



Тема: Инновационная деятельность компании ПАО «Татнефть»

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты инновационной деятельности организации и анализа её экономической эффективности.....	5
2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность инновационной деятельности организации.....	14
3. Методические подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности организации.....	22
Заключение	31
Список литературы	34
Приложения	36

Введение

Важным фактором экономического роста являются инновации, эффективное использование которых в деятельности предприятий позволяет значительно укрепить свое конкурентное положение на рынке благодаря улучшению качества производимой продукции и предоставляемых услуг, повышению уровня технического и технологического развития.

Актуальность инновационной деятельности обусловлена её ролью в социально-экономическом развитии общества. Основными факторами, которые подчёркивают актуальность темы исследования являются: обеспечение потребностей общества, оздоровление экономической ситуации, создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Кроме того, стимулирование инновационной деятельности - это одна из приоритетных государственных задач по укреплению социально-экономической ситуации в стране.

Актуальность темы инновационной деятельности предприятия приобретает еще большую актуальность в период развития рынков НТИ, которые способствуют появлению инноваций в России. Национальная технологическая инициатива (НТИ) - представляет собой объединение представителей бизнеса и экспертных сообществ для развития в России перспективных технологических рынков и отраслей, которые могут стать основой мировой экономики в ближайшие 15–20 лет. Целью этой инициативы - является добиться не абстрактного научно-технологического прорыва, а точно определить пустые места на глобальном рынке будущего, чтобы их занять. НТИ фокусируется на рынках, в которых есть возможность создать отрасли нового технологического уклада, значимых с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан. Любое предприятие, которое заинтересовано в повышении конкурентоспособности и финансовой устойчивости, должно ориентироваться на рынки будущего, с целью создания наиболее востребованных инновационных товаров и услуг.

В связи с вышеизложенной актуальностью, целью курсовой работы является- проанализировать инновационную деятельность и рассмотреть пути ее развития на примере объекта исследования. Для достижения указанной цели, задачами курсового проекта является: описать теоретические аспекты инновационной деятельности организации и анализа её экономической эффективности; рассмотреть факторы, влияющие на экономическую эффективность инновационной деятельности организации; изучить методические подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности организации.

Объектом исследования является –компания ПАО «Татнефть». Предмет исследования- инновационная деятельность компании ПАО «Татнефть».

Структурно курсовая работа состоит из введения, заключения, трех глав, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты инновационной деятельности организации и анализа её экономической эффективности; во второй и третьей главе дана оценка факторам инновационной деятельности и проведен анализ результатов инновационной деятельности компании ПАО «Татнефть».

Информационной базой исследования послужили статьи, учебные пособия, диссертационные исследования, монографии по изучаемой проблеме исследования, данные статистической отчетности, а также интегрированные отчеты компании ПАО «Татнефть».

Проблематикой изучения анализа инновационной деятельности занимались множество авторов, наиболее известными из них являются: Алексеева А.И., Абдукаримова И.Т., Бариленко В.И., Беспалова М.В., Войтоловский Н. В., Воробьев Ю.Н., Грибов В.Д., Грузинов В.П., Калинина А. П., Кузьменко В.А., Мазурова И. И., Мельник М.В, Синцова Е. А., Савицкая Г.В. и другие.

Написание курсовой работы осуществлялось с помощью методов: классификации, описания, сравнения, индукции, дедукции, конкретизации, анализа и других. Практическая значимость курсовой работы заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть применены на практике ПАО «Татнефть».

1. Теоретические аспекты инновационной деятельности организации и анализа её экономической эффективности

Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары, услуги или товары, услуги с новыми качествами. Также инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям[12].

Различают несколько видов инноваций: технические появляются в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами; технологические возникают при применении более совершенных способов изготовления продукции; организационно-управленческие связаны с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения; информационные решают задачи рациональной организации информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации, социальные направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры.

Инновации могут применяться на всех направлениях деятельности и производства: это фактор улучшения и повышения качества. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхо-

да, а значит главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться увеличения прибыли. В условиях конкуренции, а также антироссийских санкций развитие новых технологий и инновационная деятельность - это не прихоть, а решение повышения конкурентоспособности, импортозамещения и дальнейшего развития.

С понятием инновационной деятельности тесно связано понятие «Новых рынков». Новые рынки- это рынки НТИ, которые способствуют появлению инноваций в РФ. Национальная технологическая инициатива – это комплексная программа по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства Российской Федерации к 2035 году, нацеленная на развитие технологий, поддержку высокотехнологичных компаний, выстраивание благоприятной среды для стартапов, быстрое внедрение и коммерциализацию новых разработок, подготовку кадров для инновационной и конкурентоспособной экономики. Развитие НТИ сконцентрировано на «рынках будущего»: AutoNet, AeroNet, NeuroNet, MariNet, SafeNet, TechNet, HomeNet, FoodNet и другие, таблица 1[18].

Прорывными технологиями НТИ являются: большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые и портативные источники энергии, новые производственные технологии, сенсорики и компоненты робототехники, технологии беспроводной связи, технологии управления свойствами биологических объектов, нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Для оценки инновационной деятельности предприятия, проводят анализ. Анализ инновационной деятельности предприятия направлен на общую оценку её эффективности и влияния на важнейшие финансово-экономические показатели организации, определение целесообразности и оптимальных вариантов реализации отдельных нововведений, оперативную корректировку параметров

Рынки НТИ[18]

№ п/п	Рынки НТИ	Описание
1	AutoNet	Рынок по развитию услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей.
2	AeroNet	Беспилотные авиационные системы, авиационно-космические системы, малые космические аппараты, системы дистанционного зондирования, мониторинга и 3D-моделирования территорий и объектов, а также сопутствующая инфраструктура.
3	NeuroNet	Средства человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов.
4	MariNet	Интеллектуальная система управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана.
5	SafeNet	Безопасные и защищенные компьютерные технологии, решения в области передачи данных, безопасности информационных и киберфизических систем.
6	TechNet	Цифровые двойники, киберфизические системы. Управление данными об изделии. Цифровое производство и эксплуатация.
7	HomeNet	Сетевое объединение жильцов, домов и сообществ. Цифровая шина жилища, дома и объединения домов. Цифровые платформы управления, проектирования, строительства и эксплуатации жилых помещений и коммун. Жилище за пределами комфортных климатических зон (космос, Арктика, вода, горы и т. д.).
8	FoodNet	Умное сельское хозяйство. Ускоренная селекция, новые виды культур и источники сырья, доступная органика и суперлокальные фермы, персонализированное питание. Изменение логистической цепочки от производителя до потребителя.
9	HealthNet	Персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также новые эффективные средства профилактики и лечения различных заболеваний.
10	EnergyNet	Распределенная энергетика от personal power до smart grid, smart city.
11	SportNet	Рынок кросс-спортивных технологий и кибер-физических систем гомеостаза человека и общества.
12	WearNet	Распределенные автоматизированные производства с единой системой заказа и логистики. Роботизированные фабрики. Сервисы и инструменты поддержки создания индивидуального дизайна и проектирования одежды.
13	GameNet	Кроссмедийные игровые вселенные с новыми видами сетевой монетизации. Киберфизические игры с новым уровнем иммерсивности. Геймификация и цифровизация спортивных игр.
14	Edunet	Создание, персонализация, упаковка и технологичная доставка образовательного контента и обучения для всех возрастов, в том числе сдвиг фокуса на развитие личностных компетенций.
15	EcoNet	Технологии глубокого анализа и управления климатом, создания экспериментальных и суперлокальных климатических зон. Восстановление биоразнообразия. Мусор как ресурс.

осуществляемых инновационных проектов и поддержку принятия стратегических инновационных решений.

Целью анализа инновационной деятельности является общая оценка ее эффективности и влияния на важнейшие финансово-экономические показатели деятельности организации, определение целесообразности и оптимальных вариантов реализации отдельных нововведений, оперативная корректировка параметров осуществляемых инновационных проектов и поддержка принятия стратегических инновационных решений.

Экономическое содержание объекта анализа инновационной деятельности и его цель ставят следующие задачи анализа:

- оценку на основе анализа предыдущего и прогнозирования будущих вариантов развития организации, общей эффективности ее инновационной деятельности и определение потребности в инновациях;

- предварительную, текущую и последующую оценку эффективности инноваций;

- выбор оптимальных вариантов реализации инновационных проектов;

- выявление и определение причин отклонений в ходе реализации инновационных проектов;

- оценку и анализ рисков, связанных с внедрением инноваций (реализацией инновационных проектов);

- выявление внутренних и оценку внешних резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, определение направлений роста и развития, выработка рекомендаций для руководства организации.

Инновации как самостоятельный объект не находят отражения в бухгалтерской финансовой отчетности. В связи с этим анализ инноваций возможен лишь внутри организации. Внешний анализ сталкивается с непреодолимыми ограничениями информационной базы. Необходимым условием оперативного и полного анализа является также организация планирования и учета доходов, расходов, активов и обязательств в разрезе отдельных инновационных проектов.

Следует отметить, что в настоящее время отсутствует единый подход, позволяющий построить основы мониторинга и анализа инновационной деятельности предприятий. Несмотря на большое количество литературы, посвященной инновационному развитию, остаются проблемы создания системной методологии.

Во многих источниках литературы освещены лишь вопросы инвестиционного анализа. Однако необходимо учитывать разграничения между инновациями и инвестициями. Инновационный процесс невозможен без инвестиций, а осуществление инвестиций без инноваций не имеет экономического смысла. Учитывая их тесную взаимосвязь, иногда для оценки эффективности инноваций и инвестиций используют одни и те же показатели. Для инвестиционного проекта основным критерием выступает его финансовая эффективность с точки зрения привлекательности для инвесторов. Для инновационного проекта важны не только финансовые результаты, но и его новизна, удовлетворяющая запросы потребителей и производителей. Поэтому для оценки эффективности инноваций применяют более обширную систему показателей, чем для оценки эффективности инвестиций.

В настоящее время в составе системы статистических показателей инновационного потенциала (форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций») выделяются следующие характеристики:

1. Основные показатели инновационной деятельности (совокупный уровень инновационной активности; уровень развития технологических, организационных и маркетинговых инноваций);
2. Число и состав организаций, осуществлявших инновационную деятельность;
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг;
4. Объем и структура текущих и капитальных затрат на технологические, организационные и маркетинговые инновации;
5. Показатели результатов инновационной деятельности, позволяющие оценить степень их влияния на экономическое развитие;

6. Показатели технологического обмена, характеризующие процессы приобретения и передачи новых технологий;

7. Показатели интенсивности кооперационных связей организаций реального сектора экономики в сфере исследований, разработок и инноваций;

8. Показатели источников информации для инноваций;

9. Показатели используемых методов защиты изобретений, разработок;

10. Показатели факторов, препятствующих инновационной деятельности;

11. Показатели организационных и маркетинговых инноваций;

12. Общие организационно-экономические показатели (жизненный цикл товаров, работ, услуг; основные рынки сбыта; инвестиции в основной капитал; среднесписочная численность работников)[17].

Наиболее подробно методы и приемы анализа инноваций рассмотрены учеными Лысенко Д.В. и Савицкой Г.В. Лысенко Д.В. в анализе инновационной деятельности предприятий выделяет следующие этапы:

1. Анализ S-кривых жизненного цикла инноваций. Данный анализ проводится на основе данных о динамике объемов реализации и доходов за длительные периоды времени (годы, десятки лет) по отрасли в целом. При анализе жизненного цикла инноваций – продуктов необходимо изучить влияние на продажи цен, объемов продаж конкурирующих товаров, динамики спроса на них, а также влияние на затраты эффекта масштаба, неравномерного ввода в эксплуатацию производственных мощностей, изменения цен на производственные ресурсы, замену технологии.

2. Анализ финансовых результатов (в том числе прогнозируемых) и денежных потоков инноваций. Текущий анализ решает задачи сметного контроля и оперативного управления и заключается в оценке влияния внешних и внутренних, зависимых и независимых факторов на отклонения от планов (смет) доходов и расходов инновационных проектов. В ходе анализа необходимо выделить влияние следующих факторов: объем производства и реализации продукции (товаров, услуг); цены на продукцию и исходные производственные ре-

сурсы (приобретаемые товары); нормы расхода производственных ресурсов (расход материалов, затраты труда и т.д.).

3. Анализ инновационной активности в организации. Данный анализ проводится на основе обширных статистических данных, характерных для крупных компаний. В задачи данного анализа входит оценка количественной динамики и качественного характера заявок или предложений, возникающих внутри организации, анализ количества возможных и использованных вариантов нововведений и т.п.

4. Комплексная оценка с использованием рейтинговых моделей, или методов многокритериального анализа. Модели рейтинговой оценки позволяют сравнивать между собой показатели инновационной активности различных подразделений крупной организации или нескольких организаций в отрасли. Однако их применение в анализе инноваций крайне ограничено в связи с недостаточностью информационной базы.

В ходе многокритериального анализа могут учитываться следующие характеристики: социальная значимость проекта (создание рабочих мест и т.п.); экологические факторы; бюджетная эффективность (прирост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней). Невозможность объективного соизмерения перечисленных факторов и отсутствие обоснованных методик обуславливает, что решения в данной ситуации являются предметом профессионального суждения руководства или аналитиков.

Савицкая Г.В. в анализе инновационной деятельности предприятий выделяет три группы показателей[5]:

-показатели, которые характеризуют производственный эффект от применения инновации: прирост объема производства продукции, прирост добавленной стоимости, экономия материальных ресурсов, экономия затрат от снижения себестоимости продукции, сокращение затрат труда на производство продукции, рост производительности труда, снижение материалоемкости продукции, снижение издержкоемкости продукции;

-показатели, характеризующие финансовую эффективность нововведений: приросты маржинальной прибыли, валовой прибыли, прибыли от реализации продукции, чистой прибыли, показателей рентабельности и т.д., оценка чувствительности приведенных выше показателей к инновационным мероприятиям;

-показатели инвестиционной эффективности инноваций: чистый приведенный эффект, индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости .

При проведении анализа необходимо учитывать всю сумму инвестиционных затрат предприятия, начиная с инвестиций на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и заканчивая процессом запуска в производство и выхода на рынок.

Савицкая Г.В. предлагает использовать данные показатели для комплексной оценки эффективности инвестирования в инновационные проекты в целом, а также по отдельным объектам.

Согласно других источников информации, для анализа инновационной деятельности предприятия применяется ряд показателей:

А)Показатели затратного характера. К ним относятся затраты на НИОКР, их удельный вес в общем объеме затрат предприятия, расходы на приобретение необходимых лицензий, сертификатов и патентов, затраты на покупку инновационных компаний, деятельность организации по реализации фондов внутри фирмы для поддержки инновационных идей работников.

Б)Показатели динамики общего инновационного процесса в организации. К ним относятся временной отрезок, необходимый для разработки инновационного продукта, время на подготовку к выпуску инновационного товара на предприятии, общее время на производственный цикл товара.

В)Показатели структурного порядка. К ним относятся наличие на фирме отделов по инновационным разработкам, наличие совместных предприятий по разработке инновационного продукта, общее количество персонала, занятого в НИОКР, наличие обособленных бригад, которые заняты творческой деятельностью[5].

Также выделяют три группы показателей для анализа инновационной деятельности предприятий:

1) Показатели, которые характеризуют производственный эффект от применения инновации. К ним относятся прирост объёма производства продукции, прирост добавленной стоимости, экономия материальных ресурсов, экономия затрат от снижения себестоимости продукции, сокращение затрат труда на производство продукции, рост производительности труда, снижение материалоёмкости продукции, снижение издержкоёмкости продукции.

2) Показатели, характеризующие финансовую эффективность нововведений. К ним относятся приросты маржинальной прибыли, валовой прибыли, прибыли от реализации продукции, чистой прибыли, показателей рентабельности и т. д., оценка чувствительности перечисленных показателей к инновационным мероприятиям.

3) Показатели инвестиционной эффективности инноваций. К ним относятся чистый приведённый эффект, индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости[8].

Таким образом, анализ инновационной деятельности выступает важной составной частью стратегического и оперативного управления хозяйствующего субъекта. Он обеспечивает эффективное использование производственных ресурсов и повышение финансовой устойчивости в краткосрочном периоде, а также долгосрочное стабильное развитие и рост компании. Системное и регулярное проведение анализа инноваций способствует завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ. Для того, чтобы на примере анализируемой компании рассмотреть факторы, влияющие на экономическую эффективность инновационной деятельности организации, а также методические подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности организации, перейдем к следующим главам курсового исследования.

2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность инновационной деятельности организации

Стратегия инновационного развития компании ПАО «Татнефть» формирует задачи по внедрению модели управления инновационной деятельностью, целевого заказа на инновации, а также реализацию потенциала точек роста и предупреждение угроз в долгосрочной перспективе. Задачей инновационной стратегии «Татнефти» является обновление портфеля технологий для достижения устойчивого развития во всех сферах деятельности компании и открытие доступа к новым точкам роста в текущей и смежных отраслях. ПАО «Татнефть» обладает 80-летним опытом научных разработок. Системный подход к развитию технологий позволяет Группе «Татнефть» повышать потенциал инновационного роста по всем бизнес и функциональным направлениям. Система управления инновационной деятельностью ПАО «Татнефть» охватывает все основные уровни управления, рис. 1 (Приложение 1). Документами, регулирующими процессы управления инновационной деятельностью ПАО «Татнефть» являются: Положение по инновационной деятельности в Группе «Татнефть»; Стандарт организации системы материального стимулирования научно-технической деятельности. Фокусом инновационной деятельности является: технологический суверенитет, снижение влияния на климат, развитие внутренней интеграции и синергии, рост внутренней и социальной эффективности. Развитие сквозных технологий основано на: цифровизации, новых материалах, биотехнологиях.

Основными приоритетами инновационной деятельности компании ПАО «Татнефть» являются следующие: снижение воздействия на окружающую среду и климат; энерго- и ресурсоэффективность; рациональное природопользование; развитие циркулярной экономики и биотехнологий; расширение и диверсификация бизнеса; цифровизация системы управления производством.

В 2023 г. объем инвестиций в инновационную деятельность компании составил 12,593 млрд. руб., это на 2,245 меньше, чем годом ранее, рис.2.

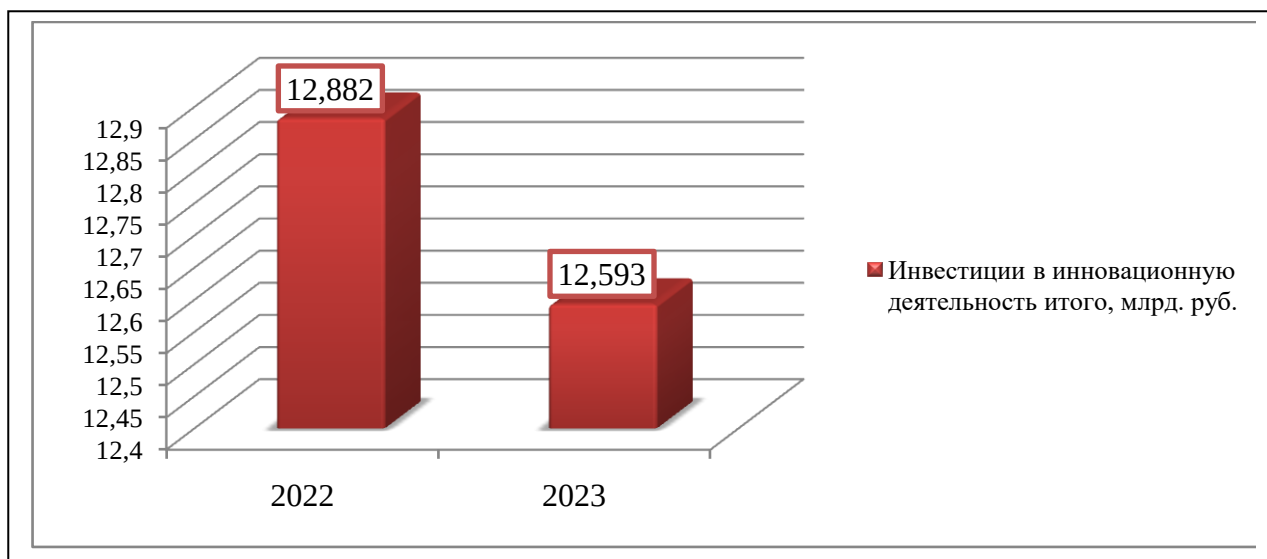


Рис. 2. Динамика инвестиций в инновационную деятельность компании ПАО «Татнефть» с 2022-2023гг. [13]

При этом, рост инвестиций произошел по следующим видам инноваций: внедрение и масштабирование разработанных технологий, оборудования; научно-технические услуги. По другим видам инноваций наблюдается снижение объема инвестиций. В частности, по строительству и модернизации исследовательских и научно-образовательных объектов снижение составило 34,50%, по опытно-промышленным работам инвестиции снизились на 47,14% и сформировались в объеме 0,843 млрд. руб. На 8,92% произошло снижение инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и по данным на конец анализируемого периода сумма инвестиций в это направление составила 1,045 млрд. руб., рис.3.

По структуре наибольший удельный вес инвестиций направляется во внедрение и масштабирование разработанных технологий, оборудования-48,0%, 24,0% -это доля инвестиции в научно-технические услуги; на строительство и модернизацию исследовательских и научно-образовательных объектов приходится 12,0% инвестиций, небольшую долю в финансировании занимают прочие промышленные работы, научно-исследовательские и опытно-промышленные работы, рис.4.

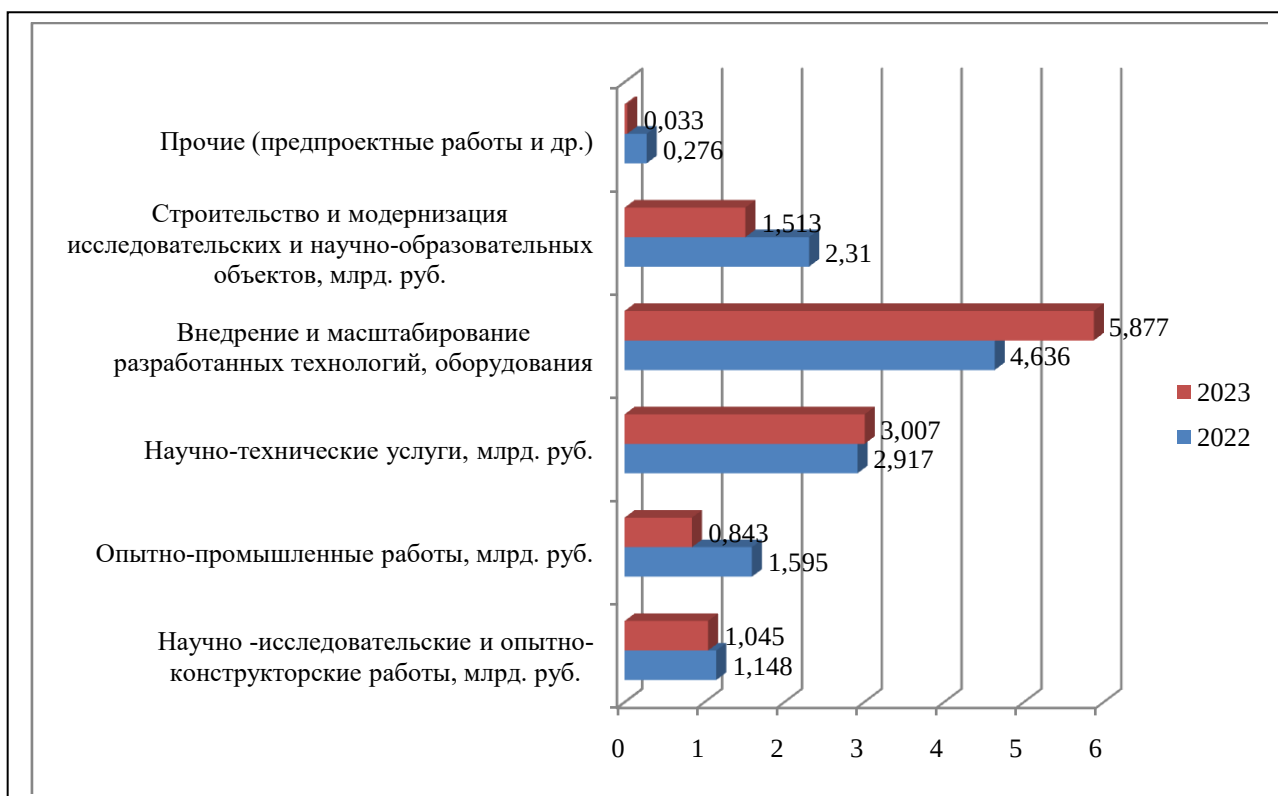


Рис. 3. Динамика инвестиций в инновационную деятельность компании ПАО «Татнефть» по видам инновационной деятельности с 2022-2023гг. [13]

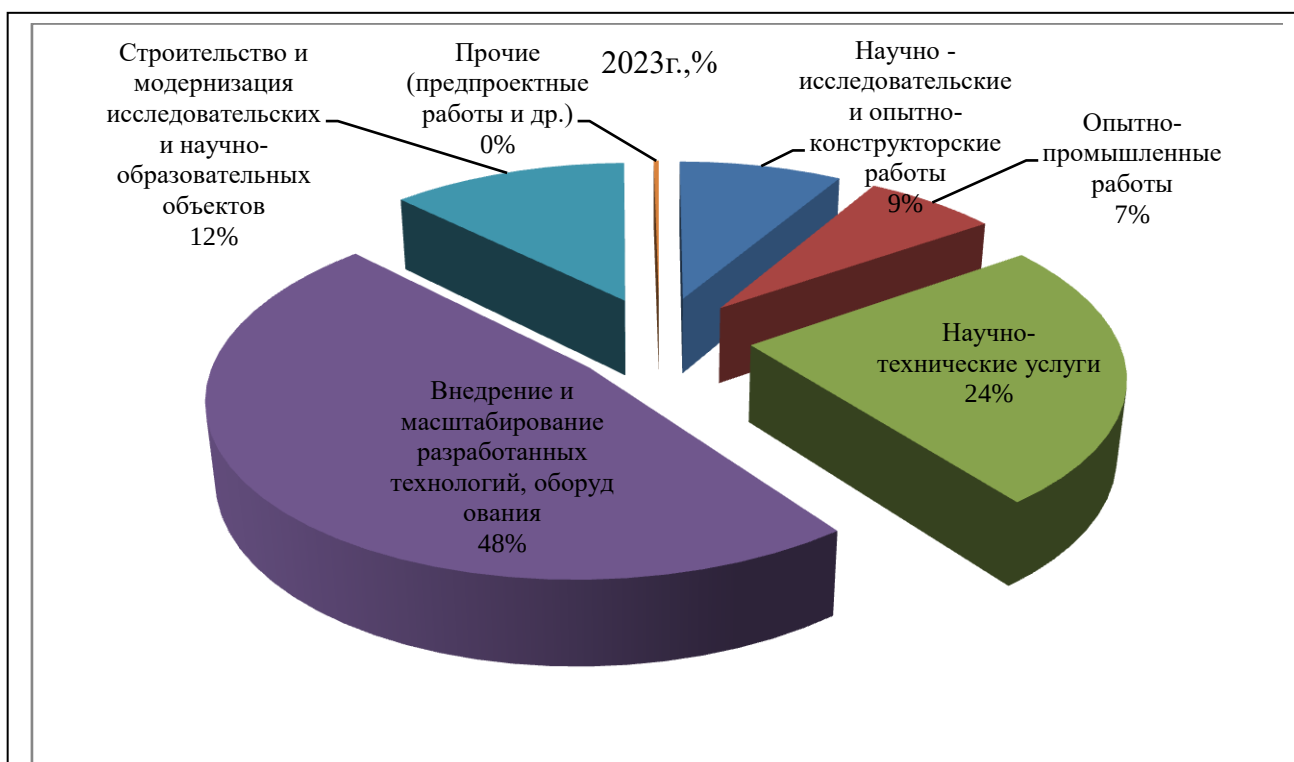


Рис.4. Структура инвестиций в инновационную деятельность компании ПАО «Татнефть» в 2023г.[13]

Для реализации стратегических целей компания ПАО «Татнефть» внедряет современные технологии, среди которых цифровые алгоритмы управления объектами нефтедобычи, 3D-моделирование, «умные месторождения» и многое другое. Вклад инноваций и новых IT-решений по всей производственной цепочке в реализацию стратегии составляет до 30,0%, и эту долю компания планирует увеличивать за счет инвестиций в создание перспективных разработок.

Все разрабатываемые ПАО «Татнефть» проекты оцениваются с точки зрения ESG-рисков и вклада в устойчивое энергетическое будущее. Среди актуальных разработок - инновационная технология на базе искусственного интеллекта, которая позволит производить оперативный анализ процесса подготовки нефти и выдавать рекомендации по оптимизации расходов топлива и электроэнергии. Внедрение технологии позволит снизить удельный показатель выбросов парниковых газов по Scope 1.

Показатель эффективности инвестиций в инновации за 2023 г. свидетельствует о высокой экономической эффективности реализуемых проектов (рассчитывается как отношение суммарных затрат на инновационную деятельность к ожидаемым денежным результатам). Дополнительно на реализацию инновационных проектов получено около 400 млн. руб. со стороны государства. Для достижения стратегической цели по снижению углеродного следа в инновационный портфель включены проекты с потенциальным эффектом снижения выбросов на 0,85 млн. т CO₂-экв.

Рассмотрим показатели интеллектуальной собственности компании ПАО «Татнефть». В настоящее время в организации - 3 321-это действующий результат интеллектуальной деятельности. Около 400 охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности. Более 100 товарных знаков. 3 933-это внедренные идеи в 2023 г.

Группа «Татнефть» является одним из лидеров России в области изобретательской деятельности, что ежегодно подтверждается победами в различных конкурсах: 1) во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» в но-

минации «Услуги производственно-технического назначения»- 1 услуга является лауреатом конкурса; 2) В конкурсе «50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан» -7 проектов являются победителями конкурса; 3) Государственную премию Республики Татарстан в области науки и техники получили 8 работников компании (лауреаты премии); 4) в XXIV Всероссийском конкурсе «Инженер года – 2023» -9 работников явились лауреатами конкурса; 5) в конкурс «Молодой рационализатор и изобретатель Республики Татарстан»- 18 работников –дипломанты и победители конкурса.

Компания ПАО «Татнефть» особое внимание уделяет развитию внутрикорпоративных коллабораций научно-исследовательских, инжиниринговых, маркетинговых и производственных подразделений. Развитие такой экосистемы позволяет реализовывать комплексные технологические решения с использованием интеллектуальных и производственных ресурсов композитного, машиностроительного, цифрового, биотехнологического кластеров и др. Внедрение новых технологий обеспечивает прирост денежного потока за счет использования комплексных технологических разработок и IT-решений. В ПАО «Татнефть» сформирована надежная научно-техническая база по разработке и внедрению передовых решений, многие из которых являются уникальными в отрасли и на рынке поставок технологий. Восемь R&D-центров компании специализируются на исследованиях в различных областях инновационной деятельности. В настоящее время научно-исследовательский персонал компании ПАО «Татнефть» состоит из 2600 человек.

Структурно научно-исследовательский кластер включает: институт «ТатНИПИнефть», НТЦ «Татнефть», НТЦ «Тольяттикаучук», «ТатНИИнефтемаш», ВНИИУС, «ИНКО-ТЭК», НТЦ «Автоматизация, измерения, инжиниринг», «Нефтехимпроект», таблица 1.

Компания ПАО «Татнефть» осуществляет партнерство с научными отраслевыми центрами и технологическими центрами. Реализация инновационной стратегии проводится при взаимодействии с различными научно-техническими и технологическими центрами, что позволяет интегрировать

производственные задачи и масштабный опыт с инновационным научным потенциалом во всех сферах деятельности. Синергетический эффект достигается за счет использования комплексных технологических разработок и IT-решений.

Таблица 1

Структура научно-исследовательского кластера компании ПАО «Татнефть»

№ п/п	Структура	Описание деятельности
1	Институт «ТатНИИ-ПИНЕФТЬ»	Технологии поиска разведки, разработки нефтяных месторождений, строительства и ремонта скважин, добычи, подготовки нефти, защиты нефтепромыслового оборудования от коррозии, проектирования обустройства нефтяных месторождений, промышленного и гражданского строительства.
2	НТЦ «Татнефть»	Повышение нефтеотдачи пластов, извлечение металлов из попутно добываемой воды, технологии добычи сверхвязкой нефти, биотехнологические методы получения промышленно значимых продуктов, программные решения.
3	НТЦ «Тольяттикаучук»	Разработка и оптимизация процессов органического синтеза, синтеза каучуков полимеров и катализаторов для их получения, наличие уникальных компетенций в области химии и технологии производства продуктов органического синтеза.
4	«ТатНИИнефтемаш»	НИОКР в области нефтепромыслового машиностроения, изготовление комплекса лабораторных стендов оценки тепловой эффективности аппаратуры, а также производство уникального нефтепромыслового оборудования.
5	ВНИИУС	Технологии переработки углеводородного сырья и сероорганической химии, процессов очистки нефти, газа, нефтепродуктов и сточных вод от сернистых соединений, изготовления катализаторов сероочистки углеводородного сырья, разработка технологий подготовки нефти и газифракционирования.
6	«ИНКО-ТЭК»	Проектная поддержка строительства в области нефтепереработки и нефтехимии (сопровождение строительства на стадиях предпроектной проработки, получения технических условий на подключение, проработки транспортных решений, прохождения госэкспертизы и экспертизы промбезопасности).
7	НТЦ «Автоматизация, измерения, инжиниринг»	Поставка приборов, оборудования и программного обеспечения, а также предоставления инжиниринговых услуг в области автоматизации производства.
8	«Нефтехимпроект»	Проектирование объектов нефтяной промышленности (обустройство нефтяных и газовых месторождений, систем поддержания пластового давления, установок переработки и утилизации нефтешламов, пунктов приема, хранения и сдачи нефти).

Партнерская сеть компании ПАО «Татнефть» охватывает широкий спектр внешних поставщиков инновационных услуг и включает более 150 российских и республиканских вузов, научных центров и технологических компаний. Совместная инновационная деятельность по разработке инновационных продуктов отраслевого значения позволяет повысить эффективность и устойчивость производственных процессов.

В рамках федеральных проектов «Искусственный интеллект» и «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуются проекты: комплексная платформа визуальной аналитики; интегрированная цифровая платформа для геолого-технологического мониторинга разработки нефтегазовых месторождений.

В рамках Ассоциации «Искусственный интеллект в промышленности» создан Отраслевой центр по компетенциям в робототехнике. Появление Отраслевого центра - важный этап реализации стратегии роботизации нефтегазовой отрасли, утвержденной Правительством России, где к приоритетным для внедрения в промышленности технологиям относится и искусственный интеллект.

Деятельность Отраслевого центра направлена на стимулирование разработок российских промышленных роботов и технических компонентов для них. Компания ПАО «Татнефть» внедряет инструменты искусственного интеллекта во все бизнес-направления. В 2024 -2025гг. планируется дальнейшее формирование инфраструктуры привлечения научных и инженерных кадров для реализации инновационных технологических проектов и доведения результатов научно-исследовательских работ институтов до промышленного внедрения.

Целевыми программами с исследовательскими институтами являются: 1) Создание уникальных сорбентов для добычи ценных компонентов и очистки воды; 2) Прикладные волновые технологии в направлениях добычи и переработки нефти; 3) Получение новых материалов; 4) Переработка полимерных отходов. При взаимодействии с высшими учебными заведениями осуществляется: разработка и внедрение цифровых систем; получение продуктов из биологиче-

ского сырья; производство кормового белка; разработка присадок для моторных масел[13].

Итак, в компании ПАО «Татнефть» для развития инновационной деятельности разработана структура управления, приняты различные локальные акты, регулирующие данную деятельность. Ежегодно на инновации выделяется более 12,0 млрд. руб., однако в 2023г. наблюдается небольшое снижение объема инвестиций по отношению к уровню прошлого года. При этом, основными направлениями инновационной деятельности компании являются: внедрение и масштабирование разработанных технологий, оборудования; опытно-промышленные работы; научно-технические услуги; строительство и модернизация исследовательских, научно-образовательных объектов; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. ПАО «Татнефть» постоянно участвует в различных инновационных конкурсах и занимает лидирующие места. Структурно научно-исследовательский кластер ПАО «Татнефть» включает: институт «ТатНИПИнефть», НТЦ «Татнефть», НТЦ «Тольяттикаучук», «ТатНИИнефтемаш», ВНИИУС, «ИНКО-ТЭК», НТЦ «Автоматизация, измерения, инжиниринг», «Нефтехимпроект». Компания ПАО «Татнефть» осуществляет партнерство с научными отраслевыми центрами и технологическими центрами. Реализация инновационной стратегии проводится при взаимодействии с различными научно-техническими и технологическими центрами, что позволяет интегрировать производственные задачи и масштабный опыт с инновационным научным потенциалом во всех сферах деятельности. Показатель эффективности инвестиций в инновации за 2023 г. свидетельствует о высокой экономической эффективности реализуемых проектов (рассчитывается как отношение суммарных затрат на инновационную деятельность к ожидаемым денежным результатам). Для того, чтобы рассмотреть методические подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности организации, перейдем к следующей главе курсовой работы.

3. Методические подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности организации

Для оценки экономической эффективности инновационной деятельности предприятия, предлагается использовать методику, основанную на использовании системы качественных и количественных показателей, определяющих как состояние его отдельных структурных компонентов, так и единый, интегральный уровень инновационной деятельности предприятия, таблица 2[16].

Таблица 2

Методика расчетных показателей, характеризующих структурные компоненты инновационного потенциала предприятия

Показатель	Формула	Условные обозначения
Интеллектуальный компонент		
Коэффициент инновационности персонала (КИП)	$КИП = ЧИП / ЧП$	ЧИП – общая численность персонала, задействованного в инновационных проектах предприятия, чел.; ЧП – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Доля научно-технических специалистов в общей численности персонала, задействованного в инновационных проектах (КНТС)	$КНТС = ЧНТС / ЧИП$	ЧНТС – общая численность научно-технических специалистов (разработчиков), задействованных в инновационных проектах предприятия, чел.; ЧИП – общая численность персонала, задействованного в инновационных проектах предприятия, чел.
Доля сотрудников, имеющих высшее образование, в общей численности персонала (КВО)	$КВО = ЧВО / ЧП$	ЧВО – численность сотрудников, имеющих высшее образование, чел.; ЧП – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Доля сотрудников, имеющих ученую степень, в общей численности персонала (КУС)	$КУС = ЧУС / ЧП$	ЧУС – численность сотрудников, имеющих ученую степень, чел.; ЧП – среднесписочная численность персонала предприятия, чел.
Коэффициент обученности персонала (КО)	$КО = ЧО / ЧП$	ЧО – число сотрудников, прошедших обучение и переподготовку, чел.;
Коэффициент возраста Работников (КВ)	$КВ = ЧВ / ЧНТС$	ЧВ – численность научно-технических специалистов старше 50 лет, чел.; ЧНТС – общая численность научно-технических специалистов, задействованных в инновационных проектах предприятия, чел.

Научно-исследовательский компонент		
Коэффициент интеллектуальной собственности (КИС)	$КИС = НМА / ВнА$	КИС – доля объектов интеллектуальной собственности во внеоборотных активах; НМА – нематериальные активы, руб.; ВнА – внеоборотные активы, руб.
Коэффициент инновационности продукции (КИН)	$КИН = ЗНИ-ОКР / ЗОБЩ$	ЗНИОКР – объем вложений в НИОКР, руб.; ЗОБЩ – общий объем затрат предприятия, руб.
Коэффициент результативности внедрения (освоения) инноваций (РВН)	$РВН = КВН / КРАЗР$	КВН и КРАЗР – количество внедренных и разработанных новшеств за определенный период, шт.
Производственно-технический компонент		
Коэффициент прогрессивности оборудования (КПР)	$КПР = ОПФПР / ОПФОБЩ$	ОПФПР – балансовая стоимость прогрессивного оборудования (основных производственных фондов) на конец анализируемого периода, руб.; ОПФОБЩ – балансовая стоимость всего оборудования (основных производственных фондов) на конец анализируемого периода, руб.
Коэффициент модернизации оборудования (КМО)	$КМО = ОПФМ / ОПФОБЩ$	ОПФМО – балансовая стоимость модернизированного оборудования, руб.
Коэффициент годности оборудования (КГОДН)	$КГОДН = 1 - КИЗН / ОПФОБЩ$ $КИЗН = ИЗНС / ПБС$	КИЗН – коэффициент износа оборудования; ИЗНС – накопленная сумма износа, руб.; ПБС – первоначальная балансовая стоимость, руб.
Доля оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет (КОБ10)	$КОБ10 = ОБдо 10 / ОБОБЩ$	ОБдо 10 – количество единиц оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет, шт.; ОБОБЩ – общее количество единиц оборудования на предприятии, шт.
Уровень механизации и автоматизации производства (КАВТ)	$КАВТ = ЧАВТ / ЧРАБ$	ЧАВТ – численность основных и вспомогательных рабочих, занятых наблюдением за автоматами и работающих при помощи машин, чел.; ЧРАБ – общая численность основных и вспомогательных рабочих, чел.
Финансовый компонент		
Коэффициент концентрации собственного капитала (КСК)	$КСК = СК / П$	СК – собственный капитал, руб.; П – общая сумма источников средств (долгосрочных и краткосрочных), руб.
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабс.ликв)	$Кабс.ликв = ДС / КП$	ДС – денежные средства, руб.; КП – краткосрочные пассивы, руб.
Коэффициент оборачиваемости средств в активах (КОБА)	$КОБА = ВР / Аср$	ВР – выручка от реализации, руб.; Аср – средняя стоимость активов, руб.

Маркетинговый компонент инновационной деятельности предприятия можно оценить в разрезе аналитических составляющих – существующих маркетинговых исследований согласно определенным направлениям, а точнее, по отраслям, по рынкам, по потребителям, по инновационной продукции.

Количественными показателями, определяющими уровень маркетингового компонента инновационной деятельности предприятия, могут быть результаты усредненной оценки удовлетворенности потребителей (коэффициент КУП – K18), приобретенной на базе их анкетирования согласно проблемам качества поставляемой продукции и партнерства с предприятием в целом. Помимо этого, эффективность работы маркетинговых подразделений предприятия определяет доля его новых заказчиков (коэффициент КНЗ – K19), а также динамика этого показателя.

Исследование организационно-управленческого компонента инновационной деятельности предприятия содержит в себе:

- оценку соотношения обстоятельствам функционирования предприятия и оптимальности с целью формирования инновационной деятельности системы стратегического управления и организационной структуры;
- характеристику систем коммуникации, налаженности взаимосвязей среди подразделений предприятия;
- оценку совокупной организованности, способов управления и порядка контролирования достижения предприятием целевых показателей.

Количественная оценка уровня организационно-управленческого компонента (коэффициент КОУП– K20) получается вследствие использования метода экспертных оценок ключевых высококачественных характеристик данного структурного элемента инновационной деятельности.

Таким образом, с помощью указанных показателей структурных компонентов инновационной деятельности предприятия можно дать оценку их внутренним способностям и возможностям, проанализировать работу их формирования в целях увеличения производительности коммерческой деятельности.

Для совокупной оценки инновационных способностей предприятия целесообразно применение интегрального показателя инноваций, содержащего конкретизированную совокупность показателей его структурных компонентов с учетом их весовых коэффициентов. Весовые коэффициенты частных показателей потенциала рассчитываются на базе удельного веса каждого структурного элемента, характеризуемого посредством расчета взаимоотношения количества коэффициентов каждого структурного элемента потенциала (от 1 до 6) к общему числу показателей (20):

$$ИП = 0,3ПИ + 0,15 ПНИ + 0,25 ППТ + 0,15 ПФ + 0,1 ПМ + 0,05 ПОУ, (1)$$

где ИП – интегральный показатель инноваций предприятия;

ПИ - показатель интеллектуального компонента;

ПНИ - показатель научно-исследовательского компонента;

ППТ - показатель производственно-технического компонента;

ПФ - показатель финансового компонента;

ПМ - показатель маркетингового компонента;

ПОУ - показатель организационно-управленческого компонента.

Частные показатели (П) вычисляются по формуле (2):

$$П = (\sum K_i n_i) / n (2)$$

где K_i – значение показателя структурного компонента инноваций;

n – количество показателей.

Значения интегрального показателя инноваций, а также его отдельных структурных компонентов задаются в интервале от 0 до 100. Для качественной оценки уровня инновационной деятельности предприятия и характеристики его возможностей осуществления инновационной деятельности целесообразно использование вербально-числовой шкалы Харрингтона, где на основе выделения трех уровней инновационной деятельности (высокого, среднего и низкого) обеспечивается интерпретация результатов количественных расчетов, таблица 3.

Интерпретация значений инноваций[16]

Уровень	Диапазон значений инноваций	Качественная характеристика состояния инноваций
Высокий (High) Н	ИП = 100	Соответствует лучшему состоянию инновационного развития предприятия
	$80 \leq \text{ИП} < 100$	Отличное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает максимальными возможностями осуществления инновационной деятельности и эффективно их использует. Предприятие находится на уровне мирового лидера своей отрасли
Средний (Medium) М	$63 \leq \text{ИП} < 80$	Хорошее состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает значительными возможностями осуществления инновационной деятельности и активно их использует. Соответствует состоянию национального лидера своей отрасли
	$33 < \text{ИП} < 66$	Удовлетворительное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает средними возможностями осуществления инновационной деятельности. Требуется развитие инновационного потенциала и активизация его использования .
	ИП = 33	Минимально допустимый уровень инновационного потенциала. Соответствует предельному уровню конкурентоспособности; требуются срочные инвестиции в развитие составляющих инновационного потенциала.
Низкий (Low) L	$20 \leq \text{ИП} < 33$	Плохое состояние инновационного потенциала. Необходимы серьезные действия по изменению стратегии развития предприятия.
	$0 < \text{ИП} < 20$	Отсутствие возможностей осуществления инновационной деятельности. Предприятие может быть отнесено к числу несостоятельных

По мнению других авторов: Нестерова В.Н. и Сингатуллиной Л.Б.[15] , в модель оценки целесообразно включить следующие группы показателей. Показатели, характеризующие результаты инновационной деятельности в целом по предприятию:

1)доля оборота новых или существенно улучшенных продуктов (как отношение оборота, приходящегося на новую продукцию, к общему обороту предприятия). Этот показатель используется для продуктовых инноваций и характеризует инновационность предприятий. При этом процент доли новой про-

дукции может подразделяться по степени новизны: новая на рынке; новая для предприятия; усовершенствованная продукция:

$$УД_n = V_n / V_{об} , (3)$$

где V_n – объем оборота новой продукции;

$V_{об}$ – общий оборот;

2) коэффициент Тобина дополняет коэффициент инновационности предприятия, осуществляющего затраты на разработку инноваций:

$$КТ = C_k / C_A , (4)$$

где C_k – рыночная стоимость (цена) компании;

C_A – балансовая стоимость.

Приведенный показатель приблизительно отражает стоимость интеллектуального капитала предприятия. Если его значение выше единицы, то рыночная стоимость компании выше его балансовой стоимости активов, следовательно, имеет место незарегистрированная величина в виде неосязаемого актива. Критерий стоимости компании ориентирован на стратегические цели бизнеса, что способствует повышению конкурентоспособности организации и устойчивости инновационного развития;

3) доля рынка продукции предприятия к общему объему продукции на рынке:

$$Д_{ri} = V_{ri} / V_r , (5)$$

где V_{ri} – объем продукции предприятия на рынке;

V_r – общая величина продукции на рынке.

Этот показатель характеризует коммерческий успех продукции предприятия;

4) количество завершенных инноваций по их видам за последние три года;

5) доля инноваций, разработанных самим предприятием, по видам в общем количестве инноваций за три года;

6) доля незавершенных инноваций в общем их объеме;

7) доля прекращенных инноваций в общем их объеме;

8)доля прибыли, полученной за счет инновационной продукции, к общей прибыли предприятия;

9) доля нематериальных активов в составе внеоборотных активов (в части приобретения интеллектуальной собственности), интеллектуальная собственность характеризует результативность и активность инновационной деятельности:

$$K_{и} = A_{н} / A_{в} ,(6)$$

где $A_{н}$ – нематериальные активы (стоимость интеллектуальной собственности);

$A_{в}$ – внеоборотные активы;

10) удельный вес информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в составе основных активов;

11) средняя продолжительность жизненного цикла новой продукции, чем он короче, тем инновационнее предприятие;

12) срок процесса разработки и освоения нового продукта, технологии.

Показатели активности инновационной деятельности:

1)общая сумма затрат на инновационную деятельность;

2) доля затрат на инновации в целом и по их видам в общем объеме продаж продукции и выполненных работ;

3) величина затрат на обучение персонала, связанного с определенным видом инновации.

Показатели, характеризующие сферу исследований и разработок:

1)доля затрат на ИР в структуре нематериальных активов:

$$K_{ниокр} = ИР / A_{н} ,(7)$$

где ИР – затраты на исследования и разработки;

$A_{н}$ – величина нематериальных активов;

2) доля затрат на ИР, давшие положительный результат, в общем объеме затрат на ИР;

3) доля основных фондов, предназначенных для проведения ИР, к средней стоимости основных средств предприятия; этот показатель характеризует техническую оснащенность ИР;

4) удельный вес машин и оборудования в возрасте до 5 лет в общей стоимости машин и оборудования, выполняющих исследования и разработки:

$$У_{дм} = M_n / M, (8)$$

где M_n – машины и оборудование в возрасте до 5 лет;

M – всего машин и оборудования, задействованных в ИР.

Этот показатель характеризует технический уровень работ по ИР;

5) количество научно-технических структурных подразделений, выполняющих ИР;

6) удельный вес внутренних затрат на ИР по видам инноваций в общем объеме затрат на ИР;

7) удельный вес внутренних затрат на ИР в процентах к общему объему реализованной продукции предприятия – показатель, характеризующий наукоемкость продукции;

8) затраты на ИР, приходящиеся на одного занятого в сфере ИР;

9) внутренние затраты на ИР по их видам;

10) внутренние затраты на ИР по источникам финансирования;

11) внутренние затраты на ИР по видам работ (фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки, приобретение машин и оборудования, технологий, программных средств).

Кадровое обеспечение:

1) доля работников, выполняющих ИР в общей списочной численности работников предприятия;

$$У_{др} = Ч_{ит} / Ч_{об}, (9)$$

где $Ч_{ит}$ – численность работников, выполняющих ИР;

$Ч_{об}$ – среднесписочная численность работников предприятия;

2) доля работников по возрастным группам в общей численности работников, выполняющих ИР;

3) удельный вес работников, прошедших подготовку и обучение, к общему количеству работников.

Важным фактором в инновационном процессе является сотрудничество с другими предприятиями или научно-исследовательскими организациями в реализации инновационных проектов. Это позволяет получать информацию для инновационной деятельности в виде обмена знаниями, технологиями, опытом, запросов потребителей, что ведет к повышению способности к инновациям, получению синергического эффекта от такого взаимодействия. «Типы взаимосвязей, их сочетание с типами инноваций, использование бинарной или ранговой шкалы и географическая структура связей считаются главными факторами, которые могут учитываться при составлении вопросов о связях для инновационных обследований».

В этой связи весьма актуальными являются попытки измерения, оценки стоимости интеллектуальных активов, знаний, поскольку от них в значительной степени зависит конкурентоспособность и прибыльность предприятия. Сведения о разработчиках инноваций могут показать, насколько активным было предприятие в осуществлении своих инноваций, взаимодействовало ли оно при этом с другими предприятиями, либо разработка инноваций производилась преимущественно за пределами предприятия. При этом получение сведений о разработчиках можно подразделить на три типа: разработка силами самого предприятия; в сотрудничестве с другими предприятиями; разработка другим предприятием[15].

Результаты инновационной деятельности выражены в основном экономическими показателями деятельности предприятия. Эта группа показателей может быть представлена как в количественном выражении, так и в качественном. Сведения о результатах могут быть использованы для характеристики мотивов инновационной активности предприятия.

Заключение

Инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары, услуги или товары, услуги с новыми качествами.

С понятием инновационной деятельности тесно связано понятие «Новых рынков». Новые рынки- это рынки НТИ, которые способствуют появлению инноваций в РФ. Развитие НТИ сконцентрировано на «рынках будущего»: AutoNet, AeroNet, NeuroNet, MariNet, SafeNet, TechNet, HomeNet, FoodNet и другие. Прорывными технологиями НТИ являются: большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые и портативные источники энергии, новые производственные технологии, сенсорики и компоненты робототехники, технологии беспроводной связи, технологии управления свойствами биологических объектов, нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Для оценки инновационной деятельности предприятия, проводят анализ. Объектом исследования инновационной деятельности была выбрана компания ПАО «Татнефть». В ПАО «Татнефть» для развития инновационной деятельности разработана структура управления, приняты различные локальные акты, регулирующие данную деятельность. Ежегодно на инновации выделяется более 12,0 млрд. руб., однако в 2023г. наблюдается небольшое снижение объема инвестиций по отношению к уровню прошлого года. При этом, основными направлениями инновационной деятельности компании являются: внедрение и масштабирование разработанных технологий, оборудования; опытно-промышленные работы; научно-технические услуги; строительство и модернизация исследовательских, научно-образовательных объектов; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. ПАО «Татнефть» постоянно участвует в различных инновационных конкурсах и занимает лидирую-

щие места. Структурно научно-исследовательский кластер ПАО «Татнефть» включает: институт «ТатНИПИнефть», НТЦ «Татнефть», НТЦ «Тольяттикаучук», «ТатНИИнефтемаш», ВНИИУС, «ИНКО-ТЭК», НТЦ «Автоматизация, измерения, инжиниринг», «Нефтехимпроект». Компания ПАО «Татнефть» осуществляет партнерство с научными отраслевыми центрами и технологическими центрами. Реализация инновационной стратегии проводится при взаимодействии с различными научно-техническими и технологическими центрами, что позволяет интегрировать производственные задачи и масштабный опыт с инновационным научным потенциалом во всех сферах деятельности. Показатель эффективности инвестиций в инновации за 2023 г. свидетельствует о высокой экономической эффективности реализуемых проектов (рассчитывается как отношение суммарных затрат на инновационную деятельность к ожидаемым денежным результатам).

Для оценки экономической эффективности инновационной деятельности предприятия, предлагается использовать методику, основанную на использовании системы качественных и количественных показателей, определяющих как состояние его отдельных структурных компонентов, так и единый, интегральный уровень инновационной деятельности предприятия. В частности, предлагается использовать: интеллектуальный компонент, научно-исследовательский компонент, производственно-технический компонент, финансовый компонент. С помощью указанных показателей структурных компонентов инновационной деятельности предприятия можно дать оценку их внутренним способностям и возможностям, проанализировать работу их формирования в целях увеличения производительности коммерческой деятельности.

В модель оценки инновационной деятельности целесообразно включить также следующие группы показателей: доля оборота новых или существенно улучшенных продуктов (как отношение оборота, приходящегося на новую продукцию, к общему обороту предприятия); коэффициент Тобина; доля рынка продукции предприятия к общему объему продукции на рынке; количество завершенных инноваций по их видам за последние три года; доля инноваций,

разработанных самим предприятием, по видам в общем количестве инноваций за три года; доля незавершенных инноваций в общем их объеме; доля прекращенных инноваций в общем их объеме; доля прибыли, полученной за счет инновационной продукции, к общей прибыли предприятия; доля нематериальных активов в составе внеоборотных активов (в части приобретения интеллектуальной собственности), интеллектуальная собственность характеризует результативность и активность инновационной деятельности; удельный вес информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в составе основных активов; средняя продолжительность жизненного цикла новой продукции; срок процесса разработки и освоения нового продукта, технологии. Показатели инновационной деятельности предприятия могут быть представлены как в количественном, так и в качественном выражении, а результаты оценки инновационной деятельности могут быть использованы с целью совершенствования развития инновационной деятельности предприятия.

Список литературы

Книги, монографии

- 1.Бороненкова С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - Москва : ФОРУМ : ИНФРАМ, 2021. - 335 с.
- 2.Казакова Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. - Москва : ИНФРАМ, 2022. - 336 с.
- 3.Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 368 с
- 4.Романова Л. Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 336 с. –
- 5.Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 608 с.
- 6.Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 208 с.
- 7.Бариленко В.И. Экономический анализ: учебник / В.И. Бариленко В.И. / под ред. О.В. Ефимовой [и др.].- Москва : КноРус, 2021. - 381 с.
- 8.Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник [и др.].- Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 352 с.
- 9.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Алексеева А.И. [и др.]. - Москва: КноРус, 2021. - 706 с.
- 10.Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 291 с.

11.Экономический анализ в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 302 с.

Электронные ресурсы

12.Инновационная деятельность [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kartaslov.ru/>

13.Интегрированный годовой отчет ПАО «Татнефть» 2023г. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

14.Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nti.sofp.ru/>

15.Нестеров В.Н., Сунгатуллина Л.Б. Методические подходы к оценке инновационной деятельности // Дайджест-Финансы. – 2024. – Т. 29, № 3. – С. 244 – 264. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://doi.org/10.24891/df.29.3.244>

16.Скворцова И.А. Оценка инновационной деятельности(на примере ОАО «Электровыпрямитель» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2016/06/Скворцова-И.pdf>

17.Современные подходы к анализу инновационной деятельности предприятий [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://apni.ru/article/3908-sovremennie-podkhodi-k-analizu-innovatsionnoj>

18.Что такое НТИ и как она помогает появлению инноваций в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/615470289a794717d30dc049?from=copy>

19.Что такое инновационная деятельность и почему государству важно стимулировать внедрение инноваций в регионах [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/134389/>

Приложения