



**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

**ВКР: Организация работы склада предприятия торговли на примере  
ООО «Торговый охват»**

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: Организация работы склада предприятия торговли на примере ООО «Торговый охват» (слайд 1).

**Цель и задачи исследования(слайд 2)**

Целью работы является: разработка мероприятий по совершенствованию деятельности складского хозяйства торгового предприятия.

Достижение указанной цели планируется путем решения следующих задач: описания теоретических аспектов организации складского хозяйства в условиях цифровой экономики; проведение экономического анализа организации работы складского хозяйства; разработка проекта мероприятий по совершенствованию организации складской логистики торговой компании.

### **Объект и предмет исследования (слайд 3)**

Объектом исследования является – предприятие торговли ООО «Торговый охват». Предмет исследования – организация работы склада предприятия торговли ООО «Торговый охват».

### **Актуальность темы исследования (слайд 4)**

Ни одно предприятие по производству, сбыту товаров не может обойтись без места его хранения. Причем товар должен храниться правильно, сбываться вовремя и не «съедать» во время хранения долю дохода предпринимателя. Поэтому функционирование склада невозможно без организации правильной работы складского помещения – логистики. Склады являются важнейшими звеньями в цепочке поставок, служащими ключевыми узлами для хранения, управления и перемещения товара. Сегодня склады - это больше, чем просто складские помещения; это стратегические активы, которые могут способствовать успеху или неудаче бизнеса.

Актуальность темы исследования усугубляется также тем, что в последнее время широкую популярность в развитии складского хозяйства получили – цифровые технологии. Умные склады и цифровизация склада это не далекие перспективы, это сегодня, это сейчас. Любая компания, которая желает обеспечить высокое качество работы складского комплекса, еще вчера должна была задуматься о цифровизации и организации склада с «умом». В противном случае, качество работы и конкурентоспособность складского хозяйства будет снижаться, а это не лучшим образом отразится на экономическом развитии логистической организации.

Сегодня цифровизация внедряется во все отрасли России, так как на государственном уровне ведется активная политика по развитию этого направления. Несмотря на то, что 31 декабря 2024 года завершился нацпроект «Цифровая экономика», программы развития цифровой экономики России

будут продолжены в новом нацпроекте: «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который рассчитан на период до 2030 года. На данный проект в течение трех лет планируется выделить почти 458 млрд. руб.

В рамках этого проекта предусмотрены восемь федеральных программ: «Инфраструктура доступа к сети интернет», «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы», «Искусственный интеллект», «Цифровое государственное управление», «Отечественные решения», «Прикладные исследования и перспективные разработки», «Инфраструктура кибербезопасности» и «Кадры для цифровой трансформации». Таким образом, будущее отраслей экономики – за цифровой трансформацией и складская логистика не является исключением.

### **Теоретические аспекты исследования(слайд 5)**

Складская логистика на предприятии - это совокупность процессов, которые включают планирование, организацию и реализацию приема, хранения на складе товаров, сырьевых запасов, грузов или готовой продукции, а также их подготовку к использованию или распределение между конечными потребителями и последующую отгрузку. В настоящее время, появляются все более современные технологии, позволяющие максимально автоматизировать складские операции и в комплексе сделать само складское помещение «умным». «Умный склад» сегодня - это комплекс технологий, который позволяет оптимально и максимально эффективно решать задачи складской логистики. В этом наборе процессы - объекты автоматизации - неразрывно связаны с инструментами автоматизации.

Основными элементами умных складов являются: WMS, контролирующая все процессы на складе от приемки до отправки продукции; роботы и манипуляторы, которые выполняют различные операции с грузами (сортировка, упаковка и т.д.); системы видеонаблюдения и контроля доступа, обес-

печивающие безопасность; технологии Интернета вещей (IoT), позволяющие синхронизировать устройства и оборудование для мониторинга и сбора информации; RFID-система предполагает использование радиометок вместо традиционных маркировок.

## **Характеристика объекта исследования ООО «Торговый охват»**

**(слайд 6)**

Для исследования организации склада была выбрана торговая компания ООО «Торговый охват»– это сеть уличных торговых точек. Компания является лидирующим игроком на рынке Street retail(уличной торговли), по реализации мороженого Carte d'or, в городе Санкт-Петербург. В настоящее время в г.Санкт- Петербург насчитывается около 10 локаций, расположившихся по всему городу и Ленинградской области.

Бренд Карте д'Ор успешно продается во Франции, Великобритании, Италии, Испании, Греции, Германии и других европейских странах. С 2011 года мороженое Карт Дор можно купить и в России.

Кроме мороженого, на торговых точках ООО «Торговый охват» представлен следующий ассортимент товаров: широкий ассортимент кофейных, согревающих и холодных напитков, начиная от всем привычных классических вариантов, заканчивая фирменными и авторскими напитками, горячая кукуруза и стрит фуд, а именно хот-доги и френч-доги. Ассортимент регулярно обновляется с учетом сезонных тенденций и потребительского спроса.

Компания ООО «Торговый охват» использует форму работы с клиентами через прилавок. Товары размещены в морозильных камерах под стеклом, что позволяет покупателям свободно выбирать и рассматривать продукцию. На каждой торговой точке присутствуют продавцы- кассиры, готовые оказать помощь в выборе желаемой продукции и предоставить необходимую информацию. Численность компании небольшая и составляет 15 человек, при этом предусмотрена линейно-функциональная структура управления.

## **Основные финансовые показатели ООО «Торговый охват» (слайд 7)**

Компания ООО «Торговый охват» является молодой, но за анализируемый период с 2023-2024гг. существенно изменила свои показатели в сторону роста. Произошел хороший рост капитала, выручки, прибыли и рентабельности. Однако, наибольшая доля капитала сформирована за счет заемных источников финансирования, что свидетельствует о высокой финансовой зависимости.

## **Оценка организации склада компании ООО «Торговый охват» (слайд 8)**

Основными этапами организации склада компании ООО «Торговый охват» являются: планирование площади и зонирование склада; оснащение оборудованием, оптимизация процессов. Площадь склада составляет 150 м<sup>2</sup>. При этом, на складе имеется все необходимое оборудование: холодильники, морозильные камеры, стеллажи для хранения товара, грузовые телеги для передвижения товаров, вилочный погрузчик. Для организации работы склада применяются следующие программы: 1С: Торговля и склад, Word, Excel, «Google Таблицы». Применяется искусственный интеллект (ИИ) в телеграмм-канале компании. Этот бот помогает принимать заявки на товар, осуществлять погрузку и отгрузку товаров.

## **Слабые места в организации склада компании ООО «Торговый охват» (слайд 9)**

Несмотря на то, что в компании делается все возможное для эффективной организации склада, были выявлены слабые места. Во-первых, на складе отсутствует система видеонаблюдения, а контроль осуществляется с помощью службы охраны. Это создает дополнительные расходы на оплату труда

сотрудникам организации. Во-вторых, на складе не применяются интеллектуальные системы для контроля температуры и влажности в помещении, замер температуры осуществляется с помощью устаревшего оборудования. В-третьих, деятельность в части учета ТМЦ осуществляется в устаревшей программе 1С, которая имеет ряд недостатков. В-четвертых, на складе не применяется искусственный интеллект, роботизация, блокчейн и прочие инновационные технологии.

### **Мероприятия и эффективность по совершенствованию организации склада компании ООО «Торговый охват» (слайд 10)**

В связи с этим были предложены мероприятия, направленные на внедрение облачного видеонаблюдения (компания «Faceter»); внедрение интеллектуальной системы контроля температуры и влажности (компания «ФростТехнолоджи»); внедрение WMS-системы для управления складом (TopLog WMS).

Данные мероприятия дадут следующий эффект: сократится время обработки заказов на 40,0%, сократятся потери продуктов на 30,0%, снизится потребление электроэнергии на 20,0%. Внедрение системы видеонаблюдения позволит повысить безопасность; улучшить контроль операций и деятельности сотрудников; облегчит расследования преступлений и инцидентов; оптимизирует бизнес-процессы. В долгосрочной перспективе предлагается полная автоматизация с внедрением роботизации на складах компании ООО «Торговый охват». Такой склад позволит работать 24/7 без участия человека; численность персонала сократится в 15 раз по сравнению с «обычным» складом; и это еще малая часть преимуществ. В целом, полная автоматизация и роботизация складского комплекса, позволит повысить производительность, сократить расходы и обеспечит управление складом на новом, более высоком уровне.

**Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 11)**