

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА

Институт технологий управления (ИТУ)
Кафедра экономики (Э)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Резервы повышения доходности организации на примере ООО

«ТрансЛогистик-М»

Студент	ФИО
Шифр	18Г0062
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Группа	

Руководитель работы	ФИО
---------------------	-----



Актуальность темы исследования резервов повышения доходности транспортно-логистической организации объясняется необходимостью компании обеспечивать возможность успешной адаптации к меняющимся условиям, повышению финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. В период развития цифровой экономики и появления новейших цифровых продуктов, развития искусственного интеллекта и роботизации, особенно необходимо искать резервы повышения доходности именно в этих направлениях. Это требует более глубокого изучения и анализа. Причинами актуальности поиска резервов повышения доходности также являются: изменение условий развития экономики, негативное влияние внешней среды, рост конкуренции и другие.

Инновации играют ключевую роль в развитии транспортно-логистического предприятия. Новые технологии и тренды вносят значительные изменения в способы управления грузоперевозками, складскими операциями и маршрутизацией грузов. Они позволяют автоматизировать процессы, улучшить точность прогнозирования спроса, оптимизировать использование ресурсов и снизить издержки. Инновации также способствуют развитию экологически устойчивых решений, таких как использование электромобилей и внедрение мультимодальных перевозок.

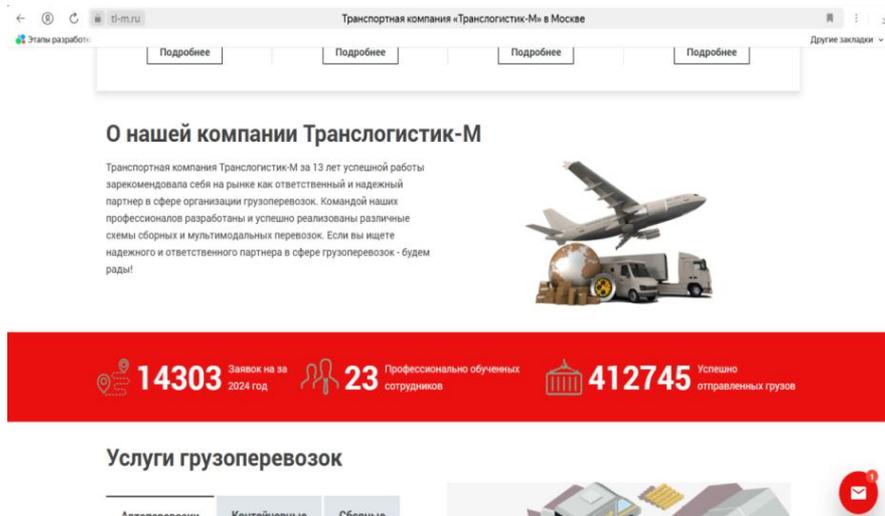
Внедрение новых технологий и трендов позволяет компаниям быть конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Новые технологии в логистике, позволяют улучшить процессы управления грузоперевозками, повысить эффективность и надежность доставки, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение инноваций в логистику является неотъемлемой частью развития транспортно-логистической организации. Однако, для внедрения наиболее перспективных инновационных решений в деятельность транспортно-логистической компании, необходимо детальное изучение перспектив развития отрасли и наиболее целесообразных путей по организации грузовых перевозок анализируемого предприятия. 2

Цель и задачи исследования

Цель: разработка путей повышения доходности транспортно-логистической организации.

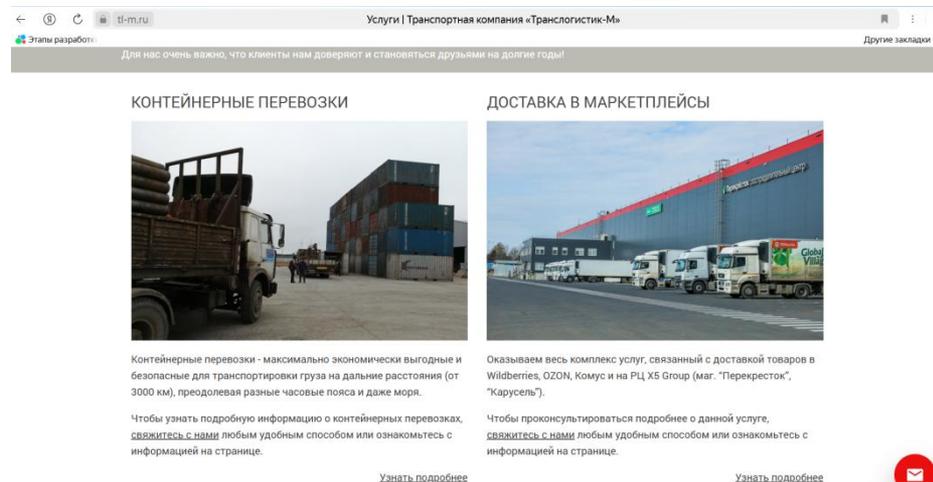
Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты повышения доходности транспортно-логистической организации;
- оценить резервы повышения доходности объекта исследования;
- разработать проект рекомендаций, направленный на рост доходности компании;
- оценить экономическую эффективность проекта.



Предмет исследования - резервы повышения доходности организации ООО «ТрансЛогистик-М».

Объект исследования - транспортно-логистическая организация ООО «ТрансЛогистик-М».



Теоретические аспекты исследования

Доходность транспортно-логистического предприятия - это сумма доходов от текущей деятельности, которая включает в себя доходы от внутренних и международных перевозок грузов, транспортно-экспедиционных работ и услуг транспортной обработки груза. Доходы определяются исходя из объёма выполненной транспортной работы и установленных тарифов на транспортные услуги.

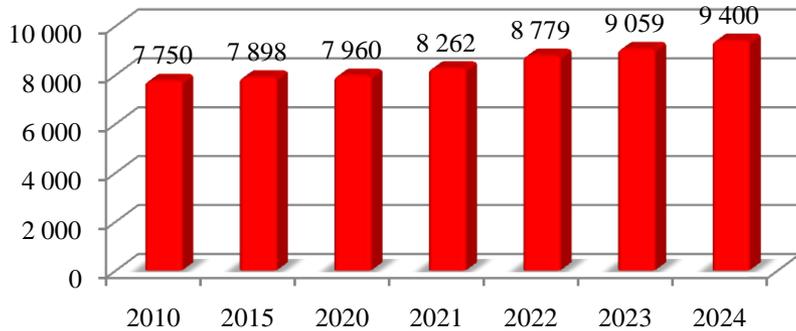
Основные показатели доходности: доходы по текущей деятельности; средняя цена доставки 1 единицы поставляемого товара; соотношение затрат на доставку и продаж, прибыль, рентабельность

Показатели результативности бизнес процессов – KPI : факт заключения договора или выполнения заказа, как и факт отказа от договора; своевременность выполнения заказа, этапа транспортировки, оформления документов, погрузо-разгрузочных работ и т.д.; расход ГСМ и других расходных материалов на единицу расстояния; количество раз возврата документов с таможни после проверки и др.

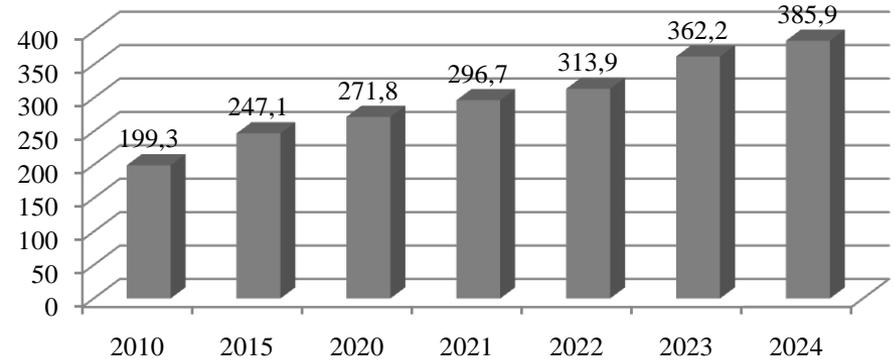
Стратегические направления, для увеличения доходности транспортной компании:

1. Оптимизация маршрутов.
2. Эффективное управление грузоперевозками
3. Снижение эксплуатационных затрат
4. Использование технологий и автоматизация.
5. Повышение уровня обслуживания клиентов
6. Расширение услуг.
7. Маркетинг и привлечение новых клиентов.
8. Управление финансовыми потоками
9. Партнерство и сотрудничество
10. Инновации и устойчивое развитие

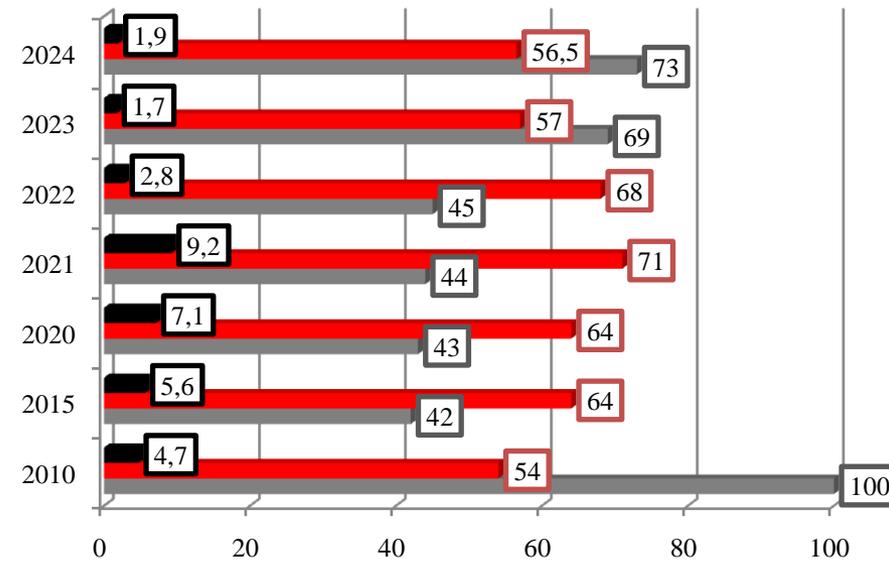
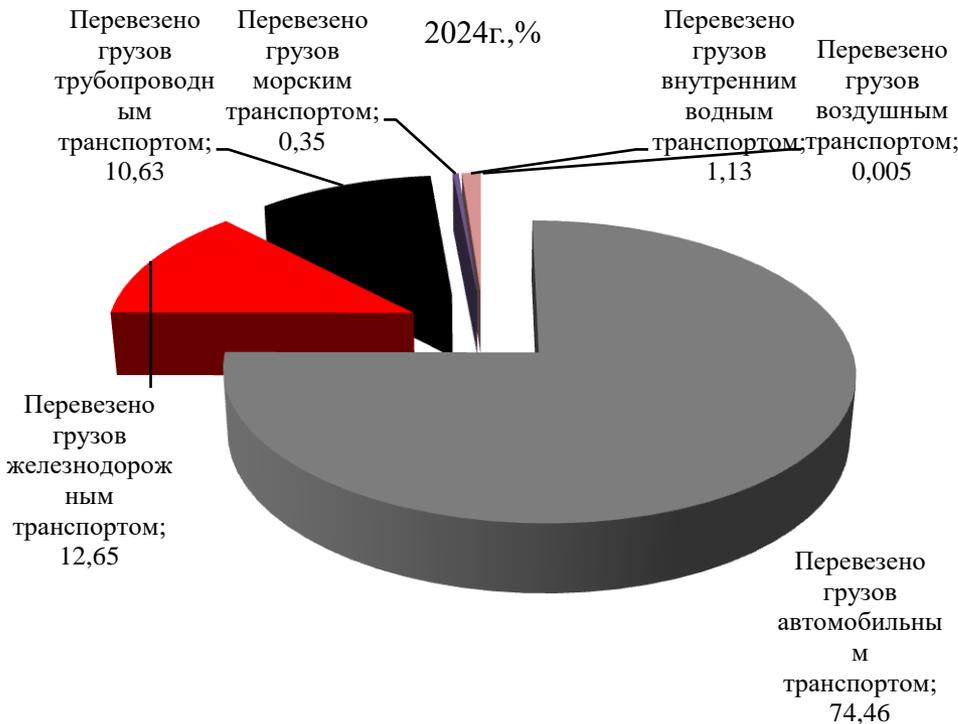
Анализ рынка грузовых перевозок в России с 2010-2024гг.



■ Перевезено грузов всеми видами транспорта, млн. т



■ Грузооборот автомобильного транспорта, млрд т.км



■ Грузооборот воздушного транспорта, млрд т.км
 ■ Грузооборот внутреннего водного транспорта, млрд т.км
 ■ Грузооборот морского транспорта, млрд т.км

Общая характеристика компании ООО «ТрансЛогистик-М»

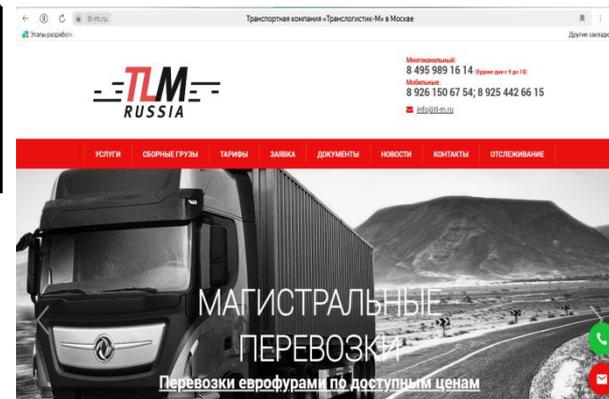
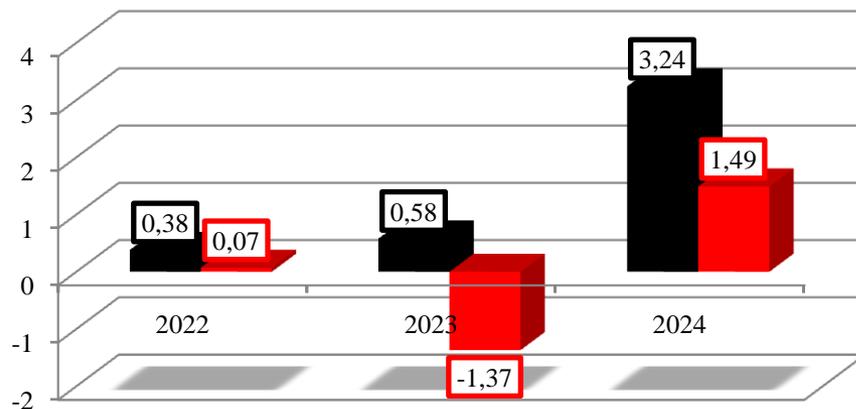
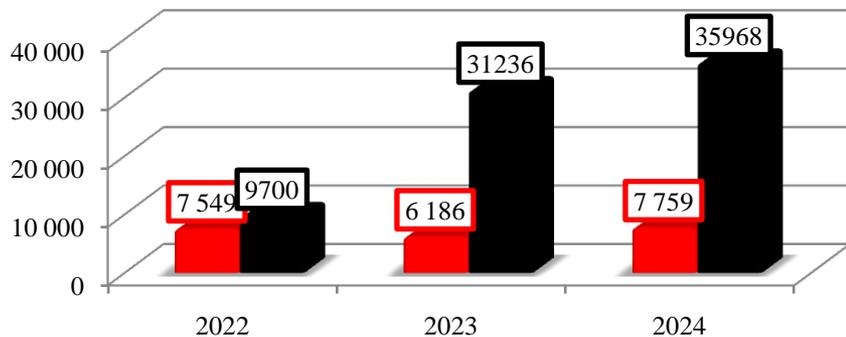
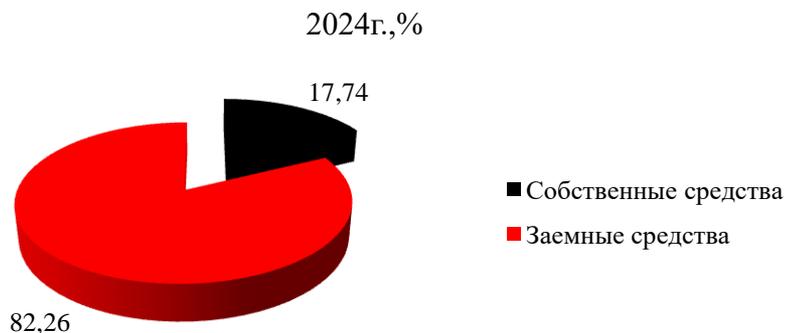
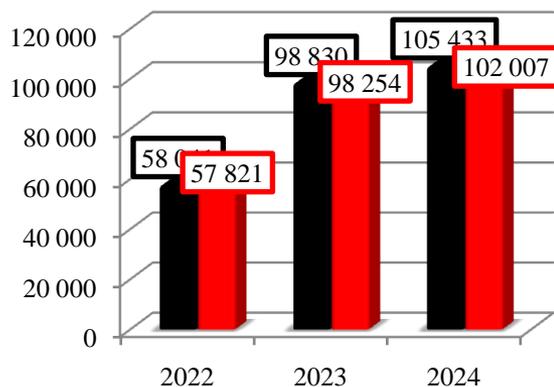


Таблица 1- Основные и дополнительные услуги организации



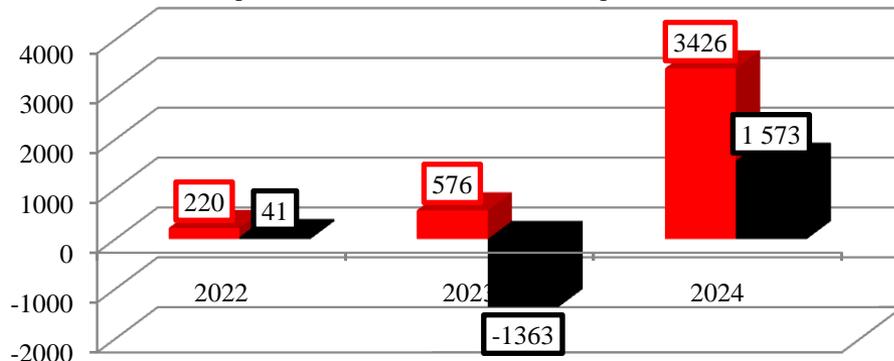
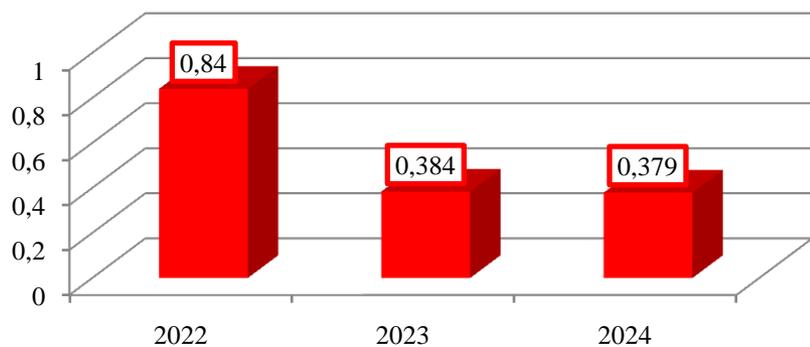
№ п/п	Виды услуг	Краткое описание
1	Автодоставка	Автоперевозки собственными а/м по России, а также по Москве и Московской области.
2	Сборные перевозки	Это исключительно экономичный вид транспортировки малых партий груза по России на расстояния от 200 км до 9000 км от Москвы.
3	Контейнерные перевозки	Эти перевозки включают самые сложные направления, такие как: Норильск, Алдан, Нерюнгри, Ленск, о. Сахалин, Чукотка и др.
4	Хранение грузов	Хранение на складе ,дополнительная упаковка и паллетирование; экспедирование, маркировка
5	Доставка в маркетплейсы	Компания оказывает весь комплекс услуг, связанный с доставкой товаров в Wildberries, OZON, Комус и на РЦ X5 Group (маг. «Перекресток», «Карусель»).
6	Транспортный аутсорсинг	Передача функций управления и обеспечения транспортом организации, которая берёт на себя полное обслуживание используемого транспорта.

Анализ основных финансовых показателей компании ООО «ТрансЛогистик-М» с 2022-2024гг.



■ Собственные средства, тыс. руб. ■ Заемные средства, тыс. руб.

■ Валовая рентабельность, % ■ Чистая рентабельность, %



■ Коэффициент общей платёжеспособности

■ Валовая прибыль, тыс. руб. ■ Чистая прибыль, тыс. руб.

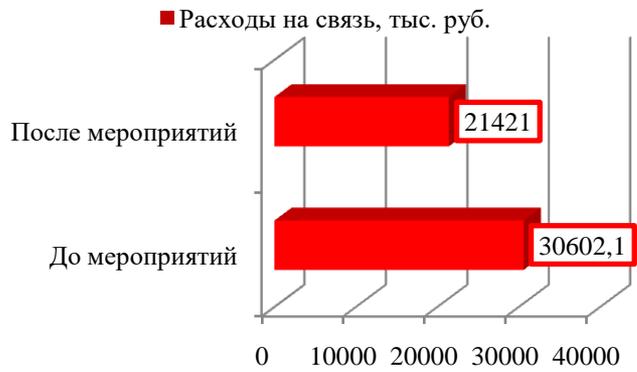
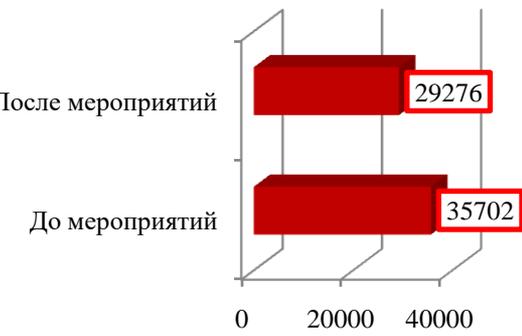
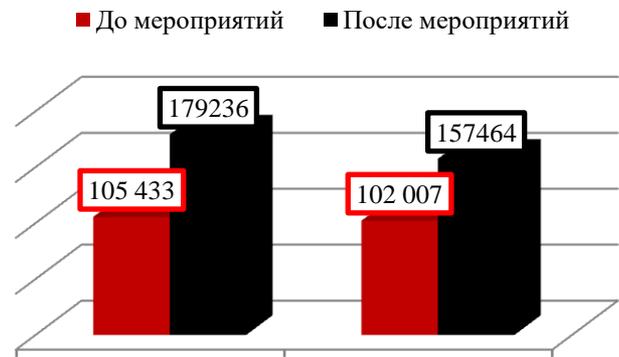
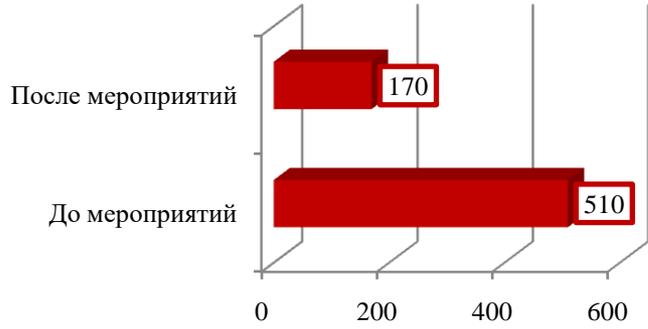
Основные резервы роста доходности компании ООО «ТрансЛогистик-М»

№ п/п	Стратегии	Текущая ситуация	Резервы повышения доходности
1	Товарная стратегия	Работа с физическими и юридическими лицами. Много услуг доставки. Доставка осуществляется только в крупные маркетплейсы: Wildberries, OZON, Комус и на РЦ X5 Group (маг. «Перекресток», «Карусель»).	Необходимо увеличение географии обслуживания, развитие доставки грузов в различные маркетплейсы и интернет-магазины
2	Стратегия продвижения услуг	Продвижение осуществляется с помощью сайта, нет голосовых чат-ботов на сайте, имеется продвижение через мессенджеры	Внедрение чат-бота на сайте и в мессенджерах (телеграмм, ватцап)
3	Ценовая стратегия и стимулирования сбыта	Предусмотрена средняя ценовая стратегия. Для постоянных клиентов разработана программа лояльности (скидки). Применяется CRM- система REON	Внедрение ИИ для прогнозирования и изучения спроса
4	Стратегия роботизации процессов	На складе применяется старое оборудование, отсутствует роботизация. Не применяется автономный транспорт	Внедрение новейшего оборудования, складских роботов, меток RFID, интернет вещей (IoT); автономного транспорта
5	Стратегия ИТ-автоматизации	Применяется WMS-система для управления складом	Внедрение программ для автоматизации грузоперевозок «Умная логистика» и прочие
6	Стратегия использования искусственного интеллекта (ИИ) или AI-стратегия	Отсутствует ИИ для оптимизации маршрутов доставки, учета рисков, персонализации доставки и улучшения клиентского опыта	Внедрение ИИ для: А) оптимизации маршрутов доставки; б) предсказания рисков; в) Персонализации доставки и улучшения клиентского опыта; прочее.

Мероприятия для повышения доходности в компании ООО «ТрансЛогистик-М»

№ п/п	Мероприятия	Описание
1	В краткосрочной перспективе	
1.1.	Мероприятие 1. Совершенствование продвижения услуг	Внедрение чат-бота на сайте и в корпоративных мессенджерах (телеграмм, ватцап). Внедрение ИИ для прогнозирования и изучения спроса
1.2.	Мероприятие 2. Увеличение количества потенциальных потребителей услуг	Увеличение количества маркетплейсов и интернет-магазинов (осуществлять доставку не только известным маркетплейсам, но и менее известным интернет магазинам и маркетплейсам). Внедрение голосовых роботов для обзвона и поиска клиентов.
1.3.	Мероприятие 3. Оптимизация маршрутов доставки и улучшения финансовых показателей	Внедрение ИИ для: А) оптимизации маршрутов доставки ; б) предсказания рисков; в) персонализации доставки и улучшения клиентского опыта; прочее. Внедрение программ для автоматизации грузоперевозок «Умная логистика» и прочие.
2	В долгосрочной перспективе	
2.1.	Мероприятие 4. Улучшение качества перевозки грузов и сокращения расходов	Внедрение самоуправляемых транспортных средств (беспилотных транспортных средств)
2.2.	Мероприятие 5. Повышение качества складирования грузов	Внедрение роботов на складах компании; меток RFID, интернет вещей (IoT)

Экономическая эффективность мероприятий краткосрочного периода в компании ООО «ТрансЛогистик-М»



■ Расходы на топливо, тыс. руб.

■ Валовая рентабельность, %

■ Валовая прибыль, тыс. руб.

Таблица 1-Общая сумма затрат на мероприятия по повышению доходности

№ п/п	Мероприятия	Сумма, рублей
1	Внедрение голосового робота «Zvonobot»	200770,00
2	Внедрение чат-бота «Unisender» на сайте и в мессенджерах	56705,00
3	Внедрение ИИ «AIInnovator» для оптимизации маршрутов доставки	500000,00
4	Внедрение ПО «Умная логистика «TRANS»	478800,00
5	Итого	1236275,00



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!