**Инновации, которые могут способствовать повышению капитализации банка**

**Сегментация аудитории**. Банк предлагает узкой аудитории решения, созданные специально под её потребности. Например, сервисы для управления семейным бюджетом и детский банкинг.

**Использование искусственного интеллекта**. ИИ применяют для кредитного скоринга, улучшения безопасности и повышения эффективности бизнес-процессов. Система на основе технологий машинного обучения распознаёт поведенческие паттерны в транзакциях клиента и его интересы к банковским продуктам и услугам в мобильном приложении практически в реальном времени.

**Кибербезопасность**. Банки повышают качество антифрод-процедур и налаживают выявление аномалий поведения клиентов с помощью ИИ и сопутствующих технологий - машинного обучения, сбора и обработки больших данных, открытых API.

**Low-code**. Подход позволяет выпускать полнофункциональные решения быстро и с минимальным количеством написанного кода. Примеры использования low-code в банковской сфере: создание мобильных приложений, разработка чат-ботов, создание персонализированных предложений.

**Цифровой рубль**. Электронная версия российской национальной валюты, которая позволит проводить мгновенные и безопасные операции, улучшить доступность финансовых услуг, а также повысить прозрачность транзакций.

**Цифровые финансовые активы (ЦФА)**. Это новые инструменты на финансовом рынке, представляющие собой права на активы в электронной форме. Они включают токены, которые являются цифровыми единицами, закрепляющими права на имущество, ценные бумаги или денежные требования.