



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**ВКР на тему: Резервы повышения доходности организации на
примере ООО «ТрансЛогистик-М»**

Доклад

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: Резервы повышения доходности организации на примере ООО «ТрансЛогистик-М» (слайд 1)

Актуальность темы исследования (слайд 2)

Актуальность темы исследования резервов повышения доходности транспортно-логистической организации объясняется необходимостью компании обеспечивать возможность успешной адаптации к меняющимся условиям, повышению финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. В период развития цифровой экономики и появления новейших цифровых продуктов, развития искусственного интеллекта и роботизации,

особенно необходимо искать резервы повышения доходности именно в этих направлениях. Это требует более глубокого изучения и анализа. Причинами актуальности поиска резервов повышения доходности также являются: изменение условий развития экономики, негативное влияние внешней среды, рост конкуренции и другие.

Инновации играют ключевую роль в развитии транспортно-логистического предприятия. Новые технологии и тренды вносят значительные изменения в способы управления грузоперевозками, складскими операциями и маршрутизацией грузов. Они позволяют автоматизировать процессы, улучшить точность прогнозирования спроса, оптимизировать использование ресурсов и снизить издержки. Инновации также способствуют развитию экологически устойчивых решений, таких как использование электромобилей и внедрение мультимодальных перевозок. Внедрение новых технологий и трендов позволяет компаниям быть конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Новые технологии в логистике, позволяют улучшить процессы управления грузоперевозками, повысить эффективность и надежность доставки, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение инноваций в логистику является неотъемлемой частью развития транспортно-логистической организации. Однако, для внедрения наиболее перспективных инновационных решений в деятельность транспортно-логистической компании, необходимо детальное изучение перспектив развития отрасли и наиболее целесообразных путей по организации грузовых перевозок анализируемого предприятия.

Цель и задачи исследования(слайд 3)

В связи с изложенной актуальностью, целью выпускной квалификационной работы является: разработка путей повышения доходности транспортно-логистической организации. Достигнуть указанную цель поможет решение следующих задач: рассмотреть теоретические аспекты повышения до-

ходности транспортно-логистической организации; оценить резервы повышения доходности объекта исследования; разработать проект рекомендаций, направленный на рост доходности компании и оценить экономическую эффективность проекта.

Объект и предмет исследования(слайд 4)

Объектом исследования является- транспортно-логистическая организация ООО «ТрансЛогистик-М». Предмет исследования- резервы повышения доходности организации ООО «ТрансЛогистик-М».

Теоретические аспекты исследования (слайд 5)

Доходность транспортно-логистического предприятия представляет собой сумму доходов от текущей деятельности, которая включает в себя доходы от внутренних и международных перевозок грузов, транспортно-экспедиционных работ и услуг транспортной обработки груза. Доходы определяются исходя из объёма выполненной транспортной работы и установленных тарифов на транспортные услуги. Основными показателями доходности транспортно-логистического предприятия являются: доходы по текущей деятельности, средняя цена доставки 1 единицы поставляемого товара, соотношение затрат на доставку и продаж, прибыль, рентабельность.

На доходность транспортно-логистического предприятия оказывают влияние показатели результативности бизнес процессов – KPI: факт заключения договора или выполнения заказа, как и факт отказа от договора; своевременность выполнения заказа, этапа транспортировки, оформления документов, погрузоразгрузочных работ и т.д.; расход ГСМ и других расходных материалов на единицу расстояния; количество раз возврата документов с таможни после проверки и др.

Увеличение доходности и прибыльности транспортно-логистической компании можно достичь путем оптимизации операций, улучшения клиентского сервиса и внедрения новых технологий.

Анализ рынка грузовых перевозок в России с 2010-2024гг. (слайд 6)

Анализ рынка грузовых перевозок в России с 2010-2024гг. показал, что объемы перевезенных грузов всеми видами транспорта ежегодно увеличиваются, растет и грузооборот. Наибольший удельный вес в общем объеме перевезенных грузов приходится на автомобильный транспорт. При этом, объемы перевозки в основном увеличились за счет этого вида транспортировки.

Перспективы для транспортных компаний в 2025 году нельзя назвать радужными. По мнению экспертов, текущий 2025 год можно смело называть «годом конкуренции» и глобальной перестройки сферы логистики. Скорее всего, многим участникам, особенно недавно зашедшим в отрасль и не имеющим хорошей финансовой подушки, придется покинуть рынок.

Общая характеристика компании ООО «ТрансЛогистик-М»(слайд 7)

Транспортно-логистическая компания ООО «ТрансЛогистик-М», организована в форме общества с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ТК РФ, НК РФ, ГК РФ и иных нормативно-правовых актов. Транслогистик-М работает под брендом «TLM» и за 15 лет успешной работы зарекомендовала себя на рынке как ответственный и надежный партнер в сфере организации грузоперевозок.

Компания оказывает услуги, как юридическим лицам, так и физическим, при перевозке таких грузов как: товары народного потребления; личные вещи; коммерческие грузы; продукты питания и другие. Основными видами услуг являются: автодоставка груза по Москве и Московской области;

сборные грузы по России даже в самые отдаленные её участки, задействовав при этом как железнодорожный транспорт, автотранспорт, так и морской; хранение грузов; контейнерные перевозки. У Транслогистик-М имеется интернет-ресурс, продвижение услуг также осуществляется через корпоративные мессенджеры (телеграмм, ватцап). Деятельность автоматизирована программными продуктами CRM- системой REON и системой TopLog WMS. Численность организации небольшая и составляет 23 человека. При этом предусмотрена линейно-функциональная структура управления.

Анализ основных финансовых показателей компании ООО «ТрансЛогистик-М» с 2022-2024гг.(слайд 8)

Анализ основных финансовых показателей ООО «ТрансЛогистик-М» с 2022-2024гг. показал, что капитал увеличивается в основном за счет заемных средств финансирования. Компания является финансово зависимой, так как большая часть капитала сформирована за счет заемных источников. Платежеспособность ниже нормативного значения и в динамике имеет тенденцию в сторону снижения. Показатели продаж выросли, в связи с этим произошел рост прибылей и рентабельности. Однако, прибыль и рентабельность находятся на очень низких значениях. В ближайший год компании не грозит банкротство, но в пятилетнем периоде это может произойти, как показал анализ банкротства по У. Биверу.

Основные резервы роста доходности компании ООО «ТрансЛогистик-М» (слайд 9)

Основными резервами роста доходности могут быть: увеличение географии обслуживания, развитие доставки грузов в различные маркетплейсы и интернет-магазины; внедрение искусственного интеллекта для прогнозирования и изучения спроса, ИИ в управлении и оптимизации перевозок; вне-

дрение новейшего оборудования, складских роботов, меток RFID, интернет вещей (IoT); автономного транспорта и другое.

Мероприятия по повышению доходности в компании ООО «ТрансЛогистик-М» (слайд 10)

Для повышения доходности компании ООО «ТрансЛогистик-М», были предложены три мероприятия для реализации в краткосрочной перспективе (в течении года) и два мероприятия, для реализации в долгосрочной перспективе (в течении 3-5 лет). В течении года предлагается реализовать следующее: 1)совершенствование продвижения услуг, за счет внедрения чат-бота на сайте и в мессенджерах (телеграмм, ватцап); 2) увеличение количества потенциальных потребителей услуг, за счет увеличения сотрудничества с юридическими лицами (маркетплейсами, интернет-магазинами), путем внедрения голосового робота для обзвона и поиска клиентов; 3) оптимизация маршрутов доставки и улучшения финансовых показателей, за счет внедрения искусственного интеллекта «AIInnovator» и ПО «Умная логистика «TRANS».

В случае наличия у предприятия дополнительных финансовых и человеческих ресурсов, возможно реализация и других мероприятий, которые предлагается осуществить в долгосрочном периоде: 1)улучшение качества перевозки грузов и сокращения расходов, за счет внедрения самоуправляемых транспортных средств (беспилотных транспортных средств); 2) повышение качества складирования грузов за счет внедрения роботов, меток и интернет вещей (IoT) на складах компании. Данные мероприятия требуют существенных затрат поэтому могут быть реализованы только при наличии такой возможности.

Экономическая эффективность мероприятий краткосрочного периода в компании ООО «ТрансЛогистик-М» (слайд 11)

Экономическая эффективность была рассчитана по мероприятиям, которые планируется осуществить в краткосрочном периоде (в течении года).

Общая сумма затрат на все мероприятия составит 1236275,00 руб. Данная сумма относится к коммерческим расходам и может быть профинансирована за счет чистой прибыли компании. При этом, данные меры позволят увеличить объемы продаж на 70,0%; снизятся расходы на связь(в три раза), расходы на топливо сократятся на 30,0%, расходы на управление складскими операциями снизятся на 18,0%; валовая прибыль увеличится в 7 раз и почти на 10,0% возрастет валовая рентабельность. Рассчитанные показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, на самом деле эффект может быть и выше ожидаемых значений. Кроме экономической эффективности будет также достигнута и социальная эффективность, которая заключается в экономии времени, увеличении точности расчетов, повышении клиентской удовлетворенности.

В любом случае, компании ООО «ТрансЛогистик-М» необходимо принимать срочные меры по повышению доходности, так как показатель прибыли в 2024 году является очень низким. В противном случае, данная организация не сможет выдерживать конкуренцию и будет вынуждена покинуть рынок транспортно-логистических услуг, который имеет все шансы на успех.

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 12)