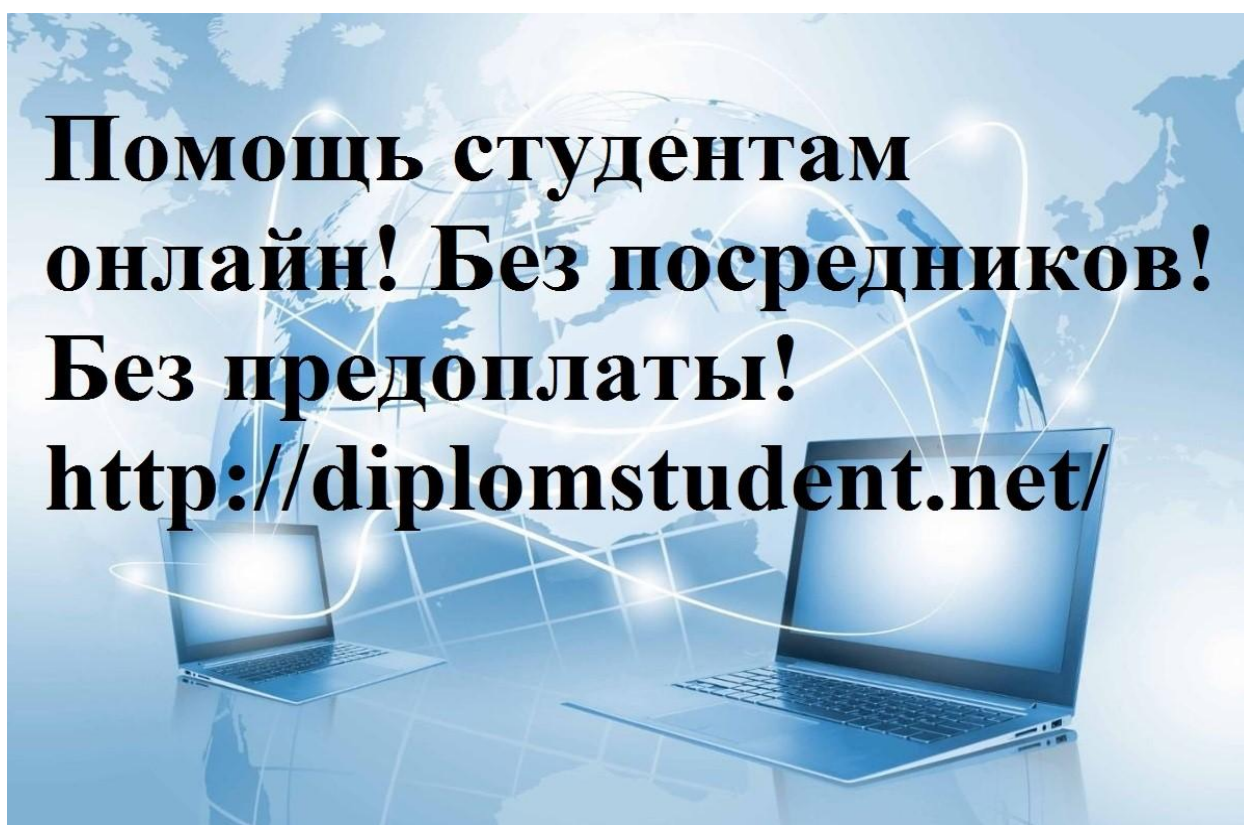




Тема: «Проблемы современного российского менеджмента»

Содержание

Введение.....	3
1.Понятие и классификация проблем современного российского менеджмента.....	4
2.Лучшие стратегические направления в российском менеджменте в период развития цифровой экономики	6
3. Цифровизация и искусственный интеллект - как перспективные направления в решении проблем менеджмента.....	10
Заключение	16
Список использованных источников	17

Введение

Актуальность проблем современного российского менеджмента связана с тем, что от чёткой организации деятельности персонала и организации в целом зависит получение максимальной прибыли с минимальными издержками. Однако, проблемы современному менеджменту создают не только внутренние, но и внешние факторы. Геополитическая нестабильность, экономические потрясения, технологические революции - все это создает негативные прогнозы для менеджмента и развития бизнеса. Но в условиях кризиса заложены и новые возможности, которые требуют тщательного изучения. Актуальность темы исследования усугубляется и тем, что в период развития цифровой экономики, появляются новые стратегии, связанные с цифровизацией и искусственным интеллектом, которые позволяют решать не мало проблем современного менеджмента.

В связи с изложенной актуальностью, целью реферата является: рассмотреть перспективные стратегические направления, способствующие решению проблем современного менеджмента. Достигнуть указанную цель поможет решение следующих задач: дать понятие и классификацию проблем современного российского менеджмента; изучить лучшие стратегические направления в российском менеджменте в период развития цифровой экономики; рассмотреть сущность цифровизации и искусственного интеллекта - как перспективные направления в решении проблем менеджмента.

Объектом исследования является- менеджмент. Предмет исследования- проблемы менеджмента.

Структурно реферат состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

Информационной базой написания реферата послужили учебные пособия, статьи, монографии по изучаемой проблеме исследования.

1.Понятие и классификация проблем современного российского менеджмента

Современный менеджмент - это совокупность принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы организации в условиях цифровой экономики и изменений в социально-культурной среде.[2] Понятие «современный менеджмент» включает в себя различные аспекты: принципы, функции, тенденции и примеры применения. Основными принципами современного менеджмента являются: 1) Интеллектуальность процессов принятия решений: учёт противоречивости управленческих решений и их различных последствий; 2)Непрерывность и повсеместность инновационных процессов внутри организации: инновации должны быть не только инструментом специализированных отделов, но и ежедневным инструментом роста эффективности всех подразделений; 3) Формирование интеллектуального ядра из сети команд, которые выбирают оптимальный путь развития и решают текущие и будущие проблемы организации; 4) Развитие самоуправления внутри организации, например, децентрализованные самоуправляемые подразделения; 5)Использование информационных технологий для оптимизации управленческих процессов, ускорения коммуникации и обмена информацией.

Основные проблемы современного менеджмента связаны с технологическими изменениями, этическими и экологическими вызовами, а также сложностями в управлении персоналом.

1)Технологические проблемы.

1.1)Адаптация к быстрому темпу технологических изменений. Цифровая трансформация затрагивает все аспекты бизнеса, требуя от компаний гибкости и способности быстро реагировать на новые вызовы.

1.2)Недостаточное применение инновационных подходов. Организации не могут адаптироваться к быстроменяющимся условиям рынка, теряют конкурентоспособность.

1.3)Необходимость постоянного обучения сотрудников. Это увеличивает затраты на повышение квалификации.

2)Этические и экологические проблемы.

2.1)Конфликт между экономической деятельностью и социальными обязательствами. Руководители принимают решения для достижения личных целей, но с негативными последствиями для персонала и окружающей среды.

2.2)Недостаточное внимание к устойчивому развитию. Компании должны интегрировать принципы устойчивости в свою стратегию и операции, учитывать взаимосвязь бизнеса с обществом и окружающей средой.

3)Проблемы управления персоналом.

3.1)Изменение требований и ожиданий работников. Современные сотрудники ожидают не только финансовой отдачи от работы, но и возможностей для профессионального развития, учёта их личных ценностей и стремлений.

3.2)Текучесть персонала. Часто связана с недостаточной оплатой труда, отсутствием перспектив роста и слишком строгими санкциями за ошибки.

3.3)Неблагоприятный социально-психологический климат. Руководители должны работать над устранением недовольства среди персонала, чтобы поддерживать здоровую рабочую среду.

Для менеджмента в России также характерны проблемы, связанные с качеством управленческих кадров, коррупцией и нерациональным использованием временных ресурсов.

1)Качество управленческих кадров. Одна из ключевых проблем - нехватка специалистов с опытом управления в условиях рыночной экономики. Многие менеджеры не имеют практических навыков, что снижает эффективность их работы. Также проблема связана с недостаточной профессиональной подготовкой - теоретические знания часто оказываются недостаточными для их применения в реальных рабочих условиях.

2)Коррупция. Коррупция присутствует практически во всех структурах, включая государственные органы. Это негативно влияет на развитие

бизнеса, усугубляет социальное неравенство и способствует политической нестабильности государства. Ещё одна проблема - выход в топ-менеджмент сотрудников без необходимого образования. Менеджеры зачастую получают должность не благодаря своим умениям, а нечестным путём.

3)Нерациональное использование временных ресурсов. Проблема возникает из-за неграмотных действий руководителя - отсутствия чёткого плана работы, обратной связи между руководителем и подчинёнными, недостаточно высокой мотивации труда сотрудников. Без грамотного планирования времени организация не может удерживать свои позиции на рынке среди конкурентов.

Итак, основными проблемами современного менеджмента являются: низкое качество профессиональной подготовки специалистов-менеджеров; развитие коррупции в сфере бизнеса; выход в топ-менеджмент сотрудников без необходимого для этого образования, увеличение числа государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления; нерациональное использование временных ресурсов; игнорирование интересов сотрудников руководителями предприятий; слабое понимание работниками рабочего класса целей и задач фирмы; нежелание персонала обучаться новшествам и др. Однако, для решения проблем менеджмента целесообразно рассмотреть перспективные стратегические направления. Для этого, перейдем к следующему параграфу реферата.

2.Лучшие стратегические направления в российском менеджменте в период развития цифровой экономики

Сегодня компании сталкиваются с рядом трудностей, связанных с экономической нестабильностью, изменениями в потребительском поведении, технологическими инновациями и геополитическими факторами. Однако существуют стратегии, которые позволяют предприятиям расти даже в усло-

виях кризиса. Рассмотрим подробнее стратегии перспективные стратегии для развития бизнеса в 2025 г.[4]

1)Стратегии роста бизнеса: цифровая трансформация. Одной из ключевых тактик для роста бизнеса является цифровое присутствие. В 2025 году цифровые технологии будут играть еще более значимую роль. Вот несколько причин, почему важно использовать такие технологии в бизнесе:

А)Увеличение эффективности и производительности. Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные операции, а сотрудники в это время могут сосредоточиться на более творческих и стратегических задачах;

Б)Оптимизация цепочки поставок. Использование цифровых инструментов поможет отслеживать запасы, оптимизировать логистику и сократить время доставки;

В)Улучшение коммуникации. Имея в своем арсенале цифровые платформы, вы сможете с легкостью обеспечить мгновенную связь между сотрудниками, клиентами и партнерами;

Г)Укрепление клиентского опыта. Современные технологии помогают создавать персонализированные предложения, предоставлять круглосуточную поддержку и повышать удовлетворенность клиентов;

Д)Моделирование и прогнозирование. Цифровые инструменты позволяют моделировать различные сценарии и прогнозировать будущие результаты.

В 2025 году онлайн-продажи и цифровой маркетинг будут играть все более значимую роль в бизнесе. Компании, активно развивающие свои онлайн-каналы и взаимодействие с клиентами в цифровом пространстве, смогут эффективнее привлекать новых потребителей и укреплять свои позиции на рынке. Важно использовать цифровые технологии и процессы, чтобы ускорить рост бизнеса, взаимодействие с клиентами и оптимизировать операционные процессы. Применение big data, искусственного интеллекта, интернета вещей и т. д. помогут крупным компаниям быть конкурентоспособными.

2) Инновации, гибкость и адаптивность. Быстрое изменение рыночных условий требует от компаний быть гибкими, адаптивными и инновационными. В 2025 году бизнесу стоит инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать уникальные продукты и услуги, способные удовлетворить меняющиеся потребности клиентов. Гибкость в стратегическом планировании и способность к адаптации помогут крупным компаниям оставаться динамичными. Бизнесу необходимо обратить внимание на: а) быстрое реагирование на изменение рынка: мир бизнеса постоянно меняется, необходимо уметь оперативно адаптироваться к новым трендам, потребностям клиентов и конкурентным угрозам; б) оптимизация процессов: гибкость позволяет легко изменять бизнес-процессы, оптимизируя их для повышения эффективности и снижения затрат; в) управление рисками: гибкие компании могут легче адаптироваться к неожиданным событиям и минимизировать их негативное влияние; д) развитие новых продуктов и услуг: адаптивность позволяет быстро создавать и внедрять новые продукты и услуги, удовлетворяя меняющиеся потребности клиентов. Чтобы идти в ногу со временем, компании должны быть готовы к быстрым изменениям.

3) Развитие персонала. Компании должны уделять внимание развитию собственных кадров, обучать персонал новым навыкам и компетенциям, необходимым для успешного конкурентного рынка. Организации, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, получают целый ряд преимуществ: развитие сотрудников способствует повышению их профессиональных навыков и компетенций; квалифицированные работники более продуктивны, эффективны и мотивированы; обученный персонал обладает новыми знаниями и идеями, которые могут принести свежий взгляд на проблемы и задачи компании.

Компании, которые предоставляют возможности для профессионального и карьерного роста, создают благоприятную рабочую среду, где работники чувствуют себя ценными и важными. Это помогает снизить текучесть кадров, сохранить опыт и знания внутри компании.

Стоит отметить, что развитие персонала непосредственно влияет на развитие бизнеса, обеспечивая компании конкурентные преимущества, устойчивость и рост. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников являются стратегическим шагом, который помогает компании преуспеть в долгосрочной перспективе. Создание благоприятной рабочей атмосферы и укрепление корпоративной культуры будут способствовать не только повышению производительности, но и привлечению и удержанию талантливых специалистов.

4) Устойчивость и социальная ответственность.

Современные потребители все более ориентированы на устойчивость и ответственность компаний. Бизнесы, которые интегрируют принципы устойчивого развития в свою стратегию, будут иметь преимущество перед конкурентами. Это может включать в себя: уменьшение воздействия на окружающую среду; улучшение условий труда сотрудников; поддержку социальных программ и т. д. Компании должны уделять внимание вопросам устойчивого развития и социальной ответственности, чтобы привлечь клиентов и поддерживать доверие общественности.

В условиях изменяющейся экологической ситуации и растущего к ней общественного интереса, компании, интегрирующие принципы устойчивого развития в свою стратегию, смогут не только уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, но и привлечь новых потребителей.

5) Глобальное видение и локальное присутствие. Компании должны иметь глобальное видение своего бизнеса, но при этом учитывать местные особенности и потребности рынков, на которых они работают. Это поможет адаптировать стратегии к различным регионам и обеспечить устойчивый рост. В условиях глобализации бизнесу важно рассматривать возможности для международного расширения. Компании, которые смогут успешно адаптировать свои продукты и услуги под различные рынки, смогут получить доступ к новым клиентам и увеличить свою прибыль[4].

Несмотря на негативные прогнозы для бизнеса в 2025 году, компании могут успешно развиваться, если будут следовать современным стратегиям. Крупный бизнес сможет стать лидером, используя свой опыт и ресурсы. Руководители компаний должны быть готовы к нововведениям и постоянно совершенствовать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными. В продолжении темы не лишним будет рассмотреть цифровизацию и искусственный интеллект - как перспективные направления в решении проблем менеджмента, для этого перейдем к следующему параграфу реферата.

3. Цифровизация и искусственный интеллект - как перспективные направления в решении проблем менеджмента

Цифровизация - это внедрение современных технологий в бизнес-процессы. Цифровизацию применяют в бизнесе, образовании, здравоохранении, транспорте, государственном управлении[6]. Цифровизация помогает решать проблемы менеджмента, так как позволяет автоматизировать и упростить множество задач, улучшить точность принятия решений, а также обеспечить более гибкое и адаптивное управление.

Основными преимуществами цифровизации в менеджменте являются:

1)Повышение эффективности бизнес-процессов. Автоматизация сокращает время на выполнение рутинных задач и уменьшает количество ошибок.

2)Улучшение взаимодействия внутри команды и с внешними партнёрами. Это способствует более эффективной работе и достижению поставленных целей.

3)Возможность лучше понимать потребности клиентов и адаптироваться к изменениям на рынке. Использование больших данных и аналитики помогает принимать более обоснованные и точные решения.

Г)Предотвращение кризисных ситуаций. Цифровизация сокращает время на принятие разных решений, вовремя предоставляя необходимые данные.

Однако переход к цифровизации также представляет некоторые вызовы, связанные с безопасностью данных, обучением персонала и интеграцией новых технологий.

Примерами цифровизации в менеджменте являются: а) цифровые платформы управления проектами: позволяют управлять проектами, назначать задачи, отслеживать прогресс и сотрудничать в режиме реального времени; б) цифровые системы управления отношениями с клиентами (CRM): помогают управлять и анализировать информацию о клиентах, включая контактные данные, историю взаимодействия, продажи и маркетинговые активности; в) цифровые инструменты аналитики данных: позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия обоснованных управленческих решений; г) цифровые системы управления персоналом: автоматизируют процессы по найму, обучению, оценке и управлению персоналом; д) цифровые инструменты для управления операционными процессами: помогают автоматизировать и оптимизировать операционные процессы, такие как управление запасами, производственные процессы и логистику[5].

Искусственный интеллект также играет важную роль в менеджменте. Искусственный интеллект (ИИ) используется в менеджменте для решения широкого спектра задач, включая:

А)Анализ данных: ИИ может использоваться для сбора, анализа и интерпретации больших объемов данных, что помогает менеджерам принимать более обоснованные решения.

Б)Автоматизация процессов: ИИ может использоваться для автоматизации рутинных и повторяющихся задач, что позволяет менеджерам сосредоточиться на более стратегических вопросах.

В) Улучшение обслуживания клиентов: ИИ может использоваться для предоставления более персонализированного и эффективного обслуживания клиентов, что повышает их удовлетворенность.

Г) Управление рисками: ИИ может использоваться для выявления и оценки рисков, а также для разработки стратегий по их минимизации.

Д) Оптимизация цепочек поставок: ИИ может использоваться для оптимизации цепочек поставок, что снижает затраты и повышает эффективность.

Ж) Управление проектами: ИИ может использоваться для управления проектами, что помогает менеджерам отслеживать прогресс, выявлять проблемы и принимать своевременные решения.

З) Разработка новых продуктов и услуг: ИИ может использоваться для разработки новых продуктов и услуг, которые соответствуют потребностям клиентов и рынка.

И) Улучшение коммуникаций: ИИ может использоваться для улучшения коммуникаций между менеджерами и сотрудниками, что повышает эффективность работы и командный дух.

К) Обучение и развитие персонала: ИИ может использоваться для обучения и развития персонала, что повышает их навыки и компетенции.

Л) Принятие решений: ИИ может использоваться для поддержки менеджеров в принятии решений, предоставляя им данные, аналитику и рекомендации.

Использование ИИ в менеджменте может помочь организациям повысить эффективность, производительность и прибыльность. ИИ еще находится на ранней стадии развития, но он уже оказывает значительное влияние на мир менеджмента. Задачи и технологии ИИ, используемые в менеджменте:

1) Автоматизация процессов:

RPA (Robotic Process Automation) - программное обеспечение, которое имитирует действия человека при работе с компьютерными приложениями.

RPA-боты могут выполнять рутинные, повторяющиеся задачи, такие как ввод данных, обработка транзакций, отправка электронных писем и т.д.

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для автоматизации процессов, которые требуют принятия решений, например, для прогнозирования спроса, выявления мошенничества и т.д.

NLP (Natural Language Processing) - технологии, которые позволяют компьютерам понимать и генерировать человеческий язык. NLP-системы могут использоваться для автоматизации обработки документов, ответов на вопросы клиентов и т.д.

2) Анализ данных:

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для анализа больших объемов данных и выявления закономерностей, которые не видны человеку.

Big Data - технологии, которые позволяют хранить, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Big Data-платформы позволяют организациям собирать и анализировать данные из различных источников, таких как транзакции, социальные сети, датчики и т.д.

Data Mining - процесс извлечения ценной информации из больших объемов данных. Data Mining-алгоритмы могут использоваться для выявления закономерностей, прогнозирования тенденций и т.д.

3) Прогнозирование:

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для прогнозирования спроса, выявления мошенничества, оценки рисков и т.д.

Анализ временных рядов - статистические методы, которые используются для анализа данных, собранных в течение определенного периода времени. Анализ временных рядов может использоваться для прогнозирования будущих значений данных.

Нейронные сети - тип ML-моделей, которые могут обучаться на больших объемах данных и делать сложные прогнозы. Нейронные сети используются для прогнозирования спроса, выявления мошенничества, оценки рисков и т.д.

4) Оптимизация:

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для оптимизации процессов, таких как планирование производства, управление запасами и т.д.

Исследование операций - математические методы, которые используются для оптимизации процессов. Исследование операций может использоваться для решения задач, таких как планирование производства, управление запасами, логистика и т.д.

Имитационное моделирование - метод, который позволяет имитировать поведение сложных систем. Имитационное моделирование может использоваться для оптимизации процессов, таких как планирование производства, управление запасами, логистика и т.д.

5) Обслуживание клиентов:

NLP (Natural Language Processing) - технологии, которые позволяют компьютерам понимать и генерировать человеческий язык. NLP-системы могут использоваться для автоматизации обработки запросов клиентов, ответов на вопросы клиентов и т.д.

Распознавание речи - технологии, которые позволяют компьютерам распознавать человеческую речь. Системы распознавания речи могут использоваться для автоматизации обработки телефонных звонков, диктовки текста и т.д.

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для персонализации обслуживания клиентов, выявления проблем клиентов и т.д.

6) Управление рисками:

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для оценки рисков, выявления мошенничества и т.д.

Big Data - технологии, которые позволяют хранить, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Big Data-платформы позволяют организациям собирать и анализировать данные из различных источников, таких как транзакции, социальные сети, датчики и т.д.

Data Mining - процесс извлечения ценной информации из больших объемов данных. Data Mining-алгоритмы могут использоваться для выявления закономерностей, прогнозирования тенденций и т.д.

7)Инновации:

ML (Machine Learning) - алгоритмы, которые позволяют компьютерам учиться на данных и делать прогнозы. ML-модели могут использоваться для генерации новых идей, разработки новых продуктов и услуг и т.д.

GAN (Generative Adversarial Networks) - тип ML-моделей, которые могут генерировать новые данные, похожие на реальные данные. GAN-модели могут использоваться для генерации новых изображений, музыки, текстов и т.д.

Нейронные сети - тип ML-моделей, которые могут обучаться на больших объемах данных и делать сложные прогнозы. Нейронные сети используются для генерации новых идей, разработки новых продуктов и услуг и т.д.[3].

Таким образом, с помощью ИИ и цифровизации современный менеджмент может решить множество проблем, которые возникают в управлении качеством продукции; управление корпоративными финансами, управлении производством, управлении человеческими ресурсами, рисками. Только эффективные стратегии позволят решить проблемы современного менеджмента, а перспективные направления цифровизации и искусственного интеллекта будут этому только способствовать.

Заключение

Основными проблемами современного менеджмента являются: низкое качество профессиональной подготовки специалистов-менеджеров; развитие коррупции в сфере бизнеса; выход в топ-менеджмент сотрудников без необходимого для этого образования, увеличение числа государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления; нерациональное использование временных ресурсов; игнорирование интересов сотрудников руководителями предприятий; слабое понимание работниками рабочего класса целей и задач фирмы; высокая текучесть кадров и кадровый голод, нежелание персонала обучаться новшествам и др.

Для решения проблем современного менеджмента целесообразно применять наиболее перспективные стратегии для развития бизнеса: стратегии роста бизнеса: цифровая трансформация; инновации, гибкость и адаптивность; развитие персонала; устойчивость и социальная ответственность; глобальное видение и локальное присутствие. Особое место в решении проблем менеджмента занимает цифровизация и искусственный интеллект. Цифровизация помогает решать проблемы менеджмента, так как позволяет автоматизировать и упростить множество задач, улучшить точность принятия решений, а также обеспечить более гибкое и адаптивное управление.

Искусственный интеллект (ИИ) также помогает решать различные проблемы в менеджменте, в частности позволяет осуществлять анализ данных и прогнозирование; автоматизирует рутинные задачи; управляет рисками; поддерживает коммуникацию; оптимизирует контент; расширяет возможности кадровой политики и другое. Проблем в современном менеджменте существует не мало, однако, перспективные направления и стратегии, которые своевременно формируются руководством организаций, позволяют поднять уровень бизнеса на новые высоты. Какими бы не были проблемы современного менеджмента, на них всегда найдется решение, главное выбрать наиболее правильное, чтобы не усугубить ситуацию.

Список использованных источников

1. Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. - М.: Лань. 2023. 84 с.
2. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент. - М.: Юрайт. 2024. 328 с.
3. Искусственный интеллект в менеджменте [Электронная версия][Ресурс: <https://sovman.ru/article/top/tekhnologii-upravleniya/tsifrovoye-upravleniye/iskusstvennyy-intellekt-v-menedzhmente/>]
4. Как крупному бизнесу развиваться в 2025 году, несмотря на негативные прогнозы [Электронная версия][Ресурс: <https://42clouds.com/ru-ru/blog/advice/kak-krupnomu-biznesu-razvivatsya-v-2025-godu-nesmotrya-na-negativnye-prognozy/>]
5. Цифровизация в менеджменте, как форма развития, плюсы и минусы [Электронная версия][Ресурс: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialy/cifrovizaciya-v-menedjменте-kak-forma-ra.18123433001/>]
6. Что такое цифровизация [Электронная версия][Ресурс: https://secrets.tbank.ru/glossarij/cifrovizaciya/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F&internal_source=copypaste]