

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: «Разработка технологического процесса выполнения модели стрижки равномерной с современным окрашиванием волос»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ.....	7
1.1.История стрижки	7
1.2. Понятие равномерной женской стрижки.....	12
1.3. История окрашивания.....	16
1.4.Характеристика техник модного окрашивания волос.....	19
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ	25
2.1. Описание основной модели	25
2.2. Характеристика технологии, выбора и обоснования материалов, средств и инструментов для создания основной модели	25
2.3. Технологическая последовательность выполнения модели стрижки равномерной с современным окрашиванием волос	34
ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ	39
3.1.Маркетинг услуги.....	39
3.1.1. Потенциальные клиенты услуги.....	39
3.1.2. Продвижение услуги.....	39
3.1.3.Анализ конкурентов.....	46
3.2. Формирование цены основной модели.....	46
3.2.1. Расчет себестоимости материальных затрат	46
3.2.2. Расчет заработной платы мастера	48
3.2.3. Расчет общей себестоимости услуги.....	49
3.2.4.Расчет цены основной модели	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Форма стрижки, идеально сочетающаяся с очертаниями головы, – главное условие успешно подобранной причёски. На сегодняшний день предпочтение зачастую отдается равномерным стрижкам, хорошо соотносящимся с очертаниями лица, высотой лба, общим строением головы.

Прическа задает образ женщины. Она подчеркивает черты и контур лица, скрывая погрешности. Чтобы научиться профессионально выполнять стрижки, нужно овладеть техникой основных базовых стрижек, одной из них и является равномерная стрижка.

Классические стрижки для женщин считаются универсальными. Их укладка не занимает много времени и не требует особенных навыков, а смотрятся они всегда аккуратно и стильно независимо от стиля одежды. Именно классическая стрижка задает основу для создания разнообразных образов, какой бы ни была длина волос.

В настоящее время трудно представить стильную женщину без модного окрашивания. А современное окрашивание невозможно представить без осветления и переливов цвета. Для этого у мастеров есть различные техники, позволяющие добиться как для более контрастных, так и естественных переходов. Натуральные оттенки, брондирование, эйртач и балаяж и другие техники – постоянно в моде. А вот слишком сильные цвета, такие как черный, и сильное обесцвечивание, по мнению экспертов, с каждым годом будут все больше уходить в прошлое.

Современный парикмахер, умеющий сочетать равномерную стрижку с современным окрашиванием волос, сможет постоянно находиться вне конкуренции, а салон красоты со специалистами высокого уровня, будет только выигрывать от этого.

Целью выпускной квалификационной работы является: практическое выполнение стрижки равномерной с современным окрашиванием волос. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи:

- описать теоретические аспекты сущности равномерной стрижки и модного окрашивания волос;

- изучить характеристику технологии, выбора и обоснования материалов, средств и инструментов для создания стрижки равномерной с современным окрашиванием волос;

- осуществить на практике выполнение модели стрижки равномерной с современным окрашиванием волос;

- рассчитать экономическую эффективность выполнения стрижки равномерной с современным окрашиванием волос.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников, приложений. Основная часть работы включает в себя три главы: теоретическую, практическую и экономическую. В теоретической главе описана история стрижки и окрашивания, сущность равномерной женской стрижки, рассмотрены характеристики техник модного окрашивания волос. Во второй главе представлено описание основной модели; дана характеристика технологии, выбора и обоснования материалов, средств и инструментов для создания основной модели; рассмотрена технологическая последовательность выполнения модели стрижки равномерной с современным окрашиванием волос. В третьей экономической главе обоснован маркетинг данной услуги и проведен расчет цены основной модели.

Информационной базой исследования послужили учебные пособия, статьи, монографии по изучаемой проблеме исследования, собственные практические работы по выполнению стрижки равномерной с современным окрашиванием волос.

Теоретическая значимость исследования состоит в подготовленной характеристике технологического процесса выполнения модели стрижки равно-

мерной с современным окрашиванием волос, что позволяет на более качественном теоретическом уровне проводить практические исследования, посвященные данной теме.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенная стрижка с окрашиванием, с обоснованной ценой услуги может применяться на практике в парикмахерских или салонах красоты.

При написании выпускной квалификационной работы применялись методы: описание, классификация, индукция, дедукция, абстрагирование и другие.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ

1.1.История стрижки

История стрижки – это история развития парикмахерского искусства, которое является одним из древнейших ремесел. С древних времен люди стремились выглядеть привлекательно и ухаживали за своими волосами. Стрижки и прически менялись с течением времени, отражая культурные и социальные особенности разных эпох.

Первые стрижки появились еще в древнем мире, в частности в Египте и Месопотамии. В этих культурах волосы считались символом чистоты и здоровья, поэтому их носили длинными. В Египте мужчины и женщины стригли волосы коротко, а для ухода за ними использовали различные масла и маски.

В Древней Греции и Риме стрижки были более разнообразными и сложными. Мужчины и женщины носили длинные волосы, которые укладывались в различные прически. Популярными были стрижки каре, боб, каскад, а также сложные укладки с использованием украшений.

С приходом христианства в Европе стрижки стали более строгими и консервативными. Волосы начали носить длинными, чтобы скрыть лицо и шею. В средние века прически стали более сложными и вычурными, с использованием различных украшений и головных уборов.

Эпоха Возрождения принесла новые тенденции в парикмахерском искусстве. Появились новые виды стрижек и укладок, такие как короткие стрижки для мужчин и объемные прически для женщин.

В XIX веке стрижки стали более простыми и функциональными, что было связано с развитием промышленности и ускорением темпа жизни.

В XX веке парикмахерское искусство стало развиваться быстрыми темпами. Появлялись новые технологии, материалы и инструменты, которые позволяли создавать более разнообразные и сложные прически. В 1960-е годы стали популярны короткие стрижки для женщин, а в 1980-е – объемные укладки и яркие цвета волос.

Сегодня парикмахерское искусство продолжает развиваться и предлагать новые идеи и технологии. Современные стрижки и укладки могут быть как простыми и лаконичными, так и сложными и оригинальными. Парикмахеры используют различные техники и материалы, чтобы создать уникальный образ для каждого клиента.

История стрижки – это неотъемлемая часть истории человечества, которая отражает культурные и социальные изменения, происходящие в обществе на протяжении веков. Изучение этой истории позволяет понять, как менялись представления о красоте и как парикмахерское искусство развивалось и совершенствовалось с течением времени[6].

В продолжении темы рассмотрим эволюцию женских стрижек.

В 1900 годы до понимания современных женских стрижек было далеко и любая манипуляция с волосами, выходящая за рамки общепринятых норм, вызвала настоящий шок у семьи, церкви и общества. Девушку, которая решилась на короткую стрижку, могли спокойно не пустить домой или на светский раут. Но самые смелые и решительные все равно избавлялись от надоевших длинных волос и игнорировали сложные укладки.

В 1910 годы на короткие стрижки женщин больше не обращаются с ужасом на улицах. Но это ещё не абсолютное принятие, а, скорее, молчаливое понимание. Военное время диктует свои правила, и короткие волосы становятся вынужденной мерой, диктуемой практическими соображениями. Война заканчивается, но дамы не спешат отказываться от коротких видов женских стрижек. В моду начинают входить стрижки а-ля гарсон и буби-копф.

В 1920 годы женщины все активнее оспаривают своим поведением существующие ограничения и все чаще коротко стригутся. Нужна была стрижка, которая могла бы отразить свободный дух нового времени. Так появился боб. Боб 20-х годов - это короткая стрижка с длиной выше подбородка и ярко выраженными линиями. Этот классический вариант боба подразумевает пышную макушку и челку.

Постепенно боб из дерзкого вызова обществу превращается в невероятно распространённую модную тенденцию. Появляются различные вариации популярной стрижки с забавными названиями. Например, боб-орхидея или боб-кокос.

В 1930 годы желание показать свой протест всему миру утихает, и многие женщины начинают отращивать волосы. Чтобы скрыть странную форму отрастающей стрижки, девушки сильно накручивают волосы. Так, волосы становятся длиннее, а укладки - мягче и женственнее.

1940-е годы ознаменованы появлением стиля, таинственность и сексуальность которого любят эффектные красавицы до сих пор. Peekaboo, игра в прятки: волосы пострижены и уложены таким образом, что полностью закрывают часть лица. Но голливудский гламур часто оставался лишь на экранах кинотеатров и не перебирался в реальную жизнь. Война опять укоротила женские стрижки, и многие девушки могли лишь позавидовать роскошным локонам светских львиц.

В 1950 годы военный аскетизм сменяется ярким и женственным стилем new look от модного дома Dior. Новому стилю идеально соответствовали итальянские виды женских стрижек (italian cut hairstyle). Короткие волосы с завивкой либо в верхней передней части головы, либо полностью по всей голове покорила миллионы женских сердец и разбила миллионы мужских. Любая модница мечтала соответствовать образу Авы Гарднер (Ava Gardner), femme fatale, роковой красотки с её мягкими локонами каштановых волос, или повторить игривые локоны кинодивы Мэрилин Монро (Marilyn Monroe).

В 1960 годы почти все девушки носили челку, а вот длина волос сильно варьировалась. Были популярны как удлиненные, так и короткие классические женские стрижки. Обычно волосы были пострижены не выше ушей и не ниже лопаток. Такой длины как раз хватало для популярных в то время объемных и высоких укладок[21].

Но не всё так однозначно. Сложносочинённым конструкциям из волос Видал Сассун (Vidal Sassoon), дерзкий и амбициозный парикмахер, противо-

поставил модернизированный боб - знаменитую стрижку five point. Это был совершенно новый подход к женским волосам: работа с формой и геометрией, чёткие линии, подчеркивающие строение лица и ни грамма лака! Хорошая стрижка должна работать сама по себе, даже без укладки - такой девиз Видала Сассуна стал революционным в мире парикмахерского искусства.

Под влиянием новых веяний в моду входят ультракороткие виды женских стрижек в стиле пикси (pixie). Необычайно популярной становится стрижка Твигги (Twiggy), модели-подростка, чей образ запал в душу многим модницам 60-х. Графичная форма короткой стрижки пикси с удлиненными висками и косой челкой покоряет девушек всего мира своей простотой и смелостью.

Олицетворением 1970-х годов стала прическа Фары Фосетт (Farrah Fawcett), сыгравшей одну из главных ролей в популярном сериале «Ангелы Чарли». Объемная каскадная стрижка с легкими локонами, закрученными от лица - вот прическа модницы в 1970-е годы.

Еще один невероятно популярный вариант в то время - это классические женские стрижки паж. Никакой сложной укладки, только выверенная форма и точно рассчитанные углы среза волос! Благодаря мировой популярности Мирей Матье, в конце 1970-х годов стрижка паж вошла в моду и в СССР.

Благодаря итальянским братьям, основавшим невероятно популярный и сейчас бренд Toni&Guy, мир знакомится с креативной стрижкой. Теперь работа с волосами клиентки - это не просто механические действия, выполняемые по давно знакомой технике. Креативные виды женских стрижек - творческий процесс и профессиональный подход, умение сочетать разные стили и техники для достижения наилучшего результата.

В 1980 годы наступило время экспериментов с волосами (далеко не всегда полезных экспериментов): перманентная завивка, яркие цвета и выбритые виски. Эталонные классические женские стрижки в 1980-е годы - это образы, списанные с Мадонны. Объемная челка в сочетании с растрёпанными локонами соответствовала панковским тенденциям в моде, но при этом позволяла девушкам оставаться женственными.

Посоревноваться в популярности со знаменитым стилем Мадонны мог разве что стиль принцессы Дианы. Эталонная стрижка Дианы образца начала 80-х годов - это современные женские стрижки под пажа, волосы для дополнительного объема сострижены слоями, они прикрывают лоб и шею, сделана филировка в виде «перышек».

В 1990 годы тренды и стили сменяют друг друга с необычайной скоростью. Но можно с уверенностью назвать классическую женскую стрижку, олицетворявшую 90-е годы - это лесенка Рэйчел, а если более точно: градуировка бритвой, которую носила Дженнифер Энистон (Jennifer Aniston).

В 2000 годы триумфальное возвращение боба состоялось благодаря Виктории Бекхэм (Victoria Beckham). Стрижка получила название пош-боб, в честь псевдонима звезды в группе Spice girls. Posh переводится с английского как «роскошный». И действительно, в моду входят более современные женские стрижки: ухоженные, роскошные волосы, по которым можно сказать, что девушка регулярно посещает своего парикмахера-стилиста.

С течением времени боб Виктории Бекхэм видоизменялся, но не терял своей популярности, оставаясь визитной карточкой девушки. В 2006 году Виктория немного сменила имидж и сделала градуированный боб.

2010-е годы - это времена, когда стрижка перестала быть настоящей революцией или подвигом со стороны женщины. В это время каждая девушка может спокойно решиться на любую стрижку. Трендов много, они все разные, и все по-своему интересные. Однозначный тренд, перешедший из XX в XXI - это креативные современные женские стрижки. Они из революционного прорыва стали жизненной необходимостью, ведь волосы стригут, комбинируя разные способы и методы, для достижения максимально хорошего результата[21].

Итак, выше была рассмотрена история стрижки и эволюция женских стрижек. Для того, чтобы описать сущность равномерной женской стрижки, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.2. Понятие равномерной женской стрижки

Правильно подобранная форма стрижки - залог удачной прически. Выбор осуществляется на основании оценки индивидуальных черт лица, выраженности лба, типа черепа. Например, равномерная стрижка подходит обладателям формы головы без изъянов. Вариант, являясь проекцией окружности, полностью повторяет очертания костей черепа. Кому надо обратить внимание на эту технику состригания волос, для каких моделей причесок подходит способ обработки прядей, по какому принципу выполняется работа с шевелюрой: рассмотрим далее.

Опишем технику равномерной стрижки. Суть равномерной стрижки волос проста: волосы обрабатывают однородно. Срез прядей выполняют на одинаковой длине под углом оттяжки 90 градусов. Форма прически идеально повторяет окружность головы. Вариант выполняется методом «прядь за прядь», при котором контрольным маяком для нового среза служит только что обработанный локон (см. Приложение 1).

Технику состригания прядей используют для выполнения причесок разной длины. Форма шапочки с одинаковой площадью веса на концах прядей считается идеальной для тонких, прямых или вьющихся по структуре волос короткой или средней длины. Вариант рекомендован только для обладателей идеального очертания черепа.

Стрижка, выполненная в равномерной технике, потребует регулярной укладки. Это не относится к вариантам значительной длины. Однородный способ обработки облегчит ежедневный уход за прическами «макси».

Главная особенность равномерной стрижки: присутствие однородно ниспадающих прядей. Прическа выглядит лаконично, плавно очерчивается овал. Это свойство наиболее удачно скроет недостатки треугольной, вытянутой формы лица. Вариант затушуется угловатость черт, позволит сделать акцент на скулы (см. Приложение 1).

Технику используют для состригания тонких волос нормальной густоты. Толстые локоны в подобной обработке рискуют чересчур утяжелять низ прически. Равномерную стрижку делают для прямых или кудрявых локонов. Волосы ровной структуры получают четкие границы, завитки - вид аккуратной шапочки (см. Приложение 1).

Техника обработки допускает присутствие челки. Элемент стригут в любом формате. В короткой прическе обычно присутствует челка, подстриженная однородно с общим объемом шевелюры. Для вариантов средней, значительной длины элемент выстригают отдельно (см. Приложение 1).

Выполнять стрижку в равномерной технике не рекомендуется обладателям некрасивых очертаний черепа. Не желательно пользоваться способом состригания прядей тем, кто наделен тяжелой нижней частью лица: квадратный, круглый тип овала. Облегченные варианты лучше выбирать обладателям тяжелых локонов [18].

Рассмотрим подготовительный этап, технологию выполнения равномерной стрижки и варианты на волосы разной длины.

1) Подготовительный этап. Базой для равномерной стрижки служит прическа однородной длины или вариант, который получится сравнять, ориентируясь на желаемый уровень протяженности волос. Для работы используют стандартные парикмахерские ножницы, зажимы, расчески.

2) Технология выполнения. Равномерную стрижку делают по единой технологии для любой длины шевелюры. Для достижения результата выполняют следующие действия:

2.1) Увлажненные, хорошо расчесанные волосы начинают стричь от темени, двигаясь к вискам, затылку. В лобной зоне вдоль линии роста волос захватывают прядь до 1 см длиной. Выполняют срез до желаемой длины. Локон станет первым контрольным.

2.2) Каждую следующую прядь захватывают вместе с ранее обработанной, однородно срезают длину. Угол оттяжки и отчеса локонов неизменный: 90 градусов. В процессе работы пальцы мастера расположены параллельно голове.

2.3) В завершение делают окантовку и текстурирование. При необходимости отдельно оформляют челку.

Полученной прическе характерна однородная структура. Волосы сохраняют естественную густоту и объем. Для изменения характеристик шевелюре требуется дополнительная укладка.

3) Варианты на волосы разной длины. Модельные стрижки, пользующиеся полярностью, занимающие высокие позиции в модных рейтингах, выполняют по заданной схеме. Прическа редко содержит единую технику выполнения. Чаще модель комбинирует разные подходы к обработке волос.

3.1) Равномерная стрижка на короткие волосы. Равномерной стрижкой на короткие волосы чаще всего называют классический паж. Модель обладает характерной шаровидной формой. Кроющие пряди наделены единой длиной. При этом вариант создается многослойно. Нижний уровень стрижется короче верхнего, что позволяет добиться эффекта подкручивания прядей внутрь, слегка облегчает густые волосы (см. Приложение 1).

Технология равномерной стрижки применяется при создании каре или боба. По схеме обрабатывают верхние кроющие пряди. Это позволяет добиться однородности, четкости границ. Методику частично используют при работе над пикси или гарсоном (см. Приложение 1).

Ярким примером использования равномерной техники выступает женская стрижка «под мальчика». Шевелюру обрабатывают однородно. Результат может дополняться градуировкой или выделением прядей. Вариант подходит для обладателей идеального черепа, правильных черт лица, смелого поведения, активного образа жизни (см. Приложение 1).

2) Равномерная стрижка на средние волосы. Классикой равномерной стрижки на локоны средней длины называют каре до плеч. Прическа однородная, выполняется без челки или с отдельной обработкой этого элемента. Вариант идеален для деловых женщин с умеренным поведением, классическим или романтическим стилем одежды (см. Приложение 1).

3) Равномерная стрижка на длинные волосы. Многие стилисты рекомендуют подрезать кончики длинных волос именно в равномерной технике. Дополнительная филировка линии среза позволит освежить форму, придать строгой внешности кокетства.

Равномерный срез длинных волос поможет добиться аккуратности прически. Локоны приобретут ухоженный, здоровый вид. Техника оформления позволит облегчить регулярную укладку и уход. Вариант подходит для женственных уравновешенных натур со спокойным образом жизни (см. Приложение 1).

Чаще всего равномерная стрижка у звезд встречается в виде удлиненного прямого каре. Шарлиз Терон, Кристен Стюарт (см. Приложение 1), Эмма Стоун отдали предпочтение именно этому варианту. Хайди Клум или Холли Берри (см. Приложение 1) этот вариант уже успели сменить на более прогрессивные. Энн Хаттуэй - типичная носительница прически в этой технике в коротком исполнении (см. Приложение 1).

Равномерная стрижка требует укладки и ухода. Без укладки безупречно смотрится равномерная стрижка в ультракоротком или макси варианте. Локоны минимальной длины допустимо «взбить» пальцами с небольшим количеством геля для укладки. Ухоженные длинные волосы даже без дополнительных усилий всегда шикарны. Прически средней длины придется укладывать. Тонким локонам надо придавать объем у корней, умирять активность кудряшек. За шевелюрой, подстриженной в равномерной технике, необходимо тщательно ухаживать. Отрастающая длина, сеченные кончики сделают прическу небрежной. Придется часто обновлять срез[17].

Итак, выше была рассмотрена сущность и техника выполнения равномерной стрижки. Данная стрижка имеет как плюсы, так и минусы. Стрижка в равномерной технике считается простой для исполнения. С задачей справиться даже новичок. Вариант легко исправить при плохом исполнении. Прическа выглядит традиционно, не выходит из моды. Вариант требователен к внешности, что усложняет подбор прически. Укладка и уход обременят ежедневными заботами о шевелюре. Равномерная стрижка смотрится строго и солидно, что ус-

ложняет возможность разнообразия внешности. Техника равномерной стрижки примеряется часто, но может лишь частично использоваться для создания окончательного результата. В продолжении темы, рассмотрим историю окрашивания, для этого перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.3. История окрашивания

Окрашивание волос - это химический процесс нанесения краски, которая оказывает молекулярное воздействие на естественный пигмент, тем самым его вытесняя. Окраска происходит с целью скрыть недостатки, закрасить седину либо придать образу новый вид, блеск[14].

История окрашивания волос уходит корнями в древние времена, когда люди использовали природные ингредиенты, такие как травы, ягоды и минеральные пигменты, для изменения цвета волос. В древних цивилизациях, таких как египетская и римская, окрашивание волос было символом богатства, статуса и красоты.

Окрашивать волосы женщины начали более трёх тысяч лет назад. Рецепты ассирийских травников, датированные 2177 годом до н. э., содержат описание некоторых косметических средств, использовавшихся для этих целей.

Изначально, окрашивание волос применялось с целью обозначения особого статуса, положения человека в обществе.

В Древнем Риме и Греции девушки окрашивали волосы в светлые тона. Светлый тон волос считался идеалом. Считается Древний Рим был новатором в вопросах парикмахерского искусства. Чего только не предпринимали римлянки, чтобы изменить свой темный цвет волос. В то время в моде были рыжие и светлые оттенки. Жительницы Рима даже выливали себе на голову кислое молоко, чтобы осветлить цвет волос. Говорят, что такой рецепт окрашивания волос был очень эффективным и превращал брюнетку в светловолосую барышню. Такой цвет волос в Риме ассоциировался с чистотой и наивностью.

Римлянки, часто не отвечающие этим идеалам, изо всех сил стремились хотя бы внешне отражать эти качества. На голову лилось не только молоко, но и лимонный сок[8].

Процедура окрашивания волос длилась несколько часов и заключалась в следующем: на голову женщины одевалась широкополая шляпа, из которой предварительно вырезалась верхняя часть. Через это отверстие вынимались волосы и поливались лимонным соком. Особый пик окрашивание волос в светлые тона пришелся на тот момент, когда в Рим стали массово привозить белокурых германских рабынь. Римлянки стали считать, что природный темный цвет волос их старит и делает менее женственными. В ход пошли средства на основе извести, талька и буковой золы.

В Древней Греции утонченный изыск образа подчеркивался пепельными и золотистыми оттенками волос. Для окрашивания использовались ароматизированные порошки с оттеночным эффектом. Процесс причесывания у древних греков был своеобразным церемониалом. От природы греки имели прямые, густые черные волосы. Вместе с тем в произведениях литературы и драматургии нередко воспевались златокудрые красавицы. Возможно, женщины изменяли природный цвет волос, прибегая к помощи щелочных составов. Для осветления волос пользовались также мелко помолотым рисом и мукой. В особо торжественных случаях прически осыпались золотым порошком.

В Египте в почете были темные волосы. Темно-коричневый и черный цвет волос у египтян ассоциировался с властью, а также с порядочностью и строгостью женщины. Для окрашивания волос египтянки использовали басму, скорлупу грецкого ореха или просто золу, которую посыпали на волосы перед началом церемонии. Эта же тенденция прослеживалась в Индии и на Крите, где вдобавок к вышеперечисленным средствам добавлялась хна.

В 500 году в Англии Королева Елизавета I с её ярко рыжими волосам и белой кожей переворачивает стандарты красоты в западном мире. Женщины всей Европы стремятся обрести рыжие волосы и парики, чтобы подражать королеве.

Окрашивание волос происходило с помощью хны, которую делали из высушенных листьев и коры кустарника лавсонии. Используя эти компоненты в разных пропорциях можно было достигнуть различных по насыщенности результатов: от светло-рыжего до медного цвета.

В 1867 году лондонский химик Е. Н. Thiellay и парижский парикмахер Leon Hugot продемонстрировали использование перекиси водорода в качестве наилучшего способа осветления волос.

Девятнадцатый век можно по праву назвать революционным, в том числе и в производстве косметики. Именно тогда были заложены основы современного производства краски для волос.

В 1907 году французский химик Эжен Шуэллер изобрел краситель с содержанием солей меди, железа и сульфата натрия. Новое патентованное средство гарантировало покупать желаемый цвет. Чтобы выпускать свою краску, Шуэллер создал «Французское общество безопасных красителей для волос». А через несколько лет оно превратилось в фирму «L'Ореаль», косметические товары которой хорошо известны.

В начале и середине 1900-х годов формулы красок для волос развивались, включая краску для волос, которая отличалась более длительной стойкостью, и осветляющую краску для волос без перекиси водорода.

В то время как в 1950-х годах большая часть рекламы окрашивания волос была посвящена конфиденциальности, 1970-е годы ознаменовали изменение по отношению к стандартам красоты, что привело к более высокому уровню толерантности в обществе, связанному с людьми, которые красят волосы. Это проложило путь к более смелым цветам и ярким стилям 1980-х и 1990-х годов.

Хотя стили и продукты кардинально изменились со времен Клеопатры, большая часть фактического химического состава краски для волос осталась неизменной с тех пор, как она была представлена в качестве коммерческого продукта более ста лет назад[5].

Миллионы женщин по всему миру используют окрашивание для того, чтобы быть яркими, индивидуальными и неповторимыми. Окрашивание волос

в настоящее время является одним из важнейших разделов парикмахерского искусства. И в наше время существует очень много способов сопутствующих этому процессу. Для того, чтобы подробнее описать виды техник модного окрашивания волос, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.4. Характеристика техник модного окрашивания волос

Виды окрашивания волос, которые предлагают современные бьюти-специалисты, позволят каждой девушке создать свой незабываемый образ. Современные технологии позволяют менять цвет прически в щадящем режиме, без риска для здоровья.

Окрашивать волосы можно разными способами. Техник очень много – закрытых, открытых, позволяющих сделать пряди светлее или темнее, скрыть седину или выровнять тон. Для той или иной цели можно подобрать подходящий вид окрашивания волос, и даже не один. Рассмотрим подробнее различные техники окрашивания волос.

1) Мелирование. Это самая известная техника окрашивания, потому и название ее знакомо даже тем, кто не красит и не осветляет волосы. Мелирование – это осветление отдельных прядей. Выполняют его закрытым способом. А техник этого вида окрашивания волос много: через шапочку, штопкой, горизонтально, ленточными бликами. В результате создается неповторимый рисунок сочетанием прядей разной толщины и оттенков (см. Приложение 2).

Мелирование выполняют смесью осветляющего порошка с окислителем. У каждого бренда, который производит краски для волос, в линейке есть такой порошок. К наиболее известным относятся Londa, Wella, Schwarzkopf, Estel.

Осветленные пряди тонируют от корней и до кончиков, это позволяет сгладить резкие переходы цвета у корней и нейтрализовать желтизну по всей длине.

2)Колорирование. В результате такого вида окрашивания волосы приобретают яркий цвет, выглядят свежо и необычно. Колорирование подразумевает использование нескольких разных оттенков (3 и больше). Наносят их в соответствии с задуманным образом вертикально, горизонтально или по диагонали. А чтобы во время окрашивания не произошло смешения цветов и не появились пятна, пряди обертывают фольгой(см. Приложение 2).

Брюнеткам и шатенкам чаще всего делают пряди пшеничного цвета вперемешку с бордовыми и кирпично-шоколадными. Светловолосым девушкам подбирают темные и яркие цвета для окрашивания прядок, например, черный и красный.

Колорирование можно сделать еще одним способом: сначала осветлить пряди, а потом покрасить все волосы в яркий оттенок. На прядях цвет будет ярким, а на волосах натурального цвета появится красивый отлив.

3)Тонирование. С помощью такого вида окрашивания волос, как тонирование, можно: сменить оттенок, если исходный не нравится; исправить неудачный цвет после колорирования или мелирования; избавиться от желтизны, которая появляется при осветлении темных волос; сделать более ярким выцветший шоколадный оттенок, добавить блеска волосам(см. Приложение 2).

Для тонирования используют краску с небольшим процентом окислителя, она обладает щадящим воздействием, поэтому оттенок быстро смывается. Тонировать можно волосы любой длины, эта процедура подойдет тем, кто хочет исправить результат окрашивания, который разочаровал.

Тонирование делают либо тон в тон, для того, чтобы подчеркнуть красоту имеющегося цвета, либо используют нужный колор в зависимости от целей процедуры – убрать желтизну, сделать более яркими рыжие или красные пряди, добавить глубину темному цвету волос.

4)Брондирование. Девушкам с натуральным цветом волос, которые хотят внести в образ новизну, рекомендуют попробовать брондирование. Оно подойдет и тем, кто уже нашел свой оттенок и регулярно пользуется средствами для окрашивания, но хотел бы слегка изменить внешний вид волос, поиграть тона-

ми(см. Приложение 2). При такой технике красящий состав наносят не на всю шевелюру, а на отдельные пряди, причем с отступом от корней не меньше, чем на 4 сантиметра. На челке и макушке волосы не трогают, пряди окрашивают только на средней и нижней затылочной зоне.

5)Мажимеш. Это один из наиболее щадящих видов окрашивания волос – красителями, в составе которых нет аммиака(см. Приложение 2). Он подойдет только натуральным блондинкам и девушкам с русыми волосами, которые ранее не были окрашены. Состав наносят на отдельные пряди, так же, как при мелировании, и обертывают фольгой. Получаются светлые локоны без желтизны, которые смотрятся натурально и свежо, тонировать их не нужно. Нет смысла применять мажимеш на окрашенных волосах, так как краска без аммиака не может высветлить другую краску, и никакого эффекта в итоге не будет.

6)Однотонное. Проще всего покрасить волосы одним цветом. Это называется однотонным окрашиванием. Что нужно учитывать, выбирая этот вид окрашивания: натуральные волосы, которые ранее не подвергались окраске, начинают покрывать красящим составом с кончиков и основной длины, на корни краску наносят в последнюю очередь; уже окрашенные волосы темного цвета красят, начиная от корней и двигаясь к кончикам.

7)Элюминирование. Некоторые виды окрашивания, например, элюминирование, позволяют улучшить не только внешний вид, но и состояние волос. По-другому эту технику называют бесцветным окрашиванием. Она дает двойной эффект: делает первоначальный оттенок волос более ярким и одновременно разглаживает и оздоравливает их, помогая избавиться от секущихся концов.

8)Деграде. Это горизонтальное окрашивание примерно на середине длины волос с плавным переходом вверх и вниз(см. Приложение 2).

9)Окрашивание 3D. Это подходящий способ замаскировать седину, зрительно сделать волосы более объемными и придать им новый красивый оттенок(см. Приложение 2). 3D-технику лучше использовать на волосах средней и

большой длины. Преимущество этого вида окрашивания в том, что отрастание происходит незаметно, поэтому цвет не нужно часто обновлять.

10) Окрашивание мелками. Такое окрашивание подходит для детей. Выделяется несколько прядок цветными мелками, хорошо потерев их о волосы. Для закрепления эффекта разноцветные локоны подкручивают горячим утюжком (см. Приложение 2). Это безопасный способ, который не портит детские волосы: эффект легко удаляется обычным шампунем, надо просто помыть голову.

11) Скрытое окрашивание. Некоторые виды окрашивания волос позволяют скрыть яркие пряди под шевелюрой (см. Приложение 2).

12) Радужное окрашивание. Этот молодежный вариант. Но мало кто из взрослых модниц выбирает окрашивание волос сразу во все цвета радуги, зрелые женщины предпочитают более сдержанный имидж (см. Приложение 2). Для создания такого многоцветья на первом этапе все волосы осветляются, а потом фрагментарно красятся в разные оттенки. Выстраивается рисунок из ярких прядей может по нескольким схемам: вертикально, горизонтально, елочкой или по диагонали.

13) Двухцветное окрашивание. Двухцветную технику окрашивания любят смелые женщины, которым по душе эксперименты с прическами. Волосы делятся на две части, и каждая красится в контрастный цвет. Чтобы это выглядело стильно, челка должна быть ровной прямой, так же, как и нижний срез длины волос.

14) Контурирование окрашивание. Быстрый, стильный и довольно бюджетный способ освежить прическу и образ – осветлить пряди по краям. Это и есть контурирование (см. Приложение 2) [3].

В настоящее время наиболее популярными видами окрашивания являются: air touch, омбре, шатуш, балаяж. Рассмотрим подробнее.

Air touch Окрашивание air touch делают не от корней, а на несколько сантиметров ниже, сочетая схожие оттенки, которые плавно переходят друг в друга (см. Приложение 2). На кончиках обычно светлая краска, а ближе к корням бо-

лее темная. Это отличная техника для брюнеток, которые давно мечтают перекраситься в блонд, но не осмеливаются сразу на кардинальный шаг.

Нельзя сказать, что такой вид окрашивания волос, как air touch, прост в исполнении – некоторые пряди требуется отделять, используя фен. Но усилия стоят того, ведь часто краситься не придется, потому что цвет волос у отросших корней не поменяется. Многим удастся ходить с таким окрашиванием не меньше двух месяцев, и образ от этого не страдает. Правда, только в том случае, если за прической правильно ухаживают.

Омбре. Эта техника похожа на предыдущую, ее даже называют упрощенным вариантом air touch с характерным нерезким переходом из одного оттенка в другой и неокрашенными корнями волос. Разница в исполнении: при омбре пряди разделяют без применения фена. К тому же такой вид окрашивания можно попробовать и на темных, и на русых волосах, причем пряди могут быть и ярких цветов. Главный минус окрашивания в технике омбре состоит в том, что при кардинальной смене цвета нужно будет сначала сделать обесцвечивание, а это дополнительная нагрузка на волосы. Чтобы обеспечить им здоровый и красивый вид, потребуется более тщательный уход (см. Приложение 2).

Шатуш. Если девушка использует технику шатуш, то окружающие сразу замечают преображение ее волос, но не сразу могут понять, что же с ними произошло и почему они выглядят так привлекательно. Шатуш – это универсальная техника, она подойдет и светловолосым, и рыжим, и брюнеткам. Ее плюс в том, что создается эффект натуральных волос, только лучше тех, что даны от природы, просто некоторые пряди кажутся слегка выгоревшими на солнце. Можно взять за основу и другой цвет, но в этом случае в окрашивании будет задействовано не меньше двух оттенков (см. Приложение 2).

Балаяж. Эта техника окрашивания предусматривает отсутствие строгих правил в исполнении. То есть регламент, конечно, есть, но его можно и нарушить ради стильного результата. Еще одна популярная тенденция – сочетание естественности тона с яркими дополнениями. Легкая небрежность и натуральные оттенки сейчас наиболее актуальны в колорировании. Добиться этого легко

поможет такой вид окрашивания волос, как балаяж (см. Приложение 2). Переходы между цветами не должны быть резкими, и не желательно, чтобы они начинались и заканчивались на одной линии от пряди к пряди. Оттенки в одном окрашивании могут быть из разных гамм, к примеру, пепельный, медный и каштановый[4].

Итак, в первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены история стрижки и окрашивания, особенности выполнения равномерной стрижки и модные тенденции современного окрашивания волос. Для того, чтобы на практическом примере выполнить равномерную стрижку с окрашиванием, перейдем к следующей главе работы.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ

2.1. Описание основной модели

Выбранная модель- женщина, средних лет. Волосы короткие, цвет глаз- карие. Кожа имеет тон слоновой кости с лёгким, почти приглушенным румянцем. Волосы модели- прямые, светло-русые. Данная модель относится к цветотипу осень. Цветотип осень, как и весна, относится к теплому колориту. Тем не менее, они совершенно разные.

Осенние девушки всегда производят очень яркое впечатление. У них в волосах очень много желто-красного пигмента, намного больше, чем серо-коричневого. Если их сравнивать с цветотипом весна, то у цветотипа весна оттенок волос более прозрачный, более легкий. Осенние женщины обладают волосами более глубоких, насыщенных, интенсивных оттенков. Характерным признаком осеннего цветотипа, помимо оттенка кожи, является теплый оттенок волос. В нем всегда присутствует рыжинка.

Главная черта осеннего цветотипа – уравновешенность, глубина и спокойствие. Теплый колорит, достаточно темный и глубокий, контраст цветов внешности, как правило, небольшой, но внешность при этом не выглядит нежной и прозрачной, краски довольно «плотные». Может быть большой контраст между волосами кожей и глазами, но при этом нет яркости, цвета приглушенные. Если цвета внешности достаточно светлые, они все равно не выглядят нежной, краски глубокие, кажутся сероватыми.(см. Приложение 3).

2.2. Характеристика технологии, выбора и обоснования материалов, средств и инструментов для создания основной модели

На выбранной модели осуществлялась стрижка равномерная с современным окрашиванием волос (окрашивание и тонирование).

Инструменты для выполнения равномерной стрижки (см. Приложение 4):

- пеньюар фирмы Loreal - это обязательный атрибут, который призван защищать от брызг воды, капель краски или множества остриженных волосков;
- фартук фирмы Loreal для защиты мастера от волос;
- зажимы для фиксации волос;
- ножницы прямые для стрижки волос;
- ножницы филировочные для более плавного перехода между слоями волос, а также создания более легкой стрижки;
- расческа комбинированная для разделения волос на проборы;
- расческа «бомбаж», для прикорневого объема;
- фен;
- машинка для стрижки волос фирмы Moser (модель Primat), при помощи машинки сделали акцент выбривая висок.

Машинка для стрижки волос «Primat» - это классическое сетевое устройство для стрижки волос из профессиональной линейки бренда Moser. Модель оснащена ножевым блоком Star Blade из хромированной нержавеющей стали с шириной среза 46 мм и регулируемой высотой среза в диапазоне от 0,1 до 3 мм (шесть фиксированных положений). За быструю регулировку лезвий отвечает система Multi Click. В комплекте с инструментом идет три насадки с высотой среза 4 мм, 5 мм и 9 мм. Маятниковый вибрационный мотор обеспечивает около 3000 оборотов в минуту, что позволяет ему легко состригать пряди средней густоты и жесткости. Устройство оснащено длинным трехметровым проводом, который позволяет работать даже на большом удалении от розетки. В комплекте есть масло для ножевого блока, а также специальная щеточка для очистки лезвий.

Инструменты для выполнения окрашивания волос (см. Приложение 5):

- одноразовый пеньюар для дополнительной защиты клиента;
- одноразовый фартук для дополнительной защиты мастера;
- оксидант;
- кисточка для нанесения краски;
- мисочка для смешивания краски;

- зажимы для фиксации волос;
- расчёска с частыми зубцами;
- расческа хвостик для разделения на проборы и отделение прядей;
- перчатки для защиты рук мастера от красителя;
- фольга для разделения прядей и защиты не окрашенных волос.

Парфюмерно–косметические препараты, которые применяли в работе: шампунь для окрашенных волос, бальзам для окрашенных волос, крем для волос, красители для волос, пудра-глина, оксидент-крем, воск и лак для волос, таблица 2.1.

Рассмотрим подробнее характеристику парфюмерно–косметических препаратов(см. Приложение 6), представленных в таблице 2.1.

1)Шампунь Vitamino Color для окрашенных волос («Loreal»).

Шампунь Vitamino Color мягко очищает окрашенные волосы и предотвращает вымывание и тусклость цвета. Не пересушивает и не утяжеляет пряди, защищая волокно волоса от внешних повреждений. Ресвератрол – натуральный антиоксидант из ягод винограда, защищает пигмент от вымывания. Результат - стойкий цвет до 8 недель после окрашивания.

Активные ингредиенты: ресвератрол (природный полифенол, полученный из кожуры ягод винограда).

2) Бальзам Vitamino - уход смываемый для окрашенных волос («Loreal»).

Кондиционер Vitamino придает окрашенным волосам роскошный блеск и мягкость, облегчая расчесывание и предотвращая спутанность. Его легкая текстура не утяжеляет волосы, а специальная формула поддерживает насыщенность цвета. Ресвератрол - натуральный антиоксидант из ягод винограда, защищает пигмент от вымывания. Результат - стойкий цвет до 8 недель после окрашивания. Активные ингредиенты: Ресвератрол (природный полифенол, полученный из кожуры ягод винограда).

3) Крем Blowdry Fluidifier для волос («Loreal»). Крем Blowdry Fluidifier работает одновременно как уход и стайлинг. Он бережно подготавливает

Парфюмерно–косметические препараты, которые применяли в работе

п/п	Наименование	Характеристика	Назначение	Торговая марка
1	Шампунь для окрашенных волос Loreal	Питает, наполняет волосы блеском.	Очищает окрашенные волосы сохраняя цвет.	Loreal, Франция
2	Бальзам для окрашенных волос Loreal	Увлажняет, питает витаминами натуральных масел.	Кондиционирует, делает волосы шелковистыми.	Loreal, Франция
3	Крем для волос Loreal	Закрывает чешуйки, предотвращает сухость кончиков	Восстанавливает волосы после окрашивания, делает волосы послушными и аккуратными.	Loreal, Франция
4	Пудра-глина	Идеально подходит для балаяжа, также для всех техник осветления.	Для обесцвечивания волос без аммиака	Loreal, Франция
5	Оксидент-крем 12% (40vol)	Оксидент окутывает каждый волосок защитным слоем, который препятствует проникновению негативных факторов окружающей среды и способствует более длительному и стойкому удержанию цвета.	Для использования совместно с крем-краской. Позволяет произвести окрашивание без вреда для волос и получить более яркий и стойкий цвет.	Loreal, Франция
6	Краска для волос Dia Light 8.18, светлый блондин пепельный мокка	Нейтрализует нежелательный оттенок на любых базах. Подходит для коррекции цвета. Не осветляет волосы! Идеален для тонирования после любой техники осветления.	Гель-крем для окрашивания волос тон-в-тон без аммиака Dia Light на основе кислого pH предназначен для тонирования и придания волосам блеска.	Loreal, Франция
7	Краска для волос Dia Light 10.32, очень-очень светлый блондин золотисто-перламутровый	В составе: микрокатионный полимер, для восстановления волокна волоса, обеспечивающий интенсивный уход.	Краситель-блеск без аммиака. Окрашивание тон в тон	Loreal, Франция
8	Воск «American Crew»	Паста подходит для волос любой длины, позволяет добиться эластичной стойкости и матового финиша.	Паста для укладки волос средней фиксации с низким уровнем блеска - средство для придания необходимой дополнительной текстуры укладки и четкости контуров.	American Crew, США
9	Лак для волос «Loreal»	Профессиональный сухой лак для волос. Средняя фиксация. Без запаха и без искусственной отдушки: нейтральный запах во время распыления, не оставляет запаха в салоне и на волосах.	Для интенсивного использования, мгновенная фиксация без эффекта склеенных волос, ультра-сухая текстура, не оставляет следов, непревзойденный блеск.	Loreal, Франция

волосы к укладке, обеспечивая питательный уход и защищая от ломкости благодаря растительным протеинам и витамину Е в составе. Термоактивный воск обволакивает волос и фиксирует нужную форму, но «тает» при новом температурном воздействии. Если укладка не получилась, можно попробовать снова. Средство обладает эффектом памяти: если укладка примялась под шапкой или во время сна, будет легче вернуть причёске первоначальный вид.

4) Пудра-глина L'Oreal Blond Studio 7 для обесцвечивания волос без аммиака («Loreal»).

Мощность осветления - до 7 тонов. Не содержит аммиака. Обесцвечивающая пудра содержит 19,0% глины, которая обеспечивает густую текстуру. Идеально подходит для балаяжа, также для всех техник осветления. Продукт содержит персульфаты, которые могут вызывать аллергическую реакцию.

5) Окислитель. Оксидент-крем 12% (40vol) / OXYDANTS. («Loreal»).

Оксидент создан специально для использования совместно с крем-краской. Позволяет произвести окрашивание без вреда для волос и получить более яркий и стойкий цвет. Это возможно благодаря микрокатионному полимеру Ионен G, который обеспечивает непревзойденную равномерность окраски и защищает волос изнутри и снаружи. При смешивании с крем-краской Оксидент позволяет добиться однородности красящего вещества и получить наиболее чистые оттенки. Благодаря компонентам на основе воска Оксидент окутывает каждый волосок защитным слоем, который препятствует проникновению негативных факторов окружающей среды и способствует более длительному и стойкому удержанию цвета.

В зависимости от процента содержания перекиси вы сможете получить более сильное осветление натурального цвета волоса и соответственно более яркий цвет окрашенных волос. Осветление до трех тонов, покрытие седины до 100%. Активные ингредиенты: Полимер Ионен G.

б) Краска для волос Dia Light 8.18, светлый блондин пепельный мокка («Loreal»).

Гель-крем для окрашивания волос тон-в-тон без аммиака Dia Light на основе кислого рН предназначен для тонирования и придания волосам блеска. Нейтрализует нежелательный оттенок на любых базах. Подходит для коррекции цвета. Не осветляет волосы! Идеален для тонирования после любой техники осветления. Обеспечивает исключительно равномерный, однородный цвет с виниловым сиянием. Восстанавливает волокно волоса. Идеально подходит для ранее окрашенных или чувствительных волос или даже для тех, кто просто хочет добавить деликатную яркость или блеск своим натуральным волосам. Dia Light отлично подходит для услуги обновления цвета, чтобы восстановить яркость Вашего цвета в промежутках между окрашиванием. Короткое время выдержки также делает его идеальным для тех, кто ведет активный образ жизни и у кого мало времени.

Преимущества краски для волос Dia Light 8.18: не осветляет, формирует стойкие светящиеся оттенки, обеспечивает исключительно равномерный цвет, виниловый блеск, обеспечивает эффект восстановления волокна волоса и эффект ламинирования. Волосы получают питание, мягкость и природное сияние надолго.

7) Краска для волос Dia Light 10.32, очень-очень светлый блондин золотисто-перламутровый («Loreal»).

При производстве краски применялась технология на основе кислого рН, который максимально близок к естественному рН волоса. Воздействие красителя на волосы минимально. Окрашивание тон в тон без аммиака, технология на основе кислого рН, максимально близкий к естественному рН волоса. В составе: микрокатионный полимер, для восстановления волокна волоса, обеспечивающий интенсивный уход. Краска имеет следующие преимущества: обеспечивает виниловый блеск, сияющий и исключительно ровный цвет; позволяет создавать максимально чистые и красивые оттенки на обесцвеченных волосах; применяется для чувствительных или окрашенных волос; не осветляет натуральные волосы при тонировании прядей; краситель не предназначен для окрашивания седины.

8) Воск «American Crew». (American Crew).

Паста для укладки волос средней фиксации с низким уровнем блеска - Средство для придания необходимой дополнительной текстуры укладки и четкости контуров. Паста подходит для волос любой длины, позволяет добиться эластичной стойкости и матового финиша.

9) Лак для волос средней фиксации («Loreal»).

Профессиональный сухой лак для волос. Средняя фиксация. Без запаха и без искусственной отдушки: нейтральный запах во время распыления, не оставляет запаха в салоне и на волосах.

Профессиональное распыление: максимальный комфорт при нанесении, адаптирован для интенсивного использования, мгновенная фиксация без эффекта склеенных волос, ультра-сухая текстура, не оставляет следов, непревзойденный блеск, не вызывает аллергии.

Итак, выше были описаны парфюмерно-косметические препараты, которые применяли в работе, в основном все препараты фирмы «Loreal». L'Oreal Professionnel - это косметическая марка, самая узнаваемая и популярная среди женщин во всем мире. Чего только стоит одна фраза «Ведь я этого достойна», что используется в рекламе L'Oreal уже больше сорока лет и которую произносят самые красивые и знаменитые женщины планеты: Дженнифер Энистон, Клаудия Шиффер, Мила Йовович, Бейонс Ноулес, Кейт Мосс, Блейк Лайви и многие другие.

Компания основана в 1909 году и вся история началась с краски для волос, которую изобрел Эжен Шуэллер в Париже. С тех пор многое изменилось в индустрии косметических средств, и на протяжении всего этого времени компания L'Oreal всегда идет впереди и постоянно изобретает косметические средства и процедуры (первый холодный перманент, длительная фиксация завивки, впервые шампунь становится ежедневным средством ухода за волосами, обесцвечивание и окрашивание за один шаг, первый оттеночный шампунь, первый в мире прозрачный лак для фиксации волос, первые пены для ванны, первая краска для волос, которая красит волосы и в то же время защищает. Десятки

исследовательских центров в разных странах мира, инновационные формулы, патенты, технологические прорывы в уходе и укладке за волосами - это все компания L'Oreal. Lancôme, Kérastase, Redken, Kiehl's Since, Matrix, Mizani, Biotherm, Vichy, Gemey, La Roche-Posay, Garnier, Maybelline, Elseve, L'Oréal Professionnel, Helena Rubinstein, Skinceuticals, Sanoflore, PureOlogy, YSL Beauté - все эти марки входят в бренд L'Oreal.

L'Oreal Professionnel - это профессиональная, салонная линия косметических средств по уходу и лечению волос, которая отличается качеством, профессиональным подходом и приемлемыми ценами. Professionnel имеет огромное количество различных серий по уходу за волосами, которые помогут справиться с любыми потребностями волос[10].

В работе также применялся воск для волос, фирмы «American Crew».

История бренда American Crew началась в Чикаго в 1994 году, когда его основатель - парикмахер, стилист и педагог Дэвид Раккуля - решил совершить революцию в парикмахерском бизнесе. По его мнению, салоны красоты не рассматривали мужчин как значимых клиентов и не предлагали им достаточно высокий уровень сервиса. Раккуля предсказал, что через несколько лет представители сильной половиной человечества будут готовы уделять своей внешности больше времени, но при этом не захотят терять мужественность образа. С этой идеей он создал первые 6 средств по уходу за волосами для мужчин и начал активно сотрудничать со стилистами и салонами красоты.

За первый год своего существования компания American Crew продала продукцию на 3 млн. долларов и стала лидером по обучению техникам мужских стрижек в США, а в 1996 году бренд был выкуплен мировым лидером в сфере ухода за волосами Revlon Professional. Постепенно марка расширила ассортимент, запустив линии средств для бритья и для ухода за телом, и к началу 2000-х продавала свою продукцию уже более чем в 20 странах мира.

Затем бренд American Crew, вместе с Revlon Professional, вновь сменил владельца, став частью международной корпорации The Colomer Group, и продолжил мировую экспансию. В настоящее время компания не только продает

различные линии косметических средств для мужчин, как салонам красоты, так и в прямой рознице, но и регулярно проводит мастер-классы, семинары для стилистов и другие тематические мероприятия в различных странах, в том числе и в России. В 2016 году бренд American Crew запустил новую линию средств для укладки, вдохновленную образами Элвиса Пресли.

Средства для укладки волос «American Crew» являются самой сильной стороной бренда American Crew, в ассортименте марки представлены различные виды продукции, различающиеся по текстуре, степени фиксации и другим параметрам. В классическую линейку American Crew входят следующие средства, уже ставшие визитной карточкой производителя[1]:

- гель сильной фиксации;
- моделирующая глина;
- крем для укладки с блеском;
- классический крем для укладки;
- паста для подчеркивания прядей;
- помада для укладки волос.

Также в сегменте укладки для волос выпускаются следующие продукты:

- Alternator: спрей для фиксации и придания формы волосам любой длины;
- Light Hold Texture Lotion: текстурирующий лосьон для волос слабой фиксации с низким уровнем блеска;
- Medium Hold Spray Gel: спрей-гель для волос средней фиксации;
- Firm Hold Styling Gel: гель для укладки волос сильной фиксации;
- Light Hold Styling Gel: гель для укладки волос слабой фиксации;
- Grooming Spray: спрей для финальной укладки волос;
- Ultramatte: крем для укладки средней фиксации без блеска;
- Superglue: гель для укладки волос сверхсильной фиксации с блеском;
- Curl Control: гель для укладки кудрявых волос;
- Boost Cream: антигравитационный уплотняющий крем для укладки волос;

-Boost Powder: антигравитационная пудра для волос с матирующим покрытием;

-Liquid Wax: жидкий воск для укладки волос.

В настоящее время ассортимент American Crew насчитывает более 50 продуктов, которые представлены в нескольких линейках. Classic – это серия для повседневного ухода за волосами и кожей головы. Precision Blend – тонирующие и окрашивающие средства. Styling – линейка специальных продуктов для укладки. Anti-Hair Loss – биотехнологические препараты, предотвращающие выпадение волос. Shave – линия средств для бритья[1].

Итак, выше была описана краткая историю бренда «L’Oreal» и «American Crew». Для того, чтобы рассмотреть технологическую последовательность выполнения стрижки равномерной с современным окрашиванием волос, с применением парфюмерно–косметических препаратов «L’Oreal» и «American Crew», перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

2.3. Технологическая последовательность выполнения модели стрижки равномерной с современным окрашиванием волос

Технологическая последовательность выполнения состоит из этапов:

1 этап -выполнение стрижки волос.

2 этап- выполнение окрашивания волос.

3 этап- выполнение укладки волос.

Опишем подробнее.

1)Выполнение стрижки волос (см.Приложение 8).

1.1)Расческой прочесываем волосы. Разделяем волосы на зоны пробором от уха до уха.

1.2)Начинаем стрижку с наивысшей точки головы, прядь за прядью, оттягивая каждую прядь волос на 90° то есть перпендикулярно голове.

1.3) После стрижки, подсушили волосы и простригли опасной бритвой, таблица 2.2.

Технологическая последовательность выполнения стрижки

№ п/п	фото	Выполнение стрижки	Инструменты, средства
1		Расческой прочесываем мокрые волосы. Разделяем волосы на зоны пробором от уха до уха.	Пеньюар, фартук, зажимы для волос, расческа комбинированная, ножницы прямые, ножницы филировочные
2.		Начинаем стрижку с наивысшей точки головы, прядь за прядью, оттягивая каждую прядь волос на 90° то есть перпендикулярно голове.	Ножницы прямые, ножницы филировочные, зажимы для волос, расческа комбинированная,
3		После стрижки, подсушили волосы и простригли опасной бритвой	Машинка для стрижки волос фирмы Moser

2)Выполнение окрашивания волос(см. Приложение 7).

2.1.) Усаживаем клиента в кресло, одеваем на шею воротничок, подкладываем одноразовое полотенце, чтобы не испачкать одежду, затем пеньюар, разделяем волосы на 4 зоны;

2.2) Надеваем перчатки. Смешиванием пудру-глину для обесцвечивания волос без аммиака L'Oreal Blond Studio 7 , в соотношении 1:1,5 (30 гр. пудры на 45 мл. оксидента);

2.3)Краситель наносим на сухие волосы. Нанесение красителя начинается с верхней затылочной зоны к нижней затылочной зоне, теменной и височно-боковые зоны Выделяем пряди не более 1 см. После выдержки, смываем краситель. Сушим волосы.

2.4) Разделяем волосы на 4 зоны. Надеваем перчатки смешиваем краситель Loreal «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка на корни,45г с 3% оксидом 45г в пропорции 1/1 и так же смешиваем «DiaLight» 10/32-

молочный коктейль золотая жемчужина с 3% оксидом 45г в пропорции 1/1. «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка- Окрашивается на стыке корней и длины, потому что зона более теплого фона осветления. Тонирование на концах осуществляется с помощью красителя «DiaLight» 10/32-молочный коктейль золотая жемчужина.

2.5) Наносим краситель «DiaLight» 10/32 на корни и красителем «DiaLight» 10/32 растягиваем цвет по длине;

2.6) Моем голову шампунем, далее наносим бальзам-кондиционер, смываем бальзам, таблица 2.3.

Таблица 2.3

Технологическая последовательность выполнения окрашивания волос

№ п/п	Фото	Технологическая последовательность выполнения этапов	Используемые инструменты
1		Усаживаем клиента в кресло, одеваем на шею воротничок, подкладываем одноразовое полотенце, чтобы не испачкать одежду, затем пеньюар	Воротничок, одноразовый пеньюар; одноразовый фартук, одноразовое полотенце
2		Окрашивание. Смешиванием пудры-глины для обесцвечивания волос без аммиака L'Oreal Blond Studio 7, в соотношении 1:1,5 (30 гр. пудры на 45 мл. оксидента)	Пудра-глина для обесцвечивания волос без аммиака L'Oreal Blond Studio 7. Оксидент
3		Краситель наносим на сухие волосы. Нанесение красителя начинается с верхней затылочной зоны к нижней затылочной зоне, теменной и височно-боковые зоны. Выделяем пряди не более 1 см. После смываем волосы, сушим.	Пудра-глина для обесцвечивания волос без аммиака L'Oreal Blond Studio 7. Оксидент
2		Разделяем волосы на 4 зоны. Надеваем перчатки смешиваем краситель Loreal «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка, 45г с 3% оксидом 45г в пропорции 1/1 и так же смешиваем «DiaLight» 10/32- с 3% оксидом 45г в пропорции 1/1.	Зажимы для волос, расческа хвостик, миска для краски, кисточка для нанесения краски, перчатки, расческа с частыми зубцами, расческа хвостик для разделения на проборы

4		Наносим краситель Loreal «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка на корни. Окрашивается на стыке корней и длины, потому что зона более теплого фона осветления.	Краситель Loreal «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка.
5		Красителем Loreal «DiaLight»10/32- молочный коктейль золотая жемчужина осуществляем тонирование на концах	Loreal «DiaLight»10/32-молочный коктейль золотая жемчужина .
6		Смываем краситель с головы шампунем, после мытья наносим кондиционер, смываем кондиционер.	Шампунь, кондиционер

3) Выполнение укладки волос (см. Приложение 9).

3.1) Приступаем к сушке волос и укладке волос. На влажные волосы наносим крем для волос / BLOW DRY. Волосы сушим с помощью расчески «бомбаж», для прикорневого объема и фена.

3.2) Применяем укладочные средства- воск и лак для волос, таблица 2.4

Таблица 2.4

Технологическая последовательность выполнения сушки и укладки волос

Выполнение укладки			
4		Приступаем к сушке волос и укладке волос. На влажные волосы наносим крем для волос / BLOW DRY. Сушим феном с помощью расчески «бомбаж», после сушки разделяем волосы.	Расческа «бомбаж», крем для волос, зажимы для волос, фен
5		После того как закончили укладывать волосы феном, применяем укладочные средства-воск «American Crew» и лак средней фиксации от L'oreal. Берем лак и взбрызгиваем все волосы и в хаотичном порядке раскладываем локоны.	Воск «American Crew», лак L'oreal, расческа вилочка

Итак, во второй главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена технологическая последовательность выполнения модели стрижки

равномерной с современным окрашиванием волос. В качестве модели была выбрана женщина средних лет, цветотип «Осень».

Технологическая последовательность выполнения состояла трех из этапов: выполнение стрижки волос; выполнение окрашивания волос; выполнение укладки волос. При выполнении работы применялись парфюмерно–косметические препараты фирмы «American Crew» и «L’oreal». Для того, чтобы рассмотреть экономическую часть выпускной квалификационной работы, перейдем к следующей главе.

ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

3.1.Маркетинг услуги

Для эффективности продажи услуги: «стрижка равномерная с современным окрашиванием волос» необходимо знать потенциальных клиентов услуги, сумму денежных средств, которую клиент готов потратить на данную услугу, средства продвижения услуги на рынке парикмахерских услуг, цены на данную услугу в салонах города или ближайших парикмахерских к салону красоты, на примере которого планируется реализация и продвижение услуги. Таким салоном была выбрана компания: ООО «Точка красоты». Этот салон красоты, расположен по адресу: г. Москва, на ул. Гарибальди дом 23.

3.1.1. Потенциальные клиенты услуги

Услуга по выполнению стрижки равномерной формы с современным окрашиванием является востребованной клиентками всех возрастов, от молодой девушки в возрасте от 18 лет до женщины в возрасте до 60 лет. Услуга востребована среди клиентов и оказывается круглогодично, клиент может получить ее в любом салоне, парикмахерской. Спрос на данную услугу зависит в основном от цены и качества услуги.

3.1.2. Продвижение услуги

В настоящее время салон «Точка красоты» для продвижения своих услуг имеет собственный сайт, рисунок 3.1. Рекламные мероприятия, проводимые салоном, включают в себя: разработку наружной рекламы: используются указатели – вывески; продвижение сайта в поисковой выдаче (реклама Яндекс-Директ, сео продвижение (написание контента для сайта), продвижение в группе ВКонтакте, рисунок 3.2.

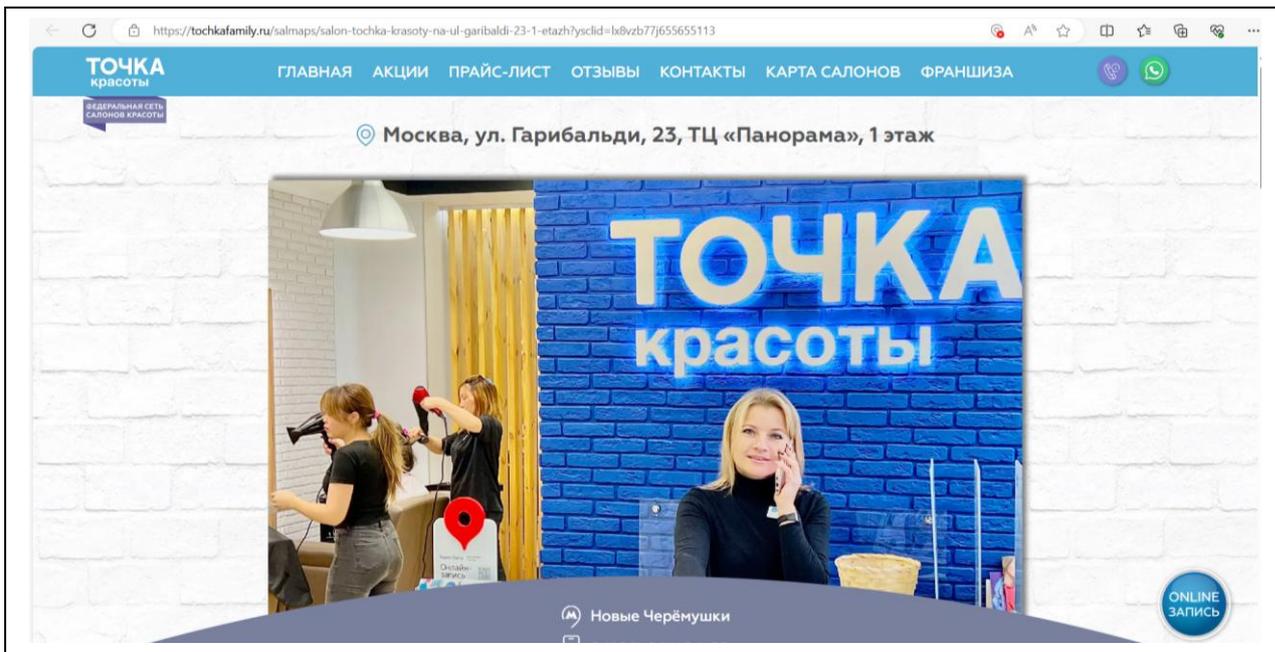


Рис.3.1. Сайт компании ООО «Точка красоты» [13]

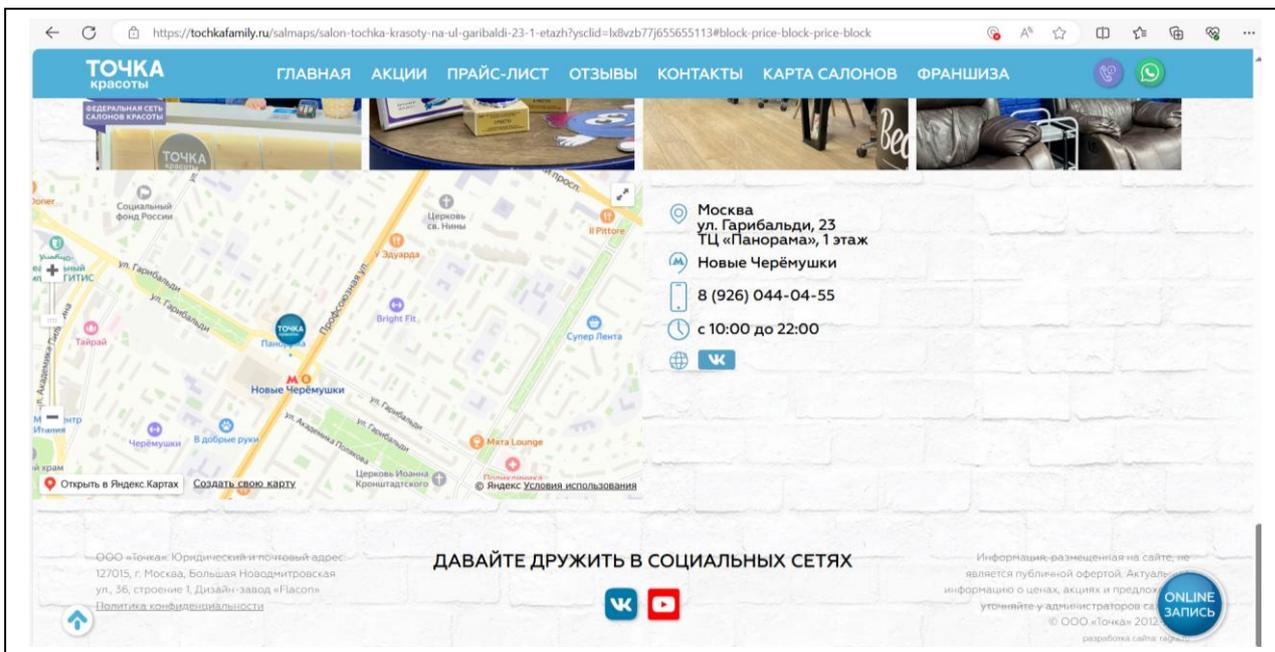


Рис.3.2. Наличие группы ВКонтакте у компании «Точка красоты» [13]

Стимулирование сбыта осуществляется с помощью различных скидок и акций. Для этого применяется программный продукт 1С:Салон красоты, рисунок 3.3. Программный продукт «1С:Салон красоты» – это многофункциональная, современная и простая в работе CRM-система для управления не только небольшими салонами красоты, но и целыми сетями из салонов красоты, SPA, соляриев, парикмахерских и клиник[22].

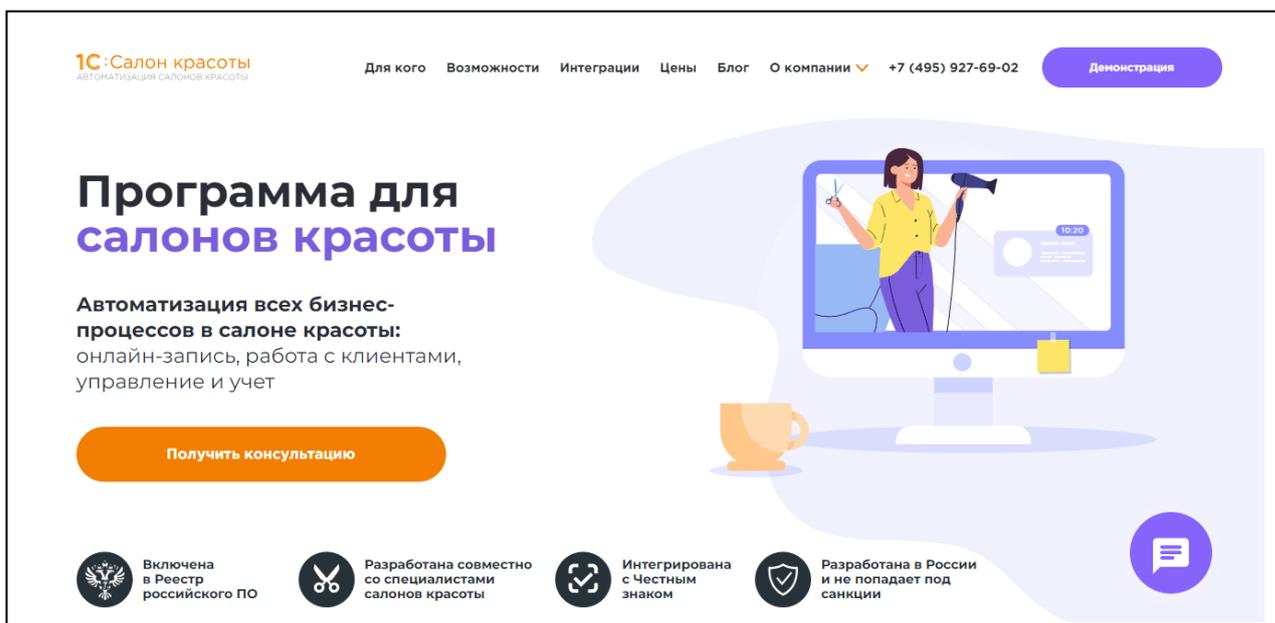


Рис.3.3. Программный продукт 1С:Салон красоты[15]

Основными возможностями программы «1С:Салон красоты» являются: работа с клиентами, управление персоналом, учет финансов, проведение маркетинговых мероприятий, работа со складом, дополнительные сервисы, таблица 3.1.

Таблица 3.1

Основные возможности программы «1С:Салон красоты» [15]

№ п/п	Возможности	Описание
1	работа с клиентами	отслеживание периодичности услуги, автоматические допродажи, автоматические напоминания о повторном визите, запись без участия администратора;
2	управление персоналом	расчет заработной платы, анализ эффективности работы, планирование графика работы, учет фактически отработанного времени мастеров;
3	учет финансов	наличный и безналичный расчет, лицевые счета клиентов, депозиты и бонусные счета, взаиморасчеты с сотрудниками и подотчетными лицами;
4	проведение маркетинговых мероприятий	отслеживание эффективности рекламной кампании и многие другие отчеты, рассылки SMS-сообщений, проведение опроса клиентов, скидки и дисконтные программы, почтовый клиент для рассылки e-mail;
5	работа со складом	списание материалов, учет запасов по партиям, проведение инвентаризации, поступление товаров на склад, контроль критических остатков, привязка материалов к мастерам, розничная продажа товара клиентам, учет товаров по объему и по количеству, список поставщиков с историей взаимодействия;
6	дополнительные сервисы	онлайн-запись для сайта и социальных сетей, онлайн-запись через Яндекс.Карты, мобильные приложения для мастера, администратора и руководителя салона красоты.

Однако, для совершенствования текущей ситуации по продвижению услуги, целесообразно проведение дополнительных мероприятий, в частности: а) создание канала в Телеграмм, Viber, группы в Одноклассниках; б) внедрение чат-бота на сайте и в различных мессенджерах; в) внедрение нейросетей (ИИ) для формирования маркетинговой стратегии продвижения салона красоты, таблица 3.2.

Таблица 3.2

Мероприятия, направленные на совершенствование продвижения услуги компании ООО «Точка красоты»

№ п/п	Пути улучшения	Описание мероприятий
1	Увеличение каналов для продвижения в социальных сетях	Создание канала в Телеграмм, Viber, группы в Одноклассниках
2	Совершенствование продвижения в социальных сетях и в различных мессенджерах	Внедрение чат-бота на сайте и в различных мессенджерах
3	Совершенствование формирования маркетинговой стратегии продвижения	Внедрение нейросетей (ИИ) для продвижения бизнеса салона-красоты

Рассмотрим подробнее, мероприятия, которые будут способствовать активному продвижению услуги салона красоты «Точка красоты».

1) Увеличение каналов для продвижения в социальных сетях. Так как у компании имеется аккаунт только в социальной сети ВКонтакте, необходимо для увеличения охвата потребителей создание каналов и аккаунтов в группе в «Одноклассниках», создание канала в Телеграмм, Viber.

2) Совершенствование продвижения в социальных сетях и в различных мессенджерах. Для продвижения предлагается внедрение чат-бота на сайте и в различных мессенджерах. В настоящее время существует множество различных чат-ботов и компаний, которые занимаются разработкой ботов. Одной из них является компания Сбер, которая разработала SaluteBot- для сферы услуг.

СалютБот - это виртуальный помощник для общения с клиентами онлайн. Программу можно использовать в Телеграме и других мессенджерах, а также на сайтах и в соцсетях. SaluteBot хорошо подходит для сферы услуг: салонов

красоты; тату-студий; медучреждений; свадебных салонов; фитнес-центров; сервисных компаний; частных мастеров.

SaluteBot помогает достичь двух целей: снижение нагрузки на персонал; развитие бизнеса. Достичь первой цели помогает автоматизация рутинных задач, второй - улучшение взаимодействия между целевой аудиторией и компанией или мастером. SaluteBot позволяет ускорить обслуживание, оптимизировать затраты и за счёт удержания клиентов увеличить прибыль[19].

Преимуществами чат-бота «СалютБот» являются: минимум ошибок, качественное обслуживание, способствование развитию финансовых показателей компании, таблица 3.3.

Таблица 3.3

Преимущества чат-бота «СалютБот» для салона -парикмахерской[19]

№ п/п	Преимущества	Описание
1	Минимум ошибок	Программа не пропустит ни одного сообщения, не перепутает дату записи, не забудет внести данные в базу. SaluteBot действует строго по сценарию, который в него заложили. Он не отвлекается, ничего не забывает и никогда не устаёт.
2	Качественное обслуживание	SaluteBot - отличный «сотрудник»: отвечает за две секунды; - обрабатывает около 70% обращений без привлечения менеджера; работает круглосуточно и без выходных; не выгорает, не раздражается; общается уважительно и спокойно даже с негативно настроенным клиентом. SaluteBot умеет анализировать сообщения пользователя в чате, распознавать его намерение и переключаться на наиболее подходящую ветку сценария. Программа может узнавать постоянных заказчиков, обращаться к ним по имени и учитывать историю предыдущих обращений.
3	Вектор развития	SaluteBot помогает бизнесу лучше узнать целевую аудиторию. Проанализировав частые запросы, можно увидеть: какие услуги пользуются спросом, а какие нет, и почему; что останавливает клиентов от записи; какие возникают возражения, вопросы, трудности. В сценарий можно добавить сбор обратной связи. Тогда SaluteBot будет опрашивать клиентов о качестве обслуживания, впечатлениях от посещения салона и работы мастера.
4	Рост бизнес-показателей	Результаты внедрения программы: отток клиентов снизился; расходы на контактный центр уменьшатся на 34,0%; конверсия вырастет на 12,0%. Так как всю текучку взял на себя SaluteBot, у операторов освободилось время на постпродажное обслуживание и детальную работу с клиентской базой.

Основные функции, которые можно доверить SaluteBot: консультирование по услугам, ценам, срокам; оформление записи; подтверждение записи; перенос даты по запросу пользователя; чат-бот может предлагать клиентам дополнительные услуги и рассказывать об акциях, увеличивая средний чек. SaluteBot можно подключить к любой онлайн-площадке: к сайту компании; Телеграм; Вайбер; группа ВКонтакте; страница в Одноклассниках; Авито[19].

3) Совершенствование формирования маркетинговой стратегии продвижения. Для этого, предлагается внедрение нейросетей (ИИ), которые будут способствовать формированию маркетинговых стратегий салона красоты для продвижения бизнеса и конкретной услуги. В настоящее время существует множество нейросетей, которые способствуют продвижению бизнеса, одной из компаний является: AIHUBRUS, рисунок 3.4[2].

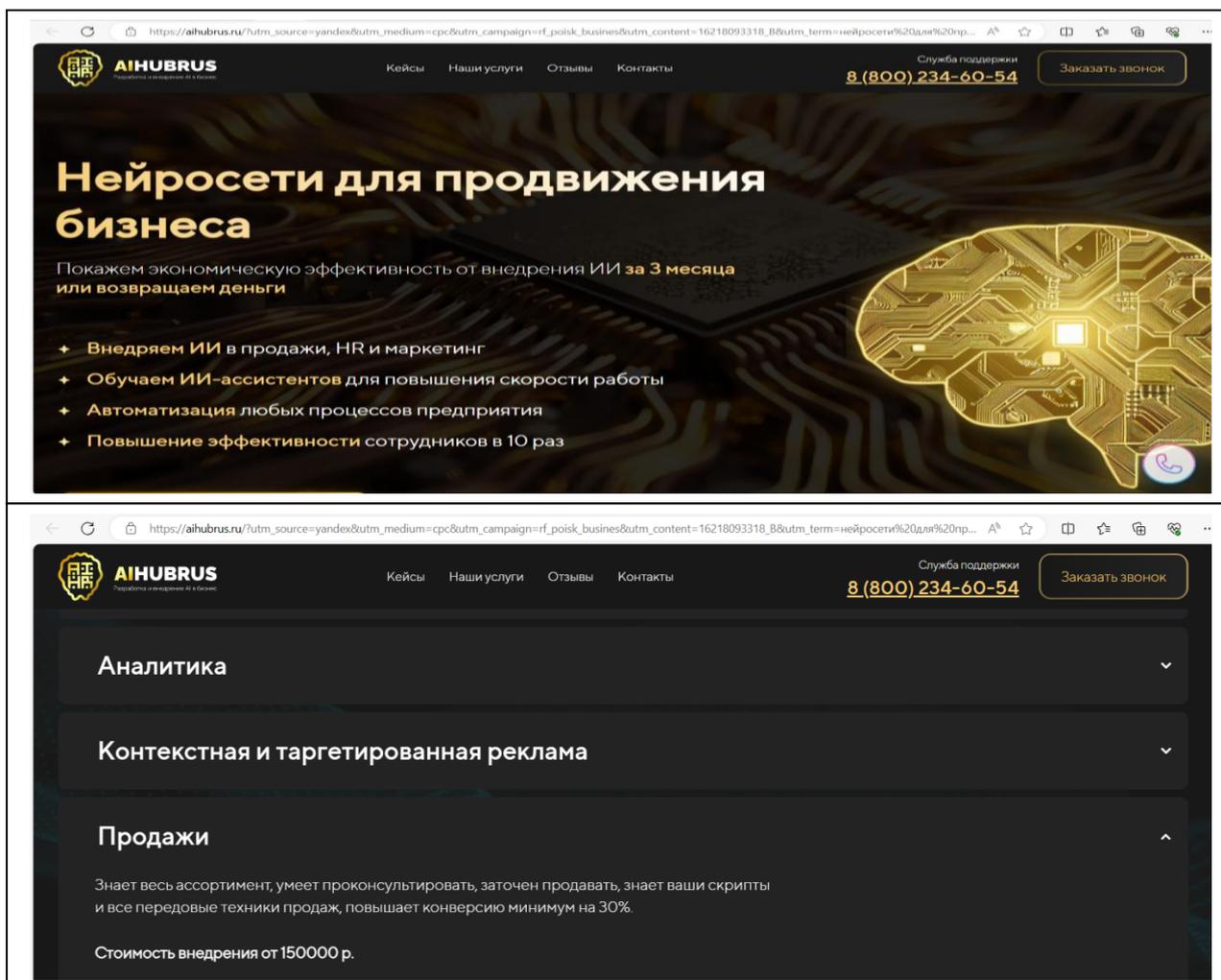


Рис.3.4. Главная страница сайта компании AIHUBRUS и показатели эффективности продаж с помощью искусственного интеллекта[2]

Компания AIHUBRUS, утверждает, что искусственный интеллект знает весь ассортимент, умеет проконсультировать, заточен продавать, знает скрипты и все передовые техники продаж, повышает конверсию минимум на 30,0%, рисунок 3.4[2].

Еще одной нейросетью для парикмахерского бизнеса является: Нейроскрайб. ИИ способен создать маркетинговый план для парикмахерского бизнеса. Нейросеть может предложить идеи для рекламных акций, специальных предложений и стратегий привлечения новых клиентов, рисунок 3.5[9].

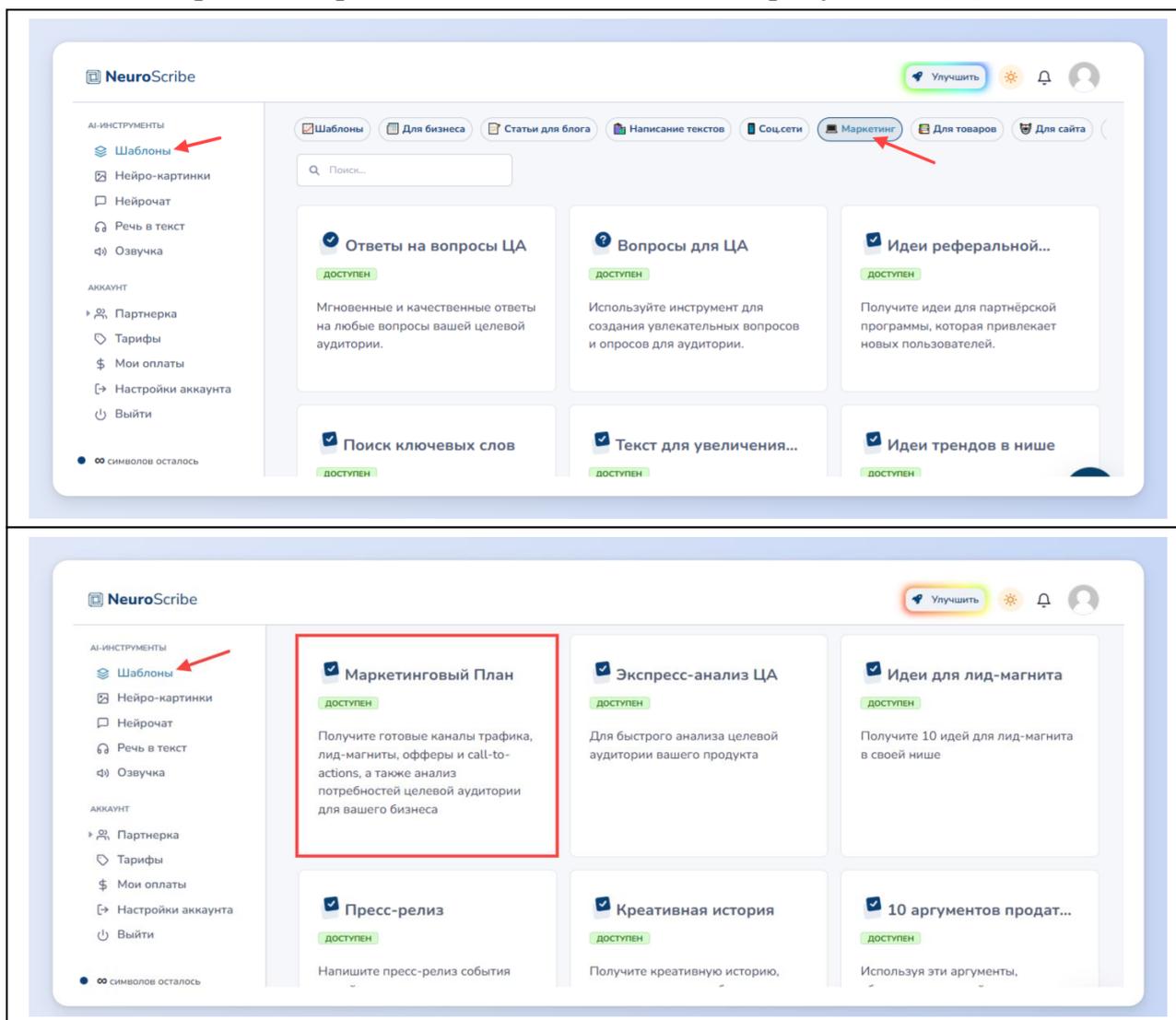


Рис. 3.6. Маркетинговые возможности нейросети «Нейроскрайб» [9]

Итак, предложенные мероприятия: создание канала в Телеграмм, Viber, группы в Одноклассниках; внедрение чат-бота на сайте и в различных мессенджерах; внедрение нейросетей (ИИ) для формирования маркетинговой стратегии продвижения салона красоты, позволят компании салон красоты «Точка

красоты», улучшить систему продвижения услуг. Однако, для того, чтобы сформировать конкурентоспособную цену, необходимо провести анализ ценовой политики, проводимой на данную услугу в других салонах-конкурентах.

3.1.3. Анализ конкурентов

Для исследования ценовой политики были выбраны три компании-конкурента: салон красоты «Реина», «Woman», «Фурор», таблица 3.4.

Таблица 3.4

Стоимость основной модели в салонах – конкурентах [16] [12] [11]

№ п/п	Виды услуг	Конкуренты			Салон «Точка красоты»
		Салон красоты «Реина»	Салон красоты «Woman»	Салон красоты «Фурор»	
1	Сложное окрашивание на короткие волосы, руб.	9000	6350	6400	-
2	Стрижка волос равномерная, руб.	1500	800	1300	950
	Итого, руб.	10500	7150	7700	-

Итак, самая дорогая услуга у салона красоты «Реина» и составляет 10500 рублей. Существенно ниже наблюдаются цены у салона красоты «Woman» и «Фурор». Салон «Точка красоты» в настоящее время не оказывает услуги по сложному окрашиванию волос. Цена стрижки составляет 950 рублей- это уровень средней цены. Но для того, чтобы сформировать цену основной модели важно учитывать и себестоимости материальных затрат, затраты на оплату труда мастера-парикмахера, отчисления в социальные фонды. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть работы, перейдем к следующему параграфу исследования.

3.2. Формирование цены основной модели

3.2.1. Расчет себестоимости материальных затрат

Расчет себестоимости материальных затрат для выполнения основной модели можно представить в виде таблицы 3.5.

Расчет себестоимости материальных затрат для выполнения основной модели

№ п/п	Средства для выполнения основной модели	Количество в упаковке производителя	Цена упаковки, руб.	Норма расхода на одну модель	Стоимость для одной модели, руб.
1	Краситель Loreal «DiaLight» 8.18-светлый блондин пепельный мокка	50 гр.	1045 руб.	20 гр.	418 руб.
2	Краситель Loreal «DiaLight»10/32	50 гр.	1045 руб.	20 гр.	418 руб.
3	Пудра-глина для обесцвечивания волос без аммиака L'Oreal Blond Studio 7	500 мл.	2715 руб.	30 гр.	163 руб.
4	Оксидант L'Oreal Professional 12%	1000 мл.	1424 руб.	45 мл.	65 руб.
5	Шампунь L'Oreal	1500 мл.	2852 руб.	40 мл.	77 руб.
6	Бальзам L'Oreal	750 мл.	2620 руб.	20 мл.	70 руб.
7	Лак для волос L'Oreal	500 мл.	1281 руб.	10 мл.	26 руб.
8	Воск «American Crew»	85 гр.	2512 руб.	10 мл.	295 руб.
9	Крем для волос Loreal	150мл	1711 руб.	10 мл.	114 руб.
10	Перчатки одноразовые	100 шт.	910 руб.	4 шт.	37 руб.
11	Полотенца одноразовые	80 шт.	700 руб.	3 шт.	27 руб.
12	Пеньюар одноразовый	50 шт.	820 руб.	1 шт.	17 руб.
13	Фартук одноразовый	40 шт.	315 руб.	1 шт.	8 руб.
14	Воротничок	100 шт.	180 руб.	1 шт.	2 руб.
15	ИТОГО:				1737 руб.

Сумма материальных затрат состоит из стоимости красителей, лака для волос, воск для волос, бальзама и шампуня, одноразовых перчаток, полотенец, пеньюара, фартука, воротничка. Итого, общая сумма материальных затрат составит 1737 рублей.

В себестоимость услуги также необходимо включить затраты на оплату труда и социальные отчисления, для этого перейдем к следующему параграфу работы.

3.2.2. Расчет заработной платы мастера

Заработная плата мастера может быть установлена в размере 20-30% от цены услуги.

Алгоритм действий:

1. Определяем среднюю цену на данную услугу по городу в салонах бизнес класса. На основании таблицы «Стоимость основной модели в салонах – конкурентах», определяем среднюю стоимость услуги.

Средняя стоимость услуги определяется по формуле:

$$Ц_{ср} = (Ц_1 + Ц_2 + \dots + Ц_n) / n, \text{ где}$$

$Ц_{ср}$ – средняя цена на услуги в салонах города, руб.;

$Ц_1, Ц_2, Ц_n$ - цены на услуги в салонах города, руб.;

n – количество салонов, участвовавших в маркетинговом исследовании.

Итак, средняя цена на данную услугу составила: 8450 руб.00 коп.

$$Ц_{ср} = (10500 + 7150 + 7700) / 3 = 8450 \text{ руб. 00 коп.}$$

2. Рассчитываем заработную плату мастера в % соотношении от средней цены услуги.

Размер заработной платы определяем по формуле:

$$З_{Пм} = (Ц_{ср} * Пр) / 100\%, \text{ где}$$

$З_{Пм}$ – заработная плата мастера, руб.;

$Пр$ – размер заработной платы, %

Итак, размер заработной платы за данную услугу составляет: 2112 руб. 50 коп.

$$З_{Пм} = (8450 * 25) / 100\% = 2112 \text{ руб. 50 коп.}$$

Итак, заработная плата мастера при выполнении услуги составляет 2115 руб. 50 коп. Эту цифру стоит учитывать при расчете страховых взносов. Для того, чтобы рассчитать полную себестоимость услуги, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

3.2.3. Расчет общей себестоимости услуги

Для расчетов себестоимости услуги необходимо также учитывать сумму налогов и страховых взносов, включаемых в себестоимость каждой модели в размере 15,0-20,0 % от стоимости услуги. Для определения цены, по которой данная услуга будет предлагаться клиентам салона, нужно учесть, помимо затрат на материалы и оплаты труда мастера: обязательные налоговые платежи и страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования:

1)Страховые взносы (30%): согласно действующего законодательства, величина отчислений в Пенсионный фонд составляет 22,0%, в Фонд Социального Страхования – 2,9%, в Фонд Обязательного Медицинского Страхования – 5,1 % от начисленной заработной платы работника.

2)Страхование от несчастных случаев – взносы на травматизм (предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты – первый класс профессионального риска (Пр.Минтруда №625н от 25.12.2012г) – 0,2%).

Расчеты себестоимости услуги приведены в табл. 3.6.

Таблица 3.6

Себестоимость основной модели

№	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1.	Материалы, аксессуары	Приведен в табл. 3.5	1737 руб. 00 коп.
2.	Заработная плата мастера	25% от средней стоимости услуги	2112 руб. 50 коп.
3.	Налоги, страховые взносы в социальные фонды	30% от размера начисленной заработной платы	633 руб. 77 коп.
		0,2% Взносы на травматизм	4 рубля 22 коп.
4.	Прочие расходы, в том числе: – электроэнергия; – амортизация оборудования; – расходы на содержание оборудования; – хозяйственные нужды.	12% (рассчитываются от средней стоимости услуг)	1014 руб. 00 коп
		0,5%	42 руб.25 коп.
		10%	845 руб. 00 коп.
		0,5%	42 руб. 25 коп.
		1,0%	84 руб. 50 коп.
5.	Итого себестоимость услуги		5501руб. 49 коп.

Итого, общая себестоимость услуги стрижка равномерная с современным окрашиванием волос составляет 5501руб. 49 коп. Рассчитанные показатели формируют базовую себестоимость основной модели, включающую, в первую очередь, переменные затраты. Для того, чтобы рассчитать окончательную стоимость основной модели, перейдем к следующему параграфу работы.

3.2.4. Расчет цены основной модели

Для формирования окончательной цены основной модели необходимо определить величину так называемой премиальной наценки, позволяющей салону покрывать все остальные расходы (постоянные затраты) по организации салонного бизнеса и получать прибыль.

Премиальная наценка в среднем составляет 30,0% от премиальных затрат.

Можно рекомендовать следующие размеры премиальной наценки в соответствии с целевым назначением услуги:

- Услуга, приносящая салону прибыль - премиальная наценка 30- 40,0%;
- Услуга, формирующая выручку салона – 20,0%;
- Услуга, привлекающая клиентов в салон – 10,0%.

Премиальная наценка в салоне, в котором выполнялась основная модель составляет на данную услугу (как приносящую салону прибыль) 30,0-40,0% от переменных затрат. Расчёт премиальной наценки выполняется в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Расчет премиальной наценки и окончательной цены основной модели

№	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1	Себестоимость основной модели	Таблица 3.6.	5501руб. 49 коп.
2	Премиальная наценка 10-40% от себестоимости	Себестоимость основной модели *25%	5501руб. 49 коп.* 25% =1375 руб. 37 коп.
3	Итоговая цена основной модели	Сумма строк 1 и 2	6876 руб. 86 коп (округленно 6900 руб.)

Таким образом, окончательная цена услуги на выполнение стрижки равномерной с современным окрашиванием волос составит 6900 рублей. Это самая низкая цена среди конкурентов, рисунок 3.7.

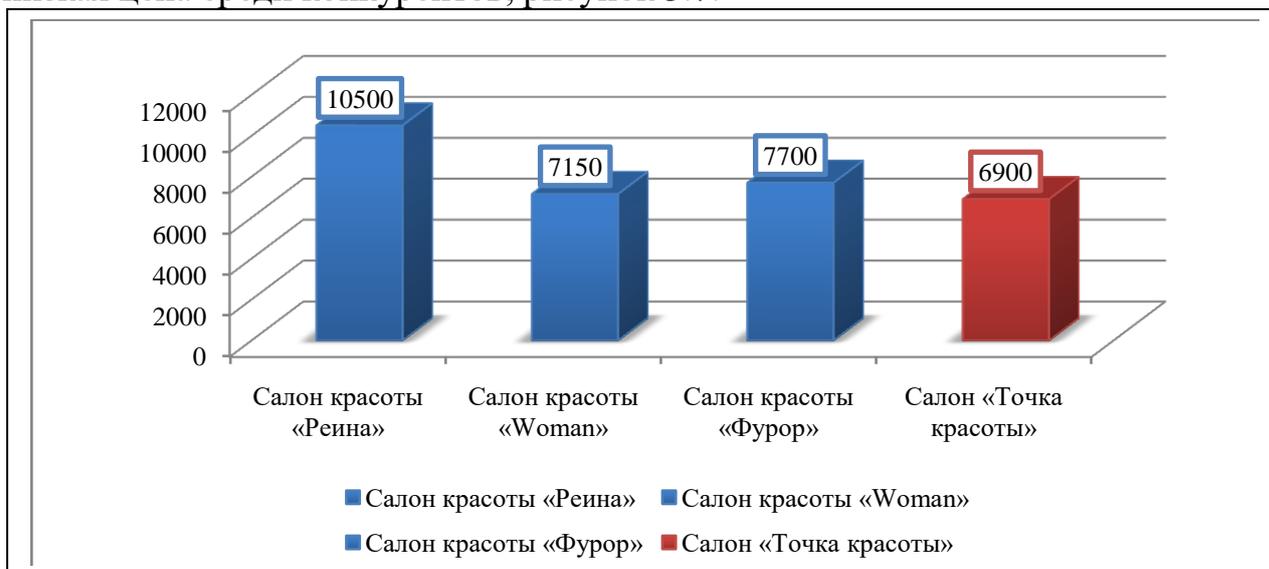


Рис.3.7. Цена основной модели в салоне «Точка Красоты»

Дополнительное преимущество данной услуги в исследуемом салоне «Точка Красоты» придают использование высококачественных материалов фирмы L'Oreal и высокий уровень квалификации выполняющих её мастеров; а также проводимая салоном постоянная программа лояльности, которая формирует гибкую политику скидок для постоянных клиентов. Следует отметить, что расчет окончательной цены основной модели не учитывает затраты на продвижение, оплачивать затраты на продвижение компания «Точка Красоты» может из наценки, которая составляет 10,0%-40,0%. При этом, важно отметить, что расходы на продвижение не являются очень высокими, например, стоимость чат-бота «Салют-бот» в месяц составляет 990 рублей при стартовом тарифе или 2400 рублей при гибком тарифе, предусмотрен также бесплатный период, рисунок 3.8.

Также для продвижения были предложены: создание группы в социальных сетях Одноклассники, канал в Телеграмм и Вайбер. Это все может делать самостоятельно маркетолог салона красоты «Точка красоты». Однако, могут быть затратными мероприятия по внедрению нейросетей для осуществления маркетинговых планов, формирования маркетинговой политики компании. Так,

в частности, нейросеть от компании AINUBRUS стоит 150000,0 рублей[2]. Для Салона красоты это будет разовый платеж, который компания может сделать из имеющейся чистой прибыли организации.

Показатели/тарифы	Разработчик	Стартовый	Гибкий
Цена, руб. в месяц	0	990,00	2400 ,00
Количество пользователей, в месяц	До 50	До 1500	До 500
Характеристика решения	Этого хватит, чтобы создать и проверить первых чат-ботов	Идеальное решение для малого бизнеса	Безлимит чат-ботов, интеграции и готовые шаблоны
Условия	-Ограниченное число пользователей; -Интеграция с внешними сервисами из сценария; -Добавление собственной документации в базу знаний; -Шаблоны для ботов GigaChat для ответов пользователю -Доступно 5 запросов в нейросеть	-Ограничения в работе с естественной речью; -Доступен 1 бот -Интеграция с внешними сервисами из сценария; -Шаблоны для ботов; -Добавление собственной документации в базу знаний; -GigaChat для ответов пользователю.	-Неограниченное число ботов; -Повышенная квота на количество пользователей; -Интеграция с внешними сервисами из сценария; -Шаблоны для ботов; -Добавление собственной документации в базу знаний; -GigaChat для ответов пользователю; Доступно 50 запросов в нейросеть.

The screenshot displays the SaluteBot website interface with three pricing plans:

- Разработчик:** 0 руб / мес. До 50 пользователей в месяц. Описание: "Этого хватит, чтобы создать и проверить первых чат-ботов". Кнопка: "Купить".
- Стартовый:** 990 руб / мес. До 1 500 пользователей в месяц. Описание: "Идеальное решение для малого бизнеса". Кнопка: "Купить за 990 руб".
- Гибкий:** 2 400 руб / мес. 500 пользователей в мес. Описание: "Безлимит чат-ботов, интеграции и готовые шаблоны". Кнопка: "Купить за 2 400 руб".

Each plan also lists specific conditions (Условия) such as user limits, integration capabilities, and documentation support.

Рис.3.8. Стоимость чат-бота «СалютБот»[20]

Услуга «Стрижка равномерная с современным окрашиванием волос» по конкурентоспособной цене 6900 рублей позволит салону красоты «Точка Красоты» больше привлечь потребителей, тем самым обеспечив себе постоянный поток клиентов. Более того, программа лояльности для постоянных клиентов позволит снизить цену еще на 5,0-10,0%. В таком случае, повысится лояльность к данному салону красоты, а это положительно повлияет на финансовые результаты анализируемого предприятия салона-парикмахерской «Точка Красоты».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня парикмахерское искусство продолжает развиваться и предлагать новые идеи и технологии. Современные стрижки и укладки могут быть как простыми и лаконичными, так и сложными и оригинальными. Парикмахеры используют различные техники и материалы, чтобы создать уникальный образ для каждого клиента.

Правильно подобранная форма стрижки - залог удачной прически. Выбор осуществляется на основании оценки индивидуальных черт лица, выраженности лба, типа черепа. Суть равномерной стрижки волос проста: волосы обрабатывают однородно. Срез прядей выполняют на одинаковой длине под углом оттяжки 90 градусов. Форма прически идеально повторяет окружность головы. Вариант выполняется методом «прядь за прядь», при котором контрольным маяком для нового среза служит только что обработанный локон. Технику состригания прядей используют для выполнения причесок разной длины. Форма шапочки с одинаковой площадью веса на концах прядей считается идеальной для тонких, прямых или вьющихся по структуре волос короткой или средней длины. Вариант рекомендован только для обладателей идеального очертания черепа.

Виды окрашивания волос, которые предлагают современные бьюти-специалисты, позволят каждой девушке создать свой незабываемый образ. Современные технологии позволяют менять цвет прически в щадящем режиме, без риска для здоровья.

Окрашивать волосы можно разными способами. Техник очень много – закрытых, открытых, позволяющих сделать пряди светлее или темнее, скрыть седину или выровнять тон. Для той или иной цели можно подобрать подходящий вид окрашивания волос, и даже не один. Наиболее популярными современными техниками окрашивания являются: мелирование, колорирование, тонирование, брондирование, мажимеш, элюминирование, деграде, окрашивание

3D, скрытое окрашивание, радужное окрашивание, двухцветное окрашивание, контуринг окрашивание, air touch, омбре, шатуш, балаяж и др.

Для осуществления стрижки равномерной с современным окрашиванием волос была выбрана модель- женщина, средних лет. Волосы короткие, цвет глаз- карие. Кожа имеет тон слоновой кости с лёгким, почти приглушенным румянцем. Волосы модели- прямые, светло-русые. Данная модель относится к цветотипу осень.

Инструментами для выполнения равномерной стрижки являлись: пеньюар фирмы Logeal, фартук фирмы Logeal, зажимы для фиксации волос; ножницы прямые для стрижки волос; ножницы филировочные; расческа комбинированная для разделения волос на проборы; расческа «бомбаж», для прикорневого объема; фен; машинка для стрижки волос фирмы Moser (модель Primat), при помощи машинки сделали акцент выбривая висок.

Инструментами для выполнения окрашивания волос были: одноразовый пеньюар для дополнительной защиты клиента; одноразовый фартук для дополнительной защиты мастера; кисточка для нанесения краски; мисочка для смешивания краски; расчёска с частыми зубцами; расческа хвостик для разделения на проборы и отделение прядей; перчатки для защиты рук мастера от красителя.

Парфюмерно–косметические препараты, которые применяли в работе основном производителя фирмы «Logeal»: шампунь для окрашенных волос, бальзам для окрашенных волос, крем для волос, красители для волос, пудра-глина, оксидент-крем, воск и лак для волос.

Технологическая последовательность выполнения состояла из этапов: выполнение стрижки волос; выполнение окрашивания волос; выполнение укладки волос.

Услуга по выполнению стрижки равномерной формы с современным окрашиванием является востребованной клиентками всех возрастов, от молодой девушки в возрасте от 18 лет до женщины в возрасте до 60 лет. Однако, существует множество конкурентов, которые оказывают данную услугу. В связи с

этим были изучены мероприятия, которые способствуют продвижению данной услуги на примере салона красоты «Точка красоты».

В настоящее время салон «Точка красоты» для продвижения своих услуг имеет собственный сайт. Рекламные мероприятия, проводимые салоном, включают в себя: разработку наружной рекламы: используются указатели – вывески; продвижение сайта в поисковой выдаче (реклама Яндекс-Директ, сео продвижение (написание контента для сайта), продвижение в группе ВКонтакте. Стимулирование сбыта осуществляется с помощью различных скидок и акций. Для этого применяется программный продукт 1С:Салон красоты.

Однако, для совершенствования текущей ситуации по продвижению услуги, в салоне «Точка красоты», целесообразно проведение дополнительных мероприятий, в частности: а) создание канала в Телеграмм, Viber, группы в Одноклассниках; б) внедрение чат-бота «СалютБот» на сайте и в различных мессенджерах; в) внедрение нейросетей (ИИ) для формирования маркетинговой стратегии продвижения салона красоты.

Для расчета цены основной модели была изучена ценовая политика конкурентов: салон красоты «Реина», «Woman», «Фурор». А также проведен расчет окончательной цены, который включает в себя: себестоимость и наценка 25,0%. В себестоимость включаются: стоимость материальных затрат, социальных отчислений, заработной платы мастера, прочих расходов.

Окончательная цена услуги на выполнение стрижки равномерной с современным окрашиванием волос в салоне «Точка красоты» составит 6900 рублей. Это самая низкая цена среди конкурентов. Следует отметить, что расчет окончательной цены основной модели не учитывает затраты на продвижение, оплачивать затраты на продвижение компания «Точка Красоты» может из наценки, которая составляет 10,0%-40,0%. В любом случае, предложенные мероприятия, направленные на совершенствование системы продвижения услуги, повысят качество формирования маркетинговых стратегий салона, а это положительно повлияет на развитие компании на рынке салонного бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. American Crew - средства для укладки: все для образа а-ля Элвис.[Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL:
<https://bowandtie.ru/american-crew/>;
2. AIHUBRUS AI-Agency - Автоматизация бизнеса с ИИ [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL:
https://aihubrus.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=rf_poisk_busines&utm_content=16218093318_B&utm_term=%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0&yclid=2514210325437612031;
3. Виды окрашивания волос: стильные решения и тренды текущего сезона[Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL:
<https://salonveronika.ru/info/blog/vidy-okrashivaniya-vołos/>;
4. Виды окрашивания волос: фото с названиями и краткое описание самых модных техник[Электронный ресурс] : – Режим доступа:
URL:<https://www.salonsecret.ru/okrashivanie/trendy/modnie-vidy-i-tehniki-okrashivaniya-vołos/>;
5. Древняя традиция! Узнайте, когда люди начали красить волосы[Электронный ресурс] : – Режим доступа:
URL:<https://www.techinsider.ru/popmem/1622577-drevnyaya-tradiciya-uznaite-kogda-lyudi-nachali-krasit-vołosy/>;
6. История стрижки: от древности до наших дней[Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://dzen.ru/a/ZVCWv7wJngMZ9fOG>
7. История окраски волос. [Электронный ресурс] : – Режим доступа:
URL:<https://studylib.ru/doc/4945906/istoriya-okraski-vołos.-okrashivanie-vołos-%E2%80%93-e-to-himicheskiy>;

8. История окрашивания волос [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://n-ergospa.ru/istoriya-okrashivaniya-volos/>;
9. Маркетинговый план. Нейросеть для парикмахера: 15 способов применения - Neuroscribe - AI-ассистент [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://neuroscribe.ru/blog/159/nejroset-dlya-parikmahera-15-sposobov-primeneniya?ysclid=lx8w3zv1pd653625691>;
10. Обзор продукции L’Oreal Professionnel для волос. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://volosomanjaki.com/kosmetika-dlya-volos-obzory/obzor-produkcii-loreal-professionnel-dlya-volos/>;
11. Официальный сайт салона красоты «Фурор». Цены на парикмахерские услуги [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: https://furor.salon/prices/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F;
12. Официальный сайт салона красоты «Woman». Цены на услуги сети салонов красоты [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: «WO/MAN» <https://womanstudios.ru/ceny#accord>;
13. Официальный сайт компании Салон «Точка красоты» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://tochkafamily.ru/salmaps/salon-tochka-krasoty-na-ul-garibaldi-23-1-etazh?ysclid=lx8vzb77j655655113>;
14. Окрашивания волос [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: https://secondstreet.ru/blog/vash_stil/okrashivaniya-volos.html;
15. Программа для салона красоты - CRM система для автоматизации и онлайн-записи клиентов [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: https://salon1c.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=86618827&utm_content=13956778811&utm_term=1%D1%81%20%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BD%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%8B&calltouch_tm=yd_c:86618827_gb:5178825835_ad:13956778811_ph:44352823498_st:search_pt:premium_p:1_s:none_dt:desktop_reg:191_ret:44352823498_apr:none&yclid=16030551322473529343;

16. Прайс-лист на услуги окрашивания волос «Салон Рейна» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://salonreina.ru/services/okrashivanie-vołos/>;
17. Равномерные стрижки: идеи и технология выполнения [Электронный ресурс] : – Режим доступа:
URL:<https://vplate.ru/strizhki/ravnomernye/?ysclid=1w2ny5j5d2331998747>;
18. Равномерная стрижка на разной длине волос: как выглядит и кому подходит [Электронный ресурс] : – Режим доступа:
URL:<https://expertpovolosam.com/pricheski/zhenskie-strizhki/ravnomernaya?ysclid=1w2oaegfjq973780465>;
19. Чат-бот для сферы услуг [Электронный ресурс] : – Режим доступа:
<https://developers.sber.ru/help/salutebot/chatbot-for-the-service-industry>;
20. Чат-бот в VK [Электронный ресурс] : – Режим доступа:
<https://developers.sber.ru/portal/solutions/chat-bot/vk>;
21. Эволюция и виды женских стрижек [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://www.simushka.ru/blog/vidy-zhenskikh-strizhek-classicheskie-i-sovremennye-zhenskie-strizhki.html>;
22. 14 лучших CRM для салона красоты [Электронный ресурс] : – Режим доступа: URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/12-luchshih-crm-dlya-salona-krasoty/>

ПРИЛОЖЕНИЯ