**Опыт развития креативных индустрий стран БРИКС+**

Почти все страны БРИКС+ являются лидерами инноваций в своих регионах по данным на 2023 г., таблица 1Б.

Таблица 1Б- Глобальный инновационный индекс (ГИИ), 2023 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны | Место в мировом инновационном рейтинге | Место в региональном рейтинге | Место в мировом креативном рейтинге |
| Китай | 12 | 3 | 14 |
| ОАЭ | 32 | 3 | 50 |
| Индия | 40 | 1 | 49 |
| Саудовская Аравия | 48 | 5 | 66 |
| Бразилия | 49 | 1 | 46 |
| Россия | 51 | 31 | 53 |
| ЮАР | 59 | 2 | 63 |
| Иран | 62 | 2 | 43 |
| Египет | 86 | 15 | 73 |
| Эфиопия | 125 | 21 | 126 |

Страны БРИКС+ развивают креативные экономики для достижения различных целей, включая увеличение ВВП страны, популяризацию культуры, сохранение культурного кода и культурной идентичности, улучшение международного имиджа, а также решение социально-демографических проблем. Основные задачи развития креативной экономики стран БРИКС+ представлены в таблице 2Б.

Таблица 2Б-Основные задачи развития креативной экономики

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Вклад креативной экономики в ВВП,% | Популяризация и сохранение культуры | Улучшение международного имиджа | Решение социо-демографических проблем |
| Россия | 3,5 | V | V |  |
| Китай | 4,6 | V | V |  |
| Индия | 1,5 |  | V |  |
| Бразилия | 2,9 | V |  | V |
| ЮАР | 2,9 |  | V | V |
| ОАЭ | 3,5 | V | V |  |
| Саудовская Аравия | 2,4 | V | V |  |
| Египет | Меньше 2 | V | V |  |
| Эфиопия | 4,7 | V |  | V |
| Иран | - | V |  | V |

Совместное развитие креативной экономики, сотрудничество в области культуры и творчества позволяет странам БРИКС+ расширять рынки и стимулировать экономический рост. Максимальный экспорт товаров креативных индустрий- наблюдается в Китае и за 2023г. его объем составил 220000,0 млн. долл. США, минимальный экспорт приходится на Эфиопию и составляет 3,0 млн. долл. США, рисунок Б1.

Рисунок Б.1- Экспорт товаров креативных индустрий стран БРИКС+ в 2023г.

В Китае наблюдается и высокий уровень занятости в креативных индустриях, в 2023г. он составил 9,46%, для сравнения в Индии- 8,3%, Саудовская Аравия- 0,5%, Бразилия- 5,6%, Россия- 6,6%, ЮАР-6,0%. Рассмотрим кратко особенности развития креативных индустрий в странах БРИКС+.

Китай является одним из мировых лидеров по экспорту товаров креативных индустрий. Внимание Китая направлено на продвижение национальной культуры и идей социализма. Развитие государственного регулирования в сфере креативных индустрий в Китае началось еще в 2001 г. Особое внимание уделяется культуре как элементу «мягкой силы» для достижения национальных целей с акцентом на развитие креативного сектора. Документ, закрепляющий стратегию: План развития культуры на «14-ю пятилетку»(2021г.). Определение креативной экономики согласно классификации Государственного статистического управления КНР: «Совокупность видов производственной деятельности, обеспечивающих население культурными продуктами и продуктами, связанными с культурой». Направления развития креативной экономики в рамках государственной политики: укрепление идеологического и теоретического наследия; усиленное строительство идеологии и морали для новой эпохии создание массовой духовной цивилизации; консолидация и укрепление основного общественного мнения; процветание творчества и производства в культуре и литературе; наследование и продвижение превосходной китайской традиционной культуры и революционной культуры; улучшение охвата и эффективности государственных культурных услуг; содействие высококачественному развитию культурной индустрии; содействие комплексному развитию культуры и туризма; содействие скоординированному развитию городской и сельской региональной культуры; расширение международного влияния китайской культуры; углубление реформы культурной системы; формирование сильного корпуса талантов; усиление гарантий выполнения плана.

Сейчас Китай планомерно укрепляет позиции высоких технологиях и креативных индустриях на мировой арене. Правительство Китая определяет индустрию культуры и творчества как состоящую из следующих «основных категорий»: дизайн, создание и производство контента, пресса и информационные услуги; каналы культурной коммуникации/трансляции; инвестиции и операции в сфере культуры; услуги в сфере культурного досуга и развлечений; вспомогательное производство и посреднические услуги в сфере культуры; производство оборудования для культуры; производство терминалов потребления культуры.

Развитие креативного сектора в Китае имеет региональную специализацию, разделение закреплено стратегическими документами. Основная специализация городов Китая –визуальные индустрии. Но есть примеры другой специализации: Пекин –литература, Гонконг –мода, Шанхай –компьютерные игры.

В рамках плана развития культуры творческим индустриям оказывается широкий спектр поддержки. В Китае преобладает модель планирования «сверху вниз». Правительство оказывает финансовую поддержку проектам в области искусства и культуры, используя налоговые льготы для благотворительных взносов, а также гранты и финансирование конкретных проектов. Примеры инициатив представлены в таблице 3Б.

Таблица 3Б- Примеры инициатив в Китае

|  |  |
| --- | --- |
| Поддержка фондов.Например, CreativeSmart Initiative, Film development fundи др. | Развитие креативных талантов.Создание учебных центров для сотрудников культурных и творческих индустрий |
| Стимулирование развития промышленных кластеров.Создание кластеров осуществляется под руководством местных органов власти, государственных структур, при участии культурных и творческих предприятий и/или девелоперов | Совершенствование системы защиты авторских прав.Усиление надзора, пресечение нарушений и пиратства, а также проведение специальной кампании «Цзяньвань» (Jianwang) |
| Широкие культурно-массовые мероприятия.Использование направляющей роли массовых литературныхи художественных премий, таких как «Звездная премия»; проведение фестивалей, Недели моды в Гонконге и др. | Содействие возрождениюсельской культуры.Осуществление плана действий «Интернет + китайская цивилизация» по продвижению цифровых культурных ресурсов в сельские районы; создание платформы культурного обмена и торговли |

Таблица 4Б- Стратегические инициативы ОАЭ в области креативной экономики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Инициативы | Описание |
| 1 | Таланты и творческие работники | Модернизация системы образования для вдохновения и расширения возможностей будущих творческих поколений. |
| Воспитание и обучение творческих талантов и их подготовка к выходу на рынок труда |
| 2 | Профессионалы и деловая среда | Обеспечение проактивной и инклюзивной законодательной системы, поддерживающей индустрию культуры и творчества |
| Инициирование исследований и разработок в области индустрии культуры и творчества |
| Содействие созданию культурных и творческих кластеров |
| 3 | Создание благоприятной бизнес-среды | Повышение эффективности и результативности финансирования сектора |
| Предоставление стимулов для поддержки сектора |
| Содействие экспорту продукции культурных и творческих индустрий |

Таблица 5Б- Поддержка креативной экономики Индии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Фонды | Описание |
| 1 | Национальный фонд культуры (NCF) | Фонд, который поддерживает культурную и творческую деятельность в Индии. Он предоставляет гранты художникам, культурным учреждениям и организациям для поддержки проектов в таких областях, как исполнительское искусство, изобразительное искусство и литература. |
| 2 | Академия Раштрия Лалит Кала (RLKA) и Академия Сангит Натак (SNA) | Национальные академии искусств, продвигающие индийское искусствои культуру. Они организуют выставки, мастер-классы и семинары, а также предоставляют гранты художникам, культурным учреждениям и организациям для поддержки проектов в различных областях. |
| 3 | Схема продвижения индийской музыки и танца (SPIC MACAY) | Добровольное движение, которое организует программы классической музыки и танца, народного искусства, ремесел, йоги, медитации и кино в школах, колледжах и учреждениях по всей стране. |

Таблица 6Б- Примеры поддержки креативной экономики в Саудовской Аравии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Фонды | Описание |
| 1 | Партнерство правительства и Saudi Aramco | Нефтяная компания Aramco построила King Abdulaziz Center for World Culture (Ithra) –это крупнейшая в стране инициатива в области развития культуры.В центре есть музей, театр, кинотеатр, библиотека, проводятся культурныеи образовательные мероприятия.На фоне других крупных культурных центров по всему миру Ithra выделяет отдел творчества и инноваций –Idea Lab, в котором реализуется несколько наиболее значимых программ центра. |
| 2 | Стратегические партнерства в рамках Alsharqiya Gets Creative | Alsharqiya Gets Creative –инициатива Ithra по развитию культуры Южной провинции Саудовской Аравии, в рамках которой, например, компания Majd Investment провела первую Международную конференцию по устойчивой архитектуре и городскому дизайну (ICSAUD), компания Awan Development организовала Awan Nights –зону с творческим рынком и мероприятиями, компания Rawabi Holding организовала «буткемп» для студентов по творческим профессиям. |
| 3 | Инвестиции: продвижение культуры | Правительство ежегодно организует Неделю арабской моды, а также фестиваль дизайна в Эр-Рияде. Был открыт национальный павильон Саудовской Аравии на Каннском кинофестивале. |
| 4 | Инвестиции: образование | Правительство открывает университетские образовательные программы в области искусства и кино, оказывает грантовую поддержку. Например, открыта национальная киноакадемия (Saudi Film Academy). |

Таблица 7Б-Принципы государственной политики России в сфере развития креативных индустрий и креативного предпринимательства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Принципы | Описание |
| 1 | Принцип баланса | Обеспечение поддержки как инициативного креативного предпринимательства, таки предпринимательства, соответствующего приоритетам перспективной экономической специализации |
| 2 | Принцип экосистемного подхода | Обеспечение полноты и доступности всех механизмов поддержки |
| 3 | Принцип инвариативной поддержки | Обеспечение доступности механизмов поддержки для всех типов организацийЭти принципы лежат в основе формирования мер поддержки креативной экономики и обеспечивают достижение заданных стратегических целей. |
| 4 | Принцип стимулирования роста инвестиций | Обеспечение изменений экономических показателей, в первую очередь объемов инвестиций в основной капитал |
| 5 | Принцип преемственности инноваций | Опора на этнокультурные, исторические особенностии традиции, включая гарантии прав коренных малочисленных народов |
| 6 | Принцип координации | Синхронизация деятельности по поддержке и «бесшовная» стыковка механизмов поддержки |
| 7 | Принцип локализации | Сохранение регионального размещения креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства при глобализациии расширении рынка |

Таблица 8Б- Инициативы по поддержке креативной экономики в России

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Инициативы | Описание |
| 1 | Региональный стандарт развития креативных индустрий | Агентство стратегических инициатив (АСИ) в 2023 г. представило Региональный стандарт развития креативных индустрий, который представляет собой комплекс лучших практик, собранный в 12 шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки креативных индустрий |
| 2 | Модель продюсирования креативных индустрий регионов | Фонд «Росконгресс» в 2023 г. представил новую модель продюсирования креативных индустрий регионов, которая заключается в их выводе на федеральный уровень, создании площадок для творчества, формировании программ повышения туристической и экономической привлекательности. |
| 3 | Методология расчета доли креативной экономики в ВВП России  | В 2024 г. Росстат утвердил свою методологию расчета доли креативной экономики в ВВП России, чтобы измерять и анализировать результаты, оптимизировать планы по развитию креативной экономики страны. |
| 4 | Акселераторы, бизнес-миссии и международное сотрудничество | Центр развития креативной экономики АСИ выступил с инициативой проведения международных акселераторов, бизнес-миссий и спецпроектов с другими странами, развития креативных продуктов –игр, кино, анимации –вместе с зарубежными компаниями. Эти шаги включены в планы на 2024 г. |

Таблица 9Б-Инициативы по поддержке креативных индустрий в ЮАР

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Инициативы | Описание |
| 1 | Расширение финансирования | Создание отдельных потоков финансирования музыкального и издательского подсекторов, увеличение финансирования ремесел и включение в программу поддержки изобразительного искусства и дизайна. Внедрение инновационных инструментов финансирования, оценки интеллектуальной собственности и др. |
| 2 | Меры поддержки со стороны предложения | Включают в себя развитие талантов, повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Например, Южноафриканский инкубатор креативных индустрий предлагает наставничество тем, кто занимается дизайном, кино, музыкой, искусством, ремеслами, модой и др. |
| 3 | Меры стимулирования рыночной эффективности | К ним относятся: формирование системы умного управления, создание ИТ-инфраструктуры, защита авторских прав. Правительство ЮАР создает подразделения управления каждым из подсекторов креативной экономикидля обеспечения доступности поддержки и развития. |
| 4 | Меры поддержки со стороны спроса | Включает развитие аудитории, маркетинг и продвижение, стимулирование экспорта, поддержку локального контента. Например, ЮАР принимает участие в международной программе Creative Africa совместно с еще 11 странами. |

Таблица 10Б-Инициативы для поддержки развития креативных индустрий в Иране

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Инициативы | Описание |
| 1 | Государственный фонд Innovation and prosperity fund | Данный фонд, созданный в 2012 г., предоставляет финансовую и нефинансовую поддержку иранским стартапам в сфере цифровых технологий и программного обеспечения. |
| 2 | 6городов Ирана принимают участие в программе «Сеть творческих городов», | среди них Тегеран –креативный центр страны, Исфахан –центр фольклорного творчества, Санандадж –центр музыкальной индустрии и др. |
| 3 | Государственная стратегия развития Digital Iran | Стратегия Digital Iran («Цифровой Иран»), реализация которой нацелена на 2020–2025 гг., направлена на активное внедрение локальных цифровых технологий в различные сферы, включая культурную, экономическую и социальную. |
| 4 | Фонд культурных и креативных индустрий (CCIF) | Деятельность фонда направлена на поддержку культурного и креативного секторов Ирана посредством различных финансовых программ, программ продвижения, укрепления креативной инфраструктуры и т.д. |

Таблица 11Б- Платформы по поддержке креативных индустрий Египта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  № п/п | Платформы | Описание |
| 1 | Cairo Urban Initiatives Platform (CUIP)  | Каталог и общий календарь событий для искусства, культуры, архитектуры, пропаганды, городского развития и междисциплинарных инициатив и организаций, расположенных в Каире. |
| 2 | Support to Cultural Diversity and Creativity in Egypt  | Поддержка культурного разнообразия, содействие культурным дискуссиям, развитие индустрии культуры и развитие существующих культурных центров. |
| 3 | Egypt Innovate | Объединение и обучение новаторов и предпринимателей креативной индустрии в области технологий путем предоставления экспертных рекомендаций и набора инструментов для инноваций. |

Таблица 12Б- Ключевые государственные программы развития креативных индустрий в Эфиопии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Программы | Описание |
| 1 | Ethiopian Creative Hub | В 2021 г. креативный центр был создан в целях содействия инновациями экономическому развитию путем поощрения творчества, цифровизациии обмена знаниями.Создание центра финансировалось Италией и осуществлялось UNIDO в партнерстве с Министерством промышленности и Эфиопским центром развития предпринимательства. Creative Hub поддерживает творческих новаторов, дизайнеров и МСП в различных областях, углубляя понимание глобальных концепций дизайна и промышленности, предоставляя современные рабочие инструменты и ресурсы, а также укрепляя связь между молодыми новаторами, промышленными и государственными структурами. |
| 2 | EDGET program | Программа включает различные меры по поддержке стартапов и МСП, предоставляя стратегические консультации и помощь в поиске финансирования.Программа создана в рамках инициативы Министерства труда Эфиопии. |