расходы на связь сократятся в три раза. В компании ООО «Джи Эл Пи» расходы на связь занимают 0,5% от общей суммы расходов по обычной деятельности. По данным на 2024 год расходы на связь сформировались на уровне 350,0 тыс. руб. Если сокращение расходов на связь произойдет в три раза (на 234,0 тыс. руб.), то в перспективе расходы составят 117,0 тыс. руб.

2)Компании ООО «Джи Эл Пи» было также предложено создать чат-бота в Telegram, который мог бы: автоматически принимать заказы 24/7; отвечать на часто задаваемые вопросы (доставка, оплата, наличие товаров); предоставлять персонализированные рекомендации на основе предпочтений клиента; интегрироваться с CRM-системой для автоматической обработки заказов. Результаты- уже через три месяца после внедрения чат-бота компания-заказчик отметила следующие изменения: а) **у**величение продаж на 30,0%(Покупатели стали чаще завершать заказы благодаря удобству и оперативности); б)**с**окращение времени обработки заявок на 80,0%; **б**от мгновенно принимал заказы и отвечал на вопросы; в)экономия на персонале, менеджерам больше не нужно было тратить время на рутинные задачи; г) рост лояльности клиентов, покупатели отметили удобство общения с магазином через чат-бота. Этот кейс показывает, как чат-бот может не только решить проблему перегрузки персонала, но и стать мощным инструментом для увеличения продаж. Таким образом, внедрение чат-бота на сайте и в мессенджерах позволит увеличить продажи на 67,0% и 30,0% соответственно. При этом,

стоимость тарифов чат бота составляет: 990 рублей в месяц на 1500 пользователей, 2400 рублей в месяц на 500 пользователей, таблица 3.6[31].

Таблица 3.6

Тарифы внедрения чат –бота SaluteBot[31]

Показатели	Тариф «Разработчик»	Тариф «Стартовый»	Тариф «Гибкий»
Количество пользователей	50 пользователей / месяц	1500 пользователей / месяц	500 пользователей / месяц
Функции	Ограниченное число пользователей Интеграция с внешними сервисами из сценария Интеграция с каналами Jivo Шаблоны для ботов GigaChat для ответов пользователю Доступно 5 запросов в нейросеть	Ограничения в работе с естественной речью Доступен 1 чат-бот Интеграция с внешними сервисами из сценария Шаблоны для ботов Интеграция с каналами Jivo GigaChat для ответов пользователю	Неограниченное число ботов Повышенная квота на количество пользователей Интеграция с внешними сервисами из сценария Шаблоны для ботов Интеграция с каналами Jivo GigaChat для ответов пользователю Доступно 50 запросов в нейросеть
Цена	0 рублей	990 рублей	2400 рублей

Для анализируемой компании ООО «Джи Эл Пи» целесообразно выбрать тариф «Гибкий», стоимостью 2400 рублей в месяц, в год обойдется обслуживание в сумме 28800 рублей (округленно 30,0 тыс. рублей).

Согласно имеющемуся исследованию: компании, у которых есть чат-боты на сайтах экономят на поддержке и имеют более высокие показатели продаж. Чат-боты увеличили продажи на исследуемых сайтах на 67,0%[13]. 26,0% всех продаж начиналось с взаимодействия с чат-ботом. Также существует другое исследование, согласно которому внедрение чат-бота в Telegram увеличило продажи на 30,0%[14].

3) Оптимизация маршрутов доставки дает следующие преимущества: экономия времени, снижение затрат, увеличение точности, повышение клиентской удовлетворенности, таблица 3.7. Существует множество практических примеров использования ИИ для оптимизации маршрутов: время дос-

тавки сокращается на 10,0%, расходы на топливо на 5,0%, повышается производительность погрузчиков на 15,0% (Приложение 9).

Таблица 3.7

Эффективность внедрения ИИ по оптимизации маршрутов доставки в компании ООО «Джи Эл Пи»[10]

№ п/п	Показатели	Описание
1	Экономия времени	Автоматизация рутинных процессов, таких как инвентаризация и обработка документации, освобождает до 30,0% времени, которое можно потратить на более стратегические задачи.
2	Снижение затрат	Оптимизация маршрутов и прогнозирование спроса с помощью нейросети для логистов позволяют экономить на топливе, хранении и управлении складскими запасами.
3	Увеличение точности	Исключение человеческого фактора в ключевых процессах, таких как планирование и контроль, снижает вероятность ошибок на 15−25,0%.
4	Повышение клиентской удовлетворенности	Своевременная доставка и качественный контроль груза ведут к увеличению лояльности клиентов и сокращению количества возвратов.

Следовательно, экономическая эффективность внедрения ИИ по оптимизации маршрутов доставки заключается в сокращении расходов на топливо и повышению производительности. Остальные показатели эффективности внедрения ИИ являются социальными: экономия времени, увеличение точности и так далее. Расходы на топливо составляют 30,0% от общей суммы затрат по обычным видам деятельности, по данным на 2024 год этот показатель составлял 20897,0 тыс. руб. Сокращение на 30,0% сформирует затраты на уровне 14628,0 тыс. руб.

Таким образом, можно спрогнозировать, что при расходах в 830,0 тыс. рублей, компания ООО «Джи Эл Пи» сможет увеличить объемы продаж на 40,0%, сократить расходы на топливо 5,0%, сократить расходы на связь в три раза. В результате расходы на связь сократятся на 234,0 тыс. руб. и составят 117,0 тыс. руб., на топливо сокращение расходов произойдет на сумму 6269,0 тыс. руб. и в перспективе они составят 14628,0 тыс. руб. Так как прогнозируется рост продаж на 40,0% , выручка в перспективе составит 104458,0 тыс. руб. Расходы от обычной деятельности занимают 94,0% от выручки. Отсю-

да, прогнозный показатель расходов сформируется на уровне 98190,0 тыс. руб. Но так как прогнозируется сокращение расходов на связь и на топливо, то расходы будут занимать меньший удельный вес в общем объеме выручки и составит: 91687,0 тыс. руб. (за минусом экономии расходов на связь и топливо), рисунок 3.4.

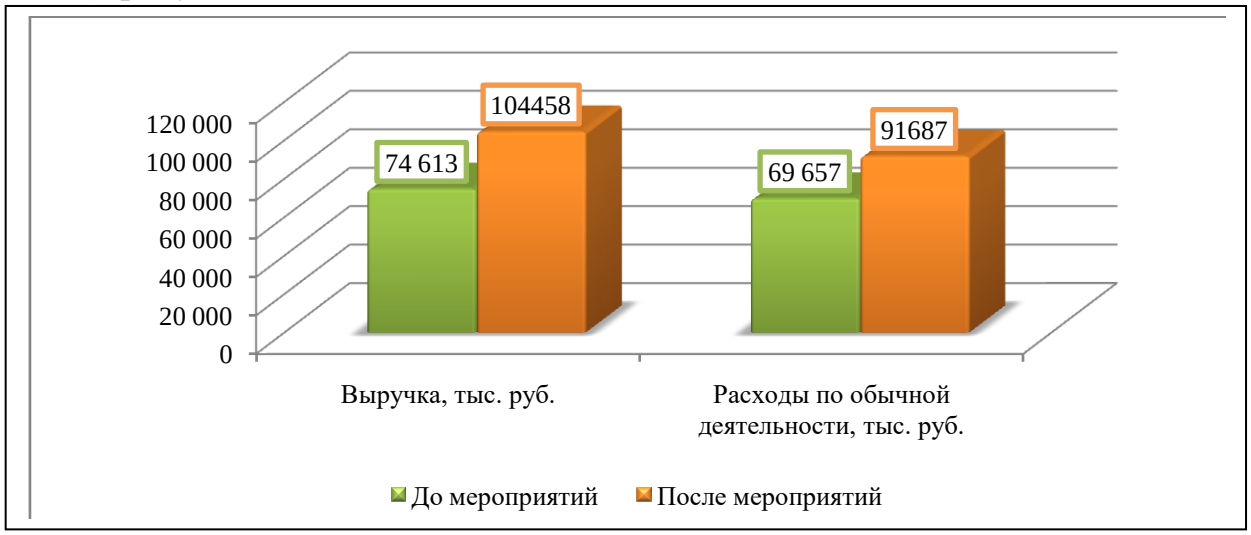

Рис. 3.4. Показатели выручки и расходов по обычной деятельности до и после мероприятий в компании ООО «Джи Эл Пи»

В результате валовая прибыль сформируется на уровне 12771,0 тыс. руб., это на 157,53% больше показателя 2024 года, рисунок 3.5.При этом, валовая рентабельность (формулы представлены в Приложении 4), возрастет на 5,58% и составит 12,22%, рисунок 3.5.

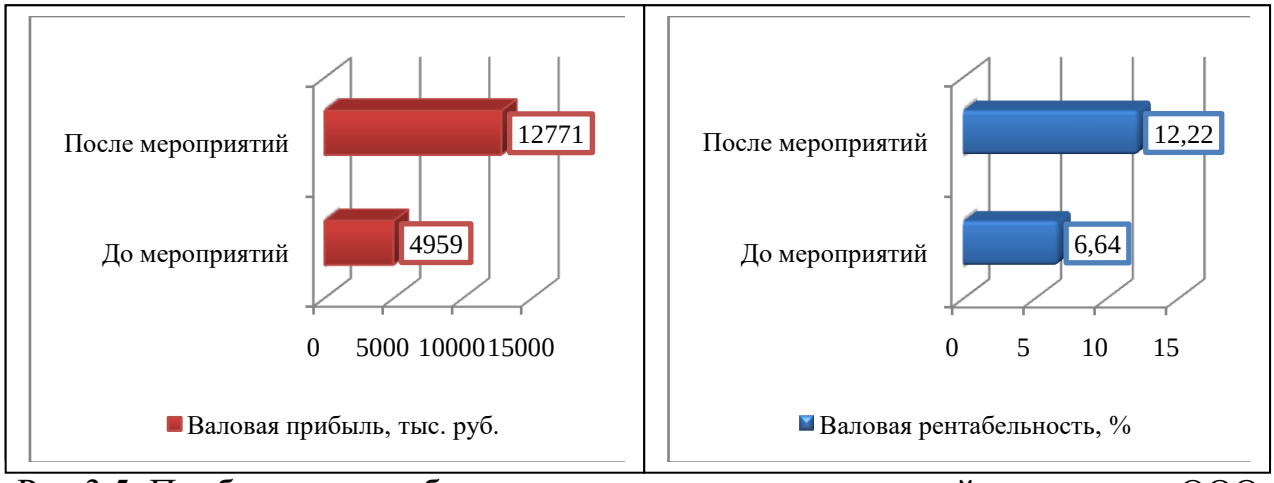

Рис.3.5. Прибыль и рентабельность до и после мероприятий в компании ООО «Джи Эл Пи»

Итак, за счет предложенных мероприятий компания «Джи Эл Пи» сможет увеличить объемы продаж, сократит расходы, а это положительно

повлияет на рост прибыли и рентабельности. Рассчитанные показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, на самом деле эффект может быть и выше ожидаемых значений. Кроме экономической эффективности будет также достигнута и социальная эффективность, которая заключается в экономии времени, увеличении точности расчетов, повышении клиентской удовлетворенности. На сколько высоким будет эффект от предложенных рекомендаций, покажет время. В любом случае, реализация проекта мероприятий позволит улучшить финансовые показатели компании и поднимет развитие организации на новый уровень. Реализация долгосрочным мероприятий может быть осуществлена в течении 3- 5 лет , в зависимости от наличия финансовых и человеческих ресурсов. Планы предприятия не должны быть застывшими, их необходимо постоянно пересматривать. Поэтому в связи с развитием ИИ, целесообразно его внедрение в стратегические направления транспортно-логистической организации. В противном случае, компания не сможет поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и будет вынуждена покинуть рынок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особенности грузоперевозок автомобильным транспортом заключаются в гибкости и маневренности, возможности перевозить грузы разных габаритов, составлении сложных цепочек поставок. Несмотря на обилие других способов доставить грузы, именно автомобильные грузоперевозки остаются самым стабильным и популярным способом. При этом, автомобильные грузовые перевозки классифицируются по различным признакам: по территориальному принципу, по объему и типу груза, в зависимости от назначения продукции, по периодичности, по характеристикам и свойствам грузов.

Представленный анализ грузовых перевозок в России с 2010-2024гг. показал, что объемы перевезенных грузов всеми видами транспорта ежегодно увеличиваются, растет и грузооборот. Наибольший удельный вес в общем объеме перевезенных грузов приходится на автомобильный транспорт. При этом, объемы перевозки в основном увеличились за счет этого вида транспортировки.

Для оценки организации грузовых перевозок автомобильным транспортом, была выбрана компания ООО «Джи Эл Пи», которая в основном специализируется на внутрегородской и межскладской доставке по Москве и Московской области, для бизнесов и организаций. Основными видами услуг являются: грузоперевозки для юридических лиц, грузоперевозки продуктов питания, грузоперевозки алкогольной продукции, грузоперевозки лекарств, температурные грузоперевозки, перевозка ценных грузов, бесплатная маршрутизация, предоставление аутсорсинга логистических услуг, логистические проекты, доставка в маркетплейсы, услуги грузчиков и такелажников. Компания осуществляет предоставление грузового транспорта, диспетчеризацию, оптимизацию логистики и другое. В месяц осуществляется более полутора тысяч перевозок.

Транспортно- логистическое предприятие ООО «Джи Эл Пи» хорошо зарекомендовало себя на рынке и имеет постоянных потребителей. Каждый

месяц компания осуществляет более полутора тысяч перевозок. На предприятии предусмотрена линейно-функциональная структура управления, в штате находится 70 сотрудников. Анализ основных финансовых показателей компании ООО «Джи Эл Пи» с 2022-2024гг. показал, что несмотря на общий рост капитала, компания является финансово зависимой, так как наибольший удельный вес капитала сформирован за счет заемных источников финансирования. Объемы продаж не стабильны, то растут, то падают. Лучшим годом по продажам был 2023-й, к 2024 году ситуация ухудшилась, произошло снижение продаж, прибылей и рентабельности.

Для совершенствования деятельности компании, были выявлены слабые места: в компании не применяется искусственный интеллект для оптимизации маршрутов доставки; грузоперевозки осуществляются только по Москве и области; нет продвижения услуг через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап); не осуществляются грузоперевозки для физических лиц; компания работает только с тремя маркетплейсами: Озон, Яндекс. Маркет и Вайлдберриз.

Для совершенствования организации автомобильных перевозок, были предложены три мероприятия для реализации в краткосрочной перспективе (в течении года) и три мероприятия, для реализации в долгосрочной перспективе (в течении 3-5 лет). В течении года предлагается реализовать следующее: 1)совершенствование продвижения услуг, за счет внедрения чат-бота на сайте и в мессенджерах, продвижение услуг через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап); 2) увеличение количества потенциальных потребителей услуг, за счет организации грузоперевозок физическим лицам, а также увеличения сотрудничества с юридическими лицами (маркетплейсами, интернет-магазинами), путем внедрения голосового робота для обзвона и поиска клиентов; 3) оптимизация маршрутов доставки, за счет внедрения искусственного интеллекта.

Итого общая сумма затрат на мероприятия составит 830,0 тыс. руб. Данные рекомендации могут быть профинансированы за счет чистой прибы-

ли компании ООО «Джи Эл Пи». При этом, данные меры позволят увеличить объемы продаж на 40,0%, снизятся расходы, валовая прибыль увеличится на 157,53%, на 5,58% возрастет валовая рентабельность. Рассчитанные показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, на самом деле эффект может быть и выше ожидаемых значений. Кроме экономической эффективности будет также достигнута и социальная эффективность, которая заключается в экономии времени, увеличении точности расчетов, повышении клиентской удовлетворенности. Эффективность была рассчитана по мероприятиям, которые планируется осуществить в краткосрочном периоде (в течении года). В случае наличия у предприятия дополнительных финансовых и человеческих ресурсов, возможно реализация и других мероприятий, которые предлагается осуществить в долгосрочном периоде: 1)улучшение качества перевозки грузов и сокращения расходов, за счет внедрения самоуправляемых транспортных средств (беспилотных транспортных средств); 2) повышение качества складирования грузов за счет внедрения роботов на складах компании; 3)увеличение географии обслуживания, путем открытия дополнительных филиалов в других городах России. Данные мероприятия требуют существенных затрат поэтому могут быть реализованы только при наличии такой возможности. В любом случае, компании необходимо принимать срочные меры по улучшению автомобильных перевозок грузов, так как показатель прибыли в 2024 году является очень низким и самым худшим в анализируемой динамике. В противном случае, ООО «Джи Эл Пи» не сможет выдерживать конкуренцию и будет вынуждена покинуть рынок транспортно-логистических услуг, который имеет все шансы на успех.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автомобильные перевозки и их преимущества [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://cpb-runo.ru/news/logistika/avtomobilnye-perevozki-i-ikh-preimushchestva/
2. Автоперевозки приросли извне [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/7460252
3. Будущее грузоперевозок: прогнозы и тенденции [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://datrans.ru/articles/budushchee-gruzoperevozok-prognozy-i-tendentcii/
4. Беспилотные автомобили в России: где ездят, сколько стоят, зачем нужны [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://avtocod.ru/blog/post/bespilotnye-avtomobili-v-rossii-gde-ezdyat-skolko-stoyat-zachem-nuzhny
5. Беспилотные транспортные средства: новая эра в транспортной индустрии[Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.yakutia.kp.ru/daily/27591/4862084/
6. Виды автомобильных перевозок: классификация и типы грузов [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://4logs.ru/blog/vidy-avtomobilnykh-perevozok-klassifikatsiya-i-tipy-gruzov/
7. Голосовой бот «Alto» [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://alto-ai.ru/
8. Грузоперевозки автомобильным транспортом: особенности и преимущества [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.rubaltic.ru/press/gruzoperevozki-avtomobilnym-transportom-osobennosti-i-preimushchestva/
9. Инновации в транспортной логистике: новые технологии и тренды [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://hoverbotnsk.ru/blog/innovatsii-v-transportnoy-logistike-novye-tehnologii-i-trendy/

10. ИИ для оптимизации перевозок компании «AInnovator» [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://ainnovator.ru/resheniya/dlya-logistov

11. Использование ИИ и машинного обучения в логистике[Электронный ресурс] –Режим доступа: https://transitllc.ru/articles/ispolzovanie-ii-i-mashinnogo-obucheniya-v-logistike

12. К 2030 году объем рынка E-commerce в России может вырасти в 5 раз [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/53861650/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

13. Как мессенджеры помогают малому бизнесу в 2024 году? [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://revvy.ai/blog/tpost/k0ggbe2rg1-kak-messendzheri-pomogayut-malomu-biznes

14. Как чат-бот увеличил продажи на 30% за 3 месяца: кейс интернет-магазина[Электронный ресурс] –Режим доступа: https://capitalgroup.su/blog/kak-chat-bot-uvelichil-prodazhi-na-30-za-3-mesyaca-kejs-internet-magazina

15. Логистика 2025: Новые Горизонты Отрасли и Как Они Могут Изменить Ваш Бизнес[Электронный ресурс] –Режим доступа: https://tenchat.ru/media/3039993-logistika-2025-novyye-gorizonty-otrasli-i-kak-oni-mogut-izmenit-vash-biznes

16. Логистика-2025: тренды, которые нельзя игнорировать [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://vc.ru/future/1823451-logistika-2025-trendy-kotorye-nelzya-ignorirovat

17. Логистика наращивает издержки [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/7364615

18. Особенности мультимодальных перевозок [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://ruscon.ru/company/news/osobennosti_multimodalnykh_perevozok/

19. ООО «Джи Эл Пи». Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://checko.ru/company/dzhi-ehl-pi-1177746777845

20. ООО «Джи Эл Пи». Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tkglp.ru/

21. Принята концепция развития электротранспорта почти на 600 млрд. рублей [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/08/23/883259-kontseptsiya-elektrotransporta

22. Перевозки грузов транспортом в РФ за 2024 год выросли на 5,5% [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/23084489

23. Рынок грузоперевозок на грани коллапса [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.retail.ru/articles/rynok-gruzoperevozok-na-grani-kollapsa/

24. Рейтинг готовности стран к внедрению автономного транспорта. Исследование Kept. 2024 г. [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/12/ru-autonomous-vehicles.pdf

25. Роботы на складах: автоматизация, которая меняет логистику [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://dzen.ru/a/Z9QbRQyrd0Hsh-jZ

26. Российский статистический ежегодник. 2024: Стат.сб./Росстат. – 2024 г.– 701 с. [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994;

27. Тренды логистики в 2025 году в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ruqi.ru/tpost/ncbeosm301-trendi-logistiki-v-2025-godu-v-rossii

28. Транспортная логистика РФ в 2025: предвестники грядущих перемен [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://vc.ru/u/2837127-free-lines-company/1822357-transportnaya-logistika-rf-v-2025-predvestniki-gryadushih-peremen

29. Транспорт в России. 2024: Стат.сб./Росстат, 2024 – 100 с.

30. Эффективность грузовых перевозок. Оценочные показатели, себестоимость, рентабельность, тарифообразование [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lobanov-logist.ru/library/355/64080/

31. SaluteBot [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://developers.sber.ru/docs/ru/salutebot/overview

ПРИЛОЖЕНИЯ